

Editor :

Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax.,
CPABC, C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
C.RM., C.QMS., CBSP., CFAP.



PENGANTAR BISNIS

SUATU KONSEP
DAN STRATEGI

Estu Mahanani | Dian Retnaningdiah | Purtanto
Ferdinandus Sampe | Lita Limpo | Iis Miati | Apud Abdul Aziz
Fathurrahman | Ayu Ruqayyah Yunus | Rika Dwi Ayu Parmitasari
Kusmaria | Susi Adiwaty | Iwan Henri Kusnadi
Johannes Johny Koynja | Suparna Wijaya

PENGANTAR BISNIS

SUATU KONSEP
DAN STRATEGI

Bisnis merupakan usaha yang dilakukan oleh individu, kelompok, organisasi, perusahaan, dan lembaga lainnya guna mencapai tujuan bisnis yang diharapkan, melalui pemanfaatan sumber daya yang ada. Bisnis berkaitan dengan segala aktivitas perusahaan dalam upayanya menghasilkan, menyediakan, dan memasarkan barang-barang atau jasa-jasa yang diperlukan oleh masyarakat luas.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah etika bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait konsep dasar bisnis beserta aspek-aspek yang melingkupinya.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Ruang Lingkup Bisnis
- Bab 2 Perusahaan dan Lingkungannya
- Bab 3 Badan Usaha dan Perkembangannya
- Bab 4 Etika Bisnis
- Bab 5 Fungsi Manajemen dalam Bisnis
- Bab 6 Pengorganisasian Bisnis
- Bab 7 Aktivitas Perusahaan Bisnis
- Bab 8 Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Bab 9 Pengelolaan Aktivitas Produksi
- Bab 10 Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis
- Bab 11 Pengelolaan Risiko dalam Berbisnis
- Bab 12 Strategi Berbisnis
- Bab 13 Kewirausahaan dalam Konteks Bisnis
- Bab 14 Bisnis *E-commerce*
- Bab 15 Bisnis Internasional



PENGANTAR BISNIS

SUATU KONSEP DAN STRATEGI

Estu Mahanani
Dian Retnaningdiah
Purtanto
Ferdinandus Sampe
Lita Limpo
Iis Miati
Apud Abdul Aziz
Fathurrahman
Ayu Ruqayyah Yunus
Rika Dwi Ayu Parmitasari
Kusmaria
Susi Adiawaty
Iwan Henri Kusnadi
Johannes Johny Kojnja
Suparna Wijaya



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR BISNIS SUATU KONSEP DAN STRATEGI

Penulis : Estu Mahanani, Dian Retnaningdiah, Purtanto, Ferdinandus Sampe, Lita Limpo, Iis Miati, Apud Abdul Aziz, Fathurrahman, Ayu Ruqayyah Yunus, Rika Dwi Ayu Parmitasari, Kusmaria, Susi Adiawaty, Iwan Henri Kusnadi, Johannes Johny Koynja, Suparna Wijaya

Editor : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.

Desain Sampul: Eri Setiawan

Tata Letak : Via Maria Ulfah

ISBN : 978-623-487-164-7

No. HKI : EC00202265608

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah Swt atas terbitnya buku berjudul **“Pengantar Bisnis: Suatu Konsep dan Strategi”** sesuai waktu yang direncanakan. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini menguraikan tentang ruang lingkup bisnis dan aspek-aspek yang berkaitan. Bisnis merupakan usaha yang dilakukan oleh individu, kelompok, organisasi, perusahaan, dan lembaga lainnya guna mencapai tujuan bisnis yang diharapkan, melalui pemanfaatan sumber daya yang ada. Bisnis berkaitan dengan segala aktivitas perusahaan dalam upayanya menghasilkan, menyediakan, dan memasarkan barang-barang atau jasa-jasa yang diperlukan oleh masyarakat luas.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah etika bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait konsep dasar bisnis beserta aspek-aspek yang melingkupinya. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022
Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 RUANG LINGKUP BISNIS	1
Estu Mahanani, S.P., M.M.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Bisnis	1
C. Karakteristik Bisnis	5
D. Tujuan Bisnis	5
E. Klasifikasi Bisnis.....	6
F. Sistem Bisnis	8
G. Fungsi Bisnis.....	9
H. Peluang dan Tantangan Bisnis.....	10
I. Referensi.....	10
BAB 2 PERUSAHAAN DAN LINGKUNGANNYA	12
Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.	12
A. Pendahuluan.....	12
B. Pengertian Perusahaan	12
C. Tujuan Pendirian Perusahaan	13
D. Perusahaan sebagai Suatu Sistem.....	14
E. Fungsi Perusahaan	14
F. Lingkungan Perusahaan.....	16
G. Referensi.....	19
BAB 3 BADAN USAHA DAN PERKEMBANGANNYA.....	21
Purtanto, S.E.T., M.Si., Ak.....	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Jenis-jenis Badan Usaha	22
C. Perkembangan Badan Usaha	28
D. Referensi.....	30
BAB 4 ETIKA BISNIS.....	32
Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.	32
A. Pendahuluan.....	32
B. Pengertian Etika Bisnis	33

C.	Perkembangan Konsep Etika Bisnis.....	34
D.	Aliran Klasik	34
E.	Ekonomi Moral: Moralitas Harus Bermanfaat	37
F.	Prinsip Penilaian Etika Spesifik.....	37
G.	Penerapan Etika Bisnis	39
H.	Referensi	40
BAB 5	FUNGSI MANAJEMEN DALAM BISNIS	42
	Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.	42
A.	Pendahuluan	42
B.	Fungsi-fungsi Dasar Manajemen.....	43
C.	Tingkatan Manajer.....	46
D.	Keterampilan Manajemen.....	47
E.	Hubungan antara Tipe Manager dan Keterampilan Manajemen	48
F.	Keterampilan Manajemen Zaman Now	50
G.	Referensi	51
BAB 6	PENGORGANISASIAN BISNIS.....	53
	Iis Miati, S.Sos., M.Si.....	53
A.	Pendahuluan	53
B.	Definisi Organisasi dan Pengorganisasian	55
C.	Struktur Organisasi	56
D.	Bentuk Organisasi.....	59
E.	Referensi	64
BAB 7	AKTIVITAS PERUSAHAAN BISNIS.....	65
	Apud Abdul Aziz, S.AB., M.M., PMTQ., CNHRP., CPI., CPS., CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB., CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CneoMg.....	65
A.	Pendahuluan	65
B.	Jenis Perusahaan	65
C.	Unsur Manajemen dalam Aktivitas Bisnis Perusahaan	70
D.	Aktivitas Utama Perusahaan Bisnis	72
E.	Referensi	74

BAB 8 PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	75
Dr. Fathurrahman, M.M.....	75
A. Pendahuluan.....	75
B. Konsep Pengelolaan Sumber Daya Manusia	76
C. Merencanakan Kebutuhan Sumber Daya Manusia ..	77
D. Pengadaan Tenaga Kerja	80
E. Pelatihan Pengelolaan Sumber Daya Manusia	80
F. Penilaian Kinerja dan Remunerasi.....	81
G. Pengembangan Diri	82
H. Peluang dan Tantangan Pengelolaan Sumber Daya Manusia di Indonesia.....	83
I. Strategi Bisnis dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	84
J. Referensi.....	85
BAB 9 PENGELOLAAN AKTIVITAS PRODUKSI	89
Ayu Ruqayyah Yunus, S.E.I., M.E.K.....	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Sistem Produksi.....	89
C. Klasifikasi Sistem Produksi	90
D. Pelaksanaan Produksi.....	93
E. Mutu Produk	95
F. Pengembangan Produk	95
G. Referensi.....	98
BAB 10 PENGELOLAAN KEUANGAN DALAM BISNIS	99
Dr. Rika Dwi Ayu Parmitasari, S.E., M.Comm.	99
A. Pendahuluan.....	99
B. Bisnis dan Keuangan.....	100
C. Fungsi Bank dalam Keuangan Bisnis	101
D. Manajemen Keuangan dalam Bisnis	104
E. Pengelola Keuangan Bisnis	106
F. Akuntansi dalam Organisasi Bisnis.....	107
G. Laporan Keuangan.....	108
H. Referensi.....	110
BAB 11 PENGELOLAAN RISIKO DALAM BERBISNIS.....	111
Kusmaria, S.P., M.Si.	111
A. Pendahuluan.....	111

B.	Definisi.....	112
C.	Kategori Risiko.....	113
D.	Pengelolaan Risiko.....	116
E.	Referensi	122
BAB 12	STRATEGI BERBISNIS.....	123
	Susi Adiawaty, S.Psi., M.M.	123
A.	Pendahuluan	123
B.	Pengertian Strategi.....	125
C.	Tingkatan Strategi.....	126
D.	Bentuk-bentuk Strategi.....	127
E.	Isu-isu Strategi Masa Kini	130
F.	Referensi	133
BAB 13	KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS.....	134
	Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.	134
A.	Pendahuluan	134
B.	Nilai-nilai Kewirausahaan dan Pengembangannya dalam Konteks Bisnis	137
C.	Referensi	139
BAB 14	BISNIS E-COMMERCE.....	140
	Johannes Johny Koynja, S.H., M.H.	140
A.	Pendahuluan	140
B.	Definisi Bisnis E-commerce.....	141
C.	Transaksi Elektronik dalam Bisnis E-Commerce	143
D.	Penggolongan Bisnis E-Commerce	144
E.	Referensi	148
BAB 15	BISNIS INTERNASIONAL	149
	Suparna Wijaya, S.E., Ak., M.M., CPA., CTA., CLI., CSF., BKP.....	149
A.	Pendahuluan	149
B.	Definisi Bisnis Internasional	149
C.	Jenis Bisnis Internasional	150
D.	Tujuan dan Fungsi dari Bisnis Internasional.....	152
E.	Peran Bisnis Internasional terhadap Perekonomian Indonesia.....	154
F.	Referensi	157
TENTANG	PENULIS.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Risiko dan Ketidakpastian	113
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Lingkungan Eksternal	19
Gambar 2.	Struktur Organisasi Koperasi	26
Gambar 3.	Fungsi Dasar Manajemen.....	43
Gambar 4.	Hubungan antara Tipe Manajer dan Keterampilan yang Diperlukan	50
Gambar 5.	Bentuk Organisasi Jalur.....	62
Gambar 6.	Bentuk Organisasi Garis dan Staf.....	63
Gambar 7.	Bentuk Organisasi Fungsional.....	65
Gambar 8.	<i>Engineer to Order System</i>	92
Gambar 9.	<i>Assemble to Order System</i>	92
Gambar 10.	<i>Make to Order System</i>	93
Gambar 11.	<i>Make To Stock System</i>	94
Gambar 12.	Kategori Risiko.....	114
Gambar 13.	Tahapan Pengelolaan Risiko.....	117
Gambar 14.	Sumber Risiko	118
Gambar 15.	Matriks Pengukuran Risiko	120
Gambar 16.	Tingkatan Strategi.....	128
Gambar 17.	Model Lima Kekuatan Bersaing	133

BAB

1

RUANG LINGKUP BISNIS

Estu Mahanani, S.P., M.M.

Dosen Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

A. Pendahuluan

Dalam kehidupan sehari-hari sudah tidak asing lagi dengan penyebutan istilah bisnis. Secara historis, kata bisnis berasal dari bahasa Inggris yaitu *busy* yang berarti sibuk dalam konteks individu, komunitas, ataupun masyarakat. Secara etimologi, bisnis yaitu keadaan dimana individu atau sekelompok orang sibuk melakukan pekerjaan yang dapat menghasilkan laba atau keuntungan. Keberhasilan pelaku bisnis menjadi salah satu daya tarik bagi orang lain untuk menekuni profesi bisnis. Bisnis diperlukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan (*needs and wants*) manusia serta untuk memperoleh keuntungan.

B. Pengertian Bisnis

Berdasarkan ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual produk dan jasa kepada pembeli atau konsumen ataupun bisnis lainnya, untuk memperoleh laba. Bisnis merupakan suatu perusahaan yang ada kaitannya dengan produksi serta distribusi barang guna dilakukan dijual kembali ke pasar atau memberikan harga dalam setiap barang maupun jasa (Hughes, 1994). Bisnis yaitu keseluruhan yang kompleks terhadap bidang-bidang industri serta penjualan, pada industri dasar, prosesnya, industri manufaktur dan juga

BAB 2

PERUSAHAAN DAN LINGKUNGANNYA

Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.
Dosen Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

A. Pendahuluan

Dunia bisnis akan selalu dihadapkan pada persaingan dan menuntut perusahaan menentukan strategi yang tepat untuk memenangkannya. Manajemen usaha yang baik dibutuhkan untuk dapat tercapainya tujuan. Tindakan proaktif dan kepekaan terhadap lingkungan yang mengelilinginya menjadi hal yang harus dimiliki juga disamping kemampuan manajemen. Perusahaan harus dapat memahami pangsa pasar yang selalu berubah. Adanya perubahan tersebut dapat berdampak pada kelangsungan perusahaan baik positif maupun negatif.

Penyusunan strategi dilakukan untuk dapat merespon perubahan-perubahan yang akan terjadi. Perubahan yang dimaksud tidak hanya berorientasi kepada produk maupun jasa yang ditawarkan perusahaan, melainkan juga perubahan terhadap segala aspek yang menyangkut dengan kinerja perusahaan tersebut.

B. Pengertian Perusahaan

Perusahaan secara umum didefinisikan sebagai sebuah lembaga organisasi yang didirikan guna menyediakan barang dan jasa pada masyarakat luas dengan tujuan mendapatkan

BAB

3

BADAN USAHA DAN PERKEMBANGANNYA

Purtanto, S.E.T., M.Si., Ak.

Bagian Perekonomian, Sekretariat Daerah Kota Tegal

A. Pendahuluan

Badan usaha merupakan kesatuan yuridis, teknis dan ekonomis yang dibentuk dengan tujuan utama untuk mencari keuntungan maupun pelayanan umum. Badan Usaha merupakan badan usaha berbentuk badan hukum atau tidak berbadan hukum yang didirikan di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dan melakukan usaha dan atau kegiatan pada bidang tertentu (Undang-Undang No. 11 Tahun 2020). Dari definisi tersebut pengertian badan usaha meliputi badan usaha yang berbentuk badan hukum maupun yang tidak berbadan hukum, sehingga jenis badan usaha cukup banyak di Indonesia.

Pemilihan badan usaha tentunya akan disesuaikan dengan tujuan dari pendiri, karena bentuk badan usaha memiliki karakteristik yang berbeda antara satu badan usaha dengan badan usaha yang lainnya. Karakteristik tersebut di antaranya: tujuan utama dari badan usaha, keterlibatan dan tanggung jawab dalam pengelolaan, organ, serta permodalan.

BAB

4

ETIKA BISNIS

Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.

Dosen Universitas Atma Jaya Makassar

A. Pendahuluan

Bisnis beretika menjadi sangat penting di era media sosial sekarang ini (Fassin, 2022). Media sosial dapat menjadi sarana promosi aktivitas bisnis yang beretika atau sebaliknya, menjadi sarana penghancur citra perusahaan jika sebuah perusahaan melakukan aktivitas bisnis yang tidak beretika seperti merusak lingkungan atau praktik-praktik yang dapat merugikan pemangku kepentingan bisnis tersebut.

Pada dasarnya etika bisnis sangat dibutuhkan untuk mencegah kerusakan akibat kegiatan ekonomi bagi pihak ketiga dalam hal ini untuk kepentingan masyarakat, mencegah kerugian bagi kegiatan ekonomi perusahaan dalam hal ini untuk kepentingan perusahaan, dan meningkatkan produktivitas kerja sama interpersonal yang juga demi kepentingan perusahaan dan masyarakat (Basu & Miroshnik, 2021). Jadi pada dasarnya, bisnis yang dilaksanakan dengan menjunjung tinggi nilai-nilai etika akan menguntungkan bisnis itu sendiri.

Masyarakat yang semakin cerdas dan arus informasi yang deras, menuntut setiap perusahaan untuk mengejar keuntungan bagi pemegang saham sekaligus memberi perhatian pada pemangku kepentingan yang ada saat ini

BAB 5

FUNGSI MANAJEMEN DALAM BISNIS

Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.

Dosen Universitas Atma Jaya Makassar

A. Pendahuluan

Suatu bisnis dipahami sebagai usaha masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya dengan cara mengadakan pertukaran barang dan jasa atau uang agar terjadi pemenuhan kebutuhan (Wirtz, 2021). Worth menyebutkan bahwa, bisnis adalah seluruh kegiatan yang diorganisasi oleh orang-orang yang berkecimpung dalam bidang perniagaan atau industri, menyediakan barang dan jasa untuk kebutuhan mempertahankan dan memperbaiki standart serta kualitas hidup mereka (Worth, 2018).

Dalam bisnis terdapat perusahaan yang merupakan bahagian-bahagian dari bisnis (Gutterman, 2019). Perusahaan sangat menginginkan pengaturan atau manajemen dalam perusahaan dapat mencapai efektif dan efisien. Manajer dapat mengendalikan operasi bisnisdengan melakukan fungsi dan tanggung jawab melalui kegiatan Perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian agar memperoleh hasil maksimal dengan biaya atau usaha minimal, dalam mendayagunakan seluruh aspek pendukung berupa aset, finansial, dan sumber daya manusia yang telah diatur sesuai perencanaan.

BAB

6

PENGGORGANISASIAN BISNIS

Iis Miati, S.Sos., M.Si.

Dosen STIA YPPT Priatim Tasikmalaya

A. Pendahuluan

Pengorganisasian merupakan langkah dalam mengidentifikasi, mengklasifikasikan, dan mengendalikan berbagai jenis kegiatan yang terlihat. Pengorganisasian adalah bentuk yang terlihat secara fisik yang cocok untuk ruang kerja seperti ruang administrasi dan ruang laboratorium, yang menentukan kewajiban dan wewenang untuk mendelegasikan wewenang dan melampaui itu untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam perusahaan.

Jika Anda sudah bekerja di sebuah perusahaan, Anda pasti tahu bagaimana perusahaan yang berbeda menunjukkan diri dalam pengorganisasian, sehingga perusahaan mengejar tujuan tertentu dalam menciptakan sebuah organisasi. Organisasi menyebabkan munculnya struktur organisasi. Struktur organisasi dapat dianggap sebagai kerangka kerja sentral di mana orang dapat sepenuhnya memfokuskan upaya mereka. Bagian penting dari tugas organisasi adalah menyelaraskan kelompok orang yang beragam, menarik minat yang berbeda, dan mengarahkan keterampilan keseluruhan ke arah tertentu. Diharapkan dapat mencapai efek sinergis (efek sinergis). Artinya, ketika entitas individu atau entitas individu

BAB

7

AKTIVITAS PERUSAHAAN BISNIS

Apud Abdul Aziz, S.AB., M.M., PMTQ., CNHRP., CPI., CPS.,
CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB.,
CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CneoMg.

Dosen Politeknik LP3I Jakarta

A. Pendahuluan

Hadirnya kegiatan bisnis dapat membantu segala kebutuhan kita. Bagaimana tidak, terlebih dengan kemajuan teknologi digital dewasa ini yang semakin pesat. Misalnya saja, dengan segenggam *handphone/smarthphone*, kita cukup klik maka pesan antar makanan akan tiba dihadapan kita. Kemajuan teknologi dapat mendukung kehidupan yang hampir serba praktis dewasa ini. Dari sisi pengelola perusahaan, aktivitas bisnis juga harus mampu bersaing dengan bisnis/perusahaan-perusahaan lainnya, jika tidak maka akan punah (Ratih, 2021). Pilihannya mampu bertahan, mampu bangkit atau punah, terlebih di era yang serba penuh ketidakpastian ini dan perlu disokong oleh kualitas manusianya. Bersaing atau punah, inilah pilihan bagi semua *stakeholder* atau pengelola bisnis perusahaan.

B. Jenis Perusahaan

1. Perusahaan ekstraktif

Jenis perusahaan ekstraktif, kegiatannya adalah mengumpulkan hasil kekayaan alam berupa benda atau

BAB 8

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Dr. Fathurrahman, M.M.

Dosen Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

A. Pendahuluan

Pengelolaan atau manajemen sumber daya manusia, adalah memanfaatkan beberapa individu secara efisien dan efektif dan dapat digunakan secara maksimal untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Pengelolaan sumber daya manusia juga bisa berupa desain dan pelaksanaan sistem perencanaan, penyusunan pekerja, pengembangan pekerja, pengelolaan karier (*career development*), evaluasi kinerja, kompensasi dan hubungan ketenagakerjaan.

Pengelolaan sumber daya manusia akan melibatkan semua keputusan ataupun praktik pengelolaan yang akan mempengaruhi sumber daya manusianya secara langsung. Pengelolaan sumber daya manusia juga memerlukan adanya strategi untuk mencapai tujuan yaitu menetapkan visi dan misi bersama, meningkatkan operasional lebih mendalam, mencari faktor internal dan eksternal yang biasa terjadi di organisasi dan perusahaan (Fuad, 2021). Contoh pengelolaan sumber daya manusia misalnya setiap karyawan dituntut untuk memiliki skill bahasa Inggris maka di adakan pelatihan untuk meningkatkan skill tersebut tujuannya adalah agar bisa bersaing di tingkat internasional (Pelayanan Publik, 2021).

BAB

9

PENGELOLAAN AKTIVITAS PRODUKSI

Ayu Ruqayyah Yunus, S.E.I., M.E.K.

Dosen Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

A. Pendahuluan

Produksi adalah sebuah proses mengkombinasi dan mentransformasi berbagai sumber daya yang digunakan dalam produksi menjadi produk yang baru dan memiliki nilai tambah. Oleh karena itu, produksi menjadi bagian dari sebuah perusahaan yang berfokus pada transformasi berbagai input menjadi produk yang memiliki tingkat kualitas yang dipersyaratkan.

Rangkaian kegiatan pengelolaan aktivitas produksi yang saling terkait yang melibatkan pembuatan produk tertentu disebut manajemen produksi. Pengelolaan aktivitas produksi sangat penting dalam sebuah perusahaan agar menghasilkan produk yang berkualitas sesuai dengan standar yang dipersyaratkan.

B. Sistem Produksi

Sistem produksi dalam sebuah perusahaan adalah bagian yang menghasilkan produk. Aktivitas produksi adalah dimana sumber daya diolah, digabungkan, dan diubah secara terkendali untuk menambah nilai sesuai standar kualitas yang telah ditentukan manajemen. Sistem produksi memiliki karakteristik sebagai berikut:

BAB 10

PENGELOLAAN KEUANGAN DALAM BISNIS

Dr. Rika Dwi Ayu Parmitasari, S.E., M.Comm.
Dosen Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

A. Pendahuluan

Organisasi bisnis dalam melakukan bisnis harus memastikan bahwa organisasi bisnis mempunyai keuangan yang memadai untuk melaksanakan bisnisnya secara sukses di masa sekarang dan masa mendatang. Dana keuangan hadir untuk mendukung strategi bisnis dalam pencapaian tujuan organisasi bisnis dan selanjutnya pencapaian visi misi organisasi bisnis. Dana keuangan tersebut diinvestasikan dengan baik dan menjadi aset organisasi bisnis. Dana keuangan yang cukup tersedia untuk investasi asset yaitu pembelian material, peralatan dan aset lain. Dana keuangan juga digunakan untuk membayar pengeluaran baik bidang produksi, pembayaran kredit atau pembiayaan, pajak, marketing, administrasil ainnya dan kompensasi pegawai dalam bentuk gaji dan bonus. Dana organisasi bisnis dikelola oleh manajer keuangan dan dicatat oleh bagian keuangan dan akuntansi di organisasi bisnis dengan pengendalian, monitoring dan evaluasi pemilik bisnis atau wirausaha.

Keuangan merupakan perencanaan dalam mendapatkan dan menangani dana organisasi bisnis dalam rangka mencapai tujuannya secara efektif dan efisien (Boone & Kurtz, 2011). Tujuan keuangan organisasi bisnis tidak hanya meliputi

BAB 11

PENGELOLAAN RISIKO DALAM BERBISNIS

Kusmaria, S.P., M.Si.

Dosen Politeknik Negeri Lampung

A. Pendahuluan

Kehidupan manusia tidak pernah terlepas dari risiko. Kerugian yang dihadapi dalam bisnis merupakan bagian tidak terpisahkan yang menjadi risiko seorang pebisnis. PHK merupakan risiko yang mungkin dapat dihadapi oleh karyawan perusahaan. Resesi ekonomi merupakan risiko yang mungkin dihadapi oleh masyarakat. Dan banyak sekali risiko-risiko yang dapat kita lihat dalam kehidupan sehari-hari.

Risiko dihadapi pada setiap segi kehidupan manusia baik pada kondisi alam, kondisi pertanian, perikanan, perekonomian, bisnis, sosial bahkan dalam kehidupan pribadi setiap manusia. Risiko sering dikaitkan dengan sesuatu yang negatif. Dalam hidup banyak orang yang menghindari risiko dan *enggan* untuk menghadapi risiko, termasuk dalam kegiatan bisnis. Padahal risiko kerap kali menjadi hal yang tidak bisa kita elakkan dan menjadi kunci kesuksesan bisnis kita apabila kita mampu mengelola risiko dengan baik. Seorang pemimpin yang berani menanggung risiko dalam bisnisnya artinya mampu mengelola risiko.

BAB 12

STRATEGI BERBISNIS

Susi Adiauwaty, S.Psi., M.M.

Dosen Institut Bisnis Nusantara Jakarta

A. Pendahuluan

Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam menjalankan bisnisnya saat ini perusahaan menghadapi situasi yang tidak menentu, sulit diprediksi dan penuh dengan ketidakjelasan perubahan yang terjadi. Situasi ini sering dikenal dengan istilah *VUCA*, singkatan dari *Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity*. Istilah *VUCA* berasal dari dunia militer yang menggambarkan situasi peperangan di Afganistan dan Irak yang dikemukakan oleh US Army War College. Istilah *VUCA* diadopsi untuk menggambarkan situasi bisnis yang mengalami disrupsi dengan fokus permasalahan pada perubahan perilaku konsumen karena terjadinya perkembangan teknologi yang begitu cepat dan pesat.

Globalisasi dan teknologi digital membuat dunia saling terkait. Kebijakan dan keputusan suatu perusahaan atau negara dapat berdampak pada perusahaan atau negara lain. Ini lah yang disebut dengan kondisi *VUCA*:

1. *Volatility*: dinamika perubahan yang sangat cepat.
2. *Uncertainty*: sulitnya memprediksi isu dan peristiwa yang akan terjadi sehingga banyak hal menjadi tidak pasti.
3. *Complexity*: banyaknya faktor yang mengelilingi perusahaan yang bisa memberikan gangguan dan kekacauan.

BAB 13

KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS

Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.
Dosen Universitas Subang

A. Pendahuluan

Konsep kewirausahaan pertama kali muncul pada sekitar abad 17 dan maknanya telah berevolusi sejak saat itu. Banyak yang mengartikan kewirausahaan dengan “memulai bisnis sendiri”. Mayoritas ekonom percaya bahwa konsep kewirausahaan lebih dari pada itu. Bagi beberapa ekonom, seorang wirausahawan adalah orang yang mau menanggung risiko usaha baru jika ada peluang keuntungan yang signifikan. Sementara ekonom yang lain menekan kanperan seorang wirausahawan sebagai inovator yang memasarkan produk inovasinya. Ekonom lainnya mengatakan bahwa wirausahawan mengembangkan barang atau proses baru yang diminati pasar dan pada saat bersamaan tidak ada pasokan.

Pakar bisnis Peter Drucker mengambil gagasan lebih jauh, yakni dengan menggambarkan bahwa wirausahawan merupakan orang yang benar-benar melakukan perubahan, meresponya, dan memanfaatkan perubahan sebagai sebuah peluang (Drucker, 1986). Sebagian besar ekonom saat ini sepakat bahwa kewirausahaan merupakan bahan penting untuk merangsang pertumbuhan ekonomi dan kesempatan kerja pada masyarakat. Di negara berkembang, usaha kecil yang sukses adalah mesin utama penciptaan lapangan kerja,

BAB 14

BISNIS *E-COMMERCE*

Johannes Johny Koynja, S.H., M.H.

Dosen Universitas Mataram

A. Pendahuluan

Saat ini transaksi jual beli barang dan jasa tak lagi hanya dilakukan secara konvensional yaitu jenis transaksi pada umumnya yang di mana pedagang memiliki suatu tempat usaha agar pembeli dan penjual saling bertemu muka untuk penyerahan dan penerimaan barang, tetapi juga telah banyak dilakukan melalui media internet (*interconnected network*) yang dikenal dengan sebutan perdagangan elektronik atau *Electronic Commerce (E-Commerce)* yang dilakukan melalui jejaring sosial atau komunitas yang menggunakan fasilitas internet.

Penerapan bisnis dengan sistem *e-Commerce* merupakan bentuk layanan transaksi digital dimana pihak produsen dapat menawarkan produk atau jasanya secara elektronik tanpa harus bertemu secara langsung dengan pihak konsumen. Demikian halnya dengan Konsumen yang dapat mencari, memilih dan membeli produk tanpa harus melihatnya secara langsung terlebih dahulu.

Dengan perkembangan ini kemudian banyak bermunculan toko-toko online (*online shop*) yang seakan membentuk dunia baru yang dikenal sebagai dunia maya (*cyber space*), sehingga transaksi yang timbul dari transaksi *online shop* inilah yang disebut dengan transaksi *e-commerce*, suatu

BAB 15 | BISNIS INTERNASIONAL

Suparna Wijaya, S.E., Ak., M.M., CPA., CTA., CLI., CSF., BKP.
Dosen Politeknik Keuangan Negara STAN

A. Pendahuluan

Di era globalisasi saat ini, pertumbuhan ekonomi dunia memiliki tingkat persaingan bisnis yang tinggi baik di tingkat domestik, regional, maupun internasional. Dalam bisnis internasional, setiap perusahaan melakukan transaksi lintas batas dengan tujuan untuk meningkatkan total nilai produksi barang maupun jasa yang dijual kepada negara lain atau dalam kata lain untuk meningkatkan *Gross Domestic Product* (GDP). Suatu negara atau perusahaan melakukan transaksi bisnis internasional dalam bentuk perdagangan internasional pada umumnya memiliki beberapa pertimbangan antara lain yaitu pertimbangan ekonomis, politis maupun sosial budaya, bahkan tidak jarang atas dasar pertimbangan militer.

B. Definisi Bisnis Internasional

Bisnis internasional ini sendiri memiliki definisi berupa suatu studi tentang transaksi ekonomi yang meliputi perdagangan internasional (*ekspor* dan *impor*) dan foreign investment (*direct* maupun *indirect*) yang dilakukan oleh individu dan perusahaan atau organisasi dengan tujuan mendapatkan keuntungan dan manfaat tertentu (Hady, 2010). Bisnis internasional adalah bisnis yang kegiatannya melampaui

TENTANG PENULIS



Estu Mahanani, S.P., M.M.

Penulis menyelesaikan studi S1 IPB Program studi Agribisnis tahun 2001. Kemudian S2 UPI Y.A.I. tahun 2007. Saat ini sedang menyelesaikan disertasi di UPI Y.A.I. Penulis merupakan Dosen Manajemen Pemasaran dan MSDM pada Program Studi S1 Manajemen, FEB UPI Y.A.I. sejak tahun 2008. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, penulis mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain sebagai dosen, penulis merupakan *business owner* Bimba Rainbow Kids Utan Kayu Utara, Jakarta Timur, pemilik usaha online Zaidan's Olshop dan pemilik jasa *catering* makanan Dapoer Estu di sistem *e-order* pemerintahan. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan penyuluhan sebagai anggota Jakprenuer Kecamatan Matraman, Jakarta Timur. Penulis juga pernah sebagai peneliti di LPEM-FEUI, Lembaga Riset Indonesia, ASEI Persero, Konsultan dan praktisi di perbankan dan asuransi. Beberapa kolaborasi buku antara lain: Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran di Era *Society 5.0*, Kewirausahaan: Panduan Menjadi Wirausaha di Era *Society 5*, Manajemen Strategik, Buku Pelayanan Bisnis Digital, *Business and Digital Economy*, Pengantar Bisnisdan buku Bisnis Internasional. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: mahananiestu3@gmail.com



Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Pendidikan jenjang S1 diperoleh di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta tahun 1987 dan lulus tahun 1992 pada bidang Manajemen. Jenjang S2 ditempuh di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tahun 1995 dan lulus tahun 1998 pada Program Studi Magister Sains Manajemen. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Tulisan yang dibuat dalam bentuk *book chapter* sebelumnya adalah berjudul "Mengenal Lebih Dekat Ekonomi Syariah". Penulis saat ini diamanahi sebagai pengawas pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Bank Wakaf Mikro (LKMS-BWM) Usaha Mandiri Sakinah (UNISA), Sleman DIY. Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di beberapa jurnal nasional maupun internasional, dan juga sebagai reviewer pada jurnal nasional dan internasional.

Email: dianretnaningdiah@unisayogya.ac.id



Purtanto, S.E.T., M.Si., Ak.

Penulis merupakan PNS pada Sekretariat Daerah Kota Tegal sejak tahun 2006, dengan tugas pokok sebagai pembina BUMD. Saat ini penulis juga dipercaya menjadi Dewan Pengawas disebuah BPR milik Pemerintah Daerah. Disela-sela aktivitasnya penulis menjadi Dosen Tidak Tetap di PTS dan Tutor Online pada Jurusan Akuntansi Universitas Tebuka. Mata kuliah yang pernah diampu antara lain: Auditing I, Perpajakan, Sistem Informasi Akuntansi, Akuntansi Keuangan Lanjutan I, Auditing II, Akuntansi Keuangan Lanjutan II, Teori Akuntansi, Teori Portofolio dan Analisa Investasi, Analisis Informasi Keuangan, Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank, Hukum Pajak, Audit Manajemen.

Untuk meningkatkan kompetensi penulis aktif mengikuti seminar, pelatihan maupun diklat.

Email: purtanto_akt@yahoo.co.id



Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar. Pendidikan formal S1, pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin; S2 pada Graduate College of Business, Southern Cross University, Australia dengan beasiswa Australian Development Scholarship; S3 pada School of Commerce and Management, juga Southern Cross University dengan beasiswa Luar Negeri DIKTI dan tahun ke-4 mendapatkan International Postgraduate Research Scholarship dari pemerintah Australia. Penulis juga telah menerbitkan sejumlah jurnal internasional dan book chapter.

Email: ferdisampe1404@gmail.com



Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Makassar sejak tahun 1989. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan praktisi di perusahaan Multi Nasional Corporation. Beberapa buku dan Reader yang penulis telah hasilkan, di antaranya Ekonomi Koperasi, Pengantar Bisnis, Teori Pengambilan Keputusan, dan Akuntansi Manajemen. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: litalimpo3@gmail.com



Iis Miati, S.Sos., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Tetap di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga sejak tahun 2016 Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga pendidikan non formal seperti mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Komunikasi Bisnis, Komunikasi Organisasi, MSDM dalam Organisasi. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang telah diterbitkan di berbagai jurnal nasional yang sudah terakreditasi.

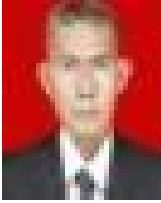
Email: ismciati0303@gmail.com



Apud Abdul Aziz, S.AB., M.M., PMTQ., CNHRP., CPI., CPS., CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB., CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CNeoMg.

Kelahiran di Bekasi, suka mengenakan kacamata hitam ini sedang menempuh Pendidikan Sarjananya, jurusan Ilmu Hukum di Universitas Mpu Tantular, Jakarta. Berdomisili di Kp Ceper, hobinya memasak, ngerujuk dan jalan-jalan, sangat menjunjung tinggi nilai dedikasi yang sudah beliau tanamkan sejak lama. Bekerja sebagai praktisi di PT Sonton Food Indonesia, dengan atasannya Bapak Hendrik Taufan dan Bapak Anwar Sadat selaku Direktornya. Penulis juga mengajar sebagai Dosen Praktisi di salah satu perguruan tinggi daerah Cikarang.

Email: apudazz@yahoo.com



Dr. Fathurrahman, M.M.

Penulis merupakan Dosen Sistem Perbankan Islam pada Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Alauddin sejak tahun 2021. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian., penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional.

Email: fathur40@yahoo.co.id



Ayu Ruqayyah Yunus, S.E.I., M.E.K.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Keuangan Syariah, dan kewirausahaan pada Jurusan Ekonomi Islam UIN Alauddin Makassar sejak tahun 2018. Sarjana dibidang Ekonomi Islam tahun 2014 dan Magister Ekonomi dan Keuangan Syariah pada tahun 2017. Selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, salah satunya pendidikan profesi Associate Wealth Planner Syariah. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya keuangan syariah dan bisnis/kewirausahaan.

Email: ayu.ruqayyahy@uin-alauddin.ac.id



Dr. Rika Dwi Ayu Parmitasari, S.E., M.Comm.

Penulis merupakan dosen tetap Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar dan Dosen Pasca Sarjana Program Studi S2 Ekonomi Islam Universitas dan Program Studi S3 Dirasah Islamiyah Islam Negeri Alauddin Makassar. Lulus S1 di STEKPI Jakarta jurusan manajemen konsentrasi keuangan tahun 1999.

Lulus S2-Master of business administration di Charles Sturt University, New South Wales, Australia tahun 2000 dan S2-Master of Commerce, University of New South Wales Australia tahun 2005. Lulus S3-Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen Universitas Hasanuddin tahun 2018. Aktif menulis di berbagai jurnal. Pernah tampil sebagai pembicara dalam beberapa seminar internasional dan seminar nasional serta berhasil meraih best paper.

Email: rparmitasari78@gmail.com



Kusmaria, S.P., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Risiko pada Program Studi Pengelolaan Agribisnis sejak tahun 2019. Lahir di Metro, Lampung pada tanggal 7 Juli 1989. Menempuh Pendidikan S1 di Agribisnis Universitas Lampung dan S2 di Magister Sains Agribisnis IPB. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: kusmaria@polinela.ac.id



Susi Adiaty, S.Psi., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Institut Bisnis Nusantara Jakarta sejak tahun 2002. Sebagai seorang dosen yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja sebagai dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Untuk meningkatkan

kapabilitasnya sebagai dosen, penulis melanjutkan studinya dan sedang menyelesaikan program doktoralnya dengan pendalaman ilmu sumber daya manusia. Selain itu penulis juga merupakan praktisi pada PPM Jakarta dan UPAC PLN sebagai associate assessor. Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: adiawatysusi@gmail.com



Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Bidang ilmu Administrasi Publik dan Kebijakan Publik Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya ilmu administrasi publik, manajemen sumber daya manusia, manajemen strategi, sistem administrasi negara republik indonesia, ekonomi kreatif, dan lain-lain. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada Workshop/Seminar/Loka karya tertentu.

Email: iwanhenri01@gmail.com



Johannes Johnny Koynja, S.H., M.H.

Penulis merupakan Dosen Tetap dibidang Hukum Tata Negara (HTN) pada Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Mataram sejak tahun 2008, serta Peneliti dibidang Pajak dan Retibusi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Mataram. Penulis juga Pengajar mata kuliah Aspek

Hukum Dalam Perpajakan pada Program Studi D-III Perpajakan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. Disamping sebagai seorang Dosen dan Peneliti, Penulis juga adalah anggota Divisi Penelitian dan Pengembangan (Litbang) pada Asosiasi Pengajar HTN - HAN Provinsi NTB, dan anggota Asosiasi Pengajar Hukum Acara Mahkamah Konstitusi (APHAMK). Penulis juga mengikuti berbagai kegiatan pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, salah satunya adalah Pelatihan *Legal Drafting* yang diadakan oleh Asosiasi Pengajar Mata Kuliah Hukum Acara Mahkamah Konstitusi (APHAMK) bekerjasama dengan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. Pengalaman sebagai Redaktur Pelaksana “Jurnal Konstitusi” Fakultas Hukum Universitas Mataram bekerjasama dengan Mahkamah Konstitusi RI telah menempekan Penulis untuk terus berkarya melalui tulisan.

Email: johnykoynja@unram.ac.id



Suparna Wijaya, S.E., Ak., M.M., CPA., CTA., CLI., CSF., BKP.

Penulis merupakan Dosen Perpajakan pada Program Studi Diploma III Pajak, Politeknik Keuangan Negara STAN sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga merupakan praktisi perpajakan. Beberapa buku telah penulis hasilkan dengan tema perpajakan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Penulis juga merupakan editor atau mitra bebestari (reviewer) diberbagai jurnal yang telah terakreditasi nasional.

Email: sprnwijaya@gmail.com

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202265608, 16 September 2022

Pencipta

Nama : **Estu Mahanani, SP., MM, Dian Retnaningdiah dkk**

Alamat : Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13120

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Estu Mahanani, SP., MM, Dian Retnaningdiah dkk**

Alamat : Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13120

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Pengantar Bisnis Suatu Konsep Dan Strategi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 September 2022, di Purbalingga.

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000381344

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.