



Buku Ajar

Analisis Perancangan Perusahaan

Anis Saleh | Arfandi Ahmad | Andi Pawennari

Editor:

Nur Ihwan Safutra | Yan Herdianzah

A. Dwi Wahyuni P | Al Ihksan Agus

Tentang Penulis



Dr. Ir. Anis Saleh, MT., IPM., ASEAN.Eng.

Dr. Ir. Anis Saleh, MT., IPM., ASEAN.Eng. Lahir di Gorontalo, 06 November 1961. Pendidikan Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas di Gorontalo. Memperoleh Gelar Sarjana (S.1) dari Universitas Muslim Indonesia Thn. 1988; Magister (S.2) dari Intitut Teknologi Bandung (ITB) pada Th. 1994; Gelar Doktor (S.3) dari Universitas Muslim Indonesia Th.2015.

Jabatan yang pernah dipegang diantaranya adalah Th.1995-1999 menjabat Ketua Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Muslim Indonesia Makassar; Wakil Dekan I FTI UMI Th. 1999-2003; Dekan Fakultas Teknologi Industri UMI Th.2003-2007; Direktur TPSDP UMI Th. 2003-2007; Ketua Lembaga Penjaminan Mutu UMI Th.2007-2011; Sekretaris Penyusunan ISK Instutusi Th. 2020; Ketua Lembaga Penjaminan Mutu UMI Th.2021-2024



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-487-779-3



9 786234 877793

BUKU AJAR
ANALISIS PERANCANGAN
PERUSAHAAN

Anis Saleh
Arfandi Ahmad
Andi Pawennari



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR
ANALISIS PERANCANGAN PERUSAHAAN

Penulis : Anis Saleh
Arfandi Ahmad
Andi Pawennari

Editor : Nur Ikhwan Safutra
Yan Herdianzah
A. Dwi Wahyuni P.
Al Ihksan Agus

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Via Maria Ulfah

ISBN : 978-623-487-779-3

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Adapun, buku ini berjudul 'Studi Kelayakan Perusahaan' telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan.

Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang bahan ajar ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Akhir kata kami berharap agar buku ini berguna bagi semua pihak dalam memberi tambahan informasi.

Amiin Yaa Robbal'Alamiin

Makassar, 26 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
BAB 1 PERSPEKTIF KELAYAKAN PERUSAHAAN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Bisnis.....	2
C. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	4
D. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
E. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	11
F. Perancangan produk.....	13
G. Pihak yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis...48	
BAB 2 EKONOMI KREATIF SEBAGAI IDE BISNIS.....	50
A. Pengertian Ekonomi Kreatif	50
B. Pola Ekonomi Kreatif di Indonesia	54
C. Ruang Lingkup Bisnis Kreatif.....	64
BAB 3 ASPEK HUKUM.....	70
A. Pengertian Aspek Hukum.....	70
B. Tujuan Analisis Aspek Hukum.....	71
C. Jenis-Jenis Badan Usaha.....	71
BAB 4 ASPEK LINGKUNGAN.....	99
A. Latar Belakang Analisis Dampak Lingkungan.....	99
B. Analisis Dampak Lingkungan	100
BAB 5 ASPEK TEKNIS.....	122
A. Analisis Lokasi Pelatihan.....	122
B. Analisis Tata Letak (<i>Layout</i>) Pelatihan	124
C. Analisis Kesiapan Teknologi.....	127
BAB 6 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	129
A. Pentingnya Pasar dan Pemasaran.....	129
B. Prospek Perusahaan dalam Pemasaran.....	130
C. Pasar dan Pemasaran.....	132

D. Segmentasi, Targetting dan Positioning	136
E. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	138
BAB 7 ASPEK MANAJEMEN	149
A. Pentingnya Manajemen Bagi Perusahaan.....	149
B. Pengertian dan Fungsi Manajemen.....	150
C. Manajemen Pembangunan Proyek.....	152
D. Manajemen Sumber Daya Manusia	153
E. Pengertian Organisasi	157
F. Bentuk-Bentuk Organisasi	158
G. Mengelola Kinerja dan Mutu Bisnis.....	163
BAB 8 PEMBIAYAAN INVESTASI.....	168
A. Pengertian Biaya	168
B. Estimasi Biaya Produksi.....	178
C. Sumber Dana.....	179
D. Konsekuensi Pendanaan Investasi	182
BAB 9 EVALUASI INVESTASI	184
A. Tujuan Evaluasi Investasi	184
B. Dasar-dasar Evaluasi Investasi.....	184
C. Time Value Of Money	187
D. Metode Evaluasi Investani.....	191
E. Analisis Sensitivitas Investasi.....	194
F. Metode Penilaian Investasi pada Aset Tetap.....	201
DAFTAR PUSTAKA.....	214
TENTANG PENULIS	217

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Misi Ekonomi Kreatif Tahap Akselerasi (2015-2025).....	62
Tabel 2. Contoh Checklist Pendaftaran Firma.....	78
Tabel 3. Tahapan Pendirian Firma	79
Tabel 4. Tahapan Pendirian Persekutuan Komanditer.....	87
Tabel 5. Tahapan Pendirian Persekutuan Komanditer.....	94
Tabel 6. Evaluasi Kelayakan Aspek Hukum	97
Tabel 7. Matriks Profil Persaingan The Winner Institute dan Kayyisu Excellent (Satuan Angka).....	111
Tabel 8. Analisis Kesan Pelatihan Motivasi The Winner Institute (Satuan Persen)	115
Tabel 9. Analisis Permintaan Pelatihan Motivasi The Winner Institute (Satuan Persen)	116
Tabel 10. Evaluasi Kelayakan Aspek Lingkungan.....	120
Tabel 11. Contoh Kesiapan Teknologi Pelatihan Motivasi The Winner Institute.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kapasitas Lebih Besar dari Permintaan	18
Gambar 2. Kapasitas Lebih Kecil dari Permintaan	19
Gambar 3. Kapasitas Sama dengan Permintaan	19
Gambar 4. Pergeseran Orientasi Gelombang Ekonomi.....	51
Gambar 5. Integrasi Dimensi Lingkungan ke dalam Proses Penyaringan Proyek Secara Teknik dan Ekonomi	104
Gambar 6. Contoh Layout Pelatihan Siswa <i>Motivasi The Winner Institute</i>	125
Gambar 7. Layout Pelatihan Motivasi Guru dan Orang Tua <i>The Winner Institute</i>	126

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	11
Diagram 2. Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	47

BAB 1

PERSPEKTIF KELAYAKAN PERUSAHAAN

A. Pendahuluan

Studi kelayakan telah dikenal luas oleh masyarakat, terutama masyarakat yang bergerak dalam bidang dunia usaha dan bisnis. Berbagai macam peluang dan kesempatan yang ada dalam kegiatan dunia usaha, menuntut perlu adanya penilaian tentang seberapa besar kegiatan ataupun kesempatan tersebut dapat memberikan manfaat (*benefit*) bila diusahakan kepada calon pengusaha.

Studi kelayakan juga sering disebut dengan *feasibility study* yang merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan, apakah menerima suatu gagasan usaha atau proyek yang direncanakan atau menolaknya. Pengertian layak dalam penilaian sebagai studi kelayakan maksudnya adalah kemungkinan dari gagasan usaha atau proyek yang akan dilaksanakan memberikan manfaat (*benefit*), baik dalam arti *financial benefit* maupun dalam arti *social benefit*. Layaknya suatu gagasan usaha atau proyek dalam arti *social benefit*, tidak selalu menggambarkan layak dalam arti *financial benefit* dan begitu pula sebaliknya, hal ini tergantung dari segi penilaian yang dilakukan.

Proyek-proyek yang dinilai dari segi *social benefit* pada umumnya adalah proyek-proyek yang *benefit*-nya dihitung atau dinilai dari segi manfaat yang diberikan proyek terhadap perkembangan perekonomian masyarakat

BAB

2

EKONOMI KREATIF SEBAGAI IDE BISNIS

A. Pengertian Ekonomi Kreatif

Istilah Ekonomi kreatif berkembang dari konsep modal berbasis kreatifitas yang dapat berpotensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi di suatu daerah. Menurut Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dalam Agung Pascasusesno (2014), “ekonomi kreatif merupakan ekonomi gelombang ke-4 yang mana kelanjutan dari ekonomi gelombang ketiga dengan orientasi pada kreativitas, budaya, sertawarisan budaya dan lingkungan”.

Terdapat pergeseran orientasi gelombang ekonomi dalam sejarah manusia. Dimulai dari perubahan era pertanian ke era industrialisasi, setelah itu terbentuk era informasi yang diikuti dengan penemuan-penemuan bidang teknologi informasi. Pergeseran gelombang ini telah membawa peradaban yang baru dan semakin berkembang bagi manusia.

Industrialisasi menciptakan suatu pola kerja, pola produksi dan pola distribusi yang lebih murah dan lebih efisien. Adanya perkembangan seperti penemuan baru di bidang teknologi informasi dan komunikasi seperti adanya internet, email, *Google PlayStore*, dan sebagainya. Semakin mendorong manusia menjadi lebih aktif dan produktif dalam menemukan teknologi-teknologi baru.

Dampak yang muncul akibat dari fenomena perubahan gelombang ini adalah munculnya daya saing

BAB

3

ASPEK HUKUM

A. Pengertian Aspek Hukum

Usaha atau bisnis dapat mengalami kegagalan karena terbentur masalah hukum atau tidak memperoleh izin dari pemerintah, baik dari tingkat daerah maupun tingkat yang lebih tinggi. Oleh karena itu, sebelum ide bisnis dilaksanakan, analisis secara mendalam terhadap aspek hukum harus dilakukan agar di kemudian hari bisnis yang akan dilaksanakan tidak gagal karena terbentur masalah hukum dan perizinan. Aspek hukum merupakan aspek yang pertama kali harus dikaji karena jika berdasarkan analisis aspek hukum sebuah ide bisnis tidak layak, maka proses analisis aspek yang lain tidak perlu dilakukan.

Aspek hukum mengkaji ketentuan hukum yang harus dipenuhi sebelum menjalankan usaha. Ketentuan hukum untuk setiap jenis usaha berbeda-beda, tergantung pada kompleksitas bisnis tersebut. Adanya otonomi daerah menyebabkan ketentuan hukum dan perizinan antara daerah yang satu dengan yang lain berbeda-beda. Oleh karena itu, pemahaman mengenai ketentuan hukum dan perizinan investasi untuk setiap daerah merupakan hal yang sangat penting untuk melakukan analisis kelayakan aspek hukum.

Pemerintah menetapkan ketentuan hukum dan perizinan investasi dengan tujuan menjaga ketertiban masyarakat secara luas. Masyarakat di sekitar lokasi bisnis

BAB

4

ASPEK LINGKUNGAN

A. Latar Belakang Analisis Dampak Lingkungan

Pada hakekatnya kegiatan pembangunan adalah upaya peningkatan taraf hidup bangsa dengan memanfaatkan sumber daya alam yang dimilikinya. Akan tetapi akibat negatif dari kegiatan pembangunan selalu muncul dan memberi akibat hal-hal yang tidak diinginkan. Akibat negatif ini -- yang biasa disebut dampak -- seringkali mengganggu keseimbangan ekosistem dimana kegiatan pembangunan itu dilangsungkan. Akibat negatif itu menyebabkan gangguan atau pencemaran pada lingkungan fisik (alam) dan lingkungan non fisik (sosial, ekonomi dan budaya masyarakat). Melihat permasalahan di atas maka perlu diupayakan agar kegiatan pembangunan disertai pula langkah-langkah untuk memelihara atau bahkan meningkatkan mutu lingkungan fisik dan non fisik.

Pembangunan suatu proyek industri harus memperhatikan pertimbangan lingkungan sebagai salah satu kriteria pokoknya. Apabila tidak, maka pembangunan proyek industri tersebut akan dapat mengakibatkan kerugian, baik kerugian fisik (alam lingkungan) maupun non fisik (sosio budaya) pada lingkungan sekelilingnya dan/atau pada proyek itu sendiri, dalam jangka panjang maupun dalam jangka yang cukup panjang.

Kesadaran bahwa kegiatan pembangunan (proyek) pada dasarnya menimbulkan dampak terhadap lingkungan

BAB

5

ASPEK TEKNIS

Analisis aspek teknis dan teknologi menjadi sebuah keharusan untuk menghindari adanya kegagalan bisnis pada masa yang akan datang, sebagai akibat karena adanya masalah teknis. Menurut Suliyanto (2010), beberapa hal yang perlu dipahami dalam kaitannya dengan aspek teknis dan teknologi ialah penentuan lokasi bisnis, tata letak (*layout*) bisnis, pemilihan peralatan dan teknologi.

Lokasi bisnis adalah lokasi dimana bisnis akan dijalankan, memiliki pengaruh yang besar terhadap biaya operasional dan investasi. Pada hasil penelitian dari penulis, analisis lokasi di studi kasus-kasus pada pelatihan motivasi *The Winner Institute*, Tata letak (*layout*) pelatihan merupakan keseluruhan bentuk dan penempatan fasilitas pelatihan yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan pelatihan motivasi. Pemilihan peralatan dan teknologi pelatihan merupakan hal yang penting, karena kesalahandalam pemilihan peralatan dan teknologi yang digunakan akan menimbulkan kerugian. Analisis peralatan dan teknologi pelatihan ditujukan untuk melihat kesiapan peralatan dan teknologi *The Winner Institute* dalam menyelenggarakan pelatihan motivasi.

A. Analisis Lokasi Pelatihan

The Winner Institute memiliki kantor pusat dan dipisahkan dengan pelatihan motivasi yang biasanya diikuti oleh beragam peserta dan jumlah yang bervariasi. Apabila klien hanya melakukan konsultasi, biasanya bisa dilakukan

BAB 6

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

A. Pentingnya Pasar dan Pemasaran

Keberhasilan kinerja keuangan sering bergantung pada kemampuan pasar dan pemasaran, operasi, akuntansi, sumber daya manusia dan fungsi lainnya. Dimasa lalu sebelum ilmu pemasaran berkembang dan dikenal secara luas seperti saat ini, setiap perusahaan berusaha untuk terlebih dahulu memproduksi sebanyak- banyaknya, baru kemudian berusaha untuk menjualnya kembali. Dalam keadaan seperti ini mereka tidak peduli dengan kondisi permintaan yang ada, sehingga banyak diantara produsen mengalami kegagalan dan bahkan terus merugi, akibat jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan.

Banyak perusahaan saat ini telah mengkreasikan posisi Chief Marketing Officer untuk meletakkan pemasaran dalam posisi yang lebih sejajar dengan eksekutif tingkat lainnya, seperti CEO dan CFO. Para CEO mengakui pentingnya pemasaran dalam sebuah perusahaan bisnis. Sebuah survei tentang 10 tantanganterbesar yang dihadapi para CEO diseluruh dunia pada tahun 2016 yang mengungkap bahwa pada peringkat 5 besar ada pertumbuhan pendapatan yang stabil dan berkelanjutan dan Loyalitas/retensi pelanggan. Pencapaian kedua hal tersebut sangat bergantung pada pemasaran.

Namun pemasaran adalah hal yang sukar, dan diarea ini telah menjadi kelemahan dari banyak perusahaan

BAB 7 | ASPEK MANAJEMEN

A. Pentingnya Manajemen Bagi Perusahaan

Manajemen secara umum diartikan sebagai 'pengaturan', artinya manajemen adalah sebuah seni menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Jadi manajemen adalah bagaimana perusahaan bisa menata dan mengelola sumber daya agar suatu usaha dapat berjalan sesuai harapan demi tercapainya suatu tujuan. Hampir semua perusahaan memiliki manajemen tersendiri yang diduduki oleh orang-orang yang berpengalaman didalamnya. Karena manajemen dalam dunia usaha amatlah vital, maka suatu usaha apalagi yang sedang di rintis tidak akan bisa berjalan teratur dan konsisten tanpa adanya sebuah manajemen di dalamnya. Manajemen sendiri harus mengiringi usaha tersebut karena hubungannya yang saling terikat dan tidak bisa digugurkan salah satunya karena usaha dan manajemen memang harus dimulai secara bersamaan dan berdampingan.

Manajemen pun mulai memiliki banyak ragam, seperti manajemen keuangan, manajemen pembangunan dan lain sebagainya. Dan di setiap lini tersebut haruslah dipegang oleh orang-orang profesional yang akan menjadi jaminan untuk suksesnya sebuah usaha yang akan atau sedang dirintis yang terdiri dari perorangan atau bisa juga organisasi-organisasi khusus. Karena manajemen yang baik juga menjadi faktor keberhasilan suatu usaha, maka suatu usaha yang mengalami pailit (bangkrut) mencerminkan

BAB 8

PEMBIAYAAN INVESTASI

A. Pengertian Biaya

Biaya ialah suatu nilai tukar peristiwa, pengorbanan yang dilakukan untuk mendapatkan manfaat. Ada dua faktor utama yang diperhitungkan dalam penilaian biaya investasi, yaitu:

1. Biaya Investasi Awal

Biaya investasi awal merupakan pengeluaran yang dipergunakan untuk memperoleh aset fisik yang diharapkan memiliki umur pemakaian yang lama, biasanya biaya ini cukup tinggi.

Biaya investasu awal ini meliputi :

- Biaya material dan peralatan
- Biaya instalasi
- Tunjangan tambahan dan overhead lainnya yang berkaitan dengan biaya buruh
- Biaya engineering, seperti jasa konsultan
- Biaya pelatihan
- Biaya pelatihan tanah
- Biaya lain-lain

2. Biaya Operasi

Biaya Operasi timbul karena adanya pengoperasian suatu peralatan, biaya ini tergantung pada perangkat fisik, jumlah dan jenisnya, proses produksi, lokasi, penggunaan dan perawatannya. Karakteristik

BAB 9

EVALUASI INVESTASI

Evaluasi investasi merupakan tahap akhir dari analisis kelayakan yang mempunyai tujuan agar investasi dapat mencapai tujuan dan sasaran-sasaran yang diinginkan dalam pengertian ekonomis, teknis, sosial, legal, atau kombinasi dari faktor-faktor tersebut.

Evaluasi investasi semakin penting artinya karena semakin banyak proyek-proyek yang melibatkan investasi modal yang besar dengan dampak yang luas dan mengandung risiko-risiko finansial, ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Dipandang dari sudut itu, maka evaluasi investasi merupakan usaha untuk mengurangi risiko-risiko tersebut.

A. Tujuan Evaluasi Investasi

Evaluasi investasi dilakukan untuk :

1. Menentukan apakah suatu rencana investasi layak untuk dilaksanakan.
2. Memilih alternatif (kombinasi alternatif) Investasi yang dapat memaksimalkan keuntungan dengan mempersimpangan kendala sumber daya (permodalan) yang ada.

B. Dasar-dasar Evaluasi Investasi

Cash-Flow

Sebelum membahas metode-metode yang biasa digunakan untuk melaksanakan evaluasi investasi, perlu terlebih dulu diketahui bahwa metode-metode tersebut baru

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2000. *Marketing Management*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi edisi keenam*.
- _____. 2005. *Ekonometri*, buku satu. Ghalia Indonesia.
- _____. 2013. "*Revolusi Moral Bangsa*". *The Winner Institute*. Purwokerto.
- _____. 2013. "*Saatnya Banyumas Berbenah*". *The Winner Institute*. Purwokerto.
- _____. 2013. *Proposal Pengajuan Bantuan Sosial Penyelenggaraan Seminar Pendidikan Masyarakat* *The Winner Institute*. *The Winner Institute*. Purwokerto.
- _____. 2013. *Proposal Study Camp To Be The Winner*. *The Winner Institute*. Purwokerto.
- _____. 2013. *Proposal Workshop Guru Revolusi Seni Mengajar*. *The Winner Institute*. Purwokerto.
- Anwar, Nurul. 2011. *Evaluasi Proyek-Proyek Pembangunan Pemerintah*. UPT Percetakan dan Penerbitan Unsoed. Purwokerto.
- Apple, James M., Plant Lay Out and Material Handling, John Wiley & Sons, Inc., Singapore, 1983
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur penelitian dalam Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Bambang Riyanto. 1990. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 3. Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Bangs, John R., Jr., & Hanselman, George R., Principle of Accounting, 2nd ed., International Textbook Co., Scranton, Pennsylvania, 1950
- Bedworth, David D, Integrated Production Control Systems, 2nd ed., John Wiley and Sons, 1982
- Brealy, Richard, Principles of Corporate Finance, 2nd Ed., Mc Graw Hill, Singapore, 1986
- Brigham And Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan jilid 1 dan 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Donald G, Newman ,Engineering Economic Analysis Edisi 2. Erlangga. Jakarta.

- Freud, J Weston, *Managerial Finance*, Dryden Press, 1981 Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Grant, El & WG. Ireson & Rs .Leuwen worth, *Principle of engineering Economy*, 7th. Rd.
- Gretler, *The Training of Adult and Middle-Level Personal*, Unesco, Paris, 1979
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Teori Akuntansi*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Heller, ED, *Value Management Value Engineering and Cost Reductions*, Addison-Wesley Pub. Co., 1971
- I Made Sudana. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*.
- Ibrahim, Yacob. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. RinekaCipta. Jakarta. *Jilid 1*. Prehallindo. Jakarta. Kanisius. Yogyakarta.
- Kasmir, dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. PrenadaMedia. Jakarta.
- Konseling Islami di The Winner Institute Sleman, Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Kotler, Philips. 1997. *Manajemen Pemasaran Terjemahan*
- Latief, Abdul. 2013. *Hipnoterapi dalam Bimbingan dan*
- Lawindo. 2016. *Informasi Pendirian Usaha*. Biz : Jakarta. Mathis R.L, dan Jackson J.H. 2002. *Manajemen Sumber*
- Mulyadi, S. 2006. *Ekonomi SDM dalam perspektif Pembangunan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mulyasa, E. 2003. *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Munandar, M. 1990. *Budgeting Edisi 1*. BPFE. Yogyakarta. Nasution, S. 1982. *Metode Reseach*. Jemars. Bandung.
- Nitisemito, Alex S. 1984. *Pembelanjaan Perusahaan*.
- OECD. *Manual of Industrial Project Analysis in Developing Countries*, Development Centre Studies, 1972
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2007. *Strategic Management*. McGraw-Hill/Irwin. New York.
- Porter, Michael. E. 1985. *Competitive Advantage*. NewYork Press. New York.
- Prasetya, Albertus Denis. *Evaluasi Kelayakan Proyek Bank Sampah PAS (Peduli Akan Sampah) Bintang Sembilan Sebagai Program*

- Pengolahan Sampah Rumah Tangga (Studi Kasus di Kelurahan Berkoh Kecamatan Purwokerto Selatan Kabupaten Banyumas).* Abstraksi. IESP. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis Pelatihan Motivasi di Kawasan Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas.* Skripsi. IESP. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2015. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia.* Ziyad Visi Media : Surakarta.
- Putong, Iskandar. 2003. *Ekonomi Mikro dan Makro edisi 2.*
- Putra, Subur. 2013. *Proposal Guru BK The Winner Institute. The Winner Institute.* Purwokerto.
- Rahardi. 2000. *Agribisnis Perikanan.* Penebar Swadaya.
- Subagyo, Ahmad. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi.* Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D).* Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis.* Andi. Yogyakarta.
- Tandelilim, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi.*
- Tunggal, Amin W. 1995. *Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan.* Rineka Cipta. Jakarta.
- Umar, Husein. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis.* Gramedia.
- United Nations Industrial Development Organization, *Guidelines for Project Evaluation,* New York, 1972
- Wibowo, Sigit Riyanto. 2015. *Analisis Kelayakan Usaha Peternak Kambing Peranakan Etawa (PE) di Desa Gumelar Kecamatan Gumelar Kabupaten Banyumas.* Abstraksi. IESP. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.

TENTANG PENULIS

Dr. Ir. Anis Saleh.,MT.,IPM.,ASEAN.Eng.

Lahir di Gorontalo, 06 November 1961. Pendidikan Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas di Gorontalo. Memeroleh Gelar Sarjana (S.1) dari Universitas Muslim Indonesia Thn. 1988; Magister (S.2) dari Intitut Teknologi Bandung (ITB) pada Th. 1994; Gelar Doktor (S.3) dari Universitas Muslim Indonesia Th.2015.

Jabatan yang pernah dipegang diantaranya adalah Th.1995-1999 menjabat Ketua Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Muslim Indonesia Makassar; Wakil Dekan I FTI UMI Th.1999-2003; Dekan Fakultas Teknologi Industri UMI Th.2003-2007; Direktur TPSDP UMI Th.2003-2007; Ketua Lembaga Penjaminan Mutu UMI Th.2007-2011; Sekretaris Penyusunan ISK Instutusi Th. 2020; Ketua Lembaga Penjaminan Mutu UMI Th. 2021-2024.

Ir. Arfandi Ahmad, ST.,MT.,IPM

Lahir di Ujung Pandang, 06 September 1993. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah dasar di SD Impres Pa'bangiang Kab. Gowa, Sekolah Menengah Pertama di MTsN Model makassar, Sekolah Menengah Atas di SMA 15 Makassar. Memperoleh Gelas sarjana Teknik (S.1) dari Universitas Muslim Indonesia Thn 2015, Magister (S.2) dari Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Sekarang telah mengabdikan sebagai Dosen Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Muslim Indonesia sejak tahun 2020 - sekarang. Menjabat sebagai Kordinator Laboratorium Analisis Perancangan Perusahaan, Kepala Laboratorium Supply Chain Management, dan Kordinator Laboratorium Statistik Industri.