

Editor:  
Arifuddin. S.E.,M.M



# KEWIRAUSAHAAN

Andi Alfianto Anugrah Ilahi, S.E.,M.M.



# KEWIRAUSAHAAN

Buku Kewirausahaan ini menyajikan tentang penguasaan dan pengajian konsep wirausaha dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Jiwa wirausaha adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakikatnya, kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.

Isi dalam buku ini menjelaskan bagaimana upaya-upaya yang bisa dilakukan oleh mahasiswa supaya mampu memiliki jiwa dan mental wirausaha sehingga mereka mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian membuat business plan, dan diikuti dengan merealisasikan bisnis serta diharapkan mereka mampu merencanakan pengembangan usaha. Buku ini juga bermanfaat sebagai panduan bagi mahasiswa-mahasiswi dalam upaya membangun sikap wirausaha sehingga pembelajaran kewirausahaan tersebut akan lebih menarik dan lebih bermakna.

Pada buku kewirausahaan ini, mahasiswa akan mempelajari tentang jiwa dan mental wirausaha yang sukses, karakteristik wirausahawan, profil wirausahawan, konsep dasar dan motivasi berwirausaha, strategi menangkap peluang usaha, menentukan ide kreatif dan inovatif, pengembangan rencana pemasaran dan peluang usaha yang meliputi tentang bagaimana melihat peluang usaha, dan bagaimana mencapai keunggulan bersaing dan bagaimana pengembangan rencana bisnis dalam kewirausahaan



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



ISBN 978-623-487-738-0



# KEWIRAUSAHAAN

Andi Alfianto Anugrah Ilahi, S.E., M.M.



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## KEWIRAUSAHAAN

**Penulis** : Andi Alfianto Anugrah Ilahi, S.E., M.M.

**Editor** : Arifuddin, S.E., M.M.

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Vivi Fajar Setyaningrum, S.Pd.

**ISBN** : 978-623-487-738-0

**No. HKI** : EC00202314451

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Dengan puji dan syukur ke hadirat Allah atas rahmat, taufiq dan hidayah yang diberikan sehingga kami bisa menyelesaikan buku yang berjudul Kewirausahaan

Tujuan dari penulisan buku ini tidak lain adalah untuk membantu para mahasiswa dan calon-calon pengusaha dapat terinspirasi untuk menjadi pengusaha.

Semoga setelah membaca buku ini, anda menjadi wirausaha. Yang serius, menghasilkan produk bermutu, membuat perencanaan yang baik, tanggung jawab, jujur, dilandasi oleh iman yang kuat. Dan semoga semakin banyak yang terinspirasi untuk menjadi pengusaha dibandingkan untuk menjadi orang gajian atau karyawan.

Selamat membaca, mudah-mudahan buku ini menjadi sumbangan akademis yang bermanfaat bagi pelajar dan mahasiswa khususnya, pengajar serta masyarakat pada umumnya.

Penulis juga sadar bahwa buku yang kami buat masih belum bisa dikatakan sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan dukungan dan masukan dari para pembaca, agar kedepannya bisa lebih baik lagi di dalam menulis sebuah buku.

Parepare, Januari 2023

Andi Alfianto Anugrah Ilahi

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 MENGENAL DAN MEMAHAMI KEWIRAUSAHAAN ..1</b>	
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Kewirausahaan .....	1
C. Kenapa Harus Berwirausaha .....	2
D. Ciri-ciri Wirausaha.....	3
E. Perbedaan Wirausahawan dan Karyawan .....	4
F. Bagaimana Menjadi Wirausaha Sukses.....	5
<b>BAB 2 KONSEP DASAR DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA..6</b>	
A. Pendahuluan.....	6
B. Motivasi Seseorang Untuk Menjadi Wirausahawan.....	7
C. Motivasi yang Harus Dibangun Ketika Berbisnis .....	8
D. Bagaimana menjadi wirausaha sukses.....	11
<b>BAB 3 STRATEGI MENANGKAP PELUANG USAHA.....14</b>	
A. Pendahuluan.....	14
B. Strategi menangkap peluang usaha .....	14
C. Identifikasi Peluang Kewirausahaan.....	15
D. Asal Mula Bisnis.....	16
E. Bagaimana Cara Memulai Usaha Bagi Pemula .....	16
F. Penyebab Utama Kegagalan Menangkap Peluang Usaha.....	18
G. Strategi Memilih Jenis Usaha .....	19
<b>BAB 4 MENENTUKAN IDE KREATIF DAN INOVATIF .....21</b>	
A. Pendahuluan.....	21
B. Pengertian Kreatif dan Inovatif .....	22
C. Sumber Ide Bisnis.....	24
D. Cara Menemukan Ide Bisnis .....	25
E. Faktor-Faktor yang Mendorong Seseorang Berwirausaha.....	27
<b>BAB 5 PENGEMBANGAN RENCANA PEMASARAN .....29</b>	
A. Pendahuluan.....	29
B. Tujuan Rencana Pemasaran .....	29

C. Bauran Pemasaran.....	30
D. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	32
E. Hal-Hal yang Perlu Pada Kegiatan Pemasaran.....	36
F. Strategi Menarik Pelanggan.....	37
<b>BAB 6 STRATEGI MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING..</b>	<b>41</b>
A. Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.....	41
B. Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.....	42
<b>BAB 7 MEMILIH LOKASI DAN MERENCANAKAN</b>	
<b>FASILITAS USAHA.....</b>	<b>47</b>
A. Pendahuluan.....	47
B. Bisnis Bertempat di Rumah.....	49
C. Merancang Fasilitas Fisik.....	51
D. Keuntungan Memilih Lokasi Usaha yang Tepat.....	52
E. Akibat Salah Memilih Lokasi.....	52
F. Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan Dalam Memilih Lokasi Usaha.....	52
<b>BAB 8 PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS DALAM</b>	
<b>KEWIRAUSAHAAN.....</b>	<b>55</b>
A. Pengertian Rencana Bisnis.....	55
B. Mengapa Rencana Bisnis/Usaha diperlukan.....	56
C. Pertanyaan-pertanyaan yang Sebaiknya Perlu Dicari Jawabanya agar Rencana Bisnis dapat Sukses.....	56
D. Tahapan-tahapan Penyusunan Business Plan.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Wirausahawan dan Karyawan.....	4
Tabel 4.1 Perbedaan Kreatif dan Inovasi .....	24
Tabel 7.1 Ciri-Ciri Barang Dan Jasa.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motivasi Menjadi Wirausahawan .....	8
--	---



# **KEWIRAUSAHAAN**

**Andi Alfianto Anugrah Ilahi, S.E., M.M.**



# BAB

# 1

# MENGENAL DAN MEMAHAMI KEWIRAUSAHAAN

## A. Pendahuluan

Wirausaha adalah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi. Oleh karena itu wirausaha perlu memiliki kesiapan mental, baik untuk menghadapi keadaan merugi maupun untung besar. Sehingga seorang wirausaha harus mempunyai karakteristik khusus yang melekat pada diri seorang wirausaha seperti percaya diri, punya banyak minat, bisa bersepatat, mempunyai ambisi, berjiwa penjelajah, suka mencoba sesuatu, dll.

## B. Pengertian Kewirausahaan

Wirausahawan atau entrepreneur adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang disekitar Istilah wirausaha sebagai padanan kata entrepreneur dapat dipahami dengan menguraikan wira: utama, gagah, berani, teladan dan pejuang usaha: penciptaan kegiatan, dan atau berbagai aktivitas bisnis.

Pengertian wirausaha: adalah seorang yang berani berusaha secara mandiri dengan mengerahkan segala sumber daya dan upaya meliputi kepandaian mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasaknya, serta mengatur permodalan operasinya untuk menghasilkan sesuatu yang bernilai lebih tinggi. Dari arti wirausaha dan wirausahawan

# BAB 2

## KONSEP DASAR DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA

### A. Pendahuluan

Motivasi bukan hanya untuk satu atau dua orang, hampir semua orang selalu membutuhkan motivasi, mereka menganggap hal ini adalah semangat untuk mencapai sesuatu. Setiap manusia membutuhkan dorongan positif dari luar dirinya, tetapi sebagus apapun motivasi dari seorang motivator, motivator terbaik adalah diri kita sendiri karena kita yang mengolah pikiran, niat dan sudut pandang itu menjadi motivasi terkuat. Definisi Motivasi adalah aktivitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan yang diinginkan.

Elliott et al. (2000), mencontohkannya dengan nilai, hadiah, dan/atau penghargaan yang digunakan untuk merangsang motivasi seseorang.

### **Belajar dari Si Anak Singkong**

Chairul Tanjung (CT) adalah pengusaha papan atas negeri ini. Jaringan usaha di bawah bendera CT Corp menggurita, mulai dari media, ritel, hingga perbankan. Namun, untuk sampai pada tahap seperti sekarang, tidak dilalui dengan gampang. Chairul Tanjung merintisnya dari bawah, yakni ketika masih menjadi mahasiswa kedokteran gigi.

Keinginan kuat untuk keluar dari kemiskinan menjadi latar belakang utama Chairul Tanjung memulai usaha. Sebagai anak rantau, ia tak ingin status mahasiswa membebani kedua orang tuanya. Ia pun mencari-cari peluang usaha yang pas

# BAB 3

## STRATEGI MENANGKAP PELUANG USAHA

### A. Pendahuluan

Membuka usaha atau berusaha adalah sesuatu yang sangat berisiko dan penuh ketidakpastian namun dibalik itu ada potensi yang menjanjikan bila usaha tersebut berhasil. Semuanya mungkin dan pasti akan terjadi, ada kalanya untung dan rugi, untung rugi adalah hal yang biasa, artinya tidak ada jaminan bahwa setiap usaha/bisnis/perdagangan selalu mendatangkan keuntungan. Risiko senantiasa ada di manapun. Kita menghindari di satu resiko, bisa jadi menemui jenis resiko lainnya. Menangkap sebuah peluang usaha adalah mengidentifikasi peluang usaha dari pasar yang ada dengan melihat peluang pasar disekitar dan potensi yang kita miliki yang kiranya bisa menjadi peluang usaha untuk dijalankan

### B. Strategi menangkap peluang usaha

Berikut merupakan jawaban dari pertanyaan bagaimana strategi kita untuk menghadapi usaha yang selalu berpeluang. Ada 5 strategi menangkap peluang usaha, diantaranya:

#### 1. Melakukan riset bisnis dan produk

Cara ini dilakukan untuk mengukur ide bisnis. Caranya dengan melakukan melalui riset dan persentase yang dilakukan untuk memastikan jenis bisnis dan produk yang banyak diterima pasar.

# BAB

# 4

# MENENTUKAN IDE KREATIF DAN INOVATIF

## A. Pendahuluan

Menurut buku pengantar kewirausahaan, penulis (HM, 2014) Ide menurut kamus besar Bahasa Indonesia: rancangan yang tersusun dalam pikiran berupa gagasan untuk meraih tujuan. Adapun kewirausahaan menurut Drucker: kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan beda. Menurut salah satu ahli yakni Thomas W. Zimmerer, kewirausahaan: penerapan kreativitas dan inovasi memecahkan masalah dan upaya untuk memanfaatkan peluang yang dihadapi setiap hari. Sehingga dapat disimpulkan bahwa arti ide dalam konteks kewirausahaan: gagasan kreativitas dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda sebagai sumber keunggulan untuk dijadikan peluang. Ada beberapa ahli yang mendefinisikan wirausaha & kewirausahaan itu seperti apa, berikut penjelasannya:

1. Arif F. Hadipranata, wirausaha: sosok yang mengambil resiko yang dibutuhkan untuk mengelola dan mengatur segala urusan serta menerima sejumlah keuntungan finansial maupun non financial.
2. Thomas W Zimmerer, Kewirausahaan adalah penerapan keinovasian dan kreativitas untuk pemecahan masalah & memanfaatkan berbagai peluang yang dihadapi orang lain setiap hari.
3. Andrew J Dubrin, Seseorang yang menjalankan dan mendirikan suatu usaha yang inovatif.

# BAB 5

## PENGEMBANGAN RENCANA PEMASARAN

### A. Pendahuluan

Perencanaan pemasaran atau marketing plan adalah sebuah perencanaan tertulis yang didalamnya berisi beberapa komponen pemasaran yang meliputi analisis, target, kegiatan dan biaya.

Pemasaran (marketing) adalah kegiatan kelangsungan aliran barang-barang dan atau jasa-jasa dari produsen kepada konsumen atau pengguna.

Philip Kotler mendefinisikan pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan serta mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain (Kotler, 2012).

Pemasaran bisnis kecil meliputi berbagai aktivitas bisnis yang berkaitan langsung dengan:

1. Mengenali pasar target
2. Menetapkan potensi pasar target
3. Penyiapan, pengomunikasian, dan pengiriman seberkas kepuasan kepada pasar target

### B. Tujuan Rencana Pemasaran

1. Mengetahui dan memperbanyak informasi perubahan pasar dan kompetitor/pesaing
2. Menciptakan hubungan dan jaringan kerja yang lebih luas dengan organisasi-organisasi lain

# BAB 6

## STRATEGI MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING

### A. Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing

Keunggulan Bersaing (Philip Kotler dan Gary Armstrong): adalah keunggulan terhadap pesaing yang diperoleh dengan menawarkan nilai maupun dengan memberikan manfaat lebih besar karena harganya lebih tinggi.

Keunggulan Bersaing (South,1981): adalah merupakan suatu persatuan yang kuat antara keunggulan perusahaan dan efektifitas organisasi dalam mengadaptasi perubahan lingkungan.

Strategi adalah suatu rencana aksi yang menyelaraskan sumber-sumber dan komitmen organisasi untuk mencapai kinerja unggul. Keunggulan bersaing/kompetitif adalah suatu manfaat yang ada Ketika suatu perusahaan mempunyai dan menghasilkan suatu produk dan atau jasa yang dilihat dari pasar targetnya lebih baik dibandingkan dengan para kompetitor terdekat.

Gambaran strategi menuju keunggulan bersaing adalah sebagai berikut:

1. Mengenali peluang
2. Memilih strategi untuk menangkap peluang
3. Mengatur hasil dari eksploitasi peluang

Penulis dapat menyimpulkan bahwa untuk mencapai keunggulan bersaing, maka dapat dilakukan:

1. Mampu meningkatkan daya inovasi, kreatif, dan produktivitas dengan tehnik-tehnik yang dimiliki, sehingga

# BAB

# 7

## MEMILIH LOKASI DAN MERENCANAKAN FASILITAS USAHA

### A. Pendahuluan

Memilih lokasi usaha merupakan salah satu kegiatan awal yang baru dilakukan sebelum perusahaan mulai beroperasi. Lokasi merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan karena dapat mempengaruhi perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan. Menentukan lokasi suatu perusahaan/pabrik harus dilakukan sebaik mungkin agar dapat beroperasi/berproduksi dengan lancar, biaya operasi rendah, dan mungkin perluasan pabrik atau tempat usaha dimasa yang akan datang.

Terdapat 6 (enam) faktor kunci dalam memilih lokasi usaha yang ideal, antara lain adalah sebagai berikut:

#### 1. Tersedianya sumber daya

Tersedianya sumber daya, terutama bahan mentah sebagai bahan baku produksi, tenaga kerja sarana transportasi akan membantu pengusaha dalam banyak hal. Paling tidak, sumber daya tersebut dapat menghemat biaya, sehingga produk dapat dibuat dengan biaya rendah yang pada akhirnya akan mampu bersaing dengan produk para pesaing terdekatnya. Kedekatan dengan bahan mentah disamping dapat menghemat biaya, juga akan memastikan kelangsungan hidup perusahaan terjamin karena bahan baku tersedia melimpah dan dalam jangka panjang dapat diandalkan. Tersedianya atau mudahnya memperoleh tenaga kerja yang dibutuhkan akan menghemat dan menguntungkan perusahaan, sebab akan meminimalkan

# BAB

# 8

## PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN

### A. Pengertian Rencana Bisnis

Rencana bisnis pada dasarnya adalah merupakan proses pengambilan keputusan dan dasar bagi Tindakan-tindakan/ kegiatan/kegiatan yang dilakukan pada masa mendatang.

Rencana bisnis merupakan proses menyeluruh melalui suatu persoalan (problem) dan solusinya sebelum bertindak. Masa depan tidak diprediksikan sepenuhnya, tetapi dengan mengaplikasikan data dan pengalaman pada Teknik-teknik perencanaan, maka Sebagian besar kebutuhan serta hambatan yang mungkin akan dihadapi pada masa mendatang dapat diantisipasi dan disiapkan dengan baik.

Pengertian bisnis plan adalah langkah awal yang dibuat perusahaan guna membuat bisnisnya lebih terarah. Karena sebuah bisnis akan sulit berkembang jika tanpa adanya perencanaan yang jelas.

Rencana-rencana tentang apa yang dikerjakan dalam suatu bisnis kedepan meliputi alokasi sumber daya.

Business plan merupakan dokumen tertulis yang menjelaskan rencana perusahaan/pengusaha untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha (business opportunities) yang terdapat di lingkungan eksternal perusahaan, menjelaskan keunggulan bersaing, serta menjelaskan berbagai Langkah yang harus dilakukan untuk menjadikan peluang usaha tersebut menjadi suatu bentuk usaha yang nyata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S. (2004). Using learning outcomes. In Report for United Kingdom Bologna Seminar (pp. 1-2). Edinburgh, UK: Heriot-Watt University (Edinburgh Conference Centre).
- Alma, B. (2000). Panduan Kuliah Kewirausahaan. Bandung: CV Alfabeta.
- Alfianto, A., & Ilahi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Graha Indah Parepare. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 551-561.
- Darmaningrum, K. P. (2022). PERENCANAAN PEMASARAN.
- Fatimah, F. N. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Ginting, R. Y. (2021). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Vol. 1). Penerbit Insania.
- HM, M. A. (2014). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. Kencana.
- Kotler, P. (2012). Kotler on marketing. Simon and Schuster.
- Kotler, P. A. (1990). Marketing: an introduction (Vol. 1. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kurniullah, A. Z. (2021). Kewirausahaan dan Bisnis. Yayasan Kita Menulis.
- Leonardus, S. (2014). Kewirausahaan: teori, Praktik, dan Kasus-kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi; Edisi 3.
- Munawaroh, M. R. (2016). Perencanaan bisnis. Yogyakarta: LP3M UMY Yogyakarta.
- Prawiro, S. (1977). Kewirausahaan. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rukmana, E. H. (1977). Pengantar Kewirausahaan. DIVA PRESS.

- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dg Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus*.
- Tijjng et al., "The Influence of Product Quality and Purchase Decisions on Helmet LTD's Brand Image."
- Wijandi, S. (1988). *Pengantar kewiraswastaan*. Bandung: Sinar Baru.
- Yusup, Y. S. (2021). The Effect of Tridharma Human Resource Management in Higher Education on Improving the Quality of Private Higher Education Lecturers in Clusters of Higher Schools in DKI Jakarta and West Java Regions. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 190-208.

## TENTANG PENULIS



**Andi Alfianto Anugrah Ilahi, S.E., M.M.** lahir di Pinrang Sulawesi selatan pada tahun 1993. Saat ini merupakan Tenaga Pengajar di Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada.

Menyelesaikan Pendidikan formal D3 Politeknik Informatika Nasional Makassar, S1 Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia, S2 Magister Manajemen Institut Bisnis dan Keuangan Nitro Makassar.

Mulai berwirausaha dengan mendirikan bimbingan belajar yang dikelola sendiri. Dan Saat ini mengembangkan lembaga jasa yang bergerak dibidang pendidikan dan pelatihan berbahasa inggris yaitu LKP Function English Course. sejak tahun 2019. Pengalaman dan latar belakang pendidikan ini dipercaya akan menambah luas wawasan yang dibahas dalam buku ini.

Saat ini bertempat tinggal di Jalan Salo No. 999 Kecamatan Salo Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan. Menikah dengan Widyastuti, S.E. Penulis juga dapat dihubungi melalui email pribadi [alvian260@gmail.com](mailto:alvian260@gmail.com).



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202314451, 16 Februari 2023

### Pencipta

Nama : **Andi Alfianto Anugrah Ilahi**  
Alamat : Jl. Salo No. 999 Kecamatan Watang Sawitto Kab Pinrang, Pinrang,  
SULAWESI SELATAN, 91216  
Kewarganegaraan : Indonesia

### Pemegang Hak Cipta

Nama : **Andi Alfianto Anugrah Ilahi**  
Alamat : Jl. Salo No. 999 Kecamatan Watang Sawitto Kab Pinrang, Pinrang,  
SULAWESI SELATAN, 91216  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Kewirusahaan**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 13 Februari 2023, di Purbalingga  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000447374

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

### Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.