

Editor:

Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax.,
CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
C.RM., C.QMS., CBSP., CFAP.



DASAR KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

*Astri Dwi Andriani | Afriansyah | Aditya Wardhana | Elisabet Luju
Abdul Haris Muchtar | Dyanasari | Bakhtiar Tijjang | Madya Ahdiyati
Iwan Henri Kusnadi | Fatimatuz Zahro Diah Putri Dani
Tri Widyastuti | Hartatik | Isfandiari M Bahanan
Abdurohman*

DASAR KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Kepemimpinan dan pengambilan keputusan mutlak ada dalam sebuah organisasi. Peranan kepemimpinan begitu besar artinya dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan ini menggambarkan karakter seorang pemimpin dalam menilai *problem* dan pemecahannya. Pimpinan seringkali menggunakan beberapa gaya setiap problem yang berbeda. Penerapan gaya kepemimpinan yang tepat dan akurat dalam pengambilan keputusan akan menghasilkan keputusan yang baik.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka (para pembaca) terkait konsep dasar kepemimpinan dan pengambilan keputusan.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Tinjauan Umum Kepemimpinan
- Bab 2 Pemimpin dan Kepemimpinan
- Bab 3 Pendekatan dalam Kepemimpinan
- Bab 4 Gaya Kepemimpinan
- Bab 5 Peranan Kepemimpinan
- Bab 6 Delegasi Kekuasaan
- Bab 7 Kepemimpinan dan Konflik
- Bab 8 Kepemimpinan di Indonesia
- Bab 9 Hakikat Pengambilan Keputusan
- Bab 10 Mekanisme Pengambilan Keputusan
- Bab 11 Jenis dan Tipe Keputusan
- Bab 12 Teknik Pengambilan Keputusan
- Bab 13 Analisis Pengambilan Keputusan
- Bab 14 Pengambilan Keputusan Bisnis

DASAR KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Astri Dwi Andriani
Afriansyah
Aditya Wardhana
Elisabet Luju
Abdul Haris Muchtar
Dyanasari
Bakhtiar Tijjang
Madya Ahdiyat
Iwan Henri Kusnadi
Fatimatuz Zahro Diah Putri Dani
Tri Widyastuti
Hartatik
Isfandiari M Bahanan
Abdurohim



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**DASAR KEPEMIMPINAN
DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

- Penulis** : Astri Dwi Andriani, Afriansyah,
Aditya Wardhana, Elisabet Luju,
Abdul Haris Muchtar, Dyanasari,
Bakhtiar Tijjang, Madya Ahdiyat,
Iwan Henri Kusnadi, Fatimatuz Zahro Diah,
Putri Dani, Tri Widyastuti, Hartatik,
Isfandiari M Bahanan, Abdurohim
- Editor** : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW.,
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,
C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Herlina Sukma
- ISBN** : 978-623-487-148-7
- No. HKI** : EC00202264298
- Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021
- Redaksi** :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
- Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
- Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah Swt. atas terbitnya buku berjudul “Dasar Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan” sesuai waktu yang direncanakan. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Kepemimpinan dan pengambilan keputusan mutlak ada dalam sebuah organisasi. Peranan kepemimpinan begitu besar artinya dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan ini menggambarkan karakter seorang pemimpin dalam menilai *problem* dan pemecahannya. Pimpinan seringkali menggunakan beberapa gaya setiap problem yang berbeda. Penerapan gaya kepemimpinan yang tepat dan akurat dalam pengambilan keputusan akan menghasilkan keputusan yang baik.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka (para pembaca) terkait konsep dasar kepemimpinan dan pengambilan keputusan. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022

Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 TINJAUAN UMUM KEPEMIMPINAN	1
A. Pendahuluan	1
B. Definisi Kepemimpinan	3
C. Teori dan Syarat Kepemimpinan	3
D. Faktor yang Memengaruhi Kepemimpinan.....	5
E. Peran Utama Kepemimpinan	5
F. Referensi	10
BAB 2 PEMIMPIN DAN KEPEMIMPINAN	12
A. Pendahuluan	12
B. Pengertian Pemimpin.....	14
C. Jenis Pemimpin	14
D. Peran Pemimpin	15
E. Pengertian Kepemimpinan.....	16
F. Gaya Kepemimpinan.....	17
G. Tipe Kepemimpinan.....	18
H. Teori Pemimpin dan Kepemimpinan	19
I. Perbedaan Pemimpin dan Kepemimpinan	20
J. Fungsi Pemimpin dan Kepemimpinan.....	21
K. Referensi	22
BAB 3 PENDEKATAN DALAM KEPEMIMPINAN	23
A. Pendahuluan	23
B. The Great Man Approach	25
C. Trait Approach.....	25
D. Relationship Approach	26
E. Behavior Approach.....	27
F. Participative Approach	28
G. Management Approach	29
H. Situational Approach	30
I. Contingency Approach	30
J. Referensi	31

BAB 4 GAYA KEPEMIMPINAN	33
A. Pendahuluan.....	33
B. Teori Kepemimpinan.....	34
C. Gaya Kepemimpinan.....	38
D. Gaya Kepemimpinan di Era Reformasi Industri 4.0	41
E. Referensi.....	42
BAB 5 PERANAN KEPEMIMPINAN	43
A. Pendahuluan.....	43
B. Peranan Kepemimpinan.....	44
C. Tantangan Masa Kini atas Peran Kepemimpinan.....	48
D. Kepemimpinan Transformasional sebagai Solusi	49
E. Referensi.....	51
BAB 6 DELEGASI KEKUASAAN	53
A. Pendahuluan.....	53
B. Tujuan Delegasi Kekuasaan	54
C. Keterampilan Dasar Delegasi Kekuasaan.....	56
D. Jenis Delegasi.....	57
E. Proses Pendelegasian.....	58
F. Apa yang Harus Didelegasikan?	59
G. Kapan Delegasi Kekuasaan Dilakukan?	60
H. Halangan Delegasi Kekuasaan	61
I. Kelemahan Manajer dalam Delegasi Kekuasaan	62
J. Manfaat Delegasi Efektif	63
K. Referensi.....	64
BAB 7 KEPEMIMPINAN DAN KONFLIK	65
A. Pendahuluan.....	65
B. Definisi dan Konsep Konflik.....	66
C. Komponen dan Sumber Konflik.....	67
D. Faktor yang Berpengaruh terhadap Konflik.....	68
E. Manajemen Konflik.....	70
F. Peran Pimpinan dalam Penanganan Konflik	71
G. Referensi.....	73
BAB 8 KEPEMIMPINAN DI INDONESIA	75
A. Pendahuluan.....	75
B. Sejarah Kepemimpinan di Indonesia	76
C. Kepemimpinan di Indonesia.....	77

D. Model Kepemimpinan di Indonesia	79
E. Referensi	86
BAB 9 HAKIKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN	87
A. Pendahuluan	87
B. Definisi Pengambilan Keputusan	88
C. Proses Pengambilan Keputusan	90
D. Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan	94
E. Referensi	94
BAB 10 MEKANISME PENGAMBILAN KEPUTUSAN	96
A. Pendahuluan	96
B. Konsep Mekanisme Pengambilan Keputusan	97
C. Tahapan Pengambilan Keputusan	100
D. Referensi	104
BAB 11 JENIS DAN TIPE KEPUTUSAN	106
A. Pendahuluan	106
B. Kriteria Pengambilan Keputusan	108
C. Jenis dan Tipe Keputusan	109
D. Referensi	116
BAB 12 TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN	117
A. Pendahuluan	117
B. Data dalam Pengambilan Keputusan	118
C. Teknik Pengambilan Keputusan	120
D. Pengembangan Model Pengambilan Keputusan	126
E. Referensi	128
BAB 13 ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN	129
A. Pendahuluan	129
B. Kriteria Pengambilan Keputusan dalam Kondisi Ketidakpastian	131
C. Kriteria Maximax	132
D. Kriteria Maximin	133
E. Kriteria Minimax Regret	133
F. Kriteria Realisme	134
G. Kriteria Laplace (Equal Likelihood)	136
H. Referensi	136
BAB 14 PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS	137
A. Pendahuluan	137

B. Pengambilan Keputusan Bisnis: Perusahaan Baru dan Pengembangan Usaha	139
C. Perilaku Pebisnis: Pengembangan Bisnis atau Membangun Usaha Baru	140
D. Model Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digitalisasi	143
E. Referensi.....	145
TENTANG PENULIS.....	147

DAFTAR TABEL

Table 1	Perbandingan Tipe Keputusan.....	110
Table 2	Teknik Analisis Keputusan.....	123
Table 3	Hasil Pengambilan Keputusan.....	130
Table 4	Kriteria Regret (<i>Opportunity Loss</i>).....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendekatan Kepemimpinan	31
Gambar 2 Total Transformation Model	44
Gambar 3 <i>Transformational Leadership Model</i>	50
Gambar 4 Mekanisme dan Proses Seleksi Keputusan	98
Gambar 5 <i>Types of Decision Based on its Structures</i>	112
Gambar 6 Strategi Bisnis Perusahaan Minuman	139
Gambar 7 Pemilihan Lokasi Bisnis	141
Gambar 8 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Bisnis	144

BAB

1

TINJAUAN UMUM KEPEMIMPINAN

Dr. Astri Dwi Andriani, M.I.Kom.

Dosen Universitas Putra Indonesia Cianjur

A. Pendahuluan

Fitrah Manusia sebagai makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri. Dalam hidup, manusia selalu berinteraksi dengan sesama serta dengan lingkungan. Manusia hidup berkelompok baik dalam kelompok besar maupun dalam kelompok kecil. Hidup dalam berkelompok tentulah tidak mudah. Untuk menciptakan kondisi kehidupan yang harmonis anggota kelompok haruslah saling menghormati dan menghargai. Keteraturan hidup perlu selalu dijaga. Menciptakan dan menjaga kehidupan yang harmonis adalah tugas manusia. Untuk mewujudkannya dibutuhkan sosok seorang panutan yang dapat diandalkan. Sosok itu dapat disebut dengan pemimpin. Dengan berjiwa pemimpin manusia akan dapat mengelola diri, kelompok dan lingkungan dengan baik (Munandar, 2017).

Berbicara tentang kepemimpinan, pada umumnya perhatian masyarakat banyak dikaitkan dengan cerita tentang kepemimpinan panglima perang yang termasyhur, kepemimpinan tokoh politik, tokoh agama, dan tokoh masyarakat yang sangat dikagumi sebagai orang-orang yang sangat berjasa. Walau tidak diketahui persis seberapa besar peran serta kepemimpinannya dalam peristiwa-peristiwa bersejarah tersebut. Kekaguman kepada pemimpin yang cerdas

BAB 2

PEMIMPIN DAN KEPEMIMPINAN

Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr., CIIQA.
Dosen Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari

A. Pendahuluan

Organisasi atau perusahaan dalam mencapai keberhasilan tujuannya, tentu saja sangat memerlukan seorang pemimpin dan kepemimpinan. Pemimpin pada dasarnya menggambarkan sosok orang dengan berbagai prasyarat (requeirmen) yang memiliki pemahaman konsep, keahlian dan keterampilan serta pengalaman untuk menjalankan peran sebagai pemimpin. Pemimpin harus mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi orang lain dalam mengarahkan atau mengkoordinasi untuk meraih tujuan dalam suatu organisasi atau perusahaan. Pemimpin yang baik adalah pemimpin yang memiliki visi atau tujuan yang jelas, intuisi dan kemampuan berkomunikasi. Pemimpin memiliki beberapa fungsi, diantaranya sebagai penentu arah, wakil dan juru bicara organisasi, komunikator yang efektif, mediator, dan integrator.

Kepemimpinan adalah sesuatu yang muncul dari dalam dan merupakan buah dari keputusan seseorang untuk mau menjadi pemimpin, baik bagi dirinya sendiri, keluarganya, lingkungan pekerjaannya, maupun bagi lingkungan sosial dan atau negaranya. Kepemimpinan lebih mengarah pada keterampilan praktis seorang pemimpin dalam membimbing bawahannya. Oleh karena itu, sangat erat kaitannya dengan

BAB 3

PENDEKATAN DALAM KEPEMIMPINAN

Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.
Dosen Universitas Telkom

A. Pendahuluan

Pertumbuhan lingkungan ekonomi yang cepat dengan munculnya internet membuat organisasi semakin mudah dalam berkomunikasi dengan negara-negara di dunia. Hal tersebut pada gilirannya mengubah lingkungan bisnis di setiap negara, menyebabkan daya saing di pasar yang meningkat setiap tahun. Untuk menjaga bisnis mereka tetap bertahan, pemimpin bisnis dituntut untuk menawarkan produk berkualitas lebih baik dengan biaya lebih rendah melalui penggunaan berbagai strategi tertentu sesuai bagi organisasi untuk beradaptasi sesuai dengan tren bisnis saat ini dan juga fleksibilitas dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat (Demirtas & Karaca, 2020; Goodwin, 2018; Kissinger, 2022).

Kepemimpinan adalah semacam kekuatan di mana satu orang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi atau mengubah nilai-nilai, kepercayaan, perilaku dan sikap orang lain (Agarwal, 2020). Seseorang dengan kemampuan kepemimpinan yang kuat akan menjadi contoh atau panutan yang baik bagi anggota organisasi, karena pemimpin yang mampu secara efektif mencapai beberapa hasil atau pencapaian yang baik akan berdampak pada kepercayaan dan keagungan

BAB

4

GAYA KEPEMIMPINAN

Elisabet Luju, S.H., M.M.

Dosen Universitas Nusa Nipa Indonesia

A. Pendahuluan

Kepemimpinan merupakan gaya atau cara seorang pemimpin dalam melaksanakan tugas atau wewenang yang diberikan. Pemimpin memiliki suatu peran formal dalam sistem tertentu dimana seorang pemimpin memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain dengan berbagai macam cara. kepemimpinan akan menjadi factor penentu keberhasilan dalam suatu organisasi, hal ini disebabkan karena gaya seorang pemimpin akan menjadi pusat adanya perubahan yang signifikan dalam suatu organisasi.

Kepribadian yang dimiliki oleh seorang pemimpin merupakan seni dalam menciptakan kesesuaian dan kestabilan organisasi. Pemimpin melatih kekuatannya mempengaruhi orang. Kekuatan itu dilakukan pada tahap awal dengan memotivasi pengikut menyelesaikan pekerjaan dan di tahap selanjutnya dengan memberi penghargaan atau menghukum mereka yang melakukan atau tidaktampil ke tingkat harapan. Kepemimpinan adalah proses yang berkelanjutan, dengan pencapaian satu tujuan menjadi awal dari tujuan baru. Seorang pemimpin dalam organisasi atau kelompok mempunyai tugas menarik kekuasaan dan pengaruh mereka dari sumber-sumber luar kelompok, dan kebanyakan kasus, telah diberikan

BAB

5

PERANAN KEPEMIMPINAN

Abdul Haris Muchtar, S.Ag., M.M.

Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen & Ilmu Komputer ESQ -
ESQ Business School

A. Pendahuluan

Kepemimpinan menunjukkan tentang cara memimpin atau perihal pemimpin. Yang secara harfiah, kepemimpinan berasal dari kata “pimpin” yang artinya mengarahkan, membina, mengatur, menuntun, menunjukkan, atau memengaruhi (Tim Penyusun Pusat Bahasa, 2008).

Kepemimpinan bukan sekedar status dan sebutan melainkan bagaimana ia mampu mempengaruhi dan mengarahkan organisasi ke mana harus pergi dan bagaimana tim atau organisasi yang dipimpinnya berhasil. Kepemimpinan juga bukan tentang fasilitas dan kekayaan yang dihasilkan dari posisinya. Karena itu Para pemimpin tidak bisa lagi memandang strategi dan eksekusi menjadi hal yang dipentingkan ketika hanya mampu mengandalkan konsep-konsep yang abstrak. Akan tetapi, seorang pemimpin diharapkan mampu menyadari bahwa kedua unsur tersebut pada akhirnya hanya membicarakan tentang orang-orang (Suherman, 2019). Berdasarkan pada konteks pernyataan tersebut maka keberadaan dan peranan seorang pemimpin sangat dibutuhkan sekali guna menetapkan dan memutuskan tentang hakikat tujuan yang ingin dicapai.

BAB

6

DELEGASI KEKUASAAN

Dr. Ir. Dyanasari, M.B.A.

Dosen Universitas Tribhuwana Tungadewi

A. Pendahuluan

Delegasi kekuasaan atau pendelegasian wewenang adalah pengalihan wewenang dan tanggung jawab dari seorang delegator kepada seorang delegasi, serta delegasi semacam ini harus dibedakan dari delegasi tanda tangan, delegasi kekuasaan untuk terlibat dalam proses hukum, dan dari mandat sosial (Meyrieux, 2022). Delegasi kekuasaan dikatakan sebagai kekuasaan yang diberikan oleh otoritas yang lebih tinggi kepada otoritas yang lebih rendah (Saxena, 2016). Dalam bisnis, arti sebenarnya dari delegasi dalam manajemen bahwa mendelegasikan adalah kunci untuk mengorganisir secara efektif (Bach, 2020). Lebih lanjut, mendelegasikan berarti memberikan tanggung jawab dan wewenang kepada orang lain untuk menyelesaikan tugas yang ada, tetapi pemberi delegasi tetap bertanggung jawab secara keseluruhan untuk keberhasilannya (Bashin, 2018).

Selanjutnya dikatakan, pendelegasian wewenang sangat penting bagi organisasi manapun karena tindakan tersebut sama halnya dengan memberdayakan karyawan atau anggota tim. Lanjutnya, hal ini penting dalam berbagi wewenang dan tugas antar individu dalam suatu organisasi. Tanpa delegasi kekuasaan, akan sulit untuk mendirikan sebuah

BAB

7

KEPEMIMPINAN DAN KONFLIK

Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M., M.H.

Dosen Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

A. Pendahuluan

Karakter orang-orang yang ada dalam suatu organisasi tentunya berbeda-beda, namun tetap saling memiliki ketergantungan dalam aktivitas kerja guna pencapaian tujuan bersama dan organisasi. Di sisi lain, karakter ini pula yang kadang menjadi penyebab adanya pertentangan yang akhirnya menimbulkan konflik dalam organisasi. Dalam situasi ini, keberadaan manajemen konflik sangat diperlukan dalam mengatasi, memecahkan, dan mengambil keputusan terkait dengan permasalahan-permasalahan yang dihadapi organisasi (Sudarmanto et al., 2021).

Sebuah organisasi yang semakin besar tentunya lebih cenderung menghadapi konflik yang semakin besar pula. Konflik ini dapat berupa permasalahan-permasalahan mengenai informasi dan komunikasi, pengambilan keputusan, pembagian kerja dan wewenang, dan lain sebagainya. Lebih parahnya lagi, permasalahan berupa Sumber Daya Manusia (SDM) yaitu berkaitan dengan masalah jabatan, tugas, kedudukan, hak dan wewenang. Permasalahan inilah menjadi sumber yang sangat berpotensi menimbulkan konflik dalam organisasi, sebab adanya perbedaan motivasi dalam bekerja

BAB

8

KEPEMIMPINAN DI INDONESIA

Madya Ahdiyat, S.E., M.M.

Dosen Universitas Halim Sanusi PUI Bandung

A. Pendahuluan

Kepemimpinan di Indonesia telah memiliki sejarah panjang dan pernah diterapkan dalam berbagai model yang berbeda-beda. Di awali sejarah kepemimpinan yang pasang surut sejak Nusantara mengenal peradaban dan membangun berbagai kerajaan dan peradaban. Silih berganti dari wangsa yang satu ke wangsa berikutnya, memimpin masyarakat di Nusantara untuk mewujudkan kesejahteraan dengan menerapkan berbagai pendekatan gaya kepemimpinan.

Demikian pula di era pasca kemerdekaan, para pendiri bangsa dan para pemimpin bangsa di orde berikutnya menerapkan model-model kepemimpinan yang tidak selalu sama (Trenggono, 2016). Masing-masing pemimpin memiliki gaya dan *style* yang khas yang membedakan antara yang satu dengan yang lainnya.

Hakikatnya setiap gaya kepemimpinan adalah sarana untuk dapat memimpin dan mengatur suatu organisasi menuju arah dan tujuan yang telah ditetapkan bersama dan membimbing para pengikutnya untuk bersama-sama mewujudkan tujuan dan cita-cita yang telah disepakati. Dan tujuan dari kepemimpinan itu sendiri adalah transformasi dan delegasi serta pembagian tugas dan wewenang agar tercipta

BAB 9

HAKIKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.
Dosen Universitas Subang

A. Pendahuluan

Organisasi sama halnya dengan manusia. Manusia sepanjang hidupnya selalu tidak bisa dipisahkan dengan kegiatan mengambil keputusan. Keputusan secara umum merupakan mengambil atau memilih satu atau lebih dari sekian banyak alternatif. Secara umum dipahami betul bahwa manusia merupakan makhluk yang tidak bisa dilepaskan dari pembuat, pengambil dan pelaksana dalam pengambilan keputusan atau dikenal dengan sebutan *decision-making man*. Setiap keputusan yang muncul atas pandangan pengambilan keputusan sebagai sebuah seni akan memiliki “cita rasa dan nuansa” yang berbeda-beda (Chaniago, 2017). Pengambilan keputusan merupakan ilmu dikarenakan aktifitas tersebut memiliki sejumlah cara, metode atau pendekatan tertentu yang bersifat sistematis, teratur dan terarah. Pendekatan atau langkah-langkah pengambilan keputusan dikatakan sistematis karena terdapatnya sejumlah prosedur yang jelas dalam menjawab suatu masalah. Ilmu pengambilan keputusan didasarkan atas penerapan gaya pemikiran yang dianut oleh seseorang dan persepsinya atas lingkungan dan masalah. Ilmu dan seni pengambilan keputusan pada akhirnya bertujuan

BAB 10

MEKANISME PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Fatimatuz Zahro Diah Putri Dani, S.E., M.M.
Peneliti Badan Riset dan Inovasi Nasional

A. Pendahuluan

Bagaimana kita menentukan sebuah keputusan? Apa yang harus dilakukan terlebih dahulu untuk mengambil sebuah keputusan? Apa yang harus dipertimbangkan dalam mengambil sebuah keputusan? Pertanyaan-pertanyaan tersebut terdengar sederhana namun banyak diantara kita yang masih bingung memulai dalam mengambil sebuah keputusan. Tidak sedikit pula terhenti di tengah proses dalam mengambil sebuah keputusan, karena bingung menyeleksi informasi yang menjadi *input*/dasar keputusan tersebut. Semakin banyak pilihan/alternatif yang ada semakin sulit untuk mengambil keputusan. Secara sederhana pengambilan keputusan merupakan proses memilih di antara beberapa alternatif.

Setiap aktivitas kita sehari-hari tidak terlepas dari kegiatan mengambil sebuah keputusan. Mulai dari hal-hal sederhana, seperti pakaian apa yang akan kita kenakan sampai dengan hal rumit yang membutuhkan banyak pertimbangan dalam menentukan sebuah keputusan. Konsep mekanisme pengambilan keputusan manusia dalam perkembangannya terdiri dari dua konsep, yaitu konsep mekanistik T. Hobbes dan konsepsi bernetik dari M. Mazur. Mekanisme manusia Hobbes membuat keputusan sebagai hasil dari gerakan nafsu atau

BAB

11

JENIS DAN TIPE KEPUTUSAN

Tri Widyastuti, S.Pd., M.M.

Dosen Universitas Bina Sarana Informatika

A. Pendahuluan

Setiap manusia, baik sebagai individu maupun kelompok, di dalam kehidupan sehari-hari pasti pernah mengalami permasalahan atau ujian, baik itu ujian kekurangan, ujian musibah, ujian penyakit, dan lain-lainnya. Allah Swt. memberikan ujian yang berbeda-beda pada setiap hambaNya sesuai dengan kemampuannya.

“Apakah manusia itu mengira bahwa mereka dibiarkan (saja) mengatakan: ‘Kami telah beriman’, sedang mereka tidak diuji lagi? Dan sesungguhnya kami telah menguji orang-orang yang sebelum mereka, maka sesungguhnya Allah mengetahui orang-orang yang benar dan sesungguhnya Dia mengetahui orang-orang yang dusta” [QS. Al-Ankabut: 2-3].

Dari ayat di atas dapat disimpulkan Allah menjelaskan bahwa setiap orang yang beriman pasti akan diberi ujian ataupun masalah, dan ketika dihadapkan pada sebuah masalah, manusia akan dihadapkan pada proses pengambilan keputusan terkait dengan pemecahan masalah tersebut. Kehidupan manusia dapat dikatakan sebagai kehidupan yang selalu diisi oleh permasalahan dan proses penyelesaian masalah yang memerlukan pengambilan keputusan, dan dalam pengambilan keputusan manusia itu dihadapi pada konsekuensi atau akibat dari keputusan yang diambil.

BAB 12

TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Hartatik, S.Si., M.Si.

Dosen Universitas Sebelas Maret (UNS)

A. Pendahuluan

Dalam organisasi pemerintah maupun organisasi swasta, Pemimpin adalah merupakan orang yang memegang komando, sehingga karena organisasi itu akan melangkah tergantung pada kepiawaian seorang pemimpin. Namun demikian, seorang pemimpin tidak akan mampu melaksanakan tugasnya hanya seorang diri saja, oleh karena itu harus bekerja sama dengan orang lain. Ibarat dalam sebuah pertunjukan orkestra maka pemimpin harus bisa memainkan musik orkestra dengan baik dan bernada dan irama yang indah dinikmati. Untuk itu diperlukan adanya pengenalan potensi dan karakter dari masing masing anggota.

Salah satu tugas penting seorang pemimpin adalah untuk menentukan yang terbaik bagi organisasi dan para anggotanya yaitu dalam pengambilan keputusan. Namun dalam mengambil keputusan terkadang pemimpin menghadapi situasi yang sulit atau dilema. Sehingga adakalanya pemimpin ternyata mengambil keputusan yang salah dan merugikan organisasi. Kecepatan dan ketepatan seorang pemimpin dalam mengambil keputusan lazimnya menjadi tolok ukur kopetensi dan kredibilitas yang dimilikinya. Pengambilan keputusan sangat penting bagi individu maupun

BAB 13

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Isfandiari M Bahanan, S.E., M.M.
Dosen Universitas Mercu Buana

A. Pendahuluan

Tugas pokok seorang pimpinan atau manajer adalah mengambil keputusan dalam berbagai lingkungan atau situasi. Keputusan dapat diartikan sebagai pilihan terbaik dari berbagai alternatif keputusan, sedangkan pengambilan keputusan adalah proses bagaimana manajer mengambil keputusan tersebut dengan melakukan pertimbangan-pertimbangan atau penilaian-penilaian untuk menghasilkan keputusan yang terbaik. Proses pengambilan keputusan ini dapat menggunakan metode, teknik, teori atau ilmu sebagai alat bantu.

Pada umumnya, pengambilan keputusan melibatkan tiga langkah (Siebert et al., 2018), yaitu:

1. Mendaftar atau menginventarisir semua alternatif yang tersedia yang harus dipertimbangkan dalam keputusan. Alternatif keputusan dapat disimbolkan dengan $A_1, A_2, A_3, \dots, A_n$.
2. Mendaftar semua peristiwa mendatang yang mungkin terjadi dan diluar kontrol pengambil keputusan atau disebut *states of nature*. *States of nature* yaitu peristiwa atau kejadian yang tidak dapat dihindari atau dikendalikan oleh

BAB 14

PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Dosen Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat

A. Pendahuluan

Bisnis yang dijalankan oleh para pengusaha adakalanya menghadapi suatu problem ketika menghadapi pilihan yaitu apakah bisnis yang saat ini dikelola dikembangkan lebih besar atau cukup yang saat ini dijalankan. Keputusan semuanya diserahkan oleh pebisnis yang perlu dilandasi dengan analisa kelayakan bisnis. Kelayakan bisnis memerlukan tahapan-tahapan yang harus diikuti oleh pebisnis jika usaha yang dikembangkan menginginkan terus tumbuh dan berkembang memenuhi harapan sebagaimana tertuang pada rencana bisnis jangka panjang maupun rencana bisnis jangka pendek. Sebab banyak pebisnis lain yang melakukan pengembangan bisnis hanya didasarkan pada pengalaman masa lalu atau didasarkan pada naluri bisnisnya (Lewaherilla et al., 2021).

Untuk pengambilan keputusan bisnis yang baik tentunya didasarkan pada analisa studi kelayakan bisnis, sehingga keputusan yang diambil tepat walaupun mengalami bias tidak begitu lebar, atau juga bisa dilakukan perbaikan-perbaikan yang signifikan, sehingga keputusan bisnis yang telah ditetapkan bisa memberikan dampak positif bagi perkembangan usaha pebisnis di masa yang akan datang. Meskipun telah memperoleh data analisa studi kelayakan dari

TENTANG PENULIS



Dr. Astri Dwi Andriani, M.I.Kom.

Penulis lahir pada tanggal 21 April di Kabupaten Cianjur. Menyelesaikan Program Doktoral Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran dengan kepakaran komunikasi terapeutik. Penulis adalah dosen dengan tugas tambahan sebagai Dekan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Putra Indonesia. Selain aktivitas akademik, Ia juga aktif dalam kegiatan organisasi dan sosial, di antaranya di Media and Campaign Director Next Generation (NXG) Indonesia, Ketua Yayasan Digimom Indonesia dan anggota Asosiasi Pendidikan Tinggi Prodi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Jawa Barat. Penulis juga aktif sebagai peneliti di Poldata Indonesia Consultant dan tenaga ahli pada beberapa institusi pemerintahan, kementerian, dengan bidang kajian kepemudaan, komunikasi kesehatan, literasi media digital, dan public speaking.

Email: astridwiandriani@gmail.com



Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr., CIIQA.

Penulis merupakan putra ketiga dari enam bersaudara dari pasangan bapak Syamsu Udaya, S.H. dan Ibu Firdarisa, S.Pd., S.H., M.Pd. dilahirkan di Muara Enim, 19 April 1986. Penulis saat ini menjadi dosen tetap di Sekolah Kedinasan Kementerian Pertanian di Program Studi Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari. Riwayat pendidikan penulis, yaitu S-1 Psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang, S-1 Ilmu Administrasi di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Waskita Dharma Malang, S-1 Agribisnis bidang minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian di Universitas Terbuka, S-2 Magister Ilmu Administrasi di Universitas Islam Malang, S-2 Magister Ilmu Hukum Universitas

Wisnu Wardhana Malang, S-2 Magister Ekonomi Pertanian di Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang, dan saat ini fokus menyelesaikan disertasi di S-3 Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang sedang penulis tekuni saat ini adalah menjadi koordinator Asosiasi Dosen Pengabdian kepada Masyarakat (ADPI) wilayah Papua Barat, ketua umum Komunitas Relawan Tenaga Kesejahteraan Sosial (KORTEKS) Indonesia, Sekretaris Umum Himpunan Usaha Kecil Menengah Indonesia (HIKMI) Provinsi Papua Barat, Pengurus di Radio Antar Penduduk Indonesia (RAPI) Wilayah Manokwari, Mentor Ilmuwan Muda Papua (IMP), Pengurus DPD KNPI Provinsi Papua Barat, Pengurus MUI Kabupaten Manokwari, serta menjadi Founder Komunitas Entrepreneur Muda Papua Barat. Selain itu, penulis aktif menjadi editor dan reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan ilmiah, menjadi narasumber di Radio Republik Indonesia (RRI), serta plenary di workshop/seminar/pelatihan/ loka karya baik lokal, nasional dan internasional. Untuk mengetahui lebih jelas tentang penulis, dapat mengunjungi <https://scholar.google.co.id/citations?user=eNgl39MAAAAJ&hl=id>

Email: afriansyah@polbangtanmanokwari.ac.id



Dr (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.

Penulis merupakan dosen tetap Universitas Telkom. Sarjana Ekonomi (SE) Universitas Padjadjaran, Magister Sains (MSi) Universitas Padjadjaran dan Magister Manajemen (MM) Universitas Pasundan. Saat ini penulis sedang melanjutkan studi Doktor Ilmu Manajemen di prodi Manajemen Universitas Pasundan. Penulis memiliki kepakaran di bidang manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, dan manajemen strategik. Penulis memiliki pengalaman praktisi pemasaran di Citibank dan di PT Entitas bisnis Gas Negara Tbk

serta sebagai konsultan di beberapa BUMN dan Kementerian RI. Penulis lebih dari 250 buku dalam bidang manajemen bisnis. Penulis memiliki sertifikasi penulis buku Non-Fiksi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) RI.

Email: adityawardhana@telkomuniversity.ac.id



Elisabet Luju, S.H., M.M.

Penulis dilahirkan di Maumere pada tanggal 22 Desember 1974. Penulis merupakan Dosen tetap Fakultas Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Universitas Nusa Nipa Maumere sejak tahun 1918 sampai sekarang, memperoleh gelar sarjana Hukum pada Universitas Nusa Cendana Kupang, dan gelar Magister Manajemen pada Universitas Katholik Widya Mandira Kupang, Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga menulis kolaborasi buku yang telah di hasilkan adalah buku dengan judul dinamika pendidikan dan pembelajaran di masa pandemic, Buku kenagan satu abad paroki roh kudus Nelle, Pengelolaan keuangan Daerah.

Email: elisabet.luju@yahoo.co.id



Abdul Haris Muchtar, S.Ag., M.M., CT., C.PEC.

Penulis merupakan Dosen Manajemen dengan kekhususan mata kuliah Pengembangan dan Manajemen Diri, Kepemimpinan Berbasis Karakter, Kepemimpinan Perubahan dan Kepemimpinan Lintas Budaya pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen & Ilmu Komputer ESQ sejak tahun 2019. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan pembicara/trainer bersertifikasi BNSP di lembaga training ESQ Leadership Center pimpinan Dr (HC) Ary Ginanjar Agustian.

Selain itu, penulis juga mulai aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Dalam bidang pengabdian masyarakat, penulis adalah Ketua DKM Masjid Ar-Rohim Gedung Menara 165, Pembina program CEO Hafidz serta Pendiri Majelis Taklim Ar-Royyan dan Pembina Komunitas An-Nisa Learning Caring Sharing. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada workshop/seminar tertentu termasuk mengisi kajian keislaman.

Email: abdulharis.muchtar@esqbs.ac.id



Dr. Ir. Dyanasari, M.B.A.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Tribhuwana Tungadewi. Karir dosen di universitas ini ditekuninya sejak 2004. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan diri sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga mempunyai pengalaman bekerja sebelumnya di PT HERO, Spm, TBK dan AHOLD selama 17 tahun. Lebih dari tiga puluh buku telah penulis hasilkan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: dyana_sari@yahoo.com



Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M., M.H.

Penulis dilahirkan di Lappa-LappaE, 2 Mei 1962. Menyelesaikan S1, S2 dan S3 pada Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar dengan bidang keminatan Manajemen Pemasaran. Saat ini penulis merupakan dosen Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare dan menjabat sebagai Rektor selama periode 2021-2025. Selain mengampu mata kuliah pada bidang

manajemen, penulis juga mengampu mata kuliah Metode Penelitian dan Statistik. Penulis juga aktif menulis buku dan beberapa buku telah dihasilkannya, seperti Konsep Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen dan Dimensi Kualitas Pelayanan. Selain itu, penulis aktif sebagai pembicara diberbagai pelatihan terkait bidang pemasaran dan keuangan. Berbagai pengalaman telah dilaluinya. Penulis pernah menjadi dosen pada STIE Amsir Parepare tahun 1987 dan menjabat sebagai pimpinan Wakil Ketua III tahun 1989-1990. Kemudian dimutasi menjadi Wakil Ketua I tahun 1990-1992, dan menjadi Ketua STIE Amsir tahun 1992-2004. Selain itu, penulis pernah menjadi anggota DPRD Kota Parepare dari Partai Keadilan Sejahtera (2004-2009). Di tahun yang sama dipercaya sebagai Ketua Pelaksana Harian Yayasan Perguruan Amsir Parepare. Setelah itu, tahun 2009 kembali aktif sebagai dosen pada STIE Amsir Parepare dan tahun 2010 diberi amanah menjadi Ketua STIH Amsir Parepare.

Email: btijiang@yahoo.co.id



Madya Ahdiyati, S.E., M.M.

Penulis lahir di Bandung, 42 tahun yang lalu dan diberi nama Madya Ahdiyati. Menyelesaikan Sarjana Ekonomi dan Magister Manajemen di Kota Bandung dan sekarang adalah kandidat Doktor Manajemen Pendidikan di Universitas Islam Nusantara Bandung. Diangkat menjadi PNS pada tahun 2006 di Pemerintah Kabupaten Bandung dari Formasi Umum dan sekarang sedang meniti karir dalam Jabatan Fungsional (JF) Widyaiswara Ahli Muda pada Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Bandung Barat sejak tahun 2018. Penulis juga mengabdikan sebagai Dosen dan Wakil Rektor I Bidang Akademik di Universitas Halim Sanusi Persatuan Ummat Islam Bandung. Saat ini, penulis telah menghasilkan karya tulis lebih dari 40 buku.

Email: madyaabufathi@gmail.com



Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Bidang Ilmu Administrasi Publik dan Kebijakan Publik Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang.

Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya ilmu administrasi publik, manajemen sumber daya manusia, manajemen strategi, sistem administrasi negara republik indonesiaa, ekonomi kreatif, dan lain-lain. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada Workshop/Seminar/Loka karya tertentu.

Email: iwanhenri01@gmail.com



Fatimatuz Zahro Diah Putri Dani, S.E., M.M.

Penulis merupakan peneliti pada pusat riset Ekonomi Industri, Jasa dan Perdagangan, Badan Riset Inovasi Nasional di tahun 2022. Sebelumnya penulis bergabung di Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama sebagai pendukung kegiatan

penelitian untuk bahan maupun evaluasi kebijakan terkait manajemen organisasi di lingkungan Kementerian Agama. Penulis aktif melakukan penelitian di bidang ekonomi dan manajemen. Penulis pernah melakukan penelitian terkait pengukuran rantai pasok di UKM Lapis Talas, Bogor, Indonesia menggunakan teknik pengambilan keputusan dengan metode TOPSIS. Begitu pula dengan penelitian strategi rantai nilai industri pengolahan susu di Jawa Timur yang pernah dilakukan oleh penulis dengan menggunakan metode pengambilan keputusan AHP. Penulis juga aktif melakukan penulisan yang diterbitkan di jurnal nasional dan

menjadi pemakalah diberbagai seminar dan menjadi narasumber pada workshop tertentu.

Email: faza.dpd@gmail.com



Tri Widyastuti, S.Pd., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen dan Bahasa Inggris pada Program Studi Akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika sejak tahun 2010. Penulis sudah menyenangi dunia kepenulisan sejak usia remaja dan saat ini tergabung dalam komunitas menulis yang membuat penulis kembali aktif menikmati dunia kepenulisan. Penulis telah menghasilkan beberapa artikel akademik mengenai bidang pendidikan bahasa Inggris, komunikasi dan manajemen yang telah terbit dalam bentuk jurnal ilmiah nasional dan prosiding. Penulis juga memiliki beberapa karya ontology berupa cerita pendek dan puisi, yang sudah terbit dalam setahun ini, Sekotak Cerita di September, Yang Tak Terlihat dan Setetes Tinta di Bulan Hujan.

Email: tri.twt@bsi.ac.id



Hartatik, S.Si., M.Si.

Penulis lahir di desa yang indah, Desa Tunggur, Lembeyan, Magetan, Jawa Timur. Menempuh pendidikan S1 di Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS) jurusan Matematika dan S2 di Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) jurusan Statistika keminatan Statistika Komputasi. Profesi sebagai dosen di Perguruan Tinggi di Surabaya tahun 2001-2005. Pengalaman praktis analisa data dan manajerial, di antaranya di perusahaan multinasional bidang multimedia dan TI di Surabaya sebagai manager operasional tahun 2004-2009, Diamanti sebagai Pengelola Program Studi Teknik Informatika tahun 2018-sekarang, serta konsultan pengolahan dan analisa data. Saat ini penulis aktif mengajar di Universitas Sebelas Maret Surakarta Program Studi Teknik Informatika dari tahun 2009 hingga sekarang, juga aktif dalam komunitas bidang teknologi informasi sesuai dengan

bidang riset yang ditekuni yaitu giat perempuan dan SDM, *digital payment, bigdata , Artificial Intellegence (AI), business intellegence, Machine learning, Decision Support System, Applied data sciennce and AI.*

Email: hartatik.uns@gmail.com



Isfandiari M Bahanan, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Manajemen Universitas MercuBuana sejak tahun 2012. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan praktisi di beberapa perusahaan. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Tinjauan Fungsi Manajemen Keuangan Perusahaan, dan Penganggaran Perusahaan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional.

Email: affanbhn@gmail.com



Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Pendidikan S3 Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan S2 Manajemen Keuangan dari Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan S1 Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. 21 Buku sudah terbit Ber

ISBN & HKI, di antaranya: *E-Comerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), *Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industri 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pademi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasa Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran du Era Sociaty 5.0), bunga rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa Pandemi Covid-19, Implementasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Tata Kelola Menuju Pemerintahan yang Baik), Manajemen Keuangan Dasar. Telah mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang (Pinca), Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).*

Email: Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202264298, 13 September 2022

Pencipta

Nama : **Astri Dwi Andriani, Afriansyah dkk**
Alamat : Duta Metropolitan Blok B No. 8, RT 008/011, Desa Cibereum,
Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, 43253,
Cianjur, JAWA BARAT, 43253
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Astri Dwi Andriani, Afriansyah dkk**
Alamat : Duta Metropolitan Blok B No. 8, RT 008/011, Desa Cibereum,
Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, 43253,
Cianjur, JAWA BARAT, 43253
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Dasar Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 September 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000380034

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.