

Manfaat Jahe

PENGOLAHAN HINGGA PEMASARANNYA

Wati Sukmawati, M.Pd.
Dr. Apt. Hadi Sunaryo, M.Si.
Daram Heriansyah, S.E., M.Si.



Biografi Penulis



Wati Sukmawati, M.Pd

Penulis menempuh Pendidikan SI di Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2004-2008 jurusan Pendidikan Kimia. Lalu di Tahun 2012 penulis kuliah kembali mengambil Master Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia di jurusan Pendidikan Kimia dan lulus tahun 2014. Saat ini terhitung mulai tahun 2019 penulis sedang menempuh program doc- toral di Universitas Pendidikan Indonesia prodi Pendidikan IPA. Penulis merupakan salah satu dosen di Prodi PGSD FKIP UHAMKA.



Dr. apt. Hadi Sunaryo, M.Si

Penulis menempuh Pendidikan jenjang SI Farmasi di Universitas Indonesia dan lulus tahun 1996 kemudian melanjutkan profesi apoteker di kampus yang sama dan lulus tahun 1998. Lalu di Tahun 2004 penulis menyelesaikankuliahnya di jenjang S2 di ITB prodi Farmasi peminatan farmakologi. Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan studi S3 di IPB Bogor prodi ilmu faal dan khasiat obat (IFO) dan saat ini penulis tercatat sebagai dosen Farmasi di FFS UHAMKA.



Daram Heriansyah, S.E., M.Si

Penulis menempuh Pendidikan SI di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 1998-2002 jurusan Akuntansi. Lalu di Tahun 2010 penulis kuliah kembali mengambil Master Sains di STIE Ahmad Dahlan dengan keilmuan Keuangan Syariah dan lulus tahun 2012. Saat ini penulis merupakan salah satu dosen di Prodi Ekonomi FEB UHAMKA.



Penerbit:
CV. EUREKA MEDIA AKSARA
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-5581-92-7



9 786235 581927

MANFAAT JAHE, PENGOLAHAN HINGGA PEMASARANNYA

Wati Sukmawati, M.Pd

Dr. Apt. Hadi Sunaryo, M.Si

Daram Heriansyah, S.E., M.Si



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANFAAT JAHE, PENGOLAHAN HINGGA PEMASARANNYA

Penulis : Wati Sukmawati, M.Pd
Dr. Apt. Hadi Sunaryo, M.Si
Daram Heriansyah, S.E., M.Si

Desain Sampul: Eri Setiawan

Tata Letak : Tri Susanti

ISBN : 978-623-5581-92-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2021**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp.0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2021

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya kami dapat melaksanakan kegiatan Hibah Pengabdian Program Kemitraan Masyarakat (PKM) DIKTI dengan baik dan lancar serta dapat menyelesaikan penyusunan buku panduan yang berjudul Manfaat Jahe, Pengolahan Hingga Pemasarannya.

Penyusunan buku ini merupakan salah satu luaran wajib dari kegiatan PKM ini. Dalam Penulisan buku ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak yang ikut mendukung dan mensukseskan kegiatan PKM yang telah direncanakan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
2. Prof. Dr. Nani Sholihati, M.Pd, selaku ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
3. Deputi Bidang Penguatan Riset Dan Pengembangan Kementerian Riset Dan Teknologi / Badan Riset Dan Inovasi Nasional
4. UMKM JM HAMKA

Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 MANFAAT JAHE.....	1
A. Sejarah Tanaman Jahe	1
B. Ciri Morfologis	2
C. Taksonomi Jahe.....	3
D. Jenis Jahe	4
E. Kandungan Kimia.....	5
F. Manfaat Tanaman.....	6
BAB 2 PENGOLAHAN JAHE.....	7
BAB 3 STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI	11
A. Jangan Hanya Berjualan, Tunjukkan Dukungan Anda Strategi Marketing di Masa Pandemi Bisnis Anda.....	11
B. Gunakan Topik dan Kata Kunci untuk Penargetan yang Tepat	12
C. Strategi Pemasaran Produk di Masa Pandemi Melalui Aplikasi dan Konten Online	13
D. Pastikan Keamanan Produk Anda Diperlihatkan saat Promosi Penjual.....	18
E. Manfaatkan Berbagai Media	19
F. Targetkan Pelanggan Setia	21
G. Buat Strategi Pemasaran Produk yang Relevan	22
RIWAYAT PENULIS	24

BAB

1

MANFAAT TANAMAN JAHE

A. Sejarah Tanaman Jahe

Jahe diperkirakan berasal dari India. Namun ada pula yang mempercayai jahe berasal dari Republik Rakyat Tiongkok Selatan. Dari India, jahe dibawa sebagai rempah perdagangan hingga Asia Tenggara, Tiongkok, Jepang, hingga Timur Tengah. Kemudian pada zaman kolonialisme, jahe yang bisa memberikan rasa hangat dan pedas pada makanan segera menjadi komoditas yang populer di Eropa.

BAB

2

PENGOLAHAN JAHE

Tahapan Pengolahan Serbuk Jahe Instan

1. Alat dan Bahan

a. Bahan

Jahe Merah dan Jahe Mprit

Gula Pasir

b. Alat

Alat Pencuci Jahe

Alat Pamarut Jahe

Baskom

Alat Rekrystalisasi Jahe

BAB

3

STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI

A. Jangan Hanya Berjualan, Tunjukan Dukungan Anda Strategi Marketing di Masa Pandemi Bisnis Anda

Sebagai seorang pebisnis perlu memiliki **Strategi Pemasaran Produk**. Namun pertanyaan paling mendasar di pikiran biasanya “ **Bagaimana saya menjual produk lebih banyak?** Tapi, alih alih memikirkan penjualan secara terus menerus, cobalah pikirkan hal seperti “**Bagaimana bisnis saya dapat mendukung pelanggan di tengah krisis Virus Corona?**”

Kenyataannya, jika Anda hanya berfokus pada keuntungan di tengah situasi saat ini belum tentu menghasilkan keuntungan pada bisnis Anda

Coba sekali-kali menawarkan layanan/produk Anda kepada Pelanggan yang membutuhkan Bantuan.

RIWAYAT PENULIS

Wati Sukmawati, M.Pd



Wati Sukmawati, M.Pd menempuh Pendidikan SI di Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2004-2008 jurusan Pendidikan Kimia. Lalu di Tahun 2012 penulis kuliah kembali mengambil Master Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia di jurusan Pendidikan Kimia dan lulus tahun 2014. Saat ini terhitung mulai tahun 2019 penulis sedang menempuh program doc- toral di Universitas Pendidikan Indonesia prodi Pendidikan IPA. Penulis merupakan salah satu dosen di Prodi PGSD FKIP UHAMKA.

Dr. apt. Hadi Sunaryo, M.Si



Dr. apt. Hadi Sunaryo, M.Si menempuh Pendidikan jenjang SI Farmasi di Universitas Indonesia dan lulus tahun 1996 kemudian melanjutkan profesi apoteker di kampus yang sama dan lulus tahun 1998. Lalu di Tahun 2004 penulis menyelesaikankuliahnya di jenjang S2 di ITB prodi Farmasi peminatan farmakologi. Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan studi S3 di IPB Bogor prodi ilmu faal dan khasiat obat (IFO) dan saat ini penulis tercatat sebagai dosen Farmasi di FFS UHAMKA.



Daram Heriansyah, S.E., M.Si

Daram Heriansyah, S.E., M.Si menempuh Pendidikan SI di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 1998-2002 jurusan Akuntansi. Lalu di Tahun 2010 penulis kuliah kembali mengambil Master Sains di STIE Ahmad Dahlan dengan keilmuan Keuangan Syariah dan lulus tahun 2012. Saat ini penulis merupakan salah satu dosen di Prodi Ekonomi FEB UHAMKA.