



Manajemen Perpustakaan Pasca Pandemi

Zahrotul Munawwaroh | Lolytasari | Lilik Istiqoriyah



Manajemen Perpustakaan Pasca Pandemi

Perpustakaan merupakan jantungnya sekolah karena perpustakaan sangat dibutuhkan bagi sekolah untuk keberlangsungan proses Pendidikan. Adanya perpustakaan dapat mempermudah peserta didik untuk mendapatkan akses informasi yang dibutuhkan dalam pemenuhan tugas sekolah maupun peningkatan pengetahuan peserta didik. Namun, kondisi perpustakaan sekolah saat pandemi covid 19 dapat dikatakan “hidup segan, matipun tak mau” artinya banyak perpustakaan sekolah pada saat itu kurang menjalankan fungsi-fungsi perpustakaan sebagaimana mestinya. Perpustakaan yang seharusnya dapat dikelola dengan baik terlihat tidak dapat dikelola secara professional.

Disisi lain kondisi perpustakaan juga memprihatinkan karena kurangnya sarana dan prasarana yang terdapat pada perpustakaan serta minimnya pustakawan yang sesuai dengan bidang keahliannya. Kondisi tersebut menyadarkan kita bahwa perpustakaan membutuhkan bantuan dan dukungan baik materi maupun immaterial dari berbagai pihak dalam melakukan inovasi dan perbaikan pengelolaan. Adapun inovasi dan perbaikan pengelolaan perpustakaan melalui penataan manajemen perpustakaan yang lebih professional salah satunya dengan menerapkan manajemen perpustakaan berbasis SLiMS guna menghidupkan kembali ruh perpustakaan yang menyediakan berbagai macam informasi agar dapat diakses dimanapun, kapanpun. Namun, penerapan penataan manajemen perpustakaan perlu juga didukung dengan kegiatan pemasaran perpustakaan yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan web perpustakaan maupun media sosial.

Buku manajemen perpustakaan pasca pandemic ini juga menjelaskan contoh-contoh manajemen perpustakaan di beberapa Madrasah Aliyah yang sudah menerapkan SLiMS dan mengimplementasikan manajemen pemasaran perpustakaan.

Terbitnya buku ini diharapkan dapat memberikan tambahan khazanah keilmuan bagi pustakawan dalam pengelolaan perpustakaan berbasis SLiMS dengan dibarengi kegiatan pemasaran perpustakaan.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



MANAJEMEN PERPUSTAKAAN PASCA PANDEMI

Zahrotul Munawwaroh
Lolytasari
Lilik Istiqoriyah



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN PERPUSTAKAAN PASCA PANDEMI

Penulis : Zahrotul Munawwaroh
Lolytasari
Lilik Istiqoriyah
Editor : Darmawan Edi Winoto, S.Pd., M.Pd.
Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita
Tata Letak : Alfin Nisfulaili M. F., S.Pd
ISBN : 978-623-487-770-0

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
FEBRUARI 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul **“Manajemen Perpustakaan Pasca Pandemi”**. Kami menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini memberikan padangan bagaimana langkah untuk mendorong dan memberikan bekal materi pemanfaatan aplikasi teknologi informasi khususnya dalam sistem otomasi perpustakaan berbasis SLiMS dan pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan koleksi dan layanannya dengan lebih optimal

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata kami berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 PERPUSTAKAAN.....	10
A. Pengertian Perpustakaan.....	10
B. Tata Kelola Perpustakaan	11
C. Perpustakaan sebagai Sumber Informasi.....	12
D. Otomasi Perpustakaan Berbasis SLiMS.....	14
BAB 3 PEMASARAN DIGITAL.....	17
A. Pengertian Pemasaran.....	17
B. Pengertian Digital Marketing.....	19
C. Bauran Pemasaran	20
BAB 4 PEMASARAN DIGITAL PERPUSTAKAAN	27
A. Pemanfaatan SLiMS pada Masa Post Pandemi	27
B. Pemanfaatan Media Sosial.....	35
C. Bauran Pemasaran SLiMS.....	39
D. Pendampingan Pemanfaatan SLiMS	47
BAB 5 PENUTUP.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
TENTANG PENULIS	75

BAB 1 | PENDAHULUAN

Sekolah atau madrasah merupakan lembaga pendidikan dan sumber informasi bagi masyarakat dalam menerima berbagai pengajaran dan sumber belajar. Peran strategis dimiliki sekolah untuk menciptakan kehidupan masyarakat yang stabil, aman, harmonis, dan produktif. Penyelenggaraan sekolah menghasilkan banyak pengetahuan sebagai hasil pembelajaran yang dilakukan oleh siswa dan guru. Pembelajaran dengan berbagai kurikulum akan bertambah setiap pergantian tahun, sehingga perlu dilakukan pengelolaan koleksi yang beragam dan mudah diakses untuk digunakan sebagai penunjang dalam memahami pembelajaran serta peningkatan ilmu pengetahuan (Syahdan [et.al], 2021).

Sejarah tidak pernah lupa bahwa saat terjadinya pandemi tahun 2020, seluruh aktivitas sekolah mengalami perubahan dari pembelajaran luar jaringan (*luring/ onsite*) menjadi pembelajaran dalam jaringan (*daring/ online*). Pandemi Covid-19 yang membuat perubahan tersebut mendorong pembelajaran antara guru dan murid berupaya beradaptasi dengan fenomena pembelajaran model baru. Disebutkan bahwa sejak masa pandemi aktivitas sekolah 25% dilakukan secara *online* dengan

BAB 2 | PERPUSTAKAAN

A. Pengertian Perpustakaan

Perpustakaan merupakan suatu layanan masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan (Rahma, 2018). perpustakaan memberikan berbagai macam bahan pustaka dan terdapat sumber informasi melalui berbagai media baik yang tercetak maupun digital dan terekam. banyaknya ketersediaan sumber informasi perlu didukung dengan pemberian layanan perpustakaan yang beragam. untuk itu perpustakaan perlu melakukan tata kelola agar memudahkan pengunjung perpustakaan mengakses berbagai sumber informasi yang tersedia. Namun saat ini, perpustakaan tak cukup hanya mengandalkan tata kelola yang bersifat manual perlu adanya inovasi dalam pemanfaatan tata kelola perpustakaan berbasis digital agar terbentuknya optimasi tata kelola perpustakaan.

Secara peraturan perundangan pengertian perpustakaan adalah adalah institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak dan atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian,

BAB 3 | PEMASARAN DIGITAL

A. Pengertian Pemasaran

Pemasaran merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan dalam memperkenalkan suatu lembaga berikut produk-produk yang ditawarkan. Pemasaran bukan berbicara tentang kegiatan penjualan. karena dalam pemasaran kegiatan-kegiatannya saling berhubungan satu sama lain. sebelum melakukan produksi terhadap produk pada dasarnya kegiatan pemasaran sudah dimulai dimulai dan tidak hanya berakhir oleh penjualan. Kegiatan pemasaran bukan hanya dilakukan kepada lembaga yang bergerak dalam menghasilkan produk berupa barang tetapi juga lembaga yang menghasilkan produk berupa jasa atau layanan. Salah satunya adalah perpustakaan yang juga perlu mensosialisasikan dirinya dengan baik hingga terbentuk *image* yang baik dan menarik penggunaannya untuk memanfaatkan sumber-sumber informasi di dalamnya.

Menurut Utama, (2017) pemasaran diartikan sebuah proses yang berkelanjutan yang berorientasi pada hubungan aktivitas yang saling terkait dan terintegrasi. Dalam pengertian yang lebih luas

BAB 4 | PEMASARAN DIGITAL PERPUSTAKAAN

A. Pemanfaatan SLiMS pada Masa Post Pandemi

Masa post pandemi memberikan pelajaran bagi semua lini organisasi, baik itu khususnya lembaga pendidikan. Berbagai kebijakan yang ditetapkan kepala sekolah terkait akses yang akan diberikan kepada siswa membuat pustakawan tertantang dalam merancang perpustakaan berbasis online. Seperti yang terlihat dari hasil penelitian yang dilakukan Suharti, menyatakan bahwa masa post pandemi perpustakaan perlu membuat inovasi diantaranya: (1) layanan penelusuran online, (2) layanan e-resources, (3) layanan repositori institusi, (4) layanan digital library, (5) layanan cek plagiasi online, (6) layanan bebas pustaka online, (7) tutorial online), (8) literasi informasi online, (9) webinar, (10) konsultasi perpustakaan dan kepustakawanan online. Inovasi yang dinyatakan Suharti memberikan gambaran kepada para pustakawan agar dapat meluaskan akses sumber informasi atau berbagai layanan yang dibutuhkan masyarakat berbasis online.

BAB | 5 PENUTUP

Secara umum tata kelola perpustakaan sudah dilakukan dengan berdasarkan standar-standar yang berlaku, mulai dari manajemen pengembangan koleksi, pengolahan hingga layanan bahan pustaka kepada pemustaka, karena sudah dikelola oleh tenaga fungsional pustakawan. Dalam hal ini masih ada beberapa temuan di masing- masing perpustakaan MAN seperti kurangnya sarana dan infrastruktur seperti jumlah komputer, *scanner barcode*, daya listrik, rak koleksi, kurangnya pemeliharaan gedung/ ruangan termasuk keamanan dan kenyamanannya, serta kurangnya sarana pada ruang koleksi dan ruang baca, belum maksimalnya kebijakan madrasah terkait SDM khususnya penugasan dalam jabatan kepala perpustakaan, dan penganggaran pengadaan koleksi tercetak maupun non cetak selain buku paket.

Penggunaan SLiMS belum optimal sehingga dilakukan pendampingan untuk mengatasi masalah-masalah atau kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan aplikasi tersebut di perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfida, Parhan Hidayat, I. F. (2014). *Modul Sertifikasi Calon Kepala Perpustakaan: Kompetensi Kependidikan, Kepribadian, Sosial dan Pengembangan Profesi*. Jakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora, 2014. Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora.
- Anang Firmansyah. (2020). Komunikasi Pemasaran (Issue July). QiaraMedia. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Andi dkk. (2021). Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi. Yayasan Kita Menulis.
- Anwar, S. (2019). Manajemen Perpustakaan. Indragir Dot Com.
- Azwar, M. (2013). Membangun Sistem Otomasi Perpustakaan dengan Senayan Library Management System (SLiMS). *Khizanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*,1(1),19. <https://doi.org/10.24252/v1i1a3>
- Cronau, D. (2002). Planning for Integrated Systems and Technologies: A How-to-Do-It Manual for Librarians. *Online Information Review*, 26(6), 428–429. <https://doi.org/10.1108/oir.2002.26.6.428.6>
- Cullinane, C., & Montacute, R. (2020). COVID-19 and Social Mobility Impact Brief # 1 : School Closures. April,1-11. <https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2021/01/School-Shutdown-Covid-19.pdf>
- Duari, I. P. H. H. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Membeli Tiket Pesawat di Total Nusa Indonesia Tour and Travel Yogyakarta.

Media

Wisata,12(1),139.<https://media.neliti.com/media/publications/153072-ID-none.pdf> Fandy Tjiptono; Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Strategik. Andi.

Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam.

Jurisdictione, 9(1), 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>

Grosu, T., & Manta, V. (2021). Stateful Library Analysis and Migration System (SLAM). *Information Technology*

andLibraries(ITAL),December.<https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12035/10711>

Hasugian, J. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Universitas Sumatera Utara Press.

Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

Hutama, C. L. (2014). Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).<https://media.neliti.com/media/publications/134793-ID-analisa-pengaruh-dining-experience-terha.pdf>

Igiriza, M. (2021). School Library Service Challenges to Support Distance Learning in The Pandemic: Experiences from High School Libraries in Yogyakarta, Indonesia. *Library Philosophy and Practice*,

December. <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=12742&context=libphilprac>

Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan.<https://peraturan.bpk.go.id/>

- H ome/Details/39968/uu-no- 43-tahun-2007
- Indonesia, P. N. (2017). Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2017 Tentang Standar Nasional Perpustakaan Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah. https://jdih.perpusnas.go.id/file_peraturan/Perka_12_2017_SNP_Perpustakaan_SMA_Salinan.pdf
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Joseph. Thomas. (2011). Apps-The Spirit Of Digital Marketing 3.0. Elex Media Komputindo.
- Kamińska, A., Książczak-gronowska, A., & Wiorogórska, Z. (2021). The Use of Information and Communication Technologies in Academic Libraries in a Crisis Situation . Experiences of the University of Warsaw Library The Use of Information and Communication Technologies in Academic Libraries in a Crisis Situation . Experie. Studia Informacyjne, February. <https://doi.org/10.36702/zin.704>
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2009). Marketing Management. Penerjemah Bob Sabran. Erlangga.
- Kotler, P. dan G. A. (2010). Principles of Marketing (13th ed.). Pearson.
- Lasa H.S. (2009). Manajemen Perpustakaan Sekolah. Pinus Book Publisher.
- Machali, I. A. H. (2016). The Handbook of Education Management; Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia. Kencana.
- Mafriza, Aulia; Sayekti, Retno; Syam, A. M. (2022). Strategy For Implementation Of The Senayan Library Management System (SLIMS) Automation System At SMK Negeri 1 Stabat. International

- Journal of Cultural and...,3(2),300-309.
<http://www.pcijournal.org/index.php/ijcss/article/view/544>
- Marissa dkk. (2021). Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implikasi. Pascal Books.
- Mezan el-Khaeri Kesuma, Irva Yunita, F. M. (2021). Penerapan Aplikasi SLiMS dalam Pengolahan Bahan Pustaka di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ar-Raniry*,23(2),248-254.
<https://media.neliti.com/media/publications/270947-tata-kelola-perpustakaan-sekolah-di-smp-245556c7.pdf>
- Muliasari, A. (2018a). Tata kelola perpustakaan sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana*,12(3),7.
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/manajerpendidikan/article/view/5947>
- Muliasari, A. (2018b). Tata kelola perpustakaan sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana*,12(3),7.
<https://media.neliti.com/media/publications/270947-tata-kelola-perpustakaan-sekolah-di-smp-245556c7.pdf>
- Purwani. (2017). Penggunaan Media Sosial oleh Perpustakaan. *Libraria, Jurnal Perpustakaan*, 5(1),69-86. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Rahma, E. (2018). Akses dan Layanan Perpustakaan Teori dan Aplikasi. Prenada Media.
- Ridwan, P., Sudarsana, U., & Rahmatulloh, T. (2021). Kinerja Pustakawan Layanan Sirkulasi Dalam Memanfaatkan SenayanLibrary Management System (SLiMS). *Nusantara Journal of Information*

- and Library Studies N-JILS,4(1),75-88.
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/JILS/article/view/1199/897>
- Riyanto. (2012). Manajemen Perpustakaan Sekolah Berbasis Komputer(Step By Step Membuat Aplikasi Perpustakaan Sekolah Dengan MS.Excel. Fokusmedia.
- Rizal Saiful Haq; Ida Farida, Alfida, A. U. (2005). Pengantar Manajemen Perpustakaan Madrasah (Sudarnoto Abdul Hakim (ed.)). IAIN- Indonesia Social Equity Project (ISEP).
- Sanjaya, R. J. (2009). Creative Digital Marketing. Elex Media Komputindo. Sari, D. N., Suprayogi, M., & Azwar, M. (2021). Analysis of the Technology Acceptance Model on The Union Catalog Server based the Senayan Library Management System within the Library of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries of Indonesia. Library Philosophy and Practice,2021,1-18.
<https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=9707&context=libphilprac>
- Sari Hardiyanto. (2019). Kemenag Buka 5.815 Formasi CPNS 2019, Ini Rinciannya. Kompas. Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2019/11/13/105000565/kemenag-buka-5.815-formasi-cpns-2019-ini-rinciannya-?page=all>
- Syahdan, S., Ridwan, M. M., Ismaya, I., Aminullah, A. M., & Elihami, E. (2021). Peranan Perpustakaan dalam Mendukung Proses Pembelajaran Siswa Madrasah Aliyah Ma'had Manailil Ulum Pondok Pesantren Guppi Samata. Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi, 1(2), 48-65. <https://ummaspul.e>

journal.id/RMH/article/view/2083

Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus ++*. Deepublish Publisher.

Tsega Weldu Araya. (2020). Designing Web-based Library Management System. *International Journal of Engineering Research And*, V9(10), 272-277. <https://doi.org/10.17577/ijertv9is100131>

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Andi.

Widiartanto, Y. H. (2016). 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta. *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.

Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara.

TENTANG PENULIS

Zahrotul Munawwaroh, merupakan Dosen Prodi Manajemen Pendidikan FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang menekuni kajian pemasaran dan keilmuan manajemen pendidikan. Pendidikan S1 yang dilalui yakni Jurusan Manajemen Pendidikan (2008). Selanjutnya S2 Administrasi Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2015). Berbagai tulisan yang telah dihasilkan berkaitan bertemakan dengan dunia Pendidikan. E-mail: Zahrotul.munawwaroh@uinjkt.ac.id

Lolytasari, merupakan pustakawan Fakultas Kedokteran UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dan Dosen Tidak Tetap Prodi Manajemen FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang menekuni kajian Kearsipan dan Ilmu Perpustakaan. Pendidikan S1 yang dilalui yakni Jurusan Perbandingan Agama IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (1996) dan S1 Ganda Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Universitas YARSI (2008). Selanjutnya S2 Ilmu Perpustakaan di Universitas Indonesia (2011). Lulus S3, Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Konsentrasi Pengkajian Islam Lintas Disiplin Bidang Ilmu Perpustakaan dan Informasi (2020). Berbagai tulisan yang telah dihasilkan berkaitan bertemakan kearsipan dan Ilmu Perpustakaan. E-mail: lolytasari@uinjkt.ac.id

Lilik Istiqoriyah, merupakan pustakawan Perpustakaan Pusat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Pendidikan S1 yang dilalui yakni Program Studi Pendidikan Agama Islam FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (1997) dan S1 Khusus Ilmu Perpustakaan Universitas Indonesia.

Selanjutnya S2 Ilmu Perpustakaan di Universitas Indonesia (2011). Pernah mengajar pada Progam Studi Ilmu Perpustakaan FAH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Berbagai tulisan yang telah dihasilkan berkaitan bertemakan kearsipan dan Ilmu Perpustakaan. E-mail: lilik.istiqoriyah@uinjkt.ac.id