



PENGUNGKAPAN LAPORAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORTING KAJIAN TEORETIS, dan EMPIRIS

Febrianti Lestari, S.Ak | Dr. Dien Noviany Rahmatika SE., MM., AK., CA.
Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si

TENTANG PENULIS

Febrianti Lestari, S.Ak. Alumni Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Lulusan Terbaik Wisuda Periode Gasal 2022/2023.

Dr. Dien Noviany Rahmatika SE., MM., AK., CA. Saat ini sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Saat ini menjabat sebagai Dekan FEB UPS 2019-2027. Pendidikan S1 ditempuh di Program Studi Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang, S2 ditempuh di Magister Manajemen Universitas Gajah Mada dan S3 ditempuh di Doktoral Ilmu Akuntansi di Universitas Padjajaran. Penulis beberapa buku diantaranya adalah Fraud Auditing Kajian Teoritis Dan Empiris; Manajemen Keuangan Aplikasi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah; Auditing Dasar -Dasar Pemeriksaan Laporan Keuangan; Book Chapter Buku Kearifan Lokal Daeral Bregaslang: Tantangan Pergerakan Ekonomi Kreatif Sebagai Solusi Dampak Pandemic Covid-19 Di Daerah; Book Chapter Kearifan Lokal Jawa Tengah. Aktif di Kegiatan Ikatan Akuntan Indonesia dan melakukan visiting lecturer di Thailand dan India.

(email: diennovi@upstegal.ac.id)

Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si. Saat ini sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Pendidikan S1 ditempuh di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, S2 ditempuh di Magister Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang.

(email : ibnu_muttaqin@upstegal.ac.id)

**PENGUNGKAPAN LAPORAN
BERKELANJUTAN *SUSTAINABILITY*
REPORTING, KAJIAN TEORETIS DAN
EMPIRIS**

**Febrianti Lestari, S.Ak
Dr. Dien Noviany Rahmatika, SE., MM.,AK.,CA.
Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si**



**eureka
media aksara**

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**PENGUNGKAPAN LAPORAN BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORTING, KAJIAN
TEORETIS DAN EMPIRIS**

Penulis : Febrianti Lestari, S.Ak
Dr. Dien Noviany Rahmatika, SE.,
MM.,AK.,CA.
Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si

Editor : Dwi Winarni, S., M.Sc., Ak.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-487-965-0

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,
APRIL 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021**

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian
atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan
dengan cara apapun, termasuk memfotokopi,
merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa
seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul ***“PENGUNGKAPAN LAPORAN BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY REPORTING, KAJIAN TEORETIS DAN EMPIRIS”***. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini mencoba memberikan ulasan tentang peran dewan komisaris independen, komite audit, ukuran KAP, dan usia listing terhadap *Sustainability Reporting* pada perusahaan sektor barang baku, perindustrian, dan barang konsumen primer yang sudah terdaftar dalam BEI.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 STAKEHOLDER THEORY DAN LEGITIMACY THEORY	11
<i>A. Stakeholder Theory.....</i>	<i>11</i>
<i>B. Legitimacy Theory.....</i>	<i>14</i>
BAB 3 BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	17
<i>A. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)</i>	<i>17</i>
<i>B. Visi Misi.....</i>	<i>22</i>
BAB 4 PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING.....	24
<i>A. Pengertian Sustainability Reporting</i>	<i>24</i>
BAB 5 GOOD CORPORATE GOVERNANCE	29
<i>A. Good Corporate Governance (GCG)</i>	<i>29</i>
<i>B. Unsur unsur Good Corporate Governance</i>	<i>30</i>
BAB 6 ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING	52
DAFTAR PUSTAKA.....	60
TENTANG PENULIS.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perkembangan Pasar Modal	18
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Gambaran Partisipan Sustainability Reporting	3
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	23
Gambar 4. 1	Konsep Triple Bottom Line	26

BAB

1

PENDAHULUAN

Persaingan industri yang terjadi di era revolusi industri sekarang ini yang semakin maju, ternyata mengakibatkan pengaruh yang negatif. Tingginya kepentingan serta keinginan perusahaan untuk mendapatkan laba dan usaha dikembangannya bisnis yang semakin luas, menimbulkan adanya pencemaran serta perseteruan lingkungan yang ada di Indonesia. Belum memadainya laporan yang dirancang perusahaan agar dapat mengetahui seberapa jauh akibat lingkungan serta sosialnya, membuat pemerintah belum bisa mengetahui serta mengawasi sejauh mana kewajiban program-program yang ada di perusahaan untuk keberlangsungan sosial serta lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional perusahaan tersebut (Budirahardjo, 2019).

Fenomena yang ada tersebut, terdapat masalah bagi perusahaan bagaimana supaya bisa memberikan kontribusi serta kewajibannya untuk keberlanjutan perusahaannya tanpa menghilangkan keyakinan penanam modal akan berjalannya usaha perusahaan itu sendiri. Dari dunia internasional kita belajar, perlunya

BAB

2

STAKEHOLDER THEORY DAN LEGITIMACY THEORY

A. *Stakeholder Theory*

Kata *stakeholder* sendiri mulanya digunakan pertama kali oleh SRI (Stanford Research Institute), yaitu didasarkan “*those groups without whose support the organization would cease to exist*” (Freeman, 1983). Maknanya lebih kurang merujuk pada eksistensi organisasi atau perusahaan yang sangat ditentukan dari dorongan para kelompok yang mempunyai korelasi dengan perusahaan tersebut (Bukhori & Sopian, 2017).

Donaldson dan Preston (1995) mengemukakan teori *stakeholder* memperluas tanggungjawab yang dimiliki organisasi kepada investor ataupun pemilik serta kepada semua pemangku kepentingan. Freeman (1984), menjelaskan bahwa *stakeholders* menjadi grup yang secara substansial menentukan kegagalan serta keberhasilan dari organisasi atau perusahaan. Freeman menjelaskan bahwa teori *stakeholder* menjadi jawaban manajer untuk lingkungan usahanya (Laplume, Sonpar and Litz, 2008) pada (Bukhori & Sopian, 2017).

BAB 3

BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

A. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)

Dalam sejarah, sebelum Indonesia merdeka pasar modal atau bursa efek sudah ada terlebih dahulu. Tepatnya tahun 1912 di Batavia bursa efek sudah hadir atau sejak zaman kolonial Belanda. Bursa efek saat itu di buat oleh Hindia Belanda untuk keperluan VOC atau hal ini pemerintah Hindia Belanda.

Akan tetapi bursa efek yang sudah hadir dari tahun 1912, pertumbuhan serta pengembangannya tidak sesuai dengan apa yang dikehendaki bahkan untuk beberapa masa aktivitas bursa efek terjadi kekosongan. Faktor-faktor yang menyebabkannya adalah adanya perang dunia pertama dan kedua, kemerdekaan Indonesia serta kondisi dimana kegiatan pasar modal tidak bisa beraktivitas semestinya. Pada tahun 1977 pemerintah Indonesia menghidupkan kembali bursa efek serta bertahun setelahnya bursa efek mengalami kemajuan dibarengi karena pemerintah mengeluarkan berbagai aturan dan insentif.

BAB

4

PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING

A. Pengertian *Sustainability Reporting*

Berdasarkan Elkington dalam (Safitri & Saifudin, 2019), sekarang tujuan usaha tak hanya mendapatkan laba atau *profit*, namun juga bertanggung jawab kepada rakyat atau *people* serta kepada bumi atau *planet*. Ketiganya itu disebut sebagai istilah *Tripple Bottom Line* ialah di dalam perusahaan terdapat informasi keuangan juga ada informasi mengenai lingkungan serta sosial, yang selanjutnya dikenal dengan laporan keberlanjutan. Untuk mendorong keinginan tersebut, dibutuhkan sebuah konsep menyeluruh dengan menggunakan bahasa yang sama serta bisa diukur menggunakan tujuan supaya semakin kentara serta gampang untuk dimengerti. Gagasan ini yang selanjutnya disebut dengan Laporan Keberlanjutan.

Laporan keberlanjutan mempunyai pengertian yang bermacam- macam, menurut Elkington, 1997 (dalam Sulistyawati, A. I., & Qadriatin, 2019). Laporan keberlanjutan ialah laporan yang tak hanya terdapat informasi mengenai kinerja keuangan saja

BAB

5

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

A. *Good Corporate Governance (GCG)*

Tahun 1922 Cadbury Committee, Inggris pertama kali mengungkapkan istilah “*corporate governance*” menggunakan kata diatas dalam laporan yang dibuatnya, selanjutnya disebut dengan *Cadbury Report*. Berdasarkan Cadbury committee of united kingdom GCG ialah sekumpulan aturan yang dapat mengatur keterkaitan diantara *stakeholders*, manajemen suatu perusahaan, para kreditur, pemerintah, pegawai, dan *stakeholders* baik internal maupun eksternal lainnya berhubungan dengan kewajiban serta hak mereka; ataupun kata lainnya adalah sebuah sistem yang mengendalikan serta mengarahkan perusahaan atau organisasi tersebut (Agoes, Sukrisno; Ardana, 2011).

Agoes, Sukrisno; Ardana, (2011) menerangkan GCG menjadi sebuah sistem yang dapat mengatur keterkaitan antara para direksi, dewan komisaris, *stakeholders*, serta pemangku kepentingan yang lain. *Good corporate governance* juga diklaim menjadi sebuah proses yang terbuka atas ditentukannya

BAB 6

ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING

Terdapat faktor yang dapat mempengaruhi laporan keberlanjutan atau *Sustainable Reporting*. Variabelnya ialah dewan komisaris independen, komite audit, ukuran KAP, dan usia listing.

1. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap *Sustainability Reporting*

Dewan Komisaris ialah komponen untuk mewujudkan GCG sehingga dewan komisaris perlu mengungkapkan informasi tentang tanggungjawab berdasarkan salah satu prinsip GCG yaitu akuntabilitas. Apabila tata kelola sudah dijalankan dengan baik oleh perusahaan, yang tergambar dari seringnya koordinasi yang diadakan Dewan komisaris dalam rapatnya, sehingga dapat semakin besar kemungkinan perusahaan tersebut untuk mempublikasikan kinerja perusahaannya (Safitri & Saifudin, 2019).

Eksistensi dewan komisaris independen diharapkan bisa bersikap netral atau tidak berpihak kepada semua keputusan yang dibentuk oleh para direksi perusahaan. Sebab manajemen perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, K. B., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Tipe Industri, Kepemilikan Saham Pemerintah, Profitabilitas Terhadap Sustainability Reporting. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 934. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p05>
- Adila, W., & Syofyan, E. (2016). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2014. *Jurnal WR*, 4(2), 777-792.
- Agoes, Sukrisno; Ardana, I. C. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi* (Revisi). Salemba Empat.
- Aliniar, D., & Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 15(1), 26-41.
- Aniktia, R., & Khafid, M. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *Accounting Analisisi Journal*, 4(3), 1-10.
- Aziz, A. (2014). Pengaruh GCG terhadap kualitas penyampaian sustainable report. *Jurnal Audir Dan Akuntansi*, 3, 65-84.

- Bawekes, H. F., Simanjuntak, A. M. A., & Daat, S. C. (2018). Pengujian Teori Fraud Pentagon Terhadap Fraudulent Financial Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 13(1), 114–134.
- Budirahardjo, R. (2019). *Dilema Sustainability Reporting untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Unika Soegijapranata. <https://news.unika.ac.id/2019/06/dilema-sustainability-report-untuk-pembangunan-berkelanjutan/>
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan. *Sikap*, 2(1), 20–34.
- Damayanti, A., & Hardiningsih, P. (2021). Diterminan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan. *Journal Akuntansi Dan Pajak*, 1(3), 1–16. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Dewi, I., & Pitriasari, P. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(1), 33–53. <http://doi.org/10.37151/jsma.v11i1.13>
- Fitriana, E. U. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Listing Perusahaan, Kepemilikan Dispersi, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate

Governance. *Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-16.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Tahunan Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Factors Affecting the Voluntary Disclosure Annual Report on Banking Sector in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Dimensi*, 6(1), 151-172. <https://doi.org/10.33373/dms.v6i1.531>

K. (2022). *Peraturan Menteri Keuangan, 17/PMK.01/2008*.

Kartika, I., & Puspa, A. M. (2013). Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18117(2), 181-191.

Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.

Kristian, M. (2018). Pengaruh Independensi Auditor, Ukuran Kantor Akuntan Publik, dan Professional Judgement Auditor terhadap Kinerja Auditor. *Jurnal STEIEkonomi*27(2),208-232. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i2.135>

Latifah, S. W., Rosyid, M. F., Purwanti, L., & Oktavendi, T. W. (2019). Analysis of Good Corporate Governance, Financial Performance and

Sustainability Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 200.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.8902>

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157-174.
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>

Madani, N. K. N., & Gayatri, G. (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Sustainability Reporting. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 822-835.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p03>

Menteri, P., Republik, K., Publik, J. A., Keuangan, M., Indonesia, R., & Umum,

Novita ainur rosyidah. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Novita Ainur Rosyidah*, 3(4).

Nutriastuti, N., & Annisa, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kualitas Audit Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Sustainability Reporting. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 3(2), 117.
<https://doi.org/10.32493/jabi.v3i2.y2020.p117-128>

- Panjaitan, C. M., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Tenure, Ukuran KAP Dan Spesialisasi Auditor Terhadap Kualitas Audit. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1-12.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6061>
- Prabaningrum, S., & Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 331-345.
<http://journal.ummgl.ac.id/index.php/conference/article/view/3319>
- Pujiastuti. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 12-23.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/1500>
- Rahmatika, D. N. (2016). Determinant factor influencing the level of fraud and implication to quality of financial reporting (research at local governments Indonesia). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(14), 10187-10205.

- Rahmatika, D. N., & Yadiati, W. (1909). The Influence Of Good Governance, Internal Audit Function And Ethical Work Climate On The Fraud Level. Ijer© Serials Publications, 1929.
- Rezki Amalia, A. (2019). 11 Perusahaan Migas dan Tambang Terkena Sanksi PencemaranLingkungan. Katadata.Co.Id.<https://katadata.co.id/arnold/berita/5e9a55526efa2/11Perusahaan-migas-dantambang-terkena-sanksiPencemaran-lingkungan>
- Safitri, M., & Saifudin. (2019). Implikasi Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 4(1), 13–25.
- Sriningsih, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Comprehensive Stakeholder Pressure dan Good Corporate Governance terhadap Kualitas Sustainability Report. *Owner*, 6(1), 813–827.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.680>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sulistiyawati, A. I., & Qadriatin, A. (2019). Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Journal Competency of Business*, 3(1), 51–64.
<https://doi.org/10.47200/jcob.v3i1.669>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian (ed.)). Penerbit Andi Offset.

- Suwasono, H., & Anggraini, A. (2021). Pengaruh Financial Distress, Leverage, Umur Perusahaan, Tipe Industri dan Gender Diversity Terhadap Sustainability Reporting. *Proceeding Seminar Nasional & Call for Paper*, 34– 43.
- Tobing, R. A., Zuhrotun, Z., & Rusherlistyani, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>
- Widodo, O. A. (2019). Journal Competency of Business. *Journal Competency of Business*, 3(1), 51–64.
- Wijayana, E., & Kurniawati, K. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Return on Asset Dan Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 11(2), 157–171. <https://doi.org/10.30813/jab.v11i2.1388>
- Wulandari, R., Fauziyah, S., & Mubarok, A. (2021). “(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Mengikuti Asia Sustainability Reportinging Rating Periode 2015-2020).” *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 6(02), 181–193.
- Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi: Studi Di Perusahaan

Indonesia Dan Singapura. *Akuntansi*, 13(2), 499–512.

Yurlianty, L. (2021). *DLH Samarinda Soroti Banyak Pencemaran Lingkungan dari Tambang Batubara*. Kaltimtoday.Co. <https://kaltimtoday.co/dlh-samarinda-soroti-banyakPencemaran-lingkungan-dari-tambang-batu-bara/>

TENTANG PENULIS

Febrianti Lestari, S.Ak

Alumni Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Lulusan Terbaik Wisuda Periode Gasal 2022/2023

Dr. Dien Noviany Rahmatika, SE., MM.,AK.,CA.

Saat ini sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Saat ini menjabat sebagai Dekan FEB UPS 2019- 2027. Pendidikan S1 ditempuh di Program Studi Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang, S2 ditempuh di Magister Manajemen Universitas Gajah Mada dan S3 ditempuh di Doktoral Ilmu Akuntansi di Universitas Padjajaran. Penulis beberapa buku diantaranya adalah Fraud Auditing Kajian Teoritis Dan Empiris; Manajemen Keuangan Aplikasi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah; Auditing Dasar -Dasar Pemeriksaan Laporan Keuangan; Book Chapter Buku Kearifan Lokal Daeral Bregaslang: Tantangan Pergerakan Ekonomi Kreatif Sebagai Solusi Dampak Pandemic Covid-19 Di Daerah; Book Chapter Kearifan Lokal Jawa Tengah. Aktif di Kegiatan Ikatan Akuntan Indonesia dan melakukan visiting lecturer di Thailand dan India. (email: diennovi@upstegal.ac.id)

Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si

Saat ini sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Pendidikan S1 ditempuh di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, S2 ditempuh di Magister Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang. (email : ibnu_muttaqin@upstegal.ac.id)