Understanding The EXPORT AND IMPORT PROCESS

Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M
Nanik Wahyuningtiyas. S.E, MSi., M.M
M. Mustaqim, S.E., M.M

Understanding The

EXPORT AND IMPORT PROCESS

Perdagangan internasional (international trade) merujuk perdagangan barang dan jasa antar Negara, Itu terdiri dari ekspor dan impor. Pada dasarnya, tak ada satu pun negara yang sanggup memenuhi semua kebutuhan penduduknya sendiri. Hal ini lah yang memicu suatu negara untuk melakukan kerja sama perdagangan dengan negara lain atau yang biasa disebut perdagangan internasional. Perdagangan internasional dilakukan untuk memenuhi kebutuhan suatu negara akan barang atau jasa yang tidak dapat dihasilkan di dalam negeri karena faktor-faktor tertentu. Perdagangan internasional akan membawa manfaat bagi semua negara yang terlibat.

Buku Understanding The Export and Import Process Ini sangat penting untuk Anda ketahui dan pelajari, terlebih lagi jika Anda menekuni kegiatan bisnis dibidang ekspor impor. Semoga buku ini bermanfaat untuk kita semua.

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
JL Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ECO0202308370

ISBN 978-623-487-631-4
9 786234 876314

UNDERSTANDING THE EXPORT AND IMPORT PROCESS

Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M.
Nanik Wahyuningtiyas, S.E, M.Si., M.M.
M. Mustaqim, S.E., M.M.

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

UNDERSTANDING THE EXPORT AND IMPORT PROCESS

Penulis : **Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M.**
Nanik Wahyuningtiyas, S.E, M.Si., M.M.
M. Mustaqim, S.E., M.M.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-487-631-4

No. HKI : EC00202308370

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun dan dengan cara apa pun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul "**Understanding The Export And Import Process**". Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Illahi Rabbi dengan dapat diselesaikannya buku Understanding The Export and Import Process. Buku ini disusun karena banyak pertanyaan dari Penulis mengenai seluk beluk yang berkaitan dengan proses ekspor impor serta adanya kebingungan mahasiswa mencari bahan rujukan yang memadai. Berdasarkan hal tersebut maka disusunlah buku ini untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Materi yang digunakan dalam penyiapan buku ini sebagian diperoleh dari artikel *online*, jurnal dan buku-buku lainnya. Materi tersebut telah disusun secara sistematis sehingga dapat dipakai sebagai bahan referensi pembelajaran di universitas dan lainnya. Dalam penerbitan buku ini banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat di dalamnya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa rekan sejawat atas supportnya selama ini.

Buku ini merupakan edisi pertama yang akan terus diperbarui sesuai dengan perkembangan perdagangan internasional secara global yang terus mengalami perubahan dari masa ke masa. Akhirnya, Saran dan masukan kami harapkan untuk edisi mendatang. Segala kekeliruan yang terdapat pada buku ini bersumber dan menjadi tanggung jawab penulis, sedangkan semua kebenaran yang terkandung di dalamnya hanyalah berkat petunjuk-Nya dalam menuntun penulis menuju kebenaran.

Semoga buku ini bermanfaat.

Malang, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
PRAKATA ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB 1 PENGANTAR PERDAGANGAN INTERNASIONAL ... **1**
A. Sejarah Singkat Perdagangan Internasional 1
B. Konsep Dasar Perdagangan Internasional 8
C. Definisi Perdagangan Internasional 20
D. Manfaat Perdagangan Internasional 21
E. Pola Perdagangan Internasional 21
F. Pola Perdagangan Internasional 31
G. Kebijakan Perdagangan Internasional 39
H. Jenis-Jenis Perdagangan Internasional 39
I. Perkembangan Perdagangan Internasional 42
J. Lingkungan Pemasaran Internasional 44
K. Hambatan Perdagangan Internasional 50
BAB 2 MEMAHAMI EKSPOR DAN IMPOR **53**
A. Pengertian Ekspor dan Impor 53
B. Barang yang dilarang dalam Ekspor Impor 59
C. Prosedur-prosedur Ekspor dan Impor 60
D. Contoh Kebijakan Ekspor dan Impor 63
BAB 3 PIHAK-PIHAK YANG TERKAIT DALAM EKPOR DAN IMPOR **66**
A. Kelompok Indentor 67
B. Kelompok Importir 68
C. Kelompok Promosi 69
D. Kelompok Eksportir 70
E. Kelompok Pendukung 71
BAB 4 SALES CONTRACT EKSPOR DAN IMPOR **73**
A. Pengertian Dan Tahapan *Sales Contract* 73
B. Point Utama Dalam *Sales Contract* (Kontrak Dagang) . 81
BAB 5 INCOTERMS **83**
A. Pengertian Incoterms 83
B. Tujuan Incoterms 84
C. Klasifikasi Incoterms 86

D. Fitur Dasar Incoterms Digunakan Untuk Semua Mode Transportasi 88
E. Fitur Dasar Incoterms Digunakan Untuk Transportasi Jalur Laut Dan Darat 95
BAB 6 JENIS PEMBAYARAN DAN MODEL COUNTER TRADE 100
A. *Advance Payment* (Pembayaran Diawal) 100
B. *Open Account* (Rekening Terbuka) 101
C. *Consignment* (Konsinyasi) 101
D. *Documents Against Payment* (D/P) 102
E. *Documents Against Acceptance* (D/A) 102
F. *Counter Trade* (Imbal Dagang) 102
G. Tujuan *Counter Trade* (Imbal Dagang) 103
H. Jenis-Jenis *Counter Trade* (Imbal Dagang) 104
I. Bentuk-Bentuk Perjanjian Imbal Dagang 106
J. Ketentuan Internasional 109
K. Ketentuan Imbal Dagang Yang Diatur Pemerintah ... 110
BAB 7 POLA PERHITUNGAN HARGA EKSPOR 113
A. Menghitung Biaya Dan Harga Ekspor 113
B. Contoh Cara Menghitung Biaya Ekspor Sebuah Produk 117
C. *Procurement Cost* (Biaya Pengadaan) 118
D. *Handling Cost* (Biaya Pengelolaan) 119
E. Pungutan-Pungutan Negara 120
F. Komponen Biaya Atau Jasa Pihak Ketiga 124
G. Pola Perhitungan Harga Ekspor 125
H. Barang Ekspor Yang Dikenakan Bea Keluar 125
I. Flow Chart Kegiatan Kepabeanan Di Bidang Ekspor 126
BAB 8 PERHITUNGAN DAN KALKULASI HARGA IMPOR 127
A. Nilai Barang Sesuai Incoterm 128
B. *Freight* (Angkutan) 129
C. *Insurance* 129
D. Biaya Bank 130
E. Bea Masuk Dan Pajak 130
F. Biaya Inklaring (*Handling Charges*) 132

G. Biaya Lainnya 133
BAB 9 PROSES DAN PROSEDUR EKSPOR 134
A. Proses Pengapalan Barang Oleh Eksportir 134
B. Proses Penguangan Dokumen Oleh Eksportir Ke Bank Devisa 139
C. Pihak Dan Dokumen Yang Diperlukan Dalam Kegiatan Ekspor 144
D. Tahapan Pelaksaan Ekspor 147
E. Pihak Penunjang Kegiatan Ekspor 149
BAB 10 PROSES DAN PROSEDUR IMPOR 152
A. Proses Pembukaan Letter Of Credit (L/C) Oleh Importer 152
B. Apa Keuntungan Penggunaan L/C Bagi Impoter? ... 156
C. Proses Penerimaan Dan Penyerahan Barang..... 156
D. Pihak-Pihak Terkait Dalam Transaksi Impor 157
E. Prosedur Impor 157
BAB 11 RISIKO-RISIKO DALAM EKSPOR IMPOR..... 159
A. *Commercial Credit Risk* 159
B. *Political And Country Risk*..... 161
C. *Documentary Risk* 162
D. *Foreign Exchange Risk* 165
E. *Pitfall On* L/C 167
F. Resiko Tak Terduga 169
G. Resiko Hukum 169
H. Resiko Transportasi 169
BAB 12 MEKANISME LETTER OF CREDIT (L/C) DAN PERBEDAAN DARI JENIS-JENIS LETTER OF CREDIT (L/C) 172
A. Pengertian *Letter Of Credit* (L/C) 173
B. Fungsi *Letter of Credit* (L/C) 173
C. Keuntungan menggunakan *Letter of Credit* (L/C)..... 173
D. Hal hal yang perlu diperhatikan oleh importir opening bank kepada aplikasi pembukaan *Letter of Credit* 173
E. Pembukaan *Letter Of Credit* (L/C) 174
F. Dokumen Utama Dan Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam *Letter Of Credit* (L/C) 175

G. Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam *Letter Of Credit* (L/C) 175
H. Jenis-Jenis *Letter Of Credit* (L/C) 180
I. Mekanisme *Sight Letter Of Credit* (L/C) 182
J. Mekanisme *Usance Letter Of Credit* (L/C) 183
K. Mekanisme *Back To Back Letter Of Credit* (L/C) 184
L. Mekanisme *Transferable Letter Of Credit* (L/C) 185
BAB 13 KEPABEAN DAN BEA CUKAI 186
A. Terminologi Kepabeanan 187
B. Daerah Pabean 188
C. Kawasan Pabean 188
D. Kewajiban Pabean 189
E. Tempat-Tempat Penimbunan 189
F. Jenis-Jenis BEA 191
DAFTAR PUSTAKA 194
TENTANG PENULIS 199

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ilustrasi suasana perdagangan internasional 1
Gambar 2 Ilustrasi suasana perdagangan Internasional Abad Petengahan 3
Gambar 3 Ilustrasi berjudul Embarkasi dan Keberangkatan Columbus dari Pelabuhan Palos, dilukis pada penjelajahan samudra pertama Columbus pada 3 Agustus 1492. 4
Gambar 4 Revolusi Industri..... 5
Gambar 5 Perang Dunia II 6
Gambar 6 Ilustrasi perdagangan Internasional..... 8
Gambar 7 Ilustrasi perbedaan nilai mata uang di berbagai Negara..... 50
Gambar 8 Ilustrasi kebijakan perdagangan oleh pemerintah..... 51
Gambar 9 Ilustrasi konflik sosial..... 52
Gambar 10 Contoh *sales contract* 76
Gambar 11 Ilustrasi Menghitung Biaya Ekspor 113
Gambar 12 Ilustrasi perhitungan harga impor..... 128
Gambar 13 Contoh menghitung Pajak Impor barang..... 132
Gambar 14 Gambar Tahap pelaksanaan ekspor 148

UNDERSTANDING THE EXPORT AND IMPORT PROCESS

Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M.

Nanik Wahyuningtiyas, S.E, M.Si., M.M.

M. Mustaqim, S.E., M.M.

BAB 1

PENGANTAR PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. Sejarah Singkat Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional sudah terjalin sejak masa kuno, ribuan tahun sebelum Masehi. Ditemukannya peninggalan barang-barang buatan Sumeria di Mesir, ataupun buatan Babilonia di pesisir Laut Tengah menjadi bukti adanya perdagangan antar kerajaan. Kemungkinan besar, transaksi dilakukan dengan cara barter, meskipun ada juga yang sudah menggunakan mata uang dari logam ataupun perak.

Gambar 1 Ilustrasi suasana perdagangan internasional
Sumber gambar: **kekunoan.com**

BAB 2

MEMAHAMI EKSPOR DAN IMPOR

A. Pengertian Ekspor dan Impor

1. Pengertian Ekspor

Suatu aktivitas mengeluarkan barang dari daerah pabean disebut ekspor. Apa itu daerah pabean? Secara sederhana, daerah pabean merupakan suatu daerah milik Republik Indonesia yang terdiri atas wilayah perairan, darat, dan udara di dalam Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE).

Sistem perdagangan dengan cara mengeluarkan barang-barang dari dalam negeri ke luar negeri dengan memenuhi ketentuan yang berlaku juga dapat disebut sebagai kegiatan ekspor. Sebagai salah satu sektor perekonomian, kegiatan ekspor menduduki peranan yang cukup penting melalui perluasan pasar beberapa negara.

Dapat disimpulkan bahwa ekspor merupakan kegiatan atau aktivitas mengeluarkan produk dan barang dari dalam negeri ke luar negeri dengan mengikuti standar peraturan beserta ketentuan yang berlaku. Kegiatan ekspor umumnya dilakukan oleh suatu negara yang mampu menghasilkan produk barang dalam jumlah besar dan jumlah tersebut sudah terpenuhi di dalam negeri.

Mengapa begitu? Jika negara tersebut sudah mampu memenuhi kebutuhan di dalam negeri, maka ia bisa mengirimkan produk barang ke negara yang tidak mampu memproduksinya. Kemudian dalam kegiatan ekspor memiliki istilah yang disebut eksportir.

BAB 3

PIHAK-PIHAK YANG TERKAIT DALAM EKPOR DAN IMPOR

Dalam perdagangan internasional, pihak importir memiliki tanggung jawab terhadap pelaksanaan kualitas dan kuantitas barang yang di impor. Untuk itu pihak importir bertanggung jawab terhadap resiko dan segala sesuatu dalam proses pengirimannya. Baik itu resiko kerusakan, keterlambatan dan kerugian yang ditimbulkan akibat manipulasi dan penipuan. Pihak ini sering juga disebut pembeli (*buyer*), yang terdiri dari:

1. **Pengusaha Impor (*Import-Merchant*)**
   Pengusaha impor atau yang lebih akrab disebut *Import Merchant* adalah suatu badan usaha yang diberikan izin oleh Pemerintah dalam bentuk Tanda Pengenal Pengakuan Import (TPPI) untuk mengimpor barang yang bersifat khusus. Dan tidak berlaku/diperkenankan untuk barang lain selain yang telah diizinkan.

2. **Aproved Importer (*Approved-Traders*)**
   Aproved Importer adalah pengusaha impor biasa yang mendapat keistimewaan dari Pemerintah, dalam hal ini Departemen Perdagangan untuk mengimpor komoditi tertentu untuk tujuan tertentu dalam keperluan Pemerintah.

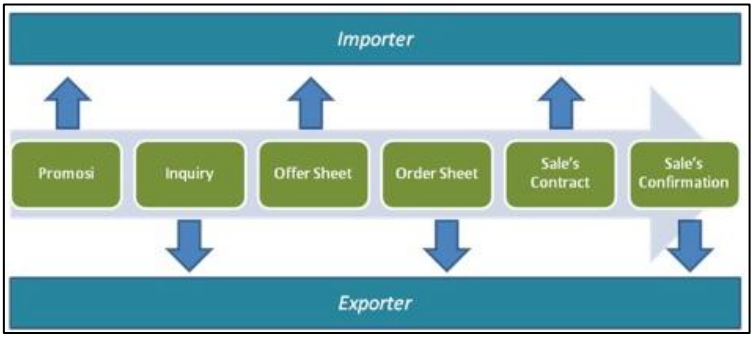
3. **Importir Terbatas**
   Pemerintah telah memberikan izin khusus kepada perusahaan PMA dan PMDN dalam rangka UU PMA/PMDN untuk mengimpor mesin-mesin dan bahan baku yang diperlukannya sendiri (tidak diperdagangkan). Izin yang

BAB 4

SALES CONTRACT EKSPOR DAN IMPOR

A. Pengertian Dan Tahapan *Sales Contract*

Sales contract merupakan kesepakatan antara penjual dan pembeli mengenai hak dan kewajiban eksportir dan importir. Biasa disebut juga *contract of sale, agreement to sale*, atau *sales confirmation*, dll. *Sales contract* merupakan dokumen induk yang akan diikuti oleh kontrak-kontrak lainnya seperti *a freighment contract*, dll. *Sales contract* didasarkan pada *International Contract Law*. Isinya mengenai syarat-syarat pembayaran barang yang akan dijual, seperti harga, mutu, jumlah, cara pengangkutan, pembayaran asuransi dan sebagainya. Kontrak ini merupakan dasar bagi pembeli untuk mengisi aplikasi pembukaan L/C kepada Bank.



Sumber gambar: http://djpen.kemendag.go.id/

BAB 5 | INCOTERMS

A. Pengertian Incoterms

Istilah incoterms tentu sudah tidak asing lagi bagi Anda yang sering berurusan dengan aktivitas ekspor impor, namun bagi Anda yang baru pertama kali mendengar istilah ini mungkin bertanya-tanya apa sih sebenarnya definisi dari incoterms?

Incoterms atau *International Commercial Terms* adalah kumpulan istilah yang dibuat untuk menyamakan pengertian antara penjual dan pembeli dalam perdagangan internasional. Incoterms menjelaskan hak dan kewajiban pembeli dan penjual yang berhubungan dengan pengiriman barang. (Wikipedia) Incoterms dikeluarkan oleh Kamar Dagang Internasional atau *International Chamber of Commerce* (ICC), versi terakhir yang dikeluarkan pada tanggal 1 Januari 2011 disebut sebagai Incoterms 2010.

Incoterms 2010 dikeluarkan dalam bahasa Inggris sebagai bahasa resmi dan 31 bahasa lain sebagai terjemahan resmi. Dalam Incoterms 2010 hanya ada 11 istilah yang disederhanakan dari 13 istilah Incoterms 2000, yaitu dengan menambahkan 2 istilah baru dan menggantikan 4 istilah lama. Istilah baru dalam Incoterms 2010 yaitu *Delivered at Terminal* (DAT); dan *Delivered at Place* (DAP). Sedangkan 4 istilah lama yang digantikan yaitu: *Delivered at Frontier* (DAF); *Delivered Ex Ship* (DES); *Delivered Ex Quay* (DEQ); *Delivered Duty Unpaid* (DDU).

BAB 6

JENIS PEMBAYARAN DAN MODEL COUNTER TRADE

Apa sajakah metode pembayaran selain *Letter of Credit* (L/C)?
Terdapat beberapa alternatif metode pembayaran untuk digunakan. Tapi perlu diperhatikan bahwa terdapat keuntungan dan risiko yang tidak seimbang bagi eksportir dan importir dari masing-masing metode. Berikut adalah beberapa metode selain L/C:

A. *Advance Payment* (Pembayaran Diawal)

Pembayaran di muka dilakukan dengan transaksi pembayaran terlebih dulu, sebelum barang dikirim oleh penjual atau eksportir. Pembayaran bisa berupa pembayaran penuh atau sebagian. Keuntungan pembayaran di muka adalah biaya transaksi relatif rendah dan pemberkasan dokumen lebih singkat daripada cara *letter of credit*. Selain itu, eksportir dapat memperoleh sejumlah uang dan bisa mempersiapkan barang ekspornya terlebih dahulu. Namun, bagi importir, ada risiko gagal atau keterlambatan pengiriman barang, atau kualitas barang dan jumlahnya tidak sesuai dengan perjanjian awal. Metode pembayaran di muka membebankan suku bunga (*loan of interest*) kepada importir sehingga memerlukan biaya tambahan kepada pembeli.

Pelunasan uang muka dalam ekspor dapat dilakukan dengan berbagai kesepakatan dengan importir. Pertama, bisa minta importir untuk melunasi pada saat barang sudah siap dikirimkan. Kedua, bisa minta importir untuk melunasi ketika

BAB 7

POLA PERHITUNGAN HARGA EKSPOR

A. Menghitung Biaya Dan Harga Ekspor

Bagi eksportir pemula atau pelaku bisnis yang baru ingin mencoba ekspor tak jarang mengalami kendala dalam penentuan harga. Ketika menentukan harga ekspor ada beberapa hal yang perlu diperhatikan. Harga ekspor tentu berbeda dengan harga jual di pasar lokal. Oleh karena itu, pelaku bisnis perlu tahu cara menghitung biaya ekspor sebuah produk yang tepat.

Gambar 11 Ilustrasi Menghitung Biaya Ekspor
Sumber gambar: https://ukmindonesia.id/

BAB 8

PERHITUNGAN DAN KALKULASI HARGA IMPOR

Perhitung sejak akhir Januari 2020, nilai pembebasan bea masuk barang impor turun menjadi $3. Angka tersebut berjumlah sekitar Rp45 ribu dengan asumsi IDR adalah Rp15 ribu per USD. Aturan ini tertuang dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No,199/PMK.010/2019 tentang Ketentuan Kepabeanan, Cukai, dan Pajak atas Impor Barang Kiriman.

Berdasarkan aturan baru tersebut, barang yang kamu beli dari luar negeri tidak akan terkena bea masuk jika harganya di bawah Rp45 ribu. Namun jika harganya di atas Rp45 ribu, belanjaanmu akan terkena bea masuk serta Pajak Pertambahan Nilai atau PPN.

Tarif bea cukai ini terbagi menjadi:

1. 7,5% untuk barang umum
2. 15-20% untuk produk tekstil dan tas
3. 25-30% untuk produk sepatu

Sementara besaran PPN sendiri tunggal, yakni sekitar 11% dari total harga barang setelah kamu totalkan dengan bea masuk. Ini berdasarkan pada pasal 7 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP)

BAB 9

PROSES DAN PROSEDUR EKSPOR

A. Proses Pengapalan Barang Oleh Eksportir

Pengurusan pengapalan barang merupakan salah satu tugas dari eksportir. Karena pada intinya tujuan setiap usaha bisnis adalah untuk mencari laba. Laba hanya akan didapatkan bila ada pembeli yang bersedia membeli komoditi yang ditawarkan. Seorang pengusaha bisa dikatakan sukses apabila pengusaha itu dapat memperoleh kepercayaan dari pembeli terhadap komoditi yang akan dijualnya.

Salah satu cara untuk mendapatkan kepercayaan dari pembeli adalah saat barang dari eksportir dalam kondisi baik sesuai dengan harapan pembeli. Artinya komoditi itu mempunyai kualitas dan mutu sesuai dengan yang ditawarkan. Komoditi siap pakai yang tidak rusak saat dikirim dan sesuai dengan peraturan dan hukum yang telah ditetapkan

Salah satu tugas eksportir adalah membenahi barang-barang yang akan dikapalkan sehingga pada saatnya tiba untuk pengapalan barang siap untuk di ekspor. Berikut ini adalah pembenahan yang harus dilakukan eksportir :

1. Pembenahan Administratif yaitu melengkapi barang tersebut dengan dokumen-dokumen yang diharuskan, seperti :
   a. Pemberitahuan Ekspor Barang (PEB) yang disahkan oleh bank devisa dan bea cukai.
   b. Surat Keterangan Negara Asal (SKA) yang disahkan oleh Kantor Wilayah Departemen Perindustrian dan Perdagangan.

BAB 10

PROSES DAN PROSEDUR IMPOR

A. Proses Pembukaan *Letter Of Credit* (L/C) Oleh Importer

Letter of credit (L/C) adalah Jaminan dari bank penerbit kepada eksportir sesuai dengan instruksi dari importir untuk melakukan pembayaran sejumlah tertentu dengan jangka waktu tertentu atas dasar penyerahan dokumen yang diminta importir. L/C berperan sebagai jembatan yang menghubungkan antara penjual dan pembeli yang terpisah oleh jarak dan geografis. Transaksi tetap berjalan dengan lancar tanpa adanya masalah.

Berikut penjelasan lebih dalam mengenai L/C. L/C banyak digunakan baik oleh importir dan eksportir. Hal ini hanya berhubungan dengan dokumen bukan jasa, barang atau prosedur lainnya yang berkaitan dengan dokumen. Penyelesaian pembayaran dapat memberikan keuntungan baik bagi pembeli atau penjual. Adapun fungsi dari L/C adalah sebagai berikut :

1. Memberikan jaminan akan kelancaran pembayaran dan pengiriman barang sesuai dengan kesepakatan yang terjalin antara eksportir dan importir.
2. L/C memberikan fasilitas kredit kepada eksportir maupun importir dimana, L/C bisa dibayar langsung di muka atau dengan masa tenggang tertentu.
3. L/C memberikan jaminan dalam pembayaran atas kontraktor dengan suatu manfaat. Dengan begitu, surat kredit memberikan *issuing bank* akan permintaan kontraktor, peminjam atau *applicant* untuk tujuan jaminan

BAB 11

RISIKO-RISIKO DALAM EKSPOR IMPOR

Sebuah risiko pasti tetap saja terdapat pada suatu hal, tidak terkecuali pada dagang ekspor impor ini. Risiko tidak dapat dihindari tapi kita akan mencari solusi seminimal mungkin untuk memperkecil terjadinya risiko pada perdagangan ekspor impor. Beberapa risiko yang sering terjadi di *export import* adalah :

1. *Comercial Credit Risk*
2. *Political Country Risk*
3. *Documentary Risk*
4. *Foreign Exchange Risk*
5. Resiko Peristiwa Tak terduga
6. *Pitfall On* L/C
7. Resiko Hukum
8. Resiko Transportasi

A. *Commercial Credit Risk*

Credit Risk adalah Resiko yang dikaitkan dengan kemampuan *counter party*/pihak lawan dalam memenuhi kewajibannya. *Commercial Credit Risk* adalah Berhubungan dengan kredibilitas pihak importir, dimana barang yang dikirim eksportir tidak disetujui oleh importir. Risiko ini biasanya banyak terjadi pada pembayaran non L/C (*open account, collection Document Againts Payment atau Document against Acceptance*). Terdapat beberapa Comercial credit risk :

BAB 12

MEKANISME LETTER OF CREDIT (L/C) DAN PERBEDAAN DARI JENIS-JENIS LETTER OF CREDIT (L/C)

Dalam melakukan transaksi internasional atau perdagangan antar negara, seperti transaksi ekspor-impor ditambah dengan jumlah serta harga yang cukup besar dan tinggi, maka dipastikan akan berbeda dengan transaksi lokal atau transaksi biayanya. Berbedaan tersebut terdapat dalam segi peraturan, mekanisme, pembayaran dan lain sebagainya. Selain itu dalam hal transaksi antar negara biasanya tidak dapat dilakukan secara pribadi maksudnya hanya secara antara penjual dan pembeli, karena dalam hal seperti ini dibutuhkan pihak untuk membantu menangani lalu lintas pembiayaan dalam transaksi internasional ini. Transaksi antar negara apalagi dengan jumlah dan harga yang besar serta tinggi, biasanya membutuhkan suatu lembaga yang dapat digunakan sebagai perantara pembayaran guna memudahkan lalu lintas pembiayaan bahkan dapat memberikan jaminan rasa aman terhadap penjual dan pembeli antar negara ini. Lembaga tersebut yakni Bank-Bank Devisa, yang bertugas melayani serta menerbitkan *Letter of Credit* (L/C).

Walaupun *Letter of Credit* (L/C) ini diterbitkan oleh Bank, namun Bank hanya berurusan dengan dokumen saja tidak dengan barang. *Letter of Credit* sendiri memiliki beberapa peranan bukan hanya sebagai instrumen untuk mempermudah pembiayaan perdagangan internasional saja, melainkan masih ada beberapa peran lainnya.

BAB 13

KEPABEAN DAN BEA CUKAI

Dalam bidang perdagangan internasional, sering kali kita mendengar tentang kepabeanan dan bea cukai. Kepabeanan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan pengawasan atas lalu lintas barang yang masuk atau barang yang keluar daerah pabean serta pemungutan bea masuk dan bea keluar.

Untuk melakukan pengawasan dan pemungutan bea-bea diwilayah kepabeanan Negara Republik Indonesia, Pemerintah Republik Indonesia menugaskan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, yaitu salah satu unit kerja dibawah Kementerian Keuangan. Selain melakukan pengawasan atas barang impor dan barang ekspor, pejabat bea cukai juga berwenang untuk melakukan pengawasan atas barang tertentu

Sumber gambar: w3cargo.com

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Amir, MS, 2003, *Seluk Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri,* Penerbit PPM, Jakarta.

Amir. 2005. Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya. Jakarta: PPM

W-III CARGO. 2017.

Amir, MS, 2007, Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya, PPM, Jakarta

Agus Junaedy dan Adi Kusrianto. Buku Pintar Ekspor Indonesia (Menghadapi Implementasi Komunitas Ekonomi ASEAN. ISBN: 978-979-29-2347-6. Yogjakarta. Andi Offset. 2014

Berata, I.K.O., 2014, Panduan Praktis Ekspor Impor, Raih Asa Sukses, Jakarta

B. Plitz, Incoterms 2020, 1 *Ulasan Sekolah Hukum Alam Kopaonik* 2020.

Black, John. (1997). Dictionary of Economics-Oxford University Press. New York:

Oxford University Press Coetzee, Incoterms: Perkembangan dan Sifat

Hukum - Tinjauan Singkat, 13 *Tinjauan Hukum Stellenbosch 2002*,

Daud ST. Kobi. Buku Pintar Transaksi Eksport-Import. ISBN: 978-979-29-2501-9. Yogjakarta. Andi Offset. 2011

Edi Supardi. Ekspor Impor (Teori Dan Praktikum Kegiatan Ekspor Impor Untuk Praktisi Logistik Dan Bisnis). ISBN: 978-602-401-311-0. Yogjakarta. Deepublish. 2016

Feriyanto, Andri. (2015). Perdagangan Internasional- Kupas Tuntas Prosedur Ekspor Impor. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jafar, Muhammad. (2015). Kepabeanan Ekspor Impor. Jakarta: PT. Pro Insani Cendekia.

Farisma Indonesia. Hidayat N., Rusdi.(2016). Praktek Bisnis di Indonesia, Surabaya: Zifatama Publisher

Graham, Cateora. Internasional marketing – Pemasaran Internasional, edisi 13, buku 2.

Gordon, J.S., 2011, Import & Export Practice: Shipping Term, Collections & Letter of Credit, Global Training Centre, 2005, *Ekspor Impor dan Penerapannnya,* Penerbit PPM, Jakarta. Hutabarat, Roslyne, 1996, *Transaksi Ekspor Impor*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Hamdani, 2012, Ekspor Impor Tingkat Dasar, Bushindo, Jakarta.

Hamdani dan Haikal. Seluk Beluk Perdagangan Ekspor Impor. ISBN: 978-979-97521-3-0. Jakarta. Bushindo. 2018

Hamdani, 2007, Ekspor Impor, Bushindo, Jakarta

Hidayat N., Rusdi. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Peraturan Pajak Daerah Terhadap Kepuasan, Sikap, Da Kepatuhan Wajib Pajak Di Kota Mataram. Yogyakarta: CV.

International Monetary Fund, 2009. *Export and Import Price Index Manual: Theory and Practice*.

Incoterms 2020, Ebook gratis yang diterbitkan oleh Shiphub

Johnson, T.E. and D.L. Bade, 2010. *Export/Import Procedures and Documentation*. 4th edition. American Management Association, USA.

Junaedy, A dan A. Kusrianto, 2014, Buku Pintar Ekspor Impor Indonesia, UC, Surabaya

Joshi, Rakesh Mohan, (2005) International Marketing, Oxford University Press, New Delhi and New York ISBN 0-19-567123-6

Kobi, Daud S.T. 2011, Buku Pintar Transaksi Ekspor-Impor. Yogyakarta: Penerbit ANDI Kusuma, Liani. 2019.

Kurnia, Sri. 2018. "Resiko-resiko Dalam Perdagangan Internasional Dan Cara Mengeliminasi",

M.. Stapleton, V. Dahi, D. O'Brien, EXW, FOB atau FCA ? Memilih Incoterms yang tepat dan mengapa penting bagi pengirim

barang maritim, 81 *Jurnal Hukum Transportasi, Logistik & Kebijakan* 2014,.

Mahyuddin & Hidayat (2019): Bisnis Ekspor itu Mudah.

Owa, Dampak Incoterms 2010, 4 *Kuartal Hukum Bisnis Irlandia* 2012, ``Ramberg, *Panduan ICC untuk Incoterms 2010*, Publikasi ICC (2011)

Onkvisit, Sak (2004). "Process of international marketing". International marketing: analysis and strategy *(edisi ke-4th). hlm. 3. Diakses tanggal 2011-06-24.*

PPEI dan D3 Bisnis Internasional UNS, 2009, *Kumpulan Materi Pelatihan Ekspor – Impor*, Program B3 Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Punan, Bery, 1996, *Teknik dan Strategi Bisnis Ekspor di Indonesia*, Yayasan Pustaka Nusatama, Jakarta.

Seyoum, B. 2009. *Export Import Theory, Practices, and Procedures.* 2nd edition. Routledge 270 Madison Ave, New York, NY 10016

Sasono, H.B., 2013, Manajemen Ekspor: Perdagangan Internasional, CV Andi Offset, Yogyakarta

Sasono, H.B., 2012, Manajemen Pelabuhan dan Realisasi Ekspor Impor, CV. Andi Offset, Yogyakarta

Surono, 2015, Fasilitas Kepabeanan, PT. Pro Insani Cendekia, Jakarta Uniform Custom and Practice for Documentary Credit (UCPDC) 600, International Chamber of Commerce

S., Amir M. (1984). Seluk beluk dan teknik perdagangan luar negeri : suatu penuntun impor [dan] ekspor. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.

Zuzana Vysudilova, Aceris Law LLC, Incoterms 2020, Aturan ICC untuk Penggunaan Ketentuan Perdagangan Domestik dan Internasional.

Sasono, Herman Budi. (2013). Manajemen Impor dan Importansi Indonesia. Yogyakarta: Penerbit And

Suyono, Capt R.P, 2005 *Shipping (Pengangkutan Internasional Ekspor – Impor melalui laut),* Penerbit PPM, Jakarta.

Tanjung, M., 2011, Aspek dan Prosedur Ekspor Impor, Salemba Empat, Jakarta

The Institute of Export, 2008, The Handbook of International Trade, GMB Publishing Ltd, UK

Tambunan, T. (2004). Globalisasi dan Perdagangan Internasional.Ghalia Indonesia: Bogor.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Jurnal:

Giting Ramlan. *"Letter Of Credit and The Iranian Case: Will The Independence Of The Credit Survive?"*, Uniform Commercial Code law Jurnal, Vol. 13 No.4, Musim Semi 1981.

Jimmy Hasoloan (2013). "Peranan Perdagangan Internasional Dalam Produktivitas dan Perekonomian". *Edunomic, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*. **1** (2): 109-110. ISSN 2337-571X.

Ragayatsu and Kusumawardani (2020) "Innovation of vertical intra-industry trade: Asean-5 and China electronic and telematics sectors", *Opción, Año 36, Especial No.26 (2020): 206-224 ISSN 1012-1587/ISSNe: 24779385* Department of Economics, Faculty of Economics and Business, Universitas Airlangga, Surabaya

Sari dan Restika sari (2021) Pola Perdagangan Global pada Perusahaan- Perusahaan Berteknologi Tinggi Global Trade Pattern on High-Tech Firms. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia Vol. 21 No. 1 Januari 2021: 77–94 p-ISSN 1411-5212; e-ISSN 2406-9280

Internet:

https://www.hestanto.web.id/perdagangan-internasional/#:~:text=Perdagangan%20internasional%20adalah%20perdagangan%20yang,lain%20atas%20dasar%20kesepakatan%20bersama.

https://www.pajak.go.id/

https://www.djbc.go.id/

https://cerdasco.com/perdagangan-internasional/

http://djpen.kemendag.go.id/

https://www.beacukai.go.id/arsip/pab/ekspor.html

https://www.online-pajak.com/tentang-ppn-efaktur/incoterms

https://www.international-arbitration-attorney.com/id/icc-incoterms-in-international-trade/#_ftn3

https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_internasional

https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/Perdagangan%20Internasional-KIS/topik4.html

https://katadata.co.id/safrezi/berita/61e4f9c699419/eksportir-adalah-pelaku-ekspor-pahami-syarat-jenis-dan-kelompoknya

https://www.pajakku.com/read/616cdfe34c0e791c3760b932/Kenali-Aturan-Bea-Masuk-Impor-dan-Cara-Perhitungannya

https://accurate.id/ekonomi-keuangan/pengertian-letter-of-credit/

https://smesta.kemenkopukm.go.id/alur-proses-dan-prosedur-impor/

https://www.lpem.org/repec/lpe/efijnl/199211.pdf

TENTANG PENULIS

Penulis 1

Tri Sugiarti Ramadhan lahir di Dompu, 01 february 1995 merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (UNISMA). Karir didunia pendidikan telah dimulai sejak tahun 2019. Beliau menyelesaikan gelar sarjana strata satu (S1) ditahun 2016 dan strata duanya (S2) di Universitas Islam Malang (UNISMA) pada tahun 2018.

Buku ini merupakan buku kedua penulis setelah buku pertama berjudul Digital marketing di era revolusi industry 4.0 dan Society 5.0. buku kedua ini mengandung materi dan panduan tentang pembelajaran untuk Ekspor dan Impor.

Sebagai bentuk komitmen terhadap profesinya sebagai seorang Dosen, beliau telah melaksanakan berbagai penelitian dibidang manajemen yang hasilnya sudah di publikasikan pada berbagai jurnal nasional bereputasi. Prestasinya dibidang penelitian juga dibuktikan dengan keberhasilanya dalam memperoleh Hibah penelitian. Beliau juga telah melaksnakan pengabdian masyarakat diberbagai daerah di Indonesia dan cukup aktif menulis opini pada media cetak dan online

Penulis 2

Nanik Wahyuningtiyas, S.E., M.Si., M.M. Lahir di Malang 1981. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Anwari dan Ibu Siti Masfufah. Sejak kecil tinggal di kota Malang. Menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Islam Malang (UNISMA) dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran pada tahun 2001-2005 dan lulus dengan gelar SE, di samping itu selain kuliah juga sambil bekerja di Dieng 21 Cineplex dan di lanjutkan menempuh Pendidikan S2 dengan mengambil program studi Administrasi Publik di Universitas Wijaya Putra (UWP) pada tahun 2005-2007 dan mendapatkan gelar M.Si. Pada akhir tahun 2007-2011 bekerja di perusahaan ravel Lisa Tour and travel, kemudain dilanjutkan dengan mengelola usaha keluarga sampai saat ini dibidang konveksi. Agustus 2016 akhirnya penulis mengambil studi Program Pasca Sarjana Universitas Islam Malang (Unisma) yang lulus pada tahun 2018 predikat kelulusan Dengan Pujian yang merupakan lulusan terbaik dengan mengambil penelitian tentang "*Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Keinginan dan Keputusan Berkunjung Ke Pantai Serta Implikasinya Terhadap Willingness To Recommendation (Studi Empiris Pada Pengunjung Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang Jawa Timur)*". Karena sejatinya kesempurnaan hanya milik Sang Maha Pencipta, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran mengenai penulisan buku ini, yang dapat disamapaikan kepada penulis dialamat email

Penulis 3

M. Mustaqim, Lahir di Demak – Jateng. Meneyelesaikan Pendidikan S1 di Progam Ptudi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang pada tahun 2010. Setelah menyelesaiakan Pendidikan S1 nya beliau diminta menjadi pengurus Pesantren dan Masjid Ainul yaqin UNISMA Oleh Drs. KH. Moh. Murtadho Amin, M.HI yang saat itu menjabat sebagai direktur Pesantren dan Ketua Takmir Masjid Ainul Yaqin UNISMA. ditengah kesibukannya menjadi pengurus Pesantren dan Masjid pada tahun 2016 Beliau melanjutkan pendidikan S2 di Program Pasca Sarjana Universitas Islam Malang jurusan Magister Manajemen (Keuangan) dan menyelesaikannya pada tahun 2019.

Terhitung Mulai September 2021 beliau menjadi dosen tetap di Program Strudi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo (UNUSIDA). Sebagai seoarang dosen beliau berkomitmen terhadap Profesi dan Kewajibannya melakukan Tridaharma (Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat). Hasil dari komitmen tersebut kini sudah di Publikasikan di beberapa jurnal bereputasi terindeks Sinta.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202308370, 27 Januari 2023
Pencipta		
Nama	:	**Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M., Nanik Wahyuningtiyas, S.E., M.Si., M.M. dkk**
Alamat	:	Jl. Simpang Gajayana No.612 C RT/RW.010/002, Malang, JAWA TIMUR, 65144
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Tri Sugiarti Ramadhan, S.E., M.M., Nanik Wahyuningtiyas, S.E., M.Si., M.M. dkk**
Alamat	:	Jl. Simpang Gajayana No.612 C RT/RW.010/002, Malang, JAWA TIMUR, 65144
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Understanding The Export And Import Process**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	18 Januari 2023, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000441293

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.