

Editor :

Suwandi, S.E., M.Ak., C.G.L., C.PI., C.NFW., CFTax.,
CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
CRM., CQMS., CBSP., CFAP.



**MENGUKUR KINERJA
PERUSAHAAN MELALUI**

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

*Suwandi | Arum Ardianingsih | Victoria Ari Palma Akadiati
Vera Ismail | Cicilia Ayu Wulandari Nuwa | Echan Adam | Widaryanti
Muhammad Fuad | Rida Ristiyana | Dani Sugiri | Ifdlolul Maghfur
Abdul Wahab | Maryati Rahayu | Abdurohim | Ratih Kusumastuti*

**MENGUKUR KINERJA
PERUSAHAAN MELALUI**

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Analisis laporan keuangan penting dilakukan guna mengetahui perkembangan perusahaan. Melalui analisis laporan keuangan ini, berbagai pihak dapat mengambil keputusan terkait perkembangan perusahaan ke depan, terutama bagi pihak manajemen dapat melakukan perbaikan-perbaikan yang dirasa penting untuk pertumbuhan perusahaan.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa jurusan akuntansi dan manajemen, para praktisi di bidang terkait, atau siapa pun yang ingin mempelajari analisis laporan keuangan lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka yang ingin mendalami atau mengembangkan ilmunya, terkhusus analisis laporan keuangan.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Konsep Pengukuran Kinerja Perusahaan
- Bab 2 Tinjauan Umum Laporan Keuangan
- Bab 3 Arti Penting Analisis Laporan Keuangan
- Bab 4 Teknik dan Tahapan Analisis Laporan Keuangan
- Bab 5 Konsep Analisis Rasio Keuangan
- Bab 6 Analisis Rasio Likuiditas
- Bab 7 Analisis Rasio Leverage
- Bab 8 Analisis Rasio Aktivitas
- Bab 9 Analisis Rasio Profitabilitas
- Bab 10 Analisis Sumber dan Penggunaan Kas
- Bab 11 Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja
- Bab 12 Analisis Biaya Relevan dan Titik Impas
- Bab 13 Analisis Perubahan Laba Kotor
- Bab 14 Analisis Keputusan Investasi
- Bab 15 Analisis Kebangkrutan



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



MENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN MELALUI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Suwandi | Arum Ardianingsih | Victoria Ari Palma Akadiati |
Vera Ismail | Cicilia Ayu Wulandari Nuwa |
Echan Adam | Widaryanti | Muhammad Fuad |
Rida Ristiyana | Dani Sugiri | Ifdlolul Maghfur |
Abdul Wahab | Maryati Rahayu | Abdurohim |
Ratih Kusumastuti



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

MENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN MELALUI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Penulis : Suwandi, Arum Ardianingsih, Victoria Ari
Palma Akadiati, Vera Ismail, Cicilia Ayu
Wulandari Nuwa, Echan Adam, Widaryanti,
Muhammad Fuad, Rida Ristiyana, Dani Sugiri,
Ifdlolul Maghfur, Abdul Wahab, Maryati
Rahayu, Abdurohim, Ratih Kusumastuti

Editor : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW.,
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,
C.CSR.,C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Siwi Rimayani Oktora

ISBN : 978-623-487-073-2

No. HKI : EC00202251329

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan atas bimbingan dan kehendak Allah Swt atas terbitnya buku berjudul “Mengukur Kinerja Perusahaan melalui Analisis Laporan Keuangan”. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini menguraikan tentang pengukuran kinerja perusahaan melalui analisis laporan keuangan dengan pendekatan rasio keuangan. Analisis laporan keuangan penting dilakukan guna mengetahui perkembangan perusahaan. Melalui analisis laporan keuangan ini, berbagai pihak dapat mengambil keputusan terkait perkembangan perusahaan ke depan, terutama bagi pihak manajemen dapat melakukan perbaikan-perbaikan yang dirasa penting untuk pertumbuhan perusahaan.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa jurusan akuntansi dan manajemen, para praktisi di bidang terkait, atau siapa pun yang ingin mempelajari analisis laporan keuangan lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka yang ingin mendalami atau mengembangkan ilmunya, terkhusus analisis laporan keuangan. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022

Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 KONSEP PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Pengukuran Kinerja.....	3
C. Tujuan Pengukuran Kinerja.....	4
D. Proses Pengukuran Kinerja.....	6
Referensi.....	8
BAB 2 TINJAUAN UMUM LAPORAN KEUANGAN.....	10
A. Pendahuluan.....	10
B. Laporan Keuangan dan Elemen-Elemennya.....	11
C. Prinsip-prinsip Penyusunan Laporan Keuangan.....	15
D. Kualitas Informasi Laporan Keuangan.....	17
E. Pengguna Laporan Keuangan.....	18
Referensi.....	19
BAB 3 ARTI PENTING ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	20
A. Pendahuluan.....	20
B. Laporan Keuangan Berdasarkan PSAK 1.....	21
C. Kegunaan Analisis Laporan Keuangan.....	22
D. Komponen Analisis Bisnis.....	23
Referensi.....	29
BAB 4 TEKNIK DAN TAHAPAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	30
A. Pendahuluan.....	30
B. Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	31
C. Tahapan-tahapan Analisis Laporan Keuangan.....	37
Referensi.....	39
BAB 5 KONSEP ANALISIS RASIO KEUANGAN.....	40
A. Pendahuluan.....	40
B. Definisi Analisis Rasio Keuangan.....	40
C. Kerangka Konsep Analisis Ratio Keuangan.....	41
Referensi.....	48

BAB 6 ANALISIS RASIO LIKUIDITAS	49
A. Pendahuluan.....	49
B. Rasio Likuiditas.....	50
C. Modal Kerja Bersih.....	51
D. Rasio Lancar	52
E. Rasio Cepat.....	53
F. Rasio Kas.....	54
G. Rasio Perputaran Piutang.....	55
Referensi.....	57
BAB 7 ANALISIS RASIO LEVERAGE	58
A. Pendahuluan.....	58
B. Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	59
C. Rasio <i>Leverage</i>	59
D. Ilustrasi Perhitungan Rasio <i>Leverage</i>	60
E. Fungsi dan Manfaat <i>Leverage Ratio</i>	61
F. Target Rasio <i>Leverage</i> dan Deviasi	62
G. Konflik antara Kebijakan Keuangan Perusahaan.....	64
Referensi.....	66
BAB 8 ANALISIS RASIO AKTIVITAS	68
A. Pengertian Rasio Aktivitas	68
B. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Aktivitas.....	69
C. Jenis Rasio Aktivitas.....	70
D. Implikasi Rasio Aktivitas	75
Referensi.....	75
BAB 9 ANALISIS RASIO PROFITABILITAS.....	78
A. Pendahuluan.....	78
B. Konsep Nilai Perusahaan	78
C. Pengertian Profitabilitas	79
D. Tujuan dan Fungsi Rasio Profitabilitas	80
E. Jenis Rasio Profitabilitas dan Ilustrasi	80
F. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	89
Referensi.....	89
BAB 10 ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN KAS	91
A. Pendahuluan.....	91
B. Kas	91
C. Sumber Kas.....	92

D. Penggunaan Kas	95
E. Laporan Sumber dan Penggunaan Kas	98
F. Manfaat Laporan Sumber dan Penggunaan Kas	99
G. Langkah Analisis Sumber dan Penggunaan Kas	100
Referensi.....	101
BAB 11 ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL	
KERJA	103
A. Pendahuluan	103
B. Pengertian Dana dan Modal Kerja	104
C. Tujuan Modal Kerja.....	107
D. Faktor Berpengaruh pada Modal Kerja	109
E. Sumber Modal Kerja.....	110
F. Penggunaan Modal Kerja.....	112
Referensi.....	114
BAB 12 ANALISIS BIAYA RELEVAN DAN TITIK IMPAS.....	115
A. Pendahuluan	115
B. Konsep Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan	115
C. Langkah-langkah Analisis Biaya Relevan	116
D. Konsep Titik Impas.....	116
E. Manfaat Titik Impas	117
F. Menentukan Perhitungan Titik Impas.....	117
G. Keterbatasan Analisis Impas	118
H. Perubahan Harga Jual, Biaya Tetap dan Biaya Variabel terhadap Titik Impas.....	119
Referensi.....	122
BAB 13 ANALISIS PERUBAHAN LABA KOTOR	123
A. Pendahuluan	123
B. Analisis Perubahan Laba Kotor Berdasarkan Data Periode Sebelumnya	124
C. Analisis Perubahan Laba Kotor Berdasarkan Data Anggaran dan Realisasi.....	130
Referensi.....	134
BAB 14 ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI	135
A. Pendahuluan	135
B. Klasifikasi Investasi	137

C. Risiko Investasi.....	138
D. Metode Penilaian Investasi	140
E. Keputusan Investasi.....	142
Referensi	144
BAB 15 ANALISIS KEBANGKRUTAN.....	146
A. Pendahuluan.....	146
B. Definisi Kebangkrutan.....	147
C. Faktor-faktor Kebangkrutan	148
D. Model Prediksi Kebangkrutan.....	151
Referensi	155
TENTANG PENULIS.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ikhtisar Keuangan.....	26
Tabel 6.1	Neraca Perbandingan	51
Tabel 6.2	Ilustrasi Perhitungan <i>Net Working Capital</i>	52
Tabel 6.3	Ilustrasi Perhitungan <i>Current Ratio</i>	52
Tabel 6.4	Ilustrasi Perhitungan <i>Quick Ratio</i>	53
Tabel 6.5	Ilustrasi Perhitungan <i>Cash Ratio</i>	54
Tabel 6.6	Laporan Laba Rugi Perbandingan.....	56
Tabel 6.7	Ilustrasi Perhitungan <i>Account Receivable Turnover</i>	56
Tabel 10.1	Sumber Penerimaan Aliran Kas.....	94
Tabel 10.2	Penggunaan Aliran Kas.....	97
Tabel 15.1	Titik <i>Cut-Off</i> Model Altman	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aktualisasi Aktivitas dan Kinerja Perusahaan.....	1
Gambar 1.2	Pengukuran Kinerja Profit dan Produktivitas.....	3
Gambar 3.1	Komponen Proses Analisis Bisnis	24
Gambar 5.1	Kerangka Konsep Analisis Rasio.....	42
Gambar 6.1	Ruang Lingkup Analisis Likuiditas	50
Gambar 12.1	Grafik <i>Break Even Point I</i>	118
Gambar 12.2	Grafik <i>Break Even Point II</i>	120
Gambar 14.1	Urutan Implementasi Investasi pada Bisnis	136
Gambar 14.2	Keputusan Investasi Vs Penerimaan Hasil.....	138
Gambar 14.3	Keputusan Investasi Berdasarkan <i>The Australian Cabinet Timbers Financial Model (ACTFM)</i>	143

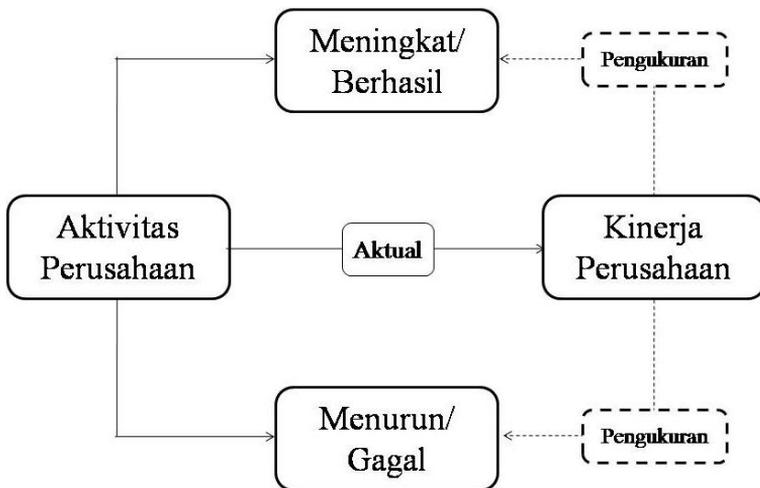
BAB 1

KONSEP PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN

Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC.,
C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP.,
CFAP.

Dosen Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

A. Pendahuluan



Gambar 1.1 Aktualisasi Aktivitas dan Kinerja Perusahaan

Kinerja atau *performance* merupakan prestasi nyata yang telah dicapai. Kinerja perusahaan (*companies performance*) merujuk pada keberhasilan atau kegagalan mencapai tujuan strategis dari aktivitas perusahaan tersebut. Hal ini dapat diketahui dari hasil sesungguhnya atau hasil aktual yang telah

BAB 2

TINJAUAN UMUM LAPORAN KEUANGAN

Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak., CA.
Dosen Universitas Pekalongan

A. Pendahuluan

Berbagai jenis industri bisnis atau usaha pasti harus memiliki catatan keuangan secara rapi, sistematis dan baik. Finansial atau keuangan adalah unsur utama yang penting bagi perusahaan baik skala kecil maupun skala besar. Perusahaan yang *growth* namun tidak *sustain* artinya gagal mempertahankan keberlanjutan usaha. Salah satu faktor penyebab adalah kegagalan atau terlambatnya melakukan adaptasi atas perubahan kondisi ekonomi dan kemajuan digitalisasi informasi teknologi. Tengok saja, adam air, batavia air di indonesia, atau sebut saja nokia. Perusahaan tersebut tumbuh pada suatu dekade dan mengalami kerugian di dekade berikutnya. Perusahaan dituntut beradaptasi dengan melakukan inovasi dan kreativitas produk serta memantau capaian sasaran strategis perusahaan.

Analisis laporan keuangan merupakan salah satu alat yang digunakan perusahaan untuk melihat capaian sasaran strategis dan kinerja keuangan dari waktu ke waktu. Kinerja adalah gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan kegiatan perusahaan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, misi perusahaan yang tertuang dalam rencana strategisnya.

Kinerja keuangan adalah prestasi kerja yang telah dicapai oleh perusahaan selama periode waktu tertentu dan disajikan

BAB 3

ARTI PENTING ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Victoria Ari Palma Akadiati, M.S.Ak., Ak., CA.
Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gontiasas

A. Pendahuluan

Analisis laporan keuangan merupakan aktivitas penting dalam melakukan analisis bisnis dan mengevaluasi dari sebuah kegiatan bisnis yang diterapkan dalam pengambilan sebuah keputusan. Keputusan dalam melaksanakan suatu kegiatan bisnis dalam dunia usaha membutuhkan dana dan investasi lainnya dengan jumlah yang tidak sedikit. Untuk mempertahankan kelangsungan bisnis dan terlaksananya bisnis yang berkelanjutan, para pemilik modal dan penanam modal (investor) membutuhkan suatu analisis yang tepat dalam memprediksi pertumbuhan dan perkembangan bisnis dari sebuah laporan keuangan yang disajikan.

Informasi yang kita peroleh dari sebuah laporan keuangan diharapkan memenuhi aspek akuntabilitas atau pertanggungjawaban, aspek transparansi dalam pengelolaan keuangan dan memberikan informasi yang terpercaya. Pemenuhan aspek-aspek tersebut dalam sebuah laporan keuangan dapat menggambarkan dan suatu perwujudan penerapan tata kelola yang baik atau disebut dengan istilah *good corporate governance*.

Analisis terhadap laporan keuangan dilakukan untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu agar data yang diperoleh dapat digunakan sebagai

BAB 4

TEKNIK DAN TAHAPAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Vera Ismail, S.E., M.E.
Dosen IAIN Metro

A. Pendahuluan

Akuntansi merupakan suatu seni menulis yang dapat digunakan oleh penggunanya dalam mengukur kinerja, pencapaian target, keuntungan dan produktifitas dari berbagai hal yang diinginkan serta dapat digunakan pula sebagai alat dalam pengambilan keputusan dan masih banyak lagi manfaat lain dari akuntansi.

Perwujudan seni menulis dari akuntansi salah satunya adalah laporan keuangan, dengan adanya laporan keuangan dapat menggambarkan dengan jelas informasi-informasi yang dibutuhkan oleh para penggunanya. Laporan keuangan merupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu (Kasmir, 2018). Laporan keuangan yang disajikan harus menggambarkan posisi keuangan yang sebenarnya, relevan dan dapat dipertanggungjawabkan keakuratannya.

Pemaparan informasi yang ditampilkan oleh suatu laporan keuangan, semestinya tidak serta merta dipakai seutuhnya sebagai suatu acuan oleh penggunanya, namun akan lebih baik laporan keuangan tersebut ditelaah dan dinalisis kembali, sehingga informasi yang didapatkan dapat menginterpretasikan berbagai hubungan kunci antar pos laporan keuangan dan kecenderungan yang dapat dijadikan

BAB 5

KONSEP ANALISIS RASIO KEUANGAN

Cicilia Ayu Wulandari Nuwa, S.M., M.M.
Dosen Universitas Nusa Nipa Indonesia

A. Pendahuluan

Salah satu tujuan utama yang ingin dicapai oleh para manajer perusahaan secara umum adalah bagaimana memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk mencapai nilai tersebut maka setiap perusahaan berupaya untuk meningkatkan performa atau kinerja perusahaan dari sisi *financial* dan *non financial*. Indikator untuk menilai kinerja perusahaan dari sisi *financial* adalah dengan menganalisis ratio keuangan. Ratio keuangan dirancang untuk membantu mengevaluasi dan mengidentifikasi posisi keuangan perusahaan sebagai dasar acuan dalam pengambilan keputusan.

B. Definisi Analisis Rasio Keuangan

Rasio keuangan adalah perhitungan angka-angka yang diperoleh dari hasil perbandingan secara horizontal antara satu pos laporan keuangan dengan pos laporan keuangan lainnya yang mempunyai hubungan relevan dan signifikan. Rasio keuangan membantu para manajer perusahaan ataupun pengguna laporan keuangan lainnya dalam menyederhanakan informasi yang menggambarkan hubungan antara pos tertentu dengan pos lainnya dalam menilai kinerja keuangan

BAB 6 | ANALISIS RASIO LIKUIDITAS

Echan Adam, S.E., M.M.
Dosen Universitas Negeri Gorontalo

A. Pendahuluan

Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi semua kewajibannya yang jatuh tempo. Kemampuan tersebut dapat terwujud apabila jumlah harta lancar yang dimiliki lebih dari hutangnya. Perusahaan dapat dikatakan likuid jika perusahaan mampu memenuhi semua kewajibannya yang jatuh tempo, sebaliknya, perusahaan yang tidak likuid adalah perusahaan tidak mampu memenuhi semua kewajibannya yang jatuh tempo.

Perusahaan yang likuid memiliki cukup harta yang mudah dicairkan untuk memenuhi keperluan pengeluaran, sehingga berpotensi memperoleh kepercayaan dari berbagai pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan. Sementara itu, perusahaan yang tidak likuid berpotensi kehilangan kepercayaan dari pihak-pihak yang berkepentingan terutama para kreditur dan pemasok, dan juga para karyawannya. Oleh sebab itu, penting bagi setiap perusahaan memiliki likuiditas, baik secara eksternal (likuiditas badan usaha) maupun internal (likuiditas perusahaan). Setiap perusahaan wajib mengetahui likuiditasnya, sehingga dapat mengetahui berapa lama perusahaan dapat membiayai usahanya.

Perusahaan yang memiliki masalah terhadap likuiditas, maka dapat diperbaiki dengan berbagai cara, antara lain: (1)

BAB 7

ANALISIS RASIO *LEVERAGE*

Widaryanti, S.E., M.Si., Ak., CA.
Dosen STIE Pelita Nusantara

A. Pendahuluan

Analisis terhadap rasio keuangan sebuah perusahaan dapat membantu para pelaku bisnis, pihak pemerintah maupun para pemakai laporan keuangan yang lain. Hal ini dilakukan untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan. Dengan menilai kondisi keuangan perusahaan menggunakan rasio keuangan kita dapat menganalisis pos-pos di neraca dan memperoleh gambaran posisi keuangan perusahaan.

Pengenalan rasio *leverage* dimaksudkan untuk memperbaiki titik lemah berbasis risiko dalam persyaratan penanaman investasi modal. Rasio *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauhmana aktivitas perusahaan dibiayai dengan hutang. Penggunaan hutang dalam kegiatan pendanaan perusahaan tidak hanya memberikan dampak yang baik bagi perusahaan. Jika proporsi *leverage* tidak diperhatikan hal tersebut akan menyebabkan turunnya profitabilitas perusahaan karena penggunaan hutang menimbulkan beban bunga yang harus dibayar oleh perusahaan.

BAB 8

ANALISIS RASIO AKTIVITAS

Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M.
Dosen Universitas Samudra

A. Pengertian Rasio Aktivitas

Metode pengukuran kinerja perusahaan berikutnya adalah rasio aktivitas (*activity ratios*). Tipe rasio ini juga sering disebut rasio perputaran (*turnover ratios*) ataupun rasio efisiensi operasional (*operating efficiency ratios*). Rasio aktivitas merupakan indikator yang membantu perusahaan untuk mengevaluasi derajat efektivitas atau efisiensi di dalam pelaksanaan aktivitas-aktivitas operasional bisnisnya (Brealey et al., 2019; Trisnayanti et al., 2020). Melalui metode rasio ini dapat diukur seberapa efisien pemanfaatan asset atau modal operasional yang tersedia oleh perusahaan berkaitan dengan upaya menciptakan penjualan (*sales*) dan selanjutnya menghasilkan laba tunai (*profit*) atau kas (*cash*) (Block et al., 2019; Ikechukwu1 & Nwakaego, 2015; Inten, 2020).

Rasio aktivitas berkontribusi membandingkan trend kinerja perusahaan dalam beberapa periode pelaporan (*time-series analysis*), atau mengkomparasikan kinerja perusahaan terhadap perusahaan pesaingnya (*comparative analysis*) (Arsyad et al., 2021; Munawir, 2012). Tipe-tipe perbandingan ini bisa memberi gambaran kinerja perusahaan pada suatu atau beberapa periode waktu sehingga menjadi rujukan penentuan strategi bisnis secara umum atau strategi keuangan secara khusus demi pencapaian tujuan utama yaitu memaksimalkan

BAB 9

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS

Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.

Dosen Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang

A. Pendahuluan

Salah satu rasio keuangan adalah *profitability ratio*. Rasio ini merefleksikan tingkat efektivitas pengelolaan korporasi untuk menghasilkan laba (*gain*). Pada rasio ini juga mendeskripsikan tingkat pengembalian investasi apakah dikatakan pantas (layak) atau tidak. Perusahaan dinilai memiliki kinerja bagus apabila menghasilkan laba yang tinggi. Bila labanya tinggi perusahaan akan berkesempatan dalam memperluas usaha, menjaring mitra, karyawan bisa sejahtera, mampu menutupi biaya-biaya perusahaan dan investor akan lebih senang karena menerima dividen yang lebih besar. Sehingga investor enggan beralih ke perusahaan lain. Hal inilah yang akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. Konsep Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah cerminan perusahaan atas kinerjanya dalam memperoleh kepercayaan masyarakat setelah sekian periode dari awal perusahaan berdiri hingga saat ini (Hery, 2018). Nilai perusahaan diibaratkan sebagai persepsi para pemegang saham dalam hal ini investor atas suatu keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya dan guna meningkatkan harga saham (Arrazi et al., 2021). Disimpulkan

BAB

10

ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN KAS

Dani Sugiri, S.E., S.S.T., M.Ak.

Dosen Politeknik Keuangan Negara STAN

A. Pendahuluan

Setiap perusahaan beroperasi mempunyai tujuan dan sasaran yang hampir sama, yakni mempertahankan keberlangsungan hidup (*going concern*) dan meningkatkan kesejahteraan melalui pengumpulan laba (Baasalem, 2021; Corrina & Gustika, 2019). Untuk itu, perusahaan melalui manajemennya perlu mengelola sumber daya yang ada. Salah satu persoalan keuangan dari kegiatan sebuah entitas usaha atau perusahaan adalah bagaimana mencari atau memperoleh dana dan menggunakan dana (Corrina & Gustika, 2019; Hidayat, 2018). Dana tersebut diperlukan dalam membiaya kegiatan perusahaan, baik dalam rangka modal kerja (*working capital*) maupun dalam rangka perluasan investasi sesuai dengan strategi perusahaan.

B. Kas

Kas merupakan salah satu sumber daya perusahaan yang krusial. Kas sebagai aktiva perusahaan yang paling lancar (*current*), menjadi salah satu dari elemen modal kerja dengan likuiditas tertinggi (Eliadi et., 2021). Kas secara akuntansi dikelompokkan dalam aset lancar suatu perusahaan dan mudah untuk diselewengkan (Corrina and Gustika, 2019).

BAB

11

ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA

Ifdlolul Maghfur, S.E.I., M.Ag.

Dosen Universitas Yudharta Pasuruan

A. Pendahuluan

Laporan keuangan merupakan pelaporan dari peristiwa-peristiwa keuangan. Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan. Mulanya laporan keuangan utama dan laporan laba rugi, tetapi belakangan modal kerja atau laporan sumber dan penggunaan modal kerja, untuk membiayai operasi perusahaan perlu adanya modal kerja yang diharapkan akan dapat kembali membiayai operasi perusahaan selanjutnya.

Laporan sumber dan penggunaan modal erat kaitannya dengan tingkat likuiditas dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dengan sejumlah aktiva-aktiva lancar yang dimiliki perusahaan. Ada beberapa macam rasio dalam menilai likuiditas yaitu *Current Ratio*, *Acid Test Ratio*, dan *Cash Ratio*.

Salah satu analisis laporan keuangan adalah analisis laporan sumber dan penggunaan modal kerja yaitu suatu analisis tentang dari mana sumber-sumber dan penggunaan modal kerja dalam suatu perusahaan. Modal kerja merupakan dana yang harus tersedia dalam perusahaan yang dapat digunakan untuk membelanjakan kegiatan operasional sehari-hari, gaji pegawai dan sebagainya, dimana uang atau dana yang telah dikeluarkan itu diharapkan akan dapat kembali lagi masuk

BAB

12

ANALISIS BIAYA RELEVAN DAN TITIK IMPAS

Abdul wahab, S.E., M.Si.
Dosen Politeknik LP3I Makassar

A. Pendahuluan

Persaingan ketat diantara perusahaan-perusahaan menjadi tantangan bagi setiap perusahaan untuk merebut pangsa pasar yang ada. Perusahaan harus dapat memperoleh pangsa pasar yang lebih banyak dan mencapai kapasitas produksi yang optimal, sehingga pihak manajemen harus melakukan suatu tindakan pengambilan keputusan secara tepat.

Perencanaan bagi seorang manajer merupakan langkah awal dalam mengelola perusahaan, karena keberhasilan perusahaan tergantung kemampuan seorang manajer dalam membuat perencanaan kerja dan akan dihadapkan dengan berbagai jenis keputusan, seperti keputusan yang bersifat jangka pendek (keputusan taktis) dan keputusan yang bersifat jangka panjang (keputusan strategis).

B. Konsep Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan

Semua bentuk pengambilan keputusan oleh manajemen harus mempertimbangkan semua faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan, salah satu faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan adalah faktor biaya

BAB

13

ANALISIS PERUBAHAN LABA KOTOR

Maryati Rahayu, S.E., M.M.

Dosen Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

A. Pendahuluan

Secara umum, laporan keuangan menyediakan informasi keuangan perusahaan yang bermanfaat bagi para pemakainya, baik dari pihak intern maupun pihak ekstern, dalam rangka membuat keputusan ekonomi. Selain itu laporan keuangan juga menunjukkan pertanggungjawaban dari pihak manajemen atas pengelolaan sumber daya yang tersedia diperusahaan.

Salah satu analisis laporan keuangan yang dapat membantu menjelaskan perubahan dalam pendapatan dan biaya yaitu analisis laba kotor (*gross profit analysis*). Perubahan dalam laba kotor perlu dianalisis baik untuk perubahan yang menguntungkan ataupun perubahan yang merugikan, sehingga dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan untuk periode selanjutnya.

Laba kotor merupakan alat yang tepat untuk menentukan naik turunnya harga jual pada setiap perusahaan (Suasri & Dahlia, 2020). Laba kotor (*gross profit*) artinya laba yang diperoleh sebelum dikurangi biaya-biaya yang menjadi beban perusahaan (Maruta, 2019).

Analisis laba kotor perlu dilakukan oleh manajemen guna mengambil keputusan untuk masa sekarang dan yang akan datang. Dapat diartikan bahwa laba kotor akan dapat membantu

BAB

14

ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Dosen Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat

A. Pendahuluan

Perusahaan yang saat ini telah beroperasi menginginkan aktivitasnya bertumbuh dan berkembang di bandingkan dengan tahun tahun sebelumnya. Karena itu para pengelola berupaya untuk meningkatkan kegiatan operasinya seperti menambah pabrik, mesin, peralatan kantor serta lainnya berkaitan dengan pengeluaran modal. Kebutuhan investasi memerlukan perhitungan yang akurat, sehingga tidak berdampak pada beban perusahaan di masa yang akan datang (Widajatun et al., 2021).

Dalam rangka penambahan fasilitas perusahaan guna memperluas usaha, maka setiap penambahannya harus dilakukan penilaian terlebih dahulu, khususnya dari segi kemanfaatnya bagi perusahaan baik untuk keperluan keuangan maupun berkaitan dengan strategi perusahaan. Setiap kenaikan investasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Zhang & Xue, 2017).

Analisis investasi yang dibuat oleh unit terkait adalah untuk bisa memberikan kepastian terhadap keputusan yang akan ditetapkan, sehingga kelangsungan bisnisnya, bisa terjamin. Banyak perusahaan yang melakukan pengembangan usaha atau pembangunan bisnis hanya didasarkan pada insting bisnis atau ikut-ikutan sesuai dengan hal yang booming seperti

BAB

15

ANALISIS KEBANGKRUTAN

Dr. Ratih Kusumastuti, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA.

Dosen Universitas Jambi

A. Pendahuluan

Mengalami bangkrut adalah mimpi terburuk pemilik bisnis. Pada kenyataan, baik bisnis kecil atau bahkan perusahaan besar tidak lepas dari ancaman kebangkrutan. Tindakan yang bisa dilakukan adalah dengan menghindari dan mencegahnya terjadi. Kebangkrutan adalah suatu kondisi disaat perusahaan mengalami ketidakcukupan dana untuk menjalankan usahanya. kebangkrutan adalah ketidakpastian mengenai kemampuan atas suatu perusahaan untuk melanjutkan kegiatan operasinya jika kondisi keuangan yang dimiliki mengalami penurunan. Penyebab kebangkrutan biasanya merupakan akibat keputusan yang tidak tepat di masa lalu atau mungkin karena pihak manajemen perusahaan gagal mengambil tindakan yang tepat pada saat yang dibutuhkan (Armadani et al., 2021).

Pihak manajemen perusahaan memiliki peran dalam pengendalian dan pengelolaan keuangan perusahaan. Termasuk ketika laba berfluktuatif tidak berbanding lurus dengan peningkatan penjualan perusahaan. Laba fluktuatif naik dan turun tajam juga bisa menjadi tanda kebangkrutan. Untuk itu perlunya analisis rasio keuangan sebagai langkah awal untuk mengantisipasi potensi kebangkrutan perusahaan guna menentukan rasio likuiditas, aktivitas, leverage, dan profitabilitas yang digunakan perusahaan tersebut sebagai dasar

TENTANG PENULIS



Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Akuntansi di STIE Yapi Bone (2013), kemudian menyelesaikan pendidikan S2 Program Pascasarjana Konsentrasi Akuntansi Manajemen di Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar (2016). Penulis merupakan Dosen Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada, Parepare. Penulis memiliki kepakaran di bidang akuntansi dan keuangan. Penulis aktif melakukan penelitian yang didanai oleh internal perguruan tinggi. Penulis aktif menulis buku dan juga artikel yang telah dipublikasikan di beberapa jurnal nasional. Selain itu, ia merupakan editor buku nasional di beberapa penerbit, seperti Media Sains Indonesia dan Eureka Media Aksara. Aktivitas lainnya, ia aktif menyampaikan materi dalam berbagai pelatihan dan seminar/workshop di bidang akuntansi dan keuangan. Guna menunjang karirnya, penulis aktif mengikuti berbagai pelatihan dan seminar/workshop di bidang akuntansi, keuangan, perpajakan, dan kepenulisan.

Email: suwandiak307@gmail.com



Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pekalongan sejak tahun 2009. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan praktisi di koperasi simpan pinjam syariah (KPPS). Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya analisis laporan keuangan: pendekatan praktis, audit laporan keuangan (teori dan kasus), audit laporan keuangan.

Penulis aktif di asosiasi ikatan akuntan indonesia (IAI) komisariat pekalongan. Penulis aktif melakukan penelitian yang dipublikasikan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.
Email: arumbundavina@gmail.com



Victoria Ari Palma Akadiati, M.S.Ak., Ak., CA.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GENTIARAS Bandarlampung sejak tahun 2015. Penulis menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan aktif menjalankan pengajaran, melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan sumber dana dari internal kampus telah diterbitkan diberbagai jurnal nasional terakreditasi. Penulis menjadi anggota pengurus Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) wilayah Lampung pada bidang penelitian, pengembangan, dan pengabdian masyarakat periode 2019-2023. Penulis mendapatkan penghargaan sebagai Dosen Mitra Inklusi pada program inklusi kesadaran pajak di perguruan tinggi tahun 2021.

Email: vicaripalma23@gmail.com



Vera Ismail, S.E., M.E.

Penulis merupakan Dosen Keuangan Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Metro sejak tahun 2021. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: veraismail@metrouniv.ac.id



Cicilia Ayu Wulandari Nuwa, S.M., M.M.

Penulis dilahirkan di Maumere pada tanggal 4 Oktober 1994. Penulis merupakan Dosen tetap Fakultas Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Nusa Nipa Indonesia sejak tahun 2019 sampai sekarang. Memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Nusa Nipa Indonesia dan gelar Magister Manajemen pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga menulis buku yang telah dihasilkan dengan judul Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan *Loan To Deposit Ratio* Terhadap Penyaluran Kredit dan buku berjudul Implementasi Pengelolaan Keuangan Daerah Tata Kelola Menuju Pemerintahan Yang Baik.

Email: ciciliaayuwulandari@gmail.com



Echan Adam, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Keuangan pada Program Studi Agribisnis Universitas Negeri Gorontalo sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang keuangan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional terakreditasi maupun internasional bereputasi global. Penulis juga merupakan Editor dan Reviewer di beberapa jurnal penelitian dan pengabdian di Indonesia. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya.

Email: echanadam@ung.ac.id



Widaryanti, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Akuntansi dimulai pada tahun 1999 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke bangku kuliah S1 Akuntansi Universitas Diponegoro dan berhasil menyelesaikan studinya di tahun 2004.

Penulis kemudian melanjutkan pendidikan Pascasarjana ke Magister Akuntansi Universitas Diponegoro dan berhasil menyelesaikan studi S2 pada tahun 2010. Penulis memiliki kepakaran dibidang Akuntansi Keuangan dan Auditing. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dan bookchapter dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Penulis juga telah berhasil mempublikasikan karya ilmiah dalam jurnal nasional maupun jurnal internasional. Banyak karya penulis yang sudah diseminarkan dalam seminar nasional maupun seminar internasional.

Email: wdr.yanti@gmail.com



Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Manajemen Universitas Samudra sejak tahun 2010. Minat ilmu yang ditekuni yaitu Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai

dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Buku yang penulis telah hasilkan adalah Pengantar Bisnis, Kewirausahaan dalam Disiplin Ilmu Kesehatan, Kilas Balik 1 Tahun bersama Pandemi Covid 19, serta Tinjauan Fungsi Manajemen Keuangan Perusahaan, Pengelolaan Unsur-unsur Keuangan Perusahaan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan

penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: muhammadfuad@unsam.ac.id



Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.

Penulis adalah dosen yang telah tersertifikasi sebagai dosen profesional. Ia adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang. Ia menyelesaikan Pendidikan S-1 Akuntansi di Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang pada tahun 2013 dan menyelesaikan Pendidikan S-2 Akuntansi di Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta pada tahun 2016. Pada 2 pendidikan tersebut memperoleh predikat Cumlaude. Pada 2021 telah menyelesaikan sertifikasi profesi peneliti. Penulis memiliki kepakaran di bidang akuntansi, pajak, keuangan. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan hasil penelitian telah didanai oleh internal perguruan tinggi serta dipublikasikan pada jurnal-jurnal terakreditasi. Selain itu, penulis juga menjadi reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan ilmiah dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/loka karya tertentu. Di sisi lain, penulis aktif dalam menulis buku dengan harapan memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang nantinya dapat menjadi ilmu jariah dan ladang pahala demi mencerdaskan anak bangsa.

Email: rristiyana@unis.ac.id



Dani Sugiri, S.E., S.S.T., M.Ak.

Penulis merupakan Dosen pada Politeknik Keuangan Negara STAN Program Studi DIV Manajemen Keuangan Negara. Beberapa buku yang penulis ikut berkontribusi, di antaranya Pengelolaan Keuangan Daerah (2020), Desa Kekuatan

Pembangunan Indonesia: Peran Desa dan BUMDesa untuk Pemulihan Ekonomi Desa (2020); Manajemen Perbankan (2020); Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan (2020); Netnografi in Action (2021); ASA APBN Menggapai Indonesia Maju 2045 (2021); serta Keuangan Negara (2021). Selain itu, penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di jurnal nasional. Penulis aktif sebagai anggota dalam Pusat Studi Keuangan dan Kebijakan Publik (PUSKAPUK) di PKN STAN.

Email: danisugiri@pknstan.ac.id



Ifdlolul Maghfur, S.E.I., M.Ag.

Penulis merupakan Dosen pada Universitas Yudharta Pasuran. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan wakil pengasuh pondok pesantren Roudhotul Muta'allimin Wadungasri Waru. Beberapa buku yang telah hasilkan, di antaranya Sistem Upah dalam Islam, Speritual Barokah, Manajemen Keuangan Pesantren dan Ilmu Akuntansi. Selain itu, penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemater diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: maghfur2009@yahoo.co.id



Abdul Wahab, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Keuangan pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Lembaga Pendidikan dan Pengembangan Profesi Indonesia Makassar. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen,

khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional maupun internasional.

Email: wahabpolinas@gmail.com



Maryati Rahayu, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Persada Indonesia YAI sejak tahun 2003. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga pernah menjadi praktisi di perusahaan retail (tahun 1999-2012) dan perusahaan property (tahun 2012-2019). Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional baik yang belum terindeks sinta maupun yang terindeks sinta. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/kegiatan pengabdian masyarakat tertentu.

Email: ayu.mr77@gmail.com



Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Pendidikan S3 Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan S2 Manajemen Keuangan dari Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan S1 Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada Universitas

Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. 21 Buku sudah terbit Ber ISBN & HKI, di antaranya: *E-Commerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), *Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industri 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pademi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasa Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran du Era Society 5.0), bunga rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa Pandemi Covid-19, Implementasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Tata Kelola Menuju Pemerintahan yang Baik), Manajemen Keuangan Dasar. Telah mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang (Pinca), Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).*

Email: Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id



Dr. Ratih Kusumastuti, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Jambi sejak tahun 2008. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya dibidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya: *Kinerja Kerja Auditor Tinjauan Melalui Kepuasan Kerja dan Komitmen Professional, Rencana Kerja dan Penganggaran, Pengelolaan Keuangan Perusahaan, Bumdesa sebagai kekuatan Ekonomi Baru.* Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi

pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: ratihkusumastuti@unja.ac.id

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202251329, 7 Agustus 2022

Pencipta

Nama : **Suwandi, Arum Ardianingsih dkk**

Alamat : **BTN Puri Indah Permai Blok K No. 21, RT/RW 001/001, Kelurahan Tibojong, Kecamatan Tanete Riattang Timur, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan, 92715, Bone, SULAWESI SELATAN, 92715**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Suwandi, Arum Ardianingsih dkk**

Alamat : **BTN Puri Indah Permai Blok K No. 21, RT/RW 001/001, Kelurahan Tibojong, Kecamatan Tanete Riattang Timur, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan, 92715, Bone, SULAWESI SELATAN, 92715**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Mengukur Kinerja Perusahaan Melalui Analisis Laporan Keuangan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **6 Agustus 2022, di Purbalingga**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000367061**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.