



Sustainability Business

Pariwisata Hijau

Dessy Noor Farida,SE,M.Si, Ak.,CA | Fajar Adhitya,S.Pd.,MM | Fefi Rahmawati

Sustainabilitas Bisnis Pariwisata Hijau

Sektor pariwisata adalah industri yang berkembang pesat dan dapat menjadi sumber utama emisi gas rumah kaca (GRK) global. Pertumbuhannya dapat divisualisasikan sebagai pedang bermata dua karena pariwisata melibatkan penyerapan energi premium, dan kontribusi besar terhadap timbulnya sampah dan gas emisi melalui berbagai fungsi dan operasinya. Pada sisi yang lain, pariwisata menjadi sumber penting pertumbuhan ekonomi dan basis budaya yang memperkaya bagi masyarakat. Di samping itu selama bertahun-tahun, penulisan tentang keberlanjutan pariwisata telah meningkat pesat karena kontribusi utama pariwisata terhadap pembangunan ekonomi. Tulisan ini menunjukkan bahwa pengelola tempat pariwisata hendaknya lebih memperhatikan aspek kebersihan tempat pariwisata dengan cara memastikan ketersediaan tempat sampah organik dan anorganik, perlu ada larangan dan sanksi yang tegas bagi pelaku perusakan fasilitas umum di tempat wisata termasuk wisatawan yang ketahuan membuang sampah tidak pada tempatnya. Pemerintah juga perlu mendorong keberlangsungan objek wisata skala kabupaten dalam rangka pemberdayaan ekonomi di sekitar wisata pelatihan pengelolaan bisnis pariwisata terkait bagaimana memunculkan kreatifitas pengelolaan objek wisata (keamanan, services excellent dll). Selain itu, Pemerintah perlu mendorong gaya hidup hijau melalui regulasi yang tegas demi keberlangsungan lingkungan. Dan yang paling utama adalah Wisatawan hendaknya memiliki perilaku hijau baik di lingkungan tempat tinggal maupun saat di tempat wisata.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225JTE/2021

0858 5343 1992

eurekamediaaksara@gmail.com

JL. Banjaran RT.20 RW.10

Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-487-720-5



SUSTAINABILITAS BISNIS PARIWISATA HIJAU

Dessy Noor Farida,SE.M.Si, Ak.,CA

Fajar Adhitya,S.Pd.,MM

Fefi Rahmawati



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

SUSTAINABILITAS BISNIS PARIWISATA HIJAU

Penulis : **Dessy Noor Farida,SE.M.Si, Ak.,CA**
Fajar Adhitya,S.Pd.,MM
Fefi Rahmawati

Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Alfin Nsfulaili M. F., S.Pd

ISBN : 978-623-487-720-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
FEBRUARI 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menulis buku referensi sebagai salah satu wujud dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi. Adapun judul buku referensi ini adalah "Sustainabilitas Bisnis Pariwisata Hijau" Dukungan dari berbagai pihak telah membuat penyusunan buku ini dapat terlaksana dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian buku referensi ini.

Buku referensi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kami mohon saran dan kritik untuk menyempurnakan buku ini. Besar harapan kami, buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amien.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.

Semarang, 3 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PROLOG DAN PROBLEMATIKA PARIWISATA HIJAU	1
A. Menelisik Latar Belakang Pariwisata Hijau	1
B. Permasalah Pariwisata Hijau	6
C. Urgensi Penulisan.....	7
D. Mencari Pembeda dengan Kajian Terdahulu Yang Relevan.....	7
BAB 2 THEORY OF PLANNED BEHAVIOR	10
A. Teori	10
B. Penentu Niat.....	12
C. Sikap terhadap Perilaku.....	12
D. Norma Subjektif.....	15
E. Kontrol Perilaku yang Dirasakan	17
F. Intensi.....	19
BAB 3 PERILAKU HIJAU.....	23
A. Perilaku Hijau	23
B. Green Lifestyle	28
C. Konsumen Hijau	29
BAB 4 PARIWISATA HIJAU.....	30
A. Pariwisata Hijau.....	30
B. Pendekatan Pariwisata Hijau	32
BAB 5 PARIWISATA HIJAU.....	36
A. Pariwisata Hijau.....	36
BAB 6 SUSTAINABLE TOURISM DI INDONESIA	46
A. <i>Sustainable Tourism</i> di Indonesia	46
B. Pariwisata Berkelanjutan	47
C. Dukungan Pemerintah dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan	49

BAB 7 IMPLEMENTASI TEORI PLANNED BEHAVIOUR PADA PERILAKU LINGKUNGAN HIJAU	53
A. Sikap Terhadap Perilaku Lingkungan	53
B. Norma Subjektif dan Perilaku Lingkungan	55
C. Kontrol Perilaku yang Dirasakan dan Perilaku Lingkungan	57
D. Teori Planned Behavior dan Perilaku Hijau.....	58
BAB 8 PENUTUP	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
TENTANG PENULIS	68



SUSTAINABILITAS BISNIS PARIWISATA HIJAU



BAB

1

PROLOG DAN PROBLEMATIKA PARIWISATA HIJAU

A. Menelisik Latar Belakang Pariwisata Hijau

Dalam beberapa tahun terakhir, kekhawatiran terhadap tantangan lingkungan telah meningkat. negara-negara di berbagai dunia sekarang ini sedang menghadapi masalah degradasi sumber daya energi, sumber daya alam dan masalah pencemaran lingkungan¹. Eksplorasi sumber daya alam secara terus menerus semakin memperburuk sumber daya alam diakibatkan oleh aktivitas manusia yang menghasilkan emisi karbon². Adanya isu lingkungan yang menyebabkan keresahan masyarakat dunia, membuat pegusaha melihat adanya peluang untuk menyediakan kebutuhan produk ramah lingkungan bagi konsumen yang mengedepankan produk ramah lingkungan. Oleh karena itu, tiga dimensi pembangunan berkelanjutan (masyarakat, lingkungan, dan ekonomi) perlu diusahakan untuk

¹ Jennifer Hill and Tim Gale, *Ecotourism and Environmental Sustainability: An Introduction*, *Ecotourism and Environmental Sustainability: Principles and Practice*, 2012.

² Fayyaz Ahmad et al., "Tourism and Environmental Pollution: Evidence from the One Belt One Road Provinces of Western China," *Sustainability (Switzerland)* 10, no. 10 (2018): 1-23, <https://doi.org/10.3390/su10103520>.

BAB

2

THEORY OF PLANNED BEHAVIOR

A. Teori

Teori perilaku terencana atau *Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan teori yang digunakan untuk menentukan perilaku seseorang. Teori ini menyatakan bahwa perilaku ditentukan oleh niat perilaku⁷. Teori perilaku terencana dimulai dengan definisi eksplisit tentang perilaku minat dalam hal targetnya, tindakan yang terlibat, konteks dimana hal itu terjadi dan kerangka waktu⁸.

Teori perilaku terencana adalah teorema psikologi yang dapat digunakan untuk menjelaskan perilaku individu. Teori ini termasuk prediktor rasional dan memberikan motif kepentingan pribadi dan juga mitif pro sosial. Banyak penulis menunjukkan perlunya menambahkan variabel pro sosial ke model TBP, yang telah berhasil dan pragmatis secara luas dalam beberapa penulisan untuk menjelaskan berbagai

⁷ Icek Ajzen, "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (1991): 179-211, <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>.

⁸ Icek Ajzen, "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions," *Human Behavior and Emerging Technologies* 2, no. 4 (2020): 314-24, <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>.

BAB

3

PERILAKU

HIJAU

A. Perilaku Hijau

Menurut teori perilaku terencana, kontrol perilaku yang dirasakan, bersama dengan niat perilaku, dapat digunakan secara langsung untuk memprediksi pencapaian perilaku. Setidaknya dua alasan dapat ditawarkan untuk hipotesis ini. Pertama, mempertahankan niat yang konstan, yaitu upaya yang dikeluarkan untuk membawa suatu perilaku menuju kesimpulan yang memungkinkan akan meningkat seiring dengan kontrol perilaku yang dirasakan. Misalnya, bahkan jika dua individu memiliki niat yang sama kuat untuk belajar bermain ski, dan keduanya mencoba melakukannya, orang yang yakin bahwa dia dapat menguasai aktivitas ini lebih mungkin untuk bertahan daripada orang yang meragukan kemampuannya.

Alasan kedua untuk mengharapkan hubungan langsung antara kontrol perilaku yang dirasakan dan pencapaian perilaku adalah bahwa kontrol perilaku yang dirasakan sering dapat digunakan sebagai pengganti ukuran kontrol yang sebenarnya. Apakah ukuran kontrol perilaku yang dirasakan dapat

BAB

4

PARIWISATA

HIJAU

A. Pariwisata Hijau

Konsep wisata hijau digunakan untuk menunjukkan pariwisata yang ramah lingkungan namun memiliki fokus dan makna yang berbeda. Seringkali klaim seperti itu kurang dapat diterima atau menggunakan definisi yang standar atau menggunakan bahasa yang berlebihan untuk mengisi kekosongan klaim yang dibuat. Istilah-istilah ini digunakan untuk dua tujuan yaitu yang pertama untuk memberitahu pelanggan bahwa tujuan liburan yang mereka tuju adalah tempat yang indah dan murni. Wisata hijau atau istilah lain yang terkait dengan kepedulian lingkungan banyak digunakan untuk melabeli liburan alam menjadi tujuan eksotis. Tujuan yang kedua adalah klaim pariwisata hijau dapat digunakan untuk menandakan bahwa operasi pariwisata berlangsung di daerah tersebut dan tidak merusak lingkungan⁴¹.

⁴¹ Alhilal Furqon, Ahmad Puad Mat Som, and Rosazman Hussin, "Promoting Green Tourism For Future Sustainability," *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* 5, no. 8 (2010): 64-74.

BAB

5

PARIWISATA

HIJAU

A. Pariwisata Hijau

Perilaku wisatawan yang berwawasan lingkungan adalah perilaku wisatawan yang tidak berdampak negatif terhadap lingkungan alam (atau bahkan mungkin bermanfaat bagi lingkungan) baik secara global maupun di tempat tujuan.

Sejumlah teori yang berbeda menawarkan penjelasan untuk perilaku wisata yang ramah lingkungan. Bukti empiris dari penulisan yang dilakukan oleh Klöckner, (2013); Kormos & Gifford (2014) menunjukkan bahwa Teori Perilaku Signifikan Lingkungan (Stern, 2000) sangat cocok dalam konteks ini. Teori ini mendalilkan bahwa norma-norma pribadi masyarakat secara langsung mempengaruhi perilaku ramah lingkungan. Norma pribadi, didefinisikan sebagai “rasa kewajiban untuk mengambil tindakan pro-lingkungan” akan berkembang jika orang sadar akan masalah lingkungan (kesadaran konsekuensi) dan percaya bertanggung jawab untuk mengurangi masalah tersebut (pengakuan tanggung jawab). Berbeda dengan sikap, kewajiban moral diyakini tetap relatif stabil dari waktu ke waktu (Conner & Armitage,

BAB 6

SUSTAINABLE TOURISM DI INDONESIA

A. Sustainable Tourism di Indonesia

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif atau Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf/Baparekraf) merupakan kementerian di Indonesia yang bertanggungjawab terhadap perkembangan pariwisata di Indonesia. Saat ini, Kemenparekraf tidak lagi berfokus pada seberapa banyak wisatawan atau pengunjung di tempat pariwisata, namun lebih berfokus pada upaya untuk mendorong pariwisata berkelanjutan atau bisa disebut sustainable tourism.

Pariwisata berkelanjutan yaitu pengembangan konsep atau strategi mengenai berwisata yang di dalamnya dapat memberikan dampak untuk jangka panjang. Mulai dari lingkungan, sosial, budaya serta ekonomi untuk masa sekarang dan masa yang akan datang untuk seluruh masyarakat sekitar ataupun wisatawan datang di wisata tersebut.

Dalam upaya tersebut, Kemenparekraf berfokus pada empat pilar yang akan dikembangkan, diantaranya adalah :

1. Pengelolaan berkelanjutan (bisnis pariwisata)

BAB

7

IMPLEMENTASI TEORI *PLANNED BEHAVIOUR* PADA PERILAKU LINGKUNGAN HIJAU

A. Sikap Terhadap Perilaku Lingkungan

Sikap merupakan pendapat dan perasaan tentang seseorang atau sesuatu. Sikap meliputi variasi positif-buruk, bermanfaat-merugikan, menyenangkan-tidak menyenangkan dan menyenangkan-menyenangkan. Keyakinan perilaku, subjektif sebagai penilaian kemungkinan merupakan konsekuensi dari perilaku pribadi yang akan mempengaruhi sikap terhadap perilaku. Sikap merupakan prediktor yang efektif yang mendorong niat perilaku dan dapat menjelaskan dan memprediksi niat perilaku⁵⁸.

Sikap individu terhadap suatu tindakan adalah aspek penting dari pembentukan niat dan perilakunya. Sebagai salah satu dimensi kehendak dalam proses pengambilan keputusan individu, sikap mengacu pada "sejauh mana seseorang memiliki evaluasi atau penilaian perilaku yang menguntungkan atau tidak menguntungkan". Demikian juga, sikap hijau (dalam penulisan ini) menunjukkan sejauh mana delegasi konvensi memiliki penilaian positif atau negatif

⁵⁸ Ajzen, "The Theory of Planned Behavior."

BAB

8 | PENUTUP

Menilik pada uraian bab per bab diatas, maka pengelola tempat pariwisata hendaknya lebih memperhatikan aspek kebersihan pantai dengan cara memastikan ketersediaan tempat sampah organik dan anorganik, perlu ada larangan dan sanksi yang tegas bagi pelaku perusakan fasilitas umum di tempat wisata termasuk wisatawan yang ketahuan membuang sampah tidak pada tempatnya

Pemerintah juga perlu mendorong keberlangsungan objek wisata skala kabupaten dalam rangka pemberdayaan ekonomi di sekitar wisata pelatihan pengelolaan bisnis pariwisata terkait bagaimana memunculkan kreatifitas pengelolaan objek wisata (keamanan, services excellent dll). Selain itu, Pemerintah perlu mendorong gaya hidup hijau melalui regulasi yang tegas demi keberlangsungan lingkungan. Dan yang paling utama adalah Wisatawan hendaknya memiliki perilaku hijau baik di lingkungan tempat tinggal maupun saat di tempat wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Fayyaz, Muhammad Umar Draz, Lijuan Su, Ilhan Ozturk, and Abdul Rauf. "Tourism and Environmental Pollution: Evidence from the One Belt One Road Provinces of Western China." *Sustainability* (Switzerland) 10, no. 10 (2018): 1-23. <https://doi.org/10.3390/su10103520>.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions." *Human Behavior and Emerging Technologies* 2, no. 4 (2020): 314-24. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>.
- . "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (1991): 179-211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>.
- Arahi, Yutaka. "Rural Tourism in Japan: The Regeneration of Rural Communities." *Food & Fertilizer Technology Center*, 1998, 1-13. http://en.fftc.org.tw/htmlarea_file/library/20110726130209/eb457.pdf.
- Asbollah, Asra Zaliza, Norhaslina Hassan, Yusmah Muhammad Yusoff, and Hanizah Idris. "The Tourist Behaviour in Different Environments: A Literature Review." *Planning Malaysia* 15, no. 1 (2017): 279-88. <https://doi.org/10.21837/pmjournal.v15.i6.244>.
- Asmelash, Atsbha Gebreegziabher, and Satinder Kumar. "Assessing Progress of Tourism Sustainability: Developing and Validating Sustainability Indicators." *Tourism Management* 71, no.

- September 2018 (2019): 67–83.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.020>.
- Bergin-Seers, Suzanne, and Judith Mair. "Emerging Green Tourists in Australia: Their Behaviours and Attitudes." *Tourism and Hospitality Research* 9, no. 2 (2009): 109–19.
<https://doi.org/10.1057/thr.2009.5>.
- Chwialkowska, A. "How Sustainability Influencers Drive Green Lifestyle Adoption on Social Media: The Process of Green Lifestyle Adoption." *Management of Sustainable Development* 11, no. 1 (2019): 33–43.
- Dodds, Rachel, and Marion Joppe. "Promoting Urban Green Tourism: The Development of the Other Map of Toronto." *Journal of Vacation Marketing* 7, no. 3 (2001): 261–67.
<https://doi.org/10.1177/135676670100700306>.
- Florenthal, Bela, and Priscilla Arling. "Do Green Lifestyle Consumers Appreciate Low Involvement Green Products?" *Marketing Management Journal* 21, no. 2 (2011): 35.
- Furqon, Alhilal, Ahmad Puad Mat Som, and Rosazman Hussin. "Promoting Green Tourism For Future Sustainability." *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* 5, no. 8 (2010): 64–74.
- Genoveva, Genoveva, and Jhanghiz Syahrivar. "Green Lifestyle among Indonesian Millennials: A Comparative Study between Asia and Europe." *Journal of Environmental Accounting and Management* 8, no. 4 (2020): 397–413.
<https://doi.org/10.5890/jeam.2020.12.007>.

- . “Green Lifestyle among Indonesian Millennials: A Comparative Study between Asia and Europe.” *Journal of Environmental Accounting and Management* 8, no. 4 (2020): 397–413. <https://doi.org/10.5890/jeam.2020.12.007>.
- Hamid, Maisarah Abd, and Salmi Mohd Isa. “The Theory of Planned Behaviour on Sustainable Tourism.” *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences* 5, no. 6S (2015): 84–88. <https://doi.org/10.1201/9780203494172.ch92>.
- Han, Heesup, Soyeun Lee, Amr Al-Ansi, Hyeon Cheol Kim, Hyungseo Bobby Ryu, Jinkyung Jenny Kim, and Wansoo Kim. “Convention Tourism and Sustainability: Exploring Influencing Factors on Delegate Green Behavior That Reduce Environmental Impacts.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 14 (2019). <https://doi.org/10.3390/su11143903>.
- Hill, Jennifer, and Tim Gale. *Ecotourism and Environmental Sustainability: An Introduction.* Ecotourism and Environmental Sustainability: Principles and Practice, 2012.
- Hu, Rong, Lin Chen, and Lijun Zheng. “Congestion Pricing and Environmental Cost at Guangzhou Baiyun International Airport.” *Journal of Air Transport Management* 70 (2018): 126–32. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.04.016>.
- Ibnou-Laaroussi, Samah, Husam Rjoub, and Wing Keung Wong. “Sustainability of Green Tourism among International Tourists and Its Influence on the Achievement of Green Environment: Evidence from North Cyprus.” *Sustainability (Switzerland)* 12, no.

14 (2020): 1–24.

<https://doi.org/10.3390/su12145698>.

Juvan, Emil, and Sara Dolnicar. "Measuring Environmentally Sustainable Tourist Behaviour." *Annals of Tourism Research* 59 (2016): 30–44. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.03.006>.

Knight, John. "Competing Hospitalities in Japanese Rural Tourism." *Annals of Tourism Research* 23, no. 1 (1996): 165–80. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00055-0](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00055-0).

Line, Nathaniel D., Lydia Hanks, and Li Miao. "Image Matters: Incentivizing Green Tourism Behavior." *Journal of Travel Research* 57, no. 3 (2018): 296–309. <https://doi.org/10.1177/0047287517697848>.

Liu, Aijing, Emily Ma, Hailin Qu, and Bill Ryan. "Daily Green Behavior as an Antecedent and a Moderator for Visitors' pro-Environmental Behaviors." *Journal of Sustainable Tourism* 28, no. 9 (2020): 1390–1408. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1741598>.

Pariwisata, Kementerian, and Kementerian Desa. *Buku Panduan Pengembangan Desa Wisata Hijau*, 2015.

Priantoko, Anom, elva fairuz Anbia, grace margaretha Wulan, and Nelson Panggabean. "Tinjauan Penerapan Ekonomi Hijau Dalam Pariwisata Di Provinsi Bali." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 2, no. 1 (2021): 16–22.

Singh, Nripendra, David Allen Crange, and Amar Nath. "Estimation of GHG Emission from Hotel Industry." *Anatolia* 25, no. 1 (2014): 39–48. <https://doi.org/10.1080/13032917.2013.822817>.

Thøgersen, John. "Norms for Environmentally Responsible Behaviour: An Extended Taxonomy."

- Journal of Environmental Psychology 26, no. 4 (2006): 247–61.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2006.09.004>.
- — —. “Psychology: Inducing Green Behaviour.” Nature Climate Change 3, no. 2 (2013): 100–101.
<https://doi.org/10.1038/nclimate1808>.
- Wang, Chang, Jinhe Zhang, Jingjing Cao, Huan Hu, and Peng Yu. “The Influence of Environmental Background on Tourists’ Environmentally Responsible Behaviour.” Journal of Environmental Management 231, no. August 2018 (2019): 804–10.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.10.089>.
- Wang, Ping, Qian Liu, and Yu Qi. “Factors Influencing Sustainable Consumption Behaviors: A Survey of the Rural Residents in China.” Journal of Cleaner Production 63 (2014): 152–65.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.05.007>.
- Yu, Chia Pin, H. Charles Chancellor, and Shu Tian Cole. “Measuring Residents’ Attitudes toward Sustainable Tourism: A Reexamination of the Sustainable Tourism Attitude Scale.” Journal of Travel Research 50, no. 1 (2011): 57–63.
<https://doi.org/10.1177/0047287509353189>.
- Zsóka, Ágnes, Zsuzsanna Marjainé Szerényi, Anna Széchy, and Tamás Kocsis. “Greening Due to Environmental Education? Environmental Knowledge, Attitudes, Consumer Behavior and Everyday pro-Environmental Activities of Hungarian High School and University Students.” Journal of Cleaner Production 48 (2013): 126–38.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.11.030>.

TENTANG PENULIS

Dessy Noor Farida, lahir di Semarang pada tanggal 22 Desember 1979. Menyelesaikan pendidikan di SMUN 1 Semarang kemudian melanjutkan program S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jurusan Akuntansi kemudian kuliah program S2 di Magister Akuntansi Universitas Diponegoro dan saat ini sedang menempuh program Doktoral S3 di Universitas Diponegoro dengan konsentrasi Akuntansi.

Penulis saat ini bekerja di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang sejak tahun 2015. Beberapa artikel ilmiah penulis dipublikasikan di beberapa jurnal nasional. Di antaranya: Do Board attributes influence Islamic Social Responsibility Disclosure? Evidence from Indonesian Sharia Banking, Journal of Islamic Accounting and Finance Research Vol 4 No 1 (2022); Do Board Characteristics Impact Green Banking Disclosure? Empirical Evidence from Indonesia, Indonesia Journal of Sustainability Accounting and Management Vol 5 No 2 (2021); Analisis Perbedaan Abnormal Return Sebelum dan Sesudah Pengumuman Jakarta Islamic Index, Kompartemen Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol 17 No 1 (2020); The Influence of Gender Diversity, Nationality and Education of the Board of Directors on CSR in Indonesian Sharia Banking, Amwaluna Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol 4 No 2 (2020). Penulis juga menulis buku dengan judul Green Banking Trend Menjaga Sustainabilitas Bisnis Berwawasan Lingkungan, Penerbit Qiara Media pada tahun 2022.

Penulis dapat disapa melalui email:
dessy_nf@walisongo.ac.id

Fajar Adhitya, lahir di Purworejo pada tanggal 09 Oktober 1989 dari pasangan H.Ponidi,M.Pd dan Sumiharti,S.Pd. Saat ini tinggal di Semarang bersama istri bernama Nawang Pertiwi, S.ST dan anak yang bernama Nadhira Azmi Falisha. Menyelesaikan pendidikan di SMA N 2 Purworejo kemudian melanjutkan program S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang kemudian kuliah program S2 di Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Penulis pernah bekerja di Bank Mandiri Cabang Kepodang Semarang sebagai Mikro Kredit Sales (MKS). Saat ini bekerja di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang sejak tahun 2015. Beberapa artikel ilmiah penulis dipublikasikan di beberapa jurnal nasional. Di antaranya: Restructuring MSMEs Businesses Through the Use of Digital Marketing as a Reflection on the Economic Impact of the Covid-19 Pandemic, Vol. 3, No. 2 (2021), Creative Research Management Journal Volume 4 Nomor 2, Comparative Analysis Of Trading Volume Activity (Tva) And Abnormal Return (Ar) Before And After Implementation Of Tax Amnesty Policy (Case Study On Property Sector Companies Registered In Jakarta Islamic Index) Jurnal Ilmiah Bisnis,Manajemen Dan Akuntansi Vol. 1 No. 1 (2021), Pengaruh Islamic Branding, Pelayanan Syariah, Phisical Environment Terhadap Corporate Image (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Kota Semarang jurnal Procuratio Vol 9 No 1 Tahun 2021, Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi . Vol. 10, No. 02, (2022) Desember 2022e-ISSN 2622-1756 | ISSN 2502 - 3055 223 Pengaruh Content Marketing, Online Consumer Review Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Hijab Rabbani Pada Generasi Z Di Kota Semarang Vol 2 No 1

Tahun 2022. Penulis dapat disapa melalui email: fajar.adhitya@walisongo.ac.id

Fefi Rahmawati, lahir di Grobogan, 12 Agustus 2000. Anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Gunawan dan Tami. Penulis pertama kali masuk pendidikan di SD Negeri 1 Sidorejo, lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan ke MTs Puteri Sunniyyah Selo lulus pada tahun 2016. Setelah tamat di MTs, penulis melanjutkan ke MA Sunniyyah Selo dan tamat pada tahun 2019. Pada tahun yang sama yaitu 2019 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis saat ini masih terdaftar sebagai Mahasiswa aktif di UIN Walisongo Semarang. Pada tahun 2020 - sekarang penulis mengajar di TPQ Miftahul Jannah Beringin Indah Ngaliyan Semarang. Pengalaman organisasi penulis diantaranya Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJ) Manajemen sebagai sekretaris, IKMASS (Ikatan Mahasiswa Sunniyyah Selo) sebagai sekretaris, dan organisasi lainnya. Penulis dapat disapa melalui email fefirahmawati2000@gmail.com