

Editor:

Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PL, C.NFW, C.FTax.,
CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.



KONSEP DAN TEORI ETIKA BISNIS

*Afriansyah | Arum Ardianingsih | Rahmiwati Habibu | Iwan Henri Kusnadi
Zikriatul Ulya | Dwi Ahrisa Putri | Devy Sofyanty | Eliza Noviriani
Astrid Widayani | Faigah A. Badjamal | Ferdinandus Sampe
Astadi Pangarso | R. Agus Trihatmoko | Samsinar | Jojo Silalahi*

KONSEP DAN TEORI ETIKA BISNIS

Etika bisnis merupakan acuan yang merujuk pada moral yang benar dan salah. Tidak hanya melibatkan dunia bisnis saja, etika bisnis ini menjadi dasar penilaian perilaku etis bagi setiap individu dalam suatu organisasi bisnis. Etika bisnis ini sangat diperlukan dalam pengelolaan organisasi sebab dapat mewujudkan keharmonisan dalam bekerja.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah etika bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait konsep etika bisnis beserta aspek-aspek yang berkaitan.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Tinjauan Umum Etika Bisnis
- Bab 2 Bisnis dan Etika dalam Dunia Modern
- Bab 3 Hakikat Ekonomi dan Bisnis
- Bab 4 Budaya dan Etika Bisnis
- Bab 5 Teori Etika Bisnis
- Bab 6 Prinsip dan Kode Etik dalam Bisnis
- Bab 7 Etika Bisnis dalam Sistem Perekonomian
- Bab 8 Etika Bisnis dan *Financial Fraud*
- Bab 9 Etika Bisnis dalam Manajemen Risiko
- Bab 10 Etika Produksi dan Pemasaran
- Bab 11 Etika Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Bab 12 Etika Bisnis dan Lingkungan Hidup
- Bab 13 Tata Kelola Perusahaan
- Bab 14 *Cooperate Social Responsibility*
- Bab 15 Urgensi Etika Bisnis di Era Global



KONSEP DAN TEORI ETIKA BISNIS

Afriansyah | Arum Ardianingsih | Rahmiwati Habibu |
Iwan Henri Kusnadi | Zikriatul Ulya | Dwi Ahrisa Putri |
Deyv Sofyanty | Eliza Noviriani | Astrid Widayani |
Faigah A. Badjamal | Ferdinandus Sampe | Astadi Pangarso |
R. Agus Trihatmoko | Samsinar | Jojor Silalahi



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

KONSEP DAN TEORI ETIKA BISNIS

- Penulis** : Afriansyah; Arum Ardianingsih;
Rahmiwati Habibu; Iwan Henri Kusnadi;
Zikriatul Ulya; Dwi Ahrisa Putri;
Devy Sofyanty; Eliza Noviriani;
Astrid Widayani; Faigah A. Badjamal;
Ferdinandus Sampe; Astadi Pangarso;
R. Agus Trihatmoko; Samsinar; Jojor Silalahi.
- Editor** : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PL., C.NFW.,
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,
C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Nurlita Novia Asri
- ISBN** : 978-623-487-119-7
- No. HKI** : EC00202261758

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah Swt atas terbitnya buku berjudul “Konsep dan Teori Etika Bisnis” sesuai waktu yang direncanakan. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini menguraikan tentang dasar-dasar etika bisnis. Etika bisnis merupakan acuan yang merujuk pada moral yang benar dan salah. Tidak hanya melibatkan dunia bisnis saja, etika bisnis ini menjadi dasar penilaian perilaku etis bagi setiap individu dalam suatu organisasi bisnis. Etika bisnis ini sangat diperlukan dalam pengelolaan organisasi sebab dapat mewujudkan keharmonisan dalam bekerja.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah etika bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait konsep etika bisnis beserta aspek-aspek yang berkaitan. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022

Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 TINJAUAN UMUM ETIKA BISNIS	
Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr.,	
CIIQA	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsep Etika Bisnis.....	2
C. Dasar dalam Etika Bisnis.....	3
D. Isu Utama Konsep Pemahaman Etika Bisnis.....	4
E. Perilaku dalam Etika Bisnis	5
F. Tujuan Etika Bisnis	6
G. Manfaat Etika Bisnis	7
H. Kerangka Kerja dalam Etika Bisnis	9
Daftar Pustaka	10
BAB 2 BISNIS DAN ETIKA DALAM DUNIA MODERN	
Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak., CA.	11
A. Pendahuluan	11
B. Bisnis Modern	12
C. Konsep Dasar Etika.....	13
D. Etika dalam Bisnis Modern	14
Daftar Pustaka	18
BAB 3 HAKIKAT EKONOMI DAN BISNIS	
Dr. Rahmiwati Habibu, S.E, M.M.	20
A. Pendahuluan	20
B. Hakikat Ekonomi	22
C. Etika dan Sistem Ekonomi	23
D. Pengertian dan Peranan Bisnis	24
E. Hakikat Bisnis	25
F. Pergeseran Paradigma dari <i>Shareholder</i> ke	
<i>Stakeholders</i>	27
G. Tanggung Jawab Sosial Bisnis	28
Daftar Pustaka	29

BAB 4 BUDAYA DAN ETIKA BISNIS	
Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.	30
A. Pendahuluan	30
B. Konsep Budaya, Etika dan Bisnis	31
C. Budaya dalam Lingkup Bisnis	33
D. Karakteristik Kebudayaan	34
E. Komponen Kebudayaan dalam Etika Berbisnis	34
Daftar Pustaka	36
BAB 5 TEORI ETIKA BISNIS	
Zikriatul Ulya, S.E., M.Si.	37
A. Pendahuluan	37
B. Teori Etika Bisnis	39
C. Pendekatan Etika Bisnis	40
D. Indikator Etika Bisnis	40
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis	41
F. Model Etika	42
Daftar Pustaka	42
BAB 6 PRINSIP DAN KODE ETIK DALAM BISNIS	
Dwi Ahrisa Putri, S.P., M.Si.	43
A. Pendahuluan	43
B. Prinsip Etika Bisnis	43
C. Kode Etik Bisnis	46
Daftar Pustaka	52
BAB 7 ETIKA BISNIS DALAM SISTEM PEREKONOMIAN	
Devvy Sofyanty, S.Psi., M.M.	53
A. Pendahuluan	53
B. Sistem Ekonomi	54
C. Macam-macam Sistem Ekonomi	55
D. Sistem Perekonomian Indonesia	60
Daftar Pustaka	62
BAB 8 ETIKA BISNIS DAN FINANCIAL FRAUD	
Eliza Noviriani, S.E., MSA.	64
A. Pendahuluan	64
B. Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan	65
C. Dampak Etika pada Kelangsungan Usaha	67

D. Kecurangan Keuangan (<i>Financial Fraud</i>).....	67
E. Etika Bisnis dan <i>Financial Fraud</i>	70
Daftar Pustaka	71
BAB 9 ETIKA BISNIS DALAM MANAJEMEN RISIKO	
Astrid Widayani, S.S., S.E., M.B.A.	73
A. Pendahuluan	73
B. Strategi Organisasi.....	74
C. Bisnis Strategik.....	76
Daftar Pustaka	82
BAB 10 ETIKA PRODUKSI DAN PEMASARAN	
Faigah A. Badjamal, S.E., M.M.	84
A. Pendahuluan	84
B. Konsep Etika Produksi.....	85
C. Pandangan Kontrak Kewajiban Produsen terhadap Konsumen	86
D. Konsep Etika Pemasaran.....	88
E. Etika Umum dalam Aspek-aspek Pemasaran.....	91
F. Etika Pemasaran dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	91
Daftar Pustaka	93
BAB 11 ETIKA PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	
Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.	94
A. Pendahuluan	94
B. Konsep Etika Pengelolaan Sumber Daya Manusia	94
C. Masalah-masalah Etis Pegawai.....	95
D. Hak-hak Karyawan sebagai Dasar Penilaian Etis	96
E. Standar-standar Etika Ketenagakerjaan.....	96
F. Upaya Penciptaan Hubungan Kerja Sukses	98
G. Implementasi Etika dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	98
Daftar Pustaka	99
BAB 12 ETIKA BISNIS DAN LINGKUNGAN HIDUP	
Dr. Astadi Pangarso, S.T., MBA.	101
A. Pendahuluan	101
B. Keterkaitan Hukum, Etika dan Lingkungan Hidup..	101
C. Teori Moral Hukum.....	102
D. Teori Tanggung Jawab Sosial Bisnis	103

E. Keterkaitan antara Globalisasi dan Lingkungan Hidup	104
F. Konsep Keberlanjutan Lingkungan Hidup.....	104
G. Penelitian Terdahulu Terkait Etika Bisnis dan Lingkungan Hidup.....	105
Daftar Pustaka.....	108
BAB 13 TATA KELOLA PERUSAHAAN	
Dr. R. Agus Trihatmoko, S.E., M.M.....	110
A. Pendahuluan.....	110
B. Paradigma dan Teori.....	111
C. Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi	116
D. Kinerja	120
Daftar Pustaka.....	122
BAB 14 COORPERATE SOCIAL RESPONSIBILITY	
Samsinar, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.	124
A. Pendahuluan.....	124
B. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	125
C. Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	128
D. Konsep Penerapan CSR di perusahaan	131
E. Penilaian terhadap CSR	132
Daftar Pustaka.....	134
BAB 15 URGENSI ETIKA BISNIS DI ERA GLOBAL	
Jojo Silalahi, MTh.	135
A. Pendahuluan.....	135
B. Etika Bisnis di Era Global	137
C. Etika Bisnis dan Krisis Global	140
D. Etika Ekological Ekonomi (<i>Eco-Economic Ethics</i>).....	142
Daftar Pustaka.....	143
TENTANG PENULIS.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Etika	42
Gambar 2. Segitiga Kecurangan (<i>Fraud Triangle</i>)	70
Gambar 3. Etika Bisnis, Etika Lingkungan dan Strategi Berorientasi Penghijauan.....	102
Gambar 4. Peta Topik Publikasi Penelitian tentang <i>Business Ethics</i> dan <i>Natural Environment</i>	105
Gambar 5. Kerangka Investasi Integratif yang Didorong oleh Ekologi	106
Gambar 6. Usulan Kerangka Penelitian untuk Mewujudkan Kinerja UMKM Berbasis Ekonomi Hijau	108
Gambar 7. <i>Tripple Bottom Line</i>	127



KONSEP DAN TEORI
ETIKA BISNIS



BAB

1

TINJAUAN UMUM ETIKA BISNIS

Oleh: Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si.,
M.H., M.Agr., CIIQA.

Dosen Politeknik Pembangunan Pertanian
Manokwari

A. Pendahuluan

Pada dasarnya, setiap pelaku bisnis akan selalu berusaha membangun hubungan bisnis yang baik dengan mitra bisnis dan konsumennya. Untuk mewujudkannya, selain dengan cara melatih karyawan untuk memberikan pelayanan prima, berperilaku baik juga dapat dilakukan dengan cara menjalankan bisnis yang sesuai dengan etika yang berlaku. Etika bisnis dapat dijelaskan sebagai perilaku bisnis yang etis untuk dilakukan sebagai upaya mendukung perkembangan dari perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang berhasil menerapkan etika bisnis dengan baik pasti akan mendapatkan manfaat seperti citra baik perusahaan selama berkiprah di dunia bisnis itu sendiri.

Penerapan etika bisnis dalam perusahaan merupakan suatu hal yang mudah dilakukan. Etika bisnis dapat membentuk nilai, norma dan perilaku karyawan sertap impinan dalam membangun hubungan yang adil dan sehat dengan pelanggan, mitrabisnis, pemegang saham, individu, atau masyarakat. Etika bisnis memiliki standar dan pedoman bagi seluruh karyawan perusahaan untuk melaksanakan pekerjaan dengan dilandasi sikap yang profesional. Menjalankan praktik etika bisnis mungkin saja bukan merupakan metode yang menguntungkan organisasi dalam jangka pendek, tetapi penerapan etika bisnis ini akan sangat berguna untuk keberlangsungan organisasi dalam jangka

BAB 2

BISNIS DAN ETIKA DALAM DUNIA MODERN

Oleh: Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak.,
CA.

Dosen Universitas Pekalongan

A. Pendahuluan

Etika bisnis dalam dunia modern menjadi topik bisnis penting. Semakin terbukanya pasar nasional sebagai dampak dari proses globalisasi ekonomi semakin menumbuhkan minat untuk melakukan kegiatan bisnis. Kegiatan bisnis ini akan memicu terjadi persaingan sangat ketat dan kadangkala akibat dari ketatnya persaingan dapat menyebabkan pelaku bisnis menghalalkan segala cara untuk mencapai tujuannya, terjadilah persaingan yang tidak sehat. Persaingan bisnis tidak sehat dapat merugikan orang banyak, dan jangka panjang dapat merugikan pelaku bisnis itu sendiri.

Bisnis secara bahasa adalah organisasi yang terlibat dalam pertukaran barang, jasa, atau keduanya dengan pelanggan. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Perkembangan teknologi saat ini membuat orang semakin mudah untuk melakukan apa yang diinginkannya, terutama untuk mendapatkan suatu keuntungan, meskipun tidak sesuai dengan etika, dan moral. Contoh, bisnis online terkadang memberikan peluang seseorang tidak berlaku jujur, menutupi barang dagangan yang cacat, dan sebagainya.

BAB 3

HAKIKAT EKONOMI DAN BISNIS

Oleh: Dr. Rahmiwati Habibu, S.E, M.M.
Dosen Universitas Muhammadiyah Palu

A. Pendahuluan

Ekonomi merupakan hal yang vital bagi kehidupan manusia. Ekonomi merupakan bertumpunya bangunan kehidupan manusia lainnya, seperti politik, sosial, hukum, budaya, teknologi, dan sebagainya. Jika sifat ekonomi itu bersifat eksploitatif, maka dapat dipastikan bangunan sosialnya, politiknya, hukumnya, budayanya, dan bahkan peradabannya pun bersifat eksploitatif pula. Sebaliknya apabila sifat ekonominya adil, bebas, dan kepentingan persaudaraan menjadi pertimbangan utama dibandingkan kepentingan perorangan, maka bangunan sosialnya, politiknya, hukumnya, budayanya, dan peradabannya pun akan berwarna persaudaraan, kebebasan dan keadilan. Sifat pertama inilah yang biasa disebut yang menjadi sifat ekonomi nasional, regional maupun global.

Pada dasarnya Hakikat ekonomi merupakan pertukaran, yaitu pertukaran kebutuhan satu dengan yang lain. Dalam pertukaran itu terkandung permintaan dan penawaran. Pada awalnya manusia melakukan pertukaran secara riil antara kebutuhan yang satu terhadap suatu barang ekonomi dengan kebutuhan yang lain terhadap suatu barang yang berbeda. Misalnya, manusia terjadi pertukaran hasil tangkapan nelayan dengan hasil bercocok tanam seorang petani. Maka terjadilah pertukaran kebutuhan. Pertukaran ini belum melibatkan pada

BAB

4

BUDAYA DAN ETIKA BISNIS

Oleh: Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.
Dosen Universitas Subang

A. Pendahuluan

Budaya merupakan suatu pola hidup menyeluruh yang bersifat kompleks, abstrak, dan luas. Unsur-unsur sosio-budaya ini tersebar dan meliputi banyak kegiatan kehidupan sosial manusia. Kompleksitas faktor yang mempengaruhi dan menentukan kegiatan berbisnis. Sebagai kegiatan sosial, bisnis dengan banyak cara terjalin dengan kompleksitas masyarakat modern. Dalam kegiatan berbisnis, mengejar keuntungan adalah hal yang wajar, asalkan dalam mencapai keuntungan tersebut tidak merugikan banyak pihak. Sesungguhnya dalam mencapai tujuan dalam kegiatan berbisnis ada batasnya. Kepentingan dan hak-hak orang lain perlu diperhatikan. Aktivitas perilaku etis dalam kegiatan berbisnis merupakan sesuatu yang sangat penting demi kelangsungan hidup bisnis itu sendiri. Bisnis yang tidak etis akan merugikan bisnis itu sendiri terutama jika dilihat dari perspektif jangka panjang. Bisnis yang baik bukan saja bisnis yang menguntungkan, tetapi bisnis yang baik adalah selain bisnis tersebut menguntungkan juga bisnis yang baik secara moral. Perilaku yang baik, juga dalam konteks bisnis, merupakan perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai moral.

BAB 5 | TEORI ETIKA BISNIS

Oleh: Zikriatul Ulya, S.E., M.Si.

Dosen IAIN Langsa

A. Pendahuluan

Dalam dunia bisnis, etika menjadi elemen penting yang harus diperhatikan, dan mencakup dalam berbagai aspek baik itu individu, perusahaan, organisasi maupun masyarakat. Etika tidak hanya berlaku dalam hubungan kita dengan tetangga atau dengan guru di sekolah. Akan tetapi, Perusahaan dan organisasi, atau suatu tim (kelompok) dapat menjunjung tinggi etika bisnis tertentu untuk menjaga kesejahteraan karyawan, akuntabilitas, dan reputasi secara keseluruhan.

Dalam setiap kegiatan, ada aturan tertentu yang harus ditaati, baik aturan tertulis maupun aturan tidak tertulis. Begitu juga di dunia bisnis, ada etika yang harus diikuti agar bisnis bisa berjalan dengan baik, hal ini biasa disebut dengan etika bisnis. Etika juga masuk dalam ranah bisnis, yang dikenal dengan dalam berbisnis.

Etika bisnis membawa pengaruh signifikan dalam dunia korporat (*corporate*). Tidak hanya mengubah cara bisnis beroperasi sehari-hari, tetapi juga mempengaruhi undang-undang seputar regulasi perusahaan. Istilah etika ini memiliki banyak makna berbeda. Etika adalah semacam penelaahan, baik aktivitas penelaahan maupun hasil penelaahan itu sendiri. Etika juga diartikan sebagian kajian moralitas. Sedangkan moralitas adalah pedoman yang dimiliki individu atau

BAB 6 | PRINSIP DAN KODE ETIK DALAM BISNIS

Oleh: Dwi Ahrisa Putri, S.P., M.Si.
Dosen Universitas Sulawesi Barat

A. Pendahuluan

Prinsip dan kode etik dalam bisnis merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Ada yang menyebutkan bahwa prinsip etika bisnis dalam menjalankan usaha adalah sebuah keharusan dan mencakup seluruh aspek yang ada di suatu perusahaan. Pada praktiknya dalam perusahaan, prinsip etika bisnis tersebut akan membentuk nilai, norma, dan perilaku para pekerja, mulai dari bawahan hingga atasan. Menjalankan bisnis dengan tetap teguh pada prinsip etika bisnis yang ada akan membuat perjalanan bisnis semakin lancar. Selain memegang nama baik perusahaan di depan pihak luar yang berkaitan, menerapkan etika bisnis dengan sungguh-sungguh juga akan memberikan nilai tambah di mata konsumen.

B. Prinsip Etika Bisnis

Di dalam teori ekonomi, praktik bisnis harus memiliki etika. Lalu, prinsip etika seperti apa yang berlaku dalam kegiatan bisnis? Berikut ini beberapa prinsip etika bisnis yang dimaksud.

1. Prinsip kejujuran

Prinsip kejujuran berlaku secara umum bagi semua orang, terutama dalam menjalankan bisnis. Dengan menerapkan kejujuran dalam setiap proses, suatu bisnis

BAB 7

ETIKA BISNIS DALAM SISTEM PEREKONOMIAN

Oleh: Devy Sofyanty, S.Psi., M.M.

Dosen Universitas Bina Sarana Informatika

A. Pendahuluan

Etika bisnis dalam sebuah sistem ekonomi sangat penting karena dapat menunjukkan seberapa baik sistem ekonomi tersebut. Sistem ekonomi adalah sebuah teknis yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam kehidupan ekonomi yang sejalan dengan landasan ideologis masyarakatnya, secara global sistem ekonomi yang telah dikenal luas yakni sistem ekonomi kapitalis dan sosialis.

Sistem ekonomi kapitalis memberikan kebebasan bagi individu untuk memiliki dan menggunakan sumber daya guna mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Kondisi ini menimbulkan persaingan bebas, kesenjangan ekonomi dan sosial hingga eksploitasi yang melanggar hak-hak individu lainnya. Sistem ekonomi sosialis memiliki tujuan kemakmuran dan kesejahteraan bersama, negara berperan mutlak dalam kepemilikan harta, mengakibatkan masyarakatnya mengalami penurunan produktivitas dan profesionalisme serta kurangnya optimalisasi dan maksimalisasi sumber daya. Kondisi ini akan menguntungkan kelompok masyarakat yang termarginalkan secara ekonomi tetapi merugikan kelompok masyarakat yang memiliki kemampuan dalam mengolah aset dan sumber daya alam.

Setiap negara memiliki sistem perekonomian yang berbeda-beda, hal itu disebabkan setiap negara memiliki

BAB 8

ETIKA BISNIS DAN *FINANCIAL FRAUD*

Oleh: Eliza Noviriani, S.E., MSA.

Dosen Politeknik Negeri Sambas

A. Pendahuluan

Dewasa ini, permasalahan mengenai pelanggaran etika dalam suatu organisasi semakin menjadi perhatian serius. Tidak dapat dipungkiri, hal ini disebabkan kasus pelanggaran etis yang melibatkan akuntan dan sempat menjadi *highlight* di dunia yaitu skandal Enron. Skandal ini menciptakan dampak yang sangat masif tidak hanya bagi pelaku namun juga meluas diantara nyaterhadap krisis kepercayaan pada integritas akuntan dan entitas bisnis. Lembaga yang menaungi profesi akuntan di Amerika bahkan harus mengevaluasi dan membangun kembali dasar-dasar prosedur akuntansi untuk meminimalisir celah penyelewengan (*fraud*) yang mungkin terjadi.

Skandal Enron nyatanya menjadi sejarah kelam bukti penghianatan terhadap integritas dan kepercayaan. Sebuah pelajaran penting bagi akuntan dan pelaku bisnis bahwa etika merupakan unsur penting yang harus senantiasa dihadirkan dalam setiap “nafas” bisnis karena penyelewengan keuangan (*financial fraud*) apapun bentuknya terbukti dapat menghancurkan bisnis dalam sekejap. Pelaku bisnis dalam organisasi yaitu seluruh individu yang terlibat pada aktivitas bisnis khususnya jajaran manajemen selaku pengambil keputusan utama adalah pihak-pihak yang rawan bertindak

BAB

9

ETIKA BISNIS DALAM MANAJEMEN RISIKO

Oleh: Astrid Widayani, S.S., S.E., M.B.A.

Dosen Universitas Surakarta

A. Pendahuluan

Risiko bisnis adalah sebuah kejadian yang menyebabkan perusahaan pada situasi tertentu mengalami kerugian secara ekonomi dan organisasi. Situasi tersebut dapat menjadi evaluasi sekaligus harapan dari sebuah kebijakan manajemen ketika awal kebijakan tersebut ditetapkan. Risiko bisnis masa mendatang perlu dikelola dengan baik atau disebut dengan manajemen risiko (*risk management*).

Pengetahuan manajemen risiko memang jarang diajarkan secara eksplisit dibangku pendidikan tinggi. Meskipun demikian, justru dalam praktik bisnis sangat penting, karena sebuah risiko melekat dalam perhitungan setiap keputusan manajemen. Tinjauan teoretisnya tercakup di dalam fungsi manajemen pada setiap keorganisasian yang ada di dalam perusahaan.

Definisi terkait manajemen risiko di atas mengindikasikan bahwa di sana ada permasalahan utama yaituantisipasi potensi risiko ke depan dari sebuah keputusan manajemen oleh organisasi perusahaan. Artinya, untuk menjaga setiap pelaksanaan keputusan manajemen dapat dilaksanakan dengan baik oleh setiap elemen organisasional dan relasional bisnisnya. Diskusi permasalahan tersebut menunjukkan bahwa manajemen risiko masuk di dalam bagian wilayah keilmuan manajemen strategik (*strategic management*).

BAB 10

ETIKA PRODUKSI DAN PEMASARAN

Oleh: Faigah A. Badjamal, S.E., M.M.
Dosen Universitas Alkhairaat

A. Pendahuluan

Secara umum, etika bisnis merupakan rujukan bagaimana suatu perusahaan harus berupaya untuk bertindak demi mencapai tujuan yang telah ditentukan diawal yaitu sesuai tujuan perusahaan. Oleh sebab itu, etika bisnis memiliki prinsip-prinsip umum yang pastinya dapat dijadikan rujukan dalam melakukan kegiatan dan mencapai tujuan bisnis yang pasti diinginkan oleh sebuah perusahaan. Di Indonesia, wacana penerapan etika dalam perusahaan yang lebih tegas tampaknya belum benar-benar diterapkan dan diupayakan dengan segera. Secara umum, hanya dalam tahap presentasi atau hanya tahap “pelayanan lisan”. Karena penegakan pemerintah tidak jelas.

Setiap perusahaan harus mendasarkan bisnisnya pada etika bisnis, dan ada prinsip-prinsip berbisnis dalam etika bisnis. Prinsip-prinsip ini berfungsi sebagai pedoman dan memiliki standar standar untuk mencegah setiap perbedaan atau kekurangan dalam etika pengoperasian perusahaan.

Lingkungan sosial tampak berubah drastis seiring dengan meningkatnya kegiatan pendidikan dan pengetahuan masyarakat khususnya yang berhubungan dengan kesehatan dan kebersihan lingkungan, dan banyak perusahaan menanggapi kekhawatiran publik tentang pencemaran lingkungan dengan meluncurkan produk yang lebih ramah lingkungan, sehat atau ramah lingkungan dan mencoba mengembangkan sebuah program komunikasi pemasaran untuk memasukkan produk tersebut. Mulai diupayakan untuk dikenalkan kepada masyarakat dan calon pelanggan. Kegiatan

BAB 11

ETIKA PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Oleh: **Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.**
Dosen Universitas Atma Jaya Makassar

A. Pendahuluan

Karyawan adalah aset terpenting dalam setiap organisasi (Sharma, 2019). Oleh sebab itu, menciptakan organisasi dengan suasana yang selaras antara program dan kebijakan sumber daya yang melibatkan, memberdayakan, dan meningkatkan kemampuan karyawan dan memperlakukan mereka sebagai mitra dalam organisasi sukses menjadi hal yang sangat penting. Karyawan yang merasa dilibatkan, diberdayakan, dikembangkan kemampuannya serta dijadikan mitra diharapkan mengeluarkan seluruh kemampuannya untuk membantu meningkatkan kinerja organisasi.

Selain dilibatkan, diberdayakan, dikembangkan dan dijadikan mitra, salah satu aspek yang dibutuhkan untuk mempertahankan suasana nyaman dalam organisasi adalah memperlakukan karyawan secara etis (Baud et al., 2019). Perlakuan etis ini akan meningkatkan reputasi organisasi dan meningkatkan motivasi karyawan serta dapat mengurangi berbagai kerugian akibat perilaku yang kurang etis yang dilakukan oleh karyawan (Klikauer, 2022). Upaya untuk memperlakukan karyawan secara etis ini, menjadi salah satu tugas dari manajemen sumber daya manusia.

B. Konsep Etika Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Etika manajemen sumber daya manusia dapat diartikan sebagai ilmu yang menerapkan prinsip-prinsip etika terhadap

BAB 12

ETIKA BISNIS DAN LINGKUNGAN HIDUP

Oleh: Dr. Astadi Pangarso, S.T., MBA.
Dosen Universitas Telkom

A. Pendahuluan

Dalam bisnis salah satu hal yang wajib diperhatikan adalah lingkungan hidup. Lingkungan hidup yang dimaksud disini adalah tanah, air, udara, flora dan fauna yang merupakan bagian dari bumi dimana manusia hidup. Tanpa ada lingkungan hidup yang baik maka aktivitas bisnis tidak akan dapat berjalan dengan lancar karena manusia secara fisik tidak dapat hidup dengan baik. Oleh karena itu kelestarian bumi sebagai tempat para pelaku bisnis beraktivitas untuk menghasilkan dan mengelola berbagai nilai-nilai yang baik wajib dijaga. Hal ini merupakan kewajiban dan tanggung jawab para pelaku bisnis agar dapat menyelaraskan proses serta tujuan bisnisnya dengan tetap memperhatikan kelestarian lingkungan hidup.

B. Keterkaitan Hukum, Etika dan Lingkungan Hidup

Regulasi terkait polusi yang ada pada air, udara dan tanah merupakan hal penting yang patut mendapatkan perhatian berupa munculnya regulasi resmi dari pemerintah. Perlu pemerintah hadir dalam pengelolaan lingkungan hidup ini diakibatkan karena kurangnya kesadaran para pelaku bisnis untuk turut menjaga kelestarian lingkungan hidup. Secara internasional telah terbentuk suatu badan resmi global antar negara yang peduli terhadap fenomena perubahan iklim (*climate change*). Keadilan lingkungan merupakan suatu gerakan

BAB 13

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Oleh: Dr. R. Agus Trihatmoko, S.E., M.M.
Dosen Universitas Surakarta

A. Pendahuluan

Terminologi tata kelola perusahaan atau korporasi populer disebut *Corporate Governance (CG)*. Tata kelola (*governance*) menyangkut pemerintahan, baik itu pada sektor publik yaitu institusional dan/atau kenegaraan (*public governance*) maupun bidang bisnis yaitu perusahaan. Deskripsi tata kelola dalam bahasan buku ini identik dengan pemerintahan (*government*) secara utuh. Pendekatan teoretis pemerintahan antara tata kelola perusahaan dengan publik memiliki keterkaitan dalam teori keagenan (*agency theory*) dan teori pemangku kepentingan (*stakeholders theory*). Konteks dan ilustrasinya akan ditunjukkan pada pembahasan selanjutnya, meskipun kajian utamanya adalah tentang tata kelola perusahaan.

Fokus permasalahan tata kelola perusahaan yaitu adanya kesenjangan antara etika bisnis dengan norma hukum bisnis atau kelaziman praktik di tubuh perusahaan. Kritisi pertama ini perlu dipecahkan dengan harapan untuk menciptakan tata kelola yang baik (*good governance*) serta keberhasilan kinerja perusahaan dalam menjalankan roda bisnisnya.

Problem serius berikutnya yaitu ketaatan praktik tata kelola perusahaan terhadap teori dan konsepsinya diabaikan oleh para pemangku kepentingan dan organisasional di dalamnya. Fenomena di Indonesia mengindikasikan banyak kasus runtuhnya perusahaan sebagai akibat dari buruknya tata kelola. Kasus kegagalan keuangan perusahaan Badan Usaha

BAB 14

COORPERATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Oleh: Samsinar, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.
Dosen Universitas Negeri Makassar

A. Pendahuluan

Tuntutan terhadap perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan, organisasi yang akuntabel serta tata kelola perusahaan yang semakin bagus (*good corporate governance*) semakin memaksa perusahaan untuk memberikan informasi mengenai aktivitas sosialnya. Masyarakat membutuhkan informasi mengenai sejauh mana perusahaan sudah melaksanakan aktivitas sosialnya sehingga hak masyarakat untuk hidup aman dan tenteram, kesejahteraan karyawan, dan keamanan mengkonsumsi makanan dapat terpenuhi. Oleh karena itu dalam perkembangan sekarang ini akuntansi konvensional telah banyak dikritik karena tidak dapat mengakomodir kepentingan masyarakat secara luas, sehingga kemudian muncul konsep akuntansi baru yang disebut sebagai *Social Responsibility Accounting (SRA)* atau akuntansi Pertanggungjawaban sosial. Perkembangan pasar bebas yang telah membentuk ikatan-ikatan ekonomi dunia dengan terbentuknya AFTA, APEC dan sebagainya, telah mendorong perusahaan dari berbagai penjuru dunia untuk secara bersama melaksanakan aktivitasnya dalam rangka mensejahterahkan masyarakat sekitarnya.

Pemikiran yang melandasi *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) yang sering dianggap inti dari etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal (artinya kepada pemegang saham atau *shareholder*) tetapi juga

BAB 15 | URGENSI ETIKA BISNIS DI ERA GLOBAL

Oleh: Jojor Silalahi, MTh.

Dosen Universitas HKBP Nommensen Medan

A. Pendahuluan

Bisnis sebagai kegiatan ekonomi merupakan kegiatan yang melibatkan pemberi dan penerima jasa atau barang yang dalam kegiatan interaksi, pemberi dan penerima berusaha mendapatkan keuntungan. Bisnis merupakan kegiatan yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia karena dalam memenuhi kebutuhannya, manusia membutuhkan interaksi dengan orang lain dengan peran sebagai pemberi atau penerima jasa atau barang. Karena bisnis merupakan aktifitas yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, maka ada hal yang penting untuk diperhatikan agar kegiatan bisnis merupakan aktifitas yang menguntungkan bagi semua pihak, bukan hanya pemberi dan penerima jasa atau barang tetapi juga lingkungan hidup maupun alam sekitar dimana kegiatan bisnis berlangsung.

Kemajuan teknologi di bidang transportasi dan komunikasi telah membuat kegiatan bisnis telah menjangkau wilayah secara global. Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi telah membuat kegiatan bisnis tidak lagi dibatasi oleh jarak dan negara. Bisnis dapat dilakukan oleh manusia dengan manusia lainnya dalam skala global dalam satu bumi (globalisasi bisnis). Telah memasuki era global tentu membutuhkan suatu hal yang membuat bisnis dapat selalu berdampak baik bagi kehidupan manusia. Bisnis yang dalam kegiatan ekonomi memiliki prinsip mencari keuntungan yang sebesar-besarnya memiliki potensi yang berbahaya bila tidak

TENTANG PENULIS



Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr., CIIQA.

Penulis merupakan putra ketiga dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Syamsu Udaya, S.H. dan Ibu Firdarisa, S.Pd., S.H., M.Pd. dilahirkan di Muara Enim, 19 April 1986. Penulis saat ini menjadi dosen tetap di Sekolah Kedinasan Kementerian Pertanian di Program Studi Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari. Riwayat Pendidikan penulis yaitu S-1 Psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang, S-1 Ilmu Administrasi di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Waskitadharma Malang, S-1 Agribisnis Bidang Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian di Universitas Terbuka, S-2 Magister Ilmu Administrasi di Universitas Islam Malang, S-2 Magister Ilmu Hukum Universitas Wisnuwardhana Malang, S-2 Magister Ekonomi Pertanian di Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang, dan saat ini fokus menyelesaikan disertasi di S-3 Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang sedang penulis tekuni saat ini adalah menjadi Koordinator Asosiasi Dosen Pengabdian kepada Masyarakat (ADPI) Wilayah Papua Barat, Pengurus Komisariat Daerah Perhimpunan Agronomi Indonesia (PERAGI) Papua Barat, Ketua Umum Komunitas Relawan Tenaga Kesejahteraan Sosial (KORTEKS) Indonesia, Sekretaris Umum Himpunan Usaha Kecil Menengah Indonesia (HIKMI) Provinsi Papua Barat, Pengurus di Radio Antar Penduduk Indonesia (RAPI) Wilayah Manokwari, Mentor Ilmuwan Muda Papua (IMP), Pengurus DPD KNPI Provinsi Papua Barat, Pengurus MUI Kabupaten Manokwari, serta menjadi Founder Komunitas Enterpreneur Muda Papua Barat. Selain itu, penulis aktif menjadi editor dan reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai

kegiatan ilmiah, menjadi narasumber di Radio Republik Indonesia (RRI), serta plenary di workshop/seminar/pelatihan/lokakarya lokal, nasional dan internasional. Penjelasan detail tentang penulis, dapat dengan mengunjungi alamat <https://scholar.google.co.id/citations?user=eNgI39MAAAAJ&hl=id>

Email: afriansyah@pertanian.go.id; afriansyah@polbangtanmanokwari.ac.id



Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pekalongan sejak tahun 2009. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan praktisi di koperasi simpan pinjam syariah (KPPS). Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya analisis laporan keuangan: pendekatan praktis, audit laporan keuangan (teori dan kasus), audit laporan keuangan. Penulis aktif di asosiasi ikatan akuntan indonesia (IAI) komisariat pekalongan. Penulis aktif melakukan penelitian yang dipublikasikan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Email: arumbundavina@gmail.com



Dr. Rahmiwati Habibu, S.E, M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Sumber Daya Manusia pada Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Palu. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan anggota Tim Kajian dalam berbagai

penelitian berkolaborasi dengan Pemerintah Daerah setempat. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Email: rahmi.habibu@gmail.com



Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Bidang Ilmu Administrasi Publik dan Kebijakan Publik Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya ilmu administrasi publik, manajemen sumber daya manusia, manajemen strategi, sistem administrasi negara republik indonesiaa, ekonomi kreatif, dan lain-lain. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada Workshop/Seminar/Loka karya tertentu.

Email: iwanhenri01@gmail.com



Zikriatul Ulya, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Ilmu Manajemen pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Langsa sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Brand Islamic Branding & Rebranding dan manajemen Pembiayaan dan Lembaga Keuangan Islam. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal

nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: zikriatululya@gmail.com; zikriatululya@iainlangsa.ac.id



Dwi Ahrisa Putri, S.P., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Kehutanan, Universitas Sulawesi Barat sejak tahun 2019. Pada tahun 2012, penulis menyelesaikan S1 di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Penulis melanjutkan S2 di program studi agribisnis, sekolah pasca sarjana Universitas Hasanuddin pada tahun 2013 kemudian tahun 2014-2015 mendapat beasiswa JASSO (Japan Student Service Organization) untuk program Master Course SUIJI (Six Universities Initiative Japan Indonesia) Joint Degree Program di Ehime University, Jepang. Di tahun 2021 penulis menghasilkan sebuah Book Chapter “Covid-19 : negara, pangan dan kesehatan. selain itu, penulis aktif dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang terkait dengan kajian rantai pasok pertanian. Hasil penelitian penulis telah dipublikasikan baik pada publikasi nasional dan internasional. Selain itu, penulis juga aktif dalam berbagai organisasi profesi yaitu perhepi (perhimpunan ekonomi pertanian Indonesia), AAI (Asosiasi Agribisnis Indonesia), Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) dan Institut Supply Chain dan Logistik Indonesia (ISLI).

Email: dwiahrisaputri@gmail.com



Devy Sofyanty, S.Psi., M.M.

Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika sejak tahun 2011. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang

pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada seminar dan pelatihan tentang Manajemen Sumber Daya Manusia.

Email: Devy.dyy@bsi.ac.id



Eliza Noviriani, S.E., MSA.

Penulis lahir di Pontianak, Kalimantan Barat dan bekerja sebagai dosen di Prodi Akuntansi Keuangan Perusahaan Politeknik Negeri Sambas sejak tahun 2018. Sarjana Ekonomi penulis selesaikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya tahun 2012. Gelar M.S.A penulis peroleh dari universitas yang sama pada tahun 2016. Penulis tertarik pada penelitian di bidang akuntansi keuangan konvensional dan syariah, akuntansi pendidikan, akuntansi keperilakuan serta ekonomi makro dan mikro. Penulis aktif sebagai editor pada beberapa jurnal nasional dan menerbitkan artikel yang dipublikasikan di jurnal nasional. Artikel dan jurnal ilmiah penulis dapat dilihat pada laman *Google Scholar* dan *Research Gate*.

Email: eliza.noviriani@poltesa.ac.id



Astrid Widayani, S.S., S.E., M.B.A.

Penulis merupakan Dosen ManajemenStrategik pada Program Studi Manajemen Universitas Surakarta sejak tahun 2011. Saat ini penulis sedang menempuh studi Program Doktor pada *Doctor of Business Administration, Business Transformation and Entrepreneurship, Business School Lausanne, Switzerland*. Jabatan yang diemban sebagai Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Surakarta, serta Direktur *Direct English Solo* dan memimpin beberapa bidang bisnis atau institusi lainnya. Sebagai akademisi dan praktisi *edupreneurship* penulis sangat aktif menjadi pembicara dalam forum seminar, *talk show*, serta menulis dan menulis artikel di media masa. Salah satu pemikiran terbaru dari penulis yang dikembangkan disebut *Integrated Smart Online Learning (ISOL) and Graduate Skills Assessment (GSA)*.

Email: astridwidayani@gmail.com



Faigah A. Badjamal, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Alkhairaat sejak tahun 2012. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Manajemen Koperasi dan UMKM, serta Riset Pemasaran. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga sering mendapat Dana Pengabdian dari Kementerian.

Email: faigahabadjamal@gmail.com



Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar. Pendidikan formal S1, pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin; S2 pada Graduate College of Business, Southern Cross University, Australia dengan beasiswa Australian Development Scholarship; S3 pada School of Commerce and Management, juga Southern Cross University dengan beasiswa Luar Negeri DIKTI dan tahun ke-4 mendapatkan International Postgraduate Research Scholarship dari pemerintah Australia. Penulis juga telah menerbitkan sejumlah jurnal internasional dan book chapter.

Email: ferdisampe1404@gmail.com



Dr. Astadi Pangarso, S.T., MBA.

Penulis merupakan dosen perilaku organisasi dan etika bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom sejak tahun 2011. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuh hanya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya perilaku organisasi dan manajemen sumber daya manusia. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional terakreditasi Sinta maupun internasional bereputasi dengan faktor dampak. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya.

Email: astadipangarso@telkomuniversity.ac.id



Dr. R. Agus Trihatmoko, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen dan Magister Administrasi Publik Universitas Surakarta sejak tahun 2011. Setelah lulus studi doktoraltahun 2016 penulis mendedikasikan ilmunya berupa karya ilmiah di jurnal nasional dan internasional, serta buku. Penulis populer disebut pencetus Ekonomi Murakabi oleh kalangan Jurnalis media masa nasional. Aktif sebagai editor atau *reviewer* beberapa jurnal internasional, di antaranya jurnal tersebut diterbitkan oleh *Emerald* dan *Elsevier*. Beberapa forum seminar nasional dan internasionaltelah diikuti sebagai pembicara. Keilmuan tata-kelola perusahaan pernah diangkat oleh penulis pada tahun 2018, ketika menjadi Saksi Ahli pada Sidang Mahkamah Konstitusi.

Email: agustricentre@gmail.com



Samsinar, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada jurusan Ilmu Akuntansi Universitas Negeri Makassar sejak tahun 2014. Alumni Sarjana Pendidikan Akuntansi di Universitas Negeri Makassar tahun 2002 dan Menyelesaikan Program Magister Akuntansi di Universitas Hasanuddin tahun 2010. Menyelesaikan Profesi Akuntan di Di PPAK Unniversitas Hasanuddin tahun 2011.

Email: samsinar77@unm.ac.id



Jojor Silalahi, MTh.

Penulis merupakan Dosen Etika pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas HKBP Nommensen-Medan. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian.

Email: jojorsilalahi@uhn.ac.id

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202261758, 6 September 2022

Pencipta

Nama : **Afriansyah, Arum Ardianingsih dkk**
Alamat : Jl. SPMA Reremi Politeknik Pembangunan, RT/RW 002/009, Kel. Manokwari Barat, Kecamatan Manokwari Barat, Kabupaten Manokwari, Papua Barat, 98312, Manokwari, PAPUA BARAT, 98312

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Afriansyah, Arum Ardianingsih dkk**
Alamat : Jl. SPMA Reremi Politeknik Pembangunan, RT/RW 002/009, Kel. Manokwari Barat, Kecamatan Manokwari Barat, Kabupaten Manokwari, Papua Barat, 98312, Manokwari, PAPUA BARAT, 98312

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Konsep Dan Teori Etika Bisnis**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 5 September 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000377492

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.