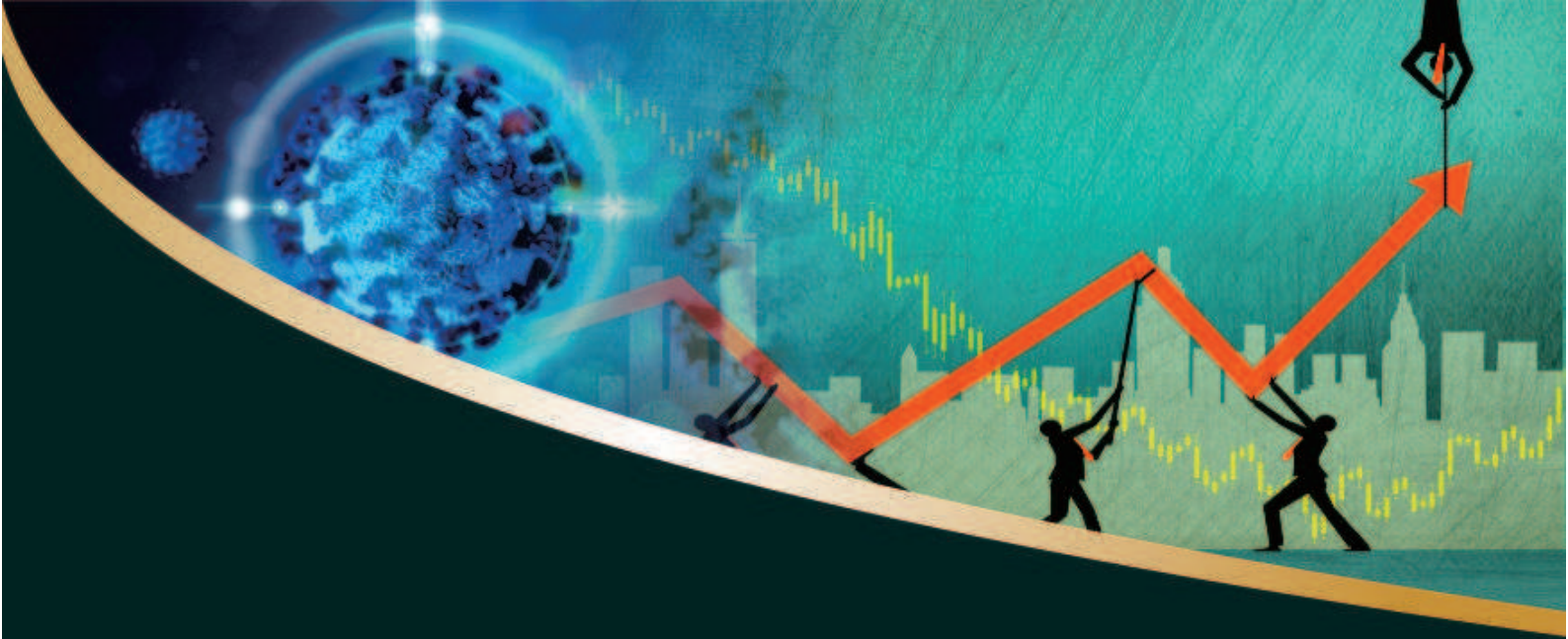


# BUNGA RAMPAI

## PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI



Amiati Barokah  
Dewi Zahrotun Nisa  
Emi Mawarsari  
Ghesty Bulan Sedyani  
Kurniasih  
Lulus Isnan R. A.  
Miko Dwi Alamsyah  
Muslimah  
Muthia Latifatun Amanda  
Nofi Setianingsih  
Triyana Indiyani  
Vachmi Apriyan



EUREKA  
MEDIA AKSARA

Penerbit:  
CV. EUREKA MEDIA AKSARA  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-5581-15-6



**BUNGA RAMPAI**  
**Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat**  
**di Tengah Pandemi**

Amiati Barokah  
Dewi Zahrotun Nisa  
Emi Mawarsari  
Ghesty Bulan Sedyani  
Kurniasih  
Lulus Isnan R. A.  
Miko Dwi Alamsyah  
Muslimah  
Muthia Latifatun Amanda  
Nofi Setianingsih  
Triyana Indiyani  
Vachmi Apriyan



**EUREKA**  
**MEDIA AKSARA**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

**BUNGA RAMPAI**  
**Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat**  
**di Tengah Pandemi**

- Penulis** : Amiati Barokah  
Dewi Zahrotun Nisa  
Emi Mawarsari  
Ghesty Bulan Sedyani  
Kurniasih  
Lulus Isnan R. A.  
Miko Dwi Alamsyah  
Muslimah  
Muthia Latifatun Amanda  
Nofi Setianingsih  
Triyana Indiyani  
Vachmi Apriyan
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Fachri Ulil Albab
- ISBN** : 978-623-5581-15-6
- Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2021**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**
- Redaksi** : Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW  
10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten  
Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
- Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2021

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
1 ANALISIS FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN GULA MERAH DI DESA METENGGENG.....	1
A. Proses Pembuatan Gula Merah .....	3
B. Proses Pemasaran Gula Merah.....	6
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Produksi Gula Merah.....	6
D. Kendala yang Dihadapi Pengrajin Gula Merah.....	8
2 KEBIASAAN MENCUCI TANGAN: UPAYA PENCEGAHAN PANDEMI COVID-19.....	11
3 BUDIKDAMBER (BUDIDAYA IKAN DALAM EMBER) SEBAGAI ALTERNATIF KETAHANAN PANGAN DI MASA PANDEMI.....	17
4 PERAN ORGANISASI SOSIAL KEAGAMAAN IPNU- IPPNU DALAM MENINGKATKAN RELIGIUSITAS REMAJA DI DESA TLAHAB KIDUL .....	24
5 PELAKU USAHA JAHIT DI MASA PANDEMI.....	31
A. Pendahuluan.....	31
B. Pembahasan .....	33
C. Kesimpulan .....	39
Daftar Pustaka .....	40
6 KETAHANAN UMKM DESA GEMBONG MELEWATI PANDEMI COVID-19.....	41
A. Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) .....	41
B. UMKM di Desa Gembong pada Masa Pandemi.....	47

7	PERAN ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM MEMBANTU MASYARAKAT SEKITAR AGAR PATUH TERHADAP PROTOKOL KESEHATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA GALUH KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA .....	51
8	MODERNISASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH PRODUKSI GULA JAWA DI DESA METENGGENG KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA .....	58
	Abstrak .....	58
	A. Pendahuluan.....	59
	B. Landasan Teori.....	61
	C. Metodologi Penelitian.....	65
	D. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	65
	E. Kesimpulan.....	68
	Referensi .....	70
9	KEGIATAN BIMBINGAN BELAJAR SEBAGAI SOLUSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA DI MASA PANDEMI .....	71
	<i>Abstract</i> .....	71
	A. Pendahuluan.....	73
	B. Metode Pelaksanaan .....	77
	C. Hasil dan Pembahasan .....	78
	D. Kesimpulan.....	83
	Daftar Pustaka.....	84
10	PENTINGNYA <i>BRANDING</i> DAN <i>DIGITAL MARKETING</i> DALAM MEMBANTU KEMAJUAN UMKM DESA.....	85
	A. MANFAAT <i>DIGITAL MARKETING</i> UNTUK UMKM .....	89

11	URGENSI MENANAMKAN SIKAP MODERASI BER- AGAMA DI LEMBAGA TAMAN PENDIDIKAN AL- QUR'AN (TPQ) AR-ROHMAN DESA PURBASARI.....	94
	<i>Abstract</i> .....	94
	A. Pendahuluan .....	95
	B. Metode Penelitian.....	97
	C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	99
	D. Hasil Evaluasi .....	104
	E. Kesimpulan .....	106
	Daftar Pustaka .....	107
12	PENINGKATAN EKONOMI DESA MELALUI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA CURUG SUMBA DI DESA TLAHAB KIDUL .....	109
	TENTANG PENULIS.....	116

# 1

## ANALISIS FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN GULA MERAH DI DESA METENGGENG

Oleh: Amiati Barokah (1817407045)

Mahasiswa Tadris Matematika UIN Saizu Purwokerto

Masyarakat Desa Metenggeng sebagian besar bekerja sebagai petani dan kebanyakan bekerja sebagai pengrajin gula jawa/gula merah terutama di Dusun Karang Jati. Usaha ini digeluti oleh para pengrajin karena masih banyak ditemukan pohon kelapa. Selain itu pada umumnya usaha ini merupakan usaha sampingan, dikarenakan waktu penyadapan nira kelapa dilakukan pada pagi dan sore hari dimana diluar waktu kerja utamanya. Usaha ini tergolong sebagai jenis *home industry* karena produksi serta pengerjaannya secara individual dan dilakukan dirumah masing-masing. Bidang kegiatan yang dipilih yakni pembinaan kelompok pengrajin gula jawa. Metode dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan bentuk sosialisasi, pendampingan dan penyuluhan dengan sistem dari rumah kerumah, teknologi proses produksi gula jawa melalui penggunaan kemasan plastik, kawah, penggunaan larutan alami, serta cetakan bambu.

Gula Merah atau sering biasa disebut dengan Gula Jawa merupakan salah satu komoditas/kebutuhan pangan manusia yang setiap tahunnya meningkat. Peningkatan ini



# 2

## **KEBIASAAN MENCUCI TANGAN: UPAYA PENCEGAHAN PANDEMI COVID-19**

Oleh: Dewi Zahrotun Nisa

Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah UIN Saifuddin Zuhri

Pandemi Covid-19 saat ini telah melanda seluruh belahan dunia termasuk negara Indonesia. Badan kesehatan atau WHO telah mengeluarkan himbauan ke seluruh negara yang mengalami dampak Covid-19 guna melakukan pencegahan penularan virus tersebut. Upaya yang bisa dilakukan adalah melakukan pencegahan salah satunya dengan raji mencuci tangan menggunakan sabun. Meskipun saat ini sudah ditemukannya vaksin untuk Covid-19, belum semua masyarakat diperbolehkan di vaksin, sehingga masih perlu adanya pembiasaan mencuci tangan dengan sabun.

Mencuci tangan dengan sabun sendiri merupakan salah satu tindakan sanitasi yang dapat memutuskan mata rantai kuman dan upaya pencegahan penyakit. Hal ini dilakukan karena tangan lebih sering berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung dan sebagai agen pembawa kuman yang menyebabkan patogen berpindah dari satu ke orang lain.

Tangan juga paling mudah bersentuhan dengan kotoran manusia dan binatang, ataupun cairan tubuh yang

# 3

## **BUDIKDAMBER (BUDIDAYA IKAN DALAM EMBER) SEBAGAI ALTERNATIF KETAHANAN PANGAN DI MASA PANDEMI**

Oleh: Emi Mawarsari

Pandemi Covid-19 membuat banyak tantangan yang harus dihadapi oleh Indonesia dalam proses masa pemulihan khususnya yaitu di sektor ekonomi dan juga pemenuhan kebutuhan dasar seperti pangan. Ketahanan pangan secara nasional sedang menghadapi tantangan resesi ekonomi dengan berkurangnya pendapatan masyarakat karena adanya penurunan aktivitas usaha produktif, dan meningkatnya angka pengangguran dan kemiskinan. Persoalan ketahanan pangan di masa Pandemi Covid-19 tidak hanya dilihat secara makro tetapi yang lebih konkrit adalah kondisi di level rumah tangga.

Pangan merupakan kebutuhan primer manusia, oleh karena itu ketersediaan dan kemampuan akses terhadap ragam bahan pangan menjadi hal yang penting untuk dipenuhi. Untuk itu diperlukan suatu upaya untuk mengatasi hal tersebut.

Dengan hal ini mahasiswa KKN UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri yang berkolaborasi dengan mahasiswa KKN Universitas Diponegoro melakukan pendampingan untuk pelatihan Budikdamber di Desa Tlahab Kidul, dengan

# 4

## **PERAN ORGANISASI SOSIAL KEAGAMAAN IPNU-IPPNU DALAM MENINGKATKAN RELIGIUSITAS REMAJA DI DESA TLAHAB KIDUL**

Oleh: Ghesty Bulan Sedyani

Masa remaja adalah fase yang dianggap penting dalam perkembangan manusia. Masa ini tidak bisa dianggap remeh dan dilewatkan begitu saja dengan tidak mengisinya dengan hal-hal positif, produktif, dan kreatif guna mempersiapkan diri untuk menuju kehidupan selanjutnya. Masa remaja adalah fase pembentukan karakter. Selain pembentukan karakter, pada masa remaja juga terdapat perubahan-perubahan signifikan semacam mental, sosial, dan tentunya fisik (Gunarsa, 2011: 25).

Perkembangan era informatika dan arus globalisasi yang semakin tak terbendung memberi dampak positif, dan juga turut meninggalkan jejak-jejak negative. Dampak negatif inilah yang biasanya banyak menysasar kepada remaja sebagai pengguna teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Dampak negatif ini pula yang menjadi problem yang tidak lagi bisa dianggap remeh dalam fase perkembangan karakter remaja.

Di tengah peran remaja yang di harapkan sebagai penerus bangsa, kehidupan remaja justru diwarnai dengan beraneka ragam penyimpangan sosial akibat penggunaan

# 5

## PELAKU USAHA JAHIT DI MASA PANDEMI

Oleh: Kurniasih  
NIM 1817401065

### A. PENDAHULUAN

Tak terasa sudah hampir 2 tahun pandemic covid-19 sudah melanda dunia khususnya di Indonesia. Tentu tidak ada seorangpun yang memperkirakan bahwa tahun 2020 dunia akan dilanda bencana ini. Seperti halnya tahun-tahun sebelumnya, tahun 2020 disambut dengan gegap gempita oleh masyarakat Indonesia namun dipertengahan tahun tepatnya pada bulan maret virus corona mulai melanda di Indonesia tidak ada yang mengira bahwa virus ini akan bertahan selama 2 tahun, awalnya saya pun mengira bahwa virus ini merupakan virus biasa dan pastinya akan hilang dalam waktu yang cepat terutama tidak sampai berbulan-bulan. Namun yang terjadi malah sebaliknya, bertahan hingga berbulan-bulan.

Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh pemerintah dalam memutus rantai penyebaran covid-19, mulai dari peraturan social distancing, lockdown, perintah untuk memakai masker jika keluar rumah, menjaga jarak, menghindari kerumunan, wajib mencuci tangan dengan sabun, hingga kegiatan belajar mengajarpun ikut dirumahkan. Bukan hanya berdampak

# 6

## KETAHANAN UMKM DESA GEMBONG MELEWATI PANDEMI COVID-19

Oleh : Lulus Isnan R. A.

### A. PENGERTIAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

#### 1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Konsep tentang usaha kecil dan menengah (UKM) atau usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merujuk pada aturan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM atau usaha mikro adalah usaha milik perseorangan atau badan usaha perorangan yang produktif dan memenuhi kriteria yang ditulis oleh Undang-Undang. Aset maksimal dari usaha ini adalah Rp. 50.000.000,00, sedangkan, omset maksimalnya Rp 300.000.000,00.

Dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Selain itu, kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam guncangan krisis ekonomi. Maka sudah menjadi keharusan untuk melakukan penguatan kelompok UMKM yang melibatkan banyak kelompok. Kriteria usaha yang termasuk dalam

# 7

## **PERAN ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM MEMBANTU MASYARAKAT SEKITAR AGAR PATUH TERHADAP PROTOKOL KESEHATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA GALUH KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA**

Oleh: Miko Dwi Alamsyah

Karang Taruna adalah organisasi kepemudaan di Indonesia. Karang Taruna merupakan wadah pengembangan generasi muda nonpartisan, yang tumbuh atas dasar kesadaran dan rasa tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat khususnya generasi muda di wilayah Desa/ Kelurahan atau komunitas sosial sederajat, yang terutama bergerak dibidang kesejahteraan sosial. Sebagai organisasi sosial kepemudaan Karang Taruna merupakan wadah pembinaan dan pengembangan serta pemberdayaan dalam upaya mengembangkan kegiatan ekonomi produktif dengan pendayagunaan semua potensi yang tersedia di lingkungan baik sumber daya manusia maupun sumber daya alam yang telah ada. Sebagai organisasi kepemudaan, Karang Taruna berpedoman pada Pedoman Dasar dan Pedoman Rumah Tangga di mana telah diatur tentang struktur pengurus dan masa jabatan di masing-masing wilayah mulai dari Desa/ Kelurahan sampai pada tingkat Nasional. Semua ini wujud dari pada

# 8

## MODERNISASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH PRODUKSI GULA JAWA DI DESA METENGGENG KECAMATAN BOJONGSARI KABUPATEN PURBALINGGA

**Muslimah<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Institit Agama Islam Negeri Purwokerto  
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam  
Negeri Purwokerto  
[imahmuslimah093@gmail.com](mailto:imahmuslimah093@gmail.com)

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan alternatif strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan produksi gula jawa melalui modernisasi untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produk sehingga berdampak langsung terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat desa khususnya pengrajin gula jawa. Lokasi penelitian dilaksanakan di Dusun Karangjati Desa Metenggeng, Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2021. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey langsung. Data yang dikumpulkan bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer dilakukan dengan cara observasi lapangan, dokumentasi dan wawancara dengan perajin gula

# 9

## KEGIATAN BIMBINGAN BELAJAR SEBAGAI SOLUSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA DI MASA PANDEMI

**Muthia Latifatun Amanda 1817401073**

Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto

Email: [muthialatifatun@gmail.com](mailto:muthialatifatun@gmail.com)

### *Abstract*

*Tutoring is an activity that has often been carried out by the community, especially during the current pandemic. Self-study tutoring in addition to helping children complete assignments, an also fill children's free time to increase children's interest in learning during the pandemic. Tutoring activities are carried out outside school hours by adjusting the child's free time so as not to burden the child. In conditions like this where there is a pandemic due to Covid19 which requires children to study at home online. Where online learning makes children not fully understand the material provided by the teacher and makes children feel bored white the learning methods used. In order to help children face difficulties in learning, tutoring is held for children. The method used in tutoring activities is to ask permission from the student's guardian or parents first and the implementation is carried out face-to-face or offline at the student's home while observing protocol. Learning guidance is carried out by adjusting the child's time by using the help off learning media*



# 10

## **PENTINGNYA *BRANDING* DAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MEMBANTU KEMAJUAN UMKM DESA**

Oleh: Nofi Setianingsih

Masyarakat Indonesia sudah tak asing lagi dengan kegiatan menjual dan membeli produk UMKM. Dimulai dengan aktivitas pagi hari ketika sarapan kita mencari bubur atau makanan ringan yang dijual UMKM, membeli kebutuhan perabotan rumah seperti sapu, dan lain sebagainya yang termasuk jenis produk UMKM. Dari namanya UMKM memang memiliki kepanjangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), kontribusinya sangat nyata dalam roda perekonomian masyarakat.

Itulah sekilas tentang UMKM, selanjutnya kita akan membahas tentang pengenalan diri, kegiatan KKN dan nanti pada akhirnya sampai ke tujuan pembahasan kita yaitu pentingnya Branding dan Digital Marketing dalam membantu kemajuan UMKM Desa.

Perkenalkan nama saya Nofi Setianingsih, peserta KKN-DR 48 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Pagi itu, tanggal 15 Juli 2021 kegiatan KKN resmi dimulai, saya memilih lokasi KKN di desa saya sendiri yaitu Desa Galuh,

Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga. Perjalanan dari pusat kota Purbalingga ke Desa Galuh hanya sekitar 5menit, karena desa ini sangat dekat dengan

# 11

## URGENSI MENANAMKAN SIKAP MODERASI BERAGAMA DI LEMBAGA TAMAN PENDIDIKAN AL- QUR'AN (TPQ) AR-ROHMAN DESA PURBASARI

Triyana Indiyani

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

E-mail: [trianaindiani57542@gmail.com](mailto:trianaindiani57542@gmail.com)

Purbalingga, Jawa Tengah

### *Abstract*

*This article describes the importance of instilling an attitude of religious moderation in the Al-Qur'an Education Park (TPQ) Ar-rohman which was founded by the youth of Dusun Siwagu and also in collaboration with the Baitussalam mosque management in Dusun Siwagu. This article was compiled using a three-stage method, namely the planning stage, the implementation stage, and the evaluation stage. This article shows that the importance of instilling religious moderation is carried out by instilling an attitude of faith, belief, and practice of the teachings of the Islamic religion at an early age from children to adolescence through the Al-Qur'an Education Park (TPQ) Ar-rohman institution by building future ideal generations who have the purity of monotheism, noble character with intelligent and wise religious moderation in dealing with things.*

# 12

## **PENINGKATAN EKONOMI DESA MELALUI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA CURUG SUMBA DI DESA TLAHAB KIDUL**

Oleh: Vachmi Apriyan

Ekonomi merupakan suatu kajian tentang upaya manusia dalam memenuhi kebutuhan-kebutuhannya melalui aktivitas -aktivitas yang dilakukan oleh seseorang yang bertanggung jawab atas kebutuhan dan kebahagiaan bagi kehidupannya. Memenuhi kebutuhan yang dapat diperoleh dari berbagai sumber-sumber pekerjaan yang berada di lingkungan sekitar. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini, selain sebagai pemenuhan kewajiban melakukan Tridharma Perguruan Tinggi juga sebagai wujud kepedulian sebagai akademisi kepada warga masyarakat sekitar untuk membangun ekonomi Desa sebagai fundamental membangun perekonomian bangsa. Di tengah - tengah pandemi covid 19 yang lama telah melanda, perekonomian sangat tidak stabil di karenakan banyak sekali warga masyarakat sekitar yang mengalami Pemutusan Hubungan Kerja.

Pariwisata merupakan sektor yang sangat menarik dan penting, karena orang-orang membutuhkan semacam hiburan setelah lelah beraktivitas seperti bekerja, sekolah dan lain-lain. Pariwisata di anggap sebagai obat yang

## TENTANG PENULIS



**AMIATI BAROKAH**, lahir di Purbalingga 2 Agustus 2000. Saat ini tinggal di Desa Metenggeng, RT 15/RW 08, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Sekarang sedang menempuh pendidikan S1 di IAIN Purwokerto, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Program Studi Tadris Matematika. Instagram: [amiati\\_brk](#), email: [amiatileonis@gmail.com](mailto:amiatileonis@gmail.com), telp: 082241156037



**DEWI ZAHROTUN NISA** lahir di Cilacap, 06 Maret 2001. Tinggal di Dusun Sidadadi RT/RW 03/06, Desa Bulaksari, Kec. Bantarsari, Kab. Cilacap. Sedang menempuh pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Syarifuddin Zuhri Program Studi Manajemen Dakwah. Membaca merupakan salah satu hobi yang saya tekuni. Media Sosial WhatsApp 085591514459, IG: [@zaza\\_dzn](#), Email [dewizahrotunnisa3@gmail.com](mailto:dewizahrotunnisa3@gmail.com)



**EMI MAWARSARI**, Mahasiswi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto. Lahir di Purbalingga 01 Juni 2000. Beralamat di Desa Tlahab Lor, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. Hobi traveling dan edit foto/video.

email: [emymawarsari@gmail.com](mailto:emymawarsari@gmail.com),

instagram: [emi\\_mawarsari](https://www.instagram.com/emi_mawarsari)



**GHESTY BULAN SEDYANI**, Mahasiswi IAIN Purwokerto, Fakultas Tarbiyah, Prodi Pendidikan Agama Islam. Lahir di Purbalingga, 30 Desember 1999. Beralamat di Dusun Tlahab, Desa Tlahab Lor, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. Hobi traveling dan berkuliner. email:

[ghestybs@gmail.com](mailto:ghestybs@gmail.com), instagram: [ghesty\\_bs](https://www.instagram.com/ghesty_bs)



**KURNIASIH**, Lahir di Purbalingga 29 Januari 2000. Saat ini ia sedang menjalani kuliah semester 7. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam tepatnya di UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto. Cita-citanya adalah menjadi seorang tenaga pendidik dan pengusaha muda. Instagram:

[asih\\_kurni29](https://www.instagram.com/asih_kurni29). Email: [kurniasihmpib@gmail.com](mailto:kurniasihmpib@gmail.com)



**LULUS ISNAN R A.** Lahir di Purbalingga Jawa Tengah pada 18 November 2000. Bertempat tinggal di Desa Gembong Kec. Bojongsari Kab. Purbalingga. Merupakan mahasiswa di Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.



**MIKO DWI ALAMSYAH,** lahir di Purbalingga 12 Mei 2000. Tinggal di Desa Galuh RT 12/RW 06 Kec. Bojongsari Kab. Purbalingga. Sekarang menempuh pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Syarifuddin Zuhri Program Studi Bimbingan Konseling Islam. Sepak Bola adalah salah satu hobiku. Media Sosial WhatsApp 0882-3813-7182 IG: @mikoodwii\_ Email: mikodwialamsyah84@gmail.com



**MUSLIMAH,** lahir di Purbalingga 20 Januari 2000. Saat ini tinggal di Desa Bajong, RT 03/RW 05, Kecamatan Bukateja, Kabupaten Purbalingga. Sekarang sedang menempuh pendidikan S1 di IAIN Purwokerto, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Program Studi Tadris Matematika. Instagram: muslimah2030, email: imahmuslimah093@gmail.com, telp : 0895422788943



**MUTHIA LATIFATUN AMANDA**, lahir di Purbalingga 18 Februari 2000. Beralamat di Desa Purbasari RT 06 RW 04, Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga. Sekarang menempuh pendidikan S1 di UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Prodi Manajmen Pendidikan Islam

dan belajar menjadi santri di Pondok Pesantren Darul Abror Watus Purwanegara Purwokerto Utara. Fb: Muthia Latifatun Amanda, ig: @muthialatifatunamanda, Email: muthialatifatun@gmail.com.



**NOFI SETIANINGSIH**, lahir di Purbalingga, 14 November 1999 mahasiswa prodi Manajemen Dakwah UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri. Alamat tempat tinggal Desa Galuh Kec. Bojongsari Kab. Purbalingga. Instagram: @nopppi04 Email: nofisetianingsih04@gmail.com



**TRİYANA INDIYANI** lahir di Purbalingga, 22 November 2000. Ia berdomisili di Desa Purbasari Rt 06/05, Kecamatan Karangjambu, Kabupaten Purbalingga, Provinsi Jawa Tengah. Ia menempuh jenjang pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Purbasari dan lulus pada tahun 2012, selanjutnya melanjutkan di MTs Ma'arif Minhajut Tholabah Kembangan, Bukateja, Purbalingga dan lulus pada tahun 2015, dan kemudian melanjutkan pendidikannya di Madrasah Aliyah (MA) MINAT Kesugihan, Cilacap dan lulus pada tahun 2018. Dan saat ini ia menempuh pendidikannya pada program Sarjana Strata Satu (S1) di UIN Prof. K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO dan mengambil Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).



**VACHMI APRIYAN**, lahir di Purbalingga 05 April 1999. Mahasiswa UIN Saizu, Prodi Hukum Keluarga Islam. Beralamat di Desa Tlahab Kidul RT 03 RW 04, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. Hobi bermain dan membaca buku. email: vachmiapriyan@gmail.com, Whatsapp: 085714949986