

DONY HANDRIAWAN



**BAHASA ARAB
UNTUK TUJUAN KHUSUS**

**SERI
PERTAMA**

Bahasa Arab untuk Ekonomi

العربية لأغراض خاصة
العربية للاقتصادية

Editor: MUHAMMAD SYARIFUDDIN

Bahasa Arab untuk Ekonomi

العربية لأغراض خاصة
العربية للاقتصادية

Guna menjembatani kesenjangan konteks budaya, politik, maupun aktivitas ekonomi dengan konteks pembelajaran bahasa Arab yang ingin dicapai, dalam rangka itulah buku ajar yang berjudul; "Al-'Arabiyatu Li Aghradlin Khassah: Al-'Arabiyyatu Lil Iqtishadiyyah" ini disusun. Buku ini merupakan sekual dari beberapa edisi yang telah dan akan disusun. Setelah sebelumnya pada sekual pertama diterbitkan buku ajar bahasa Arab untuk tujuan khusus yang mengangkat tema pariwisata (Al-'Arabiyatu Li Aghradlin Khassah: Al-'Arabiyyatu Li as-Siyaaahah) maka pada edisi ini penulis mencoba menghadirkan seri lanjutan dari buku tersebut dengan lebih spesifik mengangkat tema ekonomi dalam pembelajaran bahasa Arab (Al-'Arabiyyahtu lil Iqtishadiyyah). Pada tema ekonomi ini, sengaja disajikan dalam dua seri dengan mencoba menyajikan tema-tema terkait dua aspek kajian dalam ekonomi yaitu ekonomi mikro dan makro. Keduanya akan disajikan pada dua seri buku yang akan diterbitkan secara berturutan.

Titik tekan penyusunan buku ajar ini adalah pada pembiasaan aspek komunikasi atau *maharatul kalam* dengan tema-tema tertentu terkait dengan aktivitas ekonomi yang sangat relevan dengan konteks ke Indonesia-an maupun dunia. Dalam seri pertama yang mengangkat tema ekonomi ini, disajikan beberapa tema yang menyajikan ulasan tentang aktivitas ekonomi secara makro. Sehingga diharapkan siswa atau Mahasiswa akan lebih familiar dengan istilah-istilah ekonomi dalam bahasa Arab dan mampu berkomunikasi terkait tema-tema tersebut. Ketika siswa sudah berani dan bisa berbicara dan berdiskusi dengan bahasa Arab, secara tidak langsung mereka sudah menguasai kosa kata atau *mufrodah*, *qawaid* dan *ta'bir-ta'bir* yang fungsional dalam bahasa Arab. Sehingga pelajar merasakan bahwa belajar bahasa Arab itu mudah, menyenangkan dan kontekstual, sehingga dapat kepercayaan dirinya dari dalam berkomunikasi berbahasa Arab. Karena itu, buku ajar ini sangat direkomendasikan bagi pelajar maupun Mahasiswa yang menggeluti bahasa Arab maupun Ekonomi.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



العربية لأغراض خاصة:

العربية للإقتصادية

BAHASA ARAB UNTUK TUJUAN KHUSUS:
BAHASA ARAB UNTUK EKONOMI

Dony Handriawan, M.Pd.I.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

العربية لأغراض خاصة: العربية للإقتصادية

**BAHASA ARAB UNTUK TUJUAN KHUSUS:
BAHASA ARAB UNTUK EKONOMI**

Penulis : Dony Handriawan, M.Pd.I.

Editor : M. Syarifuddin, M.Pd.I

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Siwi Rimayani Oktora

ISBN : 978-623-5251-63-9

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

محتويات

غلاف

محتويات [iii]

مقدمة الكاتب [v]

خطة التعليم للفصل الدراسي [i]

الدرس الأول:

حوار : مستقبل السوق الشعبي التقليدى (١)

قواعد : تقسيم الكلمة و الجملة في اللغة العربية (٦)

قراءة : إنتاج الأرز الصناعي (٩)

الدرس الثانى:

حوار : مراكز التسوق بالجملة للهواتف في جاكرتا (١٣)

قواعد : مطابقة الإسم بالجملة الإسمية (١٧)

قراءة : إندونيسيا.. الحكومة تفشل في فطام سكانها من الأرز (٢٠)

الدرس الثالث:

حوار : انتعاش صناعات المشروبات و المأكولات بإندونيسيا (٢٤)

قواعد : جمع التكسير (٢٨)

قراءة : الاستهلاك محرك للعجلة الاقتصادية (٣٠)

الدرس الرابع:

حوار : فرص كبيرة أمام المنتجات الإندونيسية في دخول أسواق الشرق

الأوسط (٣٥)

قواعد: النعت المنعوت والأسماء المعرفة والنكرة في الجملة الإسمية

{التركيب الوصفي} (٤٠)

قراءة: المركز التجاري العالمي مانجادوا (٤٥)

الدرس الخامس:

حوار: نمو اقتصادى إندونيسيا عام (٤٨)

قواعد: النعت في الجملة الإسمية: الإستمرار (٥٣)

قراءة: تويوتا « أفانزا بيلوز » الجديدة (٥٦)

الدرس السادس:

حوار: معرض التجارى الإندونيسي (٦١)

قواعد: إعراب الإسم: رفع ونصب (٦٦)

قراءة: تضاعف أرباح شركة تويوتا اليبانية (٦٩)

الدرس السابع:

حوار: خضروات و فواكه إنتاج إندونيسا فى سوق سنغافور (٧٣)

قواعد: إعراب الإسم بالجرّ (٧٧)

قراءة: سجلت شركة سامسونج إلكترونيك أرباحاً فصلية قياسية (٨٠)

مراجع (٨٤)

مقدمة الكاتب

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah mewahyukan al-Qur'an dengan bahasa Arab. Berkat hidayah dan nikmat kaurina-Nyalah penyusunan buku ajar dengan judul "*Al-'Arabiyatu Li Agrhadlin Khassah: Al-'Arabiyyatu Lil Iqtishadiyyah*" seri pertama ini bisa diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad Saw; orang terfasih dalam bahasa Arab yang menganjurkan untuk mempermudah bukan mempersulit urusan khususnya dalam belajar dan pembelajaran bahasa Arab.

Bahasa Arab merupakan bahasa terpenting bagi seorang Muslim. Bahasa Arab adalah bagian dari agama Islam itu sendiri. Karena itu, Islamnya seorang Muslim tidak akan sempurna kecuali dengan bahasa Arab, sebab al-Qur'an sebagai sumber hukum utama orang Islam diturunkan dalam bahasa Arab. Demikian juga dengan bahasa Nabi Muhammad SAW dan Hadis-hadis Beliau, sumber hukum kedua setelah al-Qur'an, juga diabadikan dalam bahasa Arab. Shalat seorang Muslim tidak akan sah jika tidak menggunakan bahasa Arab. Shalatnya akan batal jika mencoba mengganti surat *al-Fatihah* dengan terjemahannya dalam shalat dengan bahasa manapun.

Betapa pentingnya bahasa Arab bagi seorang Muslim! Seharusnya bahasa Arab menjadi bahasa terpaforit dan termudah bagi umat Islam. Ada beberapa alasan logis tentang hal ini. Pertama bahasa Arab adalah bahasa pertama dan terakhir yang harus didengar dan diperdengarkan oleh seorang Muslim. Ketika baru lahir bahasa yang harus didengar adalah bahasa Arab yakni lafal-lafal adzan. Demikian juga ketika *sakaratul maut*, bahasa yang harus diperdengarkan dan diucapkan oleh seorang Muslim adalah bahasa Arab dalam hal ini adalah *talqin, syahadatain, istigfar, tahlil* dan lain sebagainya. Kedua, seorang Muslim memiliki waktu yang begitu panjang dan lama dalam mempelajari bahasa Arab dari kecil sampai dewasa. Menginjak umur anak-anak, seorang Muslim sudah mulai diajarkan minimal membaca dan menghafal huruf-

huruf *hijaiyah*. Dari umur balita sampai umur memasuki jenjang *Raudhatul Athfal*, anak-anak Muslim rata-rata sudah bisa menghafal huruf-huruf *hijaiyah* dan sudah lancar dalam membaca al-Qur'an. Berikutnya, begitu mereka memasuki *Marhalah* *Madrash Ibtidaiyah*, anak-anak Muslim sudah mulai diperkenalkan dengan pembelajaran bahasa Arab. Begitu juga di umur *Tsanawiyah*, Aliyah bahkan sampai Perguruan Tinggi, bahasa Arab tetap menjadi pelajaran yang harus dipelajari oleh seorang Muslim Indonesia, khususnya di Madrasah-madrasah dan Perguruan Tinggi Islam. Hal ini menjadi modal besar dalam mempelajari dan menguasai bahasa Arab.

Seharusnya dengan modal besar ini, bahasa Arab menjadi mata pelajaran yang terpaforit dan termudah bagi pelajar Muslim. Tapi kenyataannya justru sebaliknya. Sampai sekarang bahasa Arab khususnya bagi para pelajar Muslim sendiri masih sulit, menakutkan dan membosankan. Inilah PR umat Islam umumnya dan bagi orang-orang Islam yang berkecimpung dalam bahasa Arab khususnya. Bagaimana mengemas pembelajaran bahasa Arab supaya lebih mudah dan menarik untuk dipelajari!

Ada beberapa faktor kenapa bahasa Arab itu sampai sekarang masih terasa sulit, menakutkan dan membosankan bagi para pembelajar bahasa Arab. Pertama dari faktor siswa. Mereka memiliki anggapan bahwa bahasa Arab itu tidak penting terutama terkait masa depan mereka dalam kehidupan dunia ini. Hal inilah yang menyebabkan mereka kurang bahkan tidak punya semangat sama sekali dalam mempelajarinya. Selain karena adanya faktor internal yaitu kemalasan mereka sendiri. Kedua faktor guru. Masih banyak guru yang mengajarkan bahasa Arab yang justru bukannya mempermudah malah mempersulit bahkan membuat takut siswa untuk belajar bahasa Arab. Hal ini disebabkan karena metode yang kurang variatif dan bahan ajar yang kurang relevan dengan konteks lokalitas sehingga terkesan kurang menarik. Hal tersebut akhirnya berimbas pada anggapan bahwa bahasa Arab itu sulit dan menakutkan. Ketiga dari faktor materi. Kebanyakan bahan ajar yang digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab selama ini menggunakan buku atau bahan ajar yang bersumber

pada modul atau referensi dari Timur Tengah. Sehingga unsur materi yang disajikan lebih dominan menggambarkan latar dan *setting* budaya, politik, dan bahkan aktivitas ekonomi *ala* Negara-negara Arab yang notabene sangat berbeda dengan konteks local atau bahkan konteks Indonesia. Hal inilah yang menyebabkan siswa merasa asing dengan latar dan *setting* budaya, politik, maupun aktivitas ekonomi yang sedang dipelajari.

Dalam menjembatani kesenjangan konteks budaya, politik, maupun aktivitas ekonomi dengan konteks pembelajaran bahasa Arab yang ingin dicapai, maka disusunlah buku ajar yang berjudul; "*Al-'Arabiyyatu Li Agrhadlin Khassah: Al-'Arabiyyatu Lil Iqtishadiyyah*". Buku ini merupakan *sekual* dari beberapa edisi yang telah dan akan disusun. Setelah sebelumnya pada sekual pertama diterbitkan buku ajar bahasa Arab untuk tujuan khusus yang mengangkat tema pariwisata (*Al-'Arabiyyatu Li Agrhadlin Khassah: Al-'Arabiyyatu Li as-Siyaahah*) maka pada edisi ini penulis mencoba menghadirkan seri lanjutan dari buku tersebut dengan lebih spesifik mengangkat tema ekonomi dalam pembelajaran bahasa Arab. Pada tema ekonomi ini, sengaja disajikan dalam dua seri dengan mencoba menyajikan tema-tema terkait dua aspek kajian dalam ekonomi yaitu ekonomi mikro dan makro. Keduanya akan disajikan pada dua seri buku yang akan diterbitkan secara berturutan. Setelah sebelumnya disajikan sebagai tema pembuka dari penulisan buku ajar bahasa Arab untuk tujuan khusus ini tema Pariwisata. Selanjutnya penyusun juga sedang mempersiapkan *sekual* berikutnya yaitu tentang tema Ekonomi (*Al-'Arabiyyatu lil Iqtishadiyyah*) ini dan akan disusul dengan tema-tema menarik lainnya.

Titik tekan penyusunan buku ajar ini adalah pada pembiasaan aspek komunikasi atau *maharatul kalam* dengan tema-tema tertentu terkait dengan aktivitas ekonomi yang sangat relevan dengan konteks ke Indonesia-an. Dalam seri pertama yang mengangkat tema ekonomi ini, disajikan beberapa tema yang menyajikan ulasan tentang aktivitas ekonomi secara makro. Sehingga diharapkan siswa atau Mahasiswa akan lebih familiar dengan istilah-istilah ekonomi dalam bahasa Arab dan mampu

berkomunikasi terkait tema-tema tersebut. Ketika siswa sudah berani dan bisa berbicara dan berdiskusi dengan bahasa Arab, secara tidak langsung mereka sudah menguasai kosa kata atau *mufrodāt*, *qawaid* dan *ta'bir-ta'bir* yang fungsional dalam bahasa Arab. Sehingga pelajar merasakan bahwa belajar bahasa Arab itu mudah, menyenangkan dan kontekstual, sehingga dapat kepercayaan dirinya dari dalam berkomunikasi berbahasa Arab.

Buku ajar bahasa Arab Ekonomi seri pertama ini disajikan dalam tujuh Bab, dengan asumsi setiap bab dapat diselesaikan dalam dua kali pertemuan sehingga jika ditambah dengan pengantar dan evaluasi, maka materi ini akan dapat diselesaikan dalam satu semester (16 kali tatap muka dengan pemberian tugas individu). Setiap bab atau *dars* terdiri dari tiga sub-bab pokok dimana setiap sub-babnya disertai dengan berbagai latihan yang dikemas bervariasi dalam bentuk *tadribat* maupun *as'ilatun isti'abiyyatun*. Tiga sub-bab pokok tersebut yaitu: حوار، قواعد dan قراءة. Adapun tujuh tema yang diangkat adalah: مستقبل السوق الشعبي التقليدي، مراكز التسوق بالجملة للهواتف في جاكرتا، انتعاش صناعات المشروبات والمأكولات بإندونيسيا، فرص كبيرة أمام المنتجات الإندونيسية في دخول أسواق الشرق الأوسط، نمو اقتصاد إندونيسيا، معرض التجارى الإندونيسي، خضروات وفواكه إنتاج إندونيسيا في سوق سنغافورا. Tema-tema tersebut tentunya sangat fleksibel dan masih bisa disesuaikan dan dikembangkan berdasarkan tuntutan lokalitas maupun kurikulum pembelajaran yang dipergunakan pada satuan pembelajarannya.

Karya sederhana ini masih tentunya masih sangat jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan baik dari segi materi, metode penyajian, bahasa, qaidah dan lain sebagainya. Namun demikian semoga ikhtiar kecil ini menjadi pecut yang mendorong Penulis dan para pegiat bahasa Arab untuk terus berkarya, berkreasi serta berinovasi dalam meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Arab di masa mendatang. Untuk itu, saran

dan kritik yang membangun guna penyempurnaan buku ini tentu sangat diharapkan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, Penulis menyampaikan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan *taufiq* dan *hidayah*-Nya kepada kita semua dan menjadikan segala usaha serta karya yang diikhtiarkan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aaamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Lombok, 22 Januari 2022

Penyusun

إرشادات التعليم

<p>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menggunakan. 2. Menguasai basis teoritis dari empat kemahiran dalam berbahasa Arab yaitu kemahiran menyimak, berbicara, membaca dan menulis. 3. Menguasai teori-teori linguistik tentang pembelajaran dan pemerolehan bahasa sekaligus aplikasinya baik pada sisi psikis maupun sosio-fungsionalnya. 4. Memiliki wawasan lokal maupun global tentang dunia Arab dan Nasional terkait potensi sosial, ekonomi dan kebudayaannya sebagai latar penguasaan aspek-aspek aplikatif bahasa Arab yang berguna dalam dunia kerja sebagai praktisi pariwisata Syariah atau pariwisata halal.
<p>Capaian Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep umum tentang pembelajaran <i>Al-Arabiyyah lil Iqtishodiyah</i>. 2. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang مستقبل السوق الشعبي التقليدي 3. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang مراكز التسوق بالجملة للهواتف في جاكرتا 4. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan انتعاش صناعات المشروبات والمأكولات بإندونيسيا

		<p>5. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan فرص كبيرة أمام المنتجات الإندونيسية في دخول أسواق الشرق الأوسط</p> <p>6. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan نمو اقتصاد إندونيسيا</p> <p>7. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan معرض التجارى الإندونيسي</p> <p>8. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan إنتاج إندونيسيا في سوق سنغافورا</p>					
Deskripsi Materi		Materi <i>Al-Arabiyyah Lil Iqtishadiyyah</i> merupakan materi pembelajaran bahasa Arab yang bertujuan memberikan keterampilan lebih (tambahan) yang menekankan pada satu tema tertentu yang dikenal dengan <i>al-arabiyyah li agrad al-khassah</i> yang sifatnya fungsional. Materi ini secara lebih spesifik akan mempertkenalkan kepada peserta didik tentang tema-tema yang berkaitan dengan ekonomi, yang disajikan secara lebih relevan dengan konteks Indonesia. Hal ini bertujuan agar peserta didik lebih mengenal berbagai istilah ekonomi secara umum dan mengaplikasikanya dalam komunikasi berbahasa Arab secara lebih kontekstual.					
Sesi	Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar	Kriteria, Indikator	Daftar Referensi yang

	Pertemuan			(Menit)	Mahasiswa (Deskripsi Tugas)	dan Bobot Penilaian	digunakan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep umum tentang pembelajaran <i>Al-Arabiyah Lil Iqtishadiyyah</i>	مفهوم العربية لأغراض خاصة: العربية للإقتصادية	CERAMAH DAN SHARING	100 Menit	Penetapan Komitmen dan Diskusi Bebas	Keaktifan dan Partisipasi Mahasiswa	.محمد بكر صدر، إقتصادنا (بيروت): دار المعارف للمتبوعات، (١٩٨١)

2 & 3	<p>Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang مستقبل السوق الشعبي التقليدي dalam beberapa aspek:</p> <p>[a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi khususnya tentang pasar tradisional serta mempraktekkannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami pembagian kata dan kalimat dalam bahasa Arab, dan [c]</p>	<p>مستقبل السوق الشعبي التقليدي</p>	<p>طريقة مباشرة، محادثة</p>	<p>2 x 100 Menit</p>	<p>Konfidensi, dialog dengan tema tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab</p>	<p>Ketepatan dan penguasaan mufradat, keberanian dan kepercayaan diri, serta ketepatan analisa gramatika</p>	<p>• عبد الرزاق رحيم، المصادر الإسلامية (عمان: دار أوسامة، ٨٩٩٧)</p> <p>• عبد الله ابن سليمان، المعاني (بيروت: المكتبة الإسلامي، ١٩٩٦)</p> <p>• ناجح حامد،</p>
-------------	---	---	---------------------------------	--------------------------	--	--	--

	Mampu menguasai dan menerapkan penggunaan kosa kata terkait tema bacaan produksi padi organik.						<p>معجم المصطلحات الإقتصادية في لغة الفقهاء (فرجينيا: المعهد الإسلامية للفكر الإسلامي، (١٩٩٠. • ألو إندونيسيا المنظمة العربية للتربية والثقافة</p>
4 & 5	Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi	مراكز التسوق	طريقة مباشرة، محادثة،	2 x 100 Menit	Konfidensi, dialog dengan tema	Ketepatan dan penguasaan	

	<p>lisan maupun tulisan tentang مراكز التسوق بالجملة dalam للهواتف في جاكرتا beberapa aspek: [a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi khususnya tentang pusat-pusat perbelanjaan telephone selular di Jakarta serta mempraktekannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami penggunaan dan kesesuaian kata benda dalam kalimat bahasa Arab dan [c]</p>	<p>بالجملة للهواتف في جاكرتا</p>	<p>الكلمات المتصلة <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab dan Diskusi</p>		<p>tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan Mengungkapkan ide dan gagasan</p>	<p>mufradat, keberanian dan kepercayaan diri, ketepatan analisa gramatika, serta Keberanian berargumen tasi dan eksplorasi ide serta pengetahuan teoritis dan praktis</p>	<p>والعلوم، معجم العربية الأساسي (طربلوس: مكتبة للأروس، ١٩٩٠) قاموس الصخر الرقمي Muhammad Habib Syakur, <i>Cara Cepat Belajar Baca Kitab Metode 33</i> (Yogyakarta: al Imdad, 2007)</p>
--	---	--	--	--	--	---	---

	Mampu menguasai dan menerapkan penggunaan istilah-istilah terkait teks bacaan tentang pemenuhan ketersediaan beras oleh Pemerintah Indonesia dalam bahasa Arab.					
6 & 7	Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang انتعاش صناعات المشروبات والمأكولات باندونيسيا dalam beberapa aspek: [a] Mampu menguasai mufrodad dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi	انتعاش صناعات المشروبات والمأكولات باندونيسيا	طريقة مباشرة، محادثة، الكلمات المتصلة <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab dan Diskusi dan bercerita monolog	2 x 100 Menit	Konfidensi, dialog dengan tema tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan	Ketepatan dan penguasaan mufrodad, keberanian dan kepercayaan diri, ketepatan analisa gramatika, serta

	<p>khususnya tentang pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia serta mempraktekkannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami dan mempraktekkan penggunaan kaidah <i>jama' taksir</i> dalam bahasa Arab dan [c] Mampu memahami teks tentang pentingnya konsumsi dalam menggerakkan roda ekonomi dalam bahasa Arab.</p>				<p>menyusun kalimat menjadi paragraf terulis maupun lisan</p>	<p>Keaktifan mengemukakan pendapat dan argumentasi, serta kreatifitas ide</p>	
8 & 9	<p>Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi</p>	<p>فرص كبيرة أمام</p>	<p>طريقة مباشرة، محادثة، أخبرني</p>	<p>2 x 100 Menit</p>	<p>Konfidensi, dialog dengan tema</p>	<p>Ketepatan dan penguasaan</p>	

	<p>lisan maupun tulisan tentang فرص كبيرة أمام المنتجات الإندونيسية في دخول أسواق الشرق الأوسط dalam beberapa aspek:</p> <p>[a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi khususnya terkait dengan tema peluang besar bagi produksi industry Indonesia memasuki pasar Timur Tengah serta mempraktekkannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami kaidah tentang <i>na'at man'ut, isim</i></p>	<p>المنتجات الإندونيسية في دخول أسواق الشرق الأوسط</p>	<p>كيف أزورك؟ <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab dan Diskusi dan bercerita monolog</p>		<p>tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan berkomunikasi aktif</p>	<p>mufrodat, keberanian dan kepercayaan diri, ketepatan analisa gramatika, serta Keaktifan mengemukakan pendapat dan Keberanian berkomunikasi secara aktif sesuai tema</p>
--	---	--	--	--	--	--

	<p><i>ma'rifah-nakirah</i> dalam bahasa Arab dan [c] Mampu memahami teks bacaan tentang pusat perbelanjaan terbesar “mangga dua”.</p>						
10 & 11	<p>Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang نمو اقتصاد إندونيسيا dalam beberapa aspek: [a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi khususnya di terkait tema pertumbuhan ekonomi Indonesia serta</p>	<p>نمو اقتصاد إندونيسيا</p>	<p>طريقة مباشرة، محادثة، أخبرني كيف أزورك؟ <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab dan Diskusi dan bercerita monolog Serta praktek <i>Guiding</i> berbahasa arab dalam</p>	<p>2 x 100 Menit</p>	<p>Konfidensi, dialog dengan tema tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan mendeskripsikan tempat</p>	<p>Ketepatan dan penguasaan mufradat, keberanian dan kepercayaan diri, ketepatan analisa gramatika, serta Keaktifan mengemuka</p>	

	<p>mempraktekkannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami dan mempraktekkan penggunaan kaidah <i>na'at man'ut</i> dalam kalimat bahasa Arab dan [c] Mampu memahami teks bacaan tentang industri mobil Toyota Avanza di Indonesia.</p>		kelompok-kelompok		dan bercerita tentang berbagai objek wisata	kan pendapat	
12 & 13	<p>Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan tentang معرض التجاري الإندونيسي dalam beberapa aspek: [a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan</p>	<p>معرض التجاري الإندونيسي</p>	<p>طريقة مباشرة، محادثة، تحدّث عن الصور <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab dan Diskusi</p>	2 x 100 Menit	Konfidensi, dialog dengan tema tertentu, belajar bersama dan kemampuan analisa	Ketepatan dan penguasaan mufradat, keberanian dan kepercayaan diri,	

	<p>hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi tentang tema pameran dagang Indonesia serta mempraktekannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu memahami dan mempraktekkan kaidah tentang <i>l'rab Isim; Rafa' dan Nasab</i> dalam bahasa Arab dan [c] Mampu memahami teks bacaan tentang menurunnya laba perusahaan Toyota di Jepang.</p>		<p>dan bercerita monolog Serta praktek <i>Guiding</i> berbahasa arab tentang wisata budaya.</p>		<p>gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan mendeskripsikan tempat dan bercerita tentang budaya local Perisean</p>	<p>ketepatan analisa gramatika, serta Keaktifan mengemukakan pendapat dan argumentasi , serta kreatifitas ide</p>	
14 & 15	<p>Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi lisan maupun tulisan</p>	<p>إنتاج إندونيسيا في سوق سنغافورا</p>	<p>طريقة مباشرة، محادثة، <i>Brain storming,</i> Tanya Jawab</p>	2 x 100 Menit	<p>Konfidensi, dialog dengan tema tertentu,</p>	<p>Ketepatan dan penguasaan mufrodat,</p>	

	<p>إنتاج إندونيسيا في سوق سنغافورا</p> <p>dalam beberapa aspek: [a] Mampu menguasai mufradat dalam teks dan hiwar yang sering digunakan dalam aktivitas ekonomi khususnya tentang produksi Indonesia di pasar Singapura serta mempraktekkannya secara lisan dalam kalimat, [b] Mampu kaidah tentang <i>I'rab Isim: jar</i> dalam bahasa Arab dan [c] Mampu teks bacaan tentang Perusahaan Elektronik Samsung mencatata kuartal laba.</p>		<p>dan Diskusi dan bercerita monolog Serta praktek <i>Guiding</i>, <i>Menggambar</i>, <i>Guiding</i> dan deskripsi wisata budaya.</p>		<p>belajar bersama dan kemampuan analisa gramatikal bahasa Arab seta Kemampuan mendeskripsikan tempat dan bercerita tentang budaya lokal Nyongkolan serta Keterampilan mendeskripsikan dan bertanya</p>	<p>keberanian dan kepercayaan diri, ketepatan analisa gramatika, serta Keaktifan mengemukakan pendapat dan argumentasi, serta kreatifitas ide</p>	
16	<p>Penutup dan Evaluasi Pembelajaran</p>	<p>Ujian Akhir</p>	<p>Lisan dan Tulisan</p>	<p>100 Menit</p>	<p>Evaluasi dan Latihan</p>	<p>Pemahaman dan Praktek</p>	

الدرر الراسية (الأول):

مستقبل (السوايق) (السعي) (التقليدي):

جموع (أزرا)

تقليدي (الكلمة) (الجملة) (اللغة) (العربية):

فوائد (أجرا)

فوائد (أدوة): (أنتاج) (الأزرا) (الضنا) (عاج)

﴿مستقبل السوق الشعبي التقليدي﴾



زينب : السلام عليكم يا مريم !
 مريم : عليكم السلام ورحمة الله
 وبركاته
 زينب : كأنك رجعتِ من السوق
 يا مريم و معك بضائع
 كثيرة؟

مريم : نعم، من كارفور و جابن لشراء بعد اللوازم اليومية
 زينب : لما لا تذهبين إلى السوق الشعبي؟ هل عرفتِ من يملك هذه
 الشركة التجارية؟ واعلمي أن تجارة البيع بالقطاعي قد تطورت
 تطورا مذهلا في إندونيسيا ومعظم الشركات الكبرى قادمة من
 الدول الأمريكية والأوروبية.

مريم : السوق الشعبي وسيخ و حار. هل في السوق الشعبي مكيف
 يمكننا أن نتسوق في راحة ؟ هل فيه أيضا من يرحبنا ويقول لنا
 "صباح الخير!"؟ ولإضافة إلى ذلك ليس فيه الخصم كما فعل
 هذا كارفور وذلك جابن.

زينب : عرفت ما قلت جيدا، ليس هناك مكيف في السوق الشعبي و
 ليس هناك بياعة جميلة ترحبك مبتسمة، ولكن إذا اشترت

الذئب والاربعاء

أ- حوار

﴿مراكز التسوق بالجملة للهواتف في جاكرتا﴾



محمد : السلام عليكم يا أحمد ! أين

ستذهب هذا الصباح؟

أحمد : عليكم السلام ! أريد أن

أذهب إلى شارع مليونيرو

لأشتري المحمول

محمد : تريد المحمول ؟ إذهب أنت إلى جاكرتا تجد ما تشاء !

أحمد : جاكرتا ؟ المسافة بعيدة يا أخى ! هل في جاكرتا أماكن التسويق للهواتف؟

محمد : هناك سوق خاص للهواتف وهو مركز التجارى روكسى ماس حيث يمتاز بأنه أكبر وأكمل مركز تجاري للهواتف على مستوى الوطنى. تقدم فيه الشركات المصنعة للهاتف خدماتها في هذا المركز كما يجتمعون فيه جميع العاملين و المشغلين لخدمة الشبكات الإتصالية لأجل راحة الزبائن فوق كل الشئ.

أحمد : أين يقع هذا المركز؟ وماذا سنجد هناك؟

محمد : يقع المركز في الشارع كياهى حاج هاشم أشعري رقم ١٢٥ جامبير وسط المدينة. ستجد هناك أنواع وأشكال الهواتف المتعددة و ما

الدراسات الاجتماعية

أ- حوار

﴿ انتعاش صناعات المشروبات و المأكولات بإندونيسيا ﴾

الطالبان يتحدثان في الدكان وهما جوعانان و يطلبان المأكولات و

المشروبات. قال أحد هما لآخر:



حسن : ماذا تريد أن تأكل يا عُبيد؟

رزا أو خبزاً؟

عُبيد : لا أريد رزا ولا خبزاً، بل أريد

البسكويت و الفول المدمس.

حسن : هل أنت في حمية؟

عُبيد : نعم، عرفت يا حسن أن وزني أكثر من مائة كيلو، لذلك لا أكثر

أن أكل النسويات حتى يكون جسمي في وزن مُثلى.

حسن : أنظري يا عُبيد! ها هو ما تريد! هذا بسكويت وهذا فول مدمس

صنعتهما شركة جارودا فود المشهورة في بلادنا.

عُبيد : شكرا يا عزيزي، كأنك عرفت كثيرا عن هذه الشركة!

حسن : إن شركة جارودا فود إحدى من المصانع في المجال

المشروبات و المأكولات التي انتجت منتجات غذائية كثيرة و

متنوعة. هذه المنتجات يقبلها و يشتمها الناس، و الأهم منها هو

أن أسعارها في متناول الجميع.

عُبيد : هل نطاق الأسواق لهذه المنتجات واسع؟

الدراسات الخامسة

أ. حوار

﴿ نمو اقتصادى إندونيسيا ﴾



أحمد : السلام عليكم يا خالد ! كيف حالك؟

خالد : و عليكم السلام يا أحمد! أنا بخير والحمد لله!

أحمد : أنت نائم في الفصل والمدرس يعلمنا ، ما بك يا خالد؟

خالد : شهدت التلفزيون في البارحة لأن البرنامج فيه مهم لنا و لسائر سكان إندونيسيا.

أحمد : ما هو البرنامج ؟

خالد : يتحدث البرنامج في مسائل الإقتصادية إندونيسيا يحضره أحد من بنك إندونيسيا المركزى ونائب وزير المالية.

أحمد : ما رأيهما في أحوال إقتصادنا؟

خالد : بنك إندونيسيا المركزى يتوقع تزايد الطلب المحلى مع الإستهلاك القوى كما أن الإثتثمار المتزيدة هى من العوامل التى تدفع و تؤيد النمو الإقتصادى

أحمد : ما أسباب ارتفاع استهلاك سكاننا في هذا العام؟

الذئب رأس الذئب رأس :
ما شئنا سر شئنا ما شئنا سر شئنا

بجوار (أ) :
ما شئنا سر شئنا ما شئنا سر شئنا :
الذئب رأس الذئب رأس

بجوار (ب) :
ما شئنا سر شئنا ما شئنا سر شئنا :
الذئب رأس الذئب رأس

بجوار (ج) :
ما شئنا سر شئنا ما شئنا سر شئنا :
الذئب رأس الذئب رأس

الذرائع والوسائل

أ. حوار

﴿معرض التجارى الإندونيسى﴾

وجد عمر صديقه حسن جالسا أمام المسجد وهو يقرأ مجلة

عربية "ألو إندونيسيا" وسأله :

عمر : يا صديقى ماذا تقرأ ؟

حسن : أقرأ مجلة عربية "ألو

إمدونيسيا"، حيا بنا نقرأ !

عمر : أسف، ما فهمت جيدة كتابة

اللغة العربية وما تعلمت مہراتها القراءة من قبل.

حسن : واعلم يا صديقى ، أن اللغة العربية ليست لغة ديننا فحسب،

بل لغة يتكلمها ويكتب بها أكثر من ثلث سكان العالم.

عمر : صدقت يا عزيزى، على الفكرة ، ماذا تقرأ؟

حسن : أقرأ معرض التجارى الإندونيسى

عمر : متى يقوم هذا المعرض؟ وأين؟

حسن : قام هذا المعرض فى ١٧ أكتوبر ٢٠١٢ واستمر حتى ٢١ أكتوبر

٢٠١٢ على أرض المعارض الدولية بجاكرتا تحت شعار " التجارة

بمأركة صنع إندونيسيا". هذا النشاط للتعريف بمأركة "صنع فى

إندونيسيا" للسوق لعالمى وللتقوية الأسواق المحلية.



﴿خضروات و فواكه إنتاج إندونيسيا في سوق سنغافور﴾

ذهبت صديقتان، فاطمة و عائشة ، إلى السوق لشراء بعض



لوازم البيت. دار الحوار بينهما أثناء

الطريق عن الخضروات و الفواكه.

فاطمة : نشكر إلى الله يا عائشة أن

بلادنا ينتاج خضروات و

فواكه متنوعة ملونة. و من الأسف، سمعت أن هذا الإنتاج

لا يهيمن الا ١٠ في المائة من سوق سنغافور.

عائشة : هناك أسباب كثيرة و منها أن الخضروات و الفواكه من إنتاج

إندونيسيا لاتستطيع منافسة الخضروات و الفواكه من إنتاج

الصين و تايوان من حيث السعر. علما أن كلا البلدين قادران

على التقديم أسعار ارخص من أسعار الخضروات و الفواكه

من انتاج بلادنا.

فاطمة : هل هناك مشكلة أخرى مع أن الخضروات و الفواكه من

إنتاج إندونيسيا لها مكان خاص لدى مجتمع سنغافوري لا

سيما في الطعم و المذاق؟

عائشة : طبعا يا أختي ! هناك مشكلة أخرى من حيث الجودة، مع

العلم أن سوق سنغافور يشهد في تحديد معايير الجودة.

مراجع

- محمد بكر صدر، *إقتصادنا* (بيروت: دار التعارف للمطبوعات، ١٩٨١)
- عبد الرزاق رحيم، *المصادر الإسلامية* (عمان: دار أوسامة، ٨٩٩٧)
- عبد الله ابن سليمان، *المعاني* (بيروت: المكتبة الإسلامية، ١٩٩٦)
- ناجح حامد، *معجم المصطلحات الإقتصادية في لغة الفقهاء* (فرجينيا: المعهد الإسلامية للفكر الإسلامي، ١٩٩٠)
- ألو إندونيسيا
- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، *معجم العربية الأساسي* (طربلوس: مكتبة للأروس، ١٩٩٠)

قاموس الصخر الرقمي

- Muhammad Habib Syakur, *Cara Cepat Belajar Baca Kitab Metode 33* (Yogyakarta: al Imdad, 2007)
- <https://www.almaany.com/id/dict/ar-id/>
- <https://www.aljazeera.com/>
- <https://gate.ahram.org.eg/>
- <http://aaoifi.com/>
- <https://muckrack.com/media-outlet/aawsat-1>