Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd
Dr. Slamet Santoso, M.Si
Fery Setiawan, SE., MM

# PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

## Dalam Pembelajaran Sekolah Dasar

# Tentang Penulis

**Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd**
Lahir di Tulungagung pada 14 oktober 1986 merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara. Lulus S1 jurusan Matematika di Universitas Negeri Malang pada tahun 2011 Dan menamatkan S2 pendidikan matematika di almamater yang sama pada tahun 2015. Saat ini bertugas menjadi tenaga pengajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak 2016.

**Dr. Slamet Santoso, M.Si**
Lahir di Kabupaten Ponorogo pada tanggal 16 Oktober 1970. Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Brawijaya Malang pada tahun 1994. Mendapatkan gelar Magister Sosiologi di Universitas Muhammadiyah Malang pada tahun 2009, dan gelar Doktor Sosiologi dari universitas yang sama pada tahun 2022.
Saat ini aktif sebagai tenaga pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak tahun 1999.

**Fery Setiawan, SE., MM**
Lahir di Kabupaten Ponorogo pada tanggal 20 Desember 1989. Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen dan pada tahun 2017 menamatkan Magister Manajemen dari Universitas Muhammadiyah Surakarta. Aktif sebagai tenaga pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak tahun 2015.

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

EC002022115689

ISBN 978-623-487-021-9
9 786234 875218

# PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBELAJARAN SEKOLAH DASAR

**Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd.**
**Dr. Slamet Santoso, M.Si**
**Fery Setiawan, SE., MM**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

**PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN**
**DALAM PEMBELAJARAN**
**SEKOLAH DASAR**

**Penulis** : **Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd.**
**Dr. Slamet Santoso, M.Si**
**Fery Setiawan, SE., MM**
**Desain Sampul**: Eri Setiawan
**Tata Letak** : Mohamad Soim Mubarok, S.Pd., Gr.
**ISBN** : 978-623-487-521-8
**No. HKI** : EC002022115689

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
**DESEMBER 2022**
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2022

**All right reserved**
Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

# KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul "Pendidikan Kewirausahaan dalam Pembelajaran Sekolah Dasar". Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Ponorogo, November 2022
Penulis,

## DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR ..... iii**
**DAFTAR ISI.....iv**
**DAFTAR GAMBAR .....v**
**BAB 1 KONSEP KEWIRAUSAHAAN.....1**
**BAB 2 KARAKTER KEWIRAUSAHAA .....7**
**BAB 3 PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN.....16**
**BAB 4 PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SEKOLAH DASAR.....22**
A. Pendidikan Nilai-Nilai Kewirausahaan..... 24
B. Perkembangan Anak Sekolah Dasar Tingkat Rendah ..... 25
C. Model Pendidikan Dan Pembelajaran Kewirausahaan ..... 27
D. Contoh Pembelajaran Kewirausahaan..... 31
**BAB 5 IDE PELUANG USAHA.....34**
**BAB 6 PELATIHAN PRODUKSI BATIK ECOPRINT SEBAGAI SALAH SATU IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SISWA .. 45**
A. Batik Ecoprint..... 49
B. Bahan Pembuatan Batik Ecoprint ..... 51
C. Alat Yang Dibutuhkan..... 51
D. Proses Produksi Batik Ecoprint..... 51
**DAFTAR PUSTAKA.....56**
**TENTANG PENULIS .....60**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Revolusi Industri yang Mengawali Teori Kewirausahaan ..... 1
Gambar 2 Contoh Produk Hasil Kejelian Menangkap Peluang ..... 5
Gambar 3 Salah Satu Tokoh Wirausaha di Indonesia ..... 7
Gambar 4 Lembaga Pendidikan Kewirausahaan ..... 16
Gambar 5 Pentingnya Menyiapkan SDM untuk Masa Mendatang ..... 22
Gambar 6 Anak Sangat Tertarik Dalam Kegiatan Praktek .. 27
Gambar 7 Kegiatan Karya Wisata Siswa Sekolah Dasar ..... 29
Gambar 8 Kegiatan Kewirausahaan Digital..... 31
Gambar 9 Batik Ecoprint ..... 55

# PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBELAJARAN SEKOLAH DASAR

Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd.
Dr. Slamet Santoso, M.Si
Fery Setiawan, SE., MM

# BAB 1

# KONSEP KEWIRAUSAHAAN

Kewirausahaan adalah sebuah konsep dari abad ketujuh belas. Meskipun konsep tersebut tidak secara eksklusif terkait dengan bidang ekonomi, studi dan operasionalisasinya membuatnya menganggapnya sebagai bagian penting dari sistem kapitalis, terutama dalam kerangka neoliberalisme (Dilts, 2011; Johannisson, 2011). Pada abad kedua puluh satu, kewirausahaan, sebagai fenomena ekonomi dan sosial, memperoleh kekuatan sebagai akibat dari gentingnya pasar tenaga kerja dan robotisasi, mendorong semakin banyak orang untuk membuat perusahaan mereka sendiri, fakta yang diperkuat dengan kebijakan publik dan reformasi oleh organisasi internasional dan beberapa negara. Secara umum, wirausahawan adalah katalis dan inovator dari proses ekonomi dan sosial yang melalui identifikasi peluang untuk perubahan, berhasil merevolusi atau mengubah masyarakat atau industri (Dees, 1998; Martin & Osberg, 2007).

Revolusi Industri di Inggris yang melibatkan sejumlah entrepreneur sedang terjadi pada periode yang sama mendasari Joseph Schumpeter, seorang ahli ekonomi asal Jerman, menelaah lebih dalam terhadap gagasan tersebut pada tahun 1911. Konsep

# BAB 2

# KARAKTER KEWIRAUSAHAA

Baharuddin (2009: 193) menjelaskan karakter ialah suatu kondisi jiwa yang terlihat dalam perbuatan dan tingkah laku sebagai akibat pengaruh pembawaan diri dan lingkungan sekitar. Dengan kata lain, karakter tergantung pada kekuatan dari luar (eksogen) yang berupa pembawaan dan lingkungan sekitar. Karakter seseorang bisa diubah dan dididik. Pada umumnya, seorang wirausaha adalah mereka yang memiliki potensi untuk berprestasi dan memiliki motivasi yang besar untuk maju. Seorang wirausaha akan selalu berusaha mandiri untuk menolong dirinya dan bahkan orang lain untuk mengatasi masalah hidupnya. Geoffrey G. Meredith et al (2000: 5), jugapernah menguraikan bahwa para wirausaha ialah individu-individu yang cenderung berorientasi pada tindakan, dan memiliki motivasi tinggi dalam mengejar tujuannya dan menanggung resiko.

Karakter kewirausahaan adalah karakter seorang wirausaha yang diterapkan dalam proses kewirausahaan. Dharma (2009:14) merumuskan bahwa karakter kewirausahaan terbagi menjadi 3 bagian, yaitu mindset, heartset dan action set. Dengan demikian, pendidikan karakter kewirausahaan adalah pendidikan tentang nilai dasar yang membangun pribadi seseorang

# BAB 3

# PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

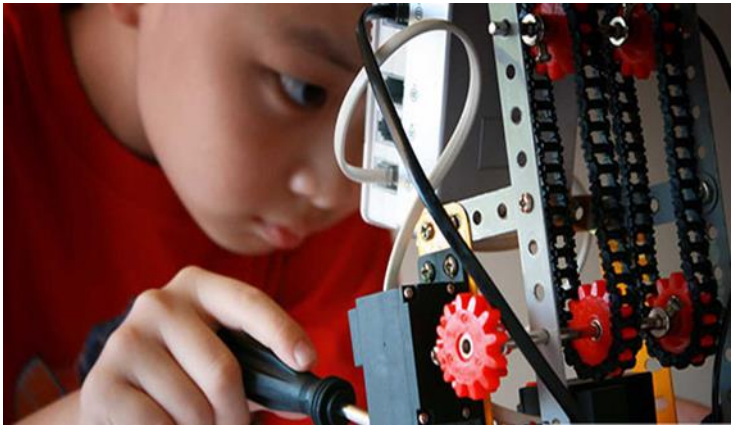
Dalam dokumen yang dikeluarkan oleh Uni Eropa, dua makna konsep kewirausahaan dapat diidentifikasi: makna luas, yang mencakup keterampilan yang diperlukan untuk berfungsi dalam semua aspek kehidupan sehari-hari; dan konsep yang lebih terbatas, yang mengacu pada penciptaan perusahaan (Garagorri, 2009).

Pendidikan kewirausahaan pada hakekatnya adalah pembelajaran sepanjang hayat. Hal ini didukung oleh pendapat Agus Wibowo (2011) yang menurutnya mendorong siswa untuk menginternalisasikan pendidikan kewirausahaan dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi. Pendidikan Kewirausahaan merupakan upaya untuk menginternalisasi jiwa dan pola pikir kewirausahaan baik melalui lembaga pendidikan maupun melalui lembaga lain seperti lembaga pendidikan, pelatihan, dll. Pendidikan kewirausahaan merupakan upaya terencana dan terapan untuk memperluas pengetahuan, karsa dan kompetensi peserta didik untuk mengembangkan potensi dirinya dengan mewujudkan perilaku kreatif, inovatif dan berani mengambil resiko.

# BAB 4

# PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SEKOLAH DASAR

Dalam menghadapi tantangan secara global, aspek Sumber Daya Manusia (SDM) ialah salah satu hal penting yang harus menjadi perhatian negara. Berkembangnya inovasi menjadi salah satu isu yang cukup ramai diperbincangkan karena menjadi salah satu syarat untuk bersaing. Inovasi membutuhkan beberapa factor penentu agar berhasil di dalamnya. Dan diantara factor-faktor tersebut adalah peran SDM. Maka dari itu, sebuah negara harus bisa mengarahkan pengembangan dan pembinaan SDM harus ke arah yang inovatif.



Gambar 5 Pentingnya Menyiapkan SDM untuk Masa Mendatang

# BAB 5 IDE PELUANG USAHA

Inovasi merupakan salah satu cara pengusaha dapat meningkatkan nilai barang dan jasa. Kesuksesan bisa dicapai jika wirausahawan menggunakan produk, proses, dan layanan inovatif sebagai sarana untuk mengeksplorasi perubahan. Ketahanan kewirausahaan sebagai pelopor ekonomi terdapat pada penciptaan hal-hal baru guna terus menghasilkan nilai. Pengusaha bisa menciptakan nilai melalui pengubahan setiap tantangan menjadi kesempatan melalui ide-ide cemerlang dan akhirnya menjadi kontrol manajemen. Setiap tantangan bisa dijadikan peluang jika ada inovasi.

**Ide dan Peluang Bisnis.**

Ide adalah hasil atau karya dari pemikiran baru. Oleh karena itu, ide-ide ini menciptakan peluang baru. Langkah pertama dalam memulai bisnis adalah menyusun rencana yang mencakup gagasan dan peluang usaha, sumber daya yang diperlukan untuk menjalankan usaha, membuat profil keuangan sederhana, dan cara membuat strategi pemasaran yang tepat.

Peluang bisnis adalah ide menarik atau proposisi bisnis yang menawarkan kemungkinan pembayaran kepada seseorang yang bersedia mengambil risiko.

# BAB 6

# PELATIHAN PRODUKSI BATIK ECOPRINT SEBAGAI SALAH SATU IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SISWA

**Batik** merupakan Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi yakni jenis kain lukis yang pembuatannya secara khusus dengan cara menulis atau menerakan malam, kemudian diolah dengan cara tertentu yang khas baik dari segi teknik, teknologi, maupun perkembangan motif dan budaya yang terkait.
Teknik seni kain yang serupa dengan batik bisa kita ditemukan pada berbagai kebudayaan di dunia seperti di Malaysia, India, Nigeria, Tiongkok, Sri Lanka dan daerah-daerah lain di Indonesia. Batik pesisir Pulau Jawa Indonesia merupakan kain yang paling berkembang dalam hal pola, teknik dan kualitas pengerjaan dibandingkan dengan kain batik dari daerah lain serta mempunyai histori akulturasi yang panjang, dengan motif dan corak yang beragam yang dipengaruhi oleh budaya.

Batik dijadikan ikon budaya krusial bagi Masyarakat Indonesia. Tidak hanya digunakan sebagai pakaian formal tetapi juga sebagai pakaian santai yang dapat digunakan dalam berbagai acara.

## DAFTAR PUSTAKA


Dilt, A. (2011). Dari "pengusaha diri sendiri" menjadi "perawatan diri": Pemerintahan neoliberal dan etika foucault. Studi Foucault, 3(12), 130–146. 7 https://doi.org/ papers2://publication/uuid/0DEB6943-DEFF 4BF1-AC7D-E0AF4C6B96BC.

Johannisson, B. (2011). Menuju teori praktek kewirausahaan. Ekonomi Bisnis Kecil, 36 (Juni), 135–150. 7 https://doi.org/10.1007/s11187-009-9212-8

Dees, JG (1998). Arti dari kewirausahaan sosial. Inovasi, 1–6 Diakses pada 11 April 2006, dari 7 https://doi.org/10.2307/2261721

Martin, RL, & Osberg, S. (2007). Kewirausahaan sosial: Kasus untuk defnition. Review Inovasi Sosial Stanford, 5 (2), 28-39.

Kuratko, Donald F. dan Hodgetts, Richard M. (1989). Entrepreneurships: A Contemporary approach. Chicago: The Dryden Press.

Sumarno, W. (1984). Kontribusi Sikap Mental Wiraswasta untuk Berprestasi. Jakarta: Era Swasta

Pusat latihan Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil (1995). Kewirausahaan Indonesia dengan Semangat 17 – 8 – 45. Jakarta: Kloang Klede Jaya.

Pekerti, Anugerah. 1997. Mitos dan Teori dalam Pengembangan Kewirausahaan. Bahan Seminar

Operasionalisasi KKNU dan KKB, UNISSULA. Semarang.

Suryana. (2003). Kewirausahan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, Ahmad. 1994. Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda, Makalah Seminar. Kopma IKIP.

Drucker, Peter. 1959. Landmarks of Tomorrow. New York: Harper & Brothers

Zimmerer, W. Thomas. 1996. Entrepreneurship and The New Venture Formation. New Jersey: Prentice Hall Inc

Soeharto Prawiro. 1997. Kewirausahaan, Bandung. CV. Alfabeta

Baharuddin. 2009. Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Meredith, Geoffrey G, Robert E, Nelson, Philip A. Neck. 2002. Kewirausahaan Teori dan Praktik. Terjemahan oleh Andre Asparsayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Sandy Wahyudi. 2012. Entrepreneurial Branding and Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Justin G. Longenecker. 2001. Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

Mudjiarto & Aliaras Wahid. (2006). Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Meredith, Geoffrey G, Robert E, Nelson, Philip A. Neck. 2002. Kewirausahaan Teori dan Praktik. Terjemahan oleh Andre Asparsayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Sandy Wahyudi. 2012. Entrepreneurial Branding and Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Surya Dharma. 2009. Bahan ajar fleksible: kewirausahaan. Jakarta: direktorat tenaga kependidikan Dirjen PMPTK.

ILO. 2005. Modul 1: Apakah usaha dan kewirausahaan itu? Turin, Italy: International Training Centre, ILO.

Sumahamijaya, S. 2000. Membina Sikap Mental Wirausaha. Jakarta: Gunung Agung.

Mussieman, VA., & Jackson, LK. ( 1997) Introduction to Modern Bussiness. New Jersey: Prentice-Hall.

Garagorri, X. (2009). Wirausaha atau jiwa wirausaha? Kelas Inovasi Pendidikan. Kompetensi dalam inisiatif dan jiwa kewirausahaan, 182, 8-12.

Purwana, Dedi Agus., & Wibowo. (2017). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wibowo, Agus. (2011) Pendidikan kewirausahaan: Konsep dan Strategi Implementasi. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar.

Soemahamidja, Soeparman. 1980. Membina Sikap Mental Kewirausahawan. Jakarta: Gunung Jati.

Suryana. (2014). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Bahan Pelatihan Penguatan Metedologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya Untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.

Nuh, Muhammad. (2010). Pendidikan Karakter Mendesak diterapkan. Media Center Diknas. Diakses tanggal 2 Juni 2022 melalui http://penapendidikan.com/mendiknas-pendidikan-karakter-mendesakditerapkan.html

## TENTANG PENULIS

**Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd.**

Lahir di Tulungagung pada 14 Oktober 1986 merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara. Lulus S1 jurusan Matematika di Universitas Negeri Malang pada tahun 2011 Dan menamatkan S2 pendidikan matematika di almamater yang sama pada tahun 2015. Saat ini bertugas menjadi tenaga pengajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak 2016.

**Dr. Slamet Santoso, M.Si**

Lahir di Kabupaten Ponorogo pada tanggal 16 Oktober 1970. Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Brawijaya Malang pada tahun 1994. Mendapatkan gelar Magister Sosiologi di Universitas Muhammadiyah Malang pada tahun 2009, dan gelar Doktor Sosiologi dari universitas yang sama pada tahun 2022.

Saat ini aktif sebagai tenaga pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak tahun 1999.

**Fery Setiawan, SE., MM**

Lahir di Kabupaten Ponorogo pada tanggal 20 Desember 1989. Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen dan pada tahun 2017 menamatkan Magister Manajemen dari Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Aktif sebagai tenaga pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sejak tahun 2015.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN
## CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

| | | |
|---|---|---|
| Nomor dan tanggal permohonan | : | EC002022115689, 29 Desember 2022 |
| **Pencipta** | | |
| Nama | : | **Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd., Dr. Slamet Santoso, M.Si dkk** |
| Alamat | : | Jl. Sunan Drajad Dukuh II RT/RW 002/001 Kel/Desa Ngabar Kec. Siman Ponorogo, Ponorogo, JAWA TIMUR, 63471 |
| Kewarganegaraan | : | Indonesia |
| **Pemegang Hak Cipta** | | |
| Nama | : | **Ranti Kurniasih, S.Si., M.Pd., Dr. Slamet Santoso, M.Si dkk** |
| Alamat | : | Jl. Sunan Drajad Dukuh II RT/RW 002/001 Kel/Desa Ngabar Kec. Siman Ponorogo, Ponorogo, JAWA TIMUR, 63471 |
| Kewarganegaraan | : | Indonesia |
| Jenis Ciptaan | : | **Buku** |
| Judul Ciptaan | : | **Pendidikan Kewirausahaan Dalam Pembelajaran Sekolah Dasar** |
| Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia | : | 25 Desember 2022, di Purbalingga |
| Jangka waktu pelindungan | : | Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya. |
| Nomor pencatatan | : | 000431433 |

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.