

Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE
Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si.
Yosi Erfinda, S.ST., M.Par
Elga Hening Arinil Haq
Mutiara Sani Bilhaq
Firyal Nadhifah
Aqilla Devia Salsabila
Ryan Richie Farandy



PENGEMBANGAN **DESA WISATA** BERBASIS SPORT TOURISM & EVENT



PENGEMBANGAN **DESA WISATA** BERBASIS *SPORT TOURISM & EVENT*

Buku ajar Pengembangan Desa Wisata Berbasis *Sport Tourism & Event* ini membahas mengenai desa wisata, *sport tourism*, *sport event* dan model pentahelix dalam perencanaan *sport tourism and event* di Desa Hambalang. Buku ajar Pengembangan Desa Wisata Berbasis *Sport Tourism & Event* ini juga bisa menjadi referensi bagi kalangan Akademisi, Mahasiswa dan Dosen yang bergerak dibidang pariwisata serta pengelola desa wisata dalam mengembangkan *sport tourism and event*. Serta semoga buku ini bisa bermanfaat bagi pembacanya.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaakhara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS *SPORT TOURISM & EVENT*

Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE.
Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, S.ST.Par., M.Si.
Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.
Elga Hening Arinil Haq
Mutiara Sani Bilhaq
Firyal Nadhifah
Aqila Devia Salsabila
Ryan Richie Farandy



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS
SPORT TOURISM & EVENT**

Penulis : Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE.
Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, S.ST.Par., M.Si.
Yosi Erfinda, S.ST. M.Par.
Elga Hening Arinil Haq
Mutiara Sani Bilhaq
Firyal Nadhifah
Aqila Devia Salsabila
Ryan Richie Farandy

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Endar Widi Sugiyo

ISBN : 978-623-487-360-3

Diterbitkan oleh : EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2022
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Saat ini desa wisata terus dikembangkan di berbagai daerah dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, serta memajukan kebudayaan. Salah satu desa yang sedang berkembang di kabupaten Bogor adalah desa Hambalang, di mana memiliki potensi wisata yang sangat besar seperti atraksi wisata alam, religi, & *sport tourism*. Desa Hambalang membutuhkan dukungan dari berbagai pihak baik dari pemerintah pusat, akademisi, masyarakat, swasta maupun media agar desa Hambalang menjadi desa wisata yang maju dan berkembang sehingga dampaknya bisa dirasakan oleh masyarakat setempat.

Buku ajar yang berjudul “Pengembangan Desa Wisata Berbasis *Sport Tourism & Event*” bertujuan untuk memberikan gambaran bagi pembaca dalam memahami pengembangan desa wisata khususnya di desa Hambalang yang memiliki potensi pengembangan desa menjadi desa wisata berbasis *Sport Tourism & Event*.

Kami tim penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kami sehingga buku ajar ini dapat diselesaikan dengan baik. Akhir kata, semoga kontribusi kami sebagai akademisi dapat bermanfaat dalam pengembangan desa wisata berbasis *sport tourism & event* khususnya di Indonesia. Selamat membaca dan salam Pesona Indonesia.

Jakarta, Oktober 2022

Penulis

Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE.
Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, S.ST.Par., M.Si.
Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.
Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 DESA WISATA.....	1
A. Pengertian Desa.....	1
B. Pengertian Desa Wisata.....	5
C. Pembentukan Desa Wisata	8
D. Tahapan Pengembangan Desa Wisata	10
E. Kriteria Tahapan Pengembangan Desa Wisata.....	17
F. Implementasi Program 3A (Attractions, Accessibilities, Amenities)	19
G. Jenis Desa Wisata	21
H. Tujuan Pembentukan Desa Wisata	22
I. Kriteria Desa Wisata	24
J. Prinsip-Prinsip Pengembangan Desa Wisata	27
K. Model Pengembangan Desa Wisata	28
DESA HAMBALANG DI KABUPATEN BOGOR.....	30
A. Profil Desa Hambalang	30
B. Perkembangan Desa Hambalang Dan Kelurahan.....	40
C. Klasifikasi Desa Hambalang Kabupaten Bogor	47
D. Komponen 3A di Desa Hambalang.....	48
E. Tahapan Pengembangan Desa Hambalang Sebagai Desa Wisata Rintisan	80
F. Analisis SWOT Terkait Pengembangan Desa Hambalang Menjadi Desa Wisata.....	85
G. Model Pentahelix Pengembangan Desa Wisata di Desa Hambalang Menjadi Desa Wisata Berbasis Wisata Alam, Religi & Sport Tourism	87
RANGKUMAN	95
LATIHAN SOAL	97
DAFTAR PUSTAKA	98
BAB 2 SPORT TOURISM	100
A. Perkembangan Global Sport Tourism.....	100
B. Sejarah Perkembangan Sport Tourism di Indonesia ..	105

C. Perkembangan Sport Tourism di Desa Wisata.....	109
D. Hubungan Pariwisata Dan Olahraga	111
E. Pengertian Sport Tourism	113
F. Karakteristik Sport Tourism	121
G. Dampak dari Sport Tourism.....	123
H. Benefits of Sport Tourism.....	124
RANGKUMAN	127
LATIHAN SOAL.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130
BAB 3 SPORT EVENT	134
A. Special Event	134
B. Sport Event	139
C. Perkembangan Sport Event di Indonesia.....	176
D. Perkembangan Event Olahraga di Desa.....	180
E. Tahapan Perencanaan Penyelenggaraan Event	187
SPORT TOURISM DESA HAMBALANG KABUPATEN	
BOGOR.....	192
A. Profil Desa Hambalang.....	192
B. Komponen 3A Sport Tourism Di Desa Hambalang ...	193
C. Analisis Swot Sport Tourism Di Desa Hambalang.....	206
RANGKUMAN	208
LATIHAN SOAL.....	210
DAFTAR PUSTAKA	211
BAB 4 MODEL PENTAHHELIX DALAM PERENCANAAN	
SPORT TOURISM AND EVENT DI DESA	
HAMBALANG KABUPATEN BOGOR.....	216
A. Latar Belakang	216
B. Kondisi Umum Desa Hambalang	221
C. Sport Tourism Di Desa Hambalang	227
D. Tourism Sport Di Desa Hambalang	230
E. Perencanaan Sport Event Di Desa Hambalang	237
F. Model Pentahelix Dalam Perencanaan Sport Tourism	
And Event Di Desa Hambalang	241
RANGKUMAN	250
DAFTAR PUSTAKA	252
TENTANG PENULIS	254

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Sebaran Desa Wisata di Indonesia Tahun 2018.....	5
Gambar 1. 2	Skema Proses Pembentukan Desa Wisata Berdasarkan Inisiatif Masyarakat.....	9
Gambar 1. 3	Tahapan Pengembangan Desa Wisata	13
Gambar 1. 4	Tahapan Pengembangan Desa Wisata	28
Gambar 1. 5	Desa Hambalang	30
Gambar 1. 6	Laporan Realisasi APB Desa Hambalang	30
Gambar 1. 7	Batas Wilayah.....	31
Gambar 1. 8	Pemandangan Alam.....	49
Gambar 1. 9	Pemandangan Alam.....	49
Gambar 1. 10	Pemandangan Alam.....	50
Gambar 1. 11	Pemandangan Alam.....	50
Gambar 1. 12	Pemandangan Alam.....	51
Gambar 1. 13	Pemandangan Alam Desa Hambalang	51
Gambar 1. 14	Pemandangan Alam.....	52
Gambar 1. 15	Atraksi Wisata Religi di Desa Hambalang.....	53
Gambar 1. 16	Atraksi Wisata Religi di Desa Hambalang.....	53
Gambar 1. 17	Atraksi Wisata Religi di Desa Hambalang.....	54
Gambar 1. 18	Atraksi Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	55
Gambar 1. 19	Atraksi Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	55
Gambar 1. 20	Atraksi Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	56
Gambar 1. 21	Atraksi Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	56
Gambar 1. 22	Atraksi Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	57
Gambar 1. 23	Wisata <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	57
Gambar 1. 24	Atraksi Wisata Buatan di Desa Hambalang	59
Gambar 1. 25	Fasilitas Ruang Bilas di Kolam Renang Cikondang	59
Gambar 1. 26	Fasilitas Gazebo di Kolam Renang Cikondang	60
Gambar 1. 27	Villa Bukit Hambalang	61

Gambar 1. 28 Paket Wisata di Agrowisata Villa Bukit Hambalang	61
Gambar 1. 29 Paket Wisata di Agrowisata Villa Bukit Hambalang	62
Gambar 1. 30 Atraksi Wisata Agrowisata Villa Bukit Hambalang	64
Gambar 1. 31 Atraksi Wisata Agrowisata Villa Bukit Hambalang	64
Gambar 1. 32 Atraksi Wisata Agrowisata Villa Bukit Hambalang	65
Gambar 1. 33 Atraksi Wisata Agrowisata Villa Bukit Hambalang	65
Gambar 1. 34 Atraksi Wisata Agrowisata Villa Bukit Hambalang	66
Gambar 1. 35 Wawancara Bersama Wisatawan.....	66
Gambar 1. 36 Posyandu di Desa Hambalang.....	68
Gambar 1. 37 Fasilitas Ibadah di Desa Hambalang.....	68
Gambar 1. 38 Fasilitas Ibadah di Desa Hambalang.....	69
Gambar 1. 39 Amenitas di Desa Hambalang	69
Gambar 1. 40 Fasilitas Pendidikan di Desa Hambalang.....	70
Gambar 1. 41 Fasilitas Pendidikan di Desa Hambalang.....	70
Gambar 1. 42 Taman Coffee 129	71
Gambar 1. 43 Coffee 129 Resto	71
Gambar 1. 44 Coffee 129.....	72
Gambar 1. 45 UMKM di Desa Hambalang.....	72
Gambar 1. 46 UMKM di Desa Hambalang.....	73
Gambar 1. 47 UMKM di Desa Hambalang.....	73
Gambar 1. 48 UMKM di Desa Hambalang.....	74
Gambar 1. 49 UMKM di Desa Hambalang.....	74
Gambar 1. 50 UMKM di Desa Hambalang.....	75
Gambar 1. 51 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	76
Gambar 1. 52 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	76
Gambar 1. 53 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	77
Gambar 1. 54 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	77
Gambar 1. 55 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	78
Gambar 1. 56 Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang.....	78

Gambar 1. 57	Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang	79
Gambar 1. 58	Aksesibilitas Menuju Desa Hambalang	79
Gambar 1. 59	Wawancara Bersama Perangkat Desa Hambalang	80
Gambar 1. 60	Kegiatan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	89
Gambar 1. 61	Kegiatan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	89
Gambar 1. 62	MoU Pemerintah Desa Hambalang dengan Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila	92
Gambar 1. 63	Media dalam Pengembangan Desa Hambalang Menjadi Desa Wisata.....	93
Gambar 1. 64	Model <i>Pentahelix</i> dalam Pengembangan Desa Hambalang menjadi Desa Wisata	94
Gambar 2. 1	Danau Toba, Sumatra Utara	107
Gambar 2. 2	Jembatan Bareleng, Kepulauan Seribu	107
Gambar 2. 3	Kawah Ijen, Banyuwangi.....	108
Gambar 2. 4	Paralayang di Bukit Seger	114
Gambar 2. 5	Surfing di Pantai Mawi.....	115
Gambar 2. 6	Berenang di Pantai Selong Balanak.....	115
Gambar 2. 7	<i>Snorkeling</i> di Gili Trawangan, Lombok.....	116
Gambar 2. 8	Bersepeda di Kuta Lombok.....	116
Gambar 2. 9	<i>Jogging</i> di Pantai Kuta, Lombok	117
Gambar 2. 10	<i>Trekking</i> di Bukit Merese.....	117
Gambar 2. 11	Klasifikasi Konsumen Olahraga Dan Pariwisata ..	119
Gambar 3. 1	Kategori <i>Special Event</i>	137
Gambar 3. 2	<i>Youth Fun Juggling Competition</i> di <i>Youth Sport Center</i> Arcamanik	143
Gambar 3. 3	Atlet ASEAN Para Games 2022	145
Gambar 3. 4	MXGP Samota Sumbawa	146
Gambar 3. 5	Loncat Indah	149
Gambar 3. 6	Renang	150
Gambar 3. 7	Polo Air	150
Gambar 3. 8	Renang Indah.....	151
Gambar 3. 9	Panahan	151
Gambar 3. 10	Atletik.....	152
Gambar 3. 11	Bulu Tangkis	152
Gambar 3. 12	<i>Baseball</i>	153

Gambar 3. 13 Pemain Basket Ball.....	153
Gambar 3. 14 Boling.....	154
Gambar 3. 15 Petinju.....	154
Gambar 3. 16 Kano.....	155
Gambar 3. 17 <i>Bridge</i>	155
Gambar 3. 18 Balap Sepeda	156
Gambar 3. 19 Lompat Rintangan	156
Gambar 3. 20 Anggar.....	157
Gambar 3. 21 Hoki Lapangan.....	157
Gambar 3. 22 Sepak Bola.....	158
Gambar 3. 23 Pemain Golf	158
Gambar 3. 24 Senam Artistik.....	159
Gambar 3. 25 Senam Ritmik	159
Gambar 3. 26 Senam Trampolin.....	160
Gambar 3. 27 Bola Tangan	160
Gambar 3. 28 Judo.....	161
Gambar 3. 29 Kapaddi.....	161
Gambar 3. 30 Karate	162
Gambar 3. 31 Jujitsu.....	163
Gambar 3. 32 Kurash	163
Gambar 3. 33 Pencak Silat.....	164
Gambar 3. 34 Sambo	165
Gambar 3. 35 Wushu	165
Gambar 3. 36 <i>Jetski</i>	166
Gambar 3. 37 Paralayang	166
Gambar 3. 38 Pancalomba Modern	167
Gambar 3. 39 Seluncur Papan	167
Gambar 3. 40 Dayung.....	168
Gambar 3. 41 Rugby 7	168
Gambar 3. 42 Layar.....	169
Gambar 3. 43 Sepak Takraw	170
Gambar 3. 44 Menembak	170
Gambar 3. 45 Panjat Tebing.....	171
Gambar 3. 46 <i>Squash</i>	171
Gambar 3. 47 Tenis Meja.....	172
Gambar 3. 48 Taekwondo	172

Gambar 3. 49	Tenis	173
Gambar 3. 50	Trilomba.....	174
Gambar 3. 51	Bola Volly	174
Gambar 3. 52	Angkat Besi	175
Gambar 3. 53	Gulat.....	175
Gambar 3. 54	Sail Sabang 2017.....	177
Gambar 3. 55	Tour De Singkarak 2017.....	178
Gambar 3. 56	Borobudur Marathon 2021	178
Gambar 3. 57	Belitong Geopark Ultra Run 2020.....	179
Gambar 3. 58	Ironman Bintan, 2016	180
Gambar 3. 59	Lompat Batu Nias 2020.....	181
Gambar 3. 60	Pacu Jalur di Kuantan Singingi 2021.....	183
Gambar 3. 61	Pacu Jawi 2021	184
Gambar 3. 62	Perahu Sandeq	184
Gambar 3. 63	Sandelwood Kuda, 2018	185
Gambar 3. 64	Pacuan Kuda Gayo.....	186
Gambar 3. 65	<i>Event Management Cycle</i>	188
Gambar 3. 66	Kantor Desa Hambalang	192
Gambar 3. 67	Stadion Mini Hambalang	193
Gambar 3. 68	Stadion Mini Hambalang	193
Gambar 3. 69	Stadion Mini Hambalang	194
Gambar 3. 70	Lapangan Desa Hambalang Tahun 2018.....	194
Gambar 3. 71	Pertandingan Sepakbola LDN	195
Gambar 3. 72	Jalur Trail Hambalang	196
Gambar 3. 73	Jalur Trail Hambalang	197
Gambar 3. 74	Jalur <i>Trekking</i> Desa Hambalang.....	197
Gambar 3. 75	Jalur <i>Trekking</i> Bukit Hambalang.....	198
Gambar 3. 76	Paralayang di Bukit Hambalang	198
Gambar 3. 77	Paralayang di Bukit Hambalang	199
Gambar 3. 78	Rute Jalur Tol Lingkar Bogor-Exit Tol Sentul.....	200
Gambar 3. 79	Rute Jalur Tol Lingkar Bogor-Exit Tol Sentul.....	200
Gambar 3. 80	Rute Jalur Tol Lingkar Bogor-Exit Tol Sentul.....	201
Gambar 3. 81	Rute Menuju Desa Hambalang.....	201
Gambar 3. 82	Rute Menuju Desa Hambalang.....	201
Gambar 3. 83	Rute Menuju Desa Hambalang.....	202
Gambar 3. 84	Rute Menuju Desa Hambalang.....	202

Gambar 3. 85 Jalur-Jalur Desa Hambalang.....	202
Gambar 3. 86 Jalur-Jalur Desa Hambalang.....	203
Gambar 3. 87 Jalur-Jalur Desa Hambalang.....	203
Gambar 3. 88 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	204
Gambar 3. 89 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	204
Gambar 3. 90 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	205
Gambar 3. 91 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	205
Gambar 3. 92 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	206
Gambar 3. 93 Fasilitas Penunjang di Desa Hambalang	206
Gambar 4. 1 Kantor Desa Hambalang.....	221
Gambar 4. 2 <i>Trekking</i>	228
Gambar 4. 3 Atraksi Paralayang di Puncak Bukit Hambalang	229
Gambar 4. 4 Atraksi Paralayang di Puncak Bukit Hambalang	229
Gambar 4. 5 Stadion Mini Hambalang.....	232
Gambar 4. 6 Stadion Mini Hambalang.....	232
Gambar 4. 7 Jalur <i>Trekking</i> Puncak Bukit Hambalang	233
Gambar 4. 8 Jalur <i>Trekking</i> Puncak Bukit Hambalang	233
Gambar 4. 9 Kegiatan Bersepeda di Puncak 1 Bukit Hambalang	234
Gambar 4. 10 Kegiatan Bersepeda di Puncak 1 Bukit Hambalang	235
Gambar 4. 11 Kegiatan <i>Trail/Motocross</i> di Hambalang	236
Gambar 4. 12 MoU antara Pemerintah Desa Hambalang dengan Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila	245
Gambar 4. 13 Peran Media Tribunnews dalam Pengembangan <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang.....	247
Gambar 4. 14 Peran Media dalam Perencanaan <i>Sport Tourism</i> di Desa Hambalang	248
Gambar 4. 15 Model <i>Pentahelix</i> dalam Perencanaan <i>Sport Tourism and event</i> di Desa Hambalang	249

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Hasil Komoditas Buah-Buahan	31
Tabel 1. 2	Hasil Komoditas Perkebunan	32
Tabel 1. 3	Produksi Peternakan.....	32
Tabel 1. 4	Ruang Publik.....	33
Tabel 1. 5	Potensi Wisata.....	33
Tabel 1. 6	Potensi Sumber Daya Manusia.....	34
Tabel 1. 7	Pendidikan	34
Tabel 1. 8	Lembaga Ekonomi	35
Tabel 1. 9	Lembaga Pendidikan	37
Tabel 1. 10	Lembaga Adat.....	37
Tabel 1. 11	Prasarana dan Sarana Transportasi	38
Tabel 1. 12	Sarana Transportasi Sungai/Laut	39
Tabel 1. 13	Prasarana Olahraga.....	39
Tabel 1. 14	Prasarana dan Sarana Pendidikan	39
Tabel 1. 15	Prasarana Hiburan dan Wisata	40
Tabel 1. 16	Subsektor Kerajinan	40
Tabel 1. 17	Subsektor Hotel	40
Tabel 1. 18	Subsektor Restoran.....	40
Tabel 1. 19	Subsektor Bank	41
Tabel 1. 20	Subsektor Jasa Swasta	41
Tabel 1. 21	Subsektor Jasa Hiburan dan Rekreasi	41
Tabel 1. 22	Pendapatan Perkapita Sektor Kerajinan	41
Tabel 1. 23	Pendapatan Perkapita Sektor Industri Kecil, Menengah, dan Besar.....	42
Tabel 1. 24	Pendapatan Perkapita Sektor Jasa dan Perdagangan Kerajinan.....	42
Tabel 1. 25	Struktur Mata Pencaharian Sektor Pertanian	42
Tabel 1. 26	Struktur Mata Pencaharian Sektor Perkebunan.....	42
Tabel 1. 27	Struktur Mata Pencaharian Sektor Peternakan	43
Tabel 1. 28	Struktur Mata Pencaharian Sektor Perikanan	43
Tabel 1. 29	Struktur Mata Pencaharian Sektor Kehutanan.....	43
Tabel 1. 30	Struktur Mata Pencaharian Sektor Pertambangan dan Bahan Galian C	43

Tabel 1. 31	Struktur Mata Pencaharian Sektor Industri Kecil & Kerajinan RT	43
Tabel 1. 32	Struktur Mata Pencaharian Sektor Industri Menengah dan Besar	44
Tabel 1. 33	Struktur Mata Pencaharian Sektor Perdagangan	44
Tabel 1. 34	Struktur Mata Pencaharian Sektor Jasa	44
Tabel 1. 35	Aset Sarana Transportasi Umum	45
Tabel 1. 36	Tingkat Pendidikan Penduduk.....	45
Tabel 1. 37	Wajib Belajar 9 Tahun	46
Tabel 1. 38	Rasio Guru dan Murid	46
Tabel 1. 39	Kelembagaan Pendidikan Masyarakat	47
Tabel 4. 1	Jumlah Penduduk per-bulan Desember Tahun 2020.....	224
Tabel 4. 2	Struktur Mata Pencaharian Menurut Sektor.....	225
Tabel 4. 3	Usulan Kegiatan Event di Desa Hambalang.....	240



**PENGEMBANGAN
DESA WISATA
BERBASIS
*SPORT TOURISM
& EVENT***



BAB

1

DESA WISATA

Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa diharapkan dapat:

1. Memahami Pengertian Desa
2. Memahami Pengertian Desa Wisata
3. Memahami Pembentukan Desa Wisata
4. Memahami Tahapan Pengembangan Desa Wisata
5. Memahami Kriteria Tahapan Pengembangan Desa Wisata
6. Memahami Implementasi Program 3A
7. Memahami Jenis Desa Wisata
8. Memahami Tujuan Pembentukan Desa Wisata
9. Memahami Kriteria Desa Wisata
10. Memahami Prinsip-Prinsip Pengembangan Desa Wisata
11. Memahami Model Pengembangan Desa Wisata

Kata Kunci: Desa, Desa Wisata, Model Pengembangan Desa Wisata

A. Pengertian Desa

Menurut Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Pengertian desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan/atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Maka dapat disimpulkan Desa adalah sebuah kesatuan hukum yang secara sah dan dilindungi memiliki batas wilayah. Dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Arida, I. N. S., & Sukma, N. 2017. Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata Issn*, 1410-3729.
- Desabisa.com. 2019. Konsep *Pentahelix* Dalam Pariwisata. [internet]. [diakses pada 2020 Maret20]; tersedia pada: <https://www.desabisa.com/konsep-pentahelix-dalam-pariwisata/>
- Desapedia.id. 2019. Memahami Klasifikasi Desa [Internet]. *Ensiklopedia*, [diakses 20Feb2022]; Tersedia pada: <https://www.desapedia.id/memahami-klasifikasi-desa/>
- Dilahur D. 2016. Geografi Desa dan Pengertian Desa. In *Forum Geografi* (Vol. 8, No. 2, pp. 119-128).
- Fennel David A. 1999. *Ecotourism: an introduction*. Routledge
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2019. Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Membangun Desa Wisata [Internet]. [diakses 2022Feb18]; Tersedia pada: <https://www.kememparekraf.go.id/rumah-difabel/Infografik%3A-Membangun-Desa-Wisata>
- Masterplandes.com. 2020. Desa Wisata Menjawab Tren Wisata Alternatif. [internet]. [diakses 2022Feb17]; tersedia pada: <https://www.masterplandes.com/wisata/desa-wisata-menjawab-tren-wisata-alternatif/>
- Nuryanti, Wiendu. 1993. *Desa Wisata dan Lingkungannya*. Jakarta: Gramedia

- Prakoso AA. 2008. Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Rute Wisata Kasus: Desa Wisata Srowolan, Sleman, DIY. [Skripsi]. Yogyakarta (ID): UGM.
- Prakoso AA. 2015. Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman. *Jurnal Kepariwisata*, 9(2), 61-76.
- Sari NR, Rahayu, P, Rini EF. Potensi Dan Masalah Desa Wisata Batik: Studi Kasus Desa Girilayu, Kabupaten Karanganyar. *Desa-Kota*, 3(1), 77-91.
- Sidiq AJ, Resnawaty R. 2017. Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di desa wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 38-44.
- Tirto.id. 2021. Pengertian Desa & Klasifikasi Desa Swadaya, Swasembada, Swakarya. [internet]. [diakses 2022feb20]; tersedia pada: <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/pengertian-desaswadaya-swasembada-swakarya-gkD6>
- Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Vibizmedia.com. 2020. Kolaborasi *Pentahelix* Kunci Keberhasilan Protokol Kesehatan. [internet]. [diakses 2022maret20]; tersedia pada: <https://www.vibizmedia.com/2020/05/30/kolaborasi-pentahelix-kunci-keberhasilan-protokol-kesehatan/>
- Vitriya A. et. Al. 2019. Buku Pedoman Desa Wisata. Edisi 1. Kementerian Pariwisata: Jakarta
- Wirdayanti Agnes., dkk. 2021. Pedoman Desa Wisata. Edisi II. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia.

BAB 2

SPORT TOURISM

Tujuan Pembelajaran:

Mahasiswa diharapkan dapat:

1. Memahami Perkembangan *Global Sport Tourism*
2. Memahami Sejarah Perkembangan *Sport Tourism* di Indonesia
3. Memahami Perkembangan *Sport Tourism* di Desa Wisata
4. Memahami Hubungan Pariwisata dan Olahraga
5. Memahami Pengertian *Sport Tourism*
6. Memahami Karakteristik *Sport Tourism*
7. Memahami Dampak dari *Sport Tourism*
8. Memahami *Benefits of Sport Tourism*

Kata Kunci: *Sport Tourism* di Desa Wisata

A. Perkembangan *Global Sport Tourism*

Baron Pierre de Coubertin adalah penemu Olimpiade *modern* dikenal dengan bapak olimpiade *modern*, menciptakan pengembangan pariwisata olahraga. Menurut Kurtzman, Zauhar, Ahn & Choi (1998) De Coubertin pernah menyatakan, "kompetisi menghasilkan harmoni antara pesaing dan organisasi atau negara yang mereka wakili." Itu adalah keyakinannya bahwa olahraga menyatukan orang dan bangsa.

Konsep De Coubertin yang memberikan vitalitas (daya hidup) dan fondasi pariwisata olahraga, menurut Firenze (1998). Adanya pemikiran lain percaya bahwa pariwisata olahraga ada jauh sebelum Olimpiade *modern*. Alhasil pekerjaan pariwisata

DAFTAR PUSTAKA

- Burgan, B & Miles, T. 1992. *Economic Impact of Sporting Events*. Annals Of Tourism Research. 19(4):700-10.
- Danasaputra, Iim Rogayah. 2009. *Pariwisata Olahraga* [internet] [diakses pada Juli 2022]; tersedia pada: [Http://Indanasaputra.Blogspot.Com.2009/11/PariwisataOlahraga.Html](http://Indanasaputra.Blogspot.Com.2009/11/PariwisataOlahraga.Html).
- Deputi Bidang Produk Wisata Dan Penyelenggara Kegiatan (Events). [Internet] Tersedia Pada: [Https://Eperformance.Kememparekraf.Go.Id/Storage/Media/145/Bsc-Lv.1-Deputi-Bidang-Produk-Wisata-Dan-Penyelenggara-Kegiatan-%28events%29.Pdf](https://Eperformance.Kememparekraf.Go.Id/Storage/Media/145/Bsc-Lv.1-Deputi-Bidang-Produk-Wisata-Dan-Penyelenggara-Kegiatan-%28events%29.Pdf).
- Dufour, R. 1977. *Des Myths of Leisure/Tourism. Weekend: Alienation or Liberation? Thesis Of Dectorate*. [Doctoral Thesis] Center for High Tourism Studies: Aix-En-Provence.
- Fersyha. 2010. *Pariwisata Olahraga* [Internet]. Tersedia pada: <https://fersyhana.wordpress.com/2011/12/22/45/>. Diakses pada tanggal 24 Juli 2022.
- Firenze, B. 1998. *Sport Tourism Cateogres*. [Internet]. Tersedia Pada: [Https://Www.Tandfonline.Com/Doi/Abs/10.1080/1477508042000179348?Journalcode=Rjto20](https://Www.Tandfonline.Com/Doi/Abs/10.1080/1477508042000179348?Journalcode=Rjto20).
- Gammon, S., & Robinson, T. 2003. *Sport And Tourism: A Conceptual Framework*.
- Gunn, Ca. 1988. *Tourism Planning*. New York (Us): Taylor & Francis.
- Keller, P & Bieger, T. 2003. *Sport And Tourism. Publication of the AIEST International Association of Scientific Experts in Tourism* 45. Switzerland (UK): St Gallen.
- Kememparekraf.Go.Id. 2021. 10 *Kegiatan Sport Tourism Pemicu Adrenalin* [Internet]. [Diakses 2022 april]; Tersedia Pada:

<https://Kemenparekraf.Go.Id/Rumah-Difabel/10-Kegiatan-Sport-Tourism-Pemicu-Adrenalin>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. "World Tourism Organization (UNWTO)".

[Http://Www.Kemlu.Go.Id/Id/Kebijakan/Kerjasamamultilateral/Pages/World-Tourism-Organization.Aspix](http://Www.Kemlu.Go.Id/Id/Kebijakan/Kerjasamamultilateral/Pages/World-Tourism-Organization.Aspix).

Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. "*Sport Tourism Berbasis Kearifan Lokal*". [Inertent]. Tersedia pada: <https://Kemenparekraf.Go.Id/Ragam-Pariwisata/Sport-Tourism-Berbasis-Kearifan-Lokal-Di-Indonesia>.

Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. *Balanced Scorecard Level 1*

Kompasiana.Com. 2018. *Pengembangan Desa Wisata, Salah Satu Sektor Kekuatan Ekonomi Desa* [Internet]. [Diakses Pada 2022 Jun01]; Tersedia Pada: <https://Www.Kompasiana.Com/Ridwansu/5c1f7b4aab12ae77d7230d95/Pengembangan-Desa-Wisata-Salah-Satu-Sektor-Kekuatan-Ekonomi-Desa>

Kukuh Hardopo Putro. 2019. "Upaya Meningkatkan Servis Atas Bolavoli Mini Menggunakan Metode Pembelajaran Game Terhadap Siswa Sekolah Dasar". *Journal Of Sport Education (JOPE)* 3, No. 1 (2020): 53-62.

Kurtzman, J. 1993. Inaugural Address, Sports Tourism International Council. *Journal Of Sport Tourism*. 1:1.

Kurtzman, J., Zaumar, J., Ahn, J. & Choi, 5. 1998. *Global Understanding, Appreciation And Peace Through Sports Tourism*. [Internet] Tersedia Pada: <https://Www.Tandfonline.Com/Doi/Abs/10.1080/10295398608718528>.

Marsh, N. & Henshall, D. 1987. Planning Better Tourism: The Strategic Importance Of Tourist Resident Expectations And Interactions *Tourism Recreation Research*. 12(21): 47-54

- McIntosh RW, Goeldner C, & Ritchie JB. 1995. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Edisi 7. New York (US): John Wiley and Sons
- Miranda, J, & Andueza, J. 1997. *The Role Of Sport In Tourism Destinations Chosen By Tourists Visiting Spain*. [Internet] Tersedia Pada: https://www.researchgate.net/publication/233071035_The_Role_Of_Sport_In_The_Tourism_Destinations_Chosen_By_Tourists_Visiting_Spain.
- Murphy, PE & Charmicheal, BA. 1989. Assessing The Tourism Benefits Of An Open Acces Sport Tournaments. Winter Games. *Journal Of Travel Research*. 29(3):32-6.
- Mutohir, Toho Cholik. 2012. "*Sport Tourism Industry: A Case Of Indonesia*". Paper Presented At The International Conference Of Sport Industry, Tapping Economic Value Of Sport Tourism, Denpasar, Bali.
- Organisasi.Co.Id. 2021. *Olahraga Dirgantara: 9 Peralatan,Induk Organisasi* [Internet] [Diakses Pada 2022 Juli] Tersedia Pada: <https://organisasi.co.id/olahraga-dirgantara-9-peralatan-induk-organisasi/>.
- Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta (ID): C.V Andi Offset (Penerbit Andi).
- Plog Research Incorporated. 1987. *California Travellers: Perception of British Columbia and Vancouver: Results of The Research*. Prepared For the Ministry of Tourism, Recreation and Culture, Government of British Columbia. Victoria: Canada.
- Plog, S., (1977). *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*. [Internet] 14(4):55-58. Tersedia pada: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001088047401400409>.
- Rinaldi, G. 2011. *Sport Tourism: An Exploration of The Motivations and Tourism Experiences Of Australian Football League*

- Interstate Sport Tourists Travelling To Western Australia. [Skripsi]. Faculty of business and law. Australia (AU): ECU University
- Ritchie, B. W., & Adair, D. 2004. Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues. 14: 226-252.
- Saayman, M. 2012. *An Introduction to Sports Tourism and Event Management*. [Internet]. Stellenbosch (ZA): African Sun Media.
- Spillane, J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Sudiana, I. K. 2019. *Dampak Olahraga Wisata Bagi Masyarakat*. Jurnal Ika. 16(1), 55-66.
- Travel And Tourism Reseach Association (TTRA). 1986. *Tourism and Technology: A Growing Partnership*. Conference Proceedings at the 17th Annual Conference In Memphis. Tenesee.
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Weed, M. 2008. *Sport & Tourism A Reader*. New York (US): Routledge.

BAB

3

SPORT EVENT

Tujuan Pembelajaran:

Mahasiswa diharapkan dapat

1. Memahami *Special Event*
2. Memahami *Sport Event*
3. Memahami Perkembangan *Sport Event* di Indonesia
4. Memahami Perkembangan *Event Olahraga* di Desa
5. Memahami Tahapan Perencanaan *Event*

Kata Kunci: *Special Event, Perencanaan Event, Sport Event*

A. *Special Event*

1. Pengertian *Special Event*

Menurut Shone dan Parry (2013) dalam buku *Successful Event Management*, *Special Event* adalah fenomena yang timbul dari peristiwa-peristiwa non-rutin yang memiliki tujuan rekreasi, budaya, pribadi atau organisasi yang terpisah dari aktivitas kehidupan normal dengan tujuan merayakan, menghibur pengalaman sekelompok orang.

Menurut Rachmat Kriyantono (2012) menyampaikan bahwa arti *Special Event* menurut istilah lain sebagai berikut:

- a. *Special*, atau spesial berarti sesuatu yang “istimewa”, pengecualian (khas) dan tidak umum.
- b. *Event*, Suatu kejadian penting atau peristiwa khusus, baik yang terjadi secara internal, lokal, maupun nasional dan bahkan berkaitan dengan suatu peristiwa (*event*) secara internasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Adventureaja.com. 2021. Trail Hambalang. [internet] [diakses 2022 Maret15]; Tersedia pada: Adventure - Trail Hambalang (adventuraja.com)
- Akadun. (2004). "Bisnis dan Manajemen Olahraga." Suara Merdeka. (9 September 2004). Him.7.
- Cole, S. T., & Chancellor, H. C. (2009). *Examining the festival attributes that impact visitor experience, satisfaction and re-visit intention. Journal of vacation marketing, 15(4), 323-333.*
- Goersapp.com (2021a Juni15). *Sport Tourism di Indonesia.* [internet] [diakses 2022 Feb25]; Tersedia Pada: <https://www.goersapp.com/blog/2021/06/15/sport-tourism-di-indonesia/>
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special event. Third edition.* New York: John Wiley and Sons
- Gosumatra.com. 2014. Festival Pacu Jalur di Kuansing. [internet] [diakses pada 2022 Feb25]; Tersedia pada: Festival Pacu Jalur di Kuansing | Go Sumatra
- Greenwell TC, Danzey-Bussell LA, Shonk DJ. (2019). *Managing sport events.* Human Kinetics.
- Hasybullah MA. 2019. Manajemen *Special Event* Upacara Adat" Seren Taun" Cigugur Kuningan. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi, 3(1), 53-68.*
- Jabarprov.go.id. 2017. Bupati Kick Off Liga Desa Nusantara. [internet] [diakses 2022Maret15]; Tersedia pada: Bupati Kick Off Liga Desa Nusantara - Website Resmi Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat (jabarprov.go.id)
- Kanalweb.id. 2017. Sejarah Sail Indonesia [internet] [diakses pada 2022 Maret8]; Tersedia Pada: Sejarah Sail Indonesia (kanal.web.id)

- Kaskus.co.id. 2015 Juli. Yuk, Kita Lebih Mengenal Perahu Sandeq. [internet] [diakses pada 2022 Feb 23]; Tersedia pada: Yuk, Kita Lebih Mengenal Perahu Sandeq | KASKUS
- Kemenparekraf.go.id. 2021. *Event Sport Tourism* Indonesia Incaran Para Pemacu Adrenalin Dunia. [internet] [diakses 2022Feb24]; Tersedia Pada: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Event-Sport-Tourism-Indonesia-Incaran-Para-Pemacu-Adrenalin-Dunia>
- Kemenparekraf.go.id. 2021. *Sport Tourism* Berbasis Kearifan Lokal di Indonesia. [internet] [diakses 2022 Feb25]; Tersedia Pada: <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Sport-Tourism-Berbasis-Kearifan-Lokal-di-Indonesia>
- Kemenpora.go.id. 2002. 11th ASEAN Para Games 2022 Mengundang Putra-Putri Bangsa Untuk Bekontribusi dan Mengasah Talenta melalui Program Volunteer [internet] [diakses pada 2022 juli 12]; tersedia pada: <https://www.kemenpora.go.id/event/10/11th-asean-para-games-2022-mengundang-putra-putri-bangsa-untuk-bekontribusi-dan-mengasah-talenta-melalui-program-volunteer>
- Konisalatiga.or.id. 2022. Mengenal Olahraga Bela Diri Sambo [internet] [diakses pada 2022 Maret]; Tersedia pada: Mengenal Olahraga Bela Diri Sambo – KONI Kota Salatiga (konisalatiga.or.id)
- Kurniawan, F. 2019. *E-sport* dalam fenomena olahraga kekinian. *JORPRES (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 15(2), 61-66.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing* - Edisi Kedua. Bandung: Kencana Prenada Media.

- Lintasgayo.co. 2014. Sejarah Pacu Kuda Gayo. [internet] [tersedia pada 2022 Feb23]; Tersedia pada: Sejarah Pacu Kuda Gayo – LINTAS GAYO
- Liputan6.com. 2018. Mengenal Kurash, Olahraga Bela Diri Asal Uzbek di Asian Games 2018. [internet] [diakses pada 2022 Maret]; Tersedia pada: Mengenal Kurash, Olahraga Bela Diri Asal Uzbek di Asian Games 2018 - Asian Games Liputan6.com
- Listiawan R, Yohana N. 2016. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Dalam Mempromosikan Kesenian Budaya Melayu Melalui Kegiatan Siak Bermadah (Doctoral dissertation, Riau University).
- Maulana AF. 2014. Pengaruh Atribut *Event* Melalui Pengalaman Dan Kepuasan Keseluruhan Pengunjung terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada *Event* Seni Delayota Art# 8 (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- McDowall, S. (2010). International tourist satisfaction and destination loyalty: Bangkok, Thailand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 15(1), 21-42.
- Mill, R.C., Morrison. A.M. 1985. *The Tourism System: An Introductory System*. Englewood Cliffs, New Jersey 07632: Prentice-Hall International Editions
- Niasbaratkab.go.id .2019. Pelaksanaan Ya'ahowu Nias Festival (YNF) Tahun 2019. [internet] [diakses 2022 Feb25]; Tersedia pada: PELAKSANAAN YA'HOWU NIAS FESTIVAL (YNF) TAHUN 2019 – Website Resmi Kabupaten Nias Barat (niasbaratkab.go.id)
- Noor, Any. 2009. *Management event*. Bandung: Alfabeta
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Pudjiastuti, W. (2013). *Manajemen Special Event*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Priyono, B. 2012. Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga. *Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 2(2).
- Ramadhan, H. 2015. Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan *Special Event* (Studi Kasus Proses Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan *Special Event* Oleh PlusOne Indonesia Periode Oktober 2014-Juli 2015).
- Rosady, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shone A, Parry B. 2013. *Successful event management: a practical handbook*. Cengage learning.
- Suara.com. 2022. Sejarah MXGP Di Indonesia Motocross Terakbar Dunia. [internet] [diakses pada 2022 juli 12]; tersedia pada: <https://www.suara.com/sport/2022/06/23/092851/sejarah-mxgp-di-indonesia-ajang-motocross-terakbar-dunia#:~:text=MXGP%20adalah%20ajang%20balap%20motocross%20paling%20bergengsi%20di%20dunia>.
- Suherman WS. 2002. *Manajemen olahraga*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY.
- Sukarmin Y. 2010. Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai *Event* Olahraga. *Medikora*, (2): Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY.
- Sulistiyono. 2019. *Manajemen Event Olahraga*. Edisi Pertama. UNY Press.
- Tempo.co. 2022. Berita Terkini, Berita Hari ini Indonesia dan Dunia. [internet] [diakses pada 2022 Maret 14]; Tersedia pada: Berita Terkini, Berita Hari Ini Indonesia dan Dunia - Tempo.co

Ugm.ac.id. 2021. Tour De Singkarak; Event Olahraga Sebagai Atraksi Wisata. [internet] [diakses pada 2022 Maret8] Tersedia pada: Tour De Singkarak: Event Olahraga Sebagai Atraksi Wisata | Universitas Gadjah Mada (ugm.ac.id)

BAB 4

MODEL PENTAHELIX DALAM PERENCANAAN SPORT TOURISM AND EVENT DI DESA HAMBALANG KABUPATEN BOGOR

A. Latar Belakang

Pariwisata di Indonesia berkembang sangat pesat karena dapat menjamin kemajuan suatu daerah dalam konteks otonomi daerah utamanya meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Utama, 2017). Pariwisata Indonesia sudah cukup banyak dikenal. Walau demikian, perkembangan terus dilakukan guna meningkatkan kualitas dan wisatawan, baik lokal maupun mancanegara. Salah satu bentuk wisata minat khusus yang telah mengumpulkan perhatian khusus adalah perjalanan yang berhubungan dengan wisata olahraga. *The World Tourism Organization and International Olympic Committee* menyelenggarakan sebuah konferensi internasional mengenai olahraga dan pariwisata pada Februari tahun 2001 di Barcelona. Konferensi ini mempresentasikan keterkaitan antara olahraga dan pariwisata oleh organisasi internasional terkemuka khusus olahraga dan pariwisata. Konferensi terselenggara atas beberapa permintaan wisatawan yang ingin mencari sebuah pengalaman olahraga, respon industri terhadap permintaan pariwisata olahraga, dan meningkatnya penelitian dan terbitan jurnal akademis di bidang pariwisata olahraga (Hinch dan Higham, 2004). Perkembangan yang cukup menarik adalah semakin tumbuhnya wisatawan dengan minat khusus. Menurut Mutohir (2013), potensi kekayaan alam dan budaya dapat dikembangkan menjadi olahraga rekreasi dan komoditi pariwisata rekreasi di Indonesia, antara lain wisata bisnis, wisata pantai, wisata budaya, wisata pesiar, wisata alam dan wisata olahraga.

DAFTAR PUSTAKA

- Gammon S, Robinson T. 2003. *Sport And Tourism: A Conceptual Framework*. *Journal of Sport Tourism*. [internet]. 891): 21-26. Tersedia pada: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14775080306236>
- Goldblatt J. 2002. *Special event*. 8th ed. New York (US): John Wiley and Sons
- Hidayat S, Kusuma KCA, Lesmana KYP. 2021. Sosialisasi Dan Pendampingan Usulan Desa Wisata Minat Khusus *Sport Tourism* Di Desa Panji Anom Kecamatan Sukasada. *Proceeding Senadimas Undiksha*. [internet]. [diunduh 2022 Mei12]; 6. Tersedia pada: <https://fok.undiksha.ac.id/sosialisasi-dan-pendampingan-usulan-desa-wisata-minat-khusus-di-desa-panji-anom-kecamatan-sukasada/>
- Hinch T, Higham J. 2004. *Sport Tourism Development*. 13th ed. New York (US): Chris, Michael and Dallen
- Inskeep E. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Tourism Development Approach*. New York (US): John Wiley & Sons
- Kememparekraf.go.id. 2021. *Sport Tourism Berbasis Kearifan Lokal di Indonesia*. [internet] [diakses 2022 Feb25]; Tersedia Pada: <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Sport-Tourism-Berbasis-Kearifan-Lokal-di-Indonesia>
- Lindmark A, Sturesson E, Ross. 2009. *Difficulties of Collaboration for Innovation*. New York (US): Land University
- Masterman, G. 2021. *Strategic Sports Event Management*. 4th ed. London (UK): Routledge.
- Mutohir TC, Farud MM. 2013. *Pembangunan Olahraga Rekreasi Sebagai Industri*. Surabaya (ID): Graha Pustaka Media Utama
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung (ID): Alfabeta

- Prasiasa DPO. Sri Widari DAD. Menuh N. 2019. Pengembangan Wisata *Trekking* di Kawasan Hutan Taman Wisata Alam Danau Buyan Kabupaten Buleleng. *Jurnal Sosiologi USK*. [internet]. 13(2) 124-145. Tersedia pada: <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JSU/article/view/15423>
<http://dx.doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15423>
- Priesca P. Sastrawan IGA. 2019. Implementasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja Pada Atraksi Wisata Paralayang di Desa Kutuh, Kabupaten Bandung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. [internet]. 7(1):203-210. Tersedia pada: <https://www.scribd.com/document/471108858/JURNAL-PRIES-Template-Baru>
- Rahu PD. 2021. Kolaborasi Model *Pentahelix* dalam Pengembangan Desa Wisata Sei Gohong Kecamatan Bukit Batu Kota Palangka Raya. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*. [internet]. 10(1), 13-24. Tersedia pada: <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JISPAR/article/view/2286>
DOI:10.37304/jispar.v10i1.2286
- Ritchie B, Adair D. 2004. *Sport Tourism. Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon (UK): Channel View Publications.
- Utama I GBR. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta (ID): Penerbit Andi Offset.
- Weed, M. 2008. *Sport & Tourism a Reader*. New York (US): Routledge.

TENTANG PENULIS

Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE,



Fetty Nurmala Rossi, S.ST., M.Par., CEE, menyelesaikan pendidikan D4 Pengelolaan Acara (MICE) di Politeknik Negeri Jakarta, kemudian melanjutkan pendidikan S2 Magister Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Fetty memiliki pengalaman di Industri pada bidang *Meeting* dan *Incentive* dengan bekerja di Pacto DMC selama 6 tahun. Saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap di Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila. Selain memiliki pengalaman dibidang praktisi, Fetty memiliki sertifikat profesional pada bidang akademik yang dikeluarkan oleh *Asia Pacific Institute for Event Management (APIEM)* sebagai *Certified Event Educator (CEE)*. Hobi dalam membuat acara menjadi motivasi dalam mengajar kepada generasi muda untuk terus berkarya. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*”.

Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si.



Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si, menyelesaikan Pendidikan D4 Jurusan Perhotelan di Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti, kemudian Master (S2) Jurusan Corporate Communications/ Public relations di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London of Public Relations Jakarta serta Doktor (S3) di Universitas Trisakti Jurusan *Service Manajemen*.

Saat ini bekerja sebagai dosen tetap Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila serta sebagai Assessor Kompetensi. Mempunyai pengalaman kerja sebagai Tenaga Ahli bidang pariwisata pada Asisten Deputi Pemasaran Nusantara Kementerian Pariwisata, dengan tema kegiatan "*Trend dan Prospek serta Proyeksi Pasar Wisata Budaya Analisis Data Pasar Wisata Budaya*". Lokasi di Jakarta, Surabaya, Semarang, Bandung, Medan, & Banten. Kemudian Tenaga Ahli bidang Pariwisata pada Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata, dengan tema kegiatan "*Penetapan dan Penilaian Destinasi Pariwisata Perkotaan dan Perdesaan*". Lokasi di Bali, Lombok, Semarang, Jawa Tengah, Banyuwangi, Bintan Kepulauan Riau, dan Yogyakarta.

Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul pertama: "*Tata Kelola Homestay Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kemiren*", kedua: "*Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan Sport Tourism*". Mendapat hibah program riset keilmuan-riset desa dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi sehingga dapat menghasilkan buku ajar ini. Serta sudah menghasilkan beberapa penelitian yang sudah di publikasikan.

Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.



Yosi Erfinda, S.ST., M.Par

menyelesaikan pendidikan D4 Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention & Exhibition*) di Politeknik Negeri Jakarta, kemudian melanjutkan pendidikan S2 Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Trisakti. Yosi pernah berkarier di Perhotelan, Industri Penyelenggaraan Event. Saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap di Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila. Hobi melakukan penelitian dibidang MICE dan *Event*. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*”.

Elga Hening Arinil Haq



Elga Hening Arinil Haq, mahasiswi Fakultas Pariwisata, Universitas Pancasila yang sedang meraih gelar S1 Pariwisata. Selama menempuh Pendidikan S1, Elga aktif mengikuti organisasi tingkat fakultas dan luar fakultas yaitu Badan Perwakilan Mahasiswa dan Senat Mahasiswa. Penulis pernah berpartisipasi menjadi LO (*Liaison Officer*) pada kegiatan Musyawarah Wilayah Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia Jawa Barat tahun 2019, pernah mengikuti kegiatan *volunteer* dalam acara *Traveloka Experience* tahun 2019. Penulis juga berpartisipasi sebagai *Organization Committee* pada kegiatan "*Evoking Mind and Spirit Through Heritage and Spiritual Tourism, Lesson from Indonesia and Uzbekistan*". Memiliki keinginan tahuan yang tinggi serta ingin mempelajari hal-hal baru dengan berbagai pengalaman di kegiatan internal dan eksternal. Saat ini, penulis sedang terlibat dalam program hibah Riset Desa 2021 yang diselenggarakan oleh Kemenristek dengan fokus kegiatan pada Pengembangan Desa Hambalang menjadi desa wisata berbasis alam, religi, dan *sport tourism*. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: "*Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan Sport Tourism*".

Mutiara Sani Bilhaq



Mutiara Sani Bilhaq, mahasiswi Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila, Jakarta yang tengah menempuh Pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Destinasi Pariwisata. Selama menjadi mahasiswa, Penulis aktif mengikuti kepanitiaan dengan menjadi volunteer pada *event* yang diselenggarakan di tingkat fakultas maupun oleh pihak luar, contohnya seperti kegiatan *volunteer* dalam acara *Traveloka Experience* tahun 2019. Penulis juga pernah berpartisipasi pada kegiatan “*The 2021 Global UNWTO Students League*”, menjadi salah satu anggota tim untuk kategori *Plastic Pollution Challenge*. Saat ini, Penulis sedang terlibat dalam program hibah Riset Desa 2021 yang diselenggarakan oleh Kemenristek dengan fokus kegiatan pengembangan Desa Hambalang menjadi desa wisata berbasis alam, religi dan *sport tourism*. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “*Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan Sport Tourism*”.

Aqilla Devia Salsabila



Aqilla Devia Salsabila, tengah menempuh semester akhir strata satu di Universitas Pancasila Fakultas Pariwisata dan mengambil program studi Destinasi Pariwisata. Selama menjadi mahasiswa, penulis memiliki pengalaman organisasi dalam lembaga kemahasiswaan BPM (Badan Perwakilan Mahasiswa) maupun organisasi di luar kampus yakni Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia dan berperan sebagai LO (*Liaison Officer*) pada acara Musyawarah Wilayah Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia tahun 2019. Sebelumnya penulis pernah terlibat dalam pengembangan Desa Leuwisadeng, Kabupaten Bogor dengan pembangunan majelis serta sarana prasarana desa. Saat ini penulis sedang terlibat dalam pengembangan Desa Hambalang menjadi desa wisata berbasis alam dan religi yang merupakan program hibah Riset Desa oleh Kemenristek. Penulis gemar mencoba hal-hal baru yang dapat meningkatkan *skill* dan pengalaman. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*”.

Firyal Nadhifah



Firyal Nadhifah, Mahasiswi Fakultas pariwisata Universitas Pancasila kelahiran tahun 2000 yang sering di sapa Firyal saat ini sedang menempuh semester 8 dalam mencapai Pendidikan S1 Pariwisata. Penulis aktif dalam mengikuti kegiatan kepanitiaan dalam organisasi kampus berbentuk volunteer/ seleksi, hingga *Freelance* dengan perusahaan maupun Event Organizer diluar kampus selama menjadi Mahasiswi. Penulis juga pernah menjabat sebagai Sekretaris Umum Lembaga BPM (Badan Perwakilan Mahasiswa) Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila. Penulis terlibat dalam penelitian yang merupakan hibah Riset Desa Tahun 2021 yang diselenggarakan oleh Kemenristek dengan fokus pengembangan Desa Hambalang menjadi desa wisata berbasis alam, religi, dan *sport tourism*, yang di tuangkan kedalam 3 buku ajar oleh tim peneliti. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*”.

Ryan Richie Farandy



Ryan Richie Farandy, mahasiswa Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila Jakarta yang tengah menempuh pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Destinasi Pariwisata. Selama menempuh pendidikan S1, penulis aktif mengikuti kepanitiaan pada kegiatan dan keanggotaan tingkat fakultas dan universitas. Pada tahun 2019, penulis turut dalam keanggotaan dalam Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia Dewan Pimpinan Wilayah II. Penulis juga berpengalaman dalam volunteer dalam event nasional “Traveloka Experience 90’s Festival 2019”. Pada tahun 2020, penulis pernah menjabat sebagai Ketua Umum Lembaga Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Pariwisata periode 2020/2021. Penulis memiliki hobi dalam videografer dan fotografi. Saat ini penulis sedang terlibat dalam program hibah Riset Desa 2021 yang diselenggarakan oleh Kemenristek dengan fokus kegiatan pada Pengembangan Desa Hambalang menjadi Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*. Karya buku yang sudah pernah dipublikasikan dengan judul: “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Alam, Religi, dan *Sport Tourism*”.