Dr. MAYASARI, S.Pd., M.Pd
Dr. SITI SYUHADA, S.Pd., M.E
Dr. ZUHRI SAPUTRA HUTABARAT, S.Pd., M.Pd

EKONOMI INTERNASIONAL

Tentang Penulis

Dr. Mayasari, S.Pd., M.Pd, lahir di Serang-Banten pada tanggal 21September 1986 dari pasangan ayahanda Markim (Alm) dan Ibunda Komalasari (Alm). Pendidikan yang ditempuh dan diselesaikan dengan baik oleh penulis saat S1 di Universitas Jambi, S2 di Universitas Negeri Padang, dan S3 di Universitas Negeri Malang. Penulis pernah menjadi dosen tetap pada program studi pendidikan ekonomi FKIP Universitas Batanghari Jambi sejak tahun 2011 sampai dengan 2021. Saat ini penulis telah menjadi dosen CPNS pada program studi yang sama di Universitas Jambi sejak maret 2022. Selain aktif mengajar penulis juga menjadi anggota Asosiasi Dosen PkM Indonesia (ADPI), menjadi ketua redaksi jurnal DIKDAYA terakreditasi sinta 5, menjadi mitra bestari pada jurnal ABDIMASADPI Sosial Humaniora, dan menjadi reviewer pada Jurnal Civic Education Perspective. Penulis juga telah memilki beberapa karya ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal bereputasi nasional dan internasional.

Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E, lahir di Jambi pada tanggal 09 Januari 1981 dari pasangan Ayahanda Amir Hasan (Alm) dan Ibunda Siti Maryam (Almh). Pendidikan yang ditempuh dan diselesaikan dengan baik oleh penulis saat S1 sampai S3 di Universitas Jambi. Penulis menjadi dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi sejak tahun 2005 sampai sekarang. Selain aktif mengajar penulis juga menjadi anggota Aspropindo, menjadi Asesor BKD Nasional, Asesor BKD Universitas Jambi, Tim Reviuew Proposal Pengabdian Masyarakat di Universitas Jambi serta menjadi Sekretaris Prodi S2 Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Penulis juga telah memiliki beberapa karya ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal bereputasi nasional dan Internasional.

Dr. Zuhri Saputra Hutabarat, S.Pd., M.Pd. Lahir pada tanggal 22 November 1990 di kelurahan Hutabalang Provinsi Sumatera Utara. Penulis memulai pendidikan Strata 1 dan 2 di Universitas Jambi (UNJA), melanjutkan Strata 3 di Universitas Negeri Malang (UM) dengan program studi yang sama yakni Pendidikan Ekonomi. Dalam aktivitas penulis selama ini, berperan dalam Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO), mengikuti berbagai kegiatan seminar nasional maupun internasional, menjadi editor dan reviewer jurnal nasional maupun internasional, serta penulis telah memiliki berbagai karya buku dan artikel ilmiah yang telah dipublikasi dalam jurnal internasional maupun nasional.

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

EC00202314875

ISBN 978-623-487-877-2
9 786234 876772

EKONOMI INTERNASIONAL

Dr. Mayasari, S.Pd., M.Pd
Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E
Dr. Zuhri Saputra Hutabarat, S.Pd., M.Pd

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

EKONOMI INTERNASIONAL

Penulis : Dr. Mayasari, S.Pd., M.Pd
Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E
Dr. Zuhri Saputra Hutabarat, S.Pd., M.Pd

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Siwi Rimayani Oktora

ISBN : 978-623-487-677-2

No. HKI : EC00202314875

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan karunia dan nikmat-Nya sehingga Buku Ekonomi Internasional ini dapat tersusun dan terselesaikan. Buku ini sangat penting bagi semua pihak yang terkait dengan mata kuliah Ekonomi Internasional yang bertujuan menghasilkan sarjana yang unggul dan terkemuka. Hal ini dapat ditunjukkan dengan adanya peningkatan kemampuan dalam belajar Ekonomi Internasional yang diarahkan untuk mendukung perkembangan kompetensi mahasiswa di tingkat sarjana.

Mata kuliah Ekonomi Internasional, diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dan wawasan mahasiswa dalam sehingga lebih siap dan tangguh dalam menyelesaikan berbagai permasalahan kependidikan, khususnya dalam penyusunan tugas akhir. Semoga Buku Ekonomi Internasional ini dapat memberikan manfaat dalam rangka peningkatan kualitas dalam pendidikan.

Jambi, April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....iii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR.....x
BAB 1 RUANG LINGKUP PERDAGANAGAN EKONOMI INTERNASIONAL.....1
A. Tujuan Instruksional Umum.....1
B. Tujuan Instruksional Khusus.....1
C. Kegiatan Pembelajaran.....1
1. Pentingnya Perdagangan Ekonomi Internasional 1
2. Pokok Bahasan Ekonomi Internasional 7
3. Tujuan teori dan Kebijaksanaan Ekonomi Internasional.....9
4. Manfaat Melakukan Perdagangan Internasional....10
5. Sebab-Sebab Terjadinya Perdagangan Internasional.....12
6. Evaluasi Bab 1 13
BAB 2 KERJASAMA EKONOMI INTERNASIONAL.....15
A. Tujuan Instruksional Umum.....15
B. Tujuan Instruksional Khusus.....15
C. Kegiatan Pembelajaran.....15
1. Pentingnya Kerjasama Ekonomi Internasional 15
2. Penyebab Kerja Sama Antarnegar.....18
3. Kerjasama Ekonomi Internasional.....20
4. Dampak Kerja Sama Ekonomi Internasional dalam Perekonomian Indonesia 33
5. Evaluasi Bab 2 36
BAB 3 TEORY PERDAGANGAN INTERNASIONAL.....37
A. Tujuan Instruksional Umum.....37
B. Tujuan Instruksional Khusus.....37
C. Kegiatan Pembelajaran.....37
1. Teori Perdagangan Internasional (Merkantilisme dan Klasik).....37

2. Teori Perdagangan Internasional Modern 54
3. Evaluasi Bab 3 72
BAB 4 TEORI PROPORSI FAKTOR PRODUKSI..... 74
A. Tujuan Instruksional Umum 74
B. Tujuan Instruksional Khusus 74
C. Kegiatan Pembelajaran..... 74
1. Penyamaan harga faktor produksi 74
2. Pembalikan intensitas faktor produksi..... 79
3. Peranan Ongkos Transportasi dalam Perdagangan Internasional..... 85
4. Perpindahan Faktor Produksi Antar Dua Negara 87
5. Evaluasi Bab 4 94
BAB 5 KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL..... 96
A. Tujuan Instruksional Umum 96
B. Tujuan Instruksional Khusus 96
C. Kegiatan Pembelajaran..... 96
1. Kebijakan perdagangan internasional 96
2. Dampak menggunakan kebijaksanaan perdagangan internasional 104
3. Dampak Keseimbangan Umum Dalam Pemberlakuan Tarif 110
4. Teori Strukstur Tarif..... 114
5. Evaluasi Bab 5 122
BAB 6 PERANAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG..... 124
A. Tujuan Instruksional Umum 124
B. Tujuan Instruksional Khusus 124
C. Kegiatan Pembelajaran..... 125
1. Peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi 125
2. Perbandingan negara besar dan kecil dalam pertumbuhan ekonomi. 132
3. Sumber pertumbuhan ekonomi dari perdagangan internasional 136

4. Rangkuman 140
5. Evaluasi Bab 6 142
BAB 7 PERANAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG 144
A. Tujuan Instruksional Umum.....144
B. Tujuan Instruksional Khusus 144
C. Kegiatan Pembelajaran 145
1. Peranan Perdagangan Internasional dalam Pembangunan Ekonomi 145
2. Teori Perdagangan dan Pembangunan Ekonomi.....146
3. Kontribusi Perdagangan bagi pembangunan.....147
4. Perdagangan Internasional dan Teori Baru Pertumbuhan Endogen.....148
5. Evaluasi Bab 7 150
BAB 8 EFEK PERDAGANGAN INTERNASIONAL BAGI SUATU NEGARA 151
A. Tujuan Instruksional Umum.....151
B. Tujuan Instruksional Khusus 151
C. Kegiatan Pembelajaran 152
1. Efek Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi 152
2. Efek Terhadap Produksi.....153
3. Keadaan yang harus diperhatikan oleh Negara berkembang dalam perdagangan Internasional ...155
4. Efek Terhadap Neraca Perdagangan.....160
5. Evaluasi Bab 8 161
BAB 9 PERDAGANGAN DAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG 163
A. Tujuan Instruksional Umum.....163
B. Tujuan Instruksional Khusus 163
C. Kegiatan Pembelajaran 163
1. Konsep Variasi Nilai Tukar Perdagangan 163
2. Ketidakstabilan Ekspor dan Pembangunan Ekonomi.....166
3. Rangkuman 176

4. Evaluasi Bab 9 178
BAB 10 NERACA PEMBAYARAN DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL 179
A. Tujuan Instruksional Umum 179
B. Tujuan Instruksional Khusus 179
C. Kegiatan Pembelajaran 179
1. Neraca Pembayaran (Balance of Payment) 179
2. Komponen Neraca Pembayaran 181
3. Defisit dan Surplus Neraca Pembayaran 183
4. Struktur dan Unsur-unsur Neraca Pembayaran Internasional 184
5. Evaluasi Bab 10 185
BAB 11 LALU LINTAS PEMBAYARAN DAN PASAR VALUTA ASING 186
A. Tujuan Instruksional Umum 186
B. Tujuan Instruksional Khusus 186
C. Kegiatan Pembelajaran 186
1. Lalu Lintas Pembayaran Internasional 186
2. Pasar Valuta Asing 188
3. Evaluasi Bab 11 196
BAB 12 PERDAGANGAN DALAM GLOBALISASI 197
A. Tujuan Instruksional Umum 197
B. Tujuan Instruksional Khusus 197
C. Kegiatan Pembelajaran 197
1. Perdagangan dalam Globalisasi 197
2. Institusi Keuangan Perdagangan Internasional dalam globalisasi 199
3. Strategi Perdagangan Internasional dalam globalisasi 200
4. Pengaruh Globalisasi Terhadap Perekonomian Nasional 201
5. Evaluasi Bab 12 202
BAB 13 EKONOMI INTERNASIONAL DALAM KRISIS KEUANGAN GLOBAL 203
A. Tujuan Instruksional Umum 203
B. Tujuan Instruksional Khusus 203

C. Kegiatan Pembelajaran 204
1. Perekonomian Global 204
2. Krisis Keuangan Global 207
3. Dampak Krisis Keuangan AS yang Mengglobal ... 208
4. Dampak Krisis Keuangan Global di Beberapa Kawasan Lain 209
5. Kebijakan Berbagai Negara Atasi Dampak Krisis Global 212
6. Dampak Krisis Keuangan Global bagi Indonesia 216
7. Langkah Penyelamatan Perekonomian Indonesia dalam Krisis Global 218
8. Evaluasi Bab 13 223

BAB 14 STRATEGI DAN MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL 224

A. Tujuan Instruksional Umum 224
B. Tujuan Instruksional Khusus 224
C. Kegiatan Pembelajaran 224
1. Strategi Bisnis Internasional 224
2. Peraturan dan Kesepakatan Perdagangan 229
3. Kesepakatan-kesepakatan perdagangan 230
4. Aliansi Strategis dalam Bisnis 231
5. Model Perencanaan Strategis Global 232
6. Segmentasi dan Positioning Global 233
7. Evaluasi Bab 14 237

DAFTAR PUSTAKA 238
GLOSARIUM 240
INDEKS 244
TENTANG PENULIS 247

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Keuntungan Mutlak 46
Tabel 3.2. Keuntungan Komparatif 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Permintaan dan Penawaran Komoditi Q di Negara I 6
Gambar 1.2. Permintaan dan Penawaran Komoditi Q di Negara B 7
Gambar 1.3. Perdagangan Internasional antara negara I dan B....7
Gambar 3.1. Isokuan, Isokos, dan Kondisi Keseimbangan.....55
Gambar 3.2. Penurunan Diagram Edgeworth dan Kurva Batas Kemungkinan Produksi 59
Gambar 3.3. Keseimbangan Perdagangan Internasional Negara 1 dan Negara 2.....62
Gambar 3.4. Keseimbangan Internasional kurva dengan kemungkinan produksi sama dan kurva indeferen berbeda.....64
Gambar 3.5. Keseimbangan Internasional dengan kurva kemungkinan produksi berbeda dan kurva indeferen juga berbeda. 65
Gambar 4.1. Penyamaan Harga Faktor Produksi (Penjelasan Lerner).....77
Gambar 4.2. Hubungan antara Harga Relatif dan Proporsi Faktor Produksi.....78
Gambar 4.3. Intensitas Faktor Produksi Yang Kuat 81
Gambar 4.4. Pembalikan Intensitas Faktor Produksi 81
Gambar 4.5. Pembalikan Intensitas dan Penyamaan Harga Faktor Produksi.....84
Gambar 5.1. Dampak Keseimbangan Parsial Akibat Pemberlakuan Tarif 106
Gambar 5.2. Dampak Tarif terhadap Surplus Produsen dan Surplus Konsumen 108
Gambar 5.3. Dampak keseimbangan pemberlakuan tarif negara kecil.....111
Gambar 5.4. Dampak Keseimbangan Umum dari Pemberlakuan Tarif dari Negara Besar.....113
Gambar 5.5. Tarif Optimum dan Pembalasan Tarif 121

Gambar 6.1. Pertambahan Faktor Produksi Tenaga Kerja dan Modal 129
Gambar 6.2. Pertambahan Satu Faktor Produksi (L) dan Theorema Rybczynski 131
Gambar 6.3. Pertumbuhan Faktor Produksi dan Perdagangan (Kasus Negara Kecil) 133
Gambar 6.4. Pertumbuhan dan Perdagangan (Kasus Negara Besar) 135
Gambar 6.5. Pertumbuhan Faktor Produksi yang Meningkat Nilai Tukar Perdagangan dan Kesejahteraan 138
Gambar 6.6. Pertumbuhan Yang Memiskinkan 139
Gambar 9.1. Ketidakstabilan Harga Ekspor Komoditi Primer 167
Gambar 14.1. Keterkaitan factor produksi dalam strategi dan manajemen bisnis 229

EKONOMI INTERNASIONAL

BAB 1

RUANG LINGKUP PERDAGANAGAN EKONOMI INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 1 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang ruang lingkup ekonomi internasional.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 1 ini tenatang ruang lingkup ekonomi internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan mendeskripsikan tentang pentingnya perdagangan ekonomi internasional
2. Memahami pokok bahasan ekonomi internasional
3. Menjelaskan dan memahami tentang teori dan kebijakan ekonomi internasional
4. Memahami dan mendeskripsikan tentang manfaat melakukan perdagangan internasional
5. Menjelaskan dan memahami sebab-sebab terjadinya perdagangan internasional

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Pentingnya Perdagangan Ekonomi Internasional

Perekonomian yang terjadi saat ini mengacu pada perekonomian terbuka, dimana dalam kondisi ini setiap negara melakukan perdagangan antar negara atau

BAB 2 | KERJASAMA EKONOMI INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 2 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang kerjasama ekonomi internasional

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 2 ini tentang kerjasama ekonomi internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan memahami tentang pentingnya kerjasama ekonomi internasional
2. Menjelaskan Penyebab terjadinya kerjasama antar Negara
3. Menjelaskan dan memahami kerjasama ekonomi internasional
4. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang dampak kerjasama internasional dalam Perekonomian Indonesia

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Pentingnya Kerjasama Ekonomi Internasional

Setiap negara tidak dapat berdiri sendiri dan tidak bisa memenuhi kebutuhan dalam negerinya sendiri karena dalam suatu negara kebutuhanya berbeda, terkadang dalam memenuhi kebutuhanya suatu negara tidak bisa memperolehnya di dalam negeri oleh karena itu

BAB 3 | TEORY PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 3 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang teori perdagangan internasional.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 3 ini tentang ruang lingkup ekonomi internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan mendeskripsikan tentang teori perdagangan internasional pandangan merkantilisme dan klasik
2. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang teori perdagangan internasional modern

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Teori Perdagangan Internasional (Merkantilisme dan Klasik)

a. Pandangan Aliran Merkantilisme Tentang Perdagangan Internasional

Merkantilisme adalah suatu teori ekonomi yang menyatakan bahwa kesejahteraan suatu negara hanya ditentukan oleh banyaknya aset atau modal yang disimpan oleh negara yang bersangkutan, dan bahwa besarnya volum perdagangan global teramat sangat

BAB 4 | TEORI PROPORSI FAKTOR PRODUKSI

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 4 ini, mahasiswa diharapkan mampu mahasiswa akan mampu mempelajari dan mengenal lebih mendalam serta mengenal lebih luas aspek-aspek faktor produksi yang dimiliki secara berlebihan yang mendasari keuntungan komparatif secara menyeluruh

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 4 ini tenatang teori proporsi factor produksi mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Arti dan peranan yang mendasari konsep penyamaan faktor produksi
2. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Pembalikan intensitas faktor produksi sebagai akibat perdagangan internasional
3. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Peranan ongkos transportasi dalam perdagangan internasional
4. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Perpindahan faktor produksi antar dua negara

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Penyamaan harga faktor produksi

Teori Hecksher-Ohlin mengembangkan model perdagangan klasik. Hecksher dan Ohli-lah ekonom yang

BAB 5 KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 5 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang kebijakan dalam perdagangan internasional

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 5 ini tenatang kebijakan dalam perdagangan internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang kebijakan dalam perdaganagan internasional
2. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami tentang dampak menggunakan perdagangan internasional
3. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang dampak keseimbangan umum dalam pemberlakuan tarif
4. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang teori struktur tarif

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Kebijakan perdagangan internasional

Kebijakan adalah suatu kecermatan, ketelitian, dan langkah yang di ambil untuk mengatasi suatu masalah. Kebijakan diambil berdasarkan fakta-fakta dan pengalaman masa lalu. Seperti dalam penjelasan mengenai makna dasar dari perdagangan internasional, yaitu tentang hubungan

BAB 6

PERANAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 6 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi Negara berkembang.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 6 ini tenatang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi Negara berkembang. Menjelaskan, mendeskripsikan, memahami tentang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi

1. Memahami keadaan yang harus diperhatikan dalam peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi
2. Menjelaskan dan memahami perbandingan negara besar dan kecil dalam pertumbuhan ekonomi.
3. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami sumber pertumbuhan ekonomi dari perdagangan internasional.
4. Memahami rangkuman atau kesimpulan dari ketiga poin diatas

BAB 7

PERANAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 7 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang peranan perdagangan internasional dalam pembangunan ekonomi Negara berkembang.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 7 ini tenatang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi Negara berkembang. Menjelaskan, mendeskripsikan, memahami tentang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi

1. Memahami keadaan yang harus diperhatikan dalam peranan perdagangan internasional dalam pembangunan ekonomi.
2. Menjelaskan dan memahami Teori perdagangan dan pembagunan ekonomi
3. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami kontribusi perdagangan bagi pembangunan.
4. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami perdagangan internasional dan teori baru pertumbuhan endogen

BAB 8

EFEK PERDAGANGAN INTERNASIONAL BAGI SUATU NEGARA

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 8 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang efek perdagangan internasional bagi suatu negara.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 8 ini tenatang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi Negara berkembang. Menjelaskan, mendeskripsikan, memahami tentang peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi

1. Menjelaskan dan memahami Efek Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi
2. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Efek Terhadap Produksi
3. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Keadaan yang harus diperhatikan oleh Negara berkembang dalam perdagangan Internasional.
4. Menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami Efek Terhadap Neraca Perdagangan

BAB 9 | PERDAGANGAN DAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 9 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang perdagangan dan ekonomi Negara berkembang

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 9 ini tenatang ruang perdagangan dan ekonomi Negara berkembang, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan mendeskripsikan tentang konsep variasi nilai tukar perdagangan
2. Memahami Ketidakstabilan Ekspor dan Pembangunan Ekonomi
3. Menjelaskan, memahami dan mendeskripsikan kedua poin diatas

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Konsep Variasi Nilai Tukar Perdagangan

Dalam membahas perdagangan dan ekonomi negara berkembang, pertama-tama perlu diketahui berbagai istilah dalam dunia perdagangan yang demikian populer, sehingga disalah artikan. Hal ini mutlak dilakukan guna memungkinkan terlaksananya analisis yang tajam untuk

BAB 10

NERACA PEMBAYARAN DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 10 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang Neraca Pembayaran, dalam perdagangan internasional

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 10 ini tentang neraca pembayaran dalam perdagangan internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan Memahami Konsep Neraca Pembayaran dalam Perdagangan Internasional
2. Menjelaskan dan memahami komponen neraca pembayaran
3. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami defisit dan surplus neraca pembayaran
4. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami struktur dan unsur-unsur neraca pembayaran

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Neraca Pembayaran (Balance of Payment)

Neraca Pembayaran adalah catatan (dokumen) sistematis yang mengikhtisarkan seluruh transaksi ekonomi antara penduduk (resident) suatu negara, dengan penduduk negana lain selama masa tertentu (1 tahun). Penduduk dalam

BAB 11

LALU LINTAS PEMBAYARAN DAN PASAR VALUTA ASING

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 11 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang lalu lintas pembayaran dan pasar valuta asing

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 11 ini tentang lalu lintas pembayaran dan pasar valuta asing, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan Memahami lalu lintas pembayaran internasional
2. Menjelaskan dan memahami pasar valuta asing

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Lalu Lintas Pembayaran Internasional

Ada beberapa alur yang dilalui dalam lau lintas pembayaran internasional diantaranya sebagai berikut:

a. *Cash in advance/Prepayment/Advance Payment*

Cash in advance adalah suatu cara pembayaran yang dilakukan pembeli/importir kepada penjual/eksportir sebelum barang dikapalkan. Pembayaran ini dilakuakn secara tunai baik secara keseluruhan (*full payment*) atau sebagian (*partial paymen*) karena beberapa alasan berikut:

BAB 12 PERDAGANGAN DALAM GLOBALISASI

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 12 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang perdagangan dalam globalisasi.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 12 ini tentang perdagangan dalam globalisasi, mahasiswa akan mampu:

a. Menjelaskan dan Memahami perdagangan dalam globalisasi
b. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami institusi keuangan perdagangan internasional dalam globalisasi
3. Menjelaskan dan memahami strategi perdagangan internasional dalam globalisasi
4. Menjelaskan dan memahami tentang pengaruh globalisasi terhadap perekonomian nasional

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Perdagangan dalam Globalisasi

Globalisasi berasal dari kata *global* yang berarti *keseluruhan*. Globalisasi berarti proses masuknya sesuatu ke lingkup dunia. Sifat perubahan yang menyeluruh menjadi ciri khas dari globalisasi. Globalisasi merupakan kondisi objektif yang harus dihadapi sesuai dengan keragaman yang ada di masyarakat.

BAB 13

EKONOMI INTERNASIONAL DALAM KRISIS KEUANGAN GLOBAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 13 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang perdagangan internasional dalam krisis keuangan global

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 13 ini tenatang lalu lintas pembayaran dan pasar valuta asing, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan Memahami perekonomian global
2. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami krisis keuangan global
3. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami dampak krisis keauangan AS yang mengglobal
4. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami Dampak Krisis Keuangan Global di Beberapa Kawasan Lain
5. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami Kebijakan Berbagai Negara Atasi Dampak Krisis Global
6. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami Dampak Krisis Keuangan Global bagi Indonesia
7. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami Langkah Penyelamatan Perekonomian Indonesia dalam Krisis Global

BAB 14

STRATEGI DAN MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

A. Tujuan Instruksional Umum

Dalam pembelajaran pada Bab 14 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, mendeskripsikan, dan memahami tentang strategi dan manajemen bisnis internasional.

B. Tujuan Instruksional Khusus

Setelah mempelajari Bab 14 ini tenatang strategi dan manajemen bisnis internasional, mahasiswa akan mampu:

1. Menjelaskan dan mendeskripsikan tentang strategi bisnis internasional
2. Memahami peratuan kesepakatan perdagangan
3. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami tentang kesepakatan-kesepakatan perdagangan.
4. Menjelaskan dan memahami aliansi strategis dalam bisnis
5. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami tentang Model Perencanaan Strategis Global
6. Menjelaskan, mendeskripsikan dan memahami tentang Segmentasi dan positioning global

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Strategi Bisnis Internasional

Strategi Bisnis internasional adalah penjualan produk di pasar-pasar yang berada diluar pasar domestik perusahaan. Salah satu alasan diterapkannya strategi Bisnis

DAFTAR PUSTAKA

Afiff, Faisal. 1994. *Menuju Pemasaran Global.* Badung: PT Eresco

Aimon, Hasdi. 1999. Ekonomi Internasional. Padang: DIP Proyek Universitas Negeri Padang

Alan M Rugman. Bisnis International, PT Pustaka Binaman Pressindo, Edisi Terbaru

Bank Indonesia. 2004. *Modul Kebanksentralan.* Semarang: Kantor Bank Indonesia Semarang.

Boediono, 2004. **Ekonomi Internasional**. Seri Sinopis Pengantar Ilmu Ekonomi No 3 Edisi I, BPFE, Yogyakarta

Boediono, Ekonomi International, BPFE Yogyakarta, Edisi Terbaru

Donald A. Ball. 2004. *International Business (Tantangan Persaingan Global).* Jakarta: Salemba Empat.

Donald A. Ball. 2000. *Bisnis Internasional.* Jakarta: Salemba Empat.

Hamdy Hady, Ekonomi International Buku Kesatu, Ghalia Indonesia, Edisi Terbaru

Hendra Halwani Ekonomi International dan Globalisasi Ekonomi, Ghalia, Edisi Terbaru

Hendra Halwani, Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi, Ghalia, 2002.

Keegan, Warren J. 1989. *Global Marketing Management.* New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. 1995. *Marketing Management.* Jakarta: Salemba Empat.

Lindert, PH. Kindleberger,CP. 1990**. International Ekonomic.** Eigth Edition. Alih Bahasa Burhanuddin Abdullah, Penerbit Erlangga: Jakarta

Lindert, PH. Kindleberger,CP. 1990**. International Ekonomic.** Eigth Edition. Alih Bahasa Burhanuddin Abdullah, Penerbit Erlangga: Jakarta

Markusen, JR, Melvin, JR, Kaempfer, WH, dan Maskus, K.E, 1995. **International Trade, Theory and Evidence**, International Edition, McGraw-Hill, Inc, New York

Nopirin,2002. **Eekonomi Internasional**, Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. BPFF, Yogyakarta

Nopirin Ekonomi International BPFE Yogyakarta, Edisi Terbaru

Salvatore, Domimck, 1987. **International Economics**. Second Edition. Memillan Publishing Company, New York

Salvator, Ekonomi International Edisi Kelima Penerbit Erlangga Jakarta, Edisi Terbaru

Simamora Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

Soelistyo, 1989. **Ekonomi Internasional**. Buku I (Teori Perdagangan Internasional), Edisi Kedua, Cetakan Keempat Liberty Yogyakarta.

Soediyono R. Ekonomi International Penerbit Gunadarma

Soedijono Reksoprajitno, Ekonomi Internasional (26)

GLOSARIUM

- *"Theory of the second besst"*, produksi teori keseimbangan umum, teori pertumbuhan dan kesejahteraan ekonomi dan banyak teori-teori lain yang terpakai dalam ekonomi internasional.
- *"Foreign trade produces riches, riches power, power preserves or trade and religion"* (perdagangan luar negeri menghasilkan kekayaan, kekayaan menghasilkan kekuasaan, kekuasan melindungi atau mempertahankan perdagangan dan agama kita).
- *The lowest classes of a people in a country of trade, must be restrained to their physicalnecessary"* (Golongan masyarakat paling rendah dalam suatu negara yang menjalankan perdagangan, haruslah ditekan/dibatasi sampai pada pemenuhan kebutuhan pisiknya saja).
- Suatu kesatuan pandangan teori yang bulat (*unified body theory*)
- Teori atau aspek moneter perdagangan internasional (*international finance*)
- "*England Treasure by Foreign Trade*" tentang manfaat perdagangan luar negeri.
- Isokos (isocost) adalah suatu kurva yang memperlihatkan berbagai kombinasi dari faktor produksi.
- E*xcess demand* maksudnya perbedaan permintaan akan barang konsumsi antara negara satu dengan negara lain
- *Faktor endowment*, yaitu kepemilikan faktor-faktor produksi didalam suatu negara.
- *Faktor intensity,* yaitu teksnologi yang digunakan didalam proses produksi, apakah labor intensity atau capital intensity.
- Production Possibility Curve (PPC) yang menunjukkan kemungkinan kombinasi output yang dihasilkan suatu Negara dengan sejumlah faktor produksi
- Faktor produksi yang ada dipergunakan seluruhnya (*Fully-employed*).
- Asumsi intensitas faktor produksi yang kuat (*strong factor intesity assumption.*

- *Demand Reversal"* atau *"Trade Perversity* artinya tidak ada perbedaan dalam intensitas permintan akan komoditi yang sama di masing-masing negara.
- Capital intensive artinya ekspor dan impor akan terdiri atas barang-barang yang Padat modal/kapital
- Labour intensive artinya ekspor dan impor akan terdiri atas barang-barang yang padat karya/tenaga kerja
- FOB (free on board) dalam artian menghitung harga jual hanya sampai pemuatan barang dikapal, tetapi mampu menjual atas perhitungan harga
- CIF (cost insurance and freight) artinya kita menghitung harga termasuk ongkos angkutan dan biaya asuransi ke tempat importir berusaha memperluas
- Spread Effect (efek penyebaran) yaitu berusaha memperluas mata rantai produksi kebelakang maupun kedepan
- *Iimport Tariff* yaitu pajak yang dikenakan untuk setiap komoditi yang diimpor dari negara lain.
- *Export Ttariff*), merupakan pajak untuk suatu komoditi yang diekspor.
- *Advalorem Tariff* adalah pajak yang dikenakan berdasarkan angka persentase tertentu dari nilai barang yang diimpor
- *Spesific Tariff* yaitu pajak yang dikenakan sebagai beban tetap untuk unit komoditi yang diimpor
- *Coumpond Tariff* adalah gabungan untuk menetapkan sekian percen lagi yang harus dibayar atas komoditi yang diimpor.
- *Voluntary Export Restriction (VER)* adalah kesepakatan antara negara pengekspor untuk membatasi jumlah barang yang dijualnya ke negara pengimpor.
- *Partial Equilibrium* yakni dengan menggunakan kurva permintaan dan penawaran untuk selanjutnya beranjak ke analiss yang lebih kompleks dengan menerapkan perspektif keseimbangan partial umum
- *Consumption effect of the tariff* yaitu berkurangnya konsumsi domestik akibat pengenaan tarif ad-valorem.
- *Production effect of the tariff,* yakni terjadinya peningkatan produksi domestik berkat adanya tarif

- *Trade effect of the tariff* yakni tarif karena turunya impor
- *Revenue effect of the tariff* yakni terciptanya pemasukan kepada pemerintah
- *Consumer surplus*) mengukur besar kecilnya keutungan konsumen dari pembelian komoditi, yang berupa selisih antara harga yang sebenarnya dibayarkan dengan tingkat harga yang akan sanggup dibayarnya.
- *Producer surplus*) merupakan konsep kesanggupan produsen dengan senag hati atau secara sukarela bersedia menjual komoditi (barang) tertentu dari penjualannya.
- *Theorema Rybczynski* maksudnya harga-harga komoditi yang konstan, setiap kenaikan kepemilikan atau jumlah salah satu produksi akan meningkat output dari komoditi yang lebih banyak menggunakan faktor produksi itu ketimbang faktor produksi lainnya, dan dalam waktu bersamaan akan menurunkan output komoditi lain.
- *Autonomous* adalah transaksi-transaksi yang sedang berjalan, transaksi capital serta transaksi satu arah.
- *Cash in advance* adalah suatu cara pembayaran yang dilakukan pembeli/importir kepada penjual/eksportir sebelum barang dikapalkan.
- secara tunai baik secara keseluruhan (*full payment*) atau sebagian (*partial paymen*)
- *Oppen account* yaitu pembayarannya dilakukan kemudian setelah produk di kirim dan laku terjual atau setelah jangka waktu tertentu karena penjual dan pembeli sudah saling mengenal dan saling mempercayai.
- *Private compensation* adalah suatu metode pembayaran internasional yang dilakukan antara pembeli dan penjual dengan jalan melakukan kompensasi penuh atau sebagian utang piutang baik secra langsung maupun tidak langsung sehingga mengurangi atau meniadakan transfer valas ke luar negeri.
- *Letter of credit* adalah suatu surat pernyataan yang dilakukan oleh issuing bank atas permintaan pembeli/importir yang ditujukan kepada penjual/eksportir melalui

advising/confirming bank dengan menyatakan bahwa issuing bank akan membayar sejumlah uang tertentu apabila syarat-syarat yang ditetapkan dalam L/C tersebut dipenuhi

- *Statutory reserve* adalah simpanan minimum yang harus dipelihara oleh Bank dalam bentuk saldo rekening giro pada Bank Indonesia yang besarnya ditetapkan oleh Bank Indonesia sebesar persentase tertentu dari Dana Pihak Ketiga (DPK) bank.
- *Bailout* atau talangan dilakukan dalam bentuk pembelian surat utang *subprime mortgage* yang macet dari investor.
- *Flight to quality* artinya pasar modal Indonesia terkoreksi akibat indikasi melemahnya mata uang rupiah
- transaksi valas (*foreign exchange transaction*) adalah pertukaran suatu mata uang dengan mata uang lain.
- *Export Promotion* adalah kebijakan perdagangan yang berorientasi untuk peningkatan daya saing komoditi export yang dimiliki.
- *Import Substitusion* Yaitu strategi dalam kebijakan perdagangan yang berorientasi untuk membangun atau menciptakan industri yang tadinya merupakan komoditi Impor dari suatu negara.
- *Non-income non-job non-activity (NINJA) orang* yang tidak mempunyai kekuatan ekonomi untuk menyelesaikan tanggungan kredit yang mereka pinjam.

INDEKS

GDP *(Gross domestic Products*)
Tenaga kerja *labor*
Modal (*capita*l)
Relatif lebih sulit *(immobilitas faktor produksi*).
Faktor-faktor produksi yang dimiliki (*faktor endowment*)
Biaya produksi (*Cost of production*)
Perdagangan internasional (*international trade)*
Kesempatan kerja penuh (*full employment*)
Dasar tukar internasional (*term of trade*)
Kesejahteraan ekonomi (*welfare economics*).
Teori proporsi faktor (*Factor Proportion Theory*).
Teori Kebijakan Perdagangan (*Comercial Policy*)
Neraca Pembayaran (*The Balance of Payment*)
Penyesuaian dalam neraca pembayaran (*Adjustment in The Balance of Payment*)
Dasar-dasar manfaat perdagangan (*gain from trade*),
Skala hasil balik yang konstan (*constant return to scale*)
Untuk setiap MRTS*LK* (*Marginal Rate of Technical Subtitution*)
Keuntungan mutlak (*Absolute Advantage*).
Keuntungan komparatif (*comparative advantage)*
Subtitusi teknis marginal (*marginal rate of technical subtitution = MRTS*)
Kondisi keseimbangan (*equilibrium*)
Jalur perluasan (*exoantion path*)
Penurunan (*derevasi)*
CES (*Constant Elastisity of Subtitution Production Function*)
Sumber daya fisik (*physical resources),*
Kewirausahaan (*entrepreneurship*), dan
Sumber daya informasi (*information resources*).
Ilmu pengetahuan (science)
Badan pengetahuan (body of knowledge)
Penelitian dan pengembangan (*Research and development*)
NASA (National Aeronautic and Space Administration)
Perdagangan bebas (*free trade*)

Kebijaksanaan perdagangan (*policy trade*)
Kebijaksanaan komersial (*commercial polisy*).
Kurva kemungkinan produksi (*production possibility frontiers*)
Kurva indeferen (*indeference curve*)
Kurva tawar menawar (*offer curve*).
Nilai tukar perdagangan (*term of trade*).
Pertumbuhan pro perdagangan (*protrade growth*).
Pertumbuhan anti perdagangan (*antitrade growth*).
Pertumbuhan bersifat netral terhadap perdagangan (*neutral growth*).
Pertumbuhan yang memiskinkan (*immiserizing growth*).
Pertumbuhan tidak berimbang (*unbalance growth*).
Mesin pertumbuhan *(engine of growth)*
Dunia peradaban baru *(region of recent settlement)*.
Skala ekonomis *(economic scale)*
Teori pertumbuhan endogen *(theory endogenous growth)*
Lembaga pengelola komoditi internasional (*international comoditiy agreement*)
Penciptaan keterkaitan kedepan dalam proses produksi (*foward linkages*)
Penciptaan keterkaitan kebelakang (*ackward linkages*) dalam proses produksi.
Neraca pembayaran (*balance of payment*)
Industrialisasi subtitusi impor (*Impot Subtitution Industrialization= ISI*)
Industrialisasi yang berorientasi ekspor (*Export-oriented industrialization*) Transaksi dagang (*Trade account*).
Transaksi sedang berjalan (*current account*).
Transaksi Pendapatan modal (*income on investment*).
Transaksi-transaksi unilateral *(Unilateral Transaction*).
Transaksi Penanaman Modal Langsung (*Direct Investment*).
Transaksi Utang-piutang jangka panjang (*Long term Loan*).
Transaksi Utang-piutang jangka pendek (*Short term capital*).
Sistem kurs tetap (*fixed exchange rate),*
Kurs valuta asing mengambang kotor *(dirty floating*)
Kurs valuta asing mengambang bersih (*clean floating)*
Perdagangan internasional (*global commerce*)

Strategi dalam Kebijakan Perdagangan *(Strategic Trade Policies)*
Ketidakmampuan bayar kewajiban (*subprime mortgage)*
Penggelembung dari ketidakmampuan membayar kewajiban *subprime* (*bubble*) Pasar Keuangan (*financial market)*
Suku bunga (*pricing)*
Ketersediaan dana *(availability)*
Penggalangan modal (*capital inflow)*
Giro Wajib Minimum (GWM)
Kerjasama usaha (*Joint Venture)*
Kedekatanya (proximity).

TENTANG PENULIS

Dr. Mayasari, M.Pd, lahir di Serang-Banten pada tanggal 21September 1986 dari pasangan ayahanda Markim (Alm) dan Ibunda Komalasari (Alm). Pendidikan yang ditempuh dan diselesaikan dengan baik oleh penulis saat S1 di Universitas Jambi, S2 di Universitas Negeri Padang, dan S3 di Universitas Negeri Malang. Penulis pernah menjadi dosen tetap pada program studi pendidikan ekonomi FKIP Universitas Batanghari Jambi sejak tahun 2011 sampai dengan 2021. Saat ini penulis telah menjadi dosen CPNS pada program studi yang sama di Universitas Jambi sejak maret 2022. Selain aktif mengajar penulis juga menjadi anggota Asosiasi Dosen PkM Indonesia (ADPI), menjadi ketua redaksi jurnal DIKDAYA terakreditasi sinta 5, menjadi mitra bestari pada jurnal ABDIMASADPI Sosial Humaniora, dan menjadi reviewer pada Jurnal Civic Education Perspective. Penulis juga telah memilki beberapa karya ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal bereputasi nasional dan internasional.

Dr. Siti Syuhada, S.Pd, M.E, lahir di Jambi pada tanggal 09 Januari 1981 dari pasangan Ayahanda Amir Hasan (Alm) dan Ibunda Siti Maryam (Almh). Pendidikan yang ditempuh dan diselesaikan dengan baik oleh penulis saat S1 sampai S3 di Universitas Jambi. Penulis menjadi dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi sejak tahun 2005 sampai sekarang. Selain aktif mengajar penulis juga menjadi anggota Aspropindo, menjadi Asesor BKD Nasional, Asesor BKD Universitas Jambi, Tim Reviuew Proposal Pengabdian Masyarakat di Universitas Jambi serta menjadi Sekretaris Prodi S2 Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Penulis juga telah memiliki beberapa karya

ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal bereputasi nasional dan Internasional.

Dr. Zuhri Saputra Hutabarat, S.Pd., M.Pd lahir pada tanggal 22 November 1990 di kelurahan Hutabalang Provinsi Sumatera Utara. Penulis dilahirkan dari pasangan Ayahanda Haposan Hutabarat dan Ibunda Elly Sumarni Nasution. Penulis memulai pendidikan Strata 1 dan 2 di Universitas Jambi (UNJA), melanjutkan Strata 3 di Universitas Negeri Malang (UM) dengan program studi yang sama yakni Pendidikan Ekonomi. Pada saat kuliah penulis telah mendapatkan berbagai beasiswa diantaranya beasiswa PPA, beasiswa LPDP Kementerian Keuangan, beasiswa BPPDN Kemendikbud. Dalam aktivitas penulis selama ini, berperan dalam Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO), mengikuti berbagai kegiatan seminar nasional maupun internasional, menjadi editor dan reviewer jurnal nasional maupun internasional, serta penulis telah memiliki berbagai karya buku dan artikel ilmiah yang telah dipublikasi dalam jurnal internasional maupun nasional.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202314875, 17 Februari 2023
Pencipta		
Nama	:	**Dr. Mayasari, M.Pd, Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E dkk**
Alamat	:	Jl. K.H. Kemas M Saleh, Kel. Tanjung Pasir, RT 04 Kecamatan Danau Teluk, Jambi, Jambi, JAMBI, 36263
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Dr. Mayasari, M.Pd, Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E dkk**
Alamat	:	Jl. K.H. Kemas M Saleh, Kel. Tanjung Pasir, RT 04 Kecamatan Danau Teluk, Jambi, Jambi, JAMBI, 36263
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Ekonomi Internasional**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	5 April 2023, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000447798

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.