Editor:
Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

KEWIRAUSAHAAN

(Tren Manajemen Bisnis di Era Digital)

Lustono | Dyah Supriatin | Ratna Suryani | Muhammad Tahwin | Yuliati
Novika Wahyuhastuti | Ratih Hesty Utami Puspitasari | Mei Indrawati
A.Aviv Mahmudi | Noventia Karina Putri | Ibnu Suryo | Nurrohmi Ambar Tasriastuti
Rudika Harminingtyas | Lies Indriyatni | Woro Utari | Fithri Setya Marwati

KEWIRAUSAHAAN

(Tren Manajemen Bisnis di Era Digital)

Manusia dalam kehidupan tidak lepas dari kebutuhan dan tuntutan yang mendorong manusia untuk beraktivitas secara kreatif dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan dalam kehidupannya. Lebih-lebih pada era digitalisasi seperti saat ini pencari kerja cukup banyak, namun lapangan pekerjaan yang ada sangat terbatas dan persaingan semakin kompetitif sehingga banyak tenaga kerja yang belum terserap dalam dunia kerja maka pengangguran tidak bisa dielakkan. Untuk menyikapi hal itu maka banyak orang yang mencari solusi dengan melakukan usaha lain untuk mempertahankan kehidupannya, mereka tidak lagi terpaku terhadap perusahaan , lembaga, intansi serta pemerintah sebagai penyedia lapangan pekerjaan. Hal ini terbukti dengan banyaknya orang yang beralih bahkan memilih jalan hidupnya dalam menggali pendapatan dengan berwirausaha, meskipun dengan berbagai cara yakni ada yang dengan karena terpaksa sehingga modal nekad mereka memberanikan diri untuk berwirausaha. Ada yang memang sudah dipersiapkan secara matang untuk melakukan wirausaha dengan harapan untuk memperoleh masukan pendapatan yang layak untuk meningkatkan kesejahteraan dalam kehidupannya.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Kewirausahaan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Kewirausahaan.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

Bab 1 Ruang Lingkup Kewirausahaan
Bab 2 Jenis dan Fungsi Kewirausahaan
Bab 3 Ide dan Peluang Bisnis
Bab 4 Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha
Bab 5 Karakteristik Wirausahawan yang Sukses
Bab 6 Proses dan Motif Menjadi Wirausaha
Bab 7 Modal Dasar dalam Wirausaha
Bab 8 Faktor Penyebab Kesuksesan dan Kegagalan Wirausaha
Bab 9 Merancang Bisnis berbasis Media Digital
Bab 10 Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0
Bab 11 Inovasi Bisnis di Era Industri 4.0
Bab 12 Perencanaan Bisnis pada Kewirausahaan
Bab 13 Etika Bisnis dalam Wirausaha
Bab 14 Studi Kelayakan Bisnis
Bab 15 Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan
Bab 16 Perkembangan Dunia Bisnis di Era Digital

eureka media aksara
Anggota IKAPI No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA R.I.
EC00202325378

ISBN 978-623-487-873-8

KEWIRAUSAHAAN

(Tren Manajemen Bisnis di Era Digital)

Dr. Lustono, S.Pd., M.M.
Dyah Supriatin, S.E., M.M.
Ratna Suryani, S.Psi., M.Si., M.M.
Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.
Yuliati, S.E., M.M.
Novika Wahyuhastuti, S.E., M.Si.
Ratih Hesty Utami Puspitasari., S.E., M.M.
Dr. Ir. Mei Indrawati, M.M.
A. Aviv Mahmudi, S.Kom., M.Kom.
Noventia Karina Putri, S.E., M.M.
Ibnu Suryo S.E., M.M.
Nurrohmi Ambar Tasriastuti, S.T., S.M., M.M.
Rudika Harminingtyas, S.E., M.M.
Dra. Lies Indriyatni, M. Si.
Dr. Woro Utari, S.E., M.M.
Fithri Setya Marwati, S.E., M.M.

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

KEWIRAUSAHAAN
(Tren Manajemen Bisnis di Era Digital)

Penulis	:	**Dr. Lustono, S.Pd., M.M.; Dyah Supriatin, S.E., M.M.; Ratna Suryani, S.Psi., M.Si., M.M.; Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.; Yuliati, S.E., M.M.; Novika Wahyuhastuti, S.E., M.Si.; Ratih Hesty Utami Puspitasari., S.E., M.M.; Dr. Ir. Mei Indrawati, M.M.; A. Aviv Mahmudi, S.Kom., M.Kom.; Noventia Karina Putri, S.E., M.M.; Ibnu Suryo S.E., M.M.; Nurrohmi Ambar Tasriastuti, S.T., S.M., M.M.; Rudika Harminingtyas, S.E., M.M.; Dra. Lies Indriyatni, M. Si.; Dr. Woro Utari, S.E., M.M.; Fithri Setya Marwati, S.E., M.M.**
Editor	:	**Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.**
Desain Sampul	:	Ardyan Arya Hayuwaskita
Tata Letak	:	Herlina Sukma
ISBN	:	978-623-487-873-8
No. HKI	:	EC00202325378

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Kewirausahaan.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Ruang Lingkup Kewirausahaan, Jenis dan Fungsi Kewirausahaan, Ide dan Peluang Bisnis, Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha, Karakteristik Wirausahawan yang Sukses, Proses dan Motif Menjadi Wirausaha, Modal Dasar dalam Wirausaha, Faktor Penyebab Kesuksesan dan Kegagalan Wirausaha, Merancang Bisnis berbasis Media Digital, Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0, Inovasi Bisnis di Era Industri 4.0, Perencanaan Bisnis pada Kewirausahaan, Etika Bisnis dalam Wirausaha, Studi Kelayakan Bisnis, Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan, dan Perkembangan Dunia Bisnis di Era Digital

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Kewirausahaan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Kewirausahaan.

Penulis merasa bahwa Buku Kewirausahaan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Maret 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
BAB 1 RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN **1**
A. Pendahuluan 1
B. Ruang Lingkup Kewirausahaan 2
C. Pengertian Kewirausahaan 5
D. Perkembangan Kewirausahaan 7
E. Menumbuhkan Minat Berwirausaha 9
F. Model Proses Kewirausahaan 10
G. Proses Pertumbuhan Wirausaha 11
H. Tujuan Dan Fungsi Berwirausaha 12
I. Manfaat Berwirausaha 14
J. Manfaat Wirausaha Bagi Diri Sendiri Dan Masyarakat 14
K. Kesimpulan 16
BAB 2 JENIS DAN FUNGSI KEWIRAUSAHAAN **18**
A. Pendahuluan 18
B. Kewirausahaan 20
C. Tujuan Kewirausahaan 22
D. Manfaat Kewirausahaan 24
E. Jenis Jenis Kewirausahaan 29
F. Fungsi Kewirausahaan 32
G. Tantangan Kewirausahaan Dalam Konteks Global 34
H. Ide Kewirausahaan 35
I. Kesimpulan 38
BAB 3 IDE DAN PELUANG BISNIS **40**
A. Pendahuluan 40
B. Ide Bisnis 41
C. Jenis-jenis Ide dalam Memulai Bisnis yang Baru 44
D. Cara Menciptakan Ide Bisnis 45
E. Peluang Bisnis 47
F. Ide vs Peluang Bisnis 49
G. Peta Peluang Bisnis 50

H. Pentingnya Peluang dan Sumber Peluang 51
I. Menilai dan Mengidentifikasi Peluang Bisnis 55
J. Perencanaan dan Penentuan Bisnis 57
K. Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Bisnis 59
L. Kesimpulan 59
BAB 4 KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA 61
A. Pendahuluan 61
B. Kreativitas Dalam Wirausaha 62
C. Inovasi Dalam Wirausaha 73
D. Kesimpulan 79
BAB 5 KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN YANG SUKSES 81
A. Pendahuluan 81
B. Definisi Karakteristik Wirausahawan yang Sukses 83
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha 87
D. Analisis SWOT pada Wirausaha 91
E. Strategi dan Teknik yang Digunakan oleh Wirausahawan Sukses 94
F. Peran Pemerintah dalam Mendukung Wirausaha 96
G. Kiat dan Tips untuk Menjadi Wirausahawan Sukses .. 98
H. Cara Wirausahawan Sukses Mengembangkan Bisnis dalam Keadaan Sulit 103
I. Kesimpulan 105
BAB 6 MOTIF DAN PROSES WIRAUSAHA 108
A. Pendahuluan 108
B. Proses Wirausaha 110
C. Motif Menjadi Wirausaha 116
D. Kesimpulan 119
BAB 7 MODAL DASAR DALAM WIRAUSAHA 121
A. Pendahuluan 121
B. Modal Yang Harus Dimiliki Dalam Membangun Usaha 124
C. Kesimpulan 134

BAB 8 FAKTOR PENYEBAB KESUKSESAN DAN KEGAGALAN WIRAUSAHA 136
A. Pendahuluan 136
B. Pengertian Wirausaha 137
C. Minat Wirausaha 141
D. Risiko Wirausaha 142
E. Kegagalan Wirausaha 142
F. Keberhasilan Wirausaha 150
G. Jalan Menuju Wirausaha Sukses 155
H. *Intrapreneurship* 159
I. Wanita Wirausaha 161
J. *Mega Marketing* 163
K. Kesimpulan 164
BAB 9 MEMBANGUN BISNIS DENGAN MEDIA DIGITAL 167
A. Pendahuluan 167
B. Bisnis Digtal 170
C. Konsep Bisnis Digital 172
D. Cara Membangun Bisnis Digital yang Sukses 173
E. Transformasi Digital 174
F. Strategi bisnis digital 178
G. Ide Bisnis Digital 180
H. Persiapan Menjalankan Bisnis Digital Marketing 186
I. Kesimpulan 187
BAB 10 KEWIRAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 189
A. Pendahuluan 189
B. Perkembangan Revolusi Industri Dari Masa ke Masa 191
C. Definisi Revolusi Industri 4.0 193
D. Peluang dan Tantangan Industri 4.0 196
E. Definisi Wirausaha 198
F. Tren Kewirausahaan pada Revolusi Industri 4.0 200
G. Kesimpulan 202
BAB 11 INOVASI BISNIS DI ERA INDUSTRI 4.0 203
A. Pendahuluan 203
B. Perbedaan Revolusi Industri 1.0-4.0 203

C. Peluang Bisnis di Era Industri 4.0 209
D. Tantangan Bisnis di Era Industri 4.0 211
E. Kreativitas Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis 213
F. Cara Efektif Membangun Bisnis 214
G. Prediksi Revolusi Industri 5.0 215
H. Kesimpulan 216
BAB 12 PERENCANAAN BISNIS PADA KEWIRAUSAHAAN 218
A. Pendahuluan 218
B. Pembuatan Perencanaan Bisnis pada Kewirausahaan 220
C. Konsep Menjalankan Bisnis 224
D. Elemen Perencanaan Bisnis 234
E. Kesimpulan 240
BAB 13 ETIKA PEMASARAN DALAM WIRAUSAHA 244
A. Pendahuluan 244
B. Etika Bisnis 246
C. Etika Pemasaran Dalam Wirausaha 252
D. Kesimpulan 261
BAB 14 STUDI KELAYAKAN BISNIS 263
A. Pendahuluan 263
B. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 264
C. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 267
D. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis 267
E. Aspek-Aspek Kelayakan Bisnis 267
F. Kendala-Kendala dalam Studi Kelayakan Bisnis 285
G. Perbedaan antara Studi Kelayakan Bisnis dengan Rencana Bisnis 285
H. Kesimpulan 287
BAB 15 STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN 289
A. Pendahuluan 289
B. Pengertian Strategi 290
C. Tujuan Membuat Strategi 292
D. Jenis Strategi 295
E. Tingkatan Strategi 297
F. Membuat Strategi 302

G. Strategi Keberhasilan Wirausaha 309
BAB 16 PERKEMBANGAN DUNIA BISNIS DI ERA DIGITAL 314
A. Pendahuluan 314
B. Revolusi Industri – Perkembangan dan Evolusi 315
C. Dunia Bisnis yang Dibentuk Ulang oleh Digitalisasi . 320
D. Mendefinisikan Transformasi Digital Dalam Bisnis Dan Manajemen 324
E. Bisnis Digital 328
F. Contoh Bisnis Digital 330
G. Konsep Bisnis Digital 333
H. Komponen Bisnis Digital 334
I. Model Bisnis Digital 334
J. Manfaat Bisnis Digital 342
DAFTAR PUSTAKA 345
TENTANG PENULIS 363

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tantangan Utama Pengembangan Kewirausahaan..... 34
Gambar 2 Persyaratan Penting dalam Persaingan Bebas..... 35
Gambar 3 Pintu Peluang Bagi Usaha Baru 37
Gambar 4 Rumus Sederhana Peluang Bisnis 49
Gambar 5 Sepuluh Wirausahawan Sukses Dan Nasihat Bisnisnya Sumber : (finansialku.com) 86
Gambar 6 Aktivitas Bisnis..... 88
Gambar 7 Produk Kue Kering D'aroem Bakery & Kitchen Sumber : (instagram.com/d_aroem) 94
Gambar 8 Perseveransi Dalam Berwirausaha 95
Gambar 9 Perbedaan Visi Dan Misi Sumber : (siswapedia.com/visi-dan-misi)..... 101
Gambar 10 Steve Jobs, Si Jenius Bisnis Pendiri Apple Inc. Sumber : (ruangfreelance.com) 104
Gambar 11 Modal Intelektual 124
Gambar 12 Motivasi Punya Usaha 127
Gambar 13 Daur Hidup Product atau Product Life Cycle 129
Gambar 14 Motivasi Usaha 134
Gambar 15 Revolusi Indutri 4.0 167
Gambar 16 Grafik Pertumbuhan PDB Indonesia 2014 – 2022..... 190
Gambar 17 Sejarah Perkembangan Revolusi Industri yang terjadi di Dunia 194
Gambar 18 Negara dengan Jumlah Startup Terbanyak di Dunia 201
Gambar 19 Pengguna Smartphone di Indonesia..... 208
Gambar 20 Perencanaan Bisnis 222
Gambar 21 Langkah Penyusunan Perencanaan Bisnis..... 225
Gambar 22 Cara Menemukan Ide Bisnis Kreatif dan Inovatif 226
Gambar 23 Business Plan (Perencanaan Bisnis) 229
Gambar 24 Tahapan Perencanaan Bisnis 232
Gambar 25 Ilustrasi Kegiatan Kewirausahaan 233
Gambar 26 Komponen Perencanaan Bisnis 240
Gambar 27 Tahap-tahap studi kelayakan bisnis 265
Gambar 28 Perputaran Kas pada Usaha Manufaktur..... 270

Gambar 29 Perputaran Kas pada Usaha Dagang 270
Gambar 30 Sejarah revolusi industri: Evolusi industri dengan perkembangan penting, Deloitte University Press (2014) 319

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penentuan Tingkat Perputaran Modal Kerja..... 271
Tabel 2 Periraan Aliran Kas Masuk Setelah Pajak..... 275
Tabel 3 Perhitungan NPV..... 277
Tabel 4 Perhitungan IRR..... 278
Tabel 5 Interpolasi..... 278
Tabel 6 Perbedaan studi kelayakan bisnis dengan rencana bisnis..... 286
Tabel 7 Definisi Transformasi Digital..... 326

"Tersenyumlah pada orang yang menghina anda sedang berjuang membangun bisnis anda karena mereka akan bekerja untuk anda suatu hari nanti." - Jack Ma

"Kesempatan bisnis itu bagaikan sebuah bis, sekali berhenti akan ada bis lain yang menyusul." - Richard Bronson

BAB 1

RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Manusia dalam kehidupan tidak lepas dari kebutuhan dan tuntutan yang mendorong manusia untuk beraktivitas secara kreatif dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan dalam kehidupannya. Lebih-lebih pada era digitalisasi seperti saat ini pencari kerja cukup banyak, namun lapangan pekerjaan yang ada sangat terbatas dan persaingan semakin kompetitif sehingga banyak tenaga kerja yang belum terserap dalam dunia kerja maka pengangguran tidak bisa dielakkan. Untuk menyikapi hal itu maka banyak orang yang mencari solusi dengan melakukan usaha lain untuk mempertahankan kehidupannya, mereka tidak lagi terpaku terhadap perusahaan , lembaga, intansi serta pemerintah sebagai penyedia lapangan pekerjaan. Hal ini terbukti dengan banyaknya orang yang beralih bahkan memilih jalan hidupnya dalam menggali pendapatan dengan berwirausaha, meskipun dengan berbagai cara yakni ada yang dengan karena terpaksa sehingga modal nekad mereka memberanikan diri untuk berwirausaha. Ada yang memang sudah dipersiapkan secara matang untuk melakukan wirausaha dengan harapan untuk memperoleh masukan pendapatan yang layak untuk meningkatkan kesejahteraan dalam kehidupannya.

Kewirausahaan masing-masing orang di latar belakangi berbagai hal yang berbeda, tentu hal ini akan berdampak terhadap proses dalam menjalani kegiatan usahanya tersebut,

BAB 2 JENIS DAN FUNGSI KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Kewirausahaan adalah penerapan pemikiran orisinal sebagai landasan untuk mengidentifikasi dan mengejar peluang yang menguntungkan. Nilai yang dikontribusikan pada produk dan layanan dengan fakta bahwa produk dan layanan tersebut baru dan asli merupakan keunggulan yang dapat dieksploitasi. Dengan demikian, kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai kapasitas untuk terlibat dalam bentuk baru pengelolaan sumber daya yang menghasilkan penciptaan barang dan jasa yang dapat dipasarkan (Budi & Fensi, 2018).

Baik dalam bahasa Inggris maupun bisnis, "kewirausahaan" adalah gabungan dari dua kata tersebut. Jika diterapkan pada seseorang, nama Wira berkonotasi dengan sifat-sifat seperti keberanian, keberanian, dan kebangsawanan. Kata "usaha" berkonotasi tindakan tanpa pamrih. Oleh karena itu, pemilik bisnis diibaratkan sebagai pejuang atau pahlawan karena ulahnya. Dalam istilah etimologis, ini adalah yang pertama (asal kata). Wirausahawan, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, adalah "orang yang mengenal produk baru, menentukan metode manufaktur baru, mendirikan operasi untuk membeli produk baru, mengelola modal operasinya, dan memasarkannya". Wirausahawan adalah mereka yang memiliki jiwa, sikap, perilaku, dan keterampilan berwirausaha sebagaimana dimaksud dalam Lampiran Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Usaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995.

BAB 3 IDE DAN PELUANG BISNIS

A. Pendahuluan

Dewasa ini banyak sekali bidang usaha atau bisnis di Indonesia yang bisa digeluti oleh semua kalangan, baik tua maupun muda. Seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya zaman, bisnis di Indonesia semakin bertambah setiap tahunnya. Berbagai macam bisnis di bidang apapun, hampir semua ada, dan mendapatkan keuntungannya masing-masing. Dulu hanya ada bisnis dengan cara bertemu langsung antara penjual dan pembeli atau disebut bisnis *offline* sebelum ada teknologi yang canggih. Namun sekarang ini bisnis tidak hanya *offline*, karena seiring berkembangnya zaman maka teknologi semakin canggih dan bisnis bisa dijalankan secara *online*. Maka tidak mengherankan jika saat ini di Indonesia memiliki banyak bisnis yang tersebar luas, baik *offline* maupun *online*. Bahkan pelaku bisnisnya tidak hanya terdiri dari orang tua atau dewasa saja, namun para kaum muda juga banyak yang mulai menjalankan bisnis.

Meskipun anak muda kebanyakan menjalankan bisnis secara *online*, namun tidak sedikit juga anak muda yang menjalankan bisnis secara *offline*. Bisnis yang berkembang di Indonesia mencakup berbagai bidang dan terdiri dari bisnis kecil sampai bisnis yang mulai mendunia. Itulah sebabnya mengapa bisnis di Indonesia semakin berkembang dan dikenal oleh banyak investor, terutama investor yang berasal dalam negeri. Para pebisnis Indonesia telah banyak yang sukses menjalankan bisnisnya, sehingga bisnis di Indonesia juga dilirik oleh para

BAB 4 KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA

A. Pendahuluan

Perkembangan bisnis saat ini, mendorong semakin banyak usaha yang berdiri sehingga semakin meningkatkan persaingan. Seiring perkembangan bisnis tersebut seorang wirusaha harus lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan tanpa adanya kreativitas dan usaha, akan menyebabkan konsumen merasa jenuh untuk membeli produk yang dihasilkan sehingga usaha yang dijalankan tidak akan dapat berkembang. Pada banyak kasus yang terjadi awalnya wirausaha pemula sangat kreatif pada saat mendirikan usaha. Namun, setelah melewati fase tertentu dan usah mulai berkembang, banyak yang kemudian merasa nyaman dan kemampuan kreativitasnya menurun. Kondisi ini apabila dibiarkan terus-menerus ditengah persaingan yang semakin meningkat maka dapat menganggu kelangsungan hidup usaha.

Menghadapi persaingan usaha yang demikian tajam, maka wirausahawan harus mempunyai mental dan sikap kewirausahaan dalam menjalankan usahanya. Salah satu cara untuk menghadapi tantangan tersebut dengan menerapkan ide yang kreatif serta inovatif. Kreatifitas dan inovasi tersebut terwujud dalam kemampuan menciptakan produk baru sehingga mempunyai nilai tambah. Pada dasarnya setiap orang harus menyadari bahwa dalam kewirausahaan selalu membutuhkan kreativitas dan inovasi. Tetapi juga harus diingat bahwa tidak setiap kreativitas dan inovasi merupakan inovasi. Kewirausahaan berhubungan dengan keuntungan finansial untuk menjadikan roda ekonomi terus tumbuh dan

BAB 5 KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN YANG SUKSES

A. Pendahuluan

Beberapa tahun terakhir ini, Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) telah menunjukkan komitmennya untuk mencapai tujuan menjadi negara maju. Pemerintah Indonesia telah menetapkan visi dan misi untuk mencapai tujuan tersebut melalui berbagai program pembangunan ekonomi dan sosial. Di bidang ekonomi sendiri, Indonesia membutuhkan sedikitnya 4 juta wirausaha baru untuk menjadi negara maju. Meskipun rasio wirausaha di Indonesia sudah melampaui standar internasional, yaitu sebesar 2 persen, yang apabila dihitung dengan populasi penduduk Indonesia yang sekitar 260 juta jiwa, jumlah wirausaha nasional mencapai 8,06 juta jiwa. Namun, Indonesa perlu melaju lagi demi mengejar pencapaian negara tetangga. Contohnya, Malaysia saat ini sudah berada di level 5 persen, sedangkan Singapura sudah mencapai angka 7 persen.

Pertanyaannya, mengapa dengan semakin banyak wirausahawan di suatu negara dapat membantu mewujudkannya menjadi negara maju. Jawabannya adalah dengan semakin banyaknya wirausahawan disuatu negara, maka akan meningkatkan daya saing negara tersebut. Ekonomi mereka akan mandiri dan tidak akan bergantung pada sistem ekonomi kapitalis. Maka dari itu, wirausahawan memegang peranan penting untuk menaikkan harkat martabat suatu bangsa di kancah internasional. Lalu bagaimana untuk menumbuhkan minat masyarakat untuk menjadi wirausahawan.

BAB 6 MOTIF DAN PROSES WIRAUSAHA

A. Pendahuluan

Kewirausahaan telah menjadi topik yang paling banyak diperbincangkan apabila sudah menyangkut masalah pengentasan kemiskinan, upaya mengurangi pengangguran, dan peningkatan daya guna masyarakat (Heflin Frinces, 2010). Indonesia masih berkutat pada masalah pengangguran dan kemiskinan yang saat ini menimbulkan problem besar yang harus diselesaikan pemerintah(Marganingsih et al., 2021). Menurut Marliana (2022) tingkat pengangguran terbuka di Indonesia hingga bulan Agustus tahun 2020 naik drastis hingga 7,07 % dari total angkatan kerja. Sedangkan tingkat pengangguran erat kaitannya dengan masalah kemiskinan, sebagaimana hasil penelitian (Yacoub, 2012). Mengurangi pengangguran adalah syarat mutlak untuk pengentasan kemiskinan. Tingginya angka pengangguran menjadi penyebab kronisnya kemiskinan di Indonesia. Ikhtiar yang bisa dilaksanakan pemerintah adalah menciptakan wirausaha-wirausaha di Indonesia. Mengapa wirausaha? Mengutip dari Khamimah (2021) terdapat ketimpangan antara *demand* dan *supply* tenaga kerja di Indonesia, dimana penawaran tenaga kerja lebih banyak daripada permintaan sehingga timbul pengangguran. Salah satu penyebabnya menurut Purnomo (2016) adalah masih sedikitnya jumlah wirausaha di Indonesia yang berdampak pada sempitnya lapangan pekerjaan. Menurut Rahim et al., (2019) jumlah wirausaha di Indonesia masih sangat kecil, kurang dari 4%. Padahal di negara maju, jumlah wirausaha minimal 5% dari total jumlah penduduk. Kewirausahaan juga

BAB 7 MODAL DASAR DALAM WIRAUSAHA

A. Pendahuluan

Apakah anda pernah memikirkannya? Apakah anda pernah menginginkan diri Anda untuk menjadi seorang wirausaha? Tahukah Anda sesungguhnya, Anda tidak perlu memiliki perusahaan untuk bisa menjadi seorang wirausaha. Jika anda mengusahakan sesuatu, Anda adalah seorang wirausaha. Semua yang anda lakukan adalah usaha Anda. Oleh karenanya Anda layak disebut wirausaha.

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan landasan, pedoman dan sarana untuk mencari peluang menuju keberhasilan. Proses kreatif dan inovatif biasanya dimulai dengan munculnya ide dan pemikiran yang membantu menciptakan sesuatu yang berbeda. Setiap orang memiliki potensi dan peluang untuk menjadi wirausaha. Untuk memanfaatkan peluang tersebut, wirausahawan harus memiliki kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Seorang *entrepreneur* tidak akan berhasil jika tidak memiliki kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Ada kemauan, tapi kurang bakat dan pengetahuan, tidak ada pengusaha sukses. Sebaliknya, jika Anda memiliki keterampilan dan pengetahuan tetapi tidak memiliki kemauan, Anda juga tidak akan berhasil dalam berwirausaha. Untuk menjadi seorang pengusaha sukses, Anda perlu mengetahui apa saja modal dasar berwirausaha agar suatu saat nanti Anda bisa mencapai kesuksesan yang Anda inginkan.

Jangan pernah Anda takut dengan pandangan yang mengatakan bahwa para wirausaha adalah orang-orang yang memiliki usaha atau bisnis sendiri. Tidak perlu Anda takut

BAB 8

FAKTOR PENYEBAB KESUKSESAN DAN KEGAGALAN WIRAUSAHA

A. Pendahuluan

Saat ini tidak sedikit lulusan perguruan tinggi yang memiliki nilai bagus dan gelar, ketika kembali ke masyarakat bingung untuk berbuat apa. Kondisi nyata masyarakat yang jauh berbeda dengan kehidupan kampus membuat mereka tidak siap memasuki kehidupan nyata. Banyak diantara mereka memiliki tingkat kemandirian dan semangat kewirausahaan yang rendah. Persentase individu yang mampu menciptakan lapangan kerja sendiri, apalagi mempekerjakan orang lain, masih rendah. Untuk mengantisipasi hal-hal tersebut, untuk saat sekarang hampir semua program studi mencantumkan mata kuliah Kewirausahaan di dalam kurikulumnya. Hal tersebut dilakukan untuk membekali para lulusan agar mampu berwirausaha, minimal memiliki jiwa-jiwa wirausaha.

Mata kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha kreatif mahasiswa. Lebih lanjut disebutkan bahwa kewirausahaan di Indonesia baru diterima oleh masyarakat sebagai salah satu alternatif dalam meniti karir dan penghidupan (Widnyana, Widyawati and Warmana, 2018). Dengan penjajahan yang hampir 3,5 abad lamanya, nyaris tidak ada figur panutan dalam dunia kewirausahaan, yang ada hanya pola pemikiran feodalisme, priyayiisme, serta elitisme yang salah satunya mengagungkan status sosial sebagai pegawai, terutama pegawai negeri. Masih diperlukan berbagai upaya unyuk menciptakan wirausaha baru di Indonesia. Oleh karena itu pendidikan tinggi memiliki peran yang besar dan memiliki peluang yang besar untuk menanamkan sikap mental

BAB 9

MEMBANGUN BISNIS DENGAN MEDIA DIGITAL

A. Pendahuluan

Era informasi dan digital telah mengubah aktivitas bisnis, brberapa menyebut sebagai revolusi industri keempat, Industri 4.0 atau digital/ekonomi baru (Schwab, 2016). Revolusi indutri 4.0 merupakan sebuah kolaboratsi antara teknologi cyber dengan teknologi otomasi, dengan konsep yang berpusat pada otomasi. Dalam implementasinya Revolusi Industri 4.0 merupakan penerapan teknologi informasi yang mapu meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam suatu lingkungan kerja, sehingga mengurangi keterlibatan tenaga manusia. Dampak dari implementasi ini adalah peninggkatan kualitas kerja dan pengurangan biaya produksi (Sawitri, 2019). Revolusi industri 4.0 sudah digaungkan sejak beberapa tahun belakangan ini, dan pelaku bisnis digital marketing secara perlahan terus merangkak naik.

Gambar 15 Revolusi Indutri 4.0
Sumber: Aptika.Kominfo.go.id

BAB 10 KEWIRAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

A. Pendahuluan

Pembangunan perekonomian daerah sangat mempengaruhi pembangunan suatu Negara. Pembangunan ekonomi daerah merupakan suatu aktivitas di mana Pemerintah Daerah dan masyarakat mengelola sumber daya yang ada dan membentuk suatu pola kemitraan antara pemerintah daerah dengan sektor swasta sebagai upaya menciptakan lapangan kerja baru dan merangsang perkembangan pertumbuhan ekonomi dalam wilayah tersebut. Pembangunan ekonomi pada suatu Negara membutuhkan integrasi dari beberapa aspek seperti aspek sumber daya lembaga, aspek manusia serta aspek permodalan. Dengan begitu maka pertumbuhan pembangunan ekonomi akan dapat dicapai apabila aspek sumber daya tersebut telah tersedia secara optimal (Frisdiantara, 2012).

Pertumbuhan ekonomi suatu Negara diukur dengan PDB atau disebut dengan Produk Domestik Bruto. Indonesia sendiri mencatat keberhasilan dalam pertumbuhan Ekonomi dalam beberapa tahun terakhir, dibuktikan dengan angka PDB yang naik secara signifikan setelah melewati masa Pandemi Covid-19.

BAB 11

INOVASI BISNIS DI ERA INDUSTRI 4.0

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi dewasa ini telah memasuki era digital, penggunaan teknologi sekarang ini membawa perubahan yang signifikan di berbagai aspek kehidupan. Penggunaan media internet yang saat ini digunakan di berbagai industri menandai masuknya era revolusi industri 4.0. Capaian revolusi industri keempat ini adalah pengembangan dari revolusi industri sebelumnya, yakni revolusi industri 1.0, 2.0, dan 3.0. Fokus utama perubahan pada sektor bisnis saat ini adalah penggunaan jaringan internet sebagai media transaksi. Adanya penggabungan antara teknologi digital dan internet dengan industri konvensional dengan tujuan meningkatkan produksi, efisiensi, dan layanan konsumen secara signifikan merupakan konsep dari revolusi industri keempat (Sundari, 2019). Memasuki era industri 4.0 yang dapat juga disebut sebagai era penggabungan teknologi *cyber* dimana artinya era industri ini memasuki dunia virtual yang tidak ada batas oleh ruang apapun (Suryana & Perdana, 2020).

B. Perbedaan Revolusi Industri 1.0-4.0

Dalam beberapa abad, kebutuhan primer manusia seperti makanan, pakaian, hingga tempat tinggal diproduksi dengan cara manual, pada awal abad ke-19, industri di bidang manufaktur mulai berubah cepat dengan diperkenalkannya industri 1.0. Revolusi industri merupakan sebuah perubahan signifikan tentang bagaimana manusia mengelola sumber daya yang ada untuk memenuhi kebutuhan. Perubahan tersebut

BAB 12

PERENCANAAN BISNIS PADA KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Orientasi pendidikan baik di tingkat setara SLTA/SMK maupun perguruan tinggi, adalah mampu melahirkan lulusan-lulusan bermental kuat, kompeten dan siap menghadapi ketatnya persaingan di dunia kerja. Berbekal pengetahuan akademik, kemampuan tinggi *softskill* dan *hardskill*, pendidikan karakter, serta bimbingan spiritual dan emosional, menjadikan siswa maupun mahasiswa tangguh sebagai individu-individu yang siap bekerja atau berusaha. Namun dalam kenyataannya tidak sedikit para lulusan yang telah berhasil menyelesaikan studinya cenderung belum memiliki rencana ke depan yang matang setelah lulus. Fenomena pengangguran terdidik setiap tahun akan selalu muncul. Jumlah lulusan tidak sebanding dengan jumlah lowongan kerja. Pola pikir dari para lulusan yang terbatas menyiapkan diri sebagai pencari pekerja (*job seeker*) bukan sebagai pembuat/pencipta lapangan kerja (*job maker/creator*), menambah panjang daftar pengangguran usia produktif. Ekspansi kegiatan dari pencari kerja ke arah kegiatan pencipta lapangan kerja, masih minim. Oleh karena itu, menggiatkan aktivitas pendidikan serta pelatihan kewirausahaan menjadi salah satu upaya dalam menanggulangi tingginya angka pengangguran usia angkatan kerja. Sistem pembelajaran di sekolah menengah atas/kejuruan perguruan tinggi dibentuk agar mampu melahirkan kualitas lulusan yang tidak hanya siap kerja namun akan lebih siap untuk menciptakan lapangan kerja dengan berwirausaha.

BAB 13

ETIKA PEMASARAN DALAM WIRAUSAHA

A. Pendahuluan

Dalam persaingan dunia usaha etika bisnis adalah harga mati tanpa bisa ditawar lagi. Dengan memperhatikan pekerja, konsumen, pemasok, pemberimodal dan masyarakat umum secara etis, adil dan jujur yaitu cara agar kita dapat berada di dunia usaha sekarang ini. Perilaku etis diperlukan untuk kemajuan dalam sebuah usaha. Semua kegiatan usaha akan melalui beberapa tahapan yang harus dilakukan sebelum sampai ke tangan konsumen. Pelaku usaha sangat perlu menerapkan etika walaupun bukan jaminan usaha akan tetapi bisa menjadi tolak ukur pengaman jika terjadi pelanggaran yang menyebabkann kerugian.

Beberapa pelanggaran etika yang sering terjadi dalam dunia bisnis adalah mendapatkan ide membuat usaha, modal usaha, melakukan proses produksi, pembayaran pajak, pemasaran, pembagian keuntungan, persekutuan, penentuan harga, memberikan upah buruh dibawah standar, penetapan mutu, pembajakan tenaga professional, produksi, pemasaran dan lain-lain. Ketidak etisan pelaku usaha bisa dilihat dari hasil usaha tersebut yang merusak atau merugikan orang lain. Agar bisnis saling menguntungkan harus diringi dengan peraturan yang berlaku sehingga mendapatkan manfaat.

Integritas dan etika merupakan suatu keinginan yang ikhlas membantu, bersikap jujur, mampu menganalisis saingan, mau dan berkata jujur dan menjadikan pelajaran dalam meraih kesusksesan, jangan dianggap sebagai ketamakan karena perdangangan dimasa depan mempromosikan usaha dengan

BAB 14 STUDI KELAYAKAN BISNIS

A. Pendahuluan

Masa yang akan datang merupakan sesuatu yang tidak bisa diduga dengan tepat, penuh dengan ketidak pastian dan harus bisa memprediksinya dengan benar. Apalagi di dunia usaha, banyak persaingan, banyak perubahan-perubahan dari selera/minat konsumen. Untuk itu perlunya dipelajari upaya mengelola usaha yang ada. Dalam penerapan prinsip manajemen, segala aktivitas yang akan dilakukan harus diawali dengan perencanaan sehingga dapat mencapai hasil/tujuan seperti yang diharapkan. Demikian juga dalam aktivitas suatu usaha/perusahaan dalam pengambilan keputusan harus diawali dengan melakukan analisis berbagai hal yang terkait. Analisis kelayakan bisnis dilaksanakan seseorang memulai suatu usaha baru tidak sama satu dan yang lainnya. Analisis kelayakan usaha dilaksanakan oleh seorang usaha yang bergerak dalam bidang jasa tidak sama dengan seorang yang berbisnis memproduksi barang. Semua itu masih wajar karena perbedaan pada pemikiran yang dijadikan pertimbangan dalam menganalisis kelayakan usaha. Kesalahan merencanakan suatu usaha/bisnis akan berakibat pada investasi yang rugi. Itu sebabnya mengapa perlu adanya analisis kelayakan usaha sangat penting agar tidak terjadi pengambilan keputusan yang berakibat fatal.

Studi kelayakan bisnis mempunyai peran penting dalam penentuan kesuksesan suatu bisnis. Karena studi ini bisa membantu pengusaha untuk mengambil sebuah keputusan yang besar dan terhindar dari risiko rugi. Pada saat melakukan

BAB 15 STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Pesatnya perkembangan teknologi yang saat ini sudah memasuki era revolusi industri 4.0 digital yang telah membawa perubahan yang cukup besar. Dimana dalam era tersebut persaingan semakin ketat dan setiap perusahaan diminta untuk melakukan kegiatan berbasis teknologi. Hal ini mendorong berbagai pengembangan dan terobosan teknologi baru untuk mempercepat proses bisnis di berbagai industri. Perubahan yang terjadi ini, mengubah proses pada pola berpikir manusia yang berubah menjadi lebih modern, dengan ditkitai dengan penggunaan internet di berbagai bidang pekerjaan dan aktivitas keseharian manusia. Dengan adanya perkembangan teknologi ini, manusia harus siap untuk menyesuaikan diri agar dapat menghadapi berbagai hal yang baru sehingga tidak tertinggal dengan perkembangan zaman. Begitu pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi rupanya membawa dampak di sejumlah bidang, salah satunya pada bidang pekerjaan atau bisnis. Dimana menjadi semakin ketatnya persaingan dalam dunia usaha sangat dirasakan oleh setiap perusahaan.

Perkembangan dan pertumbuhan perekonomian di Indonesia sangat mempengaruhi cara kerja di sektor bisnis yang saat ini. Untuk dapat terus bersaing dalam dunia bisnis, seseorang perlu memikirkan strategi dalam membangun bisnis di era industri digital saat ini. Kreativitas menjadi modal yang penting dan sangat dibutuhkan untuk dapat bersaing dengan usaha-usaha serupa lainnya. Ketatnya persaingan dalam dunia

BAB 16 PERKEMBANGAN DUNIA BISNIS DI ERA DIGITAL

A. Pendahuluan

Internet of Thing IoT, bukanlah yang mendefinisikan bisnis Digital, namun memainkan peran dalam Bisnis Digital. IoT adalah segala sesuatu yang terhubung ke internet; sekarang sedang dikenali oleh komunikasi objek. Semua industri telah dipengaruhi oleh bisnis digital, yang telah mengubah cara organisasi berfungsi. Berpikir berbeda diperlukan bagi eksekutif puncak dan pemimpin industri untuk mempertahankan level posisi mereka. Pendekatan tradisional dan cara berfikir yang kuno atau tidan inovatif tidak memiliki tempat di era digital. Perusahaan baru dapat dimulai berkat kreativitas, dan mereka dapat berkembang berkat strategi manajemen yang kreatif. Perusahaan yang lebih tua juga digantikan oleh yang baru saat mereka muncul.

Bagi mereka yang dapat memvisualisasikan potensi besar dan memahami ekonomi digital, kesempatan untuk menjadi pemimpin yang sukses tidak terbatas. Peran baru sedang dibuat, seperti *chief digital officer* (CDO), dan tanggung jawabnya akan mencakup pengembangan dan pelaksanaan strategi digital. Apabila karyawan tingkat atas tidak beradaptasi dengan revolusi digital, mereka tidak akan menyadari apa yang dibutuhkan untuk mempertahankan posisi tinggi, dan pengalaman tidak lagi menjadi aset. Masa depan digital membutuhkan keterampilan kepemimpinan yang terkait dengan digitalisasi dan tidak terbatas pada operasi dan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Hamid, S., et al. (2014). *Motif Keusahawanan dalam Kalangan Usahawan Melayu Negeri Kedah (Motives of Entrepreneurship among Malay Entrepreneurs in Kedah State)*. Jurnal Pembangunan Sosial. Jilid 17 (Jun)

Abdullah, M Ilham & Helmarini (2021). *Nilai-Nilai Ajaran Islam Dan Etika Wirausaha*. Jurnal Economic Edu. Vol 1 No 2

Agoes, S. & Ardana, C. I. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*.. Jakarta: Salemba Empat.

Akhbar, M. N., Ridfah, A., & Tamar, M. (2018). Pengembangan Diri Mahasiswa Universitas Hasanuddin Dalam Kaitannya Dengan Leadership Identity. *Jurnal Psikologi TALENTA*, *3*(2), 98. https://doi.org/10.26858/talenta.v3i2.6571

Alfianto, E. A. (2012). *Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat*. *1*.

Alifuddin, M & Razak, M. (2015) *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*.

Alma, B. (2007). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta

Alma, B. (2010) 'Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum', Alfabeta. Bandung.

Alma, B. (2017). Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta

Ambadar, J., Abidin M., and Isa Y. (2010). *Dari Peluang Menjadi Usaha Seri Manual Usaha Praktis*. 1st edn. Edited by B.R.H and I.SP. Bandung: Kaifa.

Ananda, R. and Rafida, T. (2016) *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship*. Medan: Perdana Publishing.

Andini, D. P., & Engriani, Y. (2019). *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha | 34 Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance for Risk, dan Kebebasan dalam Bekerja terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Negeri Padang*.

Andriole, S.J. (2017). Five myths about digital transformation MIT Sloan Management Review, 58 (3) (2017), pp. 20-22.

Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Anggiawan, F. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Pt Buka Lapak Dalam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Tahun 2021. 18. http://repository.untag- sby.ac.id/7394/1/EAS_E-Bisnis_Ferry Anggiawan_1211800322.pdf

Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket Di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *9*(1), 158. https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20000

Anwar, D., Gajah, S., & Takengon, P. (2012). *Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda Ilham Marnola*.

Arijanto, A., (2011) *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres.

Arrasyid, A. (2019). Pengaruh Industri 4.0 Terhadap Kewirausahaan Influence Of Industry 4.0 On Entrepreneurship. Skripsi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Asnawati, S.E., M.M. (2021). *Kewirausahaan (Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis)*. Cetakan Pertama. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Azzahrah, A. (2022). Gambaran Peningkatan Angka Pengangguran Nasional Di Tengah Pandemi Covid-19. *Analisis*, *12*(1), 34–45. https://doi.org/10.37478/als.v12i1.1735

Bambang, J. E. (2008). *Becoming an Entrepreneur is Easy*. Surabaya: PT Menuju Insan Cemerlang.

Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis* Yogyakarta: Kanisius

Bertens, K. (2000). Pengantar Etika Bisnis .Yogyakarta: Kanisius

Bondar, S., Hsu, J.C., Pfouga, A., Stjepandić, J. (2017). Agile digital transformation of System-of-Systems architecture models using Zachman framework. Journal of Industrial Information Integration, 7 (2017), pp. 33-43, 10.1016/j.jii.2017.03.001.

Bouncken, R.B., Kraus, S., & Roig-Tierno, N. (2021). Knowledge- and innovation-based business models for future growth: digitalized business models and portfolio considerations. Review of Managerial Science, 15 (1) (2021), pp. 1-14, 10.1007/s11846-019-00366-z.

Brigham, E. F. and Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* jilid 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.

Budi, B., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, *2*(1). https://doi.org/10.30813/jpk.v2i1.1128

Catio, M. (2021). *Manajemen Strategi*. Indigo Media.

Cukusic, M. (2021). Contributing to the current research agenda in digital transformation in the context of smart cities. International Journal of Information Management, 58 (2021), Article 102330, 10.1016/j.ijinfomgt.2021.102330.

Darwin. (2022). *Beragam Cara Mengidentifikasi Peluang Usaha Baru Dengan Mudah dan Tepat*. https://www.julo.co.id/blog/cara-mengidentifikasi-peluang-usaha. Diunduh 9 Februari 2023.

Dharmawati, M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Diandra, D. (2019). Kewirausahaan Dan Urgensinya Dalam Revolusi Industri 4.0. Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Dan Akuntasi IV 2019, 3(2), 205–211.

Dinar, M, et al. (2014). *Kewirausahaan*.

Diyah, N. Y., & Widiastini, N. M. A. (2021). Analisis Ketidakpuasan Kerja Pegawai Kontrak Pada Kantor Camat Gerokgak Kabupaten Buleleng (Sebuah Kajian Dari Perspektif

Manajemen Sumber Daya Manusia). *Bisma: Jurnal Manajemen*, *7*(1).

Drucker, P. F. (1984). *Inovasi dan Kewiraswastaan, Praktik dan Dasar-dasar*, Jakarta: Erlangga.

Dwi Kurniawati, Y., JurusanPendidikan Ekonomi, K., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2018). *Economic Education Analysis Journal Pengaruh Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Awareness*. http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj

Dwijo Wiyono, H. *et al.* (2020) 'Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha', 1(2), p. 2020.

Edudetik (2020) *Makalah Kewirausahaan, Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan*. edukasi.

Eka Prastya Nugraha, A., & Wahyuhastuti, N. (2017). *Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda* (Issue 1).

Erdkhadifa, R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Spatial Regression*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Volume 11 Nomor 2

Estu Adi, B., Murti Karini, S., Kirana Anggarani, F., & Studi Psikologi Fakultas Kedokteran, P. (2021). *Studi Fenomenologi: Ketangguhan (Hardiness) pada Wanita Dewasa Penyandang Disabilitas Tunanetra yang Berwirausaha* (Vol. 13, Issue 1). Online. https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/

Evans, N. & Price, J. (2020). Development of a holistic model for the management of an enterprise's information assets. International Journal of Information Management, 54 (2020), Article 102193, 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102193.

Fadly, H. D. and Sutama (2020) 'Membangun pemasaran online dan digital branding ditengah pandemi covid-19', *Jurnal Ecoment Global*, 5(2), pp. 213–222. Available at: http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/1042.

Fauzia, M. (2020) *Indonesia Resesi, Jumlah Pengangguran Naik Jadi 9,77 Juta Orang*. Kompas.com.

Febrianty, F. *et al.* (2020) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Urgensi, Trend Dan Ruang Lingkup)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Firmansyah, M. Anang., Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.

Frisdiantara, C. (2012). Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoritis Dan Empiris. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Gao, J., Li, H., & Wang, Y. (2019). Entrepreneurial success and the role of competitive advantage. Journal of Business Research, 98, 365-375.

Gemina, D. and Pitaloka, A. W. (2020) 'Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor', *Jurnal Visionida*, 6(1), p. 20. doi: 10.30997/jvs.v6i1.2722.Habibur (2016) *Pengertian Dan Ruang Lingkup Kewirausahaan*. Blogspot.com.

Hadiyati, E. (2012) 'Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil', *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 1(3), pp. 135–151.

Hagberg, J., Sundstrom, M., Egels-Zandén, N. (2016). The digitalization of retailing: an exploratory framework. International Journal of Retail and Distribution Management, 44 (7) (2016), pp. 694-712, 10.1108/IJRDM-09-2015-0140

Hartini, H. *et al.* (2021) *Perilaku Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Heavin, C., & Power, D.J. (2018). Challenges for digital transformation–towards a conceptual decision support guide for managers. Journal of Decision Systems, 27 (2018), pp. 38 45, 10.1080/12460125.2018.1468697.

Hecklau et al. 2016. *Pendekatan Holistik untuk Manajemen Sumber Daya Manusia di Industri 4.0*, Else vier BV, Procedia CIRP54

Heflin Frinces, Z. (2010). *Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia*.

Hendrayanti, E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Pada Tenaga Kependidikan Unisma Bekasi. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 11, Issue 1).

Herawaty, N and Yustien, R. (2019) 'Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)', *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), pp. 63–76. doi: 10.31629/jiafi.v3i1.1582.

Hery. (2020). *Perencanaan Bisnis*. Cetakan Kedua. Jakarta: Grasindo.

Hess, T., Benlian, A., Matt, C., & Wiesböck, F. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy MIS Quarterly Executive, 15 (2) (2016), pp. 123-139 〈 https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0 85011959099&partnerID=40&md5=6fb58c898148e5fa1970287 aa0174399.

Hidayat, W.W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. 1st edn. Edited by N. Falahia. Banyumas: CV. Pena Persada.

Hieu, Q., Nguyen, L. ;, Loan, T., & Journal, P. (2022). *Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision*. http://hdl.handle.net/10419/261310

Hinings, B., Gegenhuber, T., & Greenwood, R. (2018). Digital innovation and transformation: An institutional perspective. Information and Organization, 28 (1) (2018), pp. 52-61, 10.1016/j.infoandorg.2018.02.004.

Hisrich, R.D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2015) *Entreprenuership*. NewYork: McGraw-Hill Education.

Horne, C. van, Zhang, Y., & Dutot, V. (2016). Young Entrepreneurs And The Digital Space: Case Studies From The UAE. *International Journal of Business and Management Studies*.

http://makalahpengertiankewirausaan.blogspot.com/2016/02/pengertian-kewirausahaan.html

https://coggle.it/diagram/X23kXn3mNIDNu_dU/t/kewirausahaan-dan-perencanaan-bisnis

https://konsepbisnisplan.wordpress.com/2013/03/20/tentang-bisnis-planning/

https://markey.id/blog/bisnis/ruang-lingkup-kewirausahaan

https://media.neliti.com/media/publications/17216-ID-business-plan-sebagai-langkah-awal-memulai-usaha.pdf

https://money.kompas.com/read/2020/11/05/141654326/indonesia-resesi-jumlah-pengangguran-naik-jadi-977-juta-orang

https://stie-igi.ac.id/wp-content/uploads/2020/04/Study-Kelayakan-Bisnis-Pertemuan-Ke-Tujuh

https://www.jurnal.id/id/blog/perencanaan-dan-komponen-dalam-manajemen-bisnis/

https://www.statista.com/statistics/266729/smartphone-users-in-indonesia/)(2022)

https://www.theinterngroup.com/our-blog/7-benefits-of-being-an-entrepreneur-and-a-career-in-entrepreneurship/

Husaini, F. H. A. N. R. (2021) 'Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil & Menengah)', 1(1), pp. 36–40.

Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, *18*(2). https://doi.org/10.31294/jp.v17i2

Irfani, H., Yeni, F. and Wahyuni, R. (2020) 'Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0', *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), pp. 651–659.

Jannah, Y. (2020). *Analisis Revolusi Industri 4.0 Terhadap Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Julyanthry, Putri, D. E. and Sudirman, A. (2021) *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. MIT Sloan Management Review, 14 (2015), pp. 1-25

Keren! Indonesia Jadi Salah Satu Negara Pemilik Startup Terbanyak di Dunia 2020. (2020). Diambil 3 Februari 2023 dari https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/11/03/keren-indonesia-jadi-salah-satu-negara-pemilik-startup-terbanyak-di-dunia-2020

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, *4*(3), 2017. https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676

Kirzner, I. M. (2019). The competitive entrepreneur. Journal of Economic Behavior & Organization, 158, 1-13.

Knudsen, D.-R. (2020). Elusive boundaries, power relations, and knowledge production: A systematic review of the literature on digitalization in accounting. International Journal of Accounting Information Systems, 36 (2020), Article 100441, 10.1016/j.accinf.2019.100441.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2001). *Prinsip- prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran* (Penerjemah Benyamin Melon, Jilid I, Edisi 11). Jakarta: Indeks.

Kraus, S., Richter, C., Papagiannidis, S., & Durst, S. (2015). Innovating and Exploiting Entrepreneurial Opportunities in Smart Cities: Evidence from Germany Creativity and Innovation Management, 24 (4) (2015), pp. 601-616, 10.1111/caim.12154.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). Entrepreneurship: theory, process, practice. Cengage Learning.

Kuratko, D.F. (2017). *Entrepreneurship (Teory, Process, Practice). 10'Edition.* Cengange Learing.

Kurniawan, G. (2019) Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. (Kab. Banyumas: Sasanti Institute.

Kusuma, A. I., Muhammadiyah, S., & Belitung, B. (2017). *Strategi Manajemen Sekolah Dasar Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. *4*(1), 2614–0136. https://doi.org/10.26555/jpsd

Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial Di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(2), 315. https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2450

Lase, Indah Permata, S. (2021). *Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik, Promosi Jabatan Dan Hubungan Interpersonal Terhadap Keputusan Kerja Pegawai Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Nias*. Jurnal Education and Development. Vol. 9 No. 1

Lestari, F. A. P., et al. (2022). *Kewirausahaan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Liu, D.-Y., Chen, S.-W., & Chou, T.-C. (2011). Resource fit in digital transformation: Lessons learned from the CBC Bank global e-banking project. Management Decision, 49 (10) (2011), pp. 1728-1742, 10.1108/00251741111183852.

Marganingsih, A., Persada, S., Sintang, K., & Author, I. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Motif Berwirausaha Siswa Smk Nusantara Indah Sintang*. https://doi.org/10.31932/jpe.v6i2.1490

Marliana, L. (2022). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Pertumbuhan Ekonomi dan Upah Minimum terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *6*(1), 87. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.490

Marrus, K. S. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press.

Maryani. (2020). *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan*. 1st edn. Edited by F.F. Azhari and R. Yulianti. Cirebon: CV. Syntax Computama.

Matt, C., Hess, T., Benlian, A. and Wiesböck. (2015). Digital transformation strategies Business & Information Systems Engineering, 57 (5) (2015), pp. 339-343.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2013). *Management? It's not what you think!* Pearson UK.

Muadin, D., Amalia, L. N. and Noormansyah, Z. (2021) 'Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausahatani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(1), p. 232. doi: 10.25157/jimag.v8i1.4783.

Muchtar. (2010). *Strategi Memenangkan Persaingan Usaha dengan Menyusun Business Plan*. Jakarta: Gramedia.

Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan: Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Rafah Press.

Munawaroh, M., Rimiyati, H. and Fajarwati (2016) *Kewirausahaan untuk program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY.

Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Musyadar, A. (2012). *Konsep dan Proses Kewirausahaan*.

Nahdiyah, U., et al. (2022) Pendidikan Profil Pelajar Pancasila Ditinjau Dari Konsep Kurikulum Merdeka. *Seminar Nasional Manajemen Strategik Pengembangan Profil Pelajar Pancasila Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pendidikan Dasar (DIKDAS)-2022.*

Natalia. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis. accurate.id.*

Ningrum, M. A. (2017). *Peran Keluarga Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Usia Dini*. 2.

Nizar, M. (2016). *Proses Entrepreneurship, Kolaborasi Inovasi, Penciptaan Kekayaan Di Dalam Organisasi Bisnis*. Jurnal Hukum Islam, Ekonomi, dan Bisnis. Vol. 2 No. 2

Nizar, N. I. and Sholeh, A. N. (2021) 'Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan dan Pertumbuhan Ekonomi Selama Pandemi COVID-19', *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 4(1), pp. 87–99. doi: 10.33753/madani.v4i1.163.

Noersasongko, E. (2018). *Kewirausahaan-Perubahan Zaman: Ilmu Kosong Tetapi berisi*. Yogyakarta: Andi.

Nour-Mohammad Yaghoubi. (2012). Identification of the effective structural factors on creating and developing digital entrepreneurship in agricultural sector. *African Journal Of Agricultural Reseearch*, *7*(6). https://doi.org/10.5897/ajar11.1138

Nugroho, R. (2009). *Memahami Latar Belakang Pemikiran Enterpreneurship*. Jakarta: Gramedia.

Nurrokhman, H.A. (2012). Pengertian, Tujuan, dan Teori Kewirausahaan. Diambil dari: https://www.kompasiana.com/www.habibamin.blogspot.com/550e5459813311862cbc625d/pengertian-tujuan-dan-teori-kewirausahaan-materi-kuliah [Diakses pada 23 Januari 2023 jam 21:14].

O'Halloran, D. & Griffin, W. (2019). Our Shared Digital Future-Responsible Digital Transformation. World Economic Forum.

Ohmae, K. (2006). The mind of a strategist. *Management Today*, *22*(1), 22–23.

Oscarius Y.A.W. (2016) 'Entrepreneur : Bagaimana Menciptakan ? Wawasan dan Ide Dalam Proses Pengajaran Kewirausahaan', Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Pada, S. *et al.* (2021) 'Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong) Shinta Avriyanti Kata

Kunci : Bisnis digital , E-commerce , UMKM digital , Teknologi Informasi ., Covid-19 Analyze The Bus', 5(1), pp. 60–74. doi: 10.35722/pubbis.v5i1.380.

Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J., & Teppola, S. (2017). Tackling the digitalization challenge: How to benefit from digitalization in practice. International Journal of Information Systems and Project Management, 5 (1) (2017), pp. 63-77, 10.12821/ijispm050104.

Politeknik Negeri Bali, Suarjana, A. A. G. M., Wahyuni, L. M., & Politeknik Negeri Bali. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, *13*(1), 11–22. https://doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687

Prasetyo, B., & Trsiyanti, U. (2018). Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Perubahan Sosial. IPTEK Journal of Proceedings Series, 0(5), 22–27. https://doi.org/10.12962/j23546026.y20 18i5.4417

Purnomo, R. A. (2015). Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar pembangunan Indonesia*.

Purnomo, R. A. et al. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press

Purwana, D., Rahmi, R. and Aditya, S. (2017) 'Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit', *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), pp. 1–17. doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.

Putra, B. P. (2018). *Peningkatkan Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi-Pelaku Usaha-Mahasiswa.* Jurnal Economicus. (Vol. 9, Issue 1).

Putri, D. E. *et al.* (2020) 'Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar', *Jurnal Inovbiz: Inovasi Bisnis*,

8, pp. 41–46. Available at: www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP.

Putri, D. E., Arta, I. P. S., *et al.* (2021) *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Putri, D. E., Sudirman, A., *et al.* (2021) *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Putri, N. I. *et al.* (2021) 'Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital', *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), pp. 1–15. Available at: http://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/600 .

Qothrunnada, Kholida. (2022). *Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya*. *https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya.* Diunduh tanggal 9 Februari 2023.

Rachmahyanti, S. (2022). RI Butuh Banyak Wirausaha untuk Jadi Negara Maju. Diambil dari: https://economy.okezone.com/read/2022/09/24/455/2674283/ri-butuh-banyak-wirausaha-untuk-jadi-negara-maju [Diakses pada 23 Januari 2023 jam 21:20].

Rahim, A. R., Basir, B., Muhammadiyah Makassar, U., & Selatan Indonesia, S. (2019). Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa. In *Economic* (Vol. 2, Issue 1).

Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Rimiyati, H., & Munawaroh, M. (2016). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, *7*(2), 130–157.

Rintan, S. (2017). Jurnal kewirausahaan. Jurnal Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1.

Riyanto, B. (2005). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 3. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.

Rizqul, A. (2017). *Analisis Kelayakan Usaha*. Fakultas Pertanian UNSOED Porwokerto.

Rohmah Adi, K., & Idris, I. (2021). Peran lingkungan keluarga dalam mengembangkan wirausaha muda. *Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran IPS*, *6*(1), 1–8. https://doi.org/10.17977/um022v6i12021p1

Roosmawarni, A. F., (2019). *Kewirausahaan Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.

Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*: Pustaka.

RY, N.N. and Rupilu, W. (2019). *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. 1st edn. Jember: CV. Pustaka Abadi.

Sari, A.P. *et al.* (2020). *Kewirausahaan Bisnis Online*. 1st edn. Edited by A. Rizki. Yayasan Kita Menulis.

Sawitri, D. (2019) 'Revolusi Industri 4.0 : Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0', *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(3), pp. 2–3. Available at: http://e-journal.uajy.ac.id/13192/9/2TA07357.pdf.

Schallmo, D., Williams, C.A., & Boardman, L. (2017). Digital transformation of business models - best practice, enablers, and roadmap. International Journal of Innovation Management, 21 (8) (2017), pp. 1-17, 10.1142/S136391961740014X.

Schwarzmueller, T., Brosi, P., Duman, D., & Welpe, I.M. (2018). How Does the Digital Transformation Affect Organizations? Key Themes of Change in Work Design and Leadership. Management Revue, 29 (2) (2018), pp. 114-138, 10.5771/0935-9915-2018-2-114.

Sejarah Dan Perkembangan Revolusi Industri Yang Pernah Terjadi Di Dunia. (2021). Diambil 3 Februari 2023 dari https://kumparan.com/mohamad-fathul-fahmi/sejarah-

dan-perkembangan-revolusi-industri-yang-pernah-terjadi-di-dunia-1wDKmg2eWmV

Setyorini, D., Nurhayaty, E., and Rosmita. (2019). *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)*. Jurnal Mitra Manajemen. Volume 3 nomor 5

Setyorini, R.M. (2019). *Saku Prakarya*. 1st edn. Edited by Fungky. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Simatupang, S., Efendi, E. and Putri, D. E. (2021) 'Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ekbis; Analisis, Prediksi dan Informasi*, 22(1), p. 28. doi: 10.30736/je.v22i1.695.

Siregar, R. T. *et al.* (2021) *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Slamet, F. et al. (2018). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Indeks.

Subagyo, A., Widayat, E. W.,& Syahruddin. (2018). *Kewirausahaan (Untuk Bisnis Start-Up)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga

Sudrajat, A. (2011). *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah*. https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29

Sufi, R. A. and Suharti, L. (2021) 'Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan TIK terhadap Kesiapan Digitalisasi UMKM dengan Faktor Demografi sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada UMKM Kuliner di Salatiga)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), pp. 107–120. doi: 10.14710/jab.v10i2.39311.

Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *20*(1), 117. https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318

Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Sumadi, M. I. T. B. N., Putra, R. and Firmansyah, A. (2022) 'Peran Perkembangan Teknologi Pada Profesi Akuntan Dalam Menghadapi Industri 4.0 Dan Society 5.0', *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 2(1), pp. 56–68. Available at: https://jurnalku.org/index.php/jolas/article/view/162.Su kirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *20*(1), 117. https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318

Sundari, C. (2019). Revolusi Industri 4.0 Merupakan Peluang Dan Tantangan Bisnis Bagi Generasi Milenial Di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fintech dan E-Commerce untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM dan Industri Kreatif, 555–563

Sunyoto, D. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Supangat, S. (2019). Stratgi Marketing Menggunakan Whatsapp Dan Cara Efektif Menggun kannya. Stratgi Marketing Menggunakan Whatsapp Dan ..., 1211800330. http://repository.untag-sby.ac.id/7387/1/1211800330_Ferdin And Setiawan_E-Bisnis.pdf

Suryana, & Perdana, Y. (2020). Bisnis Digital Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Penerbit Salemba Empat, 5. https://api.penerbitsalemba.com/book/b ooks/01-0445/contents/bb490b83-2b3d-44c9-8dcc-9b43c59b4c3a.pdf

Suryana. (2009). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Sutrisna. (2010). *Etika Bisnis ,Konsep Dasar Implementasi dan Kasus*. Denpasar: Udayana University Press

Tjiptono, F. (1997). Strategi Pemasaran Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F. (2000). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset

Travel.detik.com/travel-news/d-5220222/luas-laut-indonesia-dan-nilai strategisnya-yang-harus-diketahui

Tren Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. (2020). Diambil 5 Februari 2023 dari https://kumparan.com/tri-sugiarti-ramadhan/tren-kewirausahaan-di-era-revolusi-industri-4-0-1tnOUYNWlyC/2

Urfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, *10*(1), 71–82. https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.1.71

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda Journal of Strategic Information Systems, 28 (2) (2019), pp. 118-144, 10.1016/j.jsis.2019.01.003.

Vidyatmoko, D. and Rosadi, A. H. Y. (2015) 'Faktor Utama Kesuksesan Wirausaha di Industri Pangan', *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), pp. 47–65. doi: 10.12695/jmt.2015.14.1.4.

Virdianasari, N. M. A. (2021) 'Analisis Pengaruh Kreatif Dan Inovatif Di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), pp. 37–47. Available at: https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.81.

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, *6*(3), 512. https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874

Wang, J. (2018). The role of creativity and innovation in entrepreneurship. Journal of Small Business Management, 56(2), 146-162.

Watrianthos, R. *et al.* (2020). *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Edited

by J. Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wibowo, A. (2011) *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Widnyana, I. W., Widyawati, S. R. and Warmana, G. O. (2018) 'Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar', *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), pp. 171–177.

Winasis, Brigitta. 2021. *Contoh Ide dan Peluang Usaha, Ternyata ini Bedanya. https://www.modalrakyat.id/blog/contoh-ide-dan-peluang-usaha.* Diunduh tanggal 9 Februari 2023.

Yacoub, Y. (2012). *Pengaruh Tingkat Pengangguran terhadap Tingkat Kemiskinan Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Barat. http://repository.polnep.ac.id/xmlui/handle/123456789/63*

Zaenuri, A. (2021). *Strategi Menjadi Wirausahawan Tangguh dan Tahan Banting*. http://kewirausahaan-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Strategi-Menjadi-Wirausahawan-Tangguh-dan-Tahan-Banting

Zebua, E. (2017). *Buku Ajar dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*. 1st edn. Edited by A. Gunawan. Padang: Institut Seni Padang Panjang

Zimmerer, T. W. & Norman, M., & Scarborough, (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

Zulfriadi Tanjung, M., & Huri Amelia, S. (2017). Menumbuhkan Kepercayaan Diri Siswa. *Electronic) JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. *2*(2), 1–4. http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti.

TENTANG PENULIS

Dr. Lustono, S.Pd., M.M.

Penulis lahir di Blora, tanggal 10 Oktober 1968, memiliki jabatan Fungsional Lektor, penulis sebagai dosen Program Studi Manajemen S1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara, Memperoleh gelar Sarjana (S1) Pendidikan pada Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Negeri Yogykarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)) dan Gelar Magister Manajemen (S2) di Universitas Jenderal Soedirman (Unseod) Purwokerto, S3 (Doktor) di Universitas Teknologi Yogkarta (UTY). Penulis menjadi perintis dan pendiri perguruan tinggi pertama di Banjarnegara dan saat ini penulis aktif sebagai ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara. Pengalaman organisasi yang diikuti sebagai Ketua HIPMI Kabupaten Banjarnegara, Ketua Pengembangan Ekonomi Daerah Kabupaten Banjarnegara, Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Banjarnegara dan Ketua Dewan Pengupahan Daerah Kabupaten Banjarnegara.

Dyah Supriatin, S.E., M.M.

lahir di Purbalingga 14 Maret 1975 dan bertempat tinggal di Jl. Gunung Kelir Raya no 20 RT 001 RW 001 Purbalingga Kulon Purbalingga Jawa Tengah 53312. Email dyah.raisha@gmail.com. Saat ini penulis tercatat sebagai dosen tetap di Universitas Perwira Purbalingga, Prodi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Penulis lulusan S1 Universitas Muhammadiyah Magelang pada tahun 1997 dan S2 Universitas Jenderal Soedirman tahun 2000. Beberapa mata kuliah yang di ampu antara lain ; Manajemen Sumber Daya Manusia, Kewirausahaan, Pengantar Manajemen, Pengantar Ilmu Ekonomi, Komunikasi Bisnis, Studi Kelayakan Bisnis, Pengembangan Produk, Pengantar Hukum Bisnis, Manajemen Konflik dan Negosiasi, Perencanaan dan Pengembangan SDM, Leadership. Penulis aktif sebagai pelaku UKM dan pendamping UMKM wilayah Purbalingga sebagai mentor MUK Manajemen Usaha Kecil dari Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga.

Ratna Suryani, S.Psi., M.Si., M.M.

Penulis lahir di Merauke tanggal 14 November 1985. Sebagai anak sulung, penulis memiliki seorang adik perempuan dan seorang anak perempuan yang sangat dekat dengannya. Kedua orang tuanya menikmati masa tua sebagai seorang pensiunan TNI dan ibu rumah tangga. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen, STIE Tamansiswa Banjarnegara. Setelah menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Psikologi di Semarang, ia lalu melanjutkan S2 pada Jurusan Sains Psikologi. Penulis mengikuti studi lanjut S2 pada Jurusan Manajemen Pemasarandi kota Yogyakarta. Hingga saat ini Penulis menekuni bidang Manajemen sesuai dengan bidang kerjanya. Penulis mengabdikan dirinya sebagai dosen dan melaksanakan Tridarma dengan baik sebagai wujud motto hidupnya bahwa *urip iku urup* yang bermakna baginya bahwa hidup harus dapat menjadi manfaat bagi orang lain.

Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, pada tahun 1974 adalah Dosen Tetap pada Universitas YPPI Rembang. Selain itu juga pernah menjabat sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'YPPI' Rembang periode 2009-2013 dan 2013-2017. Menamatkan sarjana ekonomi dari Fakultas Ekonomi jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 1998, Magister Ilmu ekonomi Studi Pembangunan Universitas Diponegoro Semarang. Sambil menekuni profesi sebagai dosen, banyak melakukan berbagai kegiatan antara lain melakukan kajian, sebagai pembicara dan fasilitator pelatihan dibidang pengembangan Usaha Kecil Menengah. Disamping itu juga aktif menulis artikel diberbagai jurnal dan prosiding antara lain jurnal, Jurnal Fokus Ekonomi STIE Pelita Nusantara Semarang, Prosiding Bidang Sosial Ekonomi Dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Semarang, Prosiding Bidang Sosial Ekonomi Dan Psikologi STIKES Pekajangan Pekalongan, Jurnal Ilmiah Gemawisata STIEPARI Semarang, Jurnal Ilmiah Analisis Manajemen Universitas Muria Kudus Semarang, Buletin Studi Ekonomi Universitas Udayana Bali, Journal of dedicators Community Unisnu Jepara, Buletin Bisnis dan Manajemen Universitas YPPI Rembang. Adapun buku yang pernah diterbitkan oleh penulis adalah Manajemen Rantai Pasokan.

Yuliati, S.E., M.M.

Penulis lahir di Semarang tanggal 15 Juli 1968. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang dan melanjutkan S2 pada Jurusan Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Semarang. Dalam bidang Pendidikan Tinggi pernah menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara. Saat ini menjabat sebagai Wakil Ketua 2 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara. Penulis telah menulis beberapa jurnal ilmiah di beberapa Perguruan Tinggi di Semarang.

Novika Wahyuhastuti, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Semarang tanggal 19 November 1978. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Meyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang dan S2 pada jurusan Sains Manajemen di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Penelitian yang dilakukan di bidang Kewirausahaan, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, dan Pendidikan Ekonomi. Saat ini menjabat kebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.

Ratih Hesty Utami Puspitasari., S.E., M.M.

Lahir di Kota Semarang, 24 Januari 1983. Wanita murah senyum ini merupakan anak ke empat dari 4 bersaudara. Sebagai penggemar tanaman, kolektor filateli, hobi berenang, trading dan menyukai desain untuk baju, walau saat ini masih aktif sebagai tenaga pendidik tetapi masih mengembangkan usaha hijab atau kerudung berdesain bunga dan payet. Menyelesaikan Sarjana Ekonomi pada tahun 2001, Magister Manajemen tahun 2005 serta konsentrasi pada bidang pemasaran, sehingga mengembangkan usahanya dengan menggunakan digital marketing. Ada pesan dari Ibunda yang selalu diingatnya, bahwa jangan sombong, teruslah belajar dan membagikan ilmu tersebut ke sesama. Bukan seberapa banyak harta dan ilmu yang kita miliki dan bukan seberapa banyak buku yang telah kita baca, namun yang paling utama adalah sedah seberapa banyak dari apa yang kita miliki tersebut kemudian mengamalkan dan membaginya. Dengan diterbitkan bookchapter ini, semoga akan memberikan solusi inovatif dalam upaya meningkatkan jiwa usaha didalam diri kita. Salam sehat dan sukses selalu.

Dr. Ir. Mei Indrawati, M.M.

Lahir di Purwokerto, 20 Mei 1966. S1 dari Universitas Jendral Soedirman Purwokerto tahun 1990. S2 tahun 1999 dari STIE IPWI Jakarta. S3 dari Universitas Brawijaya Malang tahun 2006. Jabatan Fungsional Lektor Kepala, Dosen LLDikti Wilayah VII, DPK pada Universitas Wijaya Putra dari tahun 1992. Menjabat Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Wijaya Putra. Beberapa penelitiannya : 1) *Household Business Strategy During The Covid 19 Pandemic*, 2) *Factors Affecting The Decision of Buying at The Culilnary Tourism Center*, 3) Keputusan Membeli di Pusat Grosir Surabaya. Beberapa HKI : 1) Model Strategi Pemasaran Usaha Rumah Tangga Pada Masa Pandemi Covid 19, 2) Model Keputusan Membeli di Sentra Wisata Kuliner, 3) Model Loyalitas Wisatawan Nusantara di Destinasi Wisata.

A. Aviv Mahmudi, S.Kom., M.Kom.

Penulis lahir di Rembang, Jawa Tengah, pada tanggal 16 Agustus 1977, anak pertama dari pasangan Mustofa (alm) dan Faizah. Penulis adalah adalah Dosen Tetap pada Universitas YPPI Rembang (perubahan bentuk dari STIE YPPI Rembang). Selain itu juga pernah menjabat sebagai Ketua Badan Penjaminan Mutu periode 2013 s.d 2017, Plt/Pembantu Ketua I periode 2020 s.d 2022 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPPI Rembang, serta menjabat Wakil Rektor I pada Universitas YPPI Rembang periode 2022-2026. Pendidikan formalnya dimulai dari SD Nawawiyah Tasikagung Rembang, SMP Negeri 1 Rembang, dan SMA Negeri 3 Rembang, dan melanjutkan studi strata satu pada program studi Sistem Informasi, STMIK AKI Pati lulus tahun 2009, serta melanjutkan studi pada Magister Sistem Informasi Universitas Diponegoro Semarang lulus tahun 2014. Sambil menekuni profesi sebagai dosen, suami dari Layyinatul Wardah yang telah dikaruniai 2 orang putra bernama Hazel Althaf Zulhilmi dan Zafran Kafie El Azzam, banyak melakukan berbagai kegiatan antara lain melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyakat yang bermuara kepemilikan Ciptaan-HaKI, menulis buku, melakukan kajian akademis, pembicara/narasumber, fasilitator pelatihan di bidang pengembangan Usaha Kecil Menengah berbasis Teknologi Informasi. Selain aktif menulis artikel di berbagai jurnal ilmiah/prosiding nasional dan internasional, juga aktif sebagai editor, reviewer maupun mitra bestari pada berbagai jurnal penelitian maupun jurnal pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga aktif pada dunia pergerakan dan organisasi. Pada dunia pergerakan, penulis aktif pada IKA-Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII). Sementara pengalaman organisasi penulis dapatkan menjadi anggota APTIKOM, Sekretaris Lembaga Perekonomian Nahdlatul Ulama Kabupaten Rembang, Anggota

Dewan Dakwah Majelis Ulama Indonesia Kabupaten Rembang, Majelis Wakil Cabang NU, Kecamatan Rembang, Pengurus Karang Taruna Kabupaten Rembang, dan pengurus Gabungan Suporter Rembang (Ganster).

Noventia Karina Putri, S.E., M.M.

Penulis lahir di Semarang, 03 November 1992. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dan telah berkeluarga serta telah dikaruniai satu putra. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Semarang dari tahun 2021. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro penulis juga melanjutkan S2 pada Jurusan Manajemen di perguruan tinggi yang sama. Penulis menekuni bidang kewirausahaan dengan membuka usaha kuliner Jepang Takoyaki 48 yang ada di Kota Semarang, Jogja, Rembang, Pati, serta Kudus dan telah membuka program Kemitraan/ Franchise. Selain itu, penulis sering mengisi di beberapa seminar kewirausahaan pada tingkat lokal maupun nasional sebagai tanda bahwa penulis peduli terhadap dunia kewirausahaan pada generasi muda. Bagi penulis, dunia akademik dan dunia bisnis merupakan dua passion yang dapat berjalan berdampingan dan beriringan.

Ibnu Suryo S.E., M.M.

lahir di Jakarta tanggal 12 Januari 1993. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta. Menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (2010-2014). Menyelesaikan pendidikan magister (S2) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta (2015-2017). Sedang menempuh pendidikan doktoral (S3) Fakultas Teknologi Manajemen dan *Technopreneurship* Universiti Teknikal Malaysia Melaka (*UTeM*).

Nurrohmi Ambar Tasriastuti, S.T., S.M., M.M.

Lahir di Semarang, 25 Desember 1974. Riwayat studi pendidikan tinggi dimulai setelah lulus dari SMA Negeri 1 Semarang pada tahun 1993, diterima sebagai mahasiswa pada Program Sarjana Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponeogoro (UNDIP) Semarang, hingga memperoleh gelar Sarjana Teknik (ST) pada tahun 1998. Pada tahun 2011 menempuh Pendidikan Pasca Sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Semarang (USM). Gelar Magister Manajemen (MM) diperoleh pada tahun 2013. Pengalaman kerja di dunia pendidikan diawali dengan bergabung sebagai Pengurus Yayasan Pendidikan Nasinal Pelita Nusantara (YPN PENA) Semarang. Guna menekuni profesi pendidik, pada tahun 2015 berkesempatan menempuh studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara (STIE PENA) yang berada di bawah naungan YPN PENA. Tahun 2019 memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM), dan bergabung di STIE PENA Semarang sebagai dosen tidak tetap. Melalui SK Ketua YPN PENA, Mei 2021, diangkat menjadi dosen tetap pada Program Studi Manajemen STIE PENA, hingga saat ini. Pada tahun yang sama ditunjuk sebagai Sekretaris SPMI Periode Tahun 2021-2025.

Email: n.ambartasriastuti@gmail.com

Rudika Harminingtyas, S.E., M.M.

Rudika Harminingyas saat ini masih aktif sebagai Dosen Tetap pada Pragram studi Manajemen Stie Pelita Nusantara Semarang. Lahir di Salatiga ,pada tanggal 25 Mei 1967.Pendidikan Sarjana Ekonomi Manajemen dan Magister Manajemen ditempuh di Universitas Diponegoro Semarang.Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional dan telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Dra. Lies Indriyatni, M. Si.

Lies Indriyatni, lahir di Semarang tanggal 26 Maret 1961. Penulis adalah dosen dipekerjakan (dpk) LLDikti Wilayah VI pada Program Studi Manajemen STIE Pelita Nusantara.. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro dan melanjutkan S2 pada Jurusan Manajemen Sain STIE Dharma Putra. Pengalaman menulis: Buku Ajar:Manajemen Keuangan (2010);ikut serta dalam Book Chapter: Manajemen Keuangan Lanjutan(2022).

Dr. Woro Utari, S.E., M.M.

Lahir di Wonosobo pada tanggal 10 Oktober 1967. Penulis adalah dosen Universitas Wijaya Putra (UWP) sejak tahun 1992. Pernah menjabat sebagai Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, Ketua Program Studi Magister Manajemen dan saat ini sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta sebagai pengampu mata kuliah Manajemen Pemasaran, Pemasaran Strategi, Riset Pemasaran, Ekonomi Manajerial, Ekonomi Makro, Keuangan Negara, dan Ekonomi Publik. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Jenderal Soedirman, pendidikan S2 di STIE Jakarta dan menselesaikan pendidikan S3 di Universitas Brawijaya Malang tahun 2004. Beberapa buku yang pernah ditulis oleh penulis dengan judul Teori Ekonomi Makro, Kualitas Layanan Rumah Sakit, Ekonomi Manajerial, dan Manajemen pemasaran. Penulis juga memiliki beberapa artikel Jurnal Internasional Terindeks Scopus dan Jurnal Nasional Terindeks Kemenristek DIkti.

Fithri Setya Marwati, S.E., M.M.

Fithri Setya Marwati, S.E., M.M. atau kerap disapa dengan Ibu Fithri merupakan kelahiran Sukoharjo, 03 Agustus 1984, anak pertama dari dua bersaudara. Ibu. Fithri telah menempuh Pendidikan jenjang Strata 1 (S1) di Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta pada program studi Akuntansi dan melanjutkan jenjang Pendidikan Magister Manajemen Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) Purwokerto. Kini Ibu.Fithri merupakan seorang dosen Fakultas Ekonomi dan Manajemen di Universitas Islam Batik Surakarta dan sekaligus menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen S1. Ibu.Fithri tidak hanya aktif dalam bidang Pendidikan dan pengajaran, namun juga cukup aktif dalam penelitian dan pengabdian. Salah satu pengabdian yang telah ditempuhnya adalah Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang didanai oleh Kedaireka Matching Fund 2021. Digitalisasi dalam bidang ekonomi dan bisnis kini menjadi serangkaian tema penelitian dan pengabdiannya sebagai upaya menuju transformasi digital 4.0 dan society 5.0.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202325378, 31 Maret 2023
Pencipta		
Nama	:	**Lustono, Dyah Supriatin dkk**
Alamat	:	Pucang RT 001/ RW 002, Kel. Pucang, Kec. Bawang, Banjarnegara, Jawa Tengah, 53471, Banjarnegara, JAWA TENGAH, 53471
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Lustono, Dyah Supriatin dkk**
Alamat	:	Pucang RT 001/ RW 002, Kel. Pucang, Kec. Bawang, Banjarnegara, Jawa Tengah, 53471, Banjarnegara, JAWA TENGAH, 53471
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Kewirausahaan (Tren Manajemen Bisnis Di Era Digital)**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	27 Maret 2023, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000458300

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.