

Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM



Buku Ajar

Etika Komunikasi Bisnis

Editor :

Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM

Al. Ihksan Agus, S.Kep.,Ns.,M.Kep

Ir. Arfandi Ahmad, ST.,MT.,IPM

Buku Ajar

Etika

Komunikasi Bisnis

Etika dalam bisnis juga bisa diartikan sebagai suatu pengetahuan mengenai norma-norma dalam mengelola bisnis dan moralitas universal, ekonomi dan sosial. Hal ini juga yang dijadikan standar atau pedoman bagi semua karyawan di dalam perusahaan untuk menjadikannya sebagai pedoman dalam bekerja. Etika bisnis juga adalah cara untuk berbisnis meliputi semua bagian yang berhubungan dengan perusahaan, masyarakat, dan individu. Peran dari etika bisnis pada sebuah perusahaan adalah untuk membentuk perilaku karyawan dan pimpinan agar hubungan antara karyawan, perusahaan, dan berbagai pihak eksternal maupun internal tetap sehat. Lebihnya lagi, etika bisnis juga dapat dijadikan pedoman dan standar bagi karyawan dan manajemen untuk mengerjakan tugas keseharian dengan landasan sikap yang profesional, transparansi penuh, dan bermoral baik.

Aktivitas bisnis dilakukan sebagai suatu pekerjaan dari seseorang, atau aktivitas kelompok orang dan dilakukan oleh suatu organisasi. Banyak yang berminat dan termotivasi menciptakan bisnis untuk mendapatkan penghasilan. Dalam system kapitalis, bisnis atau perusahaan didirikan untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Menurut Scholl bisnis adalah aktivitas yang diorganisasi dan diatur untuk menyediakan barang dan atau jasa kepada konsumen dengan tujuan mencari keuntungan. Menurut R.W. Griffin bisnis perusahaan adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan.

Dari beberapa definisi yang disebutkan bahwa esensi bisnis adalah upaya memasarkan barang atau jasa yang dijual kepada masyarakat untuk memperoleh keuntungan. Dilihat dari aspek kelembagaan, bisnis dilakukan oleh industri profesional dan juga perorangan. Dilihat dari aspek kepemilikan, bisnis dapat dimiliki oleh seorang atau beberapa orang dalam suatu kerjasama. Dilihat dari aspek ukuran usaha, bisnis bisa dikategorikan kecil, menengah, dan besar. Sementara jika dilihat dari jangkauan pasar yang dilayani, bisa lokal, regional, nasional, internasional, dan global.

BUKU AJAR ETIKA KOMUNIKASI BISNIS

Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR
ETIKA KOMUNIKASI BISNIS

Penulis : Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM

Editor : Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM
Al. Ihksan Agus, S.Kep.,Ns.,M.Kep.
Ir. Arfandi Ahmad, ST.,MT.,IPM

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-487-416-7

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunia-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan tulisan ini. Dalam penyusunan tulisan ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada suami tercinta , anak dan kedua orang tua yang senantiasa memberikan cinta kasih, dukungan penuh, baik secara materil maupun secara spiritual dalam doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini. Rekan-rekan dan Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah khasanah ilmiah pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Makassar, 18 Mei 2022

Penulis

Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 ETIKA BISNIS.....	1
A. Pengertian Etika.....	1
B. Pengertian Bisnis.....	3
C. Fungsi-fungsi Bisnis	5
D. Kajian Teoritis Etika Bisnis	7
E. Ciri-ciri atau Karakteristik Etika.....	8
F. Macam-macam Etika	10
G. Sejarah Perkembangan Bisnis di Indonesia.....	14
H. Pengertian Etika Bisnis.....	18
I. Indikator Etika Bisnis	20
J. Perkembangan Etika Bisnis.....	21
K. Etika Bisnis dalam Pasar	29
BAB 2 ETIKA BISNIS SEMAKIN PENTING	33
A. Peran Etika Bisnis	33
B. Etika Bisnis dalam Islam	35
C. Etika Bisnis Semakin Penting	39
D. Kasus yang Sesuai dan Tidak Sesuai dengan Prinsip Etika Bisnis.....	46
E. Ketergantungan Antara Bisnis dan Masyarakat	48
BAB 3 PENTINGNYA ETIKA BISNIS	52
A. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	52
B. Pentingnya Etika Bisnis.....	55
C. Pentingnya Kejujuran dalam Etika Bisnis	62
D. Etika Bisnis dan Kinerja Perusahaan.....	65
E. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Perspektif Etika Bisnis.....	70
F. Tahap Melakukan Etika Bisnis	72
BAB 4 LANGKAH-LANGKAH DALAM MENCiptAKAN ETIKA BISNIS.....	75
A. Menciptakan Etika Bisnis.....	75
B. Hal-hal yang Harus Diperhatikan dalam Etika Bisnis.....	82

	C. Cara Mempertahankan Etika Bisnis	83
	D. Tanggung Jawab Perusahaan.....	86
	E. Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW	87
	F. Ekonomi Islam dalam Mencegah Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	92
BAB 5	FUNGSI ETIKA BISNIS.....	94
	A. Fungsi Etika Bisnis	94
	B. Etika Bisnis dan Implementasi <i>E-Commerce</i> Bagi Pebisnis	96
	C. Fungsi dan Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion.....	99
	D. Moral, Agama, dan Etika Filosofis.....	104
	E. Studi Kasus Pelanggaran Etika Bisnis PT PLN.....	106
BAB 6	ETIKA DALAM BISNIS INTERNASIONAL.....	108
	A. Tujuan dan Sasaran Bisnis	108
	B. Pentingnya Mempelajari Bisnis Internasional	110
	C. Urgensi Etika Bisnis di Era Global.....	112
	D. Kebangkitan Etika Bisnis di Barat.....	116
	E. Etika dalam Bisnis Internasional.....	117
	F. Contoh Kasus Etika Bisnis Internasional Indomie di Taiwan	127
	G. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional	129
	H. Lingkungan Bisnis.....	131
	I. Lingkungan Bisnis yang Memengaruhi Perilaku Etika	134
BAB 7	TUJUAN ETIKA	137
	A. Tujuan Etika.....	137
	B. Faktor yang Mempengaruhi Etika.....	146
	C. Pelanggaran Etika yang Sering Dilakukan di Tempat Umum	154
	D. Peranan Etika dalam Dunia Modern.....	157
	E. Pentingnya Pemahaman Etika	160
	F. Kriteria Keputusan untuk Pertimbangan Etika.....	163
	G. Masalah Etika dan Contoh Pelanggaran.....	166

BAB 8	ETIKA BAGI MASYARAKAT AKADEMIK.....	171
	A. Etika dan Moral Perilaku Manusia	171
	B. Etika Bagi Masyarakat Akademik.....	176
	C. Mengapa Etika Penting Dipelajari Secara Akademis.....	181
	D. Pentingnya Kesadaran Mahasiswa dalam Etika	184
	E. Peran Guru dalam Membentuk Etika	188
	F. Etika dalam Menggunakan Media Sosial	190
	G. Peran Etika dalam Masyarakat.....	193
BAB 9	PENYERTAAN ETIKA MERUPAKAN SUATU KEHARUSAN UNTUK MORALITAS BANGSA	196
	A. Moral dan Etika	196
	B. Moralitas Anak Bangsa	198
	C. Moral Merupakan Kesadaran Manusia	200
	D. Kasus Krisis Moral di Indonesia.....	203
	E. Penyertaan Etika untuk Moralitas Bangsa	205
	F. Moral dalam Dunia Bisnis	210
	G. Dunia Pendidikan sebagai Wadah Pembentuk Manusia Kerja Unggul	212
	H. Pertimbangan Moral.....	217
	I. Penanaman Etika Lingkungan Melalui Sekolah Peduli.....	218
	J. Upaya Hukum yang Dapat Dilakukan dalam Membentuk Moral Bangsa Saat Ini	220
BAB 10	KAJIAN ETIKET	226
	A. Pengertian Etiket.....	226
	B. Etiket itu Penting	228
	C. Perbedaan Etika dan Etiket.....	233
	D. Etiket dalam Dunia Kerja.....	235
	E. Etiket dalam Pergaulan	237
	F. Larangan dan Etiket Pelayanan.....	241
	G. Etiket dalam Bermedia Sosial	243
	DAFTAR PUSTAKA.....	246
	TENTANG PENULIS.....	256

DAFTAR TABEL

Tabel 10. 1 Perbedaan Etika dan Etiket	233
--	-----



**BUKU AJAR
ETIKA KOMUNIKASI BISNIS**

Dr. Hastuti Mulang, SE.,M.Pd.,MM



BAB

1

ETIKA BISNIS

A. Pengertian Etika

Dalam pergaulan hidup bermasyarakat, bernegara hingga pergaulan hidup tingkat internasional sangat diperlukan suatu aturan yang mengatur bagaimana seharusnya manusia saling berinteraksi. Sistem pengaturan kehidupan sosial tersebut dapat menjadi saling menghormati dan dikenal dengan sebutan sopan santun, tata krama, toleransi, dan lain-lain. Tujuan pedoman hidup bermasyarakat adalah untuk melindungi kepentingan semua pihak, untuk memungkinkan mereka bahagia, tenang, dan damai tanpa mengorbankan kepentingan mereka, dan untuk memastikan bahwa perilaku mereka baik terhadap hak asasi manusia pada umumnya. Inilah yang menjadi dasar tumbuh dan berkembangnya etika dalam masyarakat kita.

Istilah “etika” berasal dari bahasa Yunani Kuno, Yunani etos dalam bentuk tunggal mempunyai arti kebiasaan-kebiasaan tingkah laku manusia ; adat; akhlak; watak; perasaan; sikap; dan cara berpikir. Menurut filsuf Yunani Aristoteles, istilah etika sudah dipakai untuk menunjukkan filsafat moral. Sehingga berdasarkan asal usul kata, maka etika berarti “ilmu tentang apa yang biasa dilakukan atau ilmu tentang adat kebiasaan”. Derasnya arus globalisasi yang semakin mempengaruhi kehidupan sosial masyarakat dunia, juga mempengaruhi munculnya masalah penyimpangan etik sebagai akibat

BAB

2

ETIKA BISNIS SEMAKIN PENTING

A. Peran Etika Bisnis

Etika Bisnis adalah bagian dari etika terapan yang berupaya mengelola dan meninjau kebijakan moral dan etika perusahaan. Ini juga memeriksa seberapa baik perusahaan menangani masalah moral dan etika dan apa yang salah dengan proses alami mereka. Ini mencakup semua aspek bisnis, mulai dari produksi hingga manajemen, keuangan, dan pemasaran. Ini juga berlaku untuk industri yang berbeda dan dapat bersifat deskriptif atau preskriptif di dalam lapangan.

Adapun etika bisnis perusahaan memiliki peran yang sangat penting, yaitu untuk membentuk suatu perusahaan yang kokoh dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai (*value-creation*) yang tinggi, dimana diperlukan suatu landasan yang kokoh untuk mencapai itu semua. Dan biasanya dimulai dari perencanaan strategis, organisasi yang baik, sistem prosedur yang transparan didukung oleh budaya perusahaan yang handal serta etika perusahaan yang dilaksanakan secara konsisten dan konsekuen.

Menurut Richard De George, bila perusahaan ingin sukses/berhasil memerlukan 3 hal pokok, yaitu :

1. Memiliki produk yang baik
2. Memiliki manajemen yang baik
3. Memiliki Etika

BAB 3

PENTINGNYA ETIKA BISNIS

A. Prinsip-prinsip Etika Bisnis

Sebelum mengetahui mengapa etika bisnis ini penting?, tentunya kita perlu mengetahui prinsip-prinsip mengenai etika bisnis. Secara umum, prinsip-prinsip yang berlaku dalam kegiatan bisnis yang baik tidak dapat dilepaskan dari kehidupan kita sebagai manusia pada umumnya. Demikian pula, prinsip-prinsip itu sangat erat berkaitan dengan sistem nilai yang dianut oleh masyarakat. Akan tetapi, sebagai etika khususnya etika terapan, prinsip-prinsip dalam etika bisnis adalah penerapan dari prinsip etika pada umumnya.

1. Prinsip-prinsip Etika dalam Perilaku Bisnis

Menurut Michael Josephson yang dikutip oleh Zimmerer, secara universal ada sepuluh prinsip etika yang mengarahkan perilaku, yaitu sebagai berikut.

- a. Kejujuran (*honesty*), yaitu penuh kepercayaan, bersifat jujur, sungguh-sungguh, terus terang, tidak curang, tidak mencuri, tidak menggelapkan, dan tidak berbohong.
- b. Integritas (*integrity*), yaitu memegang prinsip, melakukan kegiatan yang terhormat, tulus, berani, dan penuh pendirian/keyakinan, tidak bermuka dua, tidak berbuat jahat, dan saling percaya.
- c. Memelihara janji (*promise keeping*), yaitu selalu menepati janji, patut dipercaya, penuh komitmen, patuh, jangan menginterpretasikan persetujuan dalam bentuk teknikal atau legalistik dengan alasan ketidakrealan.

BAB

4

LANGKAH-LANGKAH DALAM MENCIPTAKAN ETIKA BISNIS

A. Menciptakan Etika Bisnis

Dunia bisnis, yang tidak ada menyangkut hubungan antara pengusaha dengan pengusaha, tetapi mempunyai kaitan secara nasional bahkan internasional. Tentu dalam hal ini, untuk mewujudkan etika dalam berbisnis perlu pembicaraan yang transparan antara semua pihak, baik pengusaha, pemerintah, masyarakat maupun bangsa lain agar jangan hanya satu pihak saja yang menjalankan etika sementara pihak lain berpijak kepada apa yang mereka inginkan. Artinya kalau ada pihak terkait yang tidak mengetahui dan menyetujui adanya etika moral dan etika, jelas apa yang disepakati oleh kalangan bisnis tadi tidak akan pernah bisa diwujudkan. Jadi, jelas untuk menghasilkan suatu etika didalam berbisnis yang menjamin adanya kepedulian antara satu pihak dan pihak lain tidak perlu pembicaraan yang bersifat global yang mengarah kepada suatu aturan yang tidak merugikan siapapun dalam perekonomian. Dalam menciptakan etika bisnis, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain ialah :

1. Pengendalian diri

Artinya, pelaku-pelaku bisnis dan pihak yang terkait mampu mengendalikan diri mereka masing-masing untuk tidak memperoleh apapun dari siapapun dan dalam bentuk apapun. Disamping itu, pelaku bisnis sendiri tidak mendapatkan keuntungan dengan jalan main curang dan menekan pihak lain dan menggunakan keuntungan dengan jalan main curang dan menekan pihak lain dan

BAB 5 | FUNGSI ETIKA BISNIS

A. Fungsi Etika Bisnis

Setelah mengetahui betapa pentingnya etika yang harus diterapkan pada perusahaan bisnis, tentunya etika memiliki fungsi yang sangat berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan itu sendiri. Permasalahan etika bisnis yang terjadi diperusahaan bervariasi antara fungsi perusahaan yang satu dan fungsi perusahaan lainnya. Hal ini terjadi karena operasi perusahaan sangat terspesialisasi dalam berbagai profesi, sehingga setiap perusahaan cenderung memiliki masalah etika sendiri. Berikut ini akan dibahas berbagai permasalahan yang terjadi di beberapa bidang fungsi perusahaan, yaitu :

1. Etika bisnis di Bidang Akuntansi (*Accounting Ethics*)

Fungsi Akuntansi merupakan komponen yang sangat penting bagi perusahaan. Dengan demikian kejujuran, integritas, dan akurasi dalam melakukan kegiatan akuntansi merupakan syarat mutlak yang harus diterapkan oleh fungsi akuntansi. Salah satu praktik akuntansi yang dianggap tidak etis misalnya penyusunan laporan keuangan yang berbeda untuk berbagai pihak yang berbeda dengan tujuan memperoleh keuntungan dari penyusunan laporan keuangan seperti itu. Dalam realita kegiatan bisnis sering kali ditemukan perusahaan yang menyusun laporan keuangan seperti itu. Ada laporan keuangan internal perusahaan, laporan keuangan untuk bank, dan laporan keuangan untuk kantor pajak. Dengan melakukan praktik ini, bagian akuntansi perusahaan secara sengaja memanipulasi data

BAB 6

ETIKA DALAM BISNIS INTERNASIONAL

A. Tujuan dan Sasaran Bisnis

Tujuan jangka pendek yang umum dipahami dari sebuah bisnis adalah menggandakan keuntungan dari barang yang dijual dan jasa yang dijual. Tujuan ini memiliki makna preskriptif yang kita pahami saat ini. Namun, ada tujuan bisnis jangka panjang yang berkembang dan berubah, beberapa di antaranya dapat dikelompokkan sebagai :

1. Tujuan *profitabilitas* untuk bisnis

Tujuan umum organisasi bisnis adalah mempertahankan organisasi yang menguntungkan. Ini biasanya menghasilkan pendapatan sambil mempertahankan pengeluaran untuk organisasi bisnis. Hal ini dapat dicapai dengan meningkatkan penjualan bulanan dan tahunan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Meningkatkan volume penjualan dan mengurangi biaya adalah konsep yang sudah ada sejak lama.

2. Tujuan untuk memberikan layanan pelanggan.

Tujuan layanan pelanggan dapat mencakup pengurangan keluhan atau meningkatkan waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan keluhan pelanggan hingga meminimalisir kemungkinan pelanggan berpindah ke pesaing. Untuk mencapai tujuan layanan pelanggan, dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan pekerja layanan pelanggan dari satu menjadi beberapa karyawan pada akhir tahun. Layanan yang baik terhadap pelanggan menjadikan barang dan jasa yang dijual akan disenangi. Organisasi bisnis

BAB

7

TUJUAN ETIKA

A. Tujuan Etika

Sebagai filsafat moral etika memiliki sasaran atau tujuan tertentu. Persoalannya, apa sesungguhnya yang menjadi sasaran atau tujuan dari etika? Sebagai refleksi kritis-sistematik atas moralitas, etika menghasilkan pemahaman yang lebih mendasar dan lebih kritis perihal moralitas manusia sebagai manusia. Pada arah ini, harus ditegaskan bahwa etika memang bukan moralitas. Jika moralitas selalu berpretensi untuk secara langsung menjadikan manusia sebagai persona yang lebih baik, etika justru tidak berpretensi seperti itu. Etika tidak secara langsung menyentuh aspek kebaikan atau kejelekan seseorang. Etika hanya merefleksikan hal-hal tersebut kemudian menyodorkan suatu pemahaman yang lebih kritis dan mendasar untuk membantu manusia agar berperilaku hidup lebih baik. Jadi, setiap orang memang perlu bermoral kapan dan di manapun dia berada, namun untuk hal seperti itu ia tidak perlu ber-etika atau menjadi etikawan terlebih dahulu. Maksudnya, menjadi orang baik karena selalu mendahulukan pertimbangan-pertimbangan moral sebelum bertindak merupakan suatu keharusan bagi semua orang, tanpa kecuali. Namun, untuk hal seperti itu tidak perlu semua anggota masyarakat diwajibkan untuk berupaya mati-matian menjadi etikawan. Dengan perkataan lain, ajaran-ajaran serta tuntunan-tuntunan untuk menjadi orang baik (moralitas) mendahului pemikiran-pemikiran kritis-rasional tentang bagaimana menjadi orang baik (etika). Dengan demikian, persoalan yang lebih mendasar bukannya apakah

BAB 8

ETIKA BAGI MASYARAKAT AKADEMIK

A. Etika dan Moral Perilaku Manusia

1. Etika dan Moral dalam Kehidupan Manusia

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dikatakan bahwa etika adalah ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral atau akhlak. Seperti halnya dengan istilah yang bersangkutan dengan konteks ilmiah, istilah etika pun berasal dari bahasa Yunani Kuno.⁹⁹

Kata *ethos* dalam bentuk tunggal mempunyai arti: tempat tinggal biasa, padang rumput, kandang, kebiasaan, adat, akhlak, perasaan, cara berpikir sedangkan dalam bentuk jamak *etha* artinya kebiasaan. Dan arti terkahir inilah menjadi latar belakang bagi terbentuknya istilah etika oleh filsuf Yunani Besar Aristoteles (384-322 SM) sudah dipakai untuk menunjukkan filsafat moral. Jadi jika dibatasi diri pada asal usul kata ini maka etika berarti ilmu tentang apa yang biasa dilakukan atau ilmu tentang adat kebiasaan.¹⁰⁰

2. Etika dan Moral sebagai Cabang Filsafat

Etika adalah salah satu bagian dari cabang filsafat tetapi mengenai moral sehingga juga filsafat moral. Sebagai filsafat moral, etika menyelidiki perbuatan baik dan

⁹⁹ Alwi Dahlan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed.2, (Jakarta: Balai Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan), hlm.271.

¹⁰⁰ K. Bertens. *Pengantar Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 2004), hlm.6.

BAB 9

PENYERTAAN ETIKA MERUPAKAN SUATU KEHARUSAN UNTUK MORALITAS BANGSA

A. Moral dan Etika

Kata moral berasal dari bahasa Latin *Moralis-mos Moris* yang berarti adat istiadat; kebiasaa; cara; tingkah laku; tabiat; watak. Kata moral selalu mengarah kepada baik buruknya perilaku manusia. Moralitas dapat dipahami sama dengan moral, namun moralitas bernuansa abstrak. Moralitas dipahami sebagai sifat moral atau keseluruhan dengan baik dan buruk.¹¹⁷

Sifat moral tersebut menjadi dasar nilai dari setiap apa yang melekat pada diri manusia, sifat yang menentukan atas apa yang dinilai baik dan buruk dari aktivitas manusia dalam kehidupannya. Hal ini yang demikian yang membedakan dengan makhluk lainnya, dan juga ditakdirkan untuk memilih apa yang membentuk pribadinya itu ditentukan oleh pilihan-pilihan yang baik ataupun pilihan-pilihan yang berlainan dengan nilai kebaikan atau sesuatu yang buruk. Ketercerminan itu yang akan menguji di tengah alam bahwasanya mana saja manusia-manusia yang memilih watak, tabiat dan kebiasaan yang baik.

Moralitas merupakan aspek kepribadian yang diperlukan seseorang dalam kaitannya dengan kehidupan sosial secara harmonis, adil, seimbang. Perilaku moral diperlukan demi terwujudnya tatanan kehidupan yang penuh dengan keteraturan, keseimbangan, ketertiban, dan keharmonisan.

¹¹⁷ K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022), hlm.7.

BAB

10

KAJIAN ETIKET

A. Pengertian Etiket

Dalam kehidupan sehari-hari baik di rumah maupun di lingkungan manapun, etiket merupakan tata cara dan tata krama, baik dalam bahasa, sikap, maupun perilaku. Etiket merupakan sekumpulan peraturan-peraturan kesopanan yang tidak tertulis, namun sangat penting untuk diketahui oleh setiap orang yang ingin mencapai sukses dalam perjuangan hidup. Berikut adalah beberapa definisi Etiket: Etiket adalah kumpulan tata cara dan sikap yang baik dalam pergaulan antar manusia yang beradab; Etiket adalah tata krama, sopan santun atau aturan-aturan yang disetujui oleh masyarakat tertentu dan menjadi norma serta anutan dalam bertingkah laku; Etiket adalah tata peraturan pergaulan yang disetujui oleh masyarakat tertentu dan menjadi norma dan panutan dalam bertingkah laku anggota masyarakat.

Dari ketiga definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengertian dari etiket adalah tata aturan pergaulan yang disetujui oleh masyarakat tertentu dan menjadi norma serta panutan dalam bertingkah laku pada anggota masyarakat tersebut. "Etiket" adalah ketentuan tidak tertulis yang mengatur tindak dan gerak manusia yang berkaitan dengan: sikap dan perilaku, yaitu bagaimana bersikap dan berperilaku dalam menghadapi situasi; ekspresi wajah, yaitu bagaimana raut muka yang harus ditampilkan dalam menghadapi suatu situasi, misalnya dalam melayani tamu; penampilan sopan santun cara menampilkan diri, misalnya: cara duduk, cara berdiri yang

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sonny Keraf, *Etika Bisnis: Tuntutan dan Revolusinya*, (Yogyakarta: Kanisius, 1998).
- Abdulkadir Muhammad, *Etika Profesi Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1998).
- Abdullah, *Studi Ahlak dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta: Amzah, 2007).
- Aboebakar Atjeh, *Serjarah Filsafat Islam*, (Semarang: Wahana Ilmu).
- Abu Hanifah, *Rintisan Filsafat, Filsafat Barat Ditilik dengan Jiwa Timur*, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Adnan Murya dan Urip Sucipto, *Etika dan Tanggung Jawab Profesi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Agus Ariyanto, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-Faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*, Cet. 4 Ed.3, (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 13.
- Agus Siswanto, *The Power Of Islamic Entrepreneurship*, (Jakarta: Amzah, 2016).
- Ahmad Amin, *Etika*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1986).
- Ahmad Munir Hamid, "Perspektif Etika Bisnis Islam Dalam Upaya Pengawasan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat" *Jurnal Studi Keagamaan*, Vol.7, No.2, 2020, hlm. 52-53.
- Ahmad Yusuf Marzuqi dan Achmad Badarudin Latif, "Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam", *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1, Maret 2010, hlm.3-4.
- Aldila Daradinanti, "Cultural Shock: Pengertian dan Cara Mengatasinya" dalam <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/> diakses tanggal 6 November pukul 10.41.

- Alwi Dahlan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed.2, (Jakarta: Balai Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan).
- Amir Daien Indrakusuma, *Pengantar Ilmu Pendidikan*, (Surabaya: Usaha Nasional. 1973).
- Amril Mansur, "Implementasi Klarifikasi Nilai Dalam Pembelajaran dan Fungsionalisasi Etika Islam", *Jurnal Ilmiah Keislaman*, Vol. 5, No.1, Juni 2006, hlm 65-66.
- Anggun Adelia Pratiwi dan Taufik Kurniawan, "Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion", *Jurnal Sinomika*, Vol. 1, No. 2, 2022, hlm. 91-91.
- Anna Sumaryati, " Etika Bisnis Pada Entrepreneurship dalam Konteks Filsafat", *Jurnal Media Ekonomi & Teknologi*, Vol. 22, No. 1, Maret 2014, hlm. 10.
- Apriani Magdalena Sibarani, *Etika dan Ajaran Moral: Bahan Ajar untuk Perguruan Tinggi*, (Surabaya: Global Aksara Pers, 2021)..
- Aris Bidowi, " Etika Bisnis Perspektif Islam", *e-journal stain*, Vol. 9, No. 2, Desember 2011, hlm.247.
- Arissetyanto Nugroho dan Agus Arijanto, *Etika Bisnis (Business Ethics)*, (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2022).
- Asep Aaefuk Muhatdi, *Etika Komunikasi Organisasi filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, (Bandung: Pustaka Tresna Bhakti, 2018).
- Asih Kurwadinah, dkk. "Meningkatkan pemahman etiket sehari-hari melalui Pendidikan Bagi pengurus dan Anggota PKK Kelurahan Sukorejo Kodya Semarang", *Junal Teknobuga*, Vol. 7, No.1, Juni 2019, hlm. 63-64.
- Asmawati, *Buku Ajar Etika Umum*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Astil Harli Roslan, *Pengantar Bisnis*, (Bandung:Media Sains Indonesia, 2021).
- Aswand Hasoloan, "Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis", *Jurnal Warta*, Edisi. 57, Juli 2018, hlm. 6.

- Aswand Hasoloan, "Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis", *Jurnal Warta*, Edisi. 57, Juli 2018, hlm. 7-8.
- Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015).
- Basri, *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*, (Yogyakarta: BPFE, 2005), hlm.1.
- Bertens. *Pengantar Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 2004).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Chodijah Febriyani, "Berikut 8 Etiket dalam Bermedia Sosial Menurut Kemendikbud", dalam <https://m.industry.co.id/> diakses pada tanggal 6 November pukul 18.15.
- Cicik Sutarsih, *Etika Profesi*, (Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama, 2012).
- Darmiyanti Zuchdi, *Humanisasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).
- Dinn Wahyudia, dkk, *Pengantar Pendidikan*, (Jakarta: Universitas Terbuka).
- Dr. Joseph Teguh Santoso, "Pentingnya Etika Dalam Berbisnis", dalam <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/pentingnya-etika-dalam-berbisnis> diakses pada 2 November pukul 20.45.
- Dyvi Subastian, "Menciptakan Etika Bisnis", diakses dalam <https://www.kompasiana.com/amp/> diakses pada tanggal 4 November pukul 20.27.
- Elly Susanti, dkk, *Etika Profesi*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Endang Mirasari, dkk, *Etika Ekonomi dan Bisnis Perspektif Agama-agama di Indonesia*, (Yogyakarta: Globethics, 2014).
- Fajrina Annisaa, "5 Etika Penting dalam Menggunakan Media Sosial, Perlu Diterapkan!", dalam <https://www.idntimes.com/men/attitude/> diakses pada tanggal 6 November 18.53.

Farid, "Polisi Grebek Penimbunan BBM di Sejumlah Daerah", dalam <https://www.google.com/amp/s/www.cnnindonesia.com/nasional/2022> diakses pada tanggal 4 November 09.10.

Febrianty, dkk, *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).

Franz Magnis Suseno, *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*, Cet Ke-3, (Yogyakarta: Kanisius, 1989)

Gie, " Etika Bisnis: Pengertian, Tujuan, Contoh, dan Manfaatnya untuk Bisnis" dalam <https://accurate.id/marketing-manajemen/> diakses 7 November pukul 18.04.

Glory Simarmata, *Ingin Cepat Kerja*, (Yogyakarta: ANDI, 2022).

Hasyim Mahmud Wantu, "Pendidikan Karakter Untuk Membentuk Moralitas Anak Bangsa", *Journal Iain Gorontalo*, Vol.16, No. 1, Juni 2020, hlm. 7.

Ibid, hlm. 38.

Ibid, hlm. 98.

Ibid, hlm.56.

Ibid,. Hlm.85

Ibid,. hlm. 15.

Ibid,. hlm. 16.

Ibid,. hlm. 24.

Ibid,. hlm. 26.

Ibid,. hlm. 30.

Ibid,. hlm. 7.

Ibid,. hlm.10.

Ibid,. hlm.137.

Ibid,. hlm.82.

Ibid., hlm. 322.

Ibid., hlm.35.

Ibid., hlm.55.

Irham Fahmu, *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Ivonne Ayesha, *Pengantar Bisnis*, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)

Jerkily, *Etika Kristen Bagian Umum*, Cet. Ke-3, (Jakarta: BPK, 1964).

Jumrah Jamil, *Etika Profesi Guru*, (Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2022).

K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022).

K. Kaswardi, *Pendidikan Nilai Memasuki Tahun 2000*, (Jakarta:1999).

K.Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia, 2022)

Kadek Agus Satyawan, dkk, "Peranan Etika dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Bisnis", *Webinar Nasional*, Universitas Maharaswati Denpasar, Bali, hlm. 78-80.

Kanesa Putri dan Muhammad Eko Maryana, "Problematika Moral Bangsa Terhadap Etika Masyarakat", *Jurnal Rechten*, Vo. 3, No. 3, 2021, hlm. 23-25.

Kasdin Sihotang, *Etika Kerja Unggul*, (Yogyakarta: PT Kanisius, 2020).

Keraf, A. Sonny, *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sbagai Profesi Luhur*, (Jakarta: Kanisius, 1991).

Khabib Luhfi, *Masyarakat Indonesia dan Tanggung Jawab Moralitas*, (Bogor: Guepedia, 2018).

Koran SI, "RI Minta Taiwan Klarifikasi Kasus Indomie" dalam <https://economy.okezone.com/read/> diakses pada 8 November pukul 8.21.

Laila Refina Said, *Buku Ajar Etika Bisnis*, (Klaten : Lakeisha, 2020).

- Langitan, *Buku Ajar Etika Layanan*, (Bojong: PT. Nasya Expanding Management, 2021).
- M Nur Prabowo Setyabudi dan Albar Adetary Hasibuan, *Studi Etika Kontemporer: Teoritis dan Terapan*, (Malang: UB Press, 2017).
- M. Muhlisch, *Mnajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan Kebijakan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004).
- Madura Jeff, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Mien R. Uno, *Buku Pintar Etiket Untuk Remaja: Kiat Sukses Memasuki Pergaulan Moder*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2009).
- Moh. Muslim, "Urgensi Etika Bisnis di Era Global", *Jurnal Esensi*, Vol. 20, No. 2, 2017, hlm.154-155.
- Mokh. Syaiful Bakhri, *Sukses Berbisnis ala Rasulullah Saw*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012).
- Mualif Ulil Albab, "Pentingnya Etika Bisnis Bagi Seorang Pengusaha", dalam <https://www.google.com/amp/s/ilmu.lpkn.id/> diakses pada tanggal 5 November pukul 20.10.
- Mualif Ulil Albab, "Pentingnya Etika Bisnis Bagi Seorang Pengusaha", dalam <https://www.google.com/amp/s/ilmu.lpkn.id/> diakses pada 8 November pukul 15.29.
- Muhammad Amin Suma, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, (Jakarta: Kholam Publishing, 2008).
- Muhammad Qorib, *Integrasi Etika dan Moral Spirit dan Kependudukan dalam Pendidikan Islam*, (Yogyakarta, Bildung, 2020).
- Muhammad Syafi'i Antonio, dkk, *Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta Selatan: Tazkia Publishing, 2010).
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Muhammad SAW: The Super Leade Super Manager*, (Jakarta: proLM Center dan Tazkia Publishing, 2010).

Mutia Zahra, "5 Pelanggaran Etika yang Sering Dilakukan di Tempat Umum", dalam <https://www.idntimes.com/life/inspiration/> diakses pada tanggal 5 November pukul 19.02.

Nabella Yaniariza dan Dinie Anggraeni Dewi, "Implementasi Nilai-Nilai dalam Membentuk Moral Bangsa yang terkikis Akibat Benturan Globalisasi", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5, No. 1, 2021, hlm. 966-967.

Nanang Suryadi, dkk, *Etika Bisnis*, (Malang: UB Press, 2021).

Nani, dkk, *Bisnis Internasional*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).

Neny Rostiati dan Fakhry Zamzam, *Etika Profesi Manajemen Era Society 5.0*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021..

Putu Ayu Febriani, "Pentingnya Penerapan Etika dalam Kehidupan Bermasyarakat" dalam [www.kompasiana.com/amp/](http://www.kompasiana.com/) diakses pada 9 November pukul 13.46.

Qs. *Al-Baqarah* : 24.

R. Rizal Isnanto, "Etika Profesi", (*Buku Ajar*, Universitas Diponegoro, Semarang).

Rachmat Mulyana, "Penanaman Etika Lingkungan Melalui Sekolah Peduli dan Berbudaya Lingkungan", *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, Vol. 6, No. 2, Desember 2009.

Rafsel Tas'adi, "Pentingnya Etika Dalam Pendidikan", *Jurnal Ta'dib*, Vol.17, No. 2, Desember 2014, hlm. 194.

Rahmania Rachman, dkk, "Edukasi Tentang Pentingnya Kesadaran Mahasiswa Dalam Etika Di Kehidupan Kampus", *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 1, 2022, hlm. 109.

Ramzi Durin, "Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis", *Jurnal Valuta*, Vol. 6, No. 1, April 2020, hlm. 34.

Ramzi Durin, "Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis", *Jurnal Valuta*, Vo. 6, No. 1, April 2020, hlm. 38.

- Rifai Shodiq Fathoni, "Politik Apartheid di Afrika Selatan 1948-1994 M", dalam <https://wawasansejarah.com/> diakses pada tanggal 5 November pukul 17.33.
- Rika Promalesy, *Buku Ajar Bisnis Internasional*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).
- Ritha F. Dalimunthe, "Etika Bisnis", *e-USU Repository*, Universitas Sumatera Utara, Medan, hlm. 2.
- Rohma Mulyana, *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*, (Bandung: Alfabeta, 2004).
- RT Katalisnet, " Etika dan Etiket Media Sosial" dalam <https://katalisnet.com/etika> diakses 7 November pukul 19.55.
- Rudi Setiadi, dkk, *Etika Bisnis dan Profesi*, (Banten: CV. Aa Rizky, 2021).
- Rudiyansyah dan Dahlan, *Etika Administrasi Publik*, (Makassar: CV. Sah Media, 2018).
- Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2018).
- Saban Echdar dan Maryadi, *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis & Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Saban Echdar dan Mryadi, *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis & Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm.37-38.
- Sahilum. A. Nasir, *Tujuan Akhlak*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 1999).
- Scott D Seligman, *Chinese Business Etiquette: A Guide to Protocol, Procedure and Culture in the People's Republic of China*, (Boston: Business Plus, 2019), hlm.83.
- Sigit Hermawan dan Nur Ravita Hanun, *Buku Ajar Etika Bisnis dan Profesi*, (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018).

- Sinour Yosephus, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia).
- Siswi Wulandari, “ Good Corporate Governance dalam Perspektif Etika Bisnis”, *Jurnal Applied Business and Economics*, Vol.1, No.3, Maret 2015, hlm. 189-190.
- Soedjatmoko, *Etika Pembebasan*, (Jakarta: LP3ES, 1984).
- Sri Hudiari, “ Penyertaan Etika Bagi Masyarakat Akademik di Kalangan Dunia Pendidikan Tinggi”, *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, Vo. 2, No. 1, Juni 2017, hlm. 5-7.
- Sri Hudiari, “Penyertaan Etika Bagi Masyarakat Akademik Di Kalangan Dunia Pendidikan Tinggi”, *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, Vol. 2, No. 1, Juni 2017, hlm.10.
- Sri Mulyono, *Etika Bisnis Islam*, (Lombok: CV. Alliv Renteng Mandiri, 2021).
- Sri Namawati, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol. 9, No.1, April 2010, hlm.52-54.
- Sri Rahayu Surono, *Kiat Sukses Memasuki Pergaulan Modern*, (Sukabumi: Publisher, 2019).
- Sri Sanituti Hariadi, “Etika Pelayanan Dalam Wujud Kepribadian Pustakawan”, *Buletin Perpustakaan Universitas Airlangga*, Vol. 1, No. 2, 2006, hlm.9.
- Sudiarja, *Karya Lengkap Driyarkara*, (Yogyakarta: Kanisius, 2006).
- Syafrida Hafni Sahir, dkk, *Pengantar Dasar Manajemen*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022).
- Syaiful Sagala, *Etika dan Moralitas Pendidikan Peluang dan Tantangan*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Takdir alisjahbana, *Pembimbing ke Filsafat” Metafisika*, (Jakarta: Aditia Bhakti Utama, 1997).
- Tanto Ganto Sumarsono, *Intensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha*, (Malang: Media Nusa Creative, 2020).

- Tim Bisnis Indeks, *Strategi Orang Sukses Bisnis*, (Jakarta Selatan: PT. Tangga Pustaka, 2012).
- Tira Santia, "5 Sikap yang Harus Anda Miliki Jika Ingin Berwirausaha" dalam <https://m.merdeka.com/> diakses 8 November pukul 08.04.
- Tryning Rahayu Setya W, "Profil Maspion Group", dalam <https://m.merdeka.com/maspion/profil> diakses pada 8 November pukul 09.58.
- Wahyunita Sitinjak, dkk, *Etika Bisnis: Perspektif Teori dan Empiris*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).
- Yaksan Hamzah dan Hmzah Hafied, *Etika Bisnis Islam*, (Makassar: Kretakupa Print, 2014).
- Yoni Mashlihuiddin, "Degradasi Moral Remaja Indonesia" dalam <https://p2kk.ummm.ac.id/> diakses pada 7 November pukul 14.31.
- Zaenal Aripin dan Rizki Padma Negara, *Perilaku Bisnis : Etika Bisnis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021).
- Zaenal Aripin dan Rizki Padma Negara, *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021).
- Zaenal Aripin dan Rizqi Padma Negara, *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021).
- Zainuddin AR dan Hasanuddin Sinaga, *Pengantar Studi Akhlak*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).

TENTANG PENULIS



Dr. Hastuti Mulang, S.E., M.Pd., MM adalah nama lengkap dari penulis. Penulis lahir di Pinrang pada tanggal 10 November 1980. Penulis lulus S1 pada tahun 2005 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) jurusan Manajemen kemudian melanjutkan S2 Manajemen di Universitas Negeri Makassar dan selesai pada tahun 2009 setelah itu penulis melanjutkan S3 Manajemen di Universitas Muslim Indonesia dan selesai pada tahun 2014. Tak hanya itu, penulis pun kembali melanjutkan studi S2 jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Malang kemudian selesai pada tahun 2020. Penulis sekarang bekerja sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia sebagai Dosen Pengampuh mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, Isu-isu Kontemporer dalam SDM, Bisnis Pariwisata dan Bisnis Global. Selain berprofesi sebagai Dosen yang jadwalnya terbilang padat namun penulis juga seorang Ibu dengan 2 (dua) orang anak dan juga sebagai motivator. Penulis bertempat tinggal di Jl. Toddopuli 10 Komp. Griya Puspita Sari B/19 Makassar.