



PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Editor :

DR. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.I.P., S.Sos., S.IKom., M.Si., M.M

Penulis :

Immanuel Yosua Tjptosowarno | Ahmad Wahyu Hidayat | M. Sumo Kutoyo | Nurhaida Napitupulu, S.Kom., M.Th
Andi Atriningsi | Serepina Tiur Maida, S.Sos., M.Pd, M.I.Kom | Despita Meisak S.Kom, M.S.I
Yoesoep Edhie Rachmad, S.E, M.M, PhD. | Ronald Stevly Onibala, M.Pd.K., M.Th | Riza Dinantara, SE., M.I.Kom.
Yasir Riady | Joice Ester Raranta | Djanne Tando | Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si
Trisnawati Kusumawardhani, S.Sos, M.I.Kom | Alamsyah S.Sos.M.I.Kom | lin Nur Indrayani Sihombing



PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

1. DEFINISI DAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI (Immanuel Yosua Tjiptosowarno)
2. SEJARAH KOMUNIKASI MANUSIA DAN SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI (Ahmad Wahyu Hidayat)
3. TAHAPAN, HAMBATAN, DEMENSI DAN DISTORSI KOMUNIKASI (M. Surno Kutoyo)
4. DAMPAK DAN EFEKTIFITAS KOMUNIKASI (Nurhaida Napitupulu, S.Kom., M.Th)
5. BENTUK DAN BIDANG KOMUNIKASI (Andi Atriningsi)
6. KOMUNIKASI VERBAL DAN KOMUNIKASI NONVERBAL (Serapina Tiur Maida, S.Sos., M.Pd, M.I.Kom)
7. KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI (Despita Meisak S.Kom, M.S.I)
8. KARAKTERISTIK DAN PROSES KOMUNIKASI MASSA (Yoesoep Edhie Rachmad, S.E, M.M, PhD.)
9. KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN (Ronald Stevly Onibala, M.Pd.K., M.Th)
10. KOMUNIKASI DAN ORGANISASI (M. Surno Kutoyo)
11. KOMUNIKASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT (Riza Dinantara, SE., M.I.Kom.)
12. MENGENAL DUNIA KOMUNIKASI DAN NEGOSIASI (Yasir Riady)
13. KOMUNIKASI DALAM REKRUTMEN SDM (Joice Ester Raranta)
14. FALSAFAH, KONSEP DAN PROSES DASAR KOMUNIKASI PERSUASIF (Djanne Tando)
15. KOMUNIKASI DAN PEMASARAN (Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si)
16. TEORI-TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF (Trisnawati Kusumawardhani, S.Sos, M.I.Kom)
17. KOMUNIKASI INOVASI: BERBAGAI ATRIBUT INOVASI DAN TINGKAT ADOPSINYA (Alamsyah S.Sos.M.I.Kom)
18. KOMUNIKASI DAN BISNIS (Jin Nur Indrayani Sihombing)

Editor :

DR. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T.,
S.AP., S.IP., S.Sos., S.JKom., M.Si., M.M



0858 5343 1992
eurekamediaakasara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISSN 978-623-5382-39-5



PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Immanuel Yosua Tjiptosoewarno
Ahmad Wahyu Hidayat
M. Surno Kutoyo
Nurhaida Napitupulu
A.Atrianingsi
Serepina Tiur Maida
Despita Meisak
Yoesoep Edhie Rachmad
Ronald Stevly Onibala
Riza Dinantara
Yasir Riady
Joice Ester Raranta
Djanne Tando
Melisa Arisanty
Trisnawati Kusumawardhani
Alamsyah
Iin Nur Indrayani Sihombing



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Penulis : Immanuel Yosua Tjiptosoewarno; Ahmad Wahyu Hidayat; M. Surno Kutoyo; Nurhaida Napitupulu; A.Atrianingsi; Serepina Tiur Maida; Despita Meisak; Yoesoep Edhie Rachmad; Ronald S. Onibala; Riza Dinantara; Yasir Riady; Joice Ester Raranta; Djanne Tando; Melisa Arisanty; Trisnawati Kusumawardhani; Alamsyah; Iin Nur Indrayani Sihombing

Editor : DR. D.Sc., Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., M.Si., M.M

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-5382-39-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-
5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan buku “Pengantar Ilmu Komunikasi” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan buku ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan buku ini kedepannya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, mudah-mudahan buku ini bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 DEFINISI DAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI	
Immanuel Yosua Tjiptosoewarno	1
A. Keragaman Definisi dan Hakikat Komunikasi.....	3
B. Definisi Komunikasi Suatu Perspektif Etymologis	7
C. Definisi Komunikasi Perspektif Ahli Komunikasi.....	10
D. Karakteristik Dasar Komunikasi	14
Daftar Pustaka	24
Tentang Penulis	25
BAB 2 SEJARAH KOMUNIKASI MANUSIA DAN SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI	
Ahmad Wahyu Hidayat.....	26
A. Sejarah Komunikasi Manusia	28
B. Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi.....	36
Daftar Pustaka	46
Tentang Penulis	48

BAB 3	TAHAPAN, HAMBATAN, DEMENSI DAN DISTORSI KOMUNIKASI	
	M. Surno Kutoyo	49
	A. Tahapan dan Hambatan Proses Komunikasi ..	51
	B. Demensi dan Distorsi Komunikasi	56
	Daftar Pustaka	65
	Tentang Penulis.....	66
BAB 4	DAMPAK DAN EFEKTIFITAS KOMUNIKASI	
	Nurhaida Napitupulu	68
	A. Dampak Komunikasi.....	70
	B. Manfaat Komunikasi Efektif.....	71
	C. Faktor Penunjang dan Penghambat Komunikasi Efektif.....	73
	D. Strategi Komunikasi Efektif	83
	E. Berkomunikasi secara Efektif	89
	Daftar Pustaka	93
	Tentang Penulis	94
BAB 5	BENTUK DAN BIDANG KOMUNIKASI	
	A. Atriningsi	96
	A. Bentuk Komunikasi	98
	B. Bidang Komunikasi	112
	Daftar Pustaka	118
	Tentang Penulis.....	119

BAB 6	KOMUNIKASI VERBAL DAN KOMUNIKASI NONVERBAL	
	Serepina Tiur Maida.....	120
	A. Komunikasi Verbal	122
	B. Komunikasi Non Verbal.....	128
	Daftar Pustaka	144
	Tentang Penulis	145
BAB 7	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI	
	Despita Meisak.....	147
	A. Komunikasi Antar Pribadi.....	149
	B. Peran Komunikasi Antar Pribadi	150
	C. Keterampilan yang Harus Dimiliki dalam Komunikasi Antar Pribadi.....	153
	D. Komunikasi Antar Pribadi Dipengaruhi Oleh.....	154
	Daftar Pustaka	168
	Tentang Penulis	169
BAB 8	KARAKTERISTIK DAN PROSES KOMUNIKASI MASSA	
	Yoesoep Edhie Rachmad.....	171
	A. Pengertian Komunikasi Massa	173
	B. Karakteristik Komunikasi Massa	174
	C. Proses Komunikasi Massa.....	175
	D. Komponen-Komponen Komunikasi Massa...	177

E. Hambatan dalam Komunikasi Massa.....	179
Daftar Pustaka	182
Tentang Penulis.....	183
BAB 9 KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN	
Ronald S. Onibala.....	185
A. Kehidupan Masyarakat dan Budaya	187
B. Kias Budaya dan Pengaruh Komunikasi	190
C. Hubungan Timbal Balik Antara Komunikasi dan Kebudayaan	192
D. Evolusi, Mutasi, Difusi Kebudayaan, Akulturasi, dan Gejar Budaya.....	195
E. Prinsip-Prinsip Komunikasi dalam Konteks Kebudayaan.....	199
F. Prinsip <i>Homofily</i> dan <i>Heterofily</i> , Empati dan Simpati.....	200
G. Penerapan Model dan Prinsip Komunikasi ...	204
Daftar Pustaka	211
Tentang Penulis.....	212
BAB 10 KOMUNIKASI DAN ORGANISASI	
M. Surno Kutoyo.....	215
A. Definisi, Lingkup dan Lingkungan Organisasi	217
B. Model dan Gaya Komunikasi dalam Organisasi	225

C. Saluran Komunikasi dalam Organisasi	229
D. Lingkup Komunikasi dalam Organisasi	231
E. Arus Komunikasi dan Kekuasaan dalam Organisasi	232
Daftar Pustaka	236
Tentang Penulis	237
BAB 11 KOMUNIKASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT	
Riza Dinantara	239
A. Ruang Lingkup Humas	241
B. Memahami Khalayak Humas	244
C. Pelayanan Prima.....	246
D. Media Komunikasi Humas	250
E. Perencanaan Program Kehumasan.....	254
Daftar Pustaka	258
Tentang Penulis	259
BAB 12 MENGENAL DUNIA KOMUNIKASI DAN NEGOSIASI	
Yasir Riady	260
A. Tahapan Negosiasi.....	264
B. Mengenal Jenis dan Model Negosiasi.....	268
C. Strategi dan Taktik.....	270
D. Negosiasi dengan Delapan Langkah	272

Daftar Pustaka	283
Tentang Penulis	284
BAB 13 KOMUNIKASI DALAM REKRUTMEN SDM	
Joice Ester Raranta	286
A. Surat Lamaran Kerja dan Resume (Daftar Riwayat Hidup).....	288
B. Resume atau Daftar Riwayat Hidup (CV)	294
C. Wawancara Kerja	299
Daftar Pustaka	303
Tentang Penulis	304
BAB 14 FALSAFAH, KONSEP DAN PROSES DASAR	
KOMUNIKASI PERSUASIF	
Djanne Tando	307
A. Pengertian dan Definisi Persuasif	309
B. Pengertian Komunikasi Persuasif dan Klasifikasi <i>Persuadee</i>	310
C. Ruang Lingkup dan Cara Pendekatan Komunikasi Persuasif	314
D. Penggunaan dan Model Komunikasi Persuasif	315
E. Unsur-Unsur, Efek dan Lingkungan Komunikasi Persuasif	321
Daftar Pustaka	330
Tentang Penulis	332

BAB 15 KOMUNIKASI DAN PEMASARAN	
Melisa Arisanty	334
A. Pentingnya Komunikasi Pemasaran bagi Suatu Perusahaan atau Organisasi.....	336
B. Konsep Dasar Komunikasi dan Pemasaran...	340
C. Fungsi Komunikasi Pemasaran	342
D. Bauran Pemasaran	345
E. Perencanaan Komunikasi Pemasaran (Pendekatan Sistem Perencanaan SOSTAC)..	351
Daftar Pustaka	362
Tentang Penulis	364
BAB 16 TEORI-TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF	
Trisnawati Kusumawardhani	366
A. Pengertian Sikap dan Karakteristik Sikap.....	368
B. Konsep, Komponen, serta Proses Pembentukan Sikap	370
C. Pendekatan Teori Belajar dalam Komunikasi Persuasif	373
D. Pendekatan Teori Konsistensi Kognitif Teori <i>Social Judgement</i> , dan Teori Fungsional dalam Komunikasi Persuasif	382
Daftar Pustaka	391
Tentang Penulis	393

BAB 17 KOMUNIKASI INOVASI: BERBAGAI ATRIBUT INOVASI DAN TINGKAT ADOPSINYA	
Alamsyah.....	395
A. Proses Pembuatan Keputusan Inovasi dan Keputusan Kolektif	397
Daftar Pustaka	408
Tentang Penulis	410
BAB 18 KOMUNIKASI DAN BISNIS	
Iin Nur Indrayani Sihombing.....	411
A. Penyusunan Pesan-Pesan Bisnis	413
B. Presentasi Bisnis	428
Daftar Pustaka	434
Tentang Penulis	435



**PENGANTAR
ILMU KOMUNIKASI**



BAB

1

**DEFINISI DAN
KARAKTERISTIK
KOMUNIKASI**

Immanuel Yosua Tjiptosoewarno

Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Rosda, 2013.

Tubbs, Stewart L, Sylvia Moss. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Pen. Deddy Mulyana. Bandung: Rosdakarya, 2011.

West, Richard, Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Pen. Bryan Marswendy. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.

Tentang Penulis



Immanuel Yosua Tjiptoewarno adalah pembelajar komunikasi yang terus berusaha mengasah kemampuannya di bidang komunikasi. Pria kelahiran Kediri ini adalah bapak dari 3 orang putri. Saat ini, ia melaksanakan aktivitas kekeayaan sebagai pengajar mata kuliah ilmu komunikasi di STTIAA Jawa Timur. Selain sebagai dosen, saat ini ia adalah Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur Periode 2021-2024. Pendidikan terakhir yang ditempuhnya saat ini adalah pascasarjana Ilmu Komunikasi dan Pascasarjana Ilmu Hukum. Saat ini ia sedang menyelesaikan Program Magisternya yang keempat di bidang Ilmu Pendidikan.

BAB 2

SEJARAH KOMUNIKASI MANUSIA DAN SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI

Ahmad Wahyu Hidayat

Rogers EM. *Communication Technology; The New Media in Society*. London: The Free Press Collier Macmillan Publisher, 1986.

Sendjaja, S. Djuarsa, 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi, Universitas Terbuka, Jakarta.

Trond Storebakken', Per Foss', Katharina Schiedt, Erland Austreng', Synove Liaaen-Jensen' And Ulrich ManZ, Carotenoids in Diets for Salmonids IV. Pigmentation of Atlantic Salmon with Astaxanthin, Astaxanthin Dipalmitate and Canthaxanthin, *Journal Aquaculture*, 65 (1987): 279-292.

Tentang Penulis



Ahmad Wahyu Hidayat. Lahir di MUBA tanggal 12 Agustus 1995, Lulus S1 di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang tahun 2017, Lulus S2 di Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2019. Saat ini sedang studi S3 PTK Universitas Negeri Yogyakarta. Profesi saat ini sebagai pengiat jurnal, penelitian dibidang sawit dan puisi serta Asdos di beberapa kampus.

BAB

3

**TAHAPAN, HAMBATAN,
DEMENSI DAN
DISTORSI KOMUNIKASI**

M. Surno Kutoyo

- Cangara H, 2006: Pengantar Ilmu Komunikasi; PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Karlina S, B Soemirat & L Komala, 2007: Komunikasi Massa; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: Psikologi Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Nasution Z, 2000: Perencanaan Program Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta

Tentang Penulis



M. Surno Kutoyo. Lahir di Dk.Tegal Wangi, Ds.Wlahar, Kec. Larangan, Kab. Brebes, Prov. Jawa Tengah pada tanggal 10 Juli 1975. Saat ini bekerja sebagai ASN PNS Guru di SMPN 29 Kota Tangerang. Saya anak ke delapan dari sembilan bersaudara. Dan Buku ini saya Abadikan untuk mengenang Almarhum R.Sukim Ali Sastro (Bapak). Almarhumah St.Kastini (Ibu) dan Almarhumah Warsinah (Kakak Pertama), Almarhum Aries Tarrisso (Kakak kedua), Almarhumah Dewi/Desti (Kakak keenam). Serta Saudara Kandung saya yang mendukung saya untuk terus belajar yaitu : Daryunah (Kakak Ketiga),

Paduko Tarwito (Kakak Keempat), Tarikol (Kakak Kelima), Komi Kurisah (Kakak Ketujuh), M.Ali Kodikin (Adik). Buat yang selalu setia mendukung kemajuan dalam perjuangan hidup, yaitu Wardaningsih.S.Pd (Istri). Serta teruntuk Mata Hati saya. Yaitu; Noor Nindhya Nawangwulan (Putri Pertama), Noor Andhiny Prahara Syekti (Putri Kedua).

Riwayat pendidikan SDN WLahar II, SMPN 1 Margasari, STM PGRI 4 Kota Tangerang, IAIN Gunung Djati Bandung, Universitas Bandung Raya, Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka (UHAMKA) Jakarta, serta Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappan Jakarta.

Untuk Gelar Non Akademik selain didalam Gerakan Pramuka telah mengikuti KMD.KML.KML.KPD dan KPL sdh ada puluhan gelar Non Akademik lainnya.

BAB

4

**DAMPAK DAN
EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI**

Nurhaida Napitupulu, S.Kom., M.Th

STT Bethesda Bekasi

Email : nur.ida.na70@gmail.com

Daftar Pustaka

- Asep Saeful Muhtadi, *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- DeVito, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia. Kuliah Dasar*. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books, 1997.
- Liliweri, A. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 2003.
- Suwarto. *Sistem Komunikasi di Dalam Organisasi di Lingkungan Budaya Jawa. Disertasi. Bidang Studi Ilmu Komunikasi*. Program Pascasarjana FISIP UI. Jakarta, 2002.
- Tommy Suprpto. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta: Medpress, 2009.
- Vitayala, Aida S. Hubeis (Editor) *Dasar-dasar Komunikasi, Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* FEMA IPB, 2010.
- Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Tentang Penulis



Nurhaida Napitupulu. Lahir di Balige pada tanggal 5 Maret 1969. Anak kedua dari sembilan bersaudara dari pasangan Bapak Robinson Napitupulu dengan Ibu Lena Simanjuntak menamatkan Sekolah Dasar di SDK HKBP Balige pada tahun 1979, SMP Negeri I Balige lulus tahun 1985, SMF YPSU Medan lulus tahun 1988. Kemudian melanjutkan Pendidikan S1 di Universitas Gunadarma Jakarta jurusan Manajemen Informatika dan lulus tahun 1994, tahun 2013 menyelesaikan Pendidikan S2 Magister Teologi di STT Bethesda Bekasi. Pendidikan non formal yang pernah diikuti antara lain; Course Pajak Brevent A&B Trisakti Jakarta, Course Export Import Boomzaken and Shipping dan English for Basic Conversation.

Memiliki motto, “Hidup untuk Tuhan dan sesama”, penulis memiliki berbagai pengalaman dalam dunia kerja sebagai Asisten Apoteker, Quality Control (QC), Finance, Accounting, UM di perusahaan Asuransi, dan aktif di bidang jurnalistik, organisasi sosial kemasyarakatan serta Pendidikan.

Di bidang Jurnalistik, penulis pernah menjadi wartawan Tabloid Bekasi Pedia, dan saat ini sebagai wartawan media online wartanasrani.com, pelangiindonesia.id dan media cetak majalah Pantera. Di bidang Organisasi Sosial Masyarakat, penulis pernah menduduki jabatan berbagai organisasi kemasyarakatan baik tingkat lokal maupun

nasional diantaranya sebagai Ketua Bidang Pemberdayaan Wanita dan Perlindungan Anak Pergerakan Anti Napza Amartha Kabupaten Bekasi, Ketua Departemen Pemberdayaan Wanita Pengurus Pusat Pergerakan Indonesia Mandiri, Tim Satuan Tugas Mekar (Melindungi Keluarga, Anak & Remaja) Korda Bekasi WBI dan masih banyak lagi.

Sementara di bidang Pendidikan, penulis pernah menjadi Pendiri sekaligus Penanggung Jawab Bimbingan Belajar Gracia Bekasi dan menjadi Dosen di STT Bethesda Bekasi dengan mata kuliah yang diampu penulis, antara lain: Komunikasi dan Manajemen Informatika. Disamping itu, penulis tidak luput dari pengabdian kepada masyarakat dan gereja dengan ikut mengembangkan beberapa Yayasan Sosial dan sebagai pengajar/trainer dibidang pemberdayaan Wanita. Pengalaman sebagai jurnalis, dosen dan pimpinan dalam ormas, membawa penulis diundang sebagai narasumber atau pembicara dalam berbagai pelatihan-pelatihan khusus pemberdayaan perempuan.

BAB

5

**BENTUK DAN
BIDANG
KOMUNIKASI**

A. Atriningsi

Media komunikasi tradisional yang digunakan untuk menyampaikan pesan antara lain sebagai berikut:

- a. Kentongan
- b. Kukul
- c. Wayang
- d. Cerita rakyat
- e. Sendratari
- f. Upacara rakyat
- g. Bedug

Daftar Pustaka

- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Politik*. Depok: Rajawali Pers.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Heryanto, G. g. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Tentang Penulis



Andi Atrianingsi, Lulus S1 Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin dan pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia timur. Pada tahun 2003 melanjutkan studi S2, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. Penulis adalah Dosen tetap Universitas Indonesia Timur. Pasa saat ini sedang melanjutkan studi S3 pada Prodi Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin.

BAB

6

KOMUNIKASI VERBAL DAN KOMUNIKASI NONVERBAL

Serepina Tiur Maida

Mulyana, Deddy. (2010): Ilmu Komunikasi Pengantar.
Remaja Rosdakarya. Bandung
Psikologi Komunikasi. (2019): Psikologi Komunikasi. PT.
Remaja Rosdakarya. Bandung

Tentang Penulis



Serepina Tiur Maida, S.Sos., M.Pd, M.I.Kom lahir di Jambi 7 Juni 1972, Email serefinahutabarat@gmail.com. Menyelesaikan Sarjana (S1) di Insititut Ilmu Sosial Ilmu Politik (IISIP) Jakarta, Jurusan Hubungan Masyarakat tahun 1996, S2 di Universitas Negeri Jakarta (UNJ), Program Studi Manajemen Pendidikan tahun 2013, dan S2 di Universitas Paramadina, Program Studi *Corporate Communications* tahun 2020. Sejak Tahun 1999, menjadi Trainer Metode Quantum Study, Tahun 2005, membangun sekolah non formal Metode Pembelajaran “*Fin Education Center*” di Grand Mall Bekasi, pernah menjabat Wakil Kepala Sekolah Bidang Administrasi dan Sumberdaya, SMA Unggul Del Laguboti Sumatera Utara, pernah menjabat Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mpu Tantular. Selain mengajar dan aktif sebagai Dosen Ilmu Komunikasi, penulis juga aktif sebagai pembicara, moderator, *master of ceremony* pada kegiatan pemerintah dan swasta. Tahun 2020 mendirikan Yayasan Solusindo Kreatif Konsultan dengan menyediakan konsultan dan tim pengajar di bidang Komunikasi, Hukum, Ekonomi, Pendidikan dan lainnya.

Tahun 2022 mendirikan *Key Communication Solution* di bidang Kreatif Komunikasi. Putri dari Bapak ST. Hutabarat, SH (+) dan Ibu R. br. Hutaauruk, BA (+) ini menikah dengan Hendrik H Simatupang, S.Kom., MM., M.Si, dikaruniai satu putri, yaitu Christy Lovanna Palen br. Simatupang. *Mottoku "Seni Mengajar itu Indah bila kita lakukan dengan Kasih"*.

BAB

7

**KOMUNIKASI
ANTAR PRIBADI**

Despita Meisak

- https://www.researchgate.net/figure/Gambar-1-Johari-Window-dari-amypaulwordpresscom-2008-Johari-Window-dibagi-atas-4_fig1_334178463
- Rakhmat, J. (2012). Psikologi komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. (2013). Psikologi komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Utami, Putri Wahyu. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal Guru dan Siswa Kelas IIB SDIT Luqman Alhakim Internasional, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi 4. Yogyakarta: Universitas Negei Yogyakarta.
- Zuyina Lukaningsih. (2010). Pengembangan Kepribadian. Yogyakarta: Mulia Medika

Tentang Penulis



Despita Meisak S.Kom, M.S.I, lahir di Jambi 05 Desember 1988, Penulis menempuh pendidikan S1 di STMIK NH Jambi pada tahun 2011 jurusan sistem informasi, Melanjutkan pendidikan S2 di Megister Sistem Informasi STIKOM Dinamika Bangsa Jambi sekarang Universitas Dinamika Bangsa Jambi lulus pada tahun 2015. Saat ini penulis merupakan Dosen di Universitas Dinamika Bangsa Jambi (UNAMA) Jambi sejak tahun 2016, dan ditempatkan di proram studi Sistem Informasi, penulis mengampu matakuliah

Kecakapan Antar Personal (Komunikasi Antar Pribadi) di UNAMA. Penulis bisa dihubungi melalui email despitam88@gmail.com

BAB

8

**KARAKTERISTIK
DAN PROSES
KOMUNIKASI MASSA**

Yoesoep Edhie Rachmad

United Nations Global Compact

Daftar Pustaka

- Baran, Stanley J. 2010. Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya. Jakarta: Salemba Humanika.
- Becker, Samuel L. and Churchill L. Roberts. 1992. Discovering Mass Communication. New York: Harper Collins Publishers.
- Beger, Arthur Asa & Peter Burke. 2006. Sejarah Sosial Media. Jakarta: YOI.
- Depari, Edward dan Colin MacAndrews. 1991. Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Krauss, Sidney dan Dennis Davis. 1976. The Effects of Mass Communication Behavior. Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press.
- McQuail, Denis. 1992. Media Performance: Mass Communication and The Public Interest. California: Sage Publication.
- Straubhar, Joseph and Rober LaRose. 1997. Communication Media in The Information Society. California: Wodsworth Publishing Company.
- Wilhoit G. Claveland (ed). 1981. Mass Communication. Beverly Hills: Sage Publications.

Tentang Penulis



Yoesoep Edhie Rachmad, S.E, M.M, PhD. Lulus S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Dr. Soetomo, Surabaya. Mendapatkan beasiswa pendidikan untuk studi S-2 dan studi S-3. Melanjutkan studi dan lulus S-2 di

Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Dr. Soetomo, Surabaya sebagai Wisudawan Terbaik. Telah menyelesaikan Tugas Akhir S3 yaitu Disertasi mengenai METAVERSE Medicine and Digital Health Technology, sebagai syarat untuk memperoleh gelar PhD Major in Information Technology. Saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir Disertasi mengenai Digital Technology Marketing Super Apps, di Program Doktor Ilmu Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Telah mengikuti pendidikan dan pelatihan lembaga sertifikasi internasional, dan mendapatkan gelar non akademik CIPA yaitu Certified International Person Assessor, dimana telah melakukan assessment pada beberapa seleksi kepegawaian beberapa Instansi Pendidikan, Instansi Pemerintahan dan perusahaan Multi Nasional dan Multi Internasional. Aktif mengajar di beberapa perguruan tinggi untuk mata kuliah Digital Marketing, Manajemen Pemasaran Lanjutan, dan Pemasaran Internasional. Berprofesi sebagai Konsultan Digital Marketing & Inovasi Produk, Konsultan Manajemen, Konsultan Keuangan dan

Perpajakan, HR Assesor, Motivator. Menulis sudah menjadi hobi sejak remaja, ada beberapa buku dan artikel yang telah ditulis mengenai Ekonomi, Pemasaran, Seni dan Budaya, Antropologi, Hukum, Psikologi, Pendidikan, Sosiologi, Kesehatan, Teknologi, Pariwisata dan Komunikasi. Saat ini telah menyelesaikan buku di tahun 2022, yaitu METAVERSE Series dan buku Theory for Dissertation Series 1, 2 dan 3.

BAB | **KOMUNIKASI** **9** | **DAN** **KEBUDAYAAN**

Ronald Stevly Onibala, M.Pd.K., M.Th
STT Bethesda Bekasi
Email: ronald.stevly.onibala@gmail.com

- SastroAtmodjo S, 2021: Komunikasi Antar Budaya; Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Stephen, B., 1983: *"Cultures in Contact, Studies in Cross-cultural Interaction"*, Pergamon Press, Oxford.
- Susanto, A.S., 1985: *"Komunikasi Sosial di Indonesia"*, Bina Cipta, Jakarta.

Tentang Penulis



Ronald Stevly Onibala. Lahir di Manado pada tanggal 20 Desember 1972, anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Setly Onibala dengan Ibu Ani Agustina Rumagit. Tamat Sekolah Dasar di SDN XXXVIII Manado pada tahun 1985, SMP Negeri IV Manado lulus tahun 1988, SMEA Negeri Manado lulus tahun 1991, S-1 Sarjana Teologi di STA Langowan tahun 1997, S-1 Pendidikan Agama Kristen di STA Ginosko tahun 2012, S-2 Magister Pendidikan Agama Kristen STT PAIS Jakarta tahun 2015 dan Magister Teologi di STT BETHESDA Bekasi tahun 2021.

Memiliki motto, “Hidup untuk Melayani”, penulis aktif di bidang jurnalistik, organisasi sosial kemasyarakatan dan Pendidikan.

Di bidang Jurnalistik, penulis menjadi pemimpin redaksi media online wartanasrani.com, pelangiindonesia.id dan media cetak majalah Pantera, hingga mengantarnya menjadi Sekretaris Jenderal Pengurus Pusat Persatuan Wartawan Nasrani Indonesia (Pewarna Indonesia) saat ini. Di bidang Organisasi Sosial Masyarakat, penulis pernah menduduki jabatan berbagai organisasi kemasyarakatan baik tingkat local maupun nasional, diantaranya sebagai Ketua Pergerakan Anti Napza Amarnya Kabupaten Bekasi, Ketua Kerukunan Keluarga Kawanua Harapan Indah, Sekretaris KKK Kota Bekasi, Pengurus Pusat Pergerakan Indonesia Mandiri dan masih banyak lagi.

Sementara di bidang Pendidikan, penulis pernah menjadi guru tingkat SD dan SMP, bahkan masih aktif sebagai guru mata pelajaran Pendidikan Agama Kristen di SMA Galatia Bekasi hingga saat ini. Penulis juga pernah menjadi Dosen di STT Taman Firdaus Jakarta, dan saat ini sebagai dosen tetap juga menjabat Wakil Ketua I Bidang Akademik di Sekolah Tinggi Teologia Bethesda Bekasi. Berbagai mata kuliah yang pernah diampu penulis, antara lain: Antropologi, Sosiologi Pendidikan, Antropologi dan Sosiologi Pendidikan, Pengantar Sosiologi, Sosiologi, Dasar-Dasar Pendidikan, Pendidikan Nasional, Manajemen Informatika, Strategi Pembelajaran, Kode Etik dan Profesionalisme Guru,

Evaluasi Pembelajaran, Micro Teaching, Perencanaan Pembelajaran, Psikologi Umum, Psikologi Pendidikan, dan beberapa mata kuliah program studi teologi.

Disamping itu, penulis tidak luput dari pengabdian kepada masyarakat, dengan mengembangkan beberapa Yayasan Sosial antara lain Anugerah Amal Kasih (A2K). Pengalaman sebagai jurnalis, guru, dosen dan pimpinan ormas, membawa penulis diundang sebagai narasumber atau pembicara dalam berbagai seminar, webinar, diskusi publik dan retreat.

BAB | **KOMUNIKASI**
10 | **DAN**
ORGANISASI

M. Surno Kutoyo

- Iriantara Y, 2010: Komunikasi Bisnis; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Lobis SBH, 2008: Organisasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: Psikologi Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S & Jaladri S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- Sastroatmodjo S & Karyono, 2021: Organisasi dan Kepemimpinan; Pustaka Learning Center, Malang.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



M. Surno Kutoyo. Lahir di Dk.Tegal Wangi, Ds.Wlahar, Kec. Larangan, Kab. Brebes, Prov. Jawa Tengah pada tanggal 10 Juli 1975. Saat ini bekerja sebagai ASN PNS Guru di SMPN 29 Kota Tangerang. Saya anak ke delapan dari sembilan bersaudara. Dan Buku ini saya Abadikan untuk mengenang Almarhum R.Sukim Ali Sastro (Bapak).

Almarhumah St.Kastini (Ibu) dan Almarhumah Warsinah (Kakak Pertama), Almarhum Ariess Tarisso (Kakak kedua), Almarhumah Dewi/Desti (Kakak keenam). Serta Saudara Kandung saya yang mendukung saya untuk terus belajar yaitu : Daryunah (Kakak Ketiga), Paduko Tarwito (Kakak Keempat), Tarikol (Kakak Kelima), Komi Kurisah (Kakak Ketujuh), M.Ali Kodikin (Adik). Buat yang selalu setia mendukung kemajuan dalam perjuangan hidup, yaitu Wardaningsih.S.Pd (Istri). Serta teruntuk Mata Hati saya. Yaitu; Noor Nindhya Nawangwulan (Putri Pertama), Noor Andhiny Prahara Syekti (Putri Kedua).

Riwayat pendidikan SDN WLahar II, SMPN 1 Margasari, STM PGRI 4 Kota Tangerang, IAIN Gunung Djati Bandung, Universitas Bandung Raya, Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka (UHAMKA) Jakarta, serta Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yappan Jakarta.

Untuk Gelar Non Akademik selain didalam Gerakan Pramuka telah mengikuti KMD.KML.KML.KPD dan KPL sdh ada puluhan gelar Non Akademik lainnya.

BAB | **KOMUNIKASI** **11** | **DAN HUBUNGAN** **MASYARAKAT**

Riza Dinantara

- e. Mampu melihat secara keseluruhan kemampuan operasional, pelaksanaan, komunikasi, target dan sasaran yang hendak dicapai di masa mendatang.
- f. Menetapkan klasifikasi rencana kerja humas, yaitu rencana strategis (sesuai dengan kebijakan tujuan jangka panjang), rencana tetap (reguler, yang dapat dilakukan berulang-ulang) dan rencana tertentu (rencana jangka pendek, khusus, dan terbatas).

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anggoro M. Linggar, 2000. *Teori & Profesi Keumasan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Bernays Edward L., 2013. *Public Relations*, Oklahoma: University of Oklahoma Press,
- Irianta Yosol, A. Yani Suracman, 2006. *Public Relations Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Morissan, *Management Public Relations; Strategi menjadi humas professional*, 2008.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Moorra H. Frazier, 2005. *HUMAS Membangun Citra Dengan Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Tentang Penulis



Riza Dinantara, SE., M.I.Kom. Penulis biasa dipanggil Ezha, saat ini berusia 45 tahun yang sangat tertarik di bidang ekonomi (kewirausahaan, industri kreatif, digital marketing dan kompetensi keahlian), komunikasi dan psikologi.

Sempat menimba ilmu di jurusan Marketing Komunikasi pada Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana-Jakarta dan sebelumnya di Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipaya-Jakarta.

Sebelum di dunia pendidikan penulis pernah berprofesi sebagai Human Resources Development dengan berbagai tingkat jabatan dan berbagai industri kurang lebih sampai 10 tahun yang pada akhirnya memutuskan pindah kwadran ke dunia pendidikan.

Saat ini penulis mengajar di 2 buah SMK di Kota Bekasi dan 1 Universitas di Kab. Bekasi sebagai sarana belajar mengembangkan diri yang selanjutnya dapat memberikan ilmu yang bermanfaat untuk anak-anak Indonesia.

Pada akhirnya penulis berharap pada buku bersama ini bisa menjadi awal berani menulis sendiri pada buku selanjutnya.

BAB | **MENGENAL DUNIA**
12 | **KOMUNIKASI DAN**
NEGOSIASI

Yasir Riady

- Greco, M. (2006) *Applicazione dei principi dell'economia sperimentale ad un gioco di negoziazione online: il caso Win Win Manager*, Degree Thesis.
<https://www.gramedia.com/literasi/negosiasi/>
<https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>
- Stapleton, A.J., and Taylor, P.C. (2002) "Physics and Playstation Too: Learning Physics with Computer Games", paper presented at the Australian Institute of Physics 15th Biennial Congress, Darling Harbour, NSW, July.
- Steinkuehler, C. (2004) "Learning in massively multi-player online games", Proceedings of the Sixth International Conference on Learning Sciences, pp 521-528, Lawrence Erlbaum, Mahwah.
- Vollmeyer, R., and Rheinberg, F. (2005) "A surprising effect of feedback on learning", Learning and Instruction, Vol 15, pp 589-602.
- Vygotski, L.S. (1962) *Thought and Language*, MIT Press, Cambridge.

Tentang Penulis



Yasir Riady merupakan pengajar di Universitas Terbuka pada bidang Jurusan Ilmu Komunikasi dan Informasi, merupakan salah satu peneliti, penulis, pustakawan di Jakarta. Menyelesaikan studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi untuk Magister dan Sastra Inggris untuk

gelar sarjananya, saat ini aktif pada beragam kegiatan seminar daring sebagai moderator dan juga pembicara.

BAB | **KOMUNIKASI**
13 | **DALAM**
REKRUTMEN SDM

Joice Ester Raranta

- Rumondor AR dkk, 2004: Komunikasi Antarbudaya; Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Antar Budaya; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S & Jaladri S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- Sastroatmodjo S & Karyono, 2021: Organisasi dan Kepemimpinan; Pustaka Learning Center, Malang.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



Joice Ester Raranta. Lahir didesa Pakuweru Kec. Tenga Minahasa Selatan pada tanggal 14 September 1970, anak keempat dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Joseph Nyong Raranta dengan Ibu Maria Carolina Ruce Egeten.

Menikah dengan Pdt Djanne Tando, M.Th, memiliki seorang putra bernama Hizkia Christoper Tando.

PENDIDIKAN Tamat Sekolah Dasar di Sekolah Dasar Gereja Pantekosta Pakuweru pada tahun 1983, SMP

Negeri Tenga lulus tahun 1986, Sekolah Pendidikan guru Negeri Manado lulus tahun 1989, S-1 Sarjana Teologi di Sekolah Tinggi Teologi Pantekosta Jakarta tahun 2012, S-2 Magister Teologi Sekolah Tinggi Arastamar Jakarta tahun 2015 dan sedang mengikuti Progam doktorar di STT IKAT Jakarta.

Memiliki motto, “Melayani dengan Hati”, aktif dalam dunia pendidikan dan berbagai organisasi sosial kemasyarakatan.

Di bidang Pendidikan & Pelayanan, penulis sampai sekarang sebagai wakil gembala GPdI Eben Heazer Jakarta, pernah menjadi guru SD di SDGP Pakuweru, guru di TK di Yayasan Pendidikan Kristen Indonesia Pondok Gede Bekasi, menjadi kepala sekolah di TK Budi Harta Bekasi, Kepala Sekolah TK & SD Permata Indonesia Bekasi, bahkan sebagai guru TK Regina Jakarta. Penulis juga pernah menjadi Dosen tetap dan menjadi WAKET 2 di STT Taman Firdaus Jakarta, sebagai dosen tamu di STTRII Jakarta dan saat ini sebagai dosen tetap di STT Paulus Jakarta. Berbagai mata kuliah yang pernah diampu penulis antara lain: Pengantar PB I dan II, Psikologi Pendidikan, Etika 1, Etika 2, Kepemimpinan Kristen, PAK Dalam Masyarakat Majemuk, Pastoral Konseling 1, Pastoral konseling 2, Kateketika dan beberapa mata kuliah program studi teologi dan PAK. Penulis juga pernah menjadi Ketua Institut Politik Kebangsaan Ragi Carita selama 2 angkatan.

Di bidang Jurnalistik dan Penyiaran, penulis menjadi pemimpin Staf majalah Mutiara SULUT, Staf Radaksi dan

pengasuh rubrik di Tabloid Suara Umat, menjadi kontributor berita Tabloid Bentara POS dan Majalah Mutiara Indodesia, menjadi Kotributor Tabloid Mitra Indonesia. Pernah memandu berbagai acara radio Ruang anak dan kesenian SULUT dan Radio Gracia FM Jakarta juga RPK Jakarta, Sampai sekarang ini aktif sebagai Sekretaris, narasumber dan Moderator di Matahati TV.

Dibidang Organisasi Sosial Masyarakat, penulis pernah menduduki jabatan berbagai organisasi kemasyarakatan baik tingkat lokal maupun nasional, diantaranya sebagai Pengurus Kerukunan Keluarga Kawanua sebagai Ketua Bidang Sosial, pernah menjadi Pengurus Keluarga Kawanua Kecamatan Tenga sebagai Dewan Pembina, Menjadi Bendahara Formag Jaktim, pernah menjadi wakil Ketua Departemen Perempuan dan Anak MUKI, Menjadi Wasekjen IV MUKI, menjadi Wasekjen II dan sekarang masih menjabat sebagai Wasekjen I MUKI, Menjadi Pengurus badan Kerja sama antar Gereja sebagai Ketua Departemen Perempuan dan Anak Periode 2021-2026. Penulis masih aktif sebagai Dewan Pembina Holly Love Ministry, dan Bendahara RW 10 Cakung Barat Periode 2021-2024.

Di Partai Politik masih aktif sebagai Wakil Ketua Umum I Partai Demokrasi Rakyat Indonesia Sejahtera Periode 2020-2025.

BAB
14

**FALSAFAH, KONSEP
DAN PROSES DASAR
KOMUNIKASI
PERSUASIF**

Djanne Tando

- Cangara H, 2006: Pengantar Ilmu Komunikasi; PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Hubies AVS dkk, 2007: Komunikasi Inovasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Iriantara Y, 2010: Komunikasi Bisnis; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Karlina S, B Soemirat & L Komala, 2007: Komunikasi Massa; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Lobis SBH, 2008: Organisasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: Psikologi Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Nasution Z, 2000: Perencanaan Program Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rumondor AR dkk, 2004: Komunikasi Antarbudaya; Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2006: Komunikasi Budaya; Modul STP Sahid, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Soleh Soemirat & Asep Suryana, 2008; Komunikasi Persuasif. Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



Djanne Tando. Lahir didesa Tumaratas Kec. Langoan pada tanggal 27 Januari 1968, anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak thimotius Tando dengan Ibu Leonora Palit. Menikah dengan Pdt. Joice Ester Raranta, M.Th, memiliki seorang putra bernama Hizkia Christoper Tando.

PENDIDIKAN Tamat Sekolah Dasar di Sekolah Dasar GMIM Tumaratas pada tahun 1981, SMP Negeri Langoan lulus tahun 1985, SMEA Langoan lulus tahun 1988, S-1 Sarjana Teologi di Sekolah Tinggi Teologi Pantekosta Jakarta tahun 2012, S-2 Magister Teologi Sekolah Tinggi Arastamar Jakarta tahun 2015 dan sedang mengikuti Progam doktorar di STT IKAT Jakarta.

Memiliki motto, “Bekerjalah selagi ada kesempatan”, aktif dalam dunia pendidikan dan berbagai organisasi sosial kemasyarakatan.

Di bidang Pendidikan & Pelayanan, penulis sampai sekarang sebagai gembala GPdI Eben Heazer Jakarta, pernah menjadi Gembala GPdI Ebenheazer Ciliitan dan GPdI Ebenheazer Taman Mini. Pernah menjadi dosen di STT Taman Firdaus Jakarta, sebagai dosen tamu di STTRII Jakarta dan saat ini sebagai dosen tetap di STT Paulus Jakarta. Berbagai mata kuliah yang pernah diampu penulis antara lain: Pengantar PBI dan II, Sejarah Gereja Asia, Sejarah gereja Indonesia, Sejarah gereja Pantekosta, Bidat dan Apologetika Pastoral Konseling 1,

Pastoral konseling 2, dan beberapa mata kuliah program studi teologi dan PAK. Pernah mengisi acara Saat Teduh d Kompas TV selama 5 Episode.

Di bidang Pelayanan Penulis pernah menjadi Sekretaris Majelis Wilayah GPdI Jakarta Pusat Periode 2009 - 2014, Pernah menjadi Ketua majelis Wilayah Jakarta Pusat Periode 2014 -2018, Pernah menjadi Ketua PGPI Jakarta Pusat Periode 2014-2018, Pernah Menjadi Ketua BAMAGNAS Jakarta Pusat Periode Thn 2019- sekarang. Pernah menjedi Pengurus Kerukunan keluarga Kawanua Jakarta, pernah menjadi wakil ketua father School Jakarta, Penulis pernah menjadi Bendahara Koperasi Majelis umat Kristen Indonesia (MUKI) Thn 2017- sekarang.

BAB | **KOMUNIKASI**
15 | **DAN**
PEMASARAN

Melisa Arisanty

- Smith, PR. & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. London: Kogan Page.
- Suryana, Asep. 2020. *Komunikasi Pemasaran, Cetakan Edisi Kedua*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa. Cetakan ke-2*. Malang: Bayu Media
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI

Tentang Penulis



Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si
Dosen Jurusan Komunikasi dan
Informasi, Universitas Terbuka
Email : melisa.arisanty@ecampus.ut.ac.id

Melisa Arisanty. S.I.Kom, M.Si, lahir di Bandar Lampung tanggal 20 Mei 1989 dan menempuh pendidikan formal dari SD hingga SMA di Bandar Lampung. Setelah lulus, pendidikan sarjana (S1) yang dipilih adalah jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Lampung (UNILA). Kemudian, setelah lulus pernah bekerja di salah satu Bank milik BUMN yaitu Bank Negara Indonesia (BNI) di Lampung. Setahun kemudian, ia melanjutkan pendidikan master (S2) di Universitas Indonesia. Jurusan yang dipilihnya adalah Ilmu Komunikasi, dengan tujuan agar jurusan yang dipilih tetap linear dengan jurusan saat pendidikan sarjananya. Sebelum lulus, pernah bekerja di Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai media

researcher untuk tayangan anak dan remaja. Kemudian setelah lulus dari pendidikan master (S2), ia memilih untuk mendedikasikan dirinya sebagai seorang akademisi (dosen). Pengalaman pertama sebagai seorang dosen adalah sebagai dosen Ilmu Komunikasi di Kwik Kian Gie School Of Business. Selanjutnya dia melanjutkan karir dosennya di Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan. Terakhir, dia berkarir menjadi dosen jurusan komunikasi dan informasi di Universitas Terbuka. Ia adalah dosen pengajar untuk mata kuliah yang spesifik mengkaji tentang komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran, pemasaran jasa informasi perpustakaan, metodologi penelitian komunikasi, karya ilmiah komunikasi dan penulisan artikel dan publikasi sekunder. Selain sebagai dosen pengajar, ia mendedikasikan dirinya sebagai peneliti komunikasi yang memfokuskan penelitian pada bidang literasi informasi dan teknologi komunikasi.

BAB | **TEORI-TEORI**
16 | **KOMUNIKASI**
PERSUASIF

Trisnawati Kusumawardhani, S.Sos, M.I.Kom

- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Antar Budaya; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S & Jaladri S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- Sastroatmodjo S & Karyono, 2021: Organisasi dan Kepemimpinan; Pustaka Learning Center, Malang.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Soleh Soemirat & Asep Suryana, 2008; Komunikasi Persuasif. Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



Trisnawati Kusumawardhani, S.Sos, M.I.Kom. Lahir di Manokwari pada tanggal 03 Mei 1970, anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak H.Pringgodiprodjo dan Ibu Hj.Koesdariah. Beliau lulus S2 Ilmu Komunikasi Universitas Marcubwana Jakarta. Saat ini beliau bekerja sebagai dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis

Muhammadiyah Bekasi. E-mail: trisanawati@ibm.ac.id,
trisnaboeing4@gmail.com

BAB | **KOMUNIKASI INOVASI: BERBAGAI ATRIBUT 17 | INOVASI DAN TINGKAT ADOPSINYA**

Alamsyah S.Sos.M.I.Kom

- Hubies AVS dkk, 2007: Komunikasi Inovasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Iriantara Y, 2010: Komunikasi Bisnis; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Karlina S, B Soemirat & L Komala, 2007: Komunikasi Massa; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Lobis SBH, 2008: Organisasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: Psikologi Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Nasution Z, 2000: Perencanaan Program Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rumondor AR dkk, 2004: Komunikasi Antarbudaya; Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Antar Budaya; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sastroatmodjo S & Jaladri S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- Sastroatmodjo S & Karyono, 2021: Organisasi dan Kepemimpinan; Pustaka Learning Center, Malang.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



Alamsyah.S.Sos.M.I.Kom. Lahir di Buton pada tanggal 25 Mei 1969. Beliau sudah menikah dan memiliki tiga orang anak. Saat ini beliau bekerja sebagai dosen di Institut Bisnis dan Informatika IBI Kosgoro 1957. E-mail: laalam6999@gmail.com

BAB
18

**KOMUNIKASI
DAN BISNIS**

Iin Nur Indrayani Sihombing

- Rumondor AR dkk, 2004: Komunikasi Antarbudaya; Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- SastroAtmodjo S, 2021: Komunikasi Antar Budaya; Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S, 2021: Komunikasi Bisnia; Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

Tentang Penulis



Iin Nur Indrayani Sihombing. Lahir di Balikpapan tahun 1968 adalah pendiri Yayasan Carpediem Karunia Sejati bergerak dibidang Pendidikan dan Kemanusiaan. Mengantongi dua gelar Magister dalam bidang Manajemen dan Teologi, dan istri dari Edward Manullang, MM. Pendiri STT Kairos Jakarta dan aktif sebagai Dosen. Aktif pula dalam pelayanan Gereja sebagai Gembala Sidang di Gereja Pantekosta Kudus Indonesia (GEPKIN) Pasar Rebo, Jakarta. Saat ini sedang mengikuti Program Doktorat di STT IKAT Jakarta dengan konsentrasi Sistematika Teologi.