

Editor:  
Suwandi, S.E., M.Ak.,  
C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC.,  
C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.



**MENGENAL  
LEBIH DEKAT**

**Ekonomi Syariah**

Sufyati HS | Sappeami | Eny Latifah | Eko Raharto | Eti Jumiati | Dini Selasi  
Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung | Fauzul Hanif Noor Athief | Linawati  
Astri Dwi Andriani | Dian Retnaningdiah | Eliza Noviriani

## MENGENAL LEBIH DEKAT

# Ekonomi Syariah

Ekonomi syariah yang tengah berkembang saat ini tidak lagi menjadi hal baru bagi masyarakat. Ditambah lagi semakin berkembangnya lembaga-lembaga keuangan yang bersimbol syariah. Namun yang seringkali menjadi perbincangan di masyarakat adalah aktivitasnya yang masih menggunakan sistem konvensional. Fenomena ini menjadi sebuah tantangan bagi para akademisi dan praktisi untuk memberikan jawaban atas permasalahan yang ada. Buku ini hadir dengan membawa harapan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat luas terkait masalah ekonomi yang bersesuaian dengan prinsip-prinsip syariah.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Tinjauan Umum Ekonomi Syariah
- Bab 2 Konsep Uang dalam Ekonomi Syariah
- Bab 3 Konsep Halal Haram dalam Ekonomi Syariah
- Bab 4 Teori Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Syariah
- Bab 5 Teori Produksi dan Distribusi dalam Ekonomi Syariah
- Bab 6 Konsep Investasi dalam Ekonomi Syariah
- Bab 7 Konsep Bagi Hasil dalam Ekonomi Syariah
- Bab 8 Konsep Jual Beli dalam Ekonomi Syariah
- Bab 9 Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Syariah
- Bab 10 Pemasaran Perspektif Islam
- Bab 11 Etika Bisnis Islam
- Bab 12 Tantangan Ekonomi Syariah di Masa Pandemi Covid-19

# Mengenal Lebih Dekat **EKONOMI SYARIAH**

Sufyati HS

Sappeami

Eny Latifah

Eko Raharto

Eti Jumiaty

Dini Selasi

Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung

Fauzul Hanif Noor Athief

Linawati

Astri Dwi Andriani

Dian Retnaningdiah

Eliza Noviriani



**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

# Mengenal Lebih Dekat EKONOMI SYARIAH

**Penulis** : Sufyati HS, Sappeami, Eny Latifah, Eko Raharto,  
Eti Jumiati, Dini Selasi, Muhammad Abrar  
Kasmin Hutagalung, Fauzul Hanif Noor Athief,  
Linawati, Astri Dwi Andriani, Dian  
Retnaningdiah, Eliza Noviriani

**Editor** : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW.,  
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,  
C.CSR.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Via Maria Ulfah

**ISBN** : 978-623-5382-30-2

**No. HKI** : EC00202229312

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2022**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi** :  
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

## **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PENGANTAR EDITOR

*Bismillahir Rahmanir Rahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Puji syukur kehadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga sebuah buku yang berjudul **Mengenal Lebih Dekat EKONOMI SYARIAH** yang ada dihadapan kita sekarang ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw. Adapun buku ini ditulis oleh para akademisi dan praktisi yang ahli di bidangnya. Buku ini dihadirkan sebagai pedoman pembelajaran bagi mahasiswa dan pedoman pengajaran bagi dosen maupun praktisi yang bergelut di bidang ekonomi syariah.

Ekonomi syariah yang tengah berkembang saat ini tidak lagi menjadi hal baru bagi masyarakat. Ditambah lagi semakin berkembangnya lembaga-lembaga keuangan yang bersimbol syariah. Namun yang seringkali menjadi perbincangan di masyarakat adalah aktivitasnya yang masih menggunakan sistem konvensional. Fenomena ini menjadi sebuah tantangan bagi para akademisi dan praktisi untuk memberikan jawaban atas permasalahan yang ada. Buku ini hadir dengan membawa harapan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat luas terkait masalah ekonomi yang bersesuaian dengan prinsip-prinsip syariah.

Buku ini secara keseluruhan menguraikan tentang tinjauan umum ekonomi syariah, konsep uang, dan konsep halal haram dalam ekonomi syariah, kemudian dilanjutkan dengan membahas teori permintaan dan penawaran, teori produksi dan distribusi, konsep investasi, konsep bagi hasil, dan konsep jual beli dalam ekonomi syariah, yang kemudian membahas tentang mekanisme pasar dalam ekonomi syariah, pemasaran perspektif Islam, dan etika bisnis Islam. Menariknya, diakhir bab ini dilengkapi dengan membahas tentang tantangan ekonomi syariah di masa pandemi Covid-19.

Segala upaya telah dilakukan agar isi naskah dalam buku ini dapat tersaji dengan lengkap. Namun, kesempurnaan tetap menjadi milik Allah Swt. Demi memberikan penyajian yang lengkap serta memadai dalam isi buku ini, tentunya diperlukan saran dan kritik dari para pembaca. Semoga di kemudian hari buku ini dapat tersaji dengan lebih sempurna.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya *book chapter* ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Bone, 4 Maret 2022  
Editor,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Suwandi', written over a diagonal line that extends from the bottom right towards the top left.

**Suwandi**

## DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 TINJAUAN UMUM EKONOMI SYARIAH .....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Definisi dan Karakteristik Ekonomi Syariah.....	2
C. Landasan Hukum Ekonomi Syariah.....	4
D. Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah.....	6
E. Ekonomi Syariah Vs Konvensional.....	7
F. Referensi.....	9
BAB 2 KONSEP UANG DALAM EKONOMI SYARIAH .....	11
A. Pendahuluan.....	11
B. Definisi dan Kriteria Uang.....	13
C. Uang dalam Ekonomi Syariah.....	15
D. Peran Uang dalam Pandangan Ekonomi Syariah dan Konvensional .....	18
E. Referensi.....	19
BAB 3 KONSEP HALAL HARAM DALAM EKONOMI SYARIAH.....	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Filosofi Halal dan Haram.....	22
C. Makna Halal Haram.....	25
D. Bisnis Halal dalam Ekonomi Syariah.....	26
E. Larangan Transaksi dalam Ekonomi Syariah .....	28
F. Referensi.....	30
BAB 4 TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM EKONOMI SYARIAH .....	31
A. Pendahuluan.....	31
B. Konsep Permintaan dan Penawaran dalam Islam.....	34
C. Teori Permintaan Secara Islami.....	36
D. Teori Penawaran Secara Islami.....	38
E. Penetapan Harga dalam Permintaan dan Penawaran Secara Islami.....	40
F. Referensi.....	42

<b>BAB 5 TEORI PRODUKSI DAN DISTRIBUSI DALAM</b>	
<b>EKONOMI SYARIAH</b> .....	43
A. Pendahuluan.....	43
B. Prinsip Dasar Produksi dalam Ekonomi Syariah.....	45
C. Faktor Produksi dalam Ekonomi Syariah.....	49
D. Konsep Moral Islam terhadap Distribusi Pendapatan.....	50
E. Pola Distribusi Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	52
F. Referensi.....	53
<b>BAB 6 KONSEP INVESTASI DALAM EKONOMI SYARIAH</b> .....	55
A. Pendahuluan.....	55
B. Konsep Dasar Investasi .....	56
C. Investasi dalam Perspektif Ekonomi Syariah .....	57
D. Landasan Hukum Investasi Syariah.....	59
E. Fungsi Investasi dalam Perekonomian Islami .....	60
F. Referensi.....	62
<b>BAB 7 KONSEP BAGI HASIL DALAM EKONOMI SYARIAH</b> ..	64
A. Pendahuluan.....	64
B. Aspek-aspek Bagi Hasil.....	65
C. Landasan Hukum Bagi Hasil.....	66
D. Sistem Profit Sharing Vs Revenue Sharing .....	67
E. Klasifikasi Akad Bagi Hasil.....	70
F. Referensi.....	72
<b>BAB 8 KONSEP JUAL BELI DALAM EKONOMI SYARIAH</b> .....	74
A. Pendahuluan.....	74
B. Definisi dan Kaidah Jual-Beli dalam Ekonomi Syariah.....	77
C. Landasan Hukum Jual Beli Syariah.....	80
D. Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Ekonomi Syariah.....	81
E. Klasifikasi Akad Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	87
F. Referensi.....	93
<b>BAB 9 MEKANISME PASAR DALAM EKONOMI SYARIAH</b> ...	95
A. Pendahuluan.....	95
B. Definisi Pasar dan Mekanisme Pasar .....	95
C. Konsep Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Syariah.....	98



D. Prinsip Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Syariah.....	102
E. Struktur Pasar yang Islami .....	103
F. Referensi .....	105
BAB 10 PEMASARAN PERSPEKTIF ISLAM.....	106
A. Pendahuluan.....	106
B. Definisi Pemasaran Syariah.....	106
C. Karakteristik Pemasaran Syariah .....	109
D. Pemasaran Syariah Vs Konvensional.....	110
E. Strategi Pemasaran dalam Islam .....	112
F. Referensi .....	115
BAB 11 ETIKA BISNIS ISLAM.....	116
A. Pendahuluan.....	116
B. Definisi Etika Bisnis.....	117
C. Etika Bisnis Menurut Perspektif Syariah.....	118
D. Fungsi Etika Bisnis dalam Perekonomian Islam.....	119
E. Nilai-nilai Etika dalam Praktik Bisnis Syariah.....	119
F. Referensi.....	121
BAB 12 TANTANGAN EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19.....	122
A. Pendahuluan.....	122
B. Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian.....	123
C. Strategi Ekonomi Syariah Menghadapi Pandemi Covid-19 .....	126
D. Peran Ekonomi Syariah Menghadapi Pandemi Covid-19 .....	127
E. Solusi Ekonomi Syariah Mengatasi Kemiskinan Akibat Covid-19.....	128
F. Referensi.....	129
TENTANG PENULIS .....	131

## DAFTAR TABEL

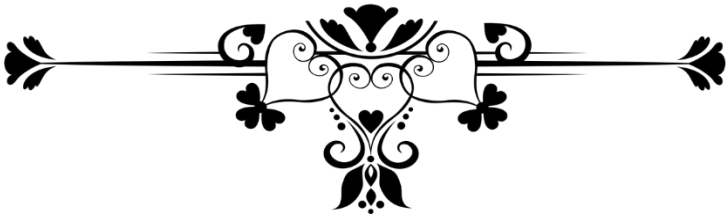
Tabel 1. Perbedaan Ekonomi Syariah dan Ekonomi Konvensional .....	8
Tabel 2. Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori Permintaan Konvensional .....	37
Gambar 2. Kurva Permintaan Teori Islam .....	38
Gambar 3. Kurva Penawaran Berdasarkan Teori Penawaran .....	39
Gambar 4. Klasifikasi Akad dalam Islam .....	76
Gambar 5. Rukun dan Syarat Akad .....	82



Mengenal Lebih Dekat  
**EKONOMI SYARIAH**



# BAB

# 1

## TINJAUAN UMUM EKONOMI SYARIAH

**Dr. Sufyati HS, S.E., M.M.**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

### **A. Pendahuluan**

Islam sebagai agama paripurna tidak hanya mengatur permasalahan ibadah dan muamalat, akan tetapi juga mengatur seluruh aspek kehidupan termasuk tata kelola negara dan pemerintahan. Dalam Islam terpenuhinya pekerjaan dan kepentingan publik bagi rakyat merupakan kewajiban dan moral penguasa tegaknya suatu negara tergantung kemampuan pemerintah memperoleh pendapatan dan mendistribusikannya kepada masyarakat secara adil dan merata (Komarudin, 2021).

Dalam dunia ekonomi, kehadiran ekonomi syariah telah memunculkan harapan baru bagi umat muslim, sebuah ekonomi alternatif dari sistem ekonomi yang telah berkembang, yaitu sistem ekonomi kapitalisme dan sosialisme sebagai arus utama perdebatan sebuah sistem ekonomi dunia. Saat ini dunia masih dikendalikan oleh sistem ekonomi kapitalisme, karena umat muslim sendiri masih terpecah belah dalam hal pemahaman dan implementasi ekonomi syariah di masing-masing negara. Fakta menyatakan sebagian pemikir Islam menerima dengan lapang sebab secara implementasinya ekonomi syariah dipandang masih relatif baru.

Ekonomi syariah berbeda dibandingkan sistem ekonomi konvensional. Namun, jika dilihat dari sudut pandang keilmuan, ekonomi syariah dapat disejajarkan dengan sistem

# BAB 2

## KONSEP UANG DALAM EKONOMI SYARIAH

Sappeami, S.E.I., M.E.

Institut Agama Islam DDI Polewali Mandar

### A. Pendahuluan

Istilah uang dalam Islam ada sejak uang diperkenalkan sebagai pengganti barter dalam perekonomian, karena adanya keterbatasan dalam perekonomian barter sehingga masyarakat membutuhkan alat atau suatu benda sebagai alat tukar. Dalam sejarah Islam uang merupakan suatu yang diadopsi dari Romawi dan Persia yaitu dikenal dengan *Dinar* dan *dirham*. Perihal dalam Al-Qur'an dan Hadis dua logam mulia ini emas dan perak telah disebutkan baik dalam fungsinya sebagai mata uang atau sebagai harta dan lambang kekayaan yang disimpan, seperti dalam QS. At-Taubah/9:34.

﴿يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْ الْكَثِيرِ مِنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لِيَأْكُلُوا مَوَالِ  
النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيُضِلُّوا عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ  
وَالْفِضَّةَ وَلَا يُنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ بِعَذَابٍ أَلِيمٍ ﴿٣٤﴾

Terjemahnya:

"Hai orang-orang yang beriman, Sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkanya pada jalan

# BAB 3

## KONSEP HALAL HARAM DALAM EKONOMI SYARIAH

Eny Latifah, S.E.Sy., M.Ak.

Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah Lamongan

### A. Pendahuluan

Syariah menjadi solusi dalam mencari jalan keluar atas segala persoalan kehidupan untuk dapat menjadi jembatan menuju kepada Sang Pencipta Allah Swt. yang menjadi satu-satunya alasan manusia untuk menuju Tuhan yang telah menciptakannya dengan segala tendensi dan seluk beluk permasalahan baik lahiriyah dan bathiniyah.

Persoalan lahiriyah terkadang timbul karena adanya keterbatasan dan kelemahan yang dimiliki seseorang yang berbeda dengan yang lainnya dengan segala standar yang dimiliki masing-masing individu. Hal ini bisa terkait dengan bentuk fisik (cantik, tampan, pendek, tinggi, dan lain-lain). Sedangkan Bathiniyah timbul karena adanya rasa kurang percaya atas apa yang dimilikinya sehingga timbul rasa iri dengki atas segala yang diterimanya berbeda dengan yang lain sehingga muncul adanya sifat buruk yang pada nantinya akan mengerogoti akhlak dan etika kita yang awalnya suci, baik dan mulia menjadi penuh dengan kebencian kepada sesama.

*Maqashid* syariah telah menuntun kita sebagai umat Islam harus senantiasa bersyukur atas segala apa yang Allah berikan sebagai rezeki bagi kita umat-Nya yang pastinya harus dilakukan usaha (ikhtiar) untuk mendapatkannya. Selain itu, harus selektif atas segala sesuatu yang kita pergunakan dalam melengkapi kebutuhan sehari-hari. Kadar halal haram inilah

# BAB 4 | TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM EKONOMI SYARIAH

**Eko Raharto, S.E., M.E.**

Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) Abu Zairi Bondowoso,  
Jawa Timur

## **A. Pendahuluan**

Siklus kegiatan ekonomi mikro di lingkup kecil (pasar) akan selalu terjadi proses permintaan barang oleh konsumen dan penawaran oleh produsen, seiring dengan naik dan turunnya harga suatu barang atau jasa. Konsumen melakukan permintaan barang berdasarkan aspek kebutuhan (*need*) dan keinginan (*want*) sesuai dengan harga yang telah ditentukan berdasarkan pendapatannya, selain harga yang disepakati pasar, sedangkan produsen akan melakukan penawaran barang kepada konsumen berdasarkan analisis biaya produksi ditambah keuntungan yang ditentukan untuk menentukan harga pokok penjualan, sehingga akan diperoleh laba maksimum yang dikehendaki.

Menurut (Masyhuri, 2015) hukum permintaan yang dikenal umum, yaitu jika harga barang atau produk naik maka permintaan menurun, begitu juga terjadi sebaliknya, jika harga barang turun maka permintaan naik, hal ini jika diasumsikan faktor lainnya tetap (*ceteris paribus*). Akan tetapi, ada kalanya bisa terjadi sesuatu di luar hukum tersebut, seperti hasil kajian Tim (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UII Yogyakarta dan Bank Indonesia, 2014), yaitu kenaikan harga sandang dan pangan di bulan Ramadhan tidak menurunkan minat beli masyarakat, akan tetapi mengalami kenaikan



# BAB 5 | TEORI PRODUKSI DAN DISTRIBUSI DALAM EKONOMI SYARIAH

Eti Jumiati, S.E., M.M.  
STAI Al-Muhajirin Purwakarta

## A. Pendahuluan

Pada umumnya, ekonomi adalah perilaku manusia yang berkaitan dengan bagaimana proses dan cara memperoleh dan mendayagunakan produksi, distribusi dan konsumsi (Imtinan, 2019). Ekonomi berkaitan dengan perilaku manusia yang didasarkan pada landasan serta prinsip-prinsip yang menjadi dasar acuan (Fauzi, 2019). Ekonomi Syariah merupakan ilmu pengetahuan yang menyatukan antara ilmu ekonomi dengan prinsip ajaran syariah. Perkembangan pemikiran dan ilmu ekonomi syariah sudah bermula dari zaman Rasulullah saw, para sahabat sampai saat ini di era digital.

Revolusi industri 4.0 telah mendorong perekonomian syariah, dimana fenomenanya pada saat ini mempunyai proyeksi positif, baik di Indonesia maupun di luar negeri. Revolusi yang menjadi pembicaraan masif dapat diartikan sebagai transformasi yang sangat cepat. Sedangkan industri sendiri dapat diartikan sebagai proses produksi dalam suatu usaha. Maka dapat dikatakan bahwa revolusi industri adalah proses produksi usaha yang sangat cepat dimana pekerjaan diambil alih oleh mesin menjadikan produk yang dihasilkan mempunyai nilai produksi yang lebih dibandingkan pekerjaan manusia. Sehingga revolusi industri 4.0 ini berdampak pula pada perubahan manusia menjadi lebih konsumtif.

# BAB 6

## KONSEP INVESTASI DALAM EKONOMI SYARIAH

Dini Selasi, S.E., M.M.

Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon

### A. Pendahuluan

Indonesia memiliki penduduk berjumlah banyak namun tidak menjamin kesejahteraan masyarakatnya, ada sejumlah hal yang melatarbelakanginya; masyarakat kurang mempersiapkan keuangan di masa pensiun dan kurang baiknya pengelolaan keuangan disaat mereka masih produktif bekerja karena perencanaan keuangan di masa depan merupakan cara untuk memperoleh keamanan hidup. Pengelolaan terkait erat dengan manajemen keuangan dimana salah satunya adalah kegiatan investasi yang sangat berguna untuk masa depan investasi dalam Islam dilakukan dengan bukan untuk menambah kekayaan tetapi untuk mendekatkan diri kepada Allah Swt. Islam menyarankan untuk memiliki kegiatan positif baik di dunia dan akhirat untuk mendapatkan kesejahteraan secara keseluruhan, bentuk ikhtiar atau usaha umat manusia dalam mencari kesejahteraan lahir batin yakni dengan melakukan investasi syariah.

Dalam melakukan investasi syariah harus; adil, ridha, saling menguntungkan, produknya halal dan tidak ada kecurangan di dalamnya (Rohman, 2018). Investasi dalam Islam disebut juga *mudharabah* (Nurhaliza, 2021) memberikan modal kepada orang yang menjalankan usaha atau bisnis dan pemberi modal atau investor akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk bagi hasil. Investasi syariah merupakan kegiatan

# BAB 7

## KONSEP BAGI HASIL DALAM EKONOMI SYARIAH

Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung, S.Ag., S.Pd., M.A.  
Universitas Potensi Utama

### A. Pendahuluan

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang mengutamakan prinsip-prinsip syariah dalam operasionalnya. Prinsip yang dijalankan oleh bank syariah dalam kegiatan usahanya adalah prinsip bagi hasil. Bagi hasil merupakan kesepakatan keuntungan yang dilakukan antara pemilik modal dan yang mengelola modal. Dalam perbankan syariah dikenal dua jenis bagi hasil, yaitu *Profit Sharing* dan *Revenue Sharing*. *Profit Sharing* dalam kamus Indonesia adalah bagi keuntungan. Dalam kamus ekonomi diartikan pembagian laba. (Muhammad) Sedangkan menurut Istilah adalah konsep yang mengedepankan persetujuan antara pemilik modal dan pengelola modal untuk melihat kepada hasil bersih dari seluruh pendapatan yang diperoleh setelah pengurangan biaya-biaya yang terdapat dalam usaha tersebut. Sedangkan *Revenue Sharing* konsep yang mengedepankan persetujuan antara pemilik modal dan pengelola modal untuk melihat kepada laba kotor dari seluruh pendapatan tanpa pengurangan biaya-biaya yang terdapat dalam usaha tersebut.

Pada bab ini akan dibahas tentang pengertian bagi hasil; *profit sharing* dan *revenue sharing*, aspek-aspek bagi hasil, landasan hukum bagi hasil, sistem *profit sharing* vs *revenue sharing* dan klasifikasi akad bagi hasil.

# BAB 8

## KONSEP JUAL BELI DALAM EKONOMI SYARIAH

Fauzul Hanif Noor Athief, Lc., M.Sc.  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

### A. Pendahuluan

Jika ekonomi Islam diibaratkan sebagai sebuah sistem yang sangat komprehensif, maka tentu di dalamnya terdapat elemen-elemen pembentuknya. Di antara elemen pembentuk tersebut adalah instrumen perpindahan kepemilikan yang bisa dikatakan sebagai salah satu inti utama. Perpindahan kepemilikan memastikan konsep harta dalam ekonomi Islam bahwa sebaik-baiknya harta adalah yang berpindah sehingga memunculkan kegiatan ekonomi dan distribusi.

Perpindahan kepemilikan di dalam Islam bisa terlaksana dengan salah satu dari empat cara. Pertama, yaitu *ihrâzul mubâhât* atau mengakuisisi aset, objek, benda yang dalam Islam dinyatakan tidak ada pemiliknya. Kedua, adalah *khalafiyah* atau perpindahan kepemilikan dari tangan pihak yang meninggal seperti dalam hal waris. Adapun yang ketiga, yaitu tawallud minal mamlûk atau kepemilikan atas suatu hal yang lahir/muncul dari aset/objek/benda yang sebelumnya telah dimiliki. Terakhir, perpindahan kepemilikan bisa terjadi karena adanya akad (Nawawi, 2012).

Teori keuangan Islam modern membagi perpindahan kepemilikan berdasarkan akad ini menjadi sejumlah klasifikasi (ISRA, 2016). Gambar di bawah ini menunjukkan posisi dari masing-masing kontrak. Berdasarkan gambar tersebut, kita bisa melihat kekayaan instrumen perpindahan kepemilikan di

# BAB 9 | MEKANISME PASAR DALAM EKONOMI SYARIAH

Linawati, S.H.I., M.E.  
IAI Ngawi

## A. Pendahuluan

Islam menganjurkan umatnya untuk berlaku adil saling mengasihi dan menyayangi salah satu bentuk Tindakan tersebut bisa diaplikasikan dalam praktek jual beli di pasar tanpa melakukan praktek monopoli perdagangan yang bisa menindas masyarakat terutama kalangan menengah ke bawah, banyaknya kebutuhan sehari-hari dan penawaran permintaan di pasar membuatharga akan terbentuk dengansendiri tanpa intervensi pemerintah, pasar ini dikatakan normal dan ideal.

## B. Definisi Pasar dan Mekanisme Pasar

Pasar merupakan tempat pertukaran barang dan jasa yang terjadi secara alamiah yang dimulai sejak masa lampau awal peradaban manusia. Menurut peraturan pemerintah dalam negeri pasar diartikan tempat bertemunya para penjual dan para pembeli untuk bertransaksi, sarana interaksi sosial budaya bagi masyarakat dan tempat berkembangnya perekonomian masyarakat (Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 42 Tahun 2007). Pertemuan antara permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) sehingga terbentuk harga keseimbangan (*equilibrium price*) (Rahardja & Mandala, 1999). Secara global pasar merupakan tempat jual beli antara penjual dan pembeli dimana keberadaan penjual dan pembeli tersebut

# BAB 10

## PEMASARAN PERSPEKTIF ISLAM

Dr. Astri Dwi Andriani, M.I.Kom.  
Universitas Putra Indonesia

### A. Pendahuluan

Pemasaran merupakan salah satu hal yang tidak dapat dipisahkan dalam aktivitas bisnis. Pemasaran bukan hanya sebagai sebuah fungsi atau departemen dalam perusahaan, tetapi bagaimana pasar dapat berjalan secara kreatif dan inovatif. Menurut Sula dalam (Rahmayati, 2021), pemasaran dalam perspektif syariah adalah segala aktivitas bisnis dalam bentuk kegiatan penciptaan, penawaran, dan perubahan *value* yang memungkinkan pelakunya bertumbuh serta mendayagunakan kemanafaatannya yang dilandasi dengan kejujuran, keadilan, keterbukaan, keikhlasan, sesuai proses yang berprinsip pada akad bermuamalah Islami.

Dalam pembahasan kali ini akan diulas mengenai definisi pemasaran syariah, karakteristik pemasaran syariah, perbandingan pemasaran syariah dengan pemasaran konvensional, serta terakhir akan diulas mengenai strategi pemasaran syariah. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman mendalam bagi kaum akademisi dan panduan bagi kaum praktisi yang ingin mempraktikkan pemasaran syariah dengan menggunakan prinsip Islam.

### B. Definisi Pemasaran Syariah

Pemasaran pada dasarnya adalah suatu proses dan manajerial yang membuat individu atau kelompok

# BAB 11

## ETIKA BISNIS ISLAM

**Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.**  
Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

### A. Pendahuluan

Perkembangan dunia bisnis yang sangat pesat yang diikuti dengan perkembangan teknologi, membawa bisnis pada era modern. Persaingan bisnis yang ketat menuntut untuk terwujudnya persaingan yang sehat dalam bisnis. Istilah etika bisnis muncul digunakan sebagai pengendali perilaku persaingan agar sesuai dengan norma yang ada (Sampurno, 2016). Etika bisnis sangat diperlukan dalam menjaga kontinuitas kegiatan bisnis. Etika ini mencakup seluruh aspek yang ada mulai dari lingkup terkecil, yaitu individu, perusahaan, masyarakat, termasuk didalamnya hubungan antar individu dengan pelanggan atau mitra kerja. Etika bisnis akan menuntun perusahaan memiliki kinerja baik. Dalam realisasinya, etika bisnis menjadi standar atau pedoman perusahaan yang akan digunakan oleh karyawan, dan semua komponen yang membentuk bisnis tersebut.

Penelitian tentang etika bisnis banyak dilakukan saat ini karena etika bisnis dianggap memegang peran penting dalam kehidupan sebuah usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis dapat memberikan kontribusi pada organisasi dalam perolehan keuntungan kompetitif. Studi tersebut juga menunjukkan bahwa cukup banyak karyawan yang dihadapkan pada masalah etika di lingkungan kerja. Dengan demikian, setiap organisasi harus

# BAB 12

## TANTANGAN EKONOMI SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19

Eliza Noviriani, S.E., M.S.A.  
Politeknik Negeri Sambas

### A. Pendahuluan

Era *new normal* demikian istilah yang digaungkan untuk menandakan kondisi kehidupan kini. Sampai dengan hari ini, terhitung dua tahun pandemi Covid-19 telah menjadi pandemi global yang menjadi perhatian seluruh masyarakat dunia. Masyarakat masih harus terus bersabar untuk kembali ke kehidupan pra pandemic karena berbagai varian baru dari virus masih saja bermunculan, salah satu nya sebut saja omicron yang baru-baru ini disebut sebagai varian baru virus Covid-19.

Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemangku kebijakan untuk menanggulangi dampak masif pandemi ini. Program vaksinasi adalah salah satu langkah yang digalakkan agar setiap individu memiliki kekebalan tubuh yang baik sehingga siap “berperang” melawan virus. Namun tidak dapat dipungkiri, penyebaran virus yang demikian cepat melalui penularan antar manusia pada akhir nya menuntut pemerintah mengambil kebijakan pembatasan kegiatan massal (*lockdown*). Di Indonesia, pemerintah menetapkan kondisi semi *lockdown*, yaitu Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) darurat setelah terjadinya kenaikan kasus positif Covid-19 secara signifikan.

Kondisi pandemi seakan memaksa masyarakat untuk “hidup berdampingan” dengan virus Covid-19. Kondisi



## TENTANG PENULIS

### **Dr. Sufyati HS, S.E., M.M.**



Penulis menyelesaikan pendidikan terakhirnya di SPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Bidang Ekonomi Islam. Menjadi dosen sejak tahun 1991, saat ini sebagai dosen tetap pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, juga mengajar di Universitas Nasional. Sebagai Tutun dan Tuton, Pembimbing dan Penguji Tesis di SPS Magister Manajemen dan Magister Pendidikan Universitas Terbuka Jakarta. Selain sebagai dosen, penulis juga anggota di beberapa organisasi yaitu Kahmi, ADI, ISEL, MES, IAEL, UMKM Naik Kelas. Penulis juga telah mempublikasikan beberapa buku dan jurnal, nasional, internasional dan scopus. Sertifikasi kewirausahaan dan pendamping UMKM, dan sebagai penyuluh literasi keuangan syariah.

Email: [sufyati@upnvj.ac.id](mailto:sufyati@upnvj.ac.id); [sufyati.yusuf@gmail.com](mailto:sufyati.yusuf@gmail.com)

### **Sappeami, S.E.I., M.E.**



Penulis lahir di Puccero Desa Tumpiling, Kecamatan Wonomulyo, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat, tanggal 23 Juli 1993. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putri yang lahir dari pasangan Hamzah dan Darmi. Lulusan dari Universitas Islam Negeri Makassar (UIN Alauddin Makassar) pada tingkat strata satu (S1) tahun 2011 dan Pendidikan Strata Dua (S2) di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta periode Desember 2015 dan lulus tahun 2017 dengan konsentrasi Ekonomi Islam. Merupakan tenaga pengajar di Sekolah Tinggi Agama Islam DDI Polewali Mandar 2017 hingga sekarang, Universitas Al-Asyariah Mandar 2017-2021, Universitas Sulawesi Barat 2019 hingga sekarang, dan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Majene 2019 sampai sekarang.

Email: [sappeamihamzah@gmail.com](mailto:sappeamihamzah@gmail.com)

**Eny Latifah, S.E.Sy., M.Ak.**



Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah (IAI TABAH) Lamongan. Lahir di desa Paciran, pesisir utara kabupaten Lamongan, Jawa Timur. Menyelesaikan pendidikan dasar menengah di Madrasah Ibtida'iyah (MI) hingga Madrasah Aliyah (MA) di Mazroatul Ulum Paciran Lamongan, S1 (Ekonomi Syariah) di INSUD (2008-2012), S2 di Magister Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur Surabaya. Peraih predikat lulusan Terbaik S1 Program Studi Ekonomi Syariah INSUD 2012. Prestasi Nasional meraih Best Paper di Seminar Nasional dan *Call for Paper "Kewirausahaan sebagai solusi kemandirian Bangsa"* Tahun 2017 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis buku Sistem Informasi Akuntansi, Praktikum Akuntasni Syariah dan Ekonomi Mikro Islam. Pengantar Bisnis Islam. Manajemen Pendidikan Islam. Dan Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah.

Aktif menulis artikel-artikel yang telah dimuat di jurnal-jurnal Nasional seperti: *"Baitiul Maal wat Tamwil sebagai Microfinance alternatif Ummat, Baitul Maal Wat Tamwil Microfinance Alternative Companion Entrepreneurship, Implemetation Of Sharia Principle On Human Resource Managemennt At Microfinance, Kajian Kesesuaian Perlakuan Akuntansi Mudharabah dengan PSAK No.105 Pada Koperasi Syariah Lamongan, Mahasantri Sebagai Pelaku Perekonomian Di Era Industri 4.0, Peran Akuntan Syariah Di Era Disruption, dan Kontribusi Koperasi Syariah Dalam Mempercepat Pengembangan Desa Mandiri Di Bidang UMKM Dan Perekonomian Desa Di Paciran Lamongan. Implementasi Wakaf Uang Pada Islamic Microfinance Institution Di Era Society 5.0. Shari'ah Enterprise Theory (Amanah) Pada Pendekatan Behavioral Accounting Dalam Menilai Shari'ah Microfinance (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Lamongan). Strategi Sharia' Marketing Pick Up Service Koperasi Syariah TKI Artha Mulya Lamongan. Eksistensi Peranan Hadiah Pada Islamic Microfinance Institutions. The Contribution of Behavior Accounting with the Sakinah Finance Approach to the Financial Management of Islamic Families. Bank Syariah*

Indonesia dalam Menguatkan Ekonomi Sektor UMKM Pada Masa Pandemi dan lainnya.

Email: [eni.lathifah@gmail.com](mailto:eni.lathifah@gmail.com); [enilathifah@iai-tabah.ac.id](mailto:enilathifah@iai-tabah.ac.id)

### **Eko Raharto, S.E., M.E.**

Penulis lahir di Brebes, tanggal 22 Juni 1990, merupakan Dosen Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) Abu Zairi Bondowoso, Jawa Timur. Sebagai seorang yang mengabdikan dirinya sebagai Dosen, selain menempuh pendidikan formal, penulis juga aktif mengikuti kegiatan seminar, pelatihan, lokakarya, dan workshop untuk menunjang kinerja Dosen di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.



Penulis menempuh Pendidikan Sarjana Jurusan Manajemen di Universitas Peradaban Bumiayu (2016), dan menempuh Program Magister Ekonomi Syariah di Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (2019). Buku yang pernah diterbitkan, di antaranya novel otobiografi *“Bangkit dari Kegagalan”* (Haura Publishing, 2020), dan aktif menulis di blog pribadi di (<https://www.ekoraharto.blogspot.com>).

Email: [ekoraharto1990@gmail.com](mailto:ekoraharto1990@gmail.com)

### **Eti Jumiati, S.E., M.M.**



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Perbankan Syariah di STAI Al-Muhajirin Purwakarta sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga pernah sebagai praktisi di perusahaan Tekstile Purwakarta. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Ekonomi Digital, Book Chapter: Manajemen Sumber Daya Manusia,

Pengantar Bisnis Islam, Human Capital Manajemen, UMKM 5.0, Desain Kerja dalam Organisasi, *Future Marketing*, Manajemen Keselamatan Kerja, Manajemen SDM-2, Manajemen Logistik. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Email: [etijumiati425@gmail.com](mailto:etijumiati425@gmail.com)

**Dini Selasi, S.E., M.M.**



Penulis menyelesaikan pendidikan masternya di Universitas Kadiri, Kediri Jawa Timur dan saat ini sedang menyelesaikan program doctoral Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan (UNPAS) Bandung. Saat ini sebagai Dosen Tetap pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon. Selain itu juga aktif sebagai Pembimbing dan Penguji skripsi bagi mahasiswa FEBI IAI Bunga Bangsa Cirebon. Pengalaman mengajar sejak tahun 2008 sampai dengan sekarang. Pernah menduduki jabatan struktural sebagai Sekretaris prodi Hukum Ekonomi Syariah di STAIMA Cirebon. Selain sebagai dosen, penulis juga aktif dalam organisasi yang antara lain anggota ADI (Assosiasi Dosen Indonesia). Beberapa buku dan artikel yang telah dipublikasikan dapat dilihat pada google scholar.

Email: [diniselasi1980@gmail.com](mailto:diniselasi1980@gmail.com)

**Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung, S.Ag., S.Pd., M.A.**



Penulis merupakan Dosen Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Potensi Utama sejak tahun 2017. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen,

khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.  
Email: [mabrarkasmin@gmail.com](mailto:mabrarkasmin@gmail.com)

#### **Fauzul Hanif Noor Athief, Lc., M.Sc.**



Penulis lahir di Jombang Jawa Timur yang masa hidupnya dihabiskan selama 7 tahun menimba ilmu, *nyantri* dan mengabdikan di Ponorogo. Berbekal materi seadanya, penulis melanjutkan studi sarjana ke Negeri Seribu Menara, Mesir. Sembari mengambil sanad ilmu dari para ulama pakar, penulis juga aktif sebagai mentor kajian ekonomi Islam di ICMI-PAKEIS. Perjalanan menuntut ilmu strata magister dilanjutkan ke Negeri Jiran, Malaysia, di sebuah International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF) yang didirikan Bank Negara Malaysia. Saat ini penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah di UMS, editorial board di Journal of Islamic Economic Laws (JISEL), menjadi reviewer di berbagai jurnal, serta aktif menulis berbagai artikel ilmiah.

Email: [fauzul.hanif@ums.ac.id](mailto:fauzul.hanif@ums.ac.id)

#### **Linawati, S.H.I., M.E.**



Penulis merupakan Dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Ngawi sejak tahun 2017. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Sebelum menjadi dosen penulis pernah bekerja di salah satu bank syariah di Indonesia. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di jurnal.

Email: [zhanawa25@gmail.com](mailto:zhanawa25@gmail.com)

**Dr. Astri Dwi Andriani, M.I.Kom.**



Penulis lahir pada tanggal 21 April di Kabupaten Cianjur. Menyelesaikan pendidikan S1 bidang ilmu komunikasi di Universitas Putra Indonesia pada tahun 2012, dan menjadi wisudawan terbaik kala itu. Kemudian melanjutkan jenjang magister ilmu komunikasi di Universitas Islam Bandung, dan lulus pada tahun 2015. Sejak tahun 2018 melanjutkan studi pada Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran dengan kepakaran komunikasi terapeutik. Pernah jadi penyiar radio, reporter, pimpinan redaksi majalah, dan *public relation officer manager*, akhirnya pada tahun 2015 menambatkan hati pada dunia pendidikan, dengan menjadi dosen di Universitas Putra Indonesia hingga kini. Selain aktif mengajar, juga diamanahi tugas tambahan sebagai Dekan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Putra Indonesia.

Selain aktivitas akademik, juga aktif dalam kegiatan organisasi dan sosial, diantaranya di *Next Generation (NXG)* Indonesia sebagai *partnership director* dan Asosiasi Pendidikan Tinggi Prodi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Korwil Jawa Barat sebagai Anggota Divisi Penelitian, Pengembangan, dan Pengabdian kepada Masyarakat. Penulis aktif sebagai peneliti di Poldata Indonesia *Consultant* dan tenaga ahli pada beberapa institusi pemerintahan, kementerian, dengan bidang kajian kepemudaan, komunikasi kesehatan, literasi media digital, dan *public speaking*.

Email: [astridwiandriani@gmail.com](mailto:astridwiandriani@gmail.com)

**Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.**



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Pendidikan jenjang S1 diperoleh di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta tahun 1987 dan lulus tahun 1992 pada bidang Manajemen. Jenjang S2 ditempuh di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tahun 1995 dan lulus tahun 1998

pada Program Studi Magister Sains Manajemen. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis saat ini diamanahi sebagai pengawas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah Bank Wakaf Mikro (LKMS-BWM) Usaha Mandiri Sakinah (UNISA), Sleman DIY. Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di beberapa jurnal nasional maupun internasional, dan juga sebagai reviewer pada jurnal nasional dan internasional.

Email: [dianretnaningdiah@unisayogya.ac.id](mailto:dianretnaningdiah@unisayogya.ac.id)

### **Eliza Noviriani, S.E., M.S.A.**



Penulis lahir di Pontianak, Kalimantan Barat dan bekerja sebagai dosen di Prodi Akuntansi Keuangan Perusahaan Politeknik Negeri Sambas sejak tahun 2018. Sarjana Ekonomi penulis selesaikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya tahun 2012. Gelar M.S.A penulis peroleh dari universitas yang sama pada tahun 2016. Penulis tertarik pada penelitian di bidang akuntansi keuangan konvensional dan syariah, akuntansi pendidikan, akuntansi berperilaku serta ekonomi makro dan mikro. Penulis aktif sebagai editor pada beberapa jurnal nasional dan menerbitkan artikel yang dipublikasikan di jurnal nasional. Artikel dan jurnal ilmiah penulis dapat dilihat pada laman *Google Scholar* dan *Research Gate*.

Email: [eliza.noviriani@poltesa.ac.id](mailto:eliza.noviriani@poltesa.ac.id)



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202229312, 12 Mei 2022

**Pencipta**  
Nama : **Sufyati HS, Sappeami dkk**  
Alamat : Jl. Legoso Raya 31 B, RT/RW 003/007, Kel./Desa Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15419, Tangerang Selatan, BANTEN, 15419

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Sufyati HS, Sappeami dkk**  
Alamat : Jl. Legoso Raya 31 B, RT/RW 003/007, Kel./Desa Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15419, Tangerang Selatan, BANTEN, 15419

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Mengenal Lebih Dekat EKONOMI SYARIAH**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Mei 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000344872

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
i.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.