

Khaerani Saputri Imran, M.Pd



PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PENDIDIKAN



di RAUDHATUL ATHFAL

Analisis Konsep Manajemen Public Relation

Editor :
Siti Ruqoiyyah, M.Pd



Biografi



Khaerani Saputri Imran, M.Pd adalah dosen tetap Pendidikan Islam Anak Usia Dini di Universitas Islam Negeri Mataram sejak tahun 2019. Lahir di Lombok Tengah, 12 Juni 1990. Menyelesaikan Studi Sarjana (S1) pada Program Studi PAI IAIN Mataram dan Studi Magister (S2) di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Bidang keilmuan yang didalami oleh penulis adalah Manajemen PAUD.

Email khaeranisaputriimran@uinmataram.ac.id.

**PARTISIPASI MASYARAKAT PADA
PENDIDIKAN DI RAUDHATUL ATHFAL
(ANALISIS KONSEP MANAJEMEN *PUBLIC RELATION*)**

Khaerani Saputri Imran, M.Pd.



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**PARTISIPASI MASYARAKAT PADA
PENDIDIKAN DI RAUDHATUL ATHFAL
(ANALISIS KONSEP MANAJEMEN *PUBLIC RELATION*)**

Penulis : Khaerani Saputri Imran, M.Pd.

Editor : Siti Ruqoiyyah, M.Pd.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Via Maria Ulfah

ISBN : 978-623-5251-85-1

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahuwa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan Qudrah dan Iradah-Nya, sholawat dan salam semoga selalu dihaturkan kepada baginda Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasalam* beserta keluarga, sahabat serta orang-orang yang senantiasa mengikuti petunjuk dan ajarannya hingga akhir zaman.

Secara garis besar, buku ini membahas tentang pengertian, fungsi, dan tujuan, serta bentuk manajemen *public relation*. Kita ketahui bahwa tingkat peran serta masyarakat terhadap pendidikan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satu faktor yang sangat penting adalah manajemen *public relation*. Oleh karena itu, diharapkan buku ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi pembaca tentang manajemen *public relation* dalam dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pendidikan.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa hasil penulisan buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan selanjutnya. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya pada pendidikan anak usia dini dan memberikan kontribusi positif bagi pendidikan.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATION</i> DI LEMBAGA PENDIDIKAN	7
A. Tinjauan Umum Manajemen <i>Public Relation</i>	7
B. <i>Public Relations</i> di Lembaga Pendidikan.....	11
C. Fungsi dan Tujuan Manajemen <i>Public Relation</i>	14
D. Bentuk <i>Public Relations</i> di Lembaga Pendidikan	23
E. Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan.....	26
F. Manajemen <i>Public Relation</i> dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pendidikan.....	31
BAB 3 MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATION</i> DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENDIDIKAN DI RA AR RAIHAN BANTUL YOGYAKARTA	48
A. Fungsi Manajemen <i>Public Relation</i> di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta.....	48
B. Strategi Manajemen <i>Public Relation</i> Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta.....	87
C. Implikasi Manajemen <i>Public Relation</i> dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pendidikan di RA Ar Raihan Bantul	104
BAB 4 KESIMPULAN	113
DAFTAR PUSTAKA	115
BIODATA PENULIS	119

BAB

1

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan suatu sistem yang terdiri atas komponen-komponen yang saling terkait secara fungsional bagi tercapainya pendidikan yang berkualitas.¹ Salah satu komponen yang menentukan kualitas pendidikan adalah peran serta masyarakat dalam penyelenggaraan pendidikan.

Dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 pada Bab XV Pasal 54 ditegaskan bahwa: (1) peran serta masyarakat dalam pendidikan meliputi peran serta perorangan, kelompok, keluarga, organisasi, profesi, pengusaha, dan organisasi kemasyarakatan dalam penyelenggaraan dan pengendalian mutu pelayanan pendidikan; (2) masyarakat dapat berperan serta sebagai sumber pelaksana dan pengguna hasil pendidikan; (3) ketentuan mengenai peran serta masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat 1 dan 2 diatur lebih lanjut dengan peraturan pemerintah.²

Untuk mewujudkan amanat Undang-undang tersebut diperlukan adanya suatu upaya kerja sama yang melibatkan masyarakat dan lingkungan sekolah secara optimal untuk membantu meningkatkan kualitas pendidikan. Menurut Mulyasa, hubungan sekolah dengan masyarakat memberi dampak yang besar bagi kepentingan pembinaan dan dukungan moral, material, serta pemanfaatan masyarakat sebagai sumber belajar. Dengan memberdayakan masyarakat diharapkan dapat tercapai hubungan

¹ Firman Ashadi, Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Pembelajaran Fisika, Volume 5. No. 4. Maret 2017.* Hlm 412.

² Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

BAB 2

MANAJEMEN PUBLIC RELATION DI LEMBAGA PENDIDIKAN

A. Tinjauan Umum Manajemen *Public Relation*

Manajemen merupakan terjemahan dari *management* (Bahasa Inggris) yang berarti mengatur (*to manage*), mengemudikan, mengendalikan, menangani, mengelola, menyelenggarakan, menjalankan, melaksanakan dan memimpin.¹⁴ Secara sederhana, manajemen adalah penggunaan efektif sumber-sumber tenaga manusia dan bukan manusia serta bahan material lainnya dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditentukan.¹⁵ Beberapa ahli mendefinisikan manajemen sebagai berikut:

1. Menurut Sondang Plan Siagian dalam Suharsimi, manajemen adalah keseluruhan proses kerjasama antara dua orang atau lebih yang didasarkan atas rasionalitas tertentu untuk mencapai tujuan yang ditentukan sebelumnya.¹⁶
2. Menurut Saefullah manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya anggota organisasi dengan menggunakan semua sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.¹⁷

¹⁴ Ara Hidayat dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan*, (Yogyakarta: Kaukaba, 2012), hlm. 1.

¹⁵ Suryosubroto, *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, (Yogyakarta: PT Rineka Cipta, 2010), hlm. 15.

¹⁶ Suharismi Arikunto & Lia Yuliana, *Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: Graha Cendikia), hlm. 4.

¹⁷ Saefullah, *Manajemen Pendidikan Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012), hlm. 3.

BAB 3

MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENDIDIKAN DI RA AR RAIHAN BANTUL YOGYAKARTA

A. Fungsi Manajemen *Public Relation* di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta

Manajemen *publik relation* atau yang sering kita sebut dengan manajemen hubungan masyarakat merupakan salah satu manajemen yang penting dan memberi pengaruh besar terhadap pengelolaan suatu lembaga pendidikan. Hubungan masyarakat bertujuan memperoleh kepercayaan dan dukungan masyarakat, saling pengertian, dan menciptakan opini positif masyarakat terhadap lembaga pendidikan yang tentunya akan berdampak positif dan memberi keuntungan bagi sekolah maupun masyarakat.

Berdasarkan hasil observasi, dokumentasi dan wawancara dengan informan, maka data yang berkaitan dengan manajemen *public relation* di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Perencanaan

Keberadaan humas di RA Ar Raihan Bantul merupakan komponen yang sangat penting karena kualitas pendidikan sangat ditentukan oleh bagaimana sebuah lembaga pendidikan tersebut menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dan harmonis dengan masyarakat. Hubungan masyarakat adalah bagaimana menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat baik masyarakat internal maupun masyarakat eksternal, menciptakan citra positif lembaga pendidikan di masyarakat dan bagaimana menjalin kerja sama dengan masyarakat secara umum. Hal

BAB

4

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis peneliti yang berjudul “Manajemen *Public Relation* dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat terhadap Pendidikan di RA Ar Raihan Bantul”, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi manajemen *public relation* dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pendidikan di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta. Fungsi manajemen yang diterapkan terbagi menjadi tiga. *Pertama*, perencanaan. Beberapa tahap perencanaan yang dilakukan oleh RA Ar Raihan yaitu mengidentifikasi tantangan, kemudian menganalisis pemecahan masalah. selanjutnya adalah penyusunan program. *Kedua*, pelaksanaan yaitu tahap implementasi program. Beberapa program hubungan masyarakat yang dilaksanakan di RA Ar Raihan Bantul antara lain: program POMG, program home visit, pengajian masyarakat, pawai keliling, dan konsultasi psikolog. *Ketiga*, evaluasi. Evaluasi atau penilaian di RA Ar Raihan Bantul dilaksanakan secara rutin setiap selesai pelaksanaan kegiatan untuk mengetahui efektivitas dan ketercapaian pelaksanaan program.
2. Strategi manajemen *public relation* dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di RA Ar Raihan Bantul Yogyakarta. Beberapa strategi yang dijalankan oleh lembaga pendidikan Ar Raihan Bantul dalam *menarik* partisipasi masyarakat di antaranya adalah sebagai berikut: a). Menjalin hubungan baik dengan publik internal yaitu dengan guru, staf karyawan dan semua warga sekolah. b), Menjalin hubungan baik dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Arikunto, Suharismi & Lia Yuliana, *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta: Graha Cendikia.
- Arikunto, Suharsismi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- As'adah, Ida. *Partisipasi Masyarakat Dalam Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) (Studi di SMP Diponegoro Sembego Maguwoharjo Depok Yogyakarta)*, Tesis, Yogyakarta: Pps UIN Sunan Kalijaga, 2009.
- Ashadi, Firman. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Pembelajaran Fisika, Volume 5. No. 4. Maret 2017*.
- Asmani, Jamal Ma'ruf. *Manajemen Strategis Pendidikan Anak Usia Dini; Memahami Sistem Kelembagaan, Metode Pengajaran, Kurikulum, Keterampilan, dan Pelatihan-pelatihannya*, Yogyakarta: Diva Press, 2009.
- Daryanto & Mohammad Farid, *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- David, Fred R.. *Manajemen Srategis Edisi Sepuluh*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Women*, Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasi pada Pendidikan Anak Usia Dini*, Jakarta: Kencana: 2014.
- Dwiningrum, Siti Irene Astuti. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Edy Mulyono, Sungkowo. Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Anak Usia Dini Kelompok Bermain "Mekar Setia Budi" di Desa Penangkan Kecamatan Wonotunggal Kabupaten Batang, *Journal Of Non Formal*

- Education And Community Empowerment*, Universitas Negeri Semarang, NFECE 4 (1) 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mulyasa. *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep, Strategi, dan Implementasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- *Menjadi Kepala Sekolah Profesional Dalam Konteks Mensukseskan MBS dan KBK*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.
- Firliansyah. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan, Studi Efektifitas Kinerja Komite Sekolah/Madrasah Ibtidaiyah di Kota Palembang*, Tesis, Yogyakarta: Pps UIN Sunan Kalijaga, 2008.
- Halimah, Leli. *Pengembangan kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini, Inspirasi untuk Pelaksanaan Kurikulum 2013 PAUD*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012
- Iriantara, Yosol. *Manajemen Humas Sekolah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.
- Jefkins, Frank. *public relation*, Jakarta: Erlangga, 1992.
- Kasali, Renald. *Manajemen Public Relation, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2005.
- Kriyantono, Rahmat. *Public Relation Writing*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Kruckeberg, Dean. *The Future of PR Education: Some Recommendations*, *Journal Public Relation Review*, Vol 24 No. 2, pp 235-248.
- Kusumastuti, Frida. *Dasar-dasar Humas*, Bandung: Ghalia Indonesia, 2004.
- Maleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.

- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah, Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka 1990.
- Muhammad Farid, Daryanto. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Mulyono, *Manajemenn Administrasi & Organisasi Pendidikan*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2009.
- Muntahar, R. Sudiro. *Hubungan Masyarakat Fungsi dan Peranannya dalam Manajemen*, Yogyakarta: Andi Offset, 1985.
- Muslimin, *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*, Malang: UMM Press, 2004.
- Mustari, Mohammad. *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Nasution, Zulkarnain. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena dan Aplikasinya*, Malang: UMM Press, 2010.
- Nawawi, Hadar. *Administrasi Pendidikan*, Jakarta: Haji Masagung, 1998.
- Nudin, Burhan. *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pengelolaan Pendidikan Di SD Muhammdiyah Kadisoka Kalasan Sleman*, Tesis, Yogyakarta: Pps UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Pamuji, M. Farkhan. *Manajemen Public Relation Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Di SMA Takhassus Al-Qur'an Kalibeber Wonosobo*, Tesis, Yogyakarta: Pps UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Permendikbud No. 137 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini.
- Pidarta, Made. *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Purwanto, Ngalm. *Administrasi Supervisi Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam, Strategi dan Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, Malang: Erlangga, 2007.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation&Media Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Saefullah, *Manajemen Pendidikan Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.

- Sagala, Syaiful. *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Sahertian, Piet A.. *Dimensi Administrasi Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1985.
- Soetomo, *Strategi-strategi Pembangunan Masyarakat*, Yogyakarta Pustaka Pelajar, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan; (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukmadinata, Nana Syaodik. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Rosdakarya, 2005.
- Sulistiyorini, *Manajemen Pendidikan Islam, Konsep, Strategi, dan Aplikasi*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Suryosubroto, *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, Yogyakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Syamsi, Ibnu. *Pokok-pokok Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 1994.
- Terry, George R. *Asas-Asas Manajemen*, Bandung: PT Alumni 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ulfah, Fari. *Manajemen PAUD, Pengembangan Jejaring Kemitraan Belajar*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2005 Tentang Sistem Pendidikan Nasioal Pasal 9.
- Yahya, Abu Zakaraia. *Riyadussolihin* Tej, Ust Al Hafidh & Masrof Suhaimi, Surabaya: Mahkota Surabaya, 1994.

BIODATA PENULIS



Khaerani Saputri Imran, M.Pd adalah dosen tetap Pendidikan Islam Anak Usia Dini di Universitas Islam Negeri Mataram sejak tahun 2019. Lahir di Lombok Tengah, 12 Juni 1990. Menyelesaikan Studi Sarjana (S1) pada Program Studi PAI IAIN Mataram dan Studi Magister (S2) di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Bidang keilmuan yang didalami oleh penulis adalah Manajemen PAUD. Email khaeranisaputriimran@uinmataram.ac.id