PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN Pariwisata

Pembelajaran dari Kabupaten Kolaka

Moh Agus Sutiarso
Komang Trisna Pratiwi Arcana
I Nyoman Arto Suprapto

Biografi

Ir. Moh Agus Sutiarso, M.Par, adalah dosen tetap di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, Denpasar. Penulis dilahirkan di Semarang pada 21 Agustus 1963. Telah banyak ikut mendampingi pemerintah daerah dalam merencanakan pembangunan kepariwisataannya sebagai Konsultan pariwisata di beberapa kabupaten/kota di Indonesia, juga sebagai tenaga ahli WWF untuk kegiatan proyek konservasi dan ekowisata perairan Koon di Maluku. Penulis adalah editor beberapa buku antara lain: Guidebook "Discover Indonesia" yang merupakan panduan resmi Badan Promosi Pariwisata Indonesia, Book chapter Manajemen Pariwisata dan Promosi Pariwisata Daerah yang diterbitkan oleh Penerbit Widina Bandung, Book chapter Kepariwisataan Sebuah Pengantar yang diterbitkan oleh Penerbit Eureka, dan editor di Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya. Sebelum menjadi akademisi, penulis adalah praktisi di usaha pariwisata sebagai manajer operasional wilayah Bali (1998-2004) pada usaha penyewaan mobil dan layanan tour lisensi internasional (Hertz). Gelar Magister Pariwisata diraih pada 2005 dari Universitas Udayana, Bali.

Komang Trisna Pratiwi Arcana, S.ST.Par, M.Par, M.Rech, C.H.E., lulus dari Double Degree Program di Universitas Udayana, Bali dan Université d'Angers, Prancis untuk Tourism Studies Master and Mention Management et Développement du Tourisme, de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Loisirs. Gelar Sarjana Administrasi Hotel membawanya ke pengalaman industri perhotelan profesional sebagai Sekretaris Penjualan dan Eksekutif Pernikahan dan Acara di Banyan tree Ungasan, Bali dan W Retreat and Spa Bali Seminyak, Marriot International Chain Hotel. Ia mengemban tanggung jawab sebagai Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pariwisata di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional sejak 2015. Trisna aktif mengembangkan beberapa program untuk destinasi pedesaan yang sedang berkembang di Bali. Ia bekerja sama dengan Mahasiswa, Akademisi, Perindustrian, dan Dinas Pariwisata Bali untuk mendukung keberadaan dan pengembangan Rural Tourism di Bali.

I Nyoman Arto Suprapto, S.T, M.Si., lahir di Desa Songan, Kabupaten Bangli pada Tanggal 7 Juni 1987. Terlahir dari keluarga petani tidak mengurangi semangat untuk menempuh pendidikan yaitu pada tahun 1994 mengikuti pendidikan dasar di SD N 3 Songan, selanjutnya pada tahun 2000 melanjutkan pendidikan di SMP N 4 Kintamani, pada tahun 2003 melanjutkan pendidikan di SMA N 1 Singaraja, kemudian pada tahun 2006 melanjutkan pendidikan tinggi di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya pada jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota. Sempat bekerja pada beberapa konsultan perencanaan dengan project-project pada bidang penataan ruang, masterplan destinasi pariwisata, dan pengembangan desa wisata berkelanjutan semakin meningkatkan ketertarikan pada studi pariwisata yang berkelanjutan. Pada tahun 2013 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Udayana pada bidang Ilmu Lingkungan dengan fokus penelitian adalah simulasi spasial berbasis sistem informasi geografis (SIG) untuk alih fungsi lahan di Kota Singaraja. Setelah menyelesaikan studi di Universitas Udayana, kemudian memutuskan fokus mengajar di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional (IPBI) pada program studi Sarjana Terapan Manajemen Pariwisata dengan mata kuliah utama adalah Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata, penelitian pada bidang pengembangan dan pengelolaan desa wisata yang berkelanjutan, dan pengabdian masyarakat dengan fokus pada tata kelola desa wisata.

eureka media aksara
Anggota IKAPI

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
JL Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-487-208-8
9 786234 872088

PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA

Pembelajaran dari Kabupaten Kolaka

Moh Agus Sutiarso
Komang Trisna Pratiwi Arcana
I Nyoman Arto Suprapto

eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA
Pembelajaran dari Kabupaten Kolaka

Penulis : **Moh Agus Sutiarso**
Komang Trisna Pratiwi Arcana
I Nyoman Arto Suprapto

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Ahmad Yusuf Efendi, S.Pd.

ISBN : 978-623-487-208-8

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul "Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata - Pembelajaran dari Kabupaten Kolaka". Kami menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi kami untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Perencanaan pembangunan kepariwisataan yang merupakan bagian dari kebijakan pariwisata bertujuan untuk menghasilkan pedoman-pedoman dalam mengembangkan produk-produk pariwisata yang berkualitas, dan dapat dimaknai sebagai upaya untuk memperkuat industri pariwisata sehingga dapat memberikan manfaat sosial ekonomi secara berkelanjutan bagi para pelaku industri pariwisata, masyarakat setempat dan pemerintah.

Kabupaten Kolaka memiliki sumber daya alam dan budaya yang menarik untuk dikembangkan sebagai produk unggulan kunjungan wisata. Potensi kepariwisataan yang akan dibangun dan dikembangkan ini sudah tentu harus mendapat dukungan dari semua pihak yang berkepentingan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata kami berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis,

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
BAB 2 KEBIJAKAN KEPARIWISATAAN 3
A. Kebijakan Pembangunan Pariwisata Nasional 3
B. Kebijakan Pembangunan Pariwisata Provinsi 6
C. Kebijakan Kepariwisataan Kabupaten 11
1. Sekilas Tentang Kabupaten Kolaka 12
2. Profil Kepariwisataan Kabupaten Kolaka 31
BAB 3 LINGKUNGAN STRATEGIS PENGEMBANGAN 55
A. Lingkungan Eksternal 55
B. Lingkungan Internal 67
C. Potensi dan Kesesuaian Pengembangan 79
BAB 4 KONSEP PEMBANGUNAN PARIWISATA 85
A. Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan 85
B. Perwilayahan dan Klaster Pengembangan 91
C. Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab 93
D. Pemberdayaan Masyarakat dalam Kepariwisataan 98
BAB 5 STRATEGI PEMBANGUNAN PARIWISATA 102
A. Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) 103
1. Perwilayahan Pembangunan DPK 103
2. Pembangunan Daya Tarik Wisata 107
3. Pembangunan Aksesibilitas Pariwisata 109
4. Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata 111
5. Pembangunan Masyarakat Melalui Kepariwisataan 112
6. Pengembangan Investasi di Bidang Pariwisata 114
B. Pemasaran Pariwisata 115
C. Industri Pariwisata 117
1. Penguatan Struktur Industri Pariwisata 117
2. Peningkatan Daya Saing Produk Pariwisata 118
3. Pengembangan Kemitraan Usaha Pariwisata 118
4. Penciptaan Kredibilitas Bisnis 119

5. Pengembangan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan 119
D. Kelembagaan Kepariwisataan 119
1. Penguatan Organisasi Kepariwisataan.....119
2. Pembangunan SDM Pariwisata 120
3. Penyelenggaraan Penelitian dan Pengembangan 121
BAB 6 PROGRAM PEMBANGUNAN PARIWISATA.....123
A. Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) 123
1. Perwilayahan Pembangunan DPK.....123
2. Pembangunan Daya Tarik Wisata.....124
3. Pembangunan Aksesibilitas Pariwisata.....126
4. Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata 129
5. Pembangunan Masyarakat Melalui Kepariwisataan 131
6. Pengembangan Investasi di Bidang Pariwisata.....136
B. Pembangunan Pemasaran Pariwisata 137
1. Pengembangan Pasar Wisatawan 137
2. Pengembangan Citra Pariwisata 139
3. Pengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata ..140
4. Pengembangan Promosi Pariwisata.....140
C. Pembangunan Industri Pariwisata 142
1. Penguatan Struktur Industri Pariwisata.....142
2. Peningkatan Daya Saing Produk Pariwisata 143
3. Pengembangan Kemitraan Usaha Pariwisata.....145
4. Penciptaan Kredibilitas Bisnis 146
5. Pengembangan Tanggung jawab terhadap Lingkungan 146
D. Pembangunan Kelembagaan Kepariwisataan 147
BAB 7 PENUTUP.....149
DAFTAR PUSTAKA 151
TENTANG PENULIS 153

PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA
Pembelajaran dari Kabupaten Kolaka

Moh Agus Sutiarso
Komang Trisna Pratiwi Arcana
I Nyoman Arto Suprapto

BAB 1 PENDAHULUAN

Perkembangan industri pariwisata yang semakin kompetitif dan tren pasar pariwisata dunia yang sangat dinamis, menuntut dukungan kebijakan dan strategi pembangunan kepariwisataan yang mampu meningkatkan keunggulan banding dan keunggulan saing kepariwisataan Indonesia, khususnya kepariwisataan di kabupaten Kolaka dalam peta kepariwisataan dunia. Terlebih lagi adanya komitmen dan keinginan kuat Pemerintah dan pemangku kepentingan sektor pariwisata untuk menjadikan sektor pariwisata sebagai salah satu pilar strategis dalam pembangunan.

Berikutnya ada alasan utama arti penting dari sektor pariwisata antara lain:

Pertama, industri pariwisata merupakan sektor jasa yang berkaitan dengan tingkat kehidupan masyarakat sekitarnya. Dalam jangka panjang industri pariwisata merupakan sektor ekonomi yang selalu tumbuh dan berkembang seiring dengan dinamika masyarakat.

Kedua, industri pariwisata memiliki kekuatan sinergisitas karena terkait dengan berbagai bidang dan sektor lainnya yang memiliki dampak secara langsung dan tidak langsung terhadap perkembangan perekonomian masyarakat.

Ketiga, tumpuan pariwisata sebagai kekuatan daya saing daerah terletak pada sumber daya yang terolah dengan baik.

Atas dasar latar belakang tersebut, sekaligus sebagai pelaksanaan amanat Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan yang menugaskan Pemerintah Kabupaten

BAB 2

KEBIJAKAN KEPARIWISATAAN

A. Kebijakan Pembangunan Pariwisata Nasional

Kepariwisataan nasional adalah tatanan yang menyeluruh dari segala sesuatu yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata yang mencakup berbagai aspek kehidupan dalam upaya menunjang pencapaian cita-cita nasional, yaitu terwujudnya masyarakat yang adil dan makmur. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, menunjukkan adanya kesungguhan dalam upaya pengembangan kegiatan pariwisata secara nasional. Kepariwisataan nasional memiliki potensi besar yang apabila pemanfaatannya dilakukan secara optimal dan dikelola dengan professional akan mampu menopang keberhasilan pembangunan nasional. Oleh karena itu pembangunan daya tarik wisata tetap harus dilakukan dengan tetap memperhatikan:

1. Kemampuan untuk mendorong dan meningkatkan perkembangan kehidupan ekonomi dan sosial budaya.
2. Nilai-nilai agama, adat istiadat serta pandangan dan nilai-nilai yang hidup dalam masyarakat.
3. Kelestarian budaya dan mutu lingkungan hidup.
4. Kelangsungan usaha pariwisata itu sendiri.

Landasan normatif fundamental yang melandasi kebijakan pembangunan pariwisata bersumber pada pasal 32 UUD 1945 yang membebani pemerintah dengan tanggung jawab untuk memajukan kebudayaan nasional, kemudian pasal

BAB 3 LINGKUNGAN STRATEGIS PENGEMBANGAN

A. Lingkungan Eksternal

Analisis lingkungan eksternal dibuat mengacu pada isu-isu eksternal dalam pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Kolaka. Beberapa isu eksternal tersebut adalah sebagai berikut:

Kepariwisataan banyak memiliki keterkaitan dengan berbagai isu yang populer di dunia. Sebagai salah satu sektor yang bergerak pada bidang jasa, isu – isu yang ada memiliki pengaruh besar terhadap keyakinan konsumen, yaitu wisatawan terutama dalam kaitannya dengan motivasi perjalanan pada suatu destinasi. Isu yang negatif akan cenderung berakibat negatif terhadap penilaian konsumen, sementara isu-isu yang positif juga akan berdampak pada penilai yang positif dari wisatawan. Beberapa isu pariwisata internasional yang diperkirakan cukup mempengaruhi industri kepariwisataan dunia, antara lain adalah:

1. Globalisasi

   Keterbukaan dalam era globalisasi mengakibatkan ketidakmungkinan bagi negara manapun untuk mengisolasi diri dari perkembangan dunia yang semakin cepat. Hal ini semakin dipicu oleh perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi seperti satelit, internet, dan *High-Speed Downlink Packet Access* (HSDPA) yang mampu menembus batas-batas negara, sehingga dunia terasa semakin sempit dan jarak terasa semakin "dekat", karena komunikasi di dunia maya berlangsung dalam "*real time*". Kecanggihan

BAB 4

KONSEP PEMBANGUNAN PARIWISATA

A. Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan

Pembangunan pariwisata memerlukan kebijakan dan perencanaan yang sistematis. Untuk tercapainya sebuah perencanaan yang sistematis diperlukan perencanaan strategis. Idealnya, pembangunan wisata daerah harus berdasarkan dengan aspek pembangunan indikator nasional, utamanya dalam jangka tahunan dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Industri Pariwisata
   a. Meningkatkan daya saing mutu pelayanan melalui pengembangan standar usaha pariwisata dengan tersertifikasinya unit usaha pariwisata yang layak dan siap teridentifikasi.
   b. Meningkatnya kapasitas industri pariwisata dengan peningkatan kumulatif investasi sebesar 60% dan pertumbuhan kumulatif usaha sebesar 80%.
2. Destinasi Pariwisata
   a. Berkembangnya destinasi pariwisata nasional, pariwisata nasional berdasarkan potensi yang dimiliki dan prefensi pasar wisata.
   b. Berkembangnya daya tarik pariwisata fokus melalui perintisan, pembangunan, pemeliharaan dan revitalisasi daya tarik pariwisata daerah.
   c. Berkembangnya pariwisata berbasis pedesaan yakni desa wisata melalui Program Pemberdayaan Masyarakat

BAB 5

STRATEGI PEMBANGUNAN PARIWISATA

Tujuan pembangunan kepariwisataan Kabupaten Kolaka adalah:

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas Destinasi Pariwisata.
2. Mengkomunikasikan Destinasi Pariwisata Kabupaten Kolaka dengan menggunakan media pemasaran secara efektif, efisien dan bertanggung jawab.
3. Mewujudkan Industri Pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian daerah.
4. Mengembangkan Kelembagaan Kepariwisataan dan tata kelola pariwisata yang mampu mensinergikan Pembangunan Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, dan Industri Pariwisata secara professional, efektif dan efisien.

Sedangkan sasaran pembangunan kepariwisataan Kabupaten Kolaka yang ingin dicapai adalah peningkatan:

1. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara;
2. Jumlah pergerakan wisatawan nusantara;
3. Jumlah penerimaan devisa dari wisatawan mancanegara;
4. Jumlah pengeluaran wisatawan nusantara; dan
5. Produk domestik bruto di bidang Kepariwisataan.

Adapun arah pembangunan kepariwisataan Kabupaten Kolaka meliputi pembangunan kepariwisataan yang dilaksanakan:

1. Dengan berdasarkan prinsip Pembangunan Kepariwisataan yang Berkelanjutan.

BAB 6 PROGRAM PEMBANGUNAN PARIWISATA

Program pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Kolaka dilaksanakan sesuai dengan tahapan Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Kabupaten Kolaka.

Dalam pelaksanaan program pembangunan kepariwisataan tersebut, Dinas Pariwisata Kabupaten Kolaka adalah sebagai penanggung jawab didukung oleh instansi terkait lainnya di Pemerintah Kabupaten Kolaka, dan dapat didukung oleh dunia usaha dan masyarakat.

Rincian program pembangunan kepariwisataan Kabupaten Kolaka dalam kurun waktu tahun 2020 sampai dengan tahun 2025, dan penanggung jawab pelaksanaannya tercantum dalam tabel berikut.

A. Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK)

1. Perwilayahan Pembangunan DPK

No	Arah dan Strategi	Indikasi Program	Penanggung Jawab
1.	Perencanaan pembangunan Destinasi Pariwisata	1. Menyusun Rencana Induk dan Rencana Detail Pembangunan	Dinas Pariwisata

BAB 7 PENUTUP

Ada empat unsur utama yang mendukung terselenggaranya pembangunan sesuai dengan rencana yang telah disusun, yaitu:

1. Tersedianya perangkat hukum yang memadai.
2. Kesiapan aparat dan kelembagaan Pemerintah Daerah setempat.
3. Tersedianya dana yang cukup.
4. Dukungan masyarakat dalam mencapai tujuan.

Setiap produk Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Kabupaten dalam implementasinya perlu mendapat dukungan dari aspek hukum, yaitu berupa penetapan menjadi Peraturan Daerah.

Setelah ditetapkannya Peraturan Daerah pada tahapan selanjutnya adalah perlunya penjabaran lebih lanjut untuk menyelaraskan semua program yang telah disusun dengan arahan tata ruang yang telah ditetapkan.

Dukungan selanjutnya adalah ketersediaan dana yang cukup untuk biaya pembangunan dan dukungan masyarakat atas semua program yang telah disepakati bersama. Untuk mendapat dukungan dari masyarakat setempat maka perlu dilakukan pemasyarakatan produk Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan tersebut. Hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi konflik akibat penerapan rencana di lapangan dari berbagai hak atas tanah yang ada di lokasi yang direncanakan.

Evaluasi terhadap implementasi rencana dan perubahan-perubahan yang terjadi, baik perubahan pada kebijakan pembangunan nasional maupun daerah (provinsi atau kabupaten)

DAFTAR PUSTAKA

BPS Kabupaten Kolaka. 2017. *Kabupaten Kolaka dalam Angka*. Kolaka.

Bungin, B. 2017.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.

Damanik, J., dan F. Teguh. 2013. *Manajemen Destinasi Pariwisata – Sebuah Pengantar Ringkas*. Yogyakarta: Kepel Press.

Gunn, C.A. 1993. *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. New York: Taylor & Francis.

Hadinoto, K. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Hamzah, A. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara.

Howkins, J. 2002. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: Penguin Books.

Husain, N.M., M.A. Zanynu, Jumrana, D.A.H. Zakariah, Sirajuddin. 2015. *Kolaka – Peta Potensi dan Peluang Investasi Daerah Kabupaten Kolaka*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Kotler, P., J.R. Bowen, J.C. Makens. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. London: Prentice-Hall.

Mathieson, A. and G. Wall. 1992. *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Singapore: Longman.

Menteri Pariwisata Republik Indonesia. 2016. *Salinan Permenpar RI Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Provinsi dan Kabupaten/Kota*. Jakarta.

Middleton, V.T.C. and R. Hawkins. 1998. *Sustainable Tourism – A Marketing Perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Rangkuti, F. *Analisis Swot - Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Spillane, J.J. 2002. *Pariwisata Indonesia – Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

Suhadi, A.W. 2013. "Collaborative Tourism". *Forum Manajemen Prasetya Mulya*. Edisi September-Oktober. Halaman 14-19.

Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Suyanto, B. 1996. *Kemiskinan dan Kebijakan Pembangunan*. Yogyakarta: Aditya Media.

Swarbrooke, J. 1998. *Sustainable Tourism Management*. New York: Cabi Publishing.

UNWTO. 2001. *Global Code of Ethics for Tourism*. Madrid.

Wahab, S. 1989. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Widiatedja, IGNP. 2011. *Kebijakan Liberalisasi Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.

WTO. 1994. *National and Regional Tourism Planning*. London: Routledge.

Yoeti, O.A. 2003. *Pengatar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

TENTANG PENULIS

Ir. Moh Agus Sutiarso, M.Par, adalah dosen tetap di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, Denpasar. Penulis dilahirkan di Semarang pada 21 Agustus 1963.

Telah banyak ikut mendampingi pemerintah daerah dalam merencanakan pembangunan kepariwisataannya sebagai Konsultan pariwisata di beberapa kabupaten/ kota di Indonesia, juga sebagai tenaga ahli WWF untuk kegiatan proyek konservasi dan ekowisata perairan Koon di Maluku. Penulis adalah editor beberapa buku antara lain: *Guidebook* "Discover Indonesia" yang merupakan panduan resmi Badan Promosi Pariwisata Indonesia, *Book chapter* Manajemen Pariwisata dan Promosi Pariwisata Daerah yang diterbitkan oleh Penerbit Widina Bandung, *Book chapter* Kepariwisataan Sebuah Pengantar yang diterbitkan oleh Penerbit Eureka, dan editor di Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya.

Sebelum menjadi akademisi, penulis adalah praktisi di usaha pariwisata sebagai manajer operasional wilayah Bali (1998-2004) pada usaha penyewaan mobil dan layanan tour lisensi internasional (Hertz). Gelar Magister Pariwisata diraih pada 2005 dari Universitas Udayana, Bali.

Komang Trisna Pratiwi Arcana, S.ST.Par, M.Par, M.Rech, C.H.E., lulus dari Double Degree Program di Universitas Udayana, Bali dan Université d'Angers, Prancis untuk Tourism Studies Master and Mention Management et Développement du Tourisme, de I'Hôtellerie, de la Restauration et des Loisirs.

Gelar Sarjana Administrasi Hotel membawanya ke pengalaman industri perhotelan profesional sebagai Sekretaris Penjualan dan Eksekutif Pernikahan dan Acara di Banyan tree Ungasan, Bali dan W Retreat and Spa Bali Seminyak, Marriot International Chain Hotel. Ia mengemban tanggung jawab sebagai Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pariwisata di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional sejak 2015. Trisna aktif mengembangkan beberapa program untuk destinasi pedesaan yang sedang berkembang di Bali. Ia bekerja sama dengan Mahasiswa, Akademisi, Perindustrian, dan Dinas Pariwisata Bali untuk mendukung keberadaan dan pengembangan Rural Tourism di Bali.

I Nyoman Arto Suprapto, S.T., M.Si., lahir di Desa Songan, Kabupaten Bangli pada Tanggal 7 Juni 1987. Terlahir dari keluarga petani tidak mengurangi semangat untuk menempuh pendidikan yaitu pada tahun 1994 mengikuti pendidikan dasar di SD N 3 Songan, selanjutnya pada tahun 2000 melanjutkan pendidikan di SMP N 4 Kintamani, pada tahun 2003 melanjutkan pendidikan di SMA N 1 Singaraja, kemudian pada tahun 2006 melanjutkan pendidikan tinggi di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya pada jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota.

Sempat bekerja pada beberapa konsultan perencanaan dengan project-project pada bidang penataan ruang, masterplan destinasi pariwisata, dan pengembangan desa wisata berkelanjutan semakin meningkatkan ketertarikan pada studi pariwisata yang berkelanjutan. Pada tahun 2013 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Udayana pada bidang Ilmu Lingkungan dengan fokus penelitian adalah simulasi spasial berbasis sistem informasi geografis (SIG) untuk alih fungsi lahan di Kota Singaraja. Setelah menyelesaikan studi di Universitas Udayana, kemudian memutuskan fokus mengajar di Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional (IPBI) pada program studi Sarjana Terapan Manajemen Pariwisata dengan mata kuliah utama adalah Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata, penelitian pada bidang pengembangan dan pengelolaan desa wisata yang berkelanjutan, dan pengabdian masyarakat dengan fokus pada tata kelola desa wisata.