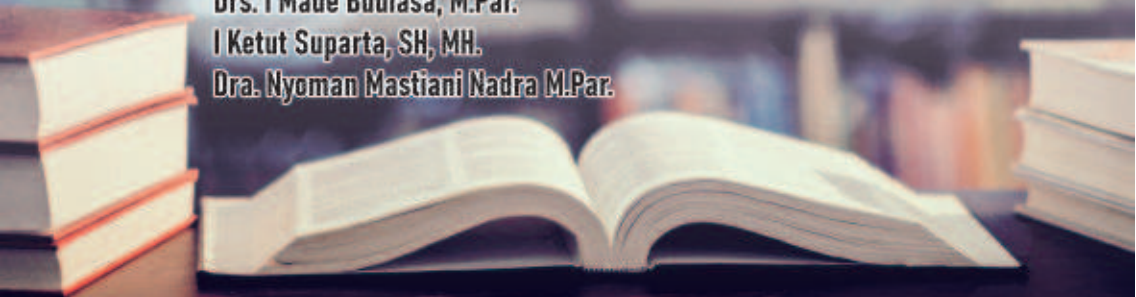




PREDIKTOR
YANG MEMPENGARUHI PRILAKU
PENGGUNAAN
GOOGLE CLASSROOM

Drs. I Made Budiassa, M.Par.
I Ketut Suparta, SH, MH.
Dra. Nyoman Mastiani Nadra M.Par.



Biografi Penulis



Made Budiasa, lahir di Denpasar pada tahun 1964, Sarjana Bahasa & Sastra Inggris dari Fakultas Sastra Universitas Udayana serta Master Kajian Pariwisata konsentrasi bidang Perencanaan Pariwisata dari Universitas Udayana dan sedang menempuh studi doktoral pada bidang yang sama. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Prodi Usaha Perjalanan Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali, aktif mengajar pada bidang travel and airport business dan global distribution system fares & ticketing. Kompetensi pendukung: aktif sebagai asesor bidang tour guide dan lead auditor bidang usaha perjalanan; memiliki sertifikat pelatihan IATA/UFTAA dari Geneva, Switzerland; tourism operations, meetings & events dari Adelaide TAFE, South Australia. Berpengalaman sebagai pramuwisata umum sejak tahun 1988, juga berpengalaman mengelola biro perjalanan wisata. Tinggal di Denpasar dan bisa dihubungi melalui e-mail: madedbudiasa@pnb.ac.id



Ketut Suparta, lahir di Pesangkan, Karangasem pada tahun 1966, Sarjana Hukum Administrasi Negara dari Fakultas Hukum Universitas Udayana serta Magister Ilmu Hukum konsentrasi Hukum Pemerintahan dari Universitas Udayana. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Prodi Usaha Perjalanan Wisata (UPW) aktif mengajar Pendidikan Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum Pariwisata. Selain pendidikan formal, juga memiliki Sertifikasi Bidang Kepemanduan Wisata Umum. Beberapa pelatihan yang pernah diikuti adalah Kursus Calon Dosen Kewiraan dari Lemhannas Tahun 1999, Pelatihan Pengajar Mata Kuliah Pendidikan Anti Korupsi Tingkat Perguruan Tinggi tahun 2012. Pengalaman Organisasi; sebagai Ketua Program Studi UPW, Jurusan Pariwisata Tahun 2001-2006, Sekretaris Jurusan Pariwisata Tahun 2007, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Tahun 2008-2014, Kepala Perpustakaan Tahun 2017 – Sekarang. Tinggal di Batubulan dan bisa dihubungi melalui e-mail: ktutsuparta@pnb.ac.id



Nyoman Mastiani Nadra, lahir di Singaraja pada tahun 1962, Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Udayana serta Master Kajian Pariwisata konsentrasi bidang Perencanaan Pariwisata dari Universitas Udayana. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata aktif mengajar Food and Beverage Service dan Cost Control. Selain pendidikan formal, juga memiliki Sertifikasi Bidang Food and Beverage Director, dan aktif sebagai asesor dibidang Food and Beverage untuk mahasiswa jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Beberapa pelatihan yang pernah diikuti adalah Kursus Ticketing Standard dan Advance yang diselenggarakan oleh IATA/UFTAA yang berlokasi di Geneva, Pelatihan Pemahaman Standar ISO 17021 dan DPLS 18 serta Pelatihan & Sertifikasi Pengembangan SDM bidang Hospitality oleh PT Sakti Indonesia yang berlokasi di Surabaya. Tinggal di Denpasar dan bisa dihubungi melalui e-mail: mastianinadra@pnb.ac.id

PREDIKTOR
YANG MEMPENGARUHI PRILAKU PENGGUNAAN
GOOGLE CLASSROOM

Buku ini mengkaji prediktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan google classroom dengan menggunakan teori technology acceptance model dan konstruk lain yang dimodifikasi dalam konteks penggunaan google classroom. Dengan mengetahui prediktor yang mempengaruhi penggunaan google classroom ini maka strategi pengembangan penggunaan media online ini akan lebih efektif dan efisien.



Penerbit:
CV. EUREKA MEDIA AKSARA
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



PREDIKTOR YANG MEMPENGARUHI PRILAKU PENGGUNAAN GOOGLE CLASSROOM

**Drs. I Made Budiasa, M.Par.
I Ketut Suparta, SH, MH.
Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par.**



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**PREDIKTOR YANG MEMPENGARUHI PRILAKU
PENGUNAAN GOOGLE CLASSROOM**

Penulis : Drs. I Made Budiasa, M.Par.
I Ketut Suparta, SH, MH.
Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Sakti Aditya, S.Pd., Gr.

ISBN : 978-623-5581-89-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2021**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2021

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan Yang Maha Esa), karena berkat anugrah-Nya, Laporan Kemajuan Penelitian DIPA Unggulan PNB Tahun 2021 dengan judul “Prediktor Yang Mempengaruhi Prilaku Penggunaan Google Classroom” ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini adalah salah satu laporan akhir kegiatan penelitian DIPA Unggulan PNB Tahun 2021 setelah memperoleh kucuran dana 70% dari PNB. Adapun Skema penulisan laporan ini terdiri atas 7 (tujuh) bagian yang meliputi; Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Ringkasan, Prakata, Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Gambar, Daftar Lampiran, Bab 1. Pendahuluan, Bab 2. Tinjauan Pustaka, Bab 3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian, Bab 4. Metode Penelitian, Bab 5. Hasil Yang Dicapai, Bab 6. Kesimpulan, dan Saran. Daftar Pustaka, Lampiran - kuesioner penelitian.

Laporan Akhir ini dapat diselesaikan berkat dorongan dan kontribusi dari berbagai pihak, untuk itu dengan tulus hati kami menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Civitas Akademika Politeknik Negeri Bali.
2. Seluruh rekan yang tidak dapat kami sebutkan namanya satu persatu.

Tidak ada gading yang tak retak demikian kata pepatah, sehingga dengan rendah hati kami senantiasa mengharapkan masukan yang konstruktif dari berbagai pihak untuk dapat lebih menyempurnakan Laporan Akhir Kegiatan penelitian ini.

Badung, Oktober 2021

Tim Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Prediktor yang Mempengaruhi Prilaku Penggunaan Google Classroom”. Kami menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi kami untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Wabah virus Corona-19 yang berlangsung sejak awal tahun 2020 memaksa dosen dan mahasiswa melaksanakan pembelajaran secara daring dengan berbagai media komunikasi daring. Masing-masing dosen menggunakan media pembelajaran daring yang bervariasi sehingga menyusahkan mahasiswa karena harus menginstall banyak aplikasi Google Classroom (GC) merupakan salah satu media yang mudah dibuka dari email google atau gmail sehingga tidak perlu menginstall aplikasi ini secara khusus.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata kami berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Penelitian Sebelumnya	5
B. <i>Road Map</i>	11
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	12
A. Tujuan Penelitian	12
B. Manfaat Penelitian	12
BAB 4 METODE PENELITIAN	13
A. Lokasi Penelitian	13
B. Objek, Populasi dan Sampel Penelitian.....	13
C. Jenis Data	13
D. Instrumen penelitian.....	14
E. Metode Pengumpulan Data	14
F. Model Penelitian	15
G. Hipotesis Penelitian	16
H. Definisi Operasional Variabel	17
I. Tahapan Penelitian	18
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	19
A. Profil Responden.....	19
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	20
C. Uji Asumsi Klasik atau Uji Prasyarat	21
1. Uji Normalitas	21
2. Uji Multikolinearitas	23
3. Uji Heteroskedastik.....	23
D. Hasil Analisis Korelasi.....	24
E. Hasil Analisis Faktor.....	25
F. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	28
G. Hasil Uji Hipotesis	31
H. Model Akhir	33

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	35
LAMPIRAN	36
DAFTAR PUSTAKA	40
TENTANG PENULIS.....	43

BAB

1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata secara global tumbuh dan berkembang sangat pesat sejak setelah perang dunia ke-2, Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) memperkirakan jumlah kedatangan wisatawan pada tahun 1950 hanya 25 juta. Setelah 68 tahun kemudian yaitu tepatnya pada tahun 2018, jumlah kedatangan wisatawan internasional tersebut meningkat menjadi 1,4 miliar per tahunnya. Ini merupakan peningkatan 56 kali lipat. Berdasarkan data yang dilaporkan oleh destinasi-destinasi di seluruh dunia, jumlah kedatangan wisatawan internasional (*overnight visitors*) menurut UNWTO tersebut tumbuh 4 % pada tahun 2019 menjadi 1,5 miliar, tetapi tahun 2020 turun 74 % karena wabah COVID 19 (World in Data, 2017; World Tourism Barometer, 2020, 2021).

Sejak ditemukannya Internet pertama kali pada tahun 1969 oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat dalam proyek ARPANET (*Advanced Research Project Agency Network*) (Bergès, 2019) dan *Smartphone* (ponsel pintar) pertama “The Simon Personal Communicator” pada tahun 1992 oleh IBM (Tweedie, 2015), ICT (teknologi informasi dan komunikasi) tersebut berkembang sangat pesat mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia, salah satunya adalah dalam sektor pembelajaran pariwisata.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Sebelumnya

Penelitian tentang penerimaan teknologi informasi dan komunikasi baru berupa Diet Apps (Aplikasi Diet) pada Smartphone (ponsel cerdas) dilakukan di Florida, USA oleh Okumus, B., Bilgihan, A., Ozturk, A. B. (2015) dengan judul artikel "*Factors Affecting the Acceptance of Smartphone Diet Applications*". Penelitian ini menyelidiki faktor-faktor yang memengaruhi niat pelanggan untuk menggunakan aplikasi (app) diet smartphone saat memesan makanan dan minuman di bisnis jasa makanan. Konstruk penelitian diambil dari beberapa sumber yaitu *intention to use* (Pavlou, 2003), *technical barriers* (Verkasalo et al., 2010), *perceived ease of use* (Davis et al., 1989; Lim et al., 2011), *perceived usefulness* (Davis et al., 1989; Lim et al., 2011), *social norms* (Verkasalo et al., 2010), *perceived enjoyment* (Verkasalo et al., 2010), *personal innovativeness* (Agarwal & Prasad, 1998). Kuesioner online dirancang dan data empiris dikumpulkan dari 395 responden. Partisipan studi diminta untuk berinteraksi dengan simulasi aplikasi diet di smartphone sebelum menjawab pertanyaan survei. SEM (pemodelan persamaan struktural) dengan program SPSS AMOS 22 digunakan untuk menganalisis data. Hasil studi menunjukkan bahwa individu lebih cenderung mengadopsi aplikasi diet ponsel cerdas jika dianggap berguna (*usefulness*) dan menyenangkan (*ease of use*). Norma sosial (*social norms*) tampaknya memainkan peran penting dalam mengadopsi

BAB 3

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui Prediktor Yang Mempengaruhi Prilaku Penggunaan Google Classroom Di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Tujuan khusus penelitian ini adalah Untuk mengidentifikasi karakteristik pengguna Google Classroom seperti jenis kelamin dan umur di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali, untuk menguji perbedaan hubungan/ korelasi antara karakteristik pengguna dan perilaku penggunaan Google Classroom di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dan untuk menganalisis prediktor yang mempengaruhi secara langsung prilaku penggunaan Google Classroom di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

B. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat dibedakan menjadi dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Hasil penelitian ini secara teoritis memberikan sumbangan bagi khasanah ilmu pengetahuan melalui kajian tentang prediktor yang mempengaruhi prilaku penggunaan GC dalam pembelajaran kepariwisataan. Secara praktis berguna bagi lembaga pendidikan tinggi khususnya Politeknik Negeri Bali dalam membuat kebijakan guna mengakselerasi penggunaan GC dalam pembelajaran kepariwisataan

BAB 4

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa dan dosen Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang melaksanakan pembelajaran secara daring menggunakan Google Classroom dari masing-masing lokasi yang mereka gunakan. Ada yang melakukannya dari rumah masing-masing dan ada juga yang melakukannya dari kampus Politeknik Negeri Bali.

B. Objek, Populasi dan Sampel Penelitian

Objek penelitian pada penelitian ini adalah prediktor yang mempengaruhi penggunaan Google Classroom Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Populasinya adalah semua pengguna Google Classroom di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali, termasuk didalamnya adalah mahasiswa, dosen, pegawai administrasi, dan teknisi lab.. Sebagai sampel penelitian digunakan 200 responden pengguna Google Classroom meliputi mahasiswa, dosen, pegawai administrasi, dan teknisi lab di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

C. Jenis Data

Data utama yang dihasilkan dari survey terhadap responden pengguna Google Classroom Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dalam proses penelitian ini berupa data primer yang bersifat kuantitatif.

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

A. Profil Responden

Tabel (5.1) menunjukkan bahwa dari ukuran sampel yang terdiri dari 200 responden pengguna GC (Google Classroom) di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali. Berdasarkan jenis kelamin, 37,5% (75) responden adalah laki-laki dan 62,5% (125) adalah perempuan. Berdasarkan Status, 7 responden atau (3,5%) merupakan dosen, sedangkan 193 responden atau (96,5%) merupakan mahasiswa. Berdasarkan Umur, Sebagian besar 96,5% (193) responden adalah berusia 18-28 tahun, 3,0% (6) responden adalah berusia 51-61 tahun dan 0,5% (1) responden adalah berusia 40-50 tahun. Berdasarkan Status, 7 responden atau (3,5%) merupakan dosen, sedangkan 193 responden atau (96,5%) merupakan mahasiswa.

Tabel 5.1 : Profil Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	75	37,5	37,5	37,5
Perempuan	125	62,5	62,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

BAB

6

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini, teori TAM oleh David melalui dua variabel *antecedent* yang digunakan terbukti sangat mendukung penggunaan GC (Google Classroom) ini. Variabel PEU dan PU berdasarkan analisis regresi berganda juga terbukti mendukung perilaku penggunaan GC ini. Sedangkan variabel persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan GC. Selain itu, peran sentral variabel kompetensi (CO) sangat penting sebagai prediktor yang mempengaruhi penggunaan GC di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Melalui penelitian ini, manajemen di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali serta institusi pendidikan lain yang menggunakan GC kemudian perlu memperhatikan percepatan penggunaan GC ini dengan merencanakan pengembangan infrastruktur fisik dan non fisik yang lebih baik. Infrastruktur fisik berupa gedung, peralatan dan kapasitas jaringan yang mendukung penggunaan GC ini. Prasarana non fisik meliputi peningkatan kompetensi melalui pelatihan bagi seluruh pengguna termasuk seluruh dosen, mahasiswa, dan staf lain yang terkait dengan penggunaan GC ini. Selain itu, evaluasi penggunaan GC ini perlu dilakukan mengingat kebutuhan mutlak akan pembelajaran online akibat pandemi COVID- 19 yang berkepanjangan.

LAMPIRAN



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan Badung, Bali –80364

Telp (0361) 701981(hunting) Fax. 701128

Laman: <http://www.pnb.ac.id> - Email :poltek@pnb.ac.id

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 'Prediktor yang Mempengaruhi Prilaku Penggunaan Google Classroom di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali'. Kuesioner ini ditujukan kepada users (pengguna) terutama dosen, mahasiswa dan yang terkait. Partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini sangat diperlukan secara sukarela. Waktu yang dibutuhkan kurang lebih hanya 5 - 10 menit.

Jawaban yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah saja. Atas bantuannya diucapkan banyak terima kasih.

Peneliti,

Drs.I Made Budiasa, M.Par

Politeknik Negeri Bali

Email: madebudiasa@pnb.ac.id

Hp. 0822 3746 9888

Mohon diberikan tanda centang (√) pada jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. S : Setuju
4. SS : Sangat Setuju

DAFTAR PUSTAKA

- Algethmi, M. and De Coster, R. 2012. Factors Affecting Consumer Acceptance of Mobile Services In The Airline Sector : The Case of Saudi Arabia, *International Journal of Management and Marketing Academy*, Vol. 1, No. 1, pp. 32-49.
- Atmadjati, Arista. (2015). Reservasi Global. Jakarta. Buku elektronik. Diakses dari aiac-aviation.com/wp-content/uploads/.../buku-reservasi-global-maskapai-terkini15.p
- Budiasa, I M, Suparta, I K and Nadra, N M. 2018. Factors that influencing the usage of global distribution system. *Journal of Physics: Conference Series*. 953 (1) pp.012053.
- Christou, E., Kassianidis, P., 2010. Adoption of Mobile Commerce in the Air TravelSector: A Qualitative Survey of Attitudes. *TURIZAM*, 14 (1), pp. 41-52
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Dwitama, F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Bank Mandiri. Diakses dari <http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1099/960>.
- Dyna, HS & Purwo Adi, W. 2012. Technology Acceptance Model of Mobile Ticketing. *Proceedings intl conf information system business competitiveness*, ISSN 978-979- 097-198-1

- Hassan, M., Kazmi, S. S. A. S., Padlee, S. F. 2019. Technology Acceptance Model (TAM) and Dynamics of Online Purchase Adaptability. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8 (1S).
- Mang, C. F., Piper, L. A., Brown, N. R.. 2016. The Incidence of Smartphone Usage among Tourists. *International Journal of Tourism Research, Int. J. Tourism Res.*, 18: 591–601. DOI: 10.1002/jtr.2076.
- Okumus, B., Bilgihan, A., Ozturk, A. B. 2015. Factors Affecting the Acceptance of Smartphone Diet Applications. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 00:1–22.
- Robinson R.S. (2014) Purposive Sampling. In: Michalos A.C. (eds) *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_2337
- Rouibah, K., & Hamdy, H. (2009). Factors affecting information communication technologies usage and satisfaction: Perspective from instant messaging in kuwait. *Journal of Global Information Management*, 17(2), 1-6,8-29.
- Safeena, Rahmath. Customer Perspectives on E-business Value: Case Study on InternetBanking. *Journal of Internet Banking and Commerce*, April 2010, vol. 15, no.1 Salman, A., Abdullah, M. Y. H., Aziz, J., Ahmad, A. L., & Kee, C. P. (2014). Remodelling Technology Acceptance Model (Tam) In Explaining User Acceptance Towards Information And Communication Technology. *International Journal of Arts & Sciences*, 7(1), 159-171.

Suki, N. M. & Suki, N. M. 2017. Flight ticket booking app on mobile devices: Examining the determinants of individual intention to use. *Journal of Air Transport Management* 62 (2017) 146 -154.

UNWTO. 2020. World Tourism Barometer, Vol.18 (1) January 2020.

UNWTO. 2021. World Tourism Barometer, Vol.19 (1) January 2021.

TENTANG PENULIS

1. I Made Budiasa



Lahir di Denpasar pada tahun 1964, Sarjana Bahasa & Sastra Inggris dari Fakultas Sastra Universitas Udayana serta Master Kajian Pariwisata konsentrasi bidang Perencanaan Pariwisata dari Universitas Udayana dan sedang menempuh studi doktoral pada bidang yang sama. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri

Bali pada Prodi Usaha Perjalanan Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali, aktif mengajar pada bidang *travel and airport business* dan *global distribution system fares & ticketing*. Kompetensi pendukung: aktif sebagai asesor bidang *tour guide* dan *lead auditor* bidang usaha perjalanan; memiliki sertifikat pelatihan IATA/UFTAA dari Geneva, Switzerland; *tourism operations, meetings & events* dari Adelaide TAFE, South Australia. Berpengalaman sebagai pramuwisata umum sejak tahun 1988, juga berpengalaman mengelola biro perjalanan wisata. Tinggal di Denpasar dan bisa dihubungi melalui e-mail: madebudiasa@pnb.ac.id

2. I Ketut Suparta



Lahir di Pesangkan, Karangasem pada tahun 1966, Sarjana Hukum Administrasi Negara dari Fakultas Hukum Universitas Udayana serta Magister Ilmu Hukum konsentrasi Hukum Pemerintahan dari Universitas Udayana. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Prodi Usaha Perjalanan Wisata (UPW)

aktif mengajar Pendidikan Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan

dan Hukum Pariwisata. Selain pendidikan formal, juga memiliki Sertifikasi Bidang Kepemanduan Wisata Umum. Beberapa pelatihan yang pernah diikuti adalah Kursus Calon Dosen Kewiraan dari Lemhannas Tahun 1999, Pelatihan Pengajar Mata Kuliah Pendidikan Anti Korupsi Tingkat Perguruan Tinggi tahun 2012. Pengalaman Organisasi; sebagai Ketua Program Studi UPW, Jurusan Pariwisata Tahun 2001-2006, Sekretaris Jurusan Pariwisata Tahun 2007, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Tahun 2008-2014, Kepala Perpustakaan Tahun 2017 - Sekarang. Tinggal di Batubulan dan bisa dihubungi melalui e-mail: ktutsuparta@pnb.ac.id

3. Nyoman Mastiani Nadra



Lahir di Singaraja pada tahun 1962, Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Udayana serta Master Kajian Pariwisata konsentrasi bidang Perencanaan Pariwisata dari Universitas Udayana. Sebagai Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata aktif mengajar Food and Beverage Service dan Cost Control. Selain pendidikan formal, juga memiliki Sertifikasi Bidang Food and Beverage Director, dan aktif sebagai asesor dibidang Food and Beverage untuk mahasiswa jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Beberapa pelatihan yang pernah diikuti adalah Kursus Ticketing Standard dan Advance yang diselenggarakan oleh IATA/UFTAA yang berlokasi di Geneva, Pelatihan Pemahaman Standar ISO 17021 dan DPLS 18 serta Pelatihan & Sertifikasi Pengembangan SDM bidang Hospitality oleh PT Sakti Indonesia yang berlokasi di Surabaya. Tinggal di Denpasar dan bisa dihubungi melalui e-mail: mastianinadra@pnb.ac.id