

Editor:

Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax.,  
CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,  
C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.



# *Konsep Dan Sistem* **AKUNTANSI**

## **BIAYA**

Ratih Kusumastuti | Melinda | Rida Ristiyana  
Fachroh Fiddin | Sony Kuswandi | Liliek Nur Sulistiyowati  
Rukun Santoso | Rianto | R. Neny Kusumadewi  
Sri Mulyani | Abd. Muhaemin Nabir | Wahdan Arum Inawati  
Imelda Sinaga | Devy Sofyanty | Abdurohlim





*Konsep Dan Sistem*  
**AKUNTANSI**  
**BIAYA**

Akuntansi biaya merupakan sumber informasi bagi manajemen dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan bisnis. Informasi yang dihasilkan tak lain adalah menyangkut pendapatan dan biaya. Dari informasi ini memungkinkan manajemen mengambil suatu tindakan urgen seperti memasuki pasar baru, mengembangkan produk baru, menghentikan operasi, atau melanjutkan operasi.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah akuntansi biaya, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh lagi. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait dengan perhitungan biaya dalam pengambilan keputusan dan aspek-aspek yang melingkupinya.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Konsep dan Ruang Lingkup Akuntansi Biaya
- Bab 2 Konsep dan Klasifikasi Biaya
- Bab 3 Analisis Perilaku Biaya
- Bab 4 Siklus Akuntansi Biaya dan Pelaporan Harga Pokok
- Bab 5 Akuntansi Biaya Bahan Baku
- Bab 6 Akuntansi Biaya Tenaga Kerja
- Bab 7 Akuntansi Biaya Overhead Pabrik
- Bab 8 Sistem Perhitungan Biaya dan Akumulasi Biaya
- Bab 9 Sistem Harga Pokok Pesanan
- Bab 10 Sistem Harga Pokok Proses: Satu dan Beberapa Departemen
- Bab 11 Sistem Harga Pokok Proses: Produk Hilang dan Tambah Bahan Baku
- Bab 12 Sistem Biaya Standar
- Bab 13 Produk Bersama dan Produk Sampingan: Alokasi Biaya
- Bab 14 Produk Bersama dan Produk Sampingan: Perlakuan Akuntansi
- Bab 15 Activity Based Costing

# KONSEP DAN SISTEM AKUNTANSI BIAYA

Ratih Kusumastuti | Melinda | Rida Ristiyana | Fachroh Fiddin |  
Sony Kuswandi | Liliek Nur Sulistiyowati |  
Rukun Santoso | Rianto | R. Neny Kusumadewi |  
Sri Mulyani | Abd. Muhaemin Nabir |  
Wahdan Arum Inawati | Imelda Sinaga | Devy Sofyanty |  
Abdurohman



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

## KONSEP DAN SISTEM AKUNTANSI BIAYA

- Penulis** : Ratih Kusumastuti; Melinda; Rida Ristiyana;  
Fachroh Fiddin; Sony Kuswandi; Liliek Nur  
Sulistiyowati; Rukun Santoso; Rianto; R. Neny  
Kusumadewi; Sri Mulyani; Abd. Muhaemin  
Nabir; Wahdan Arum Inawati; Imelda Sinaga;  
Devy Sofyanty; Abdurohim.
- Editor** : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PL., C.NFW.,  
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,  
C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Nurlita Novia Asri
- ISBN** : 978-623-487-101-2
- No. HKI** : EC00202257840

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2022**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PENGANTAR EDITOR

**Bismillahir Rahmanir Rahim**

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh**

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan atas rahmat Allah Swt sehingga buku berjudul “Konsep dan Sistem Akuntansi Biaya” dapat terbit sesuai waktu yang direncanakan. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini fokus membahas tentang dasar-dasar akuntansi biaya. Akuntansi biaya merupakan sumber informasi bagi manajemen dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan bisnis. Informasi yang dihasilkan tak lain adalah menyangkut pendapatan dan biaya. Dari informasi ini memungkinkan manajemen mengambil suatu tindakan urgen seperti memasuki pasar baru, mengembangkan produk baru, menghentikan operasi, atau melanjutkan operasi.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah akuntansi biaya, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh lagi. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait dengan perhitungan biaya dalam pengambilan keputusan dan aspek-aspek yang melingkupinya. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh**

Bone, Juni 2022  
Editor,

**Suwandi**

## DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB 1 KONSEP DAN RUANG LINGKUP AKUNTANSI BIAYA</b>	
<b>Dr. Ratih Kusumastuti, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA.....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Akuntansi Biaya.....	2
C. Konsep biaya.....	4
D. Penggolongan Biaya.....	5
E. Metode Penentuan Biaya Produksi.....	7
F. Metode Pengalokasian Biaya Per Unit pada Produk.....	8
Daftar Pustaka.....	9
<b>BAB 2 KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA</b>	
<b>Melinda, S.E., M.Si.....</b>	<b>10</b>
A. Pendahuluan.....	10
B. Pengertian Biaya.....	10
C. Manfaat Informasi Biaya.....	11
D. Konsep dan Klasifikasi Biaya.....	11
E. Biaya Kesempatan.....	16
Daftar Pustaka.....	17
<b>BAB 3 ANALISIS PERILAKU BIAYA</b>	
<b>Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.....</b>	<b>18</b>
A. Pendahuluan.....	18
B. Pengertian dan Kategori Perilaku Biaya.....	18
C. Tujuan Perilaku Biaya.....	24
D. Metode Pemisahan Biaya.....	24
E. Contoh Kasus Pemisahan Biaya.....	26
Daftar Pustaka.....	27
<b>BAB 4 SIKLUS AKUNTANSI BIAYA DAN PELAPORAN HARGA POKOK</b>	
<b>Fachroh Fiddin, M.Ak., CGAA.....</b>	<b>29</b>
A. Pendahuluan.....	29
B. Siklus Akuntansi Biaya.....	29

C. Harga Pokok Produksi.....	32
D. Jurnal Akuntansi .....	33
E. Laporan Harga Pokok Produksi .....	36
Daftar Pustaka.....	37
<b>BAB 5 AKUNTANSI BIAYA BAHAN BAKU</b>	
<b>Sony Kuswandi, ST., S.Pd., MT.</b> .....	<b>38</b>
A. Pendahuluan.....	38
B. Pengertian Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku.....	38
C. Jenis-jenis Bahan Baku .....	39
D. Sistem Pembelian Baku.....	40
E. Unsur Biaya yang Diperhitungkan dalam Harga Pokok Bahan Baku yang Dibeli.....	40
F. Penentuan Harga Pokok Bahan Baku dalam Proses Produksi .....	42
Daftar Pustaka.....	50
<b>BAB 6 AKUNTANSI BIAYA TENAGA KERJA</b>	
<b>Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.</b> .....	<b>51</b>
A. Pendahuluan.....	51
B. Definisi Biaya Tenaga Kerja.....	52
C. Klasifikasi Biaya Tenaga Kerja .....	54
D. Aspek Pengendalian Biaya Tenaga Kerja.....	56
E. Mencatat Biaya Tenaga Kerja .....	57
F. Akuntansi Biaya Tenaga Kerja .....	59
Daftar Pustaka.....	60
<b>BAB 7 AKUNTANSI BIAYA OVERHEAD PABRIK</b>	
<b>Dr. Rukun Santoso, S.E., M.M., M.Si.</b> .....	<b>61</b>
A. Pendahuluan.....	61
B. Definisi dan Karakteristik Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	61
C. Kegunaan Menghitung Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	63
D. Pembagian Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	64
E. Perlakuan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	66
Daftar Pustaka.....	70
<b>BAB 8 SISTEM PERHITUNGAN BIAYA DAN AKUMULASI BIAYA</b>	
<b>Rianto, S.E., M.M., M.Ak.</b> .....	<b>72</b>
A. Pendahuluan.....	72
B. Proses Akuntansi Biaya .....	72



C. Aliran Biaya dalam Perusahaan Manufaktur .....	73
D. Pelaporan Hasil Operasi.....	74
E. Sistem Biaya.....	77
F. Akumulasi Biaya.....	78
G. Aspek-aspek Umum dalam <i>Job Order Costing</i> dan <i>Process Costing</i> .....	80
H. Metode Campuran.....	80
I. <i>Back Flush Costing</i> .....	80
Daftar Pustaka .....	81
<b>BAB 9 SISTEM HARGA POKOK PESANAN</b>	
<b>R. Neny Kusumadewi, S.E., M.M.</b> .....	<b>82</b>
A. Pendahuluan .....	82
B. Definisi Metode Harga Pokok Pesanan .....	83
C. Karakteristik Penggunaan Metode Harga Pokok Pesanan.....	84
D. Kartu Harga Pokok.....	84
E. Akuntansi Metode Harga Pokok Pesanan.....	85
F. Akuntansi Biaya Bahan Baku pada Metode Harga Pokok Pesanan .....	86
G. Akuntansi Biaya Tenaga Kerja pada Metode Harga Pokok Pesanan .....	87
H. Akuntansi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	89
I. Akuntansi untuk Pekerjaan Selesai dan Penjualan.....	90
Daftar Pustaka .....	91
<b>BAB 10 SISTEM HARGA POKOK PROSES: SATU DAN BEBERAPA DEPARTEMEN</b>	
<b>Sri Mulyani, S.E.I, M.Si.</b> .....	<b>93</b>
A. Pendahuluan .....	93
B. Karakteristik Sistem Harga Pokok Proses .....	94
C. Manfaat Informasi Sistem Harga Pokok Proses .....	94
D. Penentuan Harga Pokok Produksi dan Format Laporan Harga Pokok Produksi.....	95
E. Sistem Harga Pokok Proses: Satu Departemen Produksi.....	97

F. Sistem Harga Pokok Proses: Beberapa Departemen Produksi .....	99
Daftar Pustaka .....	103
<b>BAB 11 SISTEM HARGA POKOK PROSES: PRODUK HILANG DAN TAMBAHAN BAHAN BAKU</b>	
<b>Abd. Muhaemin Nabir, S.E., M.Ak. ....</b>	<b>104</b>
A. Pendahuluan.....	104
B. Konsep Produk Hilang .....	104
C. Produk Equivalen.....	106
D. Produksi Equivalen.....	108
E. Dampak Produk yang Hilang .....	109
F. Produk Hilang Akhir Proses di Departemen II .....	111
G. Penambahan Bahan Baku .....	112
H. Tambahan Bahan Baku yang Mengakibatkan Bertambahnya Unit yang Diproduksi .....	113
Daftar Pustaka.....	115
<b>BAB 12 SISTEM BIAYA STANDAR</b>	
<b>Wahdan Arum Inawati, S.E., M.Ak. ....</b>	<b>116</b>
A. Pendahuluan.....	116
B. Keuntungan dan Kelemahan Sistem Biaya Standar ...	116
C. Penentuan Harga Pokok Standar.....	117
D. Contoh Soal Sistem Biaya Standar .....	122
Daftar Pustaka.....	125
<b>BAB 13 PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SAMPINGAN: ALOKASI BIAYA</b>	
<b>Imelda Sinaga, S.E., M.M., M.S.Ak., Ak., CA.....</b>	<b>126</b>
A. Pendahuluan.....	126
B. Konsep Alokasi Biaya .....	126
C. Alokasi Biaya Produk Sampingan .....	127
D. Alokasi Biaya Produk Bersama .....	130
Daftar Pustaka.....	136
<b>BAB 14 PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SAMPINGAN: PERLAKUAN AKUNTANSI</b>	
<b>Devy Sofyanty, S.Psi., M.M. ....</b>	<b>137</b>
A. Pendahuluan.....	137
B. Produk Bersama .....	137
C. Produk Sampingan.....	138

D. Biaya Gabungan.....	140
E. Akuntansi Produk Sampingan .....	140
F. Menghitung Harga Pokok Produk Sampingan.....	143
Daftar Pustaka .....	145
<b>BAB 15 ACTIVITY BASED COSTING</b>	
<b>Dr. Abdurohim, S.E., M.M. ....</b>	<b>146</b>
A. Pendahuluan .....	146
B. Peranan <i>Activity Based Costing</i> .....	149
C. Kelebihan dan Kelemahan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	151
D. Pemberlakuan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	153
Daftar Pustaka .....	154
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>157</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b>	Grafik Biaya Tetap .....	20
<b>Gambar 2.</b>	Grafik Biaya Variabel .....	21
<b>Gambar 3.</b>	Grafik Biaya Campuran .....	23
<b>Gambar 4.</b>	Biaya Grafik <i>Scattergraph</i> .....	25
<b>Gambar 5.</b>	Biaya Kuadrat Terkecil.....	25
<b>Gambar 6.</b>	Siklus Akuntansi Biaya Perusahaan Manufaktur .....	31
<b>Gambar 7.</b>	Kartu Harga Pokok Pesanan.....	85
<b>Gambar 8.</b>	Alur Penentuan Harga Pokok Produksi .....	96
<b>Gambar 9.</b>	Analisis Selisih Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	121
<b>Gambar 10.</b>	Biaya Berbasis Aktivitas .....	147
<b>Gambar 11.</b>	Perhitungan Biaya secara Tradisional I .....	148
<b>Gambar 12.</b>	Perhitungan Biaya secara Tradisional II.....	149
<b>Gambar 13.</b>	Perhitungan Metode ABC.....	151
<b>Gambar 14.</b>	Alur Implementasi <i>ABC Method</i> .....	154

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	Perbedaan Akuntansi Biaya dengan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	3
<b>Tabel 2.</b>	Biaya Tetap PT Surya Aqilla .....	19
<b>Tabel 3.</b>	Biaya Variabel PT Sinar Aqilla.....	21
<b>Tabel 4.</b>	Biaya Campuran PT Sinar Aqilla.....	23
<b>Tabel 5.</b>	Prosedur dan Bukti yang Digunakan dalam Sistem Pembelian .....	40
<b>Tabel 6.</b>	Dasar Pembebanan Biaya Bahan Baku.....	41
<b>Tabel 7.</b>	Laporan Harga Pokok Penjualan.....	75
<b>Tabel 8.</b>	Laporan Laba Rugi .....	75
<b>Tabel 9.</b>	Neraca .....	76
<b>Tabel 10.</b>	Format Laporan Harga Pokok Produksi.....	97
<b>Tabel 11.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Kenari Kuning ....	98
<b>Tabel 12.</b>	Jurnal PT Kenari Kuning.....	99
<b>Tabel 13.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Sumber Aer Departemen I.....	100
<b>Tabel 14.</b>	Jurnal PT Sumber Aer Departemen I .....	101
<b>Tabel 15.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Sumber Aer Departemen II.....	102
<b>Tabel 16.</b>	Jurnal PT Sumber Aer Departemen II .....	102
<b>Tabel 17.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Roti Bakery Departemen I.....	105
<b>Tabel 18.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Roti Bakery Departemen II.....	107
<b>Tabel 19.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Roti Bakery Departemen I (Produk Hilang Akhir Proses).....	110
<b>Tabel 20.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Roti Bakery Departemen II (Produk Hilang Akhir Proses).....	111
<b>Tabel 21.</b>	Laporan Harga Pokok Produksi PT Roti Bakery Departemen II (Tambahan Bahan Baku).....	114
<b>Tabel 22.</b>	Perhitungan Selisih Biaya.....	124
<b>Tabel 23.</b>	Metode <i>Sales Value</i> pada titik <i>Split Off</i> .....	131
<b>Tabel 24.</b>	Alokasi Berdasarkan Kuantitas Fisik .....	132

**Tabel 25.** Metode Nilai Realisasi Bersih.....133  
**Tabel 26.** Metode *NRV* dengan *Constant Gross Profit Margin*.....135

# BAB

# 1

## KONSEP DAN RUANG LINGKUP AKUNTANSI BIAYA

Oleh: Dr. Ratih Kusumastuti, S.E., M.M.,  
M.Si., Ak., CA.

Dosen Universitas Jambi

### A. Pendahuluan

Setiap perusahaan membutuhkan informasi biaya (*cost*) untuk membantu manajer dalam pengambilan keputusan terkait harga pokok produk yang dihasilkan, pengendalian biaya, dan pengambilan keputusan khusus. Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi tersebut, diperlukan suatu sistem yang menyajikan laporan-laporan berisikan informasi biaya yang dikeluarkan oleh bagian produksi selama periode produksi. Sistem informasi tersebut dikenal dengan istilah akuntansi biaya.

Ada dua bagian tipe akuntansi biaya, yaitu akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Akuntansi biaya merupakan salah satu bidang akuntansi yang ruang lingkupnya membahas tentang besaran biaya yang dikorbankan atau dikeluarkan untuk menghasilkan suatu produk jadi ataupun jasa. Biaya-biaya tersebut meliputi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi merupakan semua jenis biaya yang langsung berhubungan dalam proses mengolah bahan mentah hingga menjadi suatu produk yang siap dijual. Lebih lanjut, yang termasuk dalam biaya produksi adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Sedangkan biaya non produksi merupakan semua biaya selain dari biaya produksi. Adapun yang termasuk biaya non produksi misalnya biaya iklan, pemasaran, dan biaya administrasi dan umum.

# BAB

# 2

## KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA

Oleh: Melinda, S.E., M.Si.  
Dosen Universitas Bung Karno

### A. Pendahuluan

Perusahaan manufaktur dalam menjalankan tentu akan mengeluarkan biaya-biaya untuk operasional dan memproduksi suatu barang. Informasi biaya-biaya yang terjadi, oleh perusahaan dapat digunakan sebagai dasar penentuan harga pokok produksi, sebagai pengendalian biaya agar biaya yang telah dianggarkan dapat terealisasi sesuai dengan yang telah dianggarkan, untuk mengetahui besarnya laba kotor maupun laba bersih, sebagai dasar dalam mengevaluasi dan pengambilan keputusan bagi pihak manajemen.

### B. Pengertian Biaya

Biaya (*cost*) adalah jumlah uang yang dinyatakan dari sumber-sumber (ekonomi) yang dikorbankan (terjadi dan akan terjadi) untuk mendapatkan sesuatu atau mencaapai tujuan tertentu (Harnanto, 2021). Biaya dalam arti luas adalah pengorbanan sumber ekonomis yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau mungkin terjadi untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam arti sempit biaya merupakan bagian dari harga pokok yang dikorbankan dalam usaha untuk memperoleh penghasilan (Mulyadi, 2018).

Berdasarkan definisi di atas maka biaya merupakan sumber-sumber ekonomi yang dapat diukur dengan satuan moter dalam hal ini satuan uang yang akan digunakan untuk membiayai biaya-biaya produksi barang untuk mencapai tujuan dari perusahaan pada suatu periode tertentu.



# BAB

# 3

## ANALISIS PERILAKU BIAYA

Oleh: Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.  
Dosen Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS)  
Tangerang

### A. Pendahuluan

Analisis perilaku biaya (*cost behavior analysis*) merupakan bagian dari akuntansi biaya dan akuntansi manajemen yang mendeskripsikan kondisi perusahaan dengan menunjukkan naik turunnya suatu kegiatan operasional yang dapat dilihat antara total dengan perubahan volume aktivitas. Perilaku biaya sebagai analisis dalam memperhitungkan biaya yang ada supaya tidak berdampak negatif pada operasional perusahaan. Seorang pembisnis terutama manufaktur harus mengetahui perkembangan dan perubahan perilaku biaya yang ada di perusahaan yang manfaatnya dapat dipergunakan dalam *decision making*, berguna untuk mengestimasi biaya dimasa depan serta evaluasi biaya secara keseluruhan.

Analisis perilaku biaya dapat membantu manajemen saat estimasi pada biaya produksi yang akan berjalan maupun dimasa mendatang. Analisis ini berguna dalam menentukan besaran pendapatan dan membantu analisis sensitivitas (Kurniawan, 2017). Supaya perilaku biaya dapat dijamin secara handal dan kredibel maka perlu memilah biaya tersebut ke kategori biaya tetap ataupun biaya variabel.

### B. Pengertian dan Kategori Perilaku Biaya

Perilaku biaya merupakan pola yang merefleksikan bagaimana total biaya bervariasi dan perubahan aktivitas suatu bisnis perusahaan (apakah biaya berubah saat tingkat aktivitas

# BAB 4 | SIKLUS AKUNTANSI BIAYA DAN PELAPORAN HARGA POKOK

Oleh: Fachroh Fiddin, M.Ak., CGAA.

Dosen Politeknik Negeri Bengkalis

## A. Pendahuluan

Secara umum informasi yang diperoleh akuntansi biaya guna memenuhi berbagai macam tujuan. Pada penentuan harga pokok produksi akuntansi biaya menyajikan informasi biaya yang telah terjadi dalam proses produksi yang telah terjadi di masa yang lalu dengan tujuan harga pokok produk atas suatu produk atau jasa yang dihasilkan jangan sampai ditawarkan terlalu tinggi atau terlalu rendah oleh konsumen.

Penentuan harga pokok diperoleh dengan melakukan pencatatan, mengklasifikasikan, mengontrol dan menyederhanakan seluruh komponen biaya yang berhubungan dengan proses produksi terkait data transaksi yang terjadi selama proses tersebut sehingga menjadi informasi yang berguna bagi pihak manajemen dalam penentuan harga pokok produk.

## B. Siklus Akuntansi Biaya

Siklus akuntansi biaya merupakan serangkaian kegiatan yang ada dalam berbagai perusahaan. Siklus akuntansi biaya dalam suatu perusahaan dipengaruhi oleh siklus kegiatan usaha suatu perusahaan. Jika perusahaan berbentuk perusahaan dagang maka akan berbeda siklus akuntansi biaya perusahaan manufaktur atau perusahaan jasa.

# BAB 5

## AKUNTANSI BIAYA BAHAN BAKU

Oleh: Sony Kuswandi, ST., S.Pd., MT.  
Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Rakeyan  
Santang Karawang

### A. Pendahuluan

Dalam perhitungan biaya produksi, bahan baku menjadi unsur utama yang akan diperhitungkan. Hal ini dikarenakan bahan baku adalah komponen terbesar yang menjadi bagian dari produk jadi. Seluruh biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh bahan baku sampai dengan tersebut siap digunakan dalam proses produksi harus dimasukkan ke dalam harga pokok bahan baku. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam perhitungan harga pokok adalah alur sistem pengadaan dan bagian-bagian organisasi perusahaan yang terlibat didalamnya. Hal ini sangat penting, karena setiap kegiatan yang dilakukan oleh bagian-bagian organisasi perusahaan dalam alur sistem pembelian akan memerlukan biaya.

### B. Pengertian Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku

Beberapa pengertian bahan baku diuraikan berikut ini.

1. Bahan baku sebagai produk yang diperoleh dari sumber alami atau dibeli dari pemasok atau diolah yang harus digunakan oleh perusahaan sendiri dalam proses produksi.
2. Bahan baku adalah semua bahan baku termasuk semua bahan yang digunakan dalam perusahaan manufaktur, kecuali untuk bahan yang secara fisik dikombinasikan dengan produk yang diproduksi oleh perusahaan ini.
3. Bahan baku adalah semua bahan baku yang membentuk bagian integral dari produk jadi dan dimasukkan secara eksplisit dalam perhitungan biaya produk.
4. Bahan baku adalah bahan yang membentuk seluruh bagian.

# BAB 6

## AKUNTANSI BIAYA TENAGA KERJA

Oleh: Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.  
Dosen Universitas PGRI Madiun

### A. Pendahuluan

Biaya tenaga kerja yang lebih tinggi (upah dan tunjangan) menguntungkan pekerja, tetapi dapat mengurangi profitabilitas perusahaan, jumlah pekerjaan yang tersedia, dan jam kerja setiap orang. Upah minimum, kompensasi lembur, pajak gaji, dan subsidi perekrutan hanyalah beberapa kebijakan yang berdampak pada pengeluaran tenaga kerja. Kebijakan yang menaikkan biaya tenaga kerja dapat memiliki dampak yang signifikan pada pekerjaan dan jam kerja baik di perusahaan individu maupun ekonomi secara umum.

Peningkatan biaya tenaga kerja menghasilkan lebih sedikit pekerjaan dan/atau lebih sedikit jam yang dilakukan oleh masing-masing karyawan. Undang-undang peningkatan biaya tenaga kerja dapat meningkatkan lapangan kerja secara keseluruhan atau menambah jam kerja per pekerja, tetapi tidak keduanya. Mereka mengurangi jumlah total pekerjaan yang dilakukan di pasar, atau jumlah total jam kerja (jam per pekerja dikalikan dengan jumlah orang yang dipekerjakan). Kerugian ini harus ditimbang dengan potensi manfaat dari biaya yang lebih tinggi untuk kelompok pekerja tertentu.

Setiap perusahaan prihatin dengan kenaikan biaya tenaga kerja, seperti tingkat kompensasi yang lebih besar dan manfaat bagi karyawan. Sementara penawaran yang menarik diperlukan untuk mendorong orang mencari pekerjaan dan bekerja keras, itu juga akan mengurangi pendapatan perusahaan dan juga profitabilitas. Dalam perekonomian apapun, pemerintah harus

# BAB 7

## AKUNTANSI BIAYA OVERHEAD PABRIK

Oleh: Dr. Rukun Santoso, S.E., M.M., M.Si.  
Dosen Universitas Islam Jakarta

### A. Pendahuluan

*Factoring Overhead Costs* atau Biaya *Overhead* Pabrik (BOP) merupakan biaya yang tidak dapat secara langsung dihubungkan dengan produksi barang atau jasa. BOP adalah jenis biaya yang umum terjadi pada semua jenis perusahaan. Biaya ini memegang peranan yang sangat penting dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan. Sebab, BOP menjadi penentu dalam perhitungan harga pokok produk. Lebih pentingnya, BOP menjadi penentu tinggi rendahnya laba yang akan dicapai perusahaan.

Begitu pentingnya laba bagi suatu perusahaan, sehingga menjadi tugas akuntansi biaya dalam menghitung dan mengelompokkan seluruh biaya-biaya produksi maupun non produksi secara tepat, terkhusus *overhead* pabrik. Tujuannya, agar manajemen dapat menentukan harga pokok dan harga jual produk secara lebih akurat.

Bab ini akan dibahas dan dipaparkan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan akuntansi Biaya *Overhead* Pabrik (BOP), yang dimulai dari paparan tentang definisi dan karakteristik, pembagian, penentuan tarif, hingga perlakuan *overhead* pabrik. Paparan ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman terkait hal-hal tersebut.

### B. Definisi dan Karakteristik Biaya *Overhead* Pabrik

Biaya *Overhead* Pabrik (BOP) adalah bagian biaya produksi yang tidak termasuk bahan baku dan biaya tenaga

# BAB 8

## SISTEM PERHITUNGAN BIAYA DAN AKUMULASI BIAYA

Oleh: Rianto, S.E., M.M., M.Ak.  
Dosen Universitas Islam As-Syafi'iyah

### A. Pendahuluan

Sistem perhitungan biaya dalam akuntansi biaya memiliki peranan yang sangat penting yaitu mampu memberikan informasi kepada perusahaan manufaktur sebagai bahan pertimbangan perusahaan mengambil keputusan bagaimana sumber daya perusahaan dapat dialokasikan pada bagian produksi suatu produk baik barang maupun jasa dengan tujuan agar operasional dapat berjalan dengan lancar dan berhasil. Perusahaan yang mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang diperoleh dari perhitungan biaya maka perusahaan tersebut dikatakan mampu menjalankan operasional dengan lancar dan berhasil. Sebab, perhitungan biaya dalam perusahaan memiliki peranan dan pengaruh yang penting dalam menentukan berhasilnya operasional perusahaan, maka baik bagi kita untuk mempelajari dan memahaminya lebih dalam sebagai modal kita untuk berkecimpung pada dunia kerja dan dunia industri.

### B. Proses Akuntansi Biaya

Perusahaan manufaktur merupakan salah satu cabang industri yang melakukan suatu proses untuk mentransformasi bahan mentah hingga menjadi barang yang siap dijual. Jadi, kegiatan perusahaan manufaktur meliputi pembelian bahan baku, mengubah bahan baku menjadi barang jadi dengan proses tertentu.

# BAB 9

## SISTEM HARGA POKOK PESANAN

Oleh: R. Neny Kusumadewi, S.E., M.M.  
Dosen Universitas Majalengka

### A. Pendahuluan

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan baku menjadi produk jadi, yang pada akhirnya produk tersebut dijual kepada konsumen atau pelanggan. Dalam membuat produk tersebut tentunya perusahaan harus menghitung besarnya biaya produk yang dikeluarkan.

Tujuan umum sebuah perusahaan manufaktur adalah untuk mencari keuntungan dari penjualan barang yang diproduksi, sehingga perusahaan sebaiknya menerapkan sistem untuk menentukan harga pokok pesanan dari barang yang akan dijual (Andriatama et al., 2020).

Dalam sistem biaya pesanan, biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan BOP akan dikumpulkan berdasarkan pesanan (Harahap & Tukino, 2020).

Akuntansi menggunakan salah satu dari dua metode untuk menentukan biaya produk: (1) metode penentuan biaya pesanan (*job order costing*), dan (2) metode penentuan biaya proses (*process costing*). Pada metode penentuan biaya pesanan, biaya produk dikumpulkan berdasar pesanan (Sodikin, 2015).

Produk pesanan ialah barang diproduksi berdasarkan pesanan dari pelanggan. Jika suatu perusahaan tidak menerima pesanan, maka perusahaan tersebut akan menderita kerugian, karena ia harus menanggung biaya tetap, misalnya gaji karyawan dan penyusutan aktiva tetap. Suatu perusahaan pada

# BAB 10

## SISTEM HARGA POKOK PROSES: SATU DAN BEBERAPA DEPARTEMEN

Oleh: Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.  
Dosen Universitas Muria Kudus

### A. Pendahuluan

Sistem harga pokok proses berbeda dengan harga pokok pesanan. Sistem harga pokok pesanan merupakan sistem perhitungan harga pokok produk berdasarkan pesanan oleh pelanggan. Sedangkan sistem harga pokok proses, perusahaan selalu melakukan proses produksi tanpa menunggu adanya pemesanan dari pelanggan terlebih dahulu. Sistem harga pokok proses merupakan sistem perhitungan harga pokok atas produk yang dihasilkan selama periode tertentu. Cara menghitungnya yaitu membagi jumlah biaya produksi yang terjadi selama satu periode dengan jumlah unit yang dihasilkan selama satu periode (Mulyadi, 2018).

Sistem harga pokok proses ini digunakan untuk perusahaan manufaktur baik yang proses penyelesaiannya melalui satu departemen maupun lebih dari satu departemen. Proses produksi pada sistem harga pokok proses tidak pernah berhenti melainkan secara berkesinambungan (Harahap & Tukino, 2020). Penerapan sistem harga pokok proses tidak terbatas pada perusahaan besar seperti perusahaan yang memproduksi semen, gandum, mie instan, sabun, dll. Selama perusahaan tersebut memproduksi barang yang sejenis dan memproduksi barang tanpa menunggu adanya pesanan, baik perusahaan kecil maupun besar menggunakan sistem harga pokok proses. Maka ketika menjumpai perusahaan skala kecil seperti perusahaan batu bata, batako, dan perusahaan genteng di daerah sekitar kita sistem yang digunakan untuk perhitungan biaya produksi yaitu sistem harga pokok proses.



# BAB 11

## SISTEM HARGA POKOK PROSES: PRODUK HILANG DAN TAMBAHAN BAHAN BAKU

Oleh: Abd. Muhaemin Nabir, S.E., M.Ak.

Dosen IAI Muhammadiyah Sinjai

### A. Pendahuluan

Perusahaan manufaktur dan jasa dapat dibagi menjadi dua jenis utama: perusahaan pesanan (*Job-Order*) yang memproduksi produk atau jasa yang unik, dan perusahaan proses yang memproduksi produk atau jasa yang relative homogen (Hansen & Mowen, 2017). Di dalam perusahaan manufaktur, unit-unit produksi biasanya melalui serangkaian departemen produksi menuju langkah penyelesaian. Pada setiap departemen, bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan *overhead* akan diperlukan. Meskipun dengan pola produksi yang berbeda. Biaya-biaya yang digunakan akan dikalkulasi sebagai biaya proses.

### B. Konsep Produk Hilang

Pada bab 10 telah diuraikan tentang perhitungan harga pokok proses setiap departemen (satu dan beberapa departemen). Dalam bab ini akan diuraikan perhitungan harga pokok proses dengan adanya produk hilang dan tambahan bahan baku.

Di awal pembahasan ini, kita uraikan terkait dengan produk hilang. Sebagai ilustrasi, berikut ini diberikan contoh perhitungan harga pokok produksi perusahaan yang memproduksi roti kaleng dengan lebih dari satu departemen. Adapun departemen yang digunakan adalah departemen I (departemen mesin penggilingan), dan departemen II (departemen mesin penyelesaian). Seperti halnya dengan perusahaan yang bekerja berdasarkan pesanan, biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi adalah: bahan baku,

# BAB 12

## SISTEM BIAYA STANDAR

Oleh: Wahdan Arum Inawati, S.E., M.Ak.

Dosen Universitas Telkom

### A. Pendahuluan

Biaya standar adalah harga pokok produksi yang ditetapkan terlebih dahulu sebelum produksi barang jadi dilakukan (Harahap & Tukino, 2020). Biaya standar adalah *predetermined cost* yang menurut norma-norma efisiensi yang berlaku dalam perusahaan tertentu mencerminkan biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk memproduksi sejumlah unit produksi tertentu (Hery, 2019). Pengertian lain mengenai biaya standar adalah *a carefully determined cost used as a benchmark for judging performance* (Horngren et al., 2021).

Sistem akuntansi biaya standar memiliki tujuan mengendalikan biaya dengan cara membandingkan antara biaya standar dengan biaya sesungguhnya (Sujawerni, 2018). Dari penjelasan yang telah dipaparkan dinyatakan bahwa biaya standar adalah tingkat pengukur yang ditentukan sebelum kegiatan produksi dilakukan dengan tujuan mengendalikan biaya yang digunakan sebagai tolak ukur suatu kinerja.

### B. Keuntungan dan Kelemahan Sistem Biaya Standar

Keuntungan menggunakan metode biaya standar (Dunia et al., 2018), sebagai berikut:

1. Untuk mengendalikan biaya, perusahaan menetapkan biaya standar di awal sebelum proses produksi dilakukan sehingga biaya yang sesungguhnya dapat dikendalikan.
2. Sebagai dasar perbandingan untuk menentukan selisih antara aktual dan standar. Biaya standar dapat digunakan sebagai acuan sehingga jika terjadi selisih antara biaya aktual

# BAB 13

## PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SAMPINGAN: ALOKASI BIAYA

Oleh: Imelda Sinaga, S.E., M.M., M.S.Ak., Ak.,  
CA.

Dosen STIE GENTARAS Bandarlampung

### A. Pendahuluan

Produk gabungan adalah beberapa produk yang dihasilkan secara simultan atau bersaaam melalui satu atau serangkaian proses produksi, yang mana setiap produk yang dihasilkan akan mempunyai nilai yang sesuai dengan pemrosesan. Produksi yang dikatakan simultan karena proses produksi menghasilkan semua produk, baik produk utama maupun produk sampingan tanpa terkecuali (Purwaji & Muslim, 2016).

Pada serangkaian proses yang sama biasanya dapat dihasilkan dua kelompok produk yaitu produk bersama dan produk sampingan. Produk sampingan mencakup tiga metode yaitu tanpa alokasi biaya, dengan alokasi biaya, harga pasar atau pembatalan biaya. Sedangkan metode produk bersama terdiri dari metode nilai pasar, metode nilai fisik, metode *NRV* (*Net Realizable Value*) dan metode margin kotor konstan. Masalah yang dihadapi adalah bagaimana biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan BOP dapat dialokasikan kepada produk-produk tersebut pada waktu titik pisah. Tujuan penggunaan metode tersebut untuk menyediakan informasi untuk pengambilan keputusan ekonomi, memotivasi karyawan, melakukan penyesuaian biaya, dan mengukur laba.

### B. Konsep Alokasi Biaya

Istilah alokasi biaya biasa digunakan untuk membebankan biaya yang sulit ditelusuri langsung ke biaya tidak langsung dan kemudian dibebankan pada tujuan biaya. Tujuan alokasi biaya bagi perusahaan (Lestari & Permana, 2017), sebagai berikut:

# BAB 14

## PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SAMPINGAN: PERLAKUAN AKUNTANSI

Oleh: Devy Sofyanty, S.Psi., M.M.

Dosen Universitas Bina Sarana Informatika

### A. Pendahuluan

Pada kebanyakan perusahaan manufaktur, satu proses produksi pada umumnya dapat menghasilkan lebih dari satu jenis produk. Sebagai contoh, industri minyak memproses minyak mentah menjadi berbagai macam produk seperti: bensin, nafta, kerosin, minyak tanah dan minyak-minyak berat residu. Begitu juga, industri semi konduktor memproses lempengan-lempengan silikon menjadi beragam cip memori komputer dengan kecepatan, toleransi temperatur, dan umur yang berbeda-beda. Istilah produk sampingan digunakan untuk satu atau beberapa produk yang bernilai total relatif kecil dan diproduksi secara berbarengan dengan produk yang mempunyai nilai lebih besar, yang dikenal sebagai produk utama yang biasanya di produksi dalam jumlah yang lebih besar dibandingkan produk sampingan.

### B. Produk Bersama

Produk bersama adalah beberapa produk yang dihasilkan dalam suatu rangkaian atau seri produk secara bersama dengan menggunakan bahan, tenaga kerja dan biaya *overhead* secara bersama. Biaya tersebut tidak dapat ditelusuri atau dipisahkan pada setiap produk dan setiap produk mempunyai nilai jual atau kuantitas yang relatif sama.

Biaya yang dikeluarkan dalam menghasilkan produk bersama disebut dengan biaya bersama (*joint costs*). Biaya bersama adalah biaya yang diolah secara bersama seperti bahan, tenaga kerja dan biaya *overhead* untuk menghasilkan beberapa produk (Haryati & Yonata, 2021).

# BAB

# 15

## ACTIVITY BASED COSTING

Oleh: Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Dosen Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi,  
Jawa Barat

### A. Pendahuluan

*Activity Based Costing* merupakan panduan perusahaan dalam menetapkan harga produk bagi perusahaan *manufacturing* sehingga dalam penetapan harganya akurat, sama halnya perusahaan yang bergerak pada bidang jasa seperti perbankan, harus menghitung berapa harga bunga kredit yang akan di jual kepada debiturnya. Kesalahan dalam menetapkan harga jual menyebabkan kesulitan bagi perusahaan di masa depannya (Kumala et al., 2022).

Perusahaan-perusahaan besar seperti perusahaan manufaktur, untuk menetapkan harga jangan sampai tidak akurat, bisa kelebihan dalam menetapkan harga sehingga tidak kompetitif dan berdampak pada kelangsungan usaha perusahaan serta akan ditinggalkan oleh pelanggannya, sebab pelanggan merasa harganya lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Penetapan harga sesuai dengan pengeluaran biaya, namun dalam menghitung penetapan harga harus bersaing (Helmina, 2013).

Sebagaimana teori-teori dalam buku untuk menetapkan harga didasarkan pada biaya kegiatan yang dilakukan pada setiap operasional yang dilakukannya, karena itu perusahaan harus benar dalam merencanakan program kerja beserta anggarannya, jangan sampai dalam penetapan harga produk/jasa tersebut memasukan biaya-biaya yang seharusnya terpisah, masuk dalam komponen harga produk atau jasa perusahaan. Perusahaan harus teliti dalam menetapkan harga sebab berdampak pada perencanaan strategi dan anggaran berikutnya (Firmansyah et al., 2021). Menilik dari uraian di atas

## TENTANG PENULIS



**Dr. Ratih Kusumastuti, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA.**

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Jambi sejak tahun 2008. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya dibidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya: Kinerja Kerja Auditor Tinjauan Melalui Kepuasan Kerja dan Komitmen Professional, Rencana Kerja dan Penganggaran, Pengelolaan Keuangan Perusahaan, Bumdesa sebagai kekuatan Ekonomi Baru. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: [ratihkusumastuti@unja.ac.id](mailto:ratihkusumastuti@unja.ac.id)



**Melinda, S.E., M.Si.**

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Bung Karno sejak tahun 2010. Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana dan Pascasarjana di Universitas Trisakti dengan jurusan Akuntansi. Sebelum penulis mengabdikan dirinya sebagai dosen, penulis bekerja di beberapa perusahaan dalam bidang Akuntansi. Selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan dan seminar untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian.

Email: [melinda020675@gmail.com](mailto:melinda020675@gmail.com)



**Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.**

Penulis adalah dosen yang telah tersertifikasi sebagai dosen profesional. Ia adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang. Ia menyelesaikan Pendidikan S-1 Akuntansi di Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang pada tahun 2013 dan menyelesaikan Pendidikan S-2 Akuntansi di Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta pada tahun 2016. Pada 2 pendidikan tersebut memperoleh predikat Cumlaude. Pada 2021 telah menyelesaikan sertifikasi profesi peneliti. Penulis memiliki kepakaran di bidang akuntansi, pajak, keuangan. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan hasil penelitian telah didanai oleh internal perguruan tinggi serta dipublikasikan pada jurnal-jurnal terakreditasi. Selain itu, penulis juga menjadi reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan ilmiah dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/loka karya tertentu. Di sisi lain, penulis aktif dalam menulis buku dengan harapan memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang nantinya dapat menjadi ilmu jariah dan ladang pahala demi mencerdaskan anak bangsa.

Email: [rristiyana@unis.ac.id](mailto:rristiyana@unis.ac.id)



**Fachroh Fiddin, M.Ak., CGAA.**

Penulis adalah staf pengajar di Jurusan Administrasi Niaga Prodi Akuntansi Keuangan Publik Politeknik Negeri Bengkalis. Lulusan Master of Accounting pada tahun 2014 pada Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau. Penulis mengajar untuk mata kuliah Akuntansi Pemerintah, Audit Keuangan, Komputer Akuntansi, Komputer Audit dan Audit Sistem Informasi disamping itu juga penulis sebagai Kepala Laboratorium Sistem Aplikasi Komputer dan editor jurnal inovbiz. Selain itu juga penulis pernah bekerja sebagai

akuntan pada Perusahaan *Charoen Pokphand Group* di divisi *financial controller*.

Email: [fachroh1@gmail.com](mailto:fachroh1@gmail.com)



**Sony Kuswandi, ST., S.Pd., MT.**

Penulis Lahir di Purwakarta 28 Oktober 1982. Ia menyelesaikan Sarjana Teknik di Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta tahun 2004. Sedangkan, gelar Magister Teknik di selesaikan pada tahun 2018 di Program Pascasarjana Universitas Pasundan dengan konsentrasi Sistem Logistik. Penulis merupakan Dosen pada salah pada salah satu perguruan tinggi keagamaan di Kabupaten Karawang dan telah menghasilkan beberapa buku serta penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya.

Email: [sony.kuswandi@ymail.com](mailto:sony.kuswandi@ymail.com)



**Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.**

Penulis merupakan Dosen Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan pada Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun sejak tahun 2017, tetapi sebenarnya penulis menggeluti profesi sebagai dosen sejak tahun 2000-an, di mana sebelum di Universitas PGRI Madiun, di STIE Dharma Iswara Madiun yang merupakan salah satu cikal bakal lahirnya Universitas PGRI Madiun, penulis juga pernah sebagai dosen di Universitas Soerjo Ngawi. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Buku yang penulis telah hasilkan adalah Manajemen Keuangan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah



diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/ seminar/lokakarya tertentu.

Email: [lilieek1702@gmail.com](mailto:lilieek1702@gmail.com)



**Dr. Rukun Santoso, S.E., M.M., M.Si.**

Penulis lahir di Lamongan, 18 Juni 1959. Menekuni dunia manajemen sejak menjadi mahasiswa di Universitas Indonesia Jurusan Ilmu Administrasi Niaga lulus pada tahun 1997, Gelar Magister diperoleh dari Universitas Indonesia jurusan Ilmu Administrasi Fiskal lulus tahun 2003. Sedangkan gelar Doktor diraihnya di Universitas Pancasila Jurusan Ilmu Ekonomi (Strategi Bisnis) lulus tahun 2020. Dalam perjalanan karirnya, beliau menjadi direktur keuangan di perusahaan BUMN dan juga swasta. Penulis juga aktif dalam dunia politik dan pernah menjadi Ketua Fraksi DPRD DKI Jakarta. Selain itu aktif di berbagai organisasi, diantaranya ketua umum ASPEKINDO, Wakil Ketua di DPP HKTI, Wakil Ketua SAHI, Wakil Ketua ISEI DKI Jakarta, Dewan Pembina Masika ICMI, Dewan Pertimbangan Iluni Universitas Indosia, Dewan Pembina di Yayasan Wakaf Ummul Mukminin, Wakil Ketua Koperasi KSU SAHI MAJU BERSAMA, Dewan Pertimbangan K-MERSII, Sekarang aktif menjadi dosen tetap di Program Pasca Sarjana Universitas Islam Jakarta, dosen terbang di Pascasarjana Institut STIAMI, dosen terbang di Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila dan sebagai dosen terbang di berbagai kampus lainnya, aktif dalam menulis buku, jurnal nasional maupun internasional.

Email: [rukunsantoso1859@gmail.com](mailto:rukunsantoso1859@gmail.com)



**Rianto, S.E., M.M., M.Ak.**

Penulis merupakan Dosen Tetap Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Islam As-Syafi'iyah dan aktif juga mengajar di berbagai perguruan tinggi dari tahun 2012. Selain aktif sebagai akademisi penulis juga praktisi di bidang akuntansi dan perpajakan. Sebagai seorang yang sepenuhnya

mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/ seminar/ lokakarya tertentu.

Email: [m.riantoirvan@gmail.com](mailto:m.riantoirvan@gmail.com)



**R. Neny Kusumadewi, S.E., M.M.**

Penulis lahir di Majalengka dan telah menempuh pendidikan Strata-1 di STIE YPKP Bandung pada jurusan Manajemen Keuangan dan Perbankan lulus tahun 1995, dan pendidikan Magister di IKOPIN Sumedang pada jurusan Manajemen Perusahaan lulus tahun 2010. Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Manajemen serta merangkap jabatan-jabatan pada Universitas Majalengka sejak tahun 1999 (sejak mulai berdiri STIE YPPM). Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen profesional yang telah bersertifikat, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga pernah menjabat terakhir sebagai Kepala Pusat Penelitian (LPPM) pada tahun 2018 di Universitas Majalengka. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional.

Email: [kusumadewi,neny@gmail.com](mailto:kusumadewi,neny@gmail.com)



**Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.**

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus sejak tahun 2012. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja

dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Buku yang sudah penulis hasilkan di antaranya teori dan praktik akuntansi pengantar 1 Sesuai PSAK, perpajakan, tenun troso dalam pusaran zaman, tenun ikat troso jepara dan batik kudus-industri kreatif dalam persaingan global, dan tenun warisan budaya kaya makna. Selain itu, penulis juga aktif melakukan pendampingan kepada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).  
Email: [s.mulyani@umk.ac.id](mailto:s.mulyani@umk.ac.id)



**Abd. Muhaemin Nabir, S.E., M.Ak.**

Penulis merupakan dosen akuntansi pada program studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai sejak tahun 2017. Memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Indonesia pada tahun 2010, Magister Akuntansi dari PPS Universitas Muslim Indonesia pada tahun 2013, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. buku yang pernah ditulis antara lain pengantar ekonomi makro, teori dan perilaku organisasi, selain itu penulis juga aktif dalam melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional.

Email: [eminji511@gmail.com](mailto:eminji511@gmail.com)



**Wahdan Arum Inawati, S.E., M.Ak.**

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program studi akuntansi universitas telkom sejak tahun 2018. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Di tahun 2021, penulis mendapatkan hibah sertifikasi pelatihan dari kemdikbud. Buku ini merupakan buku kedua penulis setelah sebelumnya menulis di bidang etika bisnis. Selain itu, penulis juga aktif

melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada seminar tertentu.

Email: [inawatiarum@gmail.com](mailto:inawatiarum@gmail.com)



**Imelda Sinaga, S.E., M.M., M.S.Ak., Ak., CA.**

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GENTARAS Bandar Lampung sejak tahun 2019. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu dan pengurus organisasi profesi dan akademik di bidang Akuntansi dan Pajak.

Email: [proficiatmelsi@gmail.com](mailto:proficiatmelsi@gmail.com)



**Devy Sofyanty, S.Psi., M.M.**

Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika sejak tahun 2011. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada seminar dan pelatihan tentang Manajemen Sumber Daya Manusia.

Email: [Devy.dyy@bsi.ac.id](mailto:Devy.dyy@bsi.ac.id)



**Dr. Abdurohim, S.E., M.M.**

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Pendidikan S3 Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan S2 Manajemen Keuangan dari Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan S1 Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. 21 Buku sudah terbit Ber ISBN & HKI, di antaranya: *E-Comerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), *Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industri 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pademi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasa Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran du Era Society 5.0), bunga rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa Pandemi Covid-19, Implementasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Tata Kelola Menuju Pemerintahan yang Baik), Manajemen Keuangan Dasar. Telah mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang (Pinca), Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).*

Email: [Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id](mailto:Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id)

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202257840, 26 Agustus 2022

**Pencipta**  
Nama : **Rath Kusumastuti, Melinda Saragih dkk**  
Alamat : Jln. H. Ibrahim Kompleks Perum Amuntai Blok H No. 9, RT/RW 011/000, Kel. Kenali Besar, Kecamatan Alam Barajo, Kota Jambi, Jambi, 36129, Jambi, JAMBI, 36129

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Rath Kusumastuti, Melinda Saragih dkk**  
Alamat : Jln. H. Ibrahim Kompleks Perum Amuntai Blok H No. 9, RT/RW 011/000, Kel. Kenali Besar, Kecamatan Alam Barajo, Kota Jambi, Jambi, 36129, Jambi, JAMBI, 36129

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Konsep Dan Sistem Akuntansi Biaya**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 24 Agustus 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000373574

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.