Devy Febrianti
Mardhatillah
Pratiwi Ramlan

BUKU AJAR

Promosi KESEHATAN

Editor:
Zulkarnain | Sunandar Said

eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
JL. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

EC002022109063

ISBN 978-623-487-471-6
9 786234 874716

BUKU AJAR PROMOSI KESEHATAN

Devy Febrianti
Mardhatillah
Pratiwi Ramlan

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR PROMOSI KESEHATAN

Penulis : **Devy Febrianti**
Mardhatillah
Pratiwi Ramlan

Editor : Zulkarnain
Sunandar Said

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-487-471-6

No. HKI : EC002022109063

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji Sykur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan taufik dan hidayahNya sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah "Buku Ajar Promosi Kesehatan".

Buku ini mencoba menyampaikan materi Promosi Kesehatan tidak hanya membahasa sejarah Pendidikan promosi kesehatan dan teori perubahan perilaku dalam promosi kesehatan tetapi juga menjelasakan perencanaan promosi kesehatan, media dan pengembangan media promosi kesehatan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini masih banyak terdapat kekurangan, tetapi penulis yakin bahwa sekecil apapun buku ini semoga tetap memberikan manfaat untuk mahasiswa.

Akhir kata demi penyempurnaan buku ini kritik, saran dan masukan pembaca sangat penulis nantikan.

Wassalam,

Devy Febrianti
devyfebriantiu@gmail.com

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
BAB 1 KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN **1**
A. Sejarah Dan Perkembangan Promosi Kesehatan 1
B. Pengertian Promosi Kesehatan 3
C. Ruang Lingkup Promosi Kesehatan 3
BAB 2 STRATEGI PROMOSI KESEHATAN **6**
A. Advokasi Dalam Promosi Kesehatan 6
B. Bina Suasana 10
C. Pemberdayaan Masyarakat 11
BAB 3 KONSEP PERILAKU DAN DETERMINAN PERUBAHAN PERILAKU **12**
A. Batasan Perilaku 12
B. Perilaku Kesehatan 15
C. Domain Perilaku 17
D. Teori Perubahan Perilaku 32
E. Bentuk-Bentuk Perubahan Perilaku 45
BAB 4 METODE DAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN **51**
A. Metode Promosi Kesehatan 51
B. Media Promosi Kesehatan 53
C. Jenis Media Promosi Kesehatan 53
D. Pemilihan Media Promosi Kesehatan 62
E. Perencanaan Promosi Kesehatan 62
BAB 5 PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN **70**
A. Penentuan Masalah 70
B. Perencanaan Produk 70
C. Riset dan Pengembangan Media Promosi Kesehatan 71
DAFTAR PUSTAKA **73**
TENTANG PENULIS **76**

BAB 1 KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN

A. Sejarah Dan Perkembangan Promosi Kesehatan

Perkembangan Promosi kesehatan tidak terlepas dari perkembangan sejarah Kesehatan Masyarakat di Indonesia dan dipengaruhi juga oleh perkembangan Promosi Kesehatan Internasional. Pada tahun 2000 yang merupakan era globalisasi Promosi Kesehatan mengalami perkembangan sesuai dengan kejadian kesehatan masyarakat pada masa kini, yang mana pada saat itu batas negara menjadi longgar serta informasi dan komuniasi mengalir dengan cepat. Di bidang Promosi Kesehatan, dalam era globalisasi ini Indonesia memperoleh banyak masukan dan perbandingan dari banyak negara. Pada bagian Sejarah dan Perkembangan Promosi Kesehatan ini akan membahas Sejarah Promosi Kesehatan dan Konsep Piagam Ottawa

1. Sejarah Promosi Kesehatan

   Perkembangan Promosi Kesehatan dipengaruhi dari perkembangan sejarah kesehatan Masyarakat di Indonesia (dimulainya program Pembangunan kesehatan Masyarakat Desa tahun1975) dan dipengaruhi juga oleh perkembangan Promosi Kesehata International (Deklarasi Alma Ata tentang primary Health Care tahun 1978).Sejarah Promosi kesehatan berdasarkan periode tahun ke tahunSebelum 1965, Istilah Promosi Kesehatan dikenal dengan Pendidikan Kesehatan, sebagai pelengkap pelayanan kesehatan terutama saat kritiss

BAB 2

STRATEGI PROMOSI KESEHATAN

A. Advokasi Dalam Promosi Kesehatan

1. Pengertian Umum dari kegiatan Advokasi

Advokasi menurut Hopkins (1990) advokasi merupakan usaha dalam mempengaruhi kebijakan public melalu berbagai macam bentuk komunikasi persuasive.

Advokasi merupakan strategi dalam mempengaruhi para pengambil kebijakan khususunya dalam menentukan peraturan, mengatur sumber daya dan menetapkan keputusan-keputusan yang berkaitan dengan masyarakat. Kegiatan advokasi dilakukan oleh para pengambil keputusan dari berbagai tingkat dan sektor terkait dengan kesehatan.Dalam bidang kesehatan advokasi mulai digunakan pada program kesehatan masyarakat pertama kali oleh WHO sejak tahun 1984 sebagai salah satu strategi global Pendidikan atau promosi kesehatan. Advokasi dapat diartikan sebagai upaya dalam pendekatan terhadap orang lain yang dianggap memiliki pengaruh terhadap keberhasilan dari suatu program atau kegiatan yang dilaksanakan

2. Tujuan Advokasi Dalam Promosi Kesehatan

Proses advokasi bertujuan dalam mempengaruhi para pengambil keputusan khususnya yang menyangkut tentang keputusan terhadap masyarakat. Secara mendetail, terdapat beberapa tujuan dari Advokasi meliputi hal-hal sebagai berikut :

BAB 3

KONSEP PERILAKU DAN DETERMINAN PERUBAHAN PERILAKU

A. Batasan Perilaku

Dari sudut pandang biologis, perilaku adalah aktivitas organisme atau suatu aktivitas makhluk hidup yang saling mempengaruhi.Semua makhluk hidup seperti dari tumbuh-tumbuhan, binatang, dan manusia itu berperilaku karena mempunyai aktivitasnya masing-masing.Sehingga perilaku manusia yang secara inheren adalah perilaku atau aktivitas manusia yakni berjalan, berbicara, menangis, tertawa, belajar, bekerja, dan lain sebagainya.Sehingga dapat disimpulkan bahwa tindakan manusia ialah semua kegiatan yang dapat diamati langsung maupun tidak langsung.Skinner merumuskan bahwa perilaku merupakan respons atau reaksi seseorang terhadap stimulus (rangsangan dari luar). Oleh karena perilaku ini terjadi melalui proses adanya stimulus terhadap organisme, dan kemudian organisme tersebut merespons. Maka teori Skinner ini disebut "S-O-R" atau Stimulus Organisme Respons. Skinner membedakan ada dua respons :

1. *Respondent response atau reflexive*, yakni respons yang ditimbulkan oleh rangsangan – rangsangan (stimulus) tertentu. Stimulus semacam ini disebut elicting stimulation karena menimbulkan respons – respons yang relatif tetap. Misalnya: minuman yang manis menimbulkan keinginan untuk meminumnya, sinar matahari di siang hari menyebabkan mata tertutup, dan sebagainya. Respondent response ini juga mencakup perilaku emosional, misalnya mendengar berita teman dirawat dirumah sakitkita merasa

BAB 4

METODE DAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

A. Metode Promosi Kesehatan

1. Pengertian Penyuluhan Kesehatan

   Perubahan perilaku dapat dilakukan dengan berbagai strategi yang diawali dengan perubahan pengetahuan dan sikap.

2. Metode Penyuluhan Kesehatan

   Terdapat dua metode dalam penyuluhan kesehatan yaitu :

   a. Metode didaktik yang merupakan metode penyuluhan yang dilakukan secara satu arah oleh pemateri kepada peserata yang mendengarkan namun tidak mendapatkan kesemapatan untuk mengemukakan pendapatnya.

   b. Metode sokratik merupakan metode penyuluhan dua arah yang memberikan kesempatan kepada peserta yang berpartisipasi aktif dalam mengemukakan pendapatnya.

   Selain dua metode diatas, Notoatmodjo membedakan penyuluhan berdasarkan sasaran penyuluhan, yaitu

   a. Penyuluhan individual, yang merupakan metode untuk mengubah perilaku individu berdasarkan dengan keampuan dan kebutuhan individu itu sendiri.

   b. Penyuluhan kelompok, pada metode penyuluhan kelompok ini terdiri atas kelompok besar dan kelompok kecil.

BAB 5

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

A. Penentuan Masalah

Potensi merupakan segala sesuatu yang memiliki kapasitas dalam mengembangkan. Dalam kbbi potensi adalah kekuatan, energy, atau kemampuan yang terpendam yang memiliki dan belum dimanfaatkan secara optimal. Secara umum potensi merupakan sesuatu yang memiliki kapastitas untuk dikembangkan.

B. Perencanaan Produk

Produk yang sudah direncanakan dapat dibuat melalui tahapan research and development. Pada tahap research and development yaitu ddesain produk, tipe/macam/jnis produk, spesifikasi produk, langkah-langkah membuat desain, dan membuat desain menjadi produk.

1. Desain dan perencanaan produk [1]

   Perencanaan produk dapat diartikan sebagai proses membuat desain produk. Pembuatan desain produk merupakan cara untuk menarik sesuatu yang baru atau mengatur sesatu yang telah ada menjadi sesuatu yang lebih baru dan menarik, bertujuan untuk memuaskan masyarakat. Dalam membuat desain memerlukan ilmu dan seni, ilmu dapat dipelajari dari berbagao metode dan teknik, sedangkan seni dapat dipelajari seiring sebarapa sering dalam membuat desain. Sebuah desain diperlukan empath hal : creativity, complexity, choice dan compromise.

DAFTAR PUSTAKA

Andarmoyo, Sulistyo,. 2015. Pemberian Pendidikan Kesehatan Melalui Media Leaflet Efektif Dalam Peningkatan Pengetahuan Perilaku Pencegahan Tuberkulosis Paru Di Kabupaten Ponorogo. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan

Bppsdmk Kemenkes RI 2017. Modul Bahan Ajar Keperawatan Promosi Kesehatan.Kemenkes. Jakarta

Darwanto. 2011. Televisi Sebagai Media Pendidikan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Daryanto. 2016. Media Pembelajaran Perannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran Edisi ke 2 Revisi. Gava Media. Yogyakarta

Desak Putu Yuli Kurniati, D. P. Y. K. (2016). Bahan Ajar Perencanaan dan Evaluasi Program Promosi Kesehatan.

Dion Valerian. (2016). *Pengkajian, Penulisan, dan Proses Advokasi*. https://www.researchgate.net/publication/324601122.

Dr. AGUNG SUHARTO, A.P.P., S.Pd., M.Kes. (2018). *MODUL AJAR PROMOSI KESEHATAN* (Sunarto, S.Kep.Ns., M.M.Kes., Ed.).

Eliyawati, C. 2005. Pemilihan dan Pengembangan Sumber Belajar Untuk Anak Usia Dini. Depublikasi. Jakarta

Fauzi, F., Efendy, I., & Moriza, T. (2020). Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Tenaga Kesehatan di Rumah Sakit Umum Pidie Jaya Tahun 2019. Jurnal Kesehatan Cehadum, 2(1), 12-20.

Ira Nurmala, SKM.,MPH., Ph.D Fauzie Rahman, SKM., MPH Adi Nugroho, SKM., M.Kes., M.Sc., Ph.D(Cand) Neka Erlyani, S.Psi., M.Psi., Psikolog Nur Laily, SKM., M.Kes. Vina Yulia Anhar, SKM., MPH. (2018). *PROMOSI KESEHATAN*. AIRLANGGA UNIVERSITY PRESS.

Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). Pengembangan Media Promosi Kesehatan.

Jatmika, S.E.D,. Mualana, Muchsin,. Mufidatusholihah. 2019. Need Assesment in Elementary School Students about the Effects of Second Hand Smoke Exposure: Baseline studies in the Development of Picture Stories as Smoking Media Literacy for Children. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Lumbanbatu, A. M., Mertajaya, I., & Mahendra, D. (2019). Buku Ajar Promosi Kesehatan.

Notoatmodjo, S. 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. PT Rineka Cipta. Jakarta

Notoatmodjo,S. 2014. Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. PT Rineka Cipta. Jakarta

Nurfadhilah, N. e-book Promosi Kesehatan.

Nurmala, I., & KM, S. (2020). Promosi Kesehatan. Airlangga University Press.

Puspita, S., Waty, E. R. K., & Husin, A. (2018). Partisipasi masyarakat dalam mengikuti kegiatan posyandu mawar di kecamatan indralaya ogan ilir (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).

Rahmadiana, M. (2012). Komunikasi kesehatan: sebuah tinjauan. Jurnal Psikogenesis, 1(1), 88-94.

Restuastuti, T., Zahtamal, Z., Chandra, F., & Restila, R. (2017). Analisis Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Kesehatan. Jurnal Kesehatan Melayu, 1(1), 14-19.

Richey, C dan Klein, D. 2009. Design and Development Research; Routledge. New York. London

Rodiah, S., Rosfiantika, E., & Yanto, A. (2016). Strategi Promosi Kesehatan Puskesmas DTP Tarogong Kabupaten Garut. Sosiohumaniora, 18(1), 51-56.

Salawati, Trizxie dan Indrawati, N.D,. 2015. Analisis Kebutuhan Untuk Merancang Komik Anak "ASETARO" (Aku Akan Tetap Sehat Tanpa Asap Rokok). Jurnal Kesehatan Masyarakat Vol 11 No.2 Hal 96-103

Sikome, J., Gosal, R., & Singkoh, F. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesehatan Lingkungan Di Desa Kisihang Kecamatan Tagulandang Selatan Kabupaten Sitaro. Jurnal Eksekutif, 1(1).

Siregar, P. A. (2020). Buku Ajar Promosi Kesehatan

Siregar, Putra A.2020. Buku Ajar Promosi Kesehatan. Universitas Islam Negeri.Medan

Snelling. M.Anastasia. 2014.Introduction To Health Promotion.John Willwy & Son. SanFransisco.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian & Pengembangan. Alfabeta Bandung. Bandung

Tavip Dwi Wahyuni, S.Kep, Ns, M.Kes. (2019). *MODUL PEMBELAJARAN PROMOSI KESEHATAN "Konsep Dalam Promosi Kesehatan."*

Wibawati, I. P. (2014). Implementasi Kebijakan Promosi Kesehatan (Studi pada Pusat Kesehatan Masyarakat Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Windi Chusniah Rachmawati, S,KM., M.Kes. (2019). *PROMOSI KESEHATAN DAN ILMU PERILAKU*. Wineka Media.

Yosendha, T.O dan Widati,Sri. 2016. Pengembangan Media Promosi Kesehatan Tentang Keselamatan Berkendara Sepeda Motor Pada Siswa SMA. Jurnal Promkes Vol. 4 No.2 Hal. 222-231

Yuningsih, R. (2019). Strategi promosi kesehatan dalam meningkatkan kualitas sanitasi lingkungan. Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 10(2), 107-118.

TENTANG PENULIS

Devy Febrianti

Penulis lahir di Enrekang Bulan Februari 1992. Penulis merupakan dosen tetap di Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang. Yang Menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muslim Indonesia dan Magister Kesehatan pada Universitas Hasanuddin Makassar.

Mardhatillah

Penulis lahir di Enrekang Bulan Mei 1992. Penulis merupakan dosen tetap di Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang. Yang Menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin Makassar dan Magister Kesehatan pada Universitas Hasanuddin Makassar.

Pratiwi Ramlan

Penulis lahir di Parepare tanggal 29 April 1986. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Administrasi Kesehatan Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Farmasi Universitas Muslim Indonesia (2008), Program Apoteker di Universitas Islam Indonesia (2009) dan melanjutkan S2 pada Jurusan Administrasi Publik pada STISIP Muhammadiyah Sidrap (2017).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC002022109063, 19 Desember 2022
Pencipta		
Nama	:	**Devy Febrianti, Mardhatillah dkk**
Alamat	:	Perumahan Nusa Tamalanrea Indah Blok K No 27 Makassar, Makassar, SULAWESI SELATAN, 90241
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Devy Febrianti, Mardhatillah dkk**
Alamat	:	Perumahan Nusa Tamalanrea Indah Blok K No 27 Makassar, Makassar, SULAWESI SELATAN, 90241
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Buku Ajar Promosi Kesehatan**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	13 Desember 2022, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000424807

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.