



Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M  
Dr. Ahiruddin, S.E., M.M  
Kinanti Faithya, S.E., M.M



*Buku Ajar*

**MANAJEMEN**

**STRATEGI**

## Tentang Penulis



Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M. Penulis menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi bidang Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) Tahun 1995, melanjutkan Magister Agribisnis/Sains Universitas Lampung (2014) dan Magister Manajemen Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai (2015), saat ini lagi fokus melanjutkan pendidikan Doktor Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Raden Intan Lampung (Tahun kuliah 2019). Bergabung di Universitas Saburai Fakultas Ekonomi akhir Tahun 1999 sebagai Dosen Tidak Tetap (DTT) dan diangkat menjadi Dosen Tetap Yayasan (DTY) Tahun 2003 - sekarang. Penulis juga aktif membuat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PPkM), serta Buku Referensi (2 buah terbit tahun 2022) juga menulis Buku Ajar Manajemen Pemasaran (terbit 2022), Buku Ajar Sistem Informasi Manajemen (SIM) serta Buku Ajar Manajemen Strategi (terbit 2023).



Dr. Ahiruddin, S.E., M.M. Menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung dan melanjutkan Program Magister Manajemen di Universitas Bandar Lampung Serta melanjutkan program Doktor Universitas Islam Negeri Radin Intan Lampung dan Menjabat sebagai Kepala Lembaga Pengembangan Saburai di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2019 dan sekarang sedang Menjabat Dekan fakultas Ekonomi di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Periode Tahun 2021-2025.



Kinanti Faithya, S.E., M.M.

Penulis lahir di Bandar Lampung 1 Oktober 1995, anak pertama dari dua bersaudara. Penulis menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi bidang Akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (UNILA) Tahun 2017, melanjutkan Magister Manajemen di Pasca Sarjana Universitas Bandar Lampung (UBL) Tahun 2020. Bergabung di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Fakultas Ekonomi dan Bisnis awal Tahun 2021 sebagai Dosen Tidak Tetap (DTT) dan diangkat menjadi Dosen Tetap Yayasan (DYT) Tahun 2021 sampai dengan sekarang. Penulis juga aktif dalam kegiatan pembuatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM).

# BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI

Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M

Dr. Ahiruddin, S.E., M.M

Kinanti Faithya, S.E., M.M



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## **BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI**

**Penulis** : Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M  
Dr. Ahiruddin, S.E., M.M  
Kinanti Faithya, S.E., M.M

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana

**ISBN** : 978-623-487-748-9

**No. HKI** : EC00202315413

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terucap kepada Allah SWT yang sampai saat ini telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis bisa menyelesaikan buku ini walaupun masih terdapat kendala yang masih dapat diselesaikan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua yang berkontribusi atas selesainya tulisan ini. Keterbatasan waktu menjadi salah satu hal yang menjadi kesulitan dalam penulisan buku ini. Namun berkat dukungan dari semua pihak, akhirnya tulisan ini dapat selesai tepat waktu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tulisan ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas kesalahan yang mungkin ada pada buku ini.

Penulis berharap buku yang berjudul “Buku Ajar Manajemen Strategi” bisa bermanfaat bagi pembaca. Mohon untuk memaklumi jika terdapat penjelasan yang sulit untuk dimengerti. Untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran, sehingga penulis bisa memperbaikinya dikemudian hari. Terimakasih atas ketertarikan Anda untuk membaca buku yang penulis buat.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	1
B. Konsep Dasar Manajemen Strategi .....	2
C. Perencanaan Manajemen Strategi.....	15
Rangkuman.....	17
Soal-soal .....	17
<b>BAB 2    VISI, MISI DAN ANALISIS LINGKUNGAN.....</b>	<b>18</b>
A. Pendahuluan .....	18
B. Visi.....	19
C. Misi.....	23
D. Mengembangkan Visi dan Misi yang Jelas.....	25
E. Analisis Lingkungan.....	28
Rangkuman.....	32
Soal-soal .....	34
<b>BAB 3    ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL.....</b>	<b>35</b>
A. Lingkungan Eksternal .....	35
B. Analisis dan Diagnosis Lingkungan Eksternal .....	37
C. Kondisi Eksternal Perusahaan <i>Envorimental Threat</i> <i>and Opportunity Profil (ETOP)</i> .....	38
D. Langkah-Langkah Penyusunan EFE Matrix.....	39
Rangkuman.....	40
Soal-soal .....	41
<b>BAB 4    ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL.....</b>	<b>42</b>
A. Audit Lingkungan Internal.....	42
B. Berbagai Alat/Pendekatan Analisis Lingkungan Internal.....	43
C. Pendekatan Fungsional .....	45
D. Matriks IFE (IFE Matrix).....	49
Rangkuman.....	50
Soal-soal .....	51
<b>BAB 5    FORMULASI STRATEGI .....</b>	<b>52</b>
A. Pengertian Formulasi Strategi.....	52

	B. Analisa SWOT.....	54
	C. Model Persaingan.....	63
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persaingan .....	64
	E. Pemasok Komponen dari Luar .....	67
	Rangkuman .....	68
	Soal-soal .....	68
<b>BAB 6</b>	<b>TINGKATAN MANAJEMEN STRATEGI.....</b>	<b>69</b>
	A. Tingkatan Strategi .....	69
	B. Strategi Tingkat Perusahaan.....	75
	Rangkuman .....	79
	Soal-soal .....	80
<b>BAB 7</b>	<b>IMPLEMENTASI STRATEGI.....</b>	<b>81</b>
	A. Implementasi Strategi .....	81
	B. Mengorganisasi Tindakan .....	82
	C. Mengembangkan Program, Anggaran dan Prosedur Program.....	83
	D. Struktur Mengikuti Strategi.....	84
	E. Tahap-tahap Pengembangan Perusahaan.....	85
	Rangkuman .....	91
	Soal-soal .....	91
<b>BAB 8</b>	<b>ANALISIS DAN PEMILIHAN STRATEGI.....</b>	<b>92</b>
	A. Analisis dan Pemilihan Strategi .....	92
	B. Proses Pemilihan Strategi .....	93
	C. Analisis Kesenjangan .....	94
	D. Pemilihan Strategi Umum .....	94
	E. Model Kelompok Strategi Umum.....	98
	Rangkuman .....	99
	Soal-soal .....	100
<b>BAB 9</b>	<b>EVALUASI STRATEGI .....</b>	<b>101</b>
	A. Pengertian Evaluasi.....	101
	B. Hakikat Evaluasi Strategi.....	102
	C. Mengukur Kinerja Organisasi .....	104
	D. <i>Balance Score Card</i> .....	105
	E. Pengertian <i>Balance Score Card</i> .....	106
	Rangkuman .....	107
	Soal-soal .....	108

<b>BAB 10</b>	<b>LINGKUNGAN BISNIS .....</b>	<b>109</b>
	A. Lingkungan Bisnis .....	110
	B. Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis terhadap Munculnya Perusahaan Berkelas Dunia .....	113
	C. Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis pada Paradigma Baru Organisasi dan Manajemen.....	116
	D. Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis pada Paradigma Manajemen Mutu .....	118
	E. Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis pada Akuntansi Manajemen .....	120
	Rangkuman.....	121
	Soal-soal .....	121
<b>BAB 11</b>	<b>TOPIK PENTING MANAJEMEN STRATEGI .....</b>	<b>123</b>
	A. Etika dalam Manajemen Bisnis.....	123
	B. Etika dalam Manajemen Bisnis.....	125
	Rangkuman.....	129
	Soal-soal .....	129
<b>BAB 12</b>	<b>BERBAGAI ISU GLOBAL .....</b>	<b>131</b>
	A. Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi .....	131
	B. Globalisasi Integrasi International.....	137
	Rangkuman.....	138
	Soal-soal .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>139</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>		<b>142</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Elemen-Elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategis.....	5
Gambar 1. 2 Model Manajemen Strategis .....	6
Gambar 1. 3 Hierarki Perencanaan.....	16
Gambar 2. 1 Model Kekuatan dari Kompetisi .....	32
Gambar 5. 1 Model Kekuatan dari Kompetisi (Porter's Five-Forces Model).....	64



**BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI**

**Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M**

**DR. AHIRUDDIN, S.E., M.M**

**Kinanti Faithya, S.E., M.M**



# BAB

# 1

# PENDAHULUAN

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Konsep Dasar Manajemen Strategi baik pengertian manajemen dan pengertian strategi maupun model manajemen strategi serta manfaat manajemen strategi.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Konsep Dasar Manajemen Strategi baik pengertian manajemen dan pengertian strategi maupun model manajemen strategi serta manfaat manajemen strategi.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Konsep Dasar Manajemen Strategi baik pengertian manajemen dan pengertian strategi maupun model manajemen strategi serta manfaat manajemen strategi.

## **A. Pendahuluan**

Bidang ekonomi khususnya di lingkungan bisnis yang mengembangkan keilmuan manajemen secara teoritis dan praktis. Manajemen strategi pada dasarnya merupakan suatu paradigma baru. Manajemen strategi diimplementasikan pada lingkungan organisasi baik profit (bisnis) maupun non profit (sosial). Siagian (2001:1). Manajemen strategi di hadapkan pada paradigma baru meliputi unsur :

1. Gaya manajerial, menghargai pengakuan harkat dan martabat manusia.
2. Proses pengambilan keputusan “desentralisasi”.

# BAB 2

## VISI, MISI DAN ANALISIS LINGKUNGAN

### **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Visi dan Misi dan Analisis Lingkungan dari Manajemen Strategi dalam suatu organisasi perusahaan, serta Analisis Lingkungan baik internal maupun eksternal.

### **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Visi, Misi dan Analisis Lingkungan dari Manajemen Strategi dalam suatu organisasi perusahaan, serta Analisis Lingkungan baik internal maupun eksternal.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Visi, Misi dan Analisis Lingkungan dari Manajemen Strategi dalam suatu organisasi perusahaan, serta Analisis Lingkungan baik internal maupun eksternal.

### **A. Pendahuluan**

Sebagian besar perusahaan yang sukses saat ini memiliki pernyataan visi dan misi. Pernyataan visi dan misi ini dapat membantu perusahaan menginspirasi karyawan serta memberikan tujuan dan arahan yang jelas bagi anggota atau karyawan. Pada dasarnya pernyataan visi dan misi adalah alat yang digunakan oleh organisasi atau perusahaan untuk menetapkan prioritas, membangun kesatuan dan memberikan arahan kepada anggota atau karyawannya.

Adapun manfaat pernyataan visi dan misi bagi sebuah organisasi atau perusahaan sebagai berikut :

# BAB 3

## ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

### **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Analisis Lingkungan Eksternal, Audit, Kekuatan dan Langkah Penyusunan suatu organisasi perusahaan.

### **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Analisis Lingkungan Eksternal, Audit, Kekuatan dan Langkah Penyusunan suatu organisasi perusahaan.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Analisis Lingkungan Eksternal, Audit, Kekuatan dan Langkah Penyusunan suatu organisasi perusahaan.

### **A. Lingkungan Eksternal**

#### **1. Pengertian**

Lingkungan adalah salah satu faktor terpentingnya untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam persaingan. Untuk membuat tujuan, sasaran, dan strategi yang akan diambil, diperlukan analisis yang mendalam dan menyeluruh mengenai lingkungan di mana lembaga itu berada. Lingkungan ini meliputi dana, sarana dan prasarana, serta waktu dan tenaga. Menghadapi kenyataan demikian, manajemen suatu organisasi perlu mengadakan analisis lingkungan agar dapat menentukan kemampuan organisasi berdasarkan berbagai sumber yang dimilikinya.

# BAB 4

# ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Analisis Lingkungan Internasional : Audit Lingkungan Internal Organisasi, Berbagai Alat/Pendekatan Analisis Lingkungan Internal, Pendekatan Fungsional. Matriks Ife (Ife Matrix).

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Analisis Lingkungan Internal organisasi
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Analisis Lingkungan Internal organisasi

## **A. Audit Lingkungan Internal**

### **1. Pengertian Lingkungan Internal**

Menurut David (2009:176) semua organisasi mempunyai kekuatan dan kelemahan dalam melakukan berbagai bidang fungsional bisnis. Audit internal merupakan bagian dari faktor internal. Audit ini memerlukan pengumpulan dan pengolahan informasi mengenai manajemen, pemasaran, keuangan/akuntansi, produk/operasi, penelitian dan pengembangan serta sistem informasi manajemen. Tujuan dari audit internal adalah untuk mengembangkan daftar terbatas kekuatan yang dapat dimanfaatkan perusahaan dan kelemahan harus diminimalisasikan.

# BAB 5

## FORMULASI STRATEGI

### **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami arti dari Formulasi Strategi atau Perumusan Strategi, Analisis SWOT yaitu : *Strenght* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threats* (ancaman), serta Model Persaingan.

### **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Formulasi Strategi atau Perumusan Strategi, Analisis SWOT serta Model Persaingan.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Formulasi Strategi atau Perumusan Strategi, Analisis SWOT serta Model Persaingan.

### **A. Pengertian Formulasi Strategi**

Perumusan strategi atau formulasi strategi merupakan proses penyusunan langkah-langkah ke depan yang dimaksudkan untuk membangun visi dan misi organisasi, menetapkan tujuan strategis dan keuangan perusahaan, serta merancang strategi untuk mencapai tujuan tersebut dalam rangka menyediakan costumer value terbaik.

Langkah-langkah yang perlu dilakukan perusahaan sebagai berikut :

1. Identifikasi lingkungan yang akan dimasuki oleh perusahaan pada masa depan. Tentukan misi perusahaan untuk mencapai visi yang dicita-citakan dalam lingkungan tersebut.

# BAB 6

## TINGKATAN MANAJEMEN STRATEGI

### **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Tingkatan Manajemen Strategi, yaitu : Strategi Korporasi, Strategi Bisnis, Strategi Fungsional. Kemudian Strategi Tingkatan Perusahaan, Strategi Diversifikasi serta Strategi Berbenah Diri.

### **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Tingkatan Manajemen Strategi, Kemudian Strategi Tingkatan Perusahaan, Strategi Diversifikasi serta Strategi Berbenah Diri.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Tingkatan Manajemen Strategi, Kemudian Strategi Tingkatan Perusahaan, Strategi Diversifikasi serta Strategi Berbenah Diri.

### **A. Tingkatan Strategi**

Manajemen strategi merupakan suatu aktifitas yang dijalankan oleh seluruh level manajemen dalam perusahaan. Ditinjau dari tugas dan fungsinya, manajemen strategi membentuk suatu piramida, dimana setiap tugas telah ditetapkan sehingga proses pelaksanaannya bersifat bertingkat. Di dalam perusahaan, strategi dapat di bagi berdasarkan tingkatan-tingkatan tertentu. Secara umum tingkatan strategi tersebut di bagi menjadi 3 di antaranya strategi korporasi, strategi bisnis dan strategi fungsional.



# BAB

# 7

# IMPLEMENTASI STRATEGI

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Implementasi Strategi, Mengorganisasi Tindakan, Mengembangkan Program, Anggaran dan Prosedur Program, Struktur Mengikuti Strategi, serta Tahap-Tahap Pengembangan Perusahaan.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Implementasi Strategi, Mengorganisasi Tindakan, Mengembangkan Program, Anggaran dan Prosedur Program, Struktur Mengikuti Strategi, serta Tahap-Tahap Pengembangan Perusahaan.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Implementasi Strategi, Mengorganisasi Tindakan, Mengembangkan Program, Anggaran dan Prosedur Program, Struktur Mengikuti Strategi, serta Tahap-Tahap Pengembangan Perusahaan.

## **A. Implementasi Strategi**

### **1. Pengertian Implementasi Strategi**

Implementasi strategi adalah jumlah keseluruhan aktivitas dan pilihan yang dibutuhkan untuk dapat menjalankan perencanaan strategis. Implementasi strategis merupakan proses dimana beberapa strategi dan kebijakan diubah menjadi tindakan melalui pengembangan program, anggaran dan prosedur. Walaupun implementasi biasanya baru dipertimbangkan setelah strategi dirumuskan akan tetapi implementasi merupakan kunci suksesnya dari

# BAB 8

## ANALISIS DAN PEMILIHAN STRATEGI

### **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Analisis dan Pemilihan Strategi, Proses Pemilihan Strategi, Analisis Kesenjangan, Pemilihan Strategi Umum, Model Kelompok Strategi Umum.

### **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang : Analisis dan Pemilihan Strategi, Proses Pemilihan Strategi, Analisis Kesenjangan, Pemilihan Strategi Umum, Model Kelompok Strategi Umum.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang : Analisis dan Pemilihan Strategi, Proses Pemilihan Strategi, Analisis Kesenjangan, Pemilihan Strategi Umum, Model Kelompok Strategi Umum.

### **A. Analisis dan Pemilihan Strategi**

Pemilihan strategi merupakan hal yang sangat penting untuk kemajuan perusahaan jika dalam memilih strategi tidak tepat maka tujuan perusahaan tidak akan berkembang baik. Pemilihan strategi digunakan perusahaan sebagai cara pengambilan keputusan dalam menjalankan strategi bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan

Strategi sendiri merupakan tindakan yang bersifat meningkat, terus menerus, dan dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Selain memilih strategi yang dijalankan, analisis

# BAB 9

# EVALUASI STRATEGI

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Evaluasi, Hakikat Evaluasi Strategi, Mengukur Kinerja Organisasi dan *Balance Score Card*.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Evaluasi, Hakikat Evaluasi Strategi, Mengukur Kinerja Organisasi dan *Balance Score Card*.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Evaluasi, Hakikat Evaluasi Strategi, Mengukur Kinerja Organisasi dan *Balance Score Card*.

### **A. Pengertian Evaluasi**

Evaluasi strategi adalah tahap akhir dalam manajemen strategi. Para manajer sangat perlu mengetahui kapan strategi tertentu tidak berfungsi dengan baik, evaluasi strategi berarti usaha untuk memperoleh informasi ini. Semua strategi dapat dimodifikasi di masa depan karena faktor-faktor eksternal dan internal selalu berubah.

**Tiga macam aktivitas mendasar untuk mengevaluasi strategi yaitu :**

1. Meninjau faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi dasar strategi yang sekarang.
2. Mengukur prestasi.
3. Mengambil tindakan korektif. Aktivitas perumusan strategi, implementasi dan evaluasi terjadi di tiga tingkat hirarki

# BAB

# 10

# LINGKUNGAN BISNIS

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Lingkungan Bisnis, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Terhadap Munculnya Perusahaan Berkelas Dunia, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Baru Organisasi dan Manajemen, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Manajemen Mutu dan Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Akuntansi Manajemen.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang : Lingkungan Bisnis, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Terhadap Munculnya Perusahaan Berkelas Dunia, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Baru Organisasi dan Manajemen, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Manajemen Mutu dan Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Akuntansi Manajemen.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang : Lingkungan Bisnis, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Terhadap Munculnya Perusahaan Berkelas Dunia, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Baru Organisasi dan Manajemen, Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Paradigma Manajemen Mutu dan Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Pada Akuntansi Manajemen.

# BAB

# 11

# TOPIK PENTING MANAJEMEN STRATEGI

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Topik Pentingnya Manajemen Strategi yaitu : Etika dalam Manajemen Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Etika dalam Manajemen Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau corporate social responsibility (CSR)
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Etika dalam Manajemen Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau corporate social responsibility (CSR)

## **A. Etika dalam Manajemen Bisnis**

### **1. Definisi**

Etika didefinisikan sebagai mengenai standar perilaku yang diterima untuk suatu pekerjaan, perdagangan atau profesi. Sedangkan menurut Griffin, etika adalah pandangan, keyakinan dan nilai akan sesuatu yang baik dan buruk, benar dan salah. Etika manajemen adalah standar kelayakan pengelolaan organisasi yang memenuhi kriteria etika.

Selain etika dikenal juga istilah moral atau moralitas yakni ajaran-ajaran perilaku personal berdasarkan agama atau filosofi. Salah satu penyebab perilaku tidak etis adalah tidak adanya standar yang berlaku bagi seluruh dunia mengenai perilaku para pelaku bisnis. Sedangkan norma dan nilai-nilai budaya berbeda-beda untuk setiap negara dan

# BAB 12 | BERBAGAI ISU GLOBAL

## **Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :**

Memahami Berbagai Isu Global dengan Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi dan Globalisasi Integrasi International.

## **Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Berbagai Isu Global dengan Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi dan Globalisasi Integrasi International.
2. Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Berbagai Isu Global dengan Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi dan Globalisasi Integrasi International.

### **A. Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi**

Di dunia bisnis menghadapi beberapa tantangan besar, jarak geografis dan budaya yang telah menyempit dengan munculnya pesawat udara, mesin fax, sambungan telepon dan komputer serta siaran televisi dan satelit. Kemajuan-kemajuan ini telah merangkul seluruh negara di dunia ke dalam satu ekonomi global, dalam ekonomi global perusahaan harus menanggapi kecenderungan pasar seraya tetap bertanggung jawab melindungi lingkungan. Mereka juga harus memusatkan perhatian pada pelanggan jika mereka ingin berhasil di pasar global.

Proses manajemen strategis membantu organisasi mengidentifikasi apa yang ingin mereka capai dan bagaimana seharusnya mereka mencapai hasil yang bernilai, besarnya peranan manajemen strategi semakin banyak diakui pada masa-

## DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce, JohnII, Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Arda, Mutia. 2018. *Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT*. Prosiding Konferensi Nasional Ke-8. Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiah (APPPTMA).
- Arthesa, Adedan Edia Handiman. 2006. *Bank & Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi. Teori Konsep Kinerja*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Amirullah dan Hanafi. 2002. *Pengantar Manajemen*. Edisi. Pertama. Yogyakarta.
- Banks (2003): h. 18), dalam Ferry N. Iddroes dan Sugiarto (2006:9), *Manajemen Resiko Perbankan dalam konteks Kesepakatan Basel dan Peraturan Bank Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Budisantoso, Totok dan Nuritmo. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmawi, Herman. 2012. *Manajemen Perbankan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- David, Fred R., and Forest R David. 2015. *Manajemen Strategi. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing- Konsep*. Edisi 15. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Djohanputro, Bramantyo. 2008. *Manajemen Risiko Korporat*. Jakarta: PPM
- Eko Nugroho. 1994. *Peran Sistem Informasi Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing*. KELOLA. No.6/III/Mei1994.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Risiko: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.

- Fred R. David, 2009, *Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta .
- Habimana, T., D. Mutambuka, and P. Habinshuti. 2018. The Contribution of SWOT Analysis in the Competitiveness of Business Enterprises in Rwanda. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 6, No. 2.
- Hanafi, Mamduh. 2009. *Manajemen Risiko*, UPPSTIMYKPN edisi kedua. Yogyakarta.
- Hermawan, Sigit. 2013. "Makna Intellectual Capital Perspektif The Role Theory dan The Resource Based Theory". *Ekuitas: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* ISSN:1411-0393. Vol.17No.2, Juni 2013Pp. 275.
- Hermawan, Sigit., dan Silvia Herlina. 2013. Studi Intepretif Identifikasi dan Interaksi Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*. Vol3No1, pp 335-347.
- Hermawan, Sigit dan Maharis Budi Wahyuaji. 2013. "Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kemampuan Perusahaan Manufaktur Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia". *Prosiding. Seminar Nasional dan Call For Paper 2013*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Hermawan, Sigit. 2014. "Eksistensi Intellectual Capital, Tinjauan The Human Capital Theory dan The Intangible Perspective". *Prosiding. Seminar Nasional dan Call For Paper FEBUNS" Business In Society: Towards Asian Era"* 2014. Surakarta
- Hermawwan, Sigit., dan Ummi Imaniar Mardiyati. 2016. Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur High IC Intensive. *Benefit. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 1 No 1, pp 70-78.
- Hermawan, S. 2019. Intellectual Capital, Financial Performance and Market Performance: Evidence From High IC Intensive Company in Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(2). doi:<https://doi.org/10.15294/jda.v11i2.19385>



- Hermawan, Sigit., Wiwit Hariyanto., Sarwenda Biduri., 2020. Intellectual Capital, Business Performance, dan Competitive Advantage. *Quality Access to Success*. Vol 21 No 175. April.
- Hermawan, Sigit. 2020. Inovasi Manajemen Lembaga Pendidikan : Perspektif Comprehensive Intellectual Capital Management. Materi Presentasi (PPT). Seminar Nasional S2MMUMSIDA.
- Hitt, M.A., Ireland. R.D. and R.E., Hoskisson. 2001. *Manajemen Strategis Edisi Daya Saing Globalisasi*, Jilid 1 & 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Imam Wahyudi dkk, 2013. *Manajemen resiko bank islam*. Jakarta: Salemba empat.
- Ismanu, Sidik., Dan Anik Kusmintarti. 2018. Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Di Ukm Batik Tulis). *Prosiding, Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen, dan Keuangan Ke III*. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang.
- Kolluru, Rao V. 1996. *Risk Assessment and Management Handbook for Enviromental, Health, and Safety Professionals*. McGraw-Hill. United State of America.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koroy, T. R. (2009). Pendeteksian kecurangan (fraud) Laporan Keuangan oleh Auditor Eksternal. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 10(1), PP

## TENTANG PENULIS



**Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M.** Penulis menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi bidang Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) Tahun 1995, melanjutkan Magister Agribisnis/Sains Universitas Lampung (2014) dan Magister Manajemen Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai (2015), saat ini lagi fokus melanjutkan pendidikan Doktoral Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Raden Intan Lampung (Tahun kuliah 2019). Bergabung di Universitas Saburai Fakultas Ekonomi akhir Tahun 1999 sebagai Dosen Tidak Tetap (DTT) dan diangkat menjadi Dosen Tetap Yayasan (DTY) Tahun 2003 - sekarang. Penulis juga aktif membuat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PPkM), serta Buku Referensi (2 buah terbit tahun 2022) juga menulis Buku Ajar Manajemen Pemasaran (terbit 2022), Buku Ajar Sistem Informasi Manajemen (SIM) serta Buku Ajar Manajemen Strategi (terbit 2023).



**Dr. Ahiruddin, S.E., M.M.** Menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung dan melanjutkan Program Magister Manajemen di Universitas Bandar Lampung Serta melanjutkan program Doktor Universitas Islam Negeri Radin Intan Lampung dan Menjabat sebagai Kepala Lembaga Pengembangan Saburai di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2019 dan sekarang sedang Menjabat Dekan fakultas Ekonomi di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Periode Tahun 2021-2025



**Kinanti Nurul Faithya, S.E., M.M.**

Penulis lahir di Bandar Lampung 1 Oktober 1995, anak pertama dari dua bersaudara.

Penulis menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi bidang Akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (UNILA) Tahun 2017, melanjutkan Magister Manajemen di Pasca

Sarjana Universitas Bandar Lampung (UBL) Tahun 2020.

Bergabung di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Fakultas Ekonomi dan Bisnis awal Tahun 2021 sebagai Dosen Tidak Tetap (DTT) dan diangkat menjadi Dosen Tetap Yayasan (DYT) Tahun 2021 sampai dengan sekarang. Penulis juga aktif dalam kegiatan pembuatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM).

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202315413, 20 Februari 2023

**Pencipta**

Nama : **Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M, Dr. Ahiruddin, S.E., M.M dkk**

Alamat : **Jl. Murai Blok D.1 No. 19 Perum Wana Asri Kemiling Bandar Lampung, Bandar Lampung, LAMPUNG, 35158**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dr. Nuzleha, S.E., M.Si., M.M, Dr. Ahiruddin, S.E., M.M dkk**

Alamat : **Jl. Murai Blok D.1 No. 19 Perum Wana Asri Kemiling Bandar Lampung, Bandar Lampung, LAMPUNG, 35158**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Buku Ajar Manajemen Strategi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **15 Februari 2023, di Purbalingga**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000448336**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.