

Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd
Prof. Dr. Siswandari, M.Stat
Prof. Dr. Muhammad Akhyar, M.Pd
Prof. Dr. Drs. H. Asrowi, M.Pd



PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Buku Pendidikan Kewirausahaan ini merupakan hasil dari penelitian yang dibuat sebagai referensi bagi dosen yang mengajar mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa, universitas dan pelaku dunia usaha. Buku ini berisikan faktor internal dan eksternal yang bersumber dari beberapa teori diantaranya teori perilaku, teori kewirausahaan, teori belajar, motivasi dan hasil penelitian yang relevan yang diasumsikan dapat meningkatkan minat wirausaha mahasiswa di perguruan tinggi.

Sejalan dengan hal tersebut seyogya Pendidikan Kewirausahaan di perguruan tinggi dikembangkan kepada hal-hal yang berkaitan dengan membangun karakter wirausaha, pola pikir wirausaha dan perilaku wirausaha yang selalu penuh dengan kreativitas, inovatif dan berani menanggung resiko. Selain itu diperlukan juga kerjasama dengan pemerintah, pelaku dunia usaha (program pemagangan) serta membentuk jejaring sosial dalam membangun komunitas wirausaha. Buku ini hadir dengan harapan dapat memberikan pemahaman kepada pembaca terkait Pendidikan Kewirausahaan.

Secara lengkap pembahasan buku ini meliputi:

- Bab I Pendahuluan
- Bab II Sikap Kewirausahaan
- Bab III Motivasi Berprestasi dalam Kewirausahaan
- Bab IV Efikasi Diri dalam Kewirausahaan
- Bab V Kreativitas dalam Kewirausahaan
- Bab VI Pembelajaran Kewirausahaan
- Bab VII Jejaring Sosial dalam Kewirausahaan

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd
Prof. Dr. Siswandari, M.Stat
Prof. Dr. Muhammad Akhyar, M.Pd
Prof. Dr. Drs. H. Asrowi, M.Pd



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Penulis : Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd
Prof. Dr. Siswandari, M.Stat
Prof. Dr. Muhammad Akhyar, M.Pd
Prof. Dr. Drs. H. Asrowi, M.Pd

Editor : Dwi Winarni, S.E., M.Sc.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-487-052-7

No. HKI : EC00202312363

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Pendidikan Kewirausahaan”. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini mencoba memulai dari konsep minat wirausaha yang dimunculkan karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman tersebut serta berani mengambil resiko untuk menjalankan usaha sendiri.

Pada umumnya kewirausahaan bukan hanya diartikan sebagai keterampilan bisnis, lebih penting daripada itu kewirausahaan adalah sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil keputusan sehingga dijadikan sikap hidup dalam karakter bangsa.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 SIKAP KEWIRAUSAHAAN	11
A. Minat Wirausaha	11
B. <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
C. Teori Sosial Kognitif.....	25
D. Sikap Kewirausahaan.....	28
1. Kreativitas.....	28
2. Minat Wirausaha.....	29
3. Motivasi Berprestasi	32
4. Minat Wirausaha pada Kreativitas.....	33
BAB 3 MOTIVASI BERPRESTASI DALAM KEWIRAUSAHAAN	36
A. Motivasi Berprestasi (<i>Need for achievement</i>)	36
1. Pengertian Motivasi Berprestasi	36
2. Teori Motivasi	37
a. Teori Motivasi Abraham Maslow (1943-1970) ...	37
b. Teori Motivasi McClelland 1961 (Teori Kebutuhan Berprestasi).....	40
B. Manfaat Motivasi Berprestasi.....	41
1. Efikasi Diri	41
2. Minat Wirausaha.....	42
3. Jejaring Sosial <i>Online</i>	44
4. Minat Wirausaha melalui Jejaring Sosial <i>Online</i>	45
5. Kreativitas.....	48
BAB 4 EFIKASI DIRI DALAM KEWIRAUSAHAAN	50
A. Efikasi Diri (<i>Self efficacy</i>).....	50
1. Pengertian <i>self efficacy</i>	50
2. Sumber-sumber <i>Self efficacy</i>	51
3. Komponen <i>Self efficacy</i>	52
B. <i>Shapero Entrepreneurial Event Theory (SEE)</i>	54
C. Manfaat Efikasi Diri	56
1. Jejaring Sosial <i>Online</i>	56
2. Minat Wirausaha.....	58

3. Minat Wirausaha melalui Jejaring Sosial <i>Online</i>	60
BAB 5 KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN.....	62
A. Kreativitas.....	62
B. Kreativitas Jejaring Sosial <i>Online</i>	68
C. Kreativitas Minat Wirausaha	69
BAB 6 PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN	71
A. Pembelajaran Kewirausahaan.....	71
B. Manfaat Pembelajaran Kewirausahaan	74
1. Kreativitas	74
2. Sikap Kewirausahaan.....	75
3. Minat Wirausaha	77
4. Minat Wirausaha melalui Kreativitas.....	78
BAB 7 JEJARING SOSIAL DALAM KEWIRAUSAHAAN	81
A. Jejaring Sosial <i>Online</i>	81
B. Jejaring Sosial <i>Online</i> pada Minat Wirausaha.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
TENTANG PENULIS	107



PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd
Prof. Dr. Siswandari, M.Stat
Prof. Dr. Muhammad Akhyar, M.Pd
Prof. Dr. Drs. H. Asrowi, M.Pd



BAB 1

PENDAHULUAN

Masalah pengangguran merupakan sebuah masalah klasik yang terjadi di berbagai negara berkembang termasuk Indonesia. Pengangguran merupakan representasi dan ketimpangan antara angkatan kerja dan kesempatan kerja, sehingga angkatan kerja tidak dapat melakukan kegiatan kerja. Dengan sedikitnya jumlah lapangan kerja diharapkan para angkatan kerja ini tidak hanya berfokus mencari kerja tetapi diharapkan mereka mampu mengkaryakan dirinya ke dalam lapangan kerja yang diciptakan sendiri dan kewirausahaan menjadi solusinya. Istilah Kewirausahaan atau *Entrepreneurship* pertama kali dikemukakan oleh Richard Cantillon pada tahun 1755, yaitu *entrepreneurial is an innovation and individual developing something*. Istilah ini kemudian dipopulerkan oleh ekonomi J. B. Say tahun 1803 untuk menggambarkan para pengusaha yang mampu mengelola sumber-sumber daya yang dipunyai secara ekonomi (efektif dan efisien) dari tingkat produktivitas yang rendah menjadi tinggi. Selain itu wirausaha adalah pelaku utama dalam pembangunan ekonomi dan fungsinya adalah melakukan inovasi atau kombinasi-kombinasi yang baru untuk sebuah inovasi (Kirchoff et al., 2013:159).

Kewirausahaan tidak hanya sebagai kekuatan penting dalam pertumbuhan ekonomi global, tetapi juga dapat dipercaya sebagai solusi untuk mengurangi masalah pengangguran (Ciputra, 2008: 27). Kewirausahaan bukan cuma diartikan sebagai keterampilan bisnis, lebih penting daripada itu kewirausahaan adalah sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil keputusan sehingga dijadikan sikap hidup dalam karakter bangsa Indonesia. Namun,

BAB

2

SIKAP KEWIRAUSAHAAN

A. Minat Wirausaha

Minat wirausaha dianggap sebagai aspek paling kritis untuk pembentukan bisnis baru di masa depan (Kolveid, 2016: 100). Perilaku manusia adalah respon stimulus atau direncanakan, kewirausahaan dapat dianggap sebagai perilaku terencana. Semua perilaku yang direncanakan harus dimaksudkan (Krueger, 2000: 1). Dengan demikian minat dianggap sebagai proses multistep yang dapat mengarah pada penciptaan bisnis, yaitu memiliki peran yang spesifik yang bertujuan untuk fokus dalam perbuatan yaitu sebagai perantara antara pertimbangan yang dikaji secara mendalam, diyakini serta diinginkan seseorang dalam melakukan suatu perbuatan (Handaru et al., 2017: 46).

Minat wirausaha adalah keadaan pikiran individu yang mengarahkan perhatian dan pengalaman pribadinya kepada perilaku kewirausahaan yang direncanakan (Do & Davari, 2017: 18) minat dijelaskan sebagai faktor motivasi yang mempengaruhi perilaku, menunjukkan upaya yang diusulkan individu untuk mempraktikkan perilaku yang direncanakan (Linan, 2004: 4). Semakin tinggi minat seseorang untuk melakukan suatu tindakan, semakin tinggi kemungkinan kinerja yang diaktualisasikannya.

Minat wirausaha juga didefinisikan kondisi pikiran seseorang dalam keadaan sadar yang mendahului suatu tindakan untuk memfokuskan dalam melakukan sesuatu tindakan kewirausahaan seperti dalam memulai usaha untuk

BAB 3

MOTIVASI BERPRESTASI DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Motivasi Berprestasi (*Need for achievement*)

1. Pengertian Motivasi Berprestasi

Menurut Mc Clelland di dalam (Suryana, 2013: 47), motivasi berprestasi yaitu usaha pada tiap individu dalam mengerahkan seluruh kemampuannya untuk menjalankan semua kegiatan yang sudah menjadi tugas dan tanggung jawabnya untuk mencapai target-target tertentu yang harus dicapainya (Robbins & Judge, 2015: 45) mendefinisikan motivasi berprestasi sebagai dorongan individu dalam melakukan sesuatu secara maksimal dengan menggunakan seluruh kemampuannya untuk unggul dari individu yang lainnya hingga individu tersebut mencapai kesuksesan. (Paulina & Wardoyo, 2012: 7) menyatakan kebutuhan berprestasi sebagai keinginan individu untuk mencapai sesuatu yang sulit, mengungguli, dan melakukan lebih baik dari yang lain atau tugas dengan sebaik-baiknya. Dalam memulai suatu usaha salah satu faktor yang terpenting adalah adanya motivasi berprestasi, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil kajian dari (Choudarry, 2017: 2) yang menunjukkan hubungan yang positif antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha. Menurut hasil penelitiannya, motivasi berprestasi lebih tinggi pada orang-orang yang memulai bisnis mereka sendiri daripada mereka yang tidak memiliki usaha. Orang yang memiliki usaha akan mengerjakan tantangan yang sulit dan mengambil keputusan yang berisiko untuk berhasil dalam berwirausaha.

BAB

4

EFIKASI DIRI DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Efikasi Diri (*Self efficacy*)

1. Pengertian *self efficacy*

Pembentukan *self efficacy* sangat penting bagi pembentukan minat wirausaha. *Self efficacy* bukan sekedar mengetahui apa yang harus dilakukan. Untuk melaksanakan suatu kinerja secara terampil, orang perlu memiliki keterampilan yang dibutuhkan dan rasa percaya akan kemampuan diri untuk menggunakan keterampilan tersebut. (Bandura, 1986: 391) mendefinisikan "*ajudgement of one capability to accomplish a certain level of performance*" (penilaian tentang kemampuan diri untuk melaksanakan suatu kinerja pada tingkat tertentu). Ekspektasi konsekuensi respon adalah keyakinan tentang kemungkinan konsekuensi yang akan dihasilkan oleh perilaku tersebut. Misalnya, keyakinan bahwa anda dapat melompat setinggi dua meter merupakan keyakinan efikasi. Akan tetapi,antisipasi anda tentang pengakuan masyarakat bahwa anda mampu melompat setinggi dua meter adalah suatu ekspektasi konsekuensi respon. Konsekuensi respon merupakan konsekuensi dari perbuatan itu, bukan perbuatan itu sendiri. (Jess, 2011: 212) mendefinisikan efikasi diri sebagai keyakinan diri untuk mengetahui kemampuannya sehingga dapat melakukan suatu bentuk kontrol terhadap manfaat orang itu sendiri dan kejadian dalam lingkungan sekitarnya. Menurut (Ormrod, 2008: 20) *self efficacy* adalah penilaian seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku tertentu

BAB

5

KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Kreativitas

1. Pengertian Kreativitas

Kreativitas diartikan kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Beberapa istilah terkait kreativitas sering muncul dalam dunia pendidikan seperti "*create*," "*creative*," dan "*creativity*". Menurut (Hasirci dan Demirkan, 2003: 1) berkaitan dengan kompleksitas kreativitas, suatu definisi tunggal tidaklah cukup untuk memperoleh konsep "kreativitas" secara penuh. Kreativitas merupakan konsep yang kompleks belum ada perspektif atau konsensus mengenai kreativitas di bidang psikologi. (Chien & Hui 2009: 50) menegaskan kriteria umum kreativitas yang diterima dan dipertimbangkan merujuk kepada unsur keaslian (baru) dan kesesuaian. Meneliti hubungan antara kreativitas dan minat wirausaha menunjukkan bahwa semakin kreatif siswa mempersepsikan diri mereka semakin tinggi minat wirausaha

Stahl (1980: 2) menyatakan salah satu cara memahami kreativitas dengan cara menolak praktek yang mengasumsikan perilaku kreatif berhubungan langsung dengan operasi mental tertentu yang disebut berpikir kreatif. Penyebab dihasilkannya keluaran kreatif bukan karena operasi mental semata, perlu ada kriteria eksternal yang diterapkan untuk menentukan derajat produk seseorang itu kreatif, unik, dan berperilaku kebaruan (*novel behavior*).

BAB 6

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

A. Pembelajaran Kewirausahaan

Definisi pembelajaran berdasarkan pengertian istilah ialah berasal dari kata ajar yang memiliki makna sebuah proses pertukaran pengetahuan. Proses pembelajaran pada manusia sudah dilakukan sejak dini bahkan ketika manusia masih berada dalam kandungan. Pembelajaran menurut Undang-Undang no.20 tahun 2003 tentang sisdiknas adalah proses interaksi peserta didik dengan pendidik dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar.

Pembelajaran sendiri merupakan proses komunikasi antara pengajar dengan yang diajar (Sanjaya, 2012: 26) yang menyatakan bahwa pembelajaran merupakan proses dari kerjasama antara guru dengan siswa dalam hal pemanfaatan potensi dan sumber pengetahuan yang ada baik potensi yang terdapat pada diri mahasiswa itu sendiri, seperti kemampuan dasar, bakat serta minat yang dimilikinya, dan gaya belajar. Selain potensi dari mahasiswa itu sendiri terdapat sumber potensi yang muncul dari luar seperti lingkungan, sarana serta sumber pembelajaran, dimana hal-hal itu memiliki tujuan sebagai upaya agar visi dan misi pembelajaran tercapai. Pembelajaran kewirausahaan (Suherman, 2006: 33) merupakan suatu proses yang dengan sengaja dilakukan oleh pendidik agar mereka mengetahui apa-apa saja tentang kewirausahaan yang baik sehingga dapat meningkatkan kompetensi dan keterampilan mahasiswa.

BAB 7 | JEJARING SOSIAL DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Jejaring Sosial *Online*

Perkembangan teknologi internet membawa dampak yang baru dalam berkomunikasi di masyarakat. Kehadiran media sosial merubah cara pandang masyarakat dalam berkomunikasi (Tess, 2013: 2; Zhang et al., 2019: 2). Pada saat ini aksesibilitas platform media sosial dapat digunakan kapanpun, dimanapun dan kapan saja yang mendukung dan memberi manfaat pemakainya seperti pembelajaran kolaboratif dan kreativitas (Wu et al., 2017: 2). Media sosial merupakan media *online*, dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi dengan sesama pengguna dan dapat menciptakan isi, yang termasuk media sosial disini mencakup blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual blog, jejaring sosial dan wiki adalah media sosial yang paling suka digunakan oleh masyarakat. (Kaplan & Hanlein, 2011: 253) media sosial merupakan media *online* yang mendukung interaksi dan media sosial mendayagunakan teknologi berbasis web, sehingga berkomunikasi dapat menjadi komunikati. Kajian (Do, Dadvari & Moslehpour, 2020: 1) menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh mediasi media sosial terhadap intensi berwirausaha, mencakup intensionalitas dan jaringan kewirausahaan, penerimaan teknologi media sosial mencakup penggunaan dan manfaat yang dirasakan.

Fungsi media sosial menurut (Punto, 2011: 5)

1. Dari segi keunggulan dapat membangun *personal branding* karena melalui media sosial tidak mengenal trik atau

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh faktor sikap, norma subjektif, demografi, literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5, 1-19.
- Ahlin, B. & Drnovsek, M. (2013). Entrepreneurs'creativity and firm innovation: the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economy*, 3, 1-7.
- Ahmadi,A. & Supriyono. (2014). *Psikologi belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ahmed, H. & Ghani,U. (2020). Need for achievement as a predictor of entrepreneurial behavior: the mediating role of entrepreneurial passion for founding and intreprenurial interest. *International Review of Management and Marketing*, 10 (1), 40-53.
- Aidha, Z. (2017). Pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa fakultas Kesehatan masyarakat UINSU. *Jumantik*, 1, 42-59.
- Ajzen, I. (1988). *Attitude, Personality, and Behavior*. OUP: Milton Keynes.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F.Y. (2020). Impact of need for achievement on entrepreneurial intentions: Mediating role of self efficacy. *Journal of Asian Business Strategy*, 1, 114-121
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alport, G.W. (1935). *Attitude in Handbook of Social Psychology*. Worcester,MA: Clark University Press.
- Amin, A., Tahir, I. M., Sabiu, I. T., & Abdullah, A. (2018). An empirical analysis of the need for achievement motivation in

predicting entrepreneurial persistence in Bumiputera entrepreneurs in Trengganu, Malaysia. *International Journal of Business and Globalization*, 20(2), 180-190.

- Aras,M., Musa,C., & Rakib.M. (2020). Faktor determinan yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 3(1), 55-56
- Arends. R.I. (2012). *Learning to Teach*. United States of America: Mc Graw Hill Education.
- Arikunto,S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arranz, N., Francisco,U., Arroyabe,F.M.,& Juan.C.F. (2017). The effect of curricular and extracurricular activities on university students entrepreneurial intention and competences. *Studies in Higher Education*, 42 (11),1-17
- Assael, H. (1984). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing.
- Atmanegara, W. (2021). *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Andaliman Books.
- Attinay, L., Madanoglu, M., Daniele, R., & Lashley, C. (2012). The influence of family tradition, and psychological traits on entrepreneurial intention. *International Journal of Hospitality Management and Business Economics*, 31 (2), 1-14.
- Azwar, S. (2013). *Sikap dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas* (edisi ketiga). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar,B. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). Studi terhadap mahasiswa universitas islam negeri SUSKA Riau. *Jurnal Menara*,12(1), 12-22.
- Azwar,S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.

- B, Do., A, Dadvari., & M, Moslehpour. (2020). Exploring the mediation effect of social media acceptance on the relationship between entrepreneurial personality and entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 2-10.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Berita Resmi Statistik. Jakarta: Lembaga Pemerintahan non Departemen.
- Bae,T.J, Qian,S., Miao,S., & Fiet,O. (2014) The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship,Theory Practice* 38(2), 21-54.
- Baidi, H., & Suyanto, M. (2018). Effect on entrepreneurship education, *self efficacy*, and need for achievement toward student's entrepreneurship intention: case study in Febi IAIN Surakarta, Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*. 2 (2), 1-17.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A social Cognitive Theory*. Washington: Prentice-hall, Inc.
- Bandura, A. (2009). Social cognitive theory of mass communication. *Media*, 265-299.
- Bandura, A. (2012). On the functional properties of perceived self-efficacy revisited. *Journal of Management*, 38(1), 9-44.
- Barnes, J. (2000). *Social Media Mistakes Your Own Business*. Mississippi State University: Missisisspi.
- Barron, F.B., & Harrington, D.M. (1981). Creativity, intelligence, and personality. *Annual Review of Psychology*, 32(1), 439-476.
- Batey, M., & Funham, A. (2006). Creativity, intelligence, and personality: A critical review of the scattered literature. *Journal Social and General Psychology*, 4, 355-366.
- Bayron, C. E., & Edd, D. (2013). Social cognitive theory, entrepreneurial *self efficacy* and entrepreneurial intentions: tools to maximize the effectiveness of formal

- entrepreneurship education and address the decline in entrepreneurial activity. *Revista Griot* 6 (1), 66-77.
- Biraglia, A., Kadile, V. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intent. *Journal Small Business*, 55, 170-88.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for Intention. *Academy of Management review*, 13(3), 442-453.
- Boubker, O., Arroud, M., & Quaidouni, A. (2021). Entrepreneurship education versus management students' entrepreneurial intention. A PLS-SEM approach. *The International Journal of Management Education*, 19, 1-4.
- Buana, Y., Hidayat, D., Prayogi, B., & Vendy, I. (2017). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of university students by adopting Linan model. *Binus Business Review*, 8(1), 67-75.
- Budiyono. (2017). *Pengantar metodologi kajian pendidikan*. Surakarta: UNS Press.
- Burt, R. S. (2000). *The network entrepreneurs, in entrepreneurship-the social science view*. Swedberg Oxpord ; Oxpord University Press.
- Cahyono, H. (2016). Membangun *entrepreneurial Intentions* mahasiswa melalui pendidikan kewirausahaan (sebagai upaya menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN "MEA"), *Jurnal Ri'ayah*, 1, 1-12
- Chang, Y., & Chen, H.M. (2020). Creative entrepreneurs' creativity, opportunity recognition, and career success: Is resource availability a double-edged sword. *European Management Journal*, 38, 749-762.
- Chaudhary, R. (2016). Demographic factors, personality and entrepreneurial inclination a study among Indian University student. *Education and Training*, 59 (20, 171-187).

- Chia, C-C., & Liang, C. (2016). Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of tourism students. *Journal of Entrepreneurship Management and Innovation*,12(2).151- 168.
- Chien,Y.C., & Hui, N.A. (2010). Creativity in early childhood education: teacher perceptions in three Chinese society. *Thinking Skill and Creativity*, 5, 49-60.
- Ciputra. (2008). Quantum leap: Bagaimana entrepreneurship mengubah masa depan bangsa. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Collin, J., Hanges, J., & Locke, A. (2004). The relation of achievement motivation entrepreneurial behaviour : meta-analysis human performance. *Journal Small Business Management*, 17(1), 95-117.
- Costa, D. S., Paez, D., Sanchez, F., Carriegordobil, M., & Godem, S. (2015). Personal factors of creativity: A second order meta analysis. *Journal of Work and Organizational psychology*, 31, 165-173.
- Coulibaly, S., Erbao, C., & Mekongcho, T.M. (2018). Economic globalization, entrepreneurship, and development. *Technological Forecasting and Social Change*, 127, 271-280.
- Cresswell,J. (2015). *Educational Research*. New York: Pearson Education,Inc.
- Dharmmesta,S. & Handoko,H. (2008). *Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Davis, F.D. (1986). A technology acceptance model for empirically testing new end user information system theory and result: Sloan school of management. Massachusetts Institute of technology.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., & Warshaw, P.R. (1989). User acceptance a computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 173-191.

- Dharmmesta,S. (1999). Loyalitas pelanggan sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*,14(3), 73-99.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2015). *Pedoman program mahasiswa wirausaha*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaa.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2017). *Pedoman kreativitas mahasiswa*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaa
- Direktorat Jenderal Penguatan Inovasi. (2017) *7 program unggulan baru*. Jakarta: Direktorat Jenderal Penguatan Inovasi.
- Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat. (2017). *Iptek bagi kewirausahaan*.Jakarta: Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat.
- Do, B.-R., & Davari, A. (2017). The influence of the dark Triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial Intention: a study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185-191.
- Dwijayanti, R. (2015). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, *locus of control* dan kebutuhan berprestasi terhadap pembentukan sikap kewirausahaan mahasiswa. (2015). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3, 170-180.
- Engel, Y., Kandrop, M., & Elfring, T. (2017). Toward a dynamic process model of entrepreneurial networking under certainty. *Journal of Business Venturing*, 32, 35-51.
- Engel. J.F., Blackwell, R. D., & Miniard, W. (1995). *Consumer Behaviour*. Orlando: The Dryden Press.
- Ernawati, (2021). Kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5, 240-251.

- Espandiar,K., Tehrani,M., Pratt,S.,& Altinay,L. (2017). Understanding entrepreneurial intentions : A development integrated structural model approach. *Journal of Business Research*, 1-11.
- Eysenck, H. J. (1993). Creativity and personality: Suggestions for a theory. *An International Journal for the Advancement of Psychological Theory*, 4, 147-178.
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan teori, kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh pengetahuan dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Negeri Makasar. *Indonesians Journal of Social and Educational Studies*, 1, 34-43.
- Farouk, A., Ikram. A., & Sami, B. (2014) The influence of individual factors on the entrepreneurial intention. *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, 5, 47-60.
- Faulina, I. & Wardoyo. (2013). Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1-10.
- Fayolle, A., & Gaily, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Ferdinand,A. (2009). *Metode Kajian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fereira, J.J., Fernandes, C.I., and Ratten, V. (2017). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intention, In entrepreneurial universities. *Journal Small Business Entrepreneur*, 19, 424-440.
- Fourqoniah, F. (2015). Pengaruh adopsi jejaring sosial online terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa program

- sarjana di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Management*, 1(3), 257-268.
- Frederick, H., Kuratko, D.F., & Hoolgetts, R. (2016). *Entrepreneurship: theory, process, practice*. Australia: Cengage Learning.
- Gerungan,W. (2012). *Psychologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Ghozali,I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,I. (2014). *Partial least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle. C. & Sarstedt, M. (2017). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd ed. Sage Publications. Thousand Oaks, California.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle. C. & Sarstedt, M. (2019). When to use and how to report the result of PLS-SEM. *European Business Review*, 3, 2-24.
- Hamidi, Y.D., & Wenberg, K. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15, 303-320.
- Harms, R. (2015). Self regulated learning, team learning and project performance in entrepreneurship education: learning in a lean startup environment. *Technological Forecasting and Social Change*, 100, 21-28
- Hasbullah & Jamaluddin. (2013). Entrepreneurship kaum perempuan Melayu (studi terhadap perempuan pengerajin songket di bukit batu kabupaten Bengkalis).*Jurnal Sosial Budaya*, 10(1), 1-13.
- Hasibuan, T. & Apriandi, A. (2018). Faktor determinan yang mempengaruhi minat wirausaha untuk mengatasi pengangguran intelektual pada mahasiswa fakultas ekonomi

- universitas swasta di kota Medan. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 1(3), 192-206.
- Hasirchi, D., Demirkan, H. (2003). Creativity in learning environment: the case of two sixth grade art room. *Desisgn Studies*, 3, 263-277
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan, panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Heydari,H., Madani,D., & Rostami,M. (2013). The study of the relationships between achievement motives, and self actualization, with the orientation of entrepreneurship in the Islamic azad University of Khomein students. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. 84,820-826.
- Hisrich, R., Peters, M., & Sheprerd, D. (2017). *Entrepreneurship*. Newyork: McGrew_Hill Education.
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M., & Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs facebook and the personality predictors of social media usage. *Computer in Human Behavior*, 28(2), 561-569.
- Islami,N.N. (2017). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subjektif, efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1, 1-22.
- Jain, M. R., Gupta, P., & Anand, N. (2012). Impact of social networking sites in the changing mindset of youth on social issues- a study of Delhi-NCR youth of arts, science & Commerce. *International Refereed Research Journal*. 2, 1-12.
- Jess, F. (2010). *Theories of Personality* (terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jin, C.H. (2017). The effect of psychological capital on start up intention among s youth start Up Entrepreneur: A Cross-cultural comparison. *Chinese Management Studies*. 11. 707-729.

- Joshantoo, M., & Afshari, S. (2011). Big five personality traits and self esteem as predictors of life satisfaction in Iranian Muslim university students. *Journal of Happiness Studies*, 12(1), 105-113.
- Junco, R. (2011). The effect of twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27, 119-132.
- Kaplan, A.M., Haenlain, M. (2011). User of the worl unite the challenges and oppportunities of social media. *Business Horizons*, 53, 59-66.
- Karimi, S., Biemens. HJ., Chizairi, M., Laans, T., & Mulder, M. (2015). The relationship between personality characteristics, factors and entrepreneurial intention in developing country. *International Journal of Psychology*. 1, 1-14.
- Katmini. (2018). Analisis jalur model promosi kesehatan untuk meningkatkan perilaku ANC dalam deteksi dini pencegahan preeklamsia pada ibu hamil di kabupaten Kediri Jawa Timur. Disertasi Doktor Program Studi Penyuluhan pembangunan/ Pemberdayaan Masyarakat UNS Solo.
- Katz, J., and Gartner, W.B., (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 1-12.
- Kauffman, C.J. (2007). Fundamentals of creativity. Educational leadership. *Journal of The Departemen of Suvervision and Curriculum Development*, 4, 55-67.
- Kautonen, T., Gelderen, V.M., & Fink, M. (2015) Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intention and action. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 12, 655-674.
- Kirchhoff, B.A., Linton, J.D., & Walsh, S.T. (2013). Neo marshallian equilibrium versus schumpetarian creative destruction : Its impact on business research and economic policy. *Journal Small Business Management*, 51, 159- 166.

- Klyver, K., & Thomas, S. (2012). How social network structure shapes entrepreneurial intention?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1, 3-19.
- Kolvereid, L. (2016). Preference for self-employment: prediction of new business start-up intentions and efforts. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 17, 100-109.
- Krueger, N., & Casrud. (1993). The impact of prior entrepreneurial Exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 5, 315-330..
- Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411- 432.
- Kumara, B. (2020). Analisis factor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6, 52-58
- Kumaran, M. & Anand, P. (2016). Entrepreneurship motivation of fisheries graduates: An exploratory study. *Jurnal of Extension Education*, 28 (1), 579- 587.
- Kuratko, D.F. (2008). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and chalenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- Laura. D. (2010). Leadership self- efficacy: Research findings and practical application. *Journal of Management Development*, 29(4), 771-782.
- Lavelle, B. (2018). Entrepreneursip educations impact on entrepreneurial Intention: a predictive regression model of Chinese university students. Disertations Doctor of business adminstration (DBA) George Fox University Newberg Oregon.
- Leedy, P., & Omrod, J. (2015). *Practical Research Planning and Design*. Newyork: Pearson Education limited.

- Lieli, S., & Hani, S. (2012). "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 1-14.
- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa Small Business*, 3(1), 1-30.
- Linberg, E., Wilson, T., & Hulten, P. (2017). Enriching students' entrepreneurial mindset: A Swedish experience. *European Journal of Training and Development*, 41(5), 450-466
- Liu, S., Chan, F.T. S., Yang, J., & Niu, B. (2018). Understanding the effect of cloud computing on organizational agility: An empirical examination. *International Journal of Information Management*, 43, 98-111.
- Ludi, W., Bagus, S., & Arif, N.R. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 21-32.
- Luqman, A., Chao, X., Ali, A., & Yu, L. (2017). Empirical investigation of Facebook discontinues usage intentions based on SOR paradigm. *Computers in Human Behavior*, 70, 544-555.
- Mahfud, T., & Mulyani. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: The Mediating Role of Psychological Capital. *European Research on Management and Business Economics*. 25, 33-41.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wurm, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*. 4. 21-34.
- Mariotti, I. & Towle, M. (2010). *Entrepreneurship Owning Your Future* NFTE (network for teaching entrepreneurship) New York: Prentice Hall.

- Markman, G.D., Balkin, D.B., & Baron, R.A. (2002). Inventors and new venture formation: the effects of general self-efficacy and regretful thinking. *Entrepreneurial Theory Pract.* 27, 149–165T
- Martin, B. C., McNally, J.J., & Kay, M.J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship education outcomes. *Journal Business Venture*, 28, 211-224.
- McClelland, D. (1961). *The achieving society*. Princeton, N.J. London.
- McMullen, J.S., & Shepherd, D.A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the Entrepreneur. *Academy of Management Review*, 3, 132-152.
- Mitchell, R., Busenitz, L., McDougall, P., Morse, E., & Smith, J. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26, 93-104.
- Moriano, J., et. al. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Developmet*, 39(2), 162-185.
- Mowen, C.J. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarata: Airlangga.
- Munawar, A. & Supriatna, N. (2018). Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14-23.
- Murti. (2013). *Desain dan ukuran sampel untuk kajian kuantitatif dan kualitatif di bidang Kesehatan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nabi, G., Linan, F., Fayole, A., & Walmesley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academic of Management Learning & Education*. 16(2), 277-299.
- Nisula, A-M., Orlander, H. 2020. The role of motivation and self-concept in university graduate entrepreneur's creativity and resilience. *Journal Small Business Management*, 1-30.

- Novalia. (2016). Hubungan self efficacy dengan minat wirausaha pada mahasiswa tingkat akhir. *Jurnal Psikologi Psikoborneo*, 1, 432-438.
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. (2020). Pengaruh self efficacy terhadap minat wirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14, 275-285.
- Nursito, S., & Nugroho, A.J. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Kiat Bisnis*, 5, 1-13
- Othman, N., & Nasrudi, N. (2016). Entrepreneurship education programs in Malaysian polytechnics. *Education Training*, 58, 1-24.
- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2012). Entrepreneurial intentions and its influencing factors: A survey of the university students in Xi'an China. *Creative Education*, 3(8), 95-100.
- Petermen, N, & Kennedy, J. (2005). Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 129-144.
- Piperopaulus, P., & Diminov, D., (2015). Bringing creativity back to entrepreneurship education: creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturinginsight*, 15, 1-10
- Prihantono, W., & Hadi, S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap sikap mental kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(20) 1-13.
- Priyanto, S. H. (2012). Di dalam jiwa ada jiwa: The backbone and the social construction of entrepreneurs. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya wacana.
- Punto, A., & Danis, W. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Putra,R. (2012). Faktor-faktor penentu minat wirausaha mahasiswa manajemen untuk berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 1 , 1-13
- Putri, W.N. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Pendidikan ekonomi universits Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9, 137-147.
- Rahmawati, R. (2016). Intensitas penggunaan media sosial, motivasi bersprestasi,intensi berwirausaha. *Jurnal Al Husna*, 1, 224-236.
- Rakib, M. (2010). Pengaruh model komunikasi wirausaha, pembelajaran kewirausahaan, sikap kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17, 122-131.
- Rasli,A., Khan,M., & Malekifar,R. (2013). Factors affecting entrepreneurial Intention among graduate students of University Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science* 4(2), 182-188.
- Ravi, J., Nagarathanam,W., & Nor,B.J. (2016). The relationship between attitude, intention and entrepreneurship career choice among Malaysian Indian undergraduates. *Akademika*, 86(2), 43-53.
- Rhodes, M. (1961). The analysis of creativity. *The Phi Delta Kappan*, 42(7), 300-310.
- Riadi,E. (2018). *Statistik SEM (Structural Equation Modeling dengan Lisrel)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Riduwan, K. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Part Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rismana, A., Normelani, E., & Adyatma, S. (2016). Pengaruh jejaring sosial terhadap motivasi belajar siswa-siswi sekolah menengah pertama di Banjarmasin barat. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3, 39-49.
- Robbin, H., & Judge,T. (2015). *Perilaku organisasi* . Jakarta: Salemba Empat.

- Royo, M., Sarip, A., & Shaari, R. (2015). Entrepreneurship traits and social learning process: An overview and research agenda. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 171, 745-753.
- Runco, M.A. (2004). Creativity, *Annual Review of Psychology*, 55, 657-687.
- Rusdiana, H. (2014). *Kewirausahaan teori dan praktik*. Bandung: Alfabeta
- Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who Use Facebook? An Investigation Into The Relationship Between The Big Five, Shyness, Narcissism, Loneliness, and Facebook Usage. *Computer in Human Behaviour*, 27(5), 1658-1664.
- Saeed, S., Muffato, M., & Yousafzai, Y. (2014). Exploring intergenerational influence on entrepreneurial intention : The mediating role of perceived feasibility. *International Journal Entrepreneurship and Innovation Mangement*, 18, 134- 153.
- Sanjaya, W. (2019). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana Persada Media
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.
- Schunk, H.D. (2012). *Learning theories an educational perspective*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Segal, G., Borgie, D., & Schoenfeld, A. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11, 42-57.
- Sekaran, U. (2010). *Metode kajian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi. *Cakrawala Journal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 6, 1-7.

- Setyanti, S.L., Pradana, C., & Sudarsih. Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, efikasi diri berwirausaha dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi Islam di Jombang. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 1, 55-64.
- Sexton, L., & Morris, H. (1996). The concept of entrepreneurial intensity: implications for company performance. *Journal of Business Research*, 36, 5-13.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. In encyclopedia of entrepreneurship, 72-90.
- Sheneor, R. (2020). The Differential Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intentions of Segments of Student. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1, 1-19.
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Jiantong, W. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: The moderating role of creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-12.
- Shook, C. L., & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial intent in a transitional economy: An application of the theory of planned behavior in Romanian students. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 231-247.
- Siregar, S. (2013). *Metode kajian kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Siswadi, Y. (2014). Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13, 76-19.
- Siswandari. (2020). *Statistika computer Based*. Surakarta: UNS Press.
- Slavtchev, V., Laspita, S., & Patzelt, H. (2012). Effects of entrepreneurship education at universities. *Jene Economic Research Paper*, 25, 1-35.

- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marques, D. (2017). Social web knowledge sharing-intensive manufacturing SMEs. *The Journal of Technology Transfer*, 42 (2), 425-440.
- Stahl, R. (1980). A creativity creative taxonomy on creativity: A new model of creativity and other novel forms of behavior. *The American Educational Research Association*.
- Steve, H. (2008). *Quantitative Analysis of Questionnaires Techniques to Explore Structured and Relationship*. UK: Taylor & Francis Group.
- Stewart, H., & Roth, L. (2007). Meta analysis of achievement motivation differences between entrepreneurs and manager. *Journal of Small Business Management*, 45(4), 401-421.
- Stimson, P., & Smith, A. (2011). *Business and Management for The IB Diploma*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode kajian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Desain pembelajaran kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, H. (2013). Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, Vol 8,(1), 1-17.
- Sun, H. , & Zhang, P. (2001). An Exploration of Affect Factors and Their Role in User Technology Acceptance: Mediation and Causality. *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, 64, 1852-1863.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Pedoman praktis: kiat & proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, M. (2020). Pagaruh motivasi berwirausaha, self efficacy, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam Lamongan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 1, 1-10.

- Svedson, G.B., Johnson, J.A.K ; Alma, S. L. & Vitter, S.O. (2013). Personality and Technology Acceptance; The Influence of Personality Factor on The Core Construct of The Technology Acceptance Model. *Behaviour and Information Technology*, 32(4), 323-334.
- Tang, C., & Bygre, C., (2018). Creativity perspective on entrepreneurship. *Journal Muldisiplinary Perspectives on Entrepreneurship*, 3, 81-97.
- Tang, M., & Gruszka, A. (2017). The 4P's creativity model. *The Management Creativity and Innovation: Theory and Practice*, 2, 51-64.
- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J.J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). Bringging creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insight*. 3, 76-88.
- Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) A literature review. *Computers in Human Behaviour*, 29 (5), 60-68.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang system Pendidikan nasional. Jakarta Departemen Pendidikan Nasional.
- Wang, C. & Chugh, H. (2014). Pembelajaran kewirausahaan: kajian masa lalu dan tantangan masa depan. *International Journal of Management Review*, 16, 24-61.
- Wardani, N., & Dewi, R. (2021). Pengaruh motivasi, inovasi, dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 9(11), 77-93.
- Winarno, B. (2012). *Kebijakan publik: teori, proses, dan studi kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Wirananda, M., & Warmika, I.G.K. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 FEB Universitas Udayana, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 678-705.

- Wu, S., & Wu, L. (2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of University Student in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 752-774.
- Wu, Y.C.J., Pan, C.I., & Yuan, C.H. (2017). Attitudes towards the use of information and communication technology in management education, *Journal. International Data and Management System*, 36 (3), 243-254.
- Wulandari, (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3, 1-12.
- Yin, K. (2018). *Case Study Research and applications: design an methods six edition*. Singapore: SAGE Publication, Inc.
- Zamzam, F., & Marnisah, L. (2021). *Model penulisan tesis manajemen kuantitatif berbasis analisis dan impikasi*. Yogyakarta: deepublish
- Zaremohzzabieh, Z., Ahrori, S., Krauss, SE, Semah, ABA, Meng, LK, & Arifin, Z. (2019). Predicting social entrepreneurial Intention: meta analytic path analysis based on theory of planned behavior. *Journal of Business Research*, 96, 264-276.
- Zhang, X., Ma, L., & Xu, F. (2019). How social media usage affect employees' job satisfaction and turnover intention: An empirical study in China. *Journal Information & Management*, 56 (6), 1-14.
- Zhang, Y., Duyters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International entrepreneurship and management. Journal Management Education*, 10 (3), 623-641.
- Zimmerer, T. W., Norman, M., & Scarborough, W. (2008). *Essensial of Entrepreneurship and Small Business Management: alih bahasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Zutiasari, I. (2015). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dalam lingkungan keluarga. Tesis. Program Studi Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Program magister Pascasarjana Universitas Negeri Malang.

TENTANG PENULIS



Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd, mulai menekuni bidang pendidikan sebagai Dosen tetap di fakultas pendidikan Keguruan dan ilmu Pendidikan Universitas Megoupak Tulang Bawang (UMPTB) pada tahun 2007. Sebelumnya dari tahun 2002-2011 sudah menjadi Dosen Luar Biasa di beberapa perguruan tinggi swasta, Universitas terbuka di Bandar Lampung. Karir profesionalnya dimulai dengan menjadi Sekretaris Dekan fakultas keguruan dan ilmu pendidikan 2007-2010. Sekretaris Senat UMPTB tahun 2008-2011. Dekan FKIP tahun 2009-2012. Asesor Calon Kepala Sekolah Provinsi Lampung 2011-2013. Fasilitator Sekolah Penggerak Kemendikbud 2021. Pendidikan yang ditempuh D3 ekonomi manajemen Universitas Sriwijaya 1997. Sarjana Ekonomi akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 1998. Magister Pendidikan Universitas Lampung tahun 2006, dan saat ini sudah menyelesaikan Doktor ilmu pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pelatihan yang pernah diikuti diantaranya Asesor calon kepala sekolah-LPMP provinsi Lampung 2011, pelatihan penulisan artikel internasional bereputasi-Dirjen SDM Dikti 2018. Pelatihan PEKERTI/AA untuk Dosen di Lembaga layanan Pendidikan tinggi II. Artikel hasil penelitian yang diterbitkan atau dipresentasikan di jurnal nasional terakreditasi sinta 2, proceeding seminar Internasional dan jurnal internasional terindeks scopus diantaranya *“Determinant Factors of Entrepreneurial Learning on Entrepreneurial Intention in Higher Education-EUDL 2021. The Effect of Networking Based Entrepreneurial learning on Employability Interest for University Student.”*. *“Predicting Entrepreneurship Learning Factors on Entrepreneurial Intent in Student University-Hunan University (2022)*. Menulis buku Landasan Pendidikan untuk mahasiswa FKIP (2022), Pengantar Akuntansi (2017).



Prof. Dr. Siswandari, MStats adalah dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta sejak tahun 1985 sampai sekarang. Selain itu yang bersangkutan juga mengajar di Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret (sejak tahun 1996-sekarang). Disamping itu yang bersangkutan menjadi anggota Peer Group pada Pusat Pengembangan Kewirausahaan sejak tahun 2002. Gelar Sarjana Pendidikan diperolehnya dari IKIP Malang-Jurusan Tata Perusahaan pada tahun 1982, gelar Master of Statistics diperolehnya pada tahun 1995 dari The University of New South Wales - NSW Australia sedangkan gelar Doktor diperolehnya dari Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Malang pada tahun 2006. Sejak tahun 1999 yang bersangkutan menggeluti penelitian tentang pengembangan kualitas SDM terutama yang terkait dengan *personality traits, characteristics, transferable skills, transferable soft skills, values, dan kompetensi*.



Muhammad Akhyar adalah guru besar pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. Beliau menyelesaikan pendidikan S1 PRODI Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sebelas Maret tahun 1987. Pendidikan S2 diselesaikan pada tahun 1996 dalam bidang Penelitian dan Evaluasi Pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta, sedangkan pendidikan S3 diselesaikan pada tahun 2008 dalam bidang Penelitian dan Evaluasi Pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta. Predikat guru besarnya diperoleh pada tahun 2010 di bidang Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. Beliau menjadi dosen Universitas Sebelas Maret sejak tahun 1991. Sekarang beliau aktif mengajar pada PRODI S1, S2, dan S3 di lingkungan Universitas Sebelas Maret. Karya ilmiah yang dihasilkan beliau berupa buku antara lain (1) *Guide to Guru*; (2) *Konsep Pengembangan Sekolah Menengah Kejuruan*; (3) *Dasar-dasar Statistik*; (4) *Dasar-Dasar*

Penelitian Kualitatif; (5) Telaah Kurikulum; (6) Perencanaan Pengajaran; (7) Pengajaran Mikro; (8) Asesmen Pembelajaran Kejuruan.

Selain karya ilmiah dalam bentuk buku, beliau juga telah melakukan berbagai penelitian baik secara individu maupun bekerjasama dengan mahasiswa yang dipublikasikan di jurnal nasional maupun internasional. Karya yang telah dipublikasikan tersebut antara lain: (1) *Inquiry-based Vocational Skill an Integrating of Inquiry and Scientific Method Applied in Vocational School*; (2) *An Empirical Discussion of Green Campus: Acceleration Program in a Conservation University; The Implementation of Civics's Learning In Indonesia as an Effort to Improve Internalization values of Pancasila*; (3) *Association of Govenrment Policy and Mother's Perception to Exclusive Breastfeeding Practice; Advocacy, Support for Resources, and the Role of Community Leader toward Mother's Attitude on Exclusive Breastfeeding Program*; (4) *The Effectiveness of Scientific Approach through Predict, Observe, Explain, Elaborate, Write, and Evaluate (POE2WE) Model on the Topic of Kinematics (Reactilinear Motion) at senior High School*; (5) *The Effectiveness of Contextual Value Clarification Technique (CVCT) Model to Improve the Internalization of Pancasila Values; The Development of Predict, Observe, Explain, Elaborate, Write, and Evaluate (POE2WE) Learning Model in Physics Learning at Senior Secondary School*; (6) *The development of HEL Media for the Learning of Vocational Competency Basics in VHS*; dan (8) Model Pengembangan Kompetensi Guru Praktik Mesin Otomotif SMK Teknologi dan Rekayasa.



Prof. Dr. Drs. H. Asrowi, M.Pd. Beliau telah menghasilkan karya ilmiah berupa buku antara lain: (1) Bimbingan dan Konseling Komprehensif, (2) Kesehatan Mental, (3) Keterampilan dasar Komunikasi Konseling, (4) Bimbingan dan Konseling Perkembangan, (5) Bimbingan dan Konseling Spiritual, (6) Implementasi dan Praktek Konseling Spiritual, (7) Kontribusi Konselor dunia terhadap Perkembangan anak, (8) Fisafat Konseling. Selain karya ilmiah dalam bentuk buku,

beliau juga telah melakukan berbagai penelitian yang dipublikasikan di jurnal. Karya yang telah dipublikasikan tersebut antara lain: (1) *The Power of Role-Playing in Counseling Children with Learning Difficulties in Inclusive Schools of Indonesia*, (2) *The Impact of Using the Interactive E-Book on Students' Learning Outcome*, (3) *Evaluation of Democracy Education Implementation in Public Education in Central Schools in Surakarta*, (4) *Book Sharing: Parents' Read Aloud Activities in Supporting Emergent Reading and Arts for Early Literacy Second Edition*, (5) *The Development of Reproductive Health Learning Game to Improve Students' Gender Awareness*, (6) *Enhancing the Resilience of Junior High School Students to Bullying*, (7) *Enhancing Students' Learning Motivation by Applying Reflective Pedagogy to Modules for Junior High School*, (8) *Reconstruction the Legend of Prigen to Improve Reflective Thinking of Students Integrated Islamic Elementary School Al-Uswah Prigen*, (9) *Students' Access to and Perception of Using Mobile Technologies in the Classroom: the Potential and Challenges of Implementing Mobile Learning*, (10) *Development of Learning Media Based on Prezi on Sociology Subject at 11th Grade of Social Program*, (11) *The Improvement of Down Syndrome Children's Independency Through Vocational Skill Training*.

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202312363, 9 Februari 2023

Pencipta

Nama : **Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd. Prof. Dr. Siswandari, M.Stat dkk**

Alamat : **Jalan Negara, Lingkungan III, RT.013, RW.05, Yukum Jaya, Lampung Tengah, Lampung Tengah, LAMPUNG, 34163**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd. Prof. Dr. Siswandari, M.Stat dkk**

Alamat : **Jalan Negara, Lingkungan III, RT.013, RW.05, Yukum Jaya, Lampung Tengah, Lampung Tengah, LAMPUNG, 34163**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Pendidikan Kewirausahaan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **9 Juli 2022, di Purbalingga**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000445285**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.