Ridwan
Erni Ummi Hasanah
Henry Sarnowo
Agnes Ratih Ari Indriyani
Rini Raharti
Aditya Kurniawan
Meila Putri Aisyah Idris

EKONOMI KOPERASI DAN UMKM

EKONOMI KOPERASI DAN UMKM

Koperasi merupakan sebuah organisasi bisnis yang dioperasikan oleh individu maupun kelompok untuk kepentingan kesejahteraan bersama. Sedangkan, UMKM merupakan kelompok pelaku ekonomi yang memberikan kontribusi besar dalam menciptakan lapangan kerja. Keduanya bertujuan untuk memperbaiki sosial ekonomi masyarakat yang dalam pelaksanaannya berdasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi rakyat, seperti prinsip kekeluargaan, demokrasi ekonomi, kebersamaan (gotong royong), berkeadilan, dan berkelanjutan.

Buku ini hadir sebagai upaya memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan sekaligus sebagai penguatan di bidang ekonomi koperasi dan UMKM. Isi materi yang disajikanpun cukup sederhana dengan harapan mudah dipahami para pembacanya.

Bab-bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

Bab 1 Koperasi dalam Perspektif Hukum Indonesia
Bab 2 Sejarah Perkembangan Koperasi
Bab 3 Teori dan Konsep Ekonomi Koperasi
Bab 4 Koperasi dalam Sistem Ekonomi Pasar
Bab 5 Peran UMKM dalam Perekonomian
Bab 6 Pengelolaan Koperasi

eureka media aksara
Anggota IKAPI

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

EC00202289219

ISBN 978-623-487-327-6

EKONOMI KOPERASI DAN UMKM

Ridwan
Erni Ummi Hasanah
Henry Sarnowo
Agnes Ratih Ari Indriyani
Rini Raharti
Aditya Kurniawan
Meila Putri Aisyah Idris

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

EKONOMI KOPERASI DAN UMKM

Penulis : Ridwan
Erni Ummi Hasanah
Henry Sarnowo
Agnes Ratih Ari Indriyani
Rini Raharti
Aditya Kurniawan
Meila Putri Aisyah Idris

Desain Sampul : Satria Panji Pradana

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-487-327-6

No. HKI : EC00202289219

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Bismillahir Rahmanir Rahim

Puji syukur kita ucapkan kepada Allah Swt. atas terbitnya buku berjudul "Ekonomi Koperasi dan UMKM" sebagaimana yang telah direncanakan. Semoga kita semua diberikan kelancaran dalam menjalankan aktivitas.

Koperasi merupakan sebuah organisasi bisnis yang dioperasikan oleh individu maupun kelompok untuk kepentingan kesejahteraan bersama. Sedangkan, UMKM merupakan kelompok pelaku ekonomi yang memberikan kontribusi besar dalam menciptakan lapangan kerja. Keduanya bertujuan untuk memperbaiki sosial ekonomi masyarakat yang dalam pelaksanaannya berdasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi rakyat, seperti prinsip kekeluargaan, demokrasi ekonomi, kebersamaan (gotong royong), berkeadilan, dan berkelanjutan.

Buku ini hadir sebagai upaya memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan sekaligus sebagai penguatan di bidang ekonomi koperasi dan UMKM. Isi materi yang disajikan pun cukup sederhana dengan harapan mudah dipahami para pembacanya. Namun demikian, dari berbagai upaya penyempurnaan tetap saja terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan demi perbaikan buku ini di masa mendatang.

Terakhir, ucapan terima kasih terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah menerbitkan buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Sleman, Oktober 2022
Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
BAB 1 KOPERASI DALAM PERSPEKTIF HUKUM INDONESIA **1**
A. Pendahuluan 1
B. Koperasi Menurut UU No. 79 Tahun 1958 2
C. Perkoperasian Menurut UU No. 14 Tahun 1965 5
D. Perkoperasian Menurut UU No. 12 Tahun 1967 9
E. Perkoperasian Menurut UU No. 25 Tahun 1992 14
F. Perkoperasian Menurut UU No. 17 Tahun 2012 20
Soal Latihan 27
Daftar Pustaka 27
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN KOPERASI **28**
A. Pendahuluan 28
B. Koperasi di Eropa 28
C. Koperasi di Venezuela 32
D. Koperasi di Kanada 33
E. Koperasi di Amerika Serikat 33
F. Koperasi di Asia 34
G. Koperasi di Indonesia 37
Soal Latihan 43
Daftar Pustaka 43
BAB 3 TEORI DAN KONSEP EKONOMI KOPERASI **45**
A. Pendahuluan 45
B. Konsep Koperasi 47
C. Aliran Koperasi 50
D. Asas Koperasi 51
E. Tujuan Koperasi 51
F. Prinsip Koperasi 52
G. Fungsi Koperasi 53
H. Manfaat Koperasi 54
I. Penggolongan Koperasi 54

J. Perangkat Organisasi 55
K. Kerjasama Koperasi dan Jaringan Usaha Koperasi 56
L. Sasaran Koperasi 57
M. Modal Koperasi 58
Soal Latihan 60
Daftar Pustaka 61
BAB 4 KOPERASI DALAM SISTEM EKONOMI PASAR 63
A. Pendahuluan 63
B. Konsep Pasar Bebas 63
C. Implikasi Etis Pasar Bebas 64
D. Kritik terhadap Ekonomi Pasar 66
E. Rasionalitas Ekonomi Sosial 71
F. Masalah Baru Ekonomi Pasar dan Globalisasi 74
G. Diperlukan Usaha Bersama 75
H. Dari Rahim Sosialisme Utopis 76
I. Koperasi di Tengah Derasnya Arus Liberalisasi Ekonomi 78
Soal Latihan 82
Daftar Pustaka 82
BAB 5 PERAN UMKM DALAM PEREKONOMIAN 83
A. Pendahuluan 83
B. UMKM sebagai Penggerak Sistem Ekonomi 84
C. Sistem Ekonomi 84
D. Konsep Sistem Ekonomi 86
E. Fungsi Sistem Ekonomi 88
F. Komponen Sistem Ekonomi 90
G. Penyedia Lapangan Kerja 92
H. UMKM sebagai Pelaku Ekonomi Kreatif 95
I. UMKM sebagai Pelaku Ekspor 96
J. Peluang Ekspor UMKM 97
Soal Latihan 97
Daftar Pustaka 98
BAB 6 PENGELOLAAN KOPERASI 100
A. Pendahuluan 100
B. Tujuan Koperasi 100
C. Fungsi dan Peran Koperasi 101

D. Pembentukan Koperasi 102
E. Jenis Koperasi 102
F. Struktur Koperasi 104
G. Permodalan Koperasi 112
Soal Latihan 115
Daftar Pustaka 116
BAB 7 KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM 117
A. Pendahuluan 117
B. Definisi Kewirausahaan 117
C. Tujuan dan Manfaat kewirausahaan 118
D. Karakteristik Kewirausahaan 120
E. Kewirausahaan dalam UMKM 121
F. Kewirausahaan dan UMKM di Era 4.0 122
G. Jenis Kewirausahaan 127
Soal Latihan 128
Daftar Pustaka 128
TENTANG PENULIS 130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Subsektor Ekonomi Kreatif 96
Gambar 2. Struktur Organisasi Koperasi 105
Gambar 3. Revolusi Industri 4.0 123

EKONOMI KOPERASI DAN UMKM

Ridwan
Erni Ummi Hasanah
Henry Sarnowo
Agnes Ratih Ari Indriyani
Rini Raharti
Aditya Kurniawan
Meila Putri Aisyah Idris

BAB 1

KOPERASI DALAM PERSPEKTIF HUKUM INDONESIA

Oleh: Dr. Ridwan, S.E., S.H., M.M.
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

Berbicara mengenai koperasi, sebenarnya koperasi bukanlah suatu ideologi, melainkan merupakan bentuk perwujudan dari ideologi suatu perekonomian. Setidaknya itulah yang dimaksud oleh Konstitusi Negara Republik Indonesia, khususnya yang terkandung di dalam ketentuan Pasal 33 UUD 1945. Pencarian makna koperasi sebagai suatu bentuk perwujudan ideologi dari suatu sistem ekonomi, di Indonesia khususnya, selalu dan akan berulang kali kembali kepada Pasal 33 UUD 1945 tersebut.

Sebagaimana disebutkan di dalam Pasal 33 UUD 1945 secara lengkap menyatakan bahwa:

1. Perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasar atas kekeluargaan.
2. Cabang-cabang produksi yang penting bagi negara dan menguasai hajat hidup orang banyak dikuasai oleh negara.
3. Bumi dan air dan kekayaan alam yang terkandung di dalamnya dikuasai oleh negara dan dipergunakan untuk sebesar-besar kemakmuran rakyat.
4. Perekonomian nasional diselenggarakan berdasar atas demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, serta dengan menjaga keseimbangan kemajuan dan kesatuan ekonomi nasional.

g. Kemandirian, di mana Koperasi dapat berdiri sendiri, tanpa bergantung pada pihak lain yang dilandasi oleh suatu kepercayaan kepada pertimbangan, keputusan, kemampuan, dan usaha sendiri. Dalam kemandirian terkandung pula pengertian kebebasan yang bertanggung jawab, otonomi, swadaya, berani mempertanggungjawabkan perbuatan sendiri, dan kehendak untuk mengelola diri sendiri.

Soal Latihan

1. Jelaskan menurut pemahaman Anda perkoperasian menurut hukum di Indonesia.
2. Jelaskan azas-azas pokok perkoperasian di Indonesia.
3. Jelaskan ruang lingkup perkoperasian ditinjau dari asas kekeluargaan atau gotong royong.
4. Jelaskan fungsi koperasi dalam revolusi Indonesia.
5. Jelaskan peranan pemerintah dalam perkembangan koperasi di Indonesia.

Daftar Pustaka

Rosana, M. (2009). Konsep Hukum Koperasi Modern Bagi Koperasi Sebagai Organisasi Perusahaan Berstatus Badan Hukum Sempurna. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 201-216.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 1967 *tentang Pokok-pokok Perkoperasian*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 14 Tahun 1965 *tentang Perkoperasian*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 17 Tahun 2012 *tentang Perkoperasian*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 *tentang Perkoperasian*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 79 Tahun 1958 *tentang Perkumpulan Koperasi*.

BAB 2

SEJARAH PERKEMBANGAN KOPERASI

Oleh: Dr. Erni Ummi Hasanah, S.E., M.Si.
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

Lahirnya koperasi tampaknya tidak terlepas dari dampak terjadinya revolusi industri yang melanda Eropa pada pertengahan abad ke-18 hingga awal abad ke-19. Revolusi Industri ditandai dengan diciptakannya mesin pemintal benang oleh R. Hargreaves pada 1764, yang kemudian disusul dengan penemuan berbagai mesin tenun, yang menggantikan peran pekerja manusia. Penemuan berikutnya adalah mesin uang yang diciptakan oleh James Watt pada 1765, yang dikombinasikan dengan peleburan besi menurut sistem Durby, sehingga memungkinkan untuk menciptakan berbagai mesin produksi. Sebagai akibatnya, pada masa revolusi industri tersebut banyak pekerja yang kehilangan pekerjaanya akibat ditemukannya mesin-mesin baru. Kondisi tersebut mendorong para pemikir sosial untuk mencari alternatif sistem yang tepat bagi masyarakat untuk menghadapi kondisi tersebut (Wijaksana, 2021).

B. Koperasi di Eropa

1. Inggris

Koperasi digagas dan diperkenalkan pertama kali oleh Robert Owen (1771-1858), seorang berkebangsaan Skotlandia. Pertama kali koperasi diterapkan pada usaha pemintalan kapas di New Lanark, Skotlandia, pada masa revolusi industri (Ajija et al., 2018). Dalam kondisi banyak

perencanaan, pelaksanaan, pemantauan serta pengendalian pemberdayaan koperasi dan UKM di Indonesia. Strategi pengembangan kelembagaan koperasi (Wulandari & Gundo, 2018), terdiri atas:

a. Kebijakan peningkatan administrasi dan pengawasan.
b. Kebijakan peningkatan penerapan jatidiri koperasi.
c. Kebijakan pengembangan usaha koperasi.
d. Kebijakan perlindungan kepada koperasi.

Soal Latihan

1. Jelaskan latar belakang dibentuknya koperasi oleh Robert Owen di Skotlandia.
2. Jelaskan latar belakang dibentuknya koperasi oleh R. Aria Wiria Atmadja di Indonesia 1896.
3. Jelaskan perkembangan koperasi di negara-negara Eropa dan Amerika.
4. Jelaskan perkembangan koperasi di negara-negara Asia.
5. Bandingkan perkembangan koperasi di Indonesia pada masa penjajahan Belanda dan pada masa penjajahan Jepang.
6. Jelaskan hasil Kongres Koperasi I di Tasikmalaya dan Kongres Koperasi II di Bandung.
7. Bandingkan perkembangan koperasi di Indonesia pada masa Orde Lama, Orde Baru, era Reformasi.

Daftar Pustaka

Abd Rahman, N., & Zakaria, Z. (2018). Kecekapan pengurusan koperasi di Malaysia [the efficiency of co-operative management in Malaysia]. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, *3*(2), 134-146.

Ajija, S. R., SE, M. E., Ahmad Hudaifah, S. E., Wasiaturrahma, S. E., Sulistyaningsih, L., A'yun, K. Q., ... & Azzizah, U. A. (2018). *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Inti Media Komunika.

Faedlulloh, D. (2015). Modal Sosial Dalam Gerakan Koperasi. *The Indonesian Journal of Public Administration (IJPA)*, *1*(1), 1-20.

Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, *4*(1), 44-55.

ITANG, I. (2016). Badan USAha Koperasi dan Badan USAha Non Koperasi (Studi Komparatif). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, *7*(1).

Kusuma, S. E. (2022). KOPERASI SEBAGAI ALAT PEMBANGUNAN EKONOMI LOKAL: KAJIAN 5 KOPERASI DI AMERIKA, AUSTRALIA DAN EROPA. *Management and Sustainable Development Journal*, *4*(1), 23-40.

Luthfy, R. M. (2017). Mengawal Program Desmigratif. *Media Indonesia*.

Sattar, S. E. (2021). *Buku Ajar Ekonomi Koperasi Latar Belakang Koperasi*. Deepublish.

Sitepu, C. F., & Hasyim, H. (2018). Perkembangan Ekonomi Koperasi Di Indonesia. *Niagawan*, *7*(2), 59-68.

Supriyanto, A. (2015). *Tata Kelola Koperasi Kredit atau Koperasi Simpan Pinjam: Implementasi kebijakan koperasi simpan pinjam terhadap manajemen pengelolaan, keorganisasian dan permodalan*. Penerbit Andi.

Suryaningsum, S., Gusaptono, R. H., & Widayati Rahayu, A. (2016). ANALISIS PEMBUBARAN KOPERASI" PEJABAT" WATES Dl KULON PROGO. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pemerintah Daerah DIY*, *8*(2), 105-110.

Suryokumoro, H., & Ula, H. (2020). *Koperasi Indonesia dalam Era MEA dan Ekonomi Digital*. Universitas Brawijaya Press.

Wijaksana, E. P. (2021). TANTANGAN KOPERASI TERHADAP ERA REVOLUSI INDUSTRI DI MASA GENERASI-Z. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *6*(2), 31-39.

Wulandari, M., & Gundo, E. S. (2018). Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Mentari dan Mandiri Salatiga). *Ecodunamika*, *1*(1).

BAB 3

TEORI DAN KONSEP EKONOMI KOPERASI

Oleh: Drs. Henry Sarnowo, M.Si.
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

Secara etimologi, istilah koperasi berasal dari kata dalam bahasa Inggris, *co* dan *operation*. *Co* berarti bersama, dan *operation* berarti bekerja. Jadi istilah koperasi dapat diartikan sebagai kerjasama. Dalam hal ini, koperasi berarti suatu wadah ekonomi beranggotakan orang-orang atau badan-badan yang bersifat terbuka dan sukarela yang bertujuan untuk memperjuangkan kesejahteraan anggota secara bersama-sama (Basith, 2008). Beberapa ahli memberikan definisi koperasi berikut ini.

1. Mohammad Hatta
   Koperasi adalah usaha bersama untuk memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong menolong (Kader, 2018).
2. R. S. Soerja Atmadja
   Koperasi adalah perkumpulan dari orang-orang yang berdasarkan persamaan derajat sebagai manusia dengan tidak membedakan haluan agama atau politik dengan sukarela masuk untuk sekedar memenuhi kebutuhan bersama yang bersifat kebendaan atau tanggung jawab (Kader, 2018).
3. Margono Djojohadikoesoemo
   Koperasi adalah perkumpulan manusia seorang-seorang yang dengan sukanya sendiri hendak bekerja sama untuk memajukan ekonominya (Irawati & Sudarsono, 2017).

5. Sebut dan jelaskan jenis koperasi menurut jenis usahanya.
6. Sebut dan jelaskan bentuk Jaringan Usaha Koperasi.
7. Sebut dan jelaskan 5 (lima) aturan dalam koperasi yang terkait dengan sasaran yang akan dicapai koperasi.
8. Sebut dan jelaskan jenis-jenis modal dalam koperasi dan sumbernya.

Daftar Pustaka

Basith, A. (2008). *Islam dan Manajemen Koperasi*. Malang: UIN Malang Press.

Efendi, R., & Bakhri, B. S. (2018). Konsep Koperasi Bung Hatta Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan*, *15*(1), 111-135.

Hutagalung, M. W. R., & Batubara, S. (2021). Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *7*(3), 1494-1498.

Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *11*(2), 103-116.

Irawati, A., & Sudarsono, B. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Organisasi pada Koperasi Dharma Wanita Universitas Trunojoyo Madura. *Eco Entrepreneur*, *3*(2), 247-257.

Kader, M. A. (2018). Peran UKM dan koperasi dalam mewujudkan ekonomi kerakyatan di Indonesia. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, *8*(1), 15-32.

Nur, I. T., Syaprillah, A., Suhendro, J., & Siregar, H. (2020). Memperkokoh Ekonomi Sosial Indonesia Melalui Kolaborasi Rochdale Principle Dan Karakteristik Masyarakat Nelayan. *Jurnal Jurisprudence*, *10*(1), 94-108.

Pohan, S. U., & Marliyah, M. (2022). Strategy of the Department of Cooperatives and Small Business of North Sumatra Province

in the Development of Cooperatives in North Sumatera. *Jurnal Fokus Manajemen*, *2*(1), 11-16.

Purnamawati, A. (2021). Pembekalan Sarjana Manajemen Penggerak Koperasi Utusan Daerah Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkayang. *E-Coops-Day*, *2*(2), 69-74.

Rasyidi, M. A. (2021). Mengembalikan Koperasi Kepada Jatidirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan Dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, *8*(1).

Rohmat, A. B. (2015). Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Koperasi dalam Undang-undang Koperasi (Studi Undang-undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-undang No. 17 Tahun 20120. *Jurnal Pembaharuan Hukum, 2*, 138-147.

Santosa, A. (2020). *Pengertian dan Prinsip Koperasi*. Yogyakarta: Lingkar Desa.

Sugiartiningsih, S., & Ikram, S. (2020). Analisis Perkembangan Nilai Produksi Bawang Putih di Indonesia dan China Periode 1991-2016 Serta Kontribusi Pemerintah dalam Mewujudkan Swasembada Bawang Putih 2021. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, *2*(1), 23-38.

Sugiarto, B. A. T., Wibisono, M. Y., & Rahman, M. T. (2022). Peran Spiritualitas Agama Kristiani Katolik dalam Gerakan Koperasi Perekat Credit Union Bandung. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, *5*(1), 71-82.

Syaiful, M., Aedy, H., & Tamburaka, I. P. (2016). Strategi Koperasi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, *1*(1), 210520.

BAB 4

KOPERASI DALAM SISTEM EKONOMI PASAR

Oleh: Agnes Ratih Ari Indriyani, S.E., M.Si.
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

Koperasi sebagai gerakan ekonomi rakyat memiliki potensi besar untuk tumbuh dan berkembang. Kekuatan partisipasi, totalitas, kemandirian dan kesamaan tujuan menjadi modal dasar bagi koperasi untuk bersaing dengan pelaku-pelaku ekonomi lainnya dalam sistem ekonomi pasar yang identik dengan sistem liberalisasi ekonomi.

Koperasi yang menganut prinsip gotong royong, kemandirian, keadilan dan kesetaraan hak sesama anggota menempatkan koperasi sebagai alternatif bagi tumbuhnya suatu bentuk perekonomian yang mengakomodir cita-cita masyarakat untuk memperoleh kemakmuran bersama tanpa meninggalkan aspek-aspek solidaritas, hak asasi dan demokrasi.

Tulisan ini akan mengkaji bagaimana eksistensi koperasi dalam arus deras kapitalisme yang identik dengan sistem ekonomi pasar.

B. Konsep Pasar Bebas

Apa artinya pasar? Pemikiran Smith mengenai pasar menyentuh dua dimensi; filosofi dan sekaligus ekonomi (Dua, 2008). Dari segi filosofi, Smith melihat pasar bebas merupakan perwujudan kebebasan kodrati dan keadilan atau perwujudan kebebasan manusia dalam bidang ekonomi.

Soal Latihan

1. Jelaskan menurut pemahaman Anda tentang pasar ditinjau dari dimensi filosofi dan ekonomi.
2. Jelaskan secara singkat dan detail tentang prinsip-prinsip ekonomi pasar.
3. Jelaskan berbagai tantangan yang dihadapi ekonomi pasar di era globalisasi.
4. Jelaskan komponen-komponen peranan koperasi sebagai pelaku besar dalam liberalisasi ekonomi.
5. Jelaskan berbagai upaya pengembangan koperasi dalam menghadapi persaingan bisnis di era globalisasi.

Daftar Pustaka

Dua, M. (2008). *Filsafat Ekonomi: Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama.* Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

Kuncoro, M. (2006). *Ekonomika Pembangunan (Teori, Masalah, dan Kebijakan).* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Lutz, M. A. (1999). *Economics for The Common Good. Two Centuriesof Social Economic Thought in The Humanistic Tradition*. London: Routledge.

Pressman, S. (2000). *Lima Puluh Pemikir Ekonomi Dunia* (Terjemahan Indonesia oleh Tri Wibowo). Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.

Raharjo, M. D. (1992). *Pragmatisme dan Utopia: Corak Nasionalisme dan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Penerbit LP3ES.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.

BAB 5

PERAN UMKM DALAM PEREKONOMIAN

Oleh: Rini Raharti, S.E., M.Si.
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

UMKM dianggap mempunyai peran strategis dalam perekonomian Indonesia karena kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi diberbagai sektor. Berikut peran UMKM dalam perekonomian:

1. UMKM mempunyai peran mewujudkan pemerataan dan pertumbuhan ekonomi dalam masyarakat luas serta mampu menjaga stabilitas nasional, dengan kata lain UMKM merupakan penggerak sistem ekonomi dalam masyarakat dan dapat bekerja sama dengan pemerintah dalam membangun perekonomian.
2. UMKM juga dinilai sebagai pengentas kemiskinan dan mengurangi tingkat pengangguran karena mampu menciptakan unit-unit kerja baru, sehingga dapat menyerap tenaga kerja secara masif.
3. UMKM memiliki sifat fleksibilitas yang tinggi dan mampu beradaptasi dengan cepat dalam perkembangan pasar. Pergeseran tren yang sedang dialami pasar dari komoditi menjadi inovasi menjadikan UMKM sebagai suatu wahana pengembangan Ekonomi Kreatif.
4. UMKM juga merupakan penyumbang Produk Domestik Bruto (PDB) bagi negara dan termasuk dalam rencana strategis jangka panjang guna menekan defisit. Melalui ekspor UMKM dapat berkontribusi terhadap pendapatan negara.

5. Jelaskan tujuan diterbitkannya UU Cipta Kerja bagi perkoperasian Indonesia.

Daftar Pustaka

Basmar, E., Purba, B., Damanik, D., Banjarnahor, A. R., Sipayung, P. D., Hutabarat, M. L. P., ... & Wisnujati, N. S. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.

Damanik, D., Panjaitan, P. D., Pardede, A. F., Muhammadin, A., Weya, I., Basmar, E., ... & Nasruddin, W. (2021). *Sistem Ekonomi Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.

Gandasari, D., Tamrin, A. F., Syafrizal, S., Prijanto, J. H., Bahri, S., Sugiarto, M., ... & Sakirman, S. (2021). *Dasar-Dasar Ilmu Sosial*. Yayasan Kita Menulis.

Gunawijaya, R. (2017). Kebutuhan manusia dalam pandangan ekonomi kapitalis dan ekonomi Islam. *Jurnal Al-Maslahah*, *13*(1), 131-150.

Menkesra dan Ekonomi Kreatif. (2019). *Tambahan Lembaran Negara R.I No. 212.2019 KESRA. Ekonomi Kreatif (Penjelasan dalam Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 6414) Undang-Undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif*. *212*, 13.

Munthe, R. N., Mardia, M., Nugraha, N. A., Basmar, E., Syafii, A., Pardede, A. F., ... & Hasyim, H. (2021). *Sistem Perekonomian Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.

Prastika, H. C. (2017). Peran Pemerintah Daerah dan Partisipasi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Upaya Pengembangan Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan. *Fisip*, 1-12.

Rohendi, A. (2019). ARAH HUKUM EKONOMI DALAM PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN INDONESIA. *Jurnal Hukum dan Bisnis (Selisik)*, *5*(1), 3-15.

Sattar, S. E. (2021). *Buku Ajar Ekonomi Koperasi Latar Belakang Koperasi*. Deepublish.

Siagian, V., Rahmadana, M. F., Basmar, E., Purba, P. B., Nainggolan, L. E., Nugraha, N. A., ... & Purba, B. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.

Sumaryana, F. D. (2021). Strategies to increase Indonesia's economic growth through msme exports during the covid-19 pandemic. *Ikopin*, 1-21.

BAB 6

PENGELOLAAN KOPERASI

Oleh: Aditya Kurniawan, S.E.
Universitas Sebelas Maret

A. Pendahuluan

Secara umum koperasi merupakan usaha yang dimiliki serta dikelola oleh para anggota koperasi itu sendiri. Menurut bapak koperasi Indonesia Mohammad Hatta, koperasi adalah usaha bersama guna memperbaiki atau meningkatkan kehidupan atau taraf ekonomi berlandaskan asas tolong menolong. Sementara itu secara etimologi koperasi berasal dari kata *co-operation yang* berarti kerja sama. Dalam UU No. 25 Tahun 1992 pasal 3 tentang perkoperasian menyebutkan bahwa koperasi bertujuan memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

B. Tujuan Koperasi

Pada dasarnya tujuan koperasi dibentuk guna menciptakan kesejahteraan bagi anggotanya, dimana seluruh mekanisme didalamnya dapat diatur dan dijalankan oleh para anggota. Dengan demikian tingkat keberhasilan koperasi dapat diukur dari tingkat kesejahteraan anggotanya. Namun apabila diukur tingkat kesejahteraan pada individu anggota pastinya akan berbeda-beda. Oleh karena itu tingkat kesejahteraan lebih mudah diketahui dengan seberapa aktif anggotanya melakukan kegiatan ekonomi melalui koperasi.

4. Jelaskan langkah-langkah pembentukan koperasi.
5. Jelaskan jenis-jenis koperasi.

Daftar Pustaka

Ajija, S. R., SE, M. E., Ahmad Hudaifah, S. E., Wasiaturrahma, S. E., Sulistyaningsih, L., A'yun, K. Q., ... & Azzizah, U. A. (2018). *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Inti Media Komunika.

Dinas Koperasi. (2019). *Apa saja Kegiatan yang dilakukan oleh Koperasi?*. Retrieved October 3, 2022, from https://kukm.gunungkidulkab.go.id/berita-534/apa-saja-kegiatan-yang-dilakukan-oleh-koperasi.html#

Ningsih, N., Isnaini, F., Handayani, N., & Neneng, N. (2017). Pengembangan sistem perhitungan shu (sisa hasil usaha) untuk meningkatkan penghasilan anggota pada koperasi manunggal karya. *Jurnal Tekno Kompak*, *11*(1), 10-13.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 7 Tahun 2021 *tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 9 tahun 1995 *tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam oleh Koperasi*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 *tentang Perkoperasian*.

BAB 7

KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Oleh: Meila Putri Aisyah Idris
Universitas Janabadra Yogyakarta

A. Pendahuluan

Kewirausahaan memiliki kata dasar wirausaha dimana menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Bahasa kewirausahaan berasal dari kata wirausaha dan terdiri dari kata wira yaitu pejuang, pahlawan, unggul, ksatria sedangkan usaha yang berarti kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud; pekerjaan (perbuatan, prakarsa, ikhtiar, daya upaya) untuk mencapai sesuatu. Dengan demikian wirausaha dapat diartikan sebagai orang yang tangguh melakukan kegiatan untuk mencapai suatu tujuan. Dalam perkembangannya kewirausahaan kini juga dapat diartikan sebagai orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya. Pada mulanya kata wirausaha mulai dikenal sebagai pelaku usaha yang berdiri sendiri dan tidak bekerja dalam sektor pemerintahan.

B. Definisi Kewirausahaan

Wirausaha adalah seorang yang dapat mengenali peluang di mana orang lain tidak melihatnya. Wirausaha merupakan katalisator agresif untuk perubahan dan selalu berusaha menghadapi tantangan yang penuh dengan ketidakpastian serta menciptakan masa depan (Kuratko,

TENTANG PENULIS

Dr. Ridwan, S.E., S.H., M.M.

Penulis merupakan Dosen Ilmu Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Janabadra sejak tahun 1996. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian, dan pengabdian. Penulis juga merupakan konsultan beberapa Pemerintah Daerah di Indonesia. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/webinar/lokakarya tertentu.
Email: ridwan@janabadra.ac.id

Dr. Erni Ummi Hasanah, S.E., M.Si.

Penulis adalah staf pengajar pada Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Janabadra Yogyakarta. Lahir di Yogyakarta pada tahun 1969. Ia menempuh studi S1 di Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IE & SP) di Universitas Brawijaya Malang. Selanjutnya studi S2 di Program studi Ilmu Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Studi S3 di Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sebelas Maret, lulus tahun 2019. Pengalaman kerja selain sebagai staf pengajar juga aktif sebagai peneliti. Selain itu juga berpengalaman sebagai konsultan pada proyek-proyek pemerintah dan swasta mulai tahun 2003 sampai sekarang. Saat ini menjabat sebagai Ketua Lembaga Penelitian pengabdian dan Pengabdian pada Masyarakat (LP3M) dan Ketua Program Pengembangan Kompetensi (PPK) Program Studi Ekonomi Pembangunan. Email: erni_uh@janabadra.ac.id

Drs. Henry Sarnowo, M.Si.

Penulis merupakan dosen pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Janabadra sejak tahun 1997. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan di antaranya Matematika Untuk Ekonomi dan Keuangan, Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, dan Ekonomi Manajerial dan Bisnis. Selain itu, penulis juga melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal. Penulis juga menjadi pemakalah di berbagai seminar/lokakarya/workshop.

Email: hensnine@gmail.com

Agnes Ratih Ari Indriyani, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Janabadra. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah dan sedang ditempuh saat ini yaitu pada Program S3 Prodi Studi Pembangunan Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) Salatiga Jawa Tengah, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional, juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada berbagai workshop/seminar/ lokakarya.

Email: agnes@janabadra.ac.id

Rini Raharti, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Janabadra sejak tahun 2000. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Pengantar Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Koperasi dan UMKM, Dasar-Dasar Ekonomi Pertanian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/ lokakarya tertentu.

Email: riniraharti@janabadra.ac.id

Aditya Kurniawan, S.E.

Penulis merupakan Mahasiswa pada Program Magister Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Sebelas Maret sejak tahun 2022. Sebagai seorang Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan formal. Penulis juga aktif dalam berbagai organisasi serta mengikuti berbagai pelatihan guna meningkatkan kemampuan diri untuk menunjang penelitian dan penulisan jurnal dan buku.

Email: adityakurniawan013@gmail.com

Meila Putri Aisyah Idris

Penulis merupakan Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Janabadra sejak tahun 2020. Sebagai sivitas akademika, mahasiswa diposisikan sebagai insan dewasa yang memiliki kesadaran sendiri dalam mengembangkan potensi diri di perguruan tinggi untuk menjadi intelektual, ilmuwan, praktisi, dan profesional. Penulis secara aktif mengembangkan potensinya dengan melakukan pembelajaran, pencarian kebenaran ilmiah, penguasaan, pengembangan, dan pengalaman, pada suatu cabang ilmu pengetahuan dan teknologi Penulis juga merupakan peneliti. Penulis aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada workshop/seminar tertentu.

Email: meilaputri465@gmail.com

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202289219, 15 November 2022
Pencipta		
Nama	:	**Dr. Ridwan, S.H. S.E. M.M., Erni Ummi Hasanah dkk**
Alamat	:	Perum Wiromulyo Indah No. 17, RT/RW 054/017, Kel. Sorosutan, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Yogyakarta, DI YOGYAKARTA, 55162
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Dr. Ridwan, S.H. S.E. M.M., Erni Ummi Hasanah dkk**
Alamat	:	Perum Wiromulyo Indah No. 17, RT/RW 054/017, Kel. Sorosutan, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Yogyakarta, DI YOGYAKARTA, 55162
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**EKONOMI KOPERASI DAN UMKM**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	10 November 2022, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000404963

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.