



Editor: Debi Eka Putri, S.E., M.M.

KEWIRAUSAHAAN

Era Transformasi Digital

Kania Ratnasari | Damayanti | Adrie Charviandi
Fachrurazi | Abdurohim | Tanjung Prasetyo

KEWIRAUSAHAAN

Era Transformasi Digital

Dunia wirausaha adalah salah satu roda penggerak perekonomian yang mempunyai andil utama dalam hal membuka lapangan pekerjaan yang baru dimana mampu menerima tenaga kerja kemudian membawa inovasi dan masyarakat yang mandiri serta memajukan daya saing sebuah Negara. Kewirausahaan adalah sebuah kesanggupan dalam membuat, menciptakan dan pada akhirnya mengatur sesuatu hal baru menyelusuri sebuah proses yaitu proses yang kreatif dan inovatif. Hal tersebut yang dibuat menjadi asal mula, pokok, dan sumber daya untuk memperoleh peluang kesuksesan, pemecahan masalah atau persoalan serta memperoleh kesempatan untuk perbaikan hidup. Selain itu, kewirausahaan juga berbicara tentang sikap, mental dan jiwa yang harus selalu aktif dalam usaha, apabila berharap ada peningkatan pendapatan pada usahanya. Adanya suatu kesanggupan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri seseorang untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Kewirausahaan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Kewirausahaan.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Konsep Dasar Kewirausahaan
- Bab 2 Perkembangan Bisnis di Era Digital
- Bab 3 Ide dan Peluang Bisnis
- Bab 4 Inovasi dan Kreativitas dalam Kewirausahaan
- Bab 5 Strategi Bisnis Digital UMKM
- Bab 6 Peluang Dan Tantangan Di Era Digital
- Bab 7 Modal Dasar Kewirausahaan
- Bab 8 Kewirausahaan dan Technopreneurship
- Bab 9 Strategi Kelayakan Bisnis
- Bab 10 Mengelola Keunggulan Bersaing
- Bab 11 Strategi Pemasaran dalam Kewirausahaan
- Bab 12 Tren Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA RI
EC00202329904

ISBN 978-623-487-950-6



9 786234 879506

KEWIRAUSAHAAN (Era Transformasi Digital)

Kania Ratnasari, S.T., M.IB
Dr. Damayanti, S.E., M.Si.
Adrie Charviandi, S.E., M.M.
Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.
Dr. Abdurohim, S.E., M.M.
Tanjung Prasetyo, S.E., M.P.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**KEWIRAUSAHAAN
(Era Transformasi Digital)**

Penulis : Kania Ratnasari, S.T., M.IB
Dr. Damayanti, S.E., M.Si.
Adrie Charviandi, S.E., M.M.
Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.
Dr. Abdurohim, S.E., M.M.
Tanjung Prasetyo, S.E., M.P.

Editor : Debi Eka Putri, S.E., M.M.

Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-487-950-6

No. HKI : EC00202329904

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
APRIL 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul *Kewirausahaan (Era Transformasi Digital)*.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Konsep Dasar Kewirausahaan, Perkembangan Bisnis di Era Digital, Ide dan Peluang Bisnis, Inovasi dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan, Strategi Bisnis Digital UMKM, Peluang dan Tantangan di Era Digital, Modal Dasar Kewirausahaan, Kewirausahaan dan *Technopreneurship*, Strategi Kelayakan Bisnis, Mengelola Keunggulan Bersaing, Strategi Pemasaran dalam Kewirausahaan, dan Tren Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Kewirausahaan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Kewirausahaan.

Penulis merasa bahwa Buku Kewirausahaan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi keputakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Maret 2023

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsep Kewirausahaan	5
C. Karakteristik Kewirausahaan.....	8
D. Model Proses Kewirausahaan.....	16
E. Jenis Kewirausahaan	19
F. Perencanaan Wirausaha.....	20
G. Hambatan Berwirausaha	22
H. Kesimpulan	26
BAB 2 PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA	
DIGITAL.....	28
A. Pendahuluan	28
B. Bisnis Digital dan Pengaruhnya terhadap Model Bisnis	31
C. <i>Digital Framework Conditions</i>	34
D. <i>Digital Entrepreneurship</i> dan <i>Digital</i> <i>Ecosystem</i>	36
E. Dampak Teknologi Digital pada Kewirausahaan	39
F. Pengembangan Manajemen Bisnis di Era Digital.....	42
BAB 3 IDE DAN PELUANG BISNIS.....	47
A. Pendahuluan	47
B. Ide Bisnis.....	48
C. Sumber Ide Bisnis	52
D. Peluang Bisnis	54
E. Mengambil Peluang Bisnis	57
F. Pendekatan Analisis SWOT.....	59

BAB 4 INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM	
KEWIRAUSAHAAN.....	65
A. Pendahuluan	65
B. Inovasi.....	66
C. Kreativitas.....	69
D. Perbedaan Inovasi dan Kreatifitas.....	78
E. Kewirausahaan	79
F. Hubungan antara Kewirausahaan dan Inovasi.....	80
G. Hubungan antara Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan	81
BAB 5 STRATEGI BISNIS DIGITAL UMKM.....	85
A. Pendahuluan	85
B. Karakteristik Bisnis Digital.....	86
C. Strategi Bisnis Digital UMKM.....	88
D. Tantangan Bisnis Digital.....	96
BAB 6 PELUANG DAN TANTANGAN DI ERA	
DIGITAL.....	100
A. Pendahuluan	100
B. Pengertian Peluang Usaha.....	102
C. Ciri-Ciri Peluang Usaha.....	103
D. Peluang Bisnis di Era Digital.....	104
E. Faktor - Faktor Peluang Usaha	105
F. Metode Analisis Peluang Usaha	108
G. Cara Menciptakan Peluang Usaha	112
H. Penyebab Kegagalan Peluang Bisnis.....	114
I. Tantangan Bisnis di Era Digital	115
BAB 7 MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN	125
A. Pendahuluan	125
B. Modal dasar kewirausahaan	129
C. Faktor yang mempengaruhi kegagalan dalam kewirausahaan pada era Society 5.0.....	131
D. Keberhasilan seorang wirausaha dalam memimpin perusahaan.....	134

E. Kemampuan dalam menetapkan keputusan strategis	137
BAB 8 KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURSHIP	140
A. Pendahuluan	140
B. Kebutuhany yang diperlukan untuk Menjadi <i>Technoenterpeunersif</i> pada era Sociaty 5.0	145
C. Jenis bisnis yang akan dibutuhkan pada Era Society 5.0	148
D. <i>Technopreneurship</i> Harus Memiliki Kemampuan Berkompetisi Pada Era Society 5.0	152
E. Pentingnya kehadiran <i>Technopreneurship</i> bagi perkembangan ekonomi Indonesia	154
BAB 9 STRATEGI KELAYAKAN BISNIS.....	156
A. Pendahuluan	156
B. Tujuan Analisis Kelayakan Bisnis	158
C. Tahapan Studi Kelayakan.....	161
D. Analisis Kelayakan Bisnis.....	163
BAB 10 MENGELOLA KEUNGGULAN BERSAING	169
A. Pendahuluan	169
B. Pengertian Dari Keunggulan Kompetitif.....	170
C. Fungsi Keunggulan Bersaing	172
D. Strategi Membangun Keunggulan Bersaing	173
E. Analisis Keunggulan Yang Bersaing	175
F. Alat Pengukuran yang Digunakan.....	175
BAB 11 STRATEGI PEMASARAN DALAM KEWIRAUSAHAAN	183
A. Pendahuluan	183
B. Strategi Bersaing usaha	186
C. Pemasaran Kewirausahaan	193
BAB 12 TREN KEWIRAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0	198
A. Pendahuluan	198

B. Kewirausahaan Di Era Industri 4.0	201
C. Transformasi Digital Kewirausahaan	206
DAFTAR PUSTAKA.....	213
TENTANG PENULIS	242

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Proses Perintisan Wirausaha	17
Gambar 2	Bagaimana Teknologi Informasi Komunikasi dan Digitalisasi Membantu Pengusaha	41
Gambar 3	Model Wirausaha	127
Gambar 4	Kegagalan dalam Kewirausahaan.....	134
Gambar 5	Inovasi dalam Kewirausahaan	135
Gambar 6	Kemampuan mengatur kehidupan.....	138
Gambar 7	Pengembangan Gagasan Usaha	142
Gambar 8	Pengembangan integrasi kebutuhan	146
Gambar 9	Pengembangan Entrepreneurship	152
Gambar 10	Metode Pemasaran UMKM 2010-2023	184
Gambar 11	GDP Growth Forcast.....	202
Gambar 12	Area Teknologi	203
Gambar 13	Lima Kendala Terbesar UMKM Indonesia	207
Gambar 14	Pemanfaatan teknologi digital berdasarkan sektor	208

BAB

1

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Dunia wirausaha adalah salah satu roda penggerak perekonomian yang mempunyai andil utama dalam hal membuka lapangan pekerjaan yang baru dimana mampu menerima tenaga kerja kemudian membawa inovasi dan masyarakat yang mandiri serta memajukan daya saing sebuah Negara. Kewirausahaan adalah sebuah kesanggupan dalam membuat, menciptakan dan pada akhirnya mengatur sesuatu hal baru menyelusuri sebuah proses yaitu proses yang kreatif dan inovatif. Hal tersebut yang dibuat menjadi asal mula, pokok, dan sumber daya untuk memperoleh peluang kesuksesan, pemecahan masalah atau persoalan serta memperoleh kesempatan untuk perbaikan hidup. Selain itu, kewirausahaan juga berbicara tentang sikap, mental dan jiwa yang harus selalu aktif dalam usaha, apabila berharap ada peningkatan pendapatan pada usahanya. Adanya suatu kesanggupan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri seseorang untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang. Dalam

BAB 2

PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL

A. Pendahuluan

Kemajuan teknologi digital dalam beberapa dekade terakhir telah mempercepat transformasi struktural utama dalam organisasi masyarakat dan ekonomi. Konektivitas digital di mana-mana telah memungkinkan proses ekonomi dan sosial semakin ditata ulang untuk memanfaatkan teknologi digital. Proses ini juga telah mengubah konteks di mana pengusaha menemukan dan mengejar peluang kewirausahaan dan bersaing dengan perusahaan yang sudah mapan (Nambisan, 2017). Karakteristik paling penting dari teknologi digital adalah kemungkinan inovasi model bisnis dengan melakukan pemikiran ulang tentang bagaimana bisnis dalam wirausaha melakukan pengelolaan untuk menciptakan dan memberikan nilai bagi pelanggan dan menangkap nilai ini sebagai keuntungan bisnis (Bouwman, et al., 2019; Rachinger, et al., 2018). Hal tersebut menjadi pendorong adanya peluang yang sangat penting bagi wirausaha. Karena bisnis yang sudah mapan cenderung berfokus pada pengoptimalan model bisnis yang sudah ada, yang dapat menghambat kemampuan

BAB 3

IDE DAN PELUANG BISNIS

A. Pendahuluan

Pesatnya perkembangan globalisasi memaksa kita untuk beradaptasi dengan cepat terhadap apa yang terjadi saat ini, perkembangan digitalisasi tidak luput dari kebutuhan kita untuk beradaptasi. Dalam beradaptasi, banyak dari kita yang harus berpikir keras untuk bisa berimprovisasi, bahkan sampai menciptakan inovasi dan terobosan baru yang bisa membuat kita tetap bertahan dalam perkembangan yang terjadi. Perkembangan globalisasi dan era digitalisasi saat ini, suka atau tidak suka, kita harus dipaksa untuk melakukan perubahan yang tidak biasa, untuk meneliti dan menentukan ide apa yang perlu dibuat untuk bertahan hidup, peluang bisnis apa yang dapat diubah menjadi bisnis yang berkelanjutan.

Mengapa begitu banyak bisnis baru gagal sebelum berhasil? Hal ini terjadi karena seringkali pelaku usaha dihadapkan pada kebingungan mengenai istilah apa yang dianggap penting dalam usaha, yaitu ide dan peluang usaha. Istilah ini sering digunakan dalam proses pengembangan bisnis, namun perlu diperhatikan bahwa seringkali ide memulai

BAB 4

INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Perubahan kerap terjadi begitu cepat sehingga mendorong organisasi saat ini untuk memastikan kelangsungan hidupnya dengan meluncurkan produk dan layanan inovatif dengan teknologi canggih dan ini membutuhkan kreativitas, inovasi dan kewirausahaan. Kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan semakin diakui sebagai mesin untuk menumbuhkan budaya kewirausahaan, mendorong pembangunan sosial ekonomi (Kuratko, 2012). Kreativitas dapat dikembangkan melalui latihan, dan pendidikan atau pengasuhan memainkan peran penting dalam hal kreativitas. Kreativitas juga dipicu oleh cara seseorang dalam pemecahan masalah. Pada saat yang sama, kreativitas juga dipandang strategis atau terencana. Kreativitas atau pemikiran kreatif dapat (dibuat) sistematis, dengan rutinitas, dan alat untuk membantu pemikiran kreatif.

Kreativitas dipandang sebagai perkembangan intelektual yang seimbang dan proses penyatuan pengalaman. Wirausahawan yang kreatif unggul dalam proses penanganan dan penyeimbangan yang

BAB 5

STRATEGI BISNIS DIGITAL UMKM

A. Pendahuluan

Aktivitas ekonomi digital dihasilkan dari miliaran koneksi daring di antara individu, perangkat, data, proses dan bisnis. Tulang punggung ekonomi digital adalah hiper-konektivitas yang menciptakan hubungan yang berkaitan antara orang, organisasi, dan mesin yang basisnya adalah internet, teknologi, serta *internet of things* (IOT). Internet of things yang dikenal sebagai infrastruktur masyarakat informasi menghubungkan perangkat fisik, perangkat pintar, bangunan dan perangkat-perangkat lainnya yang tertanam dengan elektronik, perangkat lunak, sensor dan lain-lain untuk terlibat dalam pertukaran data. Karena teknologi yang selalu berubah dari sektor TIK dan karena penyebaran luas ekonomi digital dalam seluruh ekonomi, maka tidak dapat lagi digambarkan sebagai bagian terpisah, atau bagian dari ekonomi arus utama (Budiarta, Ginting and Simarmata, 2020).

Bisnis digital memiliki ruang lingkup yang lebih luas dari *e-commerce*. Hal ini mirip dengan e-bisnis (yang pertama kali diciptakan oleh IBM), yang pada tahun 1997 digambarkan sebagai e-bisnis yaitu

BAB 6

PELUANG DAN TANTANGAN DI ERA DIGITAL

A. Pendahuluan

Era digital telah membawa perubahan bagi perkembangan kehidupan dimana salah satunya adalah dunia usaha. Pada era digital itulah banyak terdapat akses peluang usaha yang mudah dan cepat. Tidak perlu uang atau modal yang besar serta tempat usaha, setiap orang bisa dengan mudah memanfaatkan dan menggunakan teknologi digital dalam menjalankan bisnis usahanya. Teknologi digital tersebut dapat berupa media sosial misalnya seperti *Instagram*, *facebook*, *twitter* dan lain sebagainya. Hal tersebut pada akhirnya berujung pada sebuah peluang usaha yaitu bisnis atau usaha *online*. Banyak sekali generasi-generasi muda yang memanfaatkan peluang tersebut dan mendapatkan penghasilan dari bisnis onlinenya, yang pada akhirnya mereka bisa berpikir untuk tidak lagi menjadi pencari kerja atau notabene yaitu karyawan. Salah satu ketakutan seseorang ketika menjadi seorang wirausaha adalah memikirkan modal yang akan dikeluarkan tentunya tidak sedikit, sehingga akhirnya banyak calon wirausaha yang tidak jadi memilih berwirausaha sebagai alternatif pekerjaan

BAB 7

MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Minat dan kemampuan kewirausahaan terus mengalami perkembangan bagi kaum muda Indonesia (Ruswanti, 2016), hal ini terlihat dengan adanya permasalahan perekonomian pada saat terjadinya pergantian rezim serta pandemi covid-19 usaha tertentu yang terus berjalan karena itu sudah sepatutnya lebih banyak lagi para pemuda-pemudi diberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan yang berkaitan dengan kemauan atau bakat yang dimiliki dalam melaksanakan aktivitas usaha bisnis karena jiwa kewirausahaan sehingga talenta-talenta yang terpendam terus bangkit (Abdurohimi, 2022d).

Kewirausahaan memang tidak bisa dipaksakan harus tumbuh dari dirinya sendiri, sehingga memiliki kemampuan bertahan yang kuat, sebab kesuksesan dalam berusaha yaitu pengalaman itu sendiri dibandingkan dengan kepercayaan yang membangkitkan supaya kaum muda maupun masyarakat terjun ke bidang usaha (Polecki, 2014). Dan untuk saat ini para wirausaha juga membekali dirinya

BAB 8

KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURSHIP

A. Pendahuluan

Kehidupan terus bergerak melangkah kedepan, tidak ada satupun kehidupan untuk kembali ke belakang, mulai dari teknologi yang terus diperbarui, kehidupan dalam masyarakat juga harus mengalami perubahan (Indrayani, 2012). Pada waktu dahulu di Indonesia telah berlaku pola kunjungan fisik satu sama lain selalu bertemu, seperti pada acara hari-hari besar keagamaan, hajatan semuanya serba manual berkumpul bersama. Saat ini setelah ditemukannya berbagai teknologi yang menunjang untuk aktivitas manusia bertemu langsung, maka manusia telah beralih kepada hal-hal yang praktis dan serba cepat, yaitu bertemu melalui *on-line* (Keegan et al., 2012).

Penyelenggara bisnis atau dikenal dengan sebutan wirausaha (Mulato, 2018) atau lebih keren lagi disebut *entrepreneurship* (Ruswanti, 2016) yang mampu menggalang aktivitas ekonomi dari mulai bahan mentah menjadi barang yang siap dikonsumsi, ataupun aktivitas di bidang jasa, mereka berupaya untuk terus menyempurnakan kegiatan-kegiatan yang diselenggarakannya, bertujuan supaya masyarakat

BAB 9

STRATEGI KELAYAKAN BISNIS

A. Pendahuluan

Perkembangan dunia bisnis saat ini maju sangat pesat. Berbagai bentuk bisnis bisa dijumpai dalam kehidupan sehari – hari. Berbisnis dapat menjadi suatu peluang untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik dan kegiatan berbisnis dapat dilakukan oleh siapa saja yang berniat untuk melakukannya. Pada era sekarang ini, bila seseorang mampu melihat peluang untuk melakukan bisnis maka orang tersebut bisa berhasil karena bisnis yang ditekuninya. Perekonomian di Indonesia yang saat ini tidak stabil berdampak pada melonjaknya tingkat pengangguran dan kemiskinan di Indonesia, baik itu yang di PHK ataupun pengangguran terdidik yang belum mendapat pekerjaan. Dalam hal ini menuntut bagi para pemerintah untuk mendapatkan langkah yang cerdas dan solusi yang cepat dan tepat untuk mengatasi banyaknya pengangguran terdidik dan mengurangi angka kemiskinan. Indonesia saat ini membutuhkan *entrepreneur* muda dan memperbanyak Usaha Kecil dan Menengah atau UMKM untuk bisa menekan

BAB 10

MENGELOLA KEUNGGULAN BERSAING

A. Pendahuluan

Dalam menjalankan bisnis, manajemen strategis merupakan pilar utama untuk menemukan dan menentukan keunggulan kompetitif. Adanya persaingan semakin mempersulit dinamika bisnis untuk bertahan dan berkembang, tanpa adanya persaingan pelanggan akan terpaksa menerima suatu produk atau jasa apa adanya tanpa jaminan kualitas dan semacamnya. Untuk awalan dalam membeli suatu barang atau jasa, konsumen akan selalu melakukan perbandingan dengan produk atau jasa lain yang sejenis dalam jenis usahanya dan jika konsumen kembali membeli produk atau jasa yang sama seperti pertama kali, maka perusahaan yang memproduksi barang atau jasa memiliki keunggulan atas perusahaan pesaing lainnya.

Di antara banyaknya pesaing yang ada, konsumen pada awalnya percaya bahwa sebagian besar perusahaan tidak berorientasi untuk mendapatkan kepuasan pelanggan atas kualitas produk tetapi berorientasi pada keuntungan yang diperoleh sehingga dianggap lebih unggul dari

BAB 11

STRATEGI PEMASARAN DALAM KEWIRAUSAHAAN

A. Pendahuluan

Dinamika persaingan dunia usaha pada saat ini mengarah pada gejala persaingan yang semakin meningkat ke arah penguasaan pasar secara luas. Perusahaan skala besar maupun UMKM, berkompetisi untuk merebut tempat pemasaran dengan berbagai macam cara dan usaha supaya perusahaan dapat menjual produk sebanyak-banyaknya pada konsumen yang membutuhkan. Penting bagi perusahaan menyadari menyadari bahwa dengan adanya persaingan tersebut sangat sulit bagi perusahaan untuk membangun reputasi perusahaan, demikian pula sebaliknya sangat mudah untuk kehilangan reputasi perusahaan tersebut.

Merujuk dalam buku strategi pemasaran digital dimana Era pemasaran digital memungkinkan adanya penggabungan antara *style* dengan *substance*, *branding* tidak selalu jadi yang terutama karena didalamnya harus tetap memiliki konten yang relevan, menarik, dan *up-to-date* untuk para pelanggan. Sentuhan manusia untuk memperkuat *customer engagement* yang terjadi antara perusahaan dan pelanggan yang

BAB 12

TREN KEWIRAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

A. Pendahuluan

Revolusi Industri 4.0 menciptakan peluang dan tantangan, bagaimana kita menyikapinya dan mempersepsikannya. Di hadapan kita telah berproses dan terjadi apa itu dinamika perubahan dari sebuah zaman. Revolusi Industri 4.0 kondisi dimana suatu keadaan suatu mesin akan menjadi entitas independen dan bekerjasama dengan manusia dalam hal pengumpulan data, menganalisis dan memberikan rekomendasi atau saran yang berorientasi pada pelanggan.

Perubahan yang terjadi, mengarah pada perbaikan kecepatan fleksibilitas produksi, peningkatan pelayanan kepada pelanggan dan konsumen. Ketercapaian tersebut dapat dilakukan bila wirausaha mampu mengkombinasikan peluang dan sumber daya yang dimiliki dengan beradaptasi terhadap penggunaan teknologi. Pola manajemen pengelolaan usaha yang selalu mengedepankan fleksibilitas kognitif & kreativitas menjadi kata kunci pengolahan SDM dalam usaha seiring dengan penggunaan teknologi digital. Hal tersebut perlu

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. A. (2018). The Bright Future of Technopreneurship. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 9(December).
- Abdurohim. (2021). *BAB 6: Perencanaan Dan Strategi* (D. U. Sutiksno & D. Ratna, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Zahir Publishing.
<https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowledge+management>
- Abdurohim. (2021). *Bab 14: Penerapan Strategi Agility Dalam Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid-19* (S. Mardiana & K. Moh, Eds.; 1st ed., Vol. 1). <http://insaniapublishing.com>
- Abdurohim. (2021b). *Bab 9 Devolusi Sumber Daya Manusia Di Era Digital* (Vol. 1). <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786236995365&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2021 c). *Bab 10: Bisnis Dan Perlindungan Konsumen* (E. Kurniawati & L. S. Indarto, Eds.; 1st ed., Vol. 1). INSIANA.
<http://insaniapublishing.com>
- Abdurohim. (2021d). *BAB 16: Potensi Media Elektronik Bagi Kemajuan Dunia Pendidikan* (C. S. Einar & S. Fitriani Abditama, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Insania.
<http://insaniapublishing.com>
- Abdurohim, A. (2022a). Buku Referensi Bumdesku Masa Depan. In *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.

- Abdurohim. (2022b). *Bab 15: Analisis Sensitivitas-Pengambilan Keputusan Investasi* (Suwandi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim, A. (2022c). *Business Planning Models And Strategies To Achieve Optimal Results*.
- Abdurohim, A. (2022d). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. Available at SSRN 4312317.
- Abdurohim. (2022e). *BAB 7: Pasar Modal Syariah* (Suwandi, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Eureka Media Aksara. https://www.google.com/search?q=Keuangan+Syariah+Konsep%2C+Prinsip+dan+Implementasi+2022&tbm=bks&ei=HDBxYtKoL9vaz7sPzpOo6AE&ved=0ahUKEwjSpozjucP3AhVb7XMBHc4JCh0Q4dUDCAg&oq=KEUANGAN+SYARIAH+Konsep%2C+Prinsip+dan+Implementasi+2022&gs_lcp=Cg1nd3Mtd2l6LWJvb2tzEAxQAFgAYIAPaABwAHgAgAE0iAE0kgEBMZgBAKABAcABAQ&scient=gsw-wiz-books
- Abdurohim. (2022f). *Bab 8: Mobile Commerce* (S. S. E. , M. M. Acai, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. www.penerbit.medsan.co.id
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022a). *Marketing Optimization Of Fishermen'S Catch Through Digital Means*.
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022b). *Optimalisasi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Nelayan Melalui Sarana Digital*.

- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022c). *Peningkatan Layanan Laku Pandai Dalam Rangka Menurunkan Kemiskinan*.
- Adi, K. (2018). Entrepreneur Kreatif. *Majalah Ilmiah "PELITA ILMU*, 1(2).
- Afzal-Shah, M., Woodford, N., & Livermore, D. M. (2001). Characterization of OXA-25, OXA-26, and OXA-27, molecular class D β -lactamases associated with carbapenem resistance in clinical isolates of *Acinetobacter baumannii*. *Antimicrobial agents and chemotherapy*, 45(2), 583-588.
- Akmaeva, R. I., Aytpaeva, A. A., Glinchevskiy, E. I., & Zhautikov, B. (2020). Development of management in the digital era. In *International Conference on Economics, Management and Technologies 2020 (ICEMT 2020)* (pp. 457-463). Atlantis Press.
- Alam, B. (1998). Globalisasi dan Perubahan Budaya : *Widyakarya Nasional "Antropologi Dan Pembangunan."*
- Aleman, M. M., Lluch, A. V., Lópe, J. F. V., & García, J. G. S. (2021). E-learning in "innovation, creativity and entrepreneurship": Exploring the new opportunities and challenges of technologies. *Journal of Small Business Strategy*, 31(1), 39-50.
- Alfianto, E.A. (2012) 'Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat', *Heritage*, 1(2), pp. 33-42.
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation

and total quality management on performance: Evidence from Saudi SMEs. *Benchmarking: An International Journal*, 27(4), 1503-1531.

Alifuddin, M. and Razak, M. (2015) *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. Pertama*, MagnaScript Publishing. Pertama. MAGNAScript Publishing.

Alrawadieh, Z., Altinay, L., Cetin, G., & Şimşek, D. (2021). The interface between hospitality and tourism entrepreneurship, integration and well-being: A study of refugee entrepreneurs. *International Journal of Hospitality Management*, 97, 103013. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103013>

Al-Vionita, N., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set (IOS), Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1). Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic entrepreneurship journal*, 1(1-2), 11-26.

Ameliah, R. *et al.* (2018) 'Strategi kewirausahaan Digital', *Strategi Kewirausahaan Digital*, pp. 1-94. Available at: <https://literasidigital.id/books/strategi-kewirausahaan-digital/>.

Andries, P., & Faems, D. (2013). Patenting activities and firm performance: does firm size matter?. *Journal of Product Innovation Management*, 30(6), 1089-1098.

- Aprilia, A. and Subiyantoro (2022) 'Peluang dan Tantangan: (Bisnis di Era Disrupsi Industri)', 9(2), pp. 377-387.
- Asian Development Bank. (2022). *Asian Development Outlook 2022 Update. Theme Chapter: Entrepreneurship in The Digital Age*. September 2022.
- Autio, E., & Fu, K. (2015). Economic and political institutions and entry into formal and informal entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Management*, 32(1), 67-94.
- Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2018). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72-95.
- Averina, E. Avdeeva, O. Perevalova. (2018). *Introduction of Management Innovations in the Work of Municipal Organizations*, MATEC Web of Conferences.
- Averina, T., Barkalov, S., Fedorova, I., & Poryadina, V. (2021). Impact of digital technologies on the company's business model. In *E3S web of conferences* (Vol. 244, p. 10002). EDP Sciences.
- Barata, J. and Steven (2022) 'Kewirausahaan Teori & Konsep', *Kewirausahaan Teori & Konsep*, pp. 9-25.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. V. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. *MIS quarterly*, 471-482.
- Bardhan, P., & Mookherjee, D. (2006). Pro-poor targeting and accountability of local governments in West

- Bengal. *Journal of development Economics*, 79(2), 303-327.
- Batubara, M. H. (2020). Penerapan Teknologi Artificial Intelligence dalam Proses Belajar Mengajar di Era Industri 4.0 dan Society 5.0. *Kampus Merdeka Seri 1: Menilik Kesiapan Teknologi Dalam Sistem Kampus*.
- Bocken, N. & Snihur, Y. (2020). Lean Startup and the Business Model: Experimenting for Novelty and Impact. *Long Range Planning* 53(4)
- Bond-Barnard, T. J., Fletcher, L., & Steyn, H. (2018). Linking trust and collaboration in project teams to project management success. *International Journal of Managing Projects in Business*, 11(2), 432-457.
- Borman, R. I., Putra, Y. P., Fernando, Y., Kurniawan, D. E., Prasetyawan, P., & Ahmad, I. (2018). Designing an Android-based Space Travel Application Through Virtual Reality for Teaching Media. *Proceedings of the 2018 International Conference on Applied Engineering, ICAE* 2018. <https://doi.org/10.1109/INCAE.2018.8579394>
- Botero, J. C., Djankov, S., Porta, R. L., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2004). The regulation of labor. *The Quarterly Journal of Economics*, 119(4), 1339-1382.
- Bouwman, H., S. Nikou, & M. De Reuver. (2019). Digitalization, Business Models, and SMEs: How do Business Model Innovation Practices Improve Performance of Digitalizing SMEs? *Telecommunications Policy* 43(9).

- Budiarta, K., Ginting, S. O. and Simarmata, J. (2020) *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Butcher, S.D. (2022) *Marketing 2022* (1).
- Cheng, C., & Wang, L. (2022). How do companies configure digital innovation attributes for business model innovation? A configurational view. *Technovation*, 112, 102398. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102398>
- Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. In *2010 43rd Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 1-10). IEEE.
- Dirican, C. (2015). The Impacts of Robotics, Artificial Intelligence On Business and Economics. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 564-573. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.134>
- Djankov, S., Glaeser, E., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2003). The new comparative economics. *Journal of comparative economics*, 31(4), 595-619.
- Dohtani, A., & Matsuyama, J. (2023). A business-cycle model connecting heterogeneous micro investment behaviors with macro dynamics. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 117, 106903. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2022.106903>

- Dong, J., Xu, W., & Cha, J. (2021). Rural entrepreneurship and job creation: the hybrid identity of village-cadre-entrepreneurs. *China Economic Review*, 70, 101704. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101704>
- Dulong de Rosnay, M., & Stalder, F. (2020). Digital commons. *Internet Policy Review*, 9(4), 1-22.
- Entrepreneur, J. (2022) 7 Strategi Bisnis untuk Bersaing di Era Digital. Available at: <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-untuk-bersaing-di-era-digital/> (Accessed: 10 September 2022).
- Esthirahayu, D.P. *et al.* (2012) 'Konsep Dasar Kewirausahaan Dan Proses Kewirausahaan', (September).
- Fadaee, A., & Alzahrh, H. O. A. (2014). Explaining the relationship between creativity, innovation and entrepreneurship. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 3(1), 1-4.
- Fadillah, Mardianto, & Nasution, W. N. (2018). Implementasi Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran di SMP Wiraswasta Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 2(1).
- Fajrillah *et al.* (2020) *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Febrianty, F. *et al.* (2020) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Urgensi, Trend Dan Ruang Lingkup)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Feizbakhsh, A., Sedaghat, S., Tehrani, M. S., Rustaiyan, A., & Masoudi, S. (2003). Chemical composition of the essential oils of *Chenopodium botrys* L. from two different locations in Iran. *Journal of Essential Oil Research*, 15(3), 193-194.
- Fella, F., Kristianti, I., & Kristianti, I. (2020). Proses Suksesi Dan Pemahaman Akuntansi Pada Keberhasilan Bisnis Keluarga. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i1.29933>
- Fietkiewicz, K. J., Mainka, A., & Stock, W. G. (2017). eGovernment in cities of the knowledge society. An empirical investigation of Smart Cities' governmental websites. *Government Information Quarterly*, 34(1), 75-83. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.giq.2016.08.003>
- Fillis, I. A. N., & Rentschler, R. (2010). The role of creativity in entrepreneurship. *Journal of enterprising culture*, 18(01), 49-81.
- Firmansyah, A. and Roosmawarni, A. (2019) 'Kewirausahaan (Dasar dan Konsep', *Buku*, (September), p. 15 Surabaya: Qiara.
- Fowosire, R. A., Elijah, O., & Fowosire, R. (2017). Technopreneurship: A View of Technology, Innovations and Entrepreneurship. *Type: Double*

Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals Inc, 17(7).

- Fu, M. C. (2006). Gradient estimation. *Handbooks in operations research and management science*, 13, 575-616.
- Gundry, L. K., Ofstein, L. F., & Kickul, J. R. (2014). Seeing around corners: How creativity skills in entrepreneurship education influence innovation in business. *The International Journal of Management Education*, 12(3), 529-538.
- Guthrie, J. T., & Klauda, S. L. (2014). Effects of classroom practices on reading comprehension, engagement, and motivations for adolescents. *Reading research quarterly*, 49(4), 387-416.
- Hamel, G., & Zanini, M. (2018). The end of bureaucracy. *Harvard Business Review*, 96(6), 50-59.
- Handayani, F. (2020). *Model Kompetensi Customer Service Perbankan Di Era Digital: Studi Pada Bank BCA KCU Indrapura Surabaya*. repository.unair.ac.id. <http://repository.unair.ac.id/103384/>
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Hannabarger, C. et al. (2007). *Balanced Scorecard Strategy for Dummies*. Indiana. Wiley Publishing Inc.
- Hariyono, M., & Vera, S. A. (2020). *Pengantar Technopreneurship* (Vol. 1).
- Hartanto, H.H. (2015) 'Menelusuri peluang bisnis di era digital', *Pusakom UI*, pp. 1-52.

- Harti, A.S. (2018) 'Modul Ajar Konsep Dasar Dan Prinsip-Prinsip Kewirausahaan', p. 92.
- Hasan, H.A. (2020) 'Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda', *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), pp. 99-111.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication Toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*.
<https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>.
- <https://cmte.ieee.org/futuredirections/2021/11/03/2025-outlook>
- <http://www.teknokreatipreneur.com/2022/03/kewirausahaan-di-era-revolusi-industri.html>
- https://www.researchgate.net/publication/353752024_TREND_KEWIRAUSAHAAN_DI_ERA_DIGITAL_DIGITAL_PRENEUR
- <https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2023/01/16/small-business-in-2023-experts-predict-trends-and-challenges/?sh=631741e7b993>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/14/ini-sektor-umkm-yang-banyak-manfaatkan-teknologi-digital>
- <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5ef61c118e73f/minim-edukasi-keberhasilan-produk-umkm-di-platform-digital-hanya-10>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/14/banyak-umkm-belum-bisa-bisnis-online-ini-kendala-utamanya>

<https://www.adb.org/news/indonesia-economic-growth-strengthen-2022-2023-adb#:~:text=JAKARTA%2C%20INDONESIA%20%286%20April%202022%29%20%E2%80%94%20Indonesia%E2%80%99>

<https://economy.okezone.com/>

https://books.google.co.id/books?id=s8dLEAAAQBAJ&pg=PA55&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=falsehttps://satudata.kemendukkm.go.id/kumkm_dashboard/

<https://www.inc.com/james-kerr/three-super-simple-tips-to-inform-your-strategic-planning.html>

<https://distribusipemasaran.com/strategi-pemasaran-strategi-produk/>

Hull, C. E. K., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & DeMartino, R. (2007). Taking advantage of digital opportunities: a typology of digital entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290-303.

Hussein, D. M. E. D. M. (2018). A survey on sentiment analysis challenges. *Journal of King Saud University - Engineering Sciences*, 30(4). <https://doi.org/10.1016/j.jksues.2016.04.002>

Indrayani, H. (2012). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi Dan

- Produktivitas Perusahaan. *Jurnal EL-RIYASAH*, 3(1).
<https://doi.org/10.24014/jel.v3i1.664>
- Islam, M., & Managi, S. (2021). Chapter 2 - Global Human Capital: View From Inclusive Wealth. In B. Fraumeni (Ed.), *Measuring Human Capital* (pp. 39–54). Academic Press.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819057-9.00006-8>
- Ivančić, L., Vukšić, V. B., & Spremić, M. (2019). Mastering the digital transformation process: Business practices and lessons learned. In *Technology Innovation Management Review* (Vol. 9, Issue 2).
<https://doi.org/10.22215/TIMREVIEW/1217>
- Jati, W. R. (2013). Memahami Globalisasi sebagai Evolusi Kapitalisme. *Global & Strategis*.
- John, M., & Howard, T. (2004). *SILICON VALLEY NORTH*.
www.sciencedirect.com
- Julyanthry, Putri, D. E. and Sudirman, A. (2021) *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Julyanthry *et al.* (2022) *Pemasaran Kewirausahaan: Konsep dan Strategi di Era Digitalisasi*. Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama.
- Jumingan (2011) *Study Kelayakan Bisnis Teori Dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kalonio, N. V. (2017). Perlindungan Hukum bagi Nasabah Penyimpan Dana Berdasarkan API. *Lex Crimen*, VI.Kasidi, K. (2020) ‘Tantangan Kewirausahaan di

- Era Ekonomi Digital', *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), p. 17. Available at: <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i1.1223>.
- Kasmir and Jakfar (2013) *Studi Kelayakan Bisnis*. Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keegan, A., Huemann, M., & Turner, J. R. (2012). Beyond the line: Exploring the HRM responsibilities of line managers, project managers and the HRM department in four project-oriented companies in the Netherlands, Austria, the UK and the USA. *International Journal of Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1080/09585192.2011.610937>
- Kuangan, O. J. (2018). *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum*. ojk.go.id. [http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Lampiran RPOJK Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum.pdf](http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Lampiran_RPOJK_Penyelenggaraan_Layanan_Perbankan_Digital_oleh_Bank_Umum.pdf)
- Klapper, L., Laeven, L., & Rajan, R. (2006). Entry regulation as a barrier to entrepreneurship. *Journal of financial economics*, 82(3), 591-629.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* edition 14. New Jersey :prentice Hall.
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2018). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

- Kraus, S., Harms, R., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial marketing: moving beyond marketing in new ventures. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(1), 19-34. 10.1504/IJEIM.2010.029766
- Kuntz, P. J., & Valldorf, J. (1988). A DIM model for homogeneous noble gas ionic clusters. *Zeitschrift für Physik D Atoms, Molecules and Clusters*, 8, 195-208.
- Kuratko, D. F. (2012). Corporate entrepreneurship. In *Handbook on organisational entrepreneurship* (pp. 226-241). Edward Elgar Publishing.
- Kusworo. (2019). *Manajemen Konflik dan perubahan dalam organisasi* (p. 335).
- Kwan, C. M. C., Cheng, S. Y. Y., & Tsang, A. S. L. (2023). Societal reminiscence and decisions for a better society: A belief in progress explanation. *Journal of Business Research*, 154, 113365. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113365>
- Le Dinh, T., Vu, M. C., & Ayayi, A. (2018). Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-17.
- Levie, J., & Autio, E. (2008). A theoretical grounding and test of the GEM model. *Small business economics*, 31(3), 235-263.
- Li, W., Badr, Y., & Biennier, F. (2012). Digital ecosystems: Challenges and prospects. *Proceedings of the*

International Conference on Management of Emergent Digital EcoSystems - MEDES '12.

- Lisnawati, R., & Adman, A. (2019). Pelaksanaan Program Praktek Kerja Industri Dalam Penguasaan Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(2). <https://doi.org/10.17509/jpm.v4i2.18022>
- Manap, A. (2020) *Manajemen Kewirausahaan (Era Digital)*, Mitra acana Media.
- Mardia et al. (2021) *Bisnis dan Ekonomi Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Marchenko, A., & Maršíková, K. (2019). Digitally-powered human resource management: Skills and roles in the digital era. *Acta Informatica Pragensia*. <https://doi.org/10.18267/j.aip.125>
- Martin, D. M. (2009), "The entrepreneurial marketing mix", *Qualitative Market Research*, Vol. 12 No. 4, pp. 391-403. <https://doi.org/10.1108/13522750910993310>
- Maryam, S. (2019). *Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis*, Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan.
- Mazhar, U., & Rehman, F. (2022). Productivity, obesity, and human capital: Panel data evidence. *Economics & Human Biology*, 44, 101096. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ehb.2021.101096>
- Meenakshi, F., Lenka, J. and Niombo, L. (2022) *Digital transformation-Cost of Non-Europe*. Available at:

<https://policycommons.net/artifacts/2221155/digital-transformation/2978106/>.

- Mishra, C. S. and Zachary, R. K. "The Theory of Entrepreneurship " *Entrepreneurship Research Journal*, vol. 5, no. 4, 2015, pp. 251-268. <https://doi.org/10.1515/erj-2015-0042>
- Mohammad, S. J., Hamad, A. K., Borgi, H., Thu, P. A., Sial, M. S., & Al Hadidi, A. A. (2020). How artificial intelligence changes the future of accounting industry. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(3). <https://doi.org/10.35808/ijeba/538>
- Moreno, J. L. P. (2020). Digitalization, retail payments and Central Bank Digital Currency. *Financial Stability Review*. N^o 39 (Autumn <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/14234>
- Morris, M. H., Schindehutte, M. & LaForge, R. W. (2002) Entrepreneurial Marketing: A Construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10:4, 1-19, [10.1080/10696679.2002.11501922](https://doi.org/10.1080/10696679.2002.11501922)
- Mulato, T. (2018). Penerapan Pengembangan Sumber Daya Manusia Islami pada Unit Usaha Syariah. *Cakrawala*, 13(1). <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.1993>
- Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan: Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Palembang: Rafah Press.

- Nainggolan, O. V. B. (2017) 'Analisis Kelayakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sepatu Dan Sandal Di Bogor', *Jurnal Bina Akuntansi*, 4(2), pp. 101–149. doi: 10.52859/jba.v5i1.37.
- Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice* 41(6).
- Narendra, A. P. (2016). Big data, data analyst, and improving the competence of librarians. *Arabic Alphabet Retrieval System for OPAC Using Digital Tree Method Maisyahtus Su'adaa Irfana, Moch Yasin 1-5 Big Data, Data Analyst, and Improving the Competence of Librarian Albertus Pramukti Narendra 6-11 Challenges and Strategies to Develop a Positive*, 6.
- Nazareth, D. L., & Choi, J. (2021). Market Share Strategies for Cloud Computing Providers. *Journal of Computer Information Systems*, 61(2). <https://doi.org/10.1080/08874417.2019.1576022>
- Nellyanti, D., & Abdullah, S. (2016). Pengaruh Perubahan Anggaran Pendapatan Asli Daerah, Perubahan Anggaran Dana Bagi Hasil, dan Perubahan Anggaran Sisa Lebih Perhitungan Anggaran *Jurnal Administrasi Akuntansi* <http://e-repository.unsyiah.ac.id/JAA/article/view/4511>
- Niven, P. R. (2006). *Balanced Scorecard Step by Step "Maximizing Performance and Maintaining Result* 2nd edition. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Nouri, M., Ghaffari, M., Salmasi, A., Farzadi, L., Ghasemzadeh, A., Lu, S., & Mettler, L. L. (2001).

Effects of IL-6 on steroidogenesis of human granulosa cells in vitro. *Journal of Reproduction & Infertility*, 2(1).

Nugroho, S. B. M., & Abdurohim, A. (2021). Bab 12 Inovasi Dan Kreativitas Ekonomi Pada Masa New Normal. *Menakar Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal*, 180.

Nurdin, I. R. (2017). Penerapan Sistem Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Massive Open Online Course (Mooc) Di Universitas Ciputra Entrepreneurship Online (UCEO). *Tugas Akhir*.

Nurhayati, D., Machmud, A., & Waspada, I. (2020). Technopreneurship Intention: Studi Kasus Pada Mahasiswa Dipengaruhi Entrepreneurial Learning. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1). <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p79-92>

Nyström, L., Wall, S., Rutqvist, L. E., Lindgren, A., Lindqvist, M., Rydén, S., ... & Larsson, L. G. (1993). Breast cancer screening with mammography: overview of Swedish randomised trials. *The Lancet*, 341(8851), 973-978.

Obschonka, M., Pavez, I., Kautonen, T., Kibler, E., Salmela-Aro, K., & Wincent, J. (2023). Job burnout and work engagement in entrepreneurs: How the psychological utility of entrepreneurship drives healthy engagement. *Journal of Business Venturing*, 38(2). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106272>

Pance, P., López-Orozco, C. F., Reyes, G. E. B., Lopez-Caudana, E., Parra, N. M., & Molina, A. (2022). Use

- of Robotic Platforms as a Tool to Support STEM and Physical Education in Developed Countries: A Descriptive Analysis. *Sensors*, 22(3). <https://doi.org/10.3390/s22031037>
- Patzelt, H., Gartzia, L., Wolfe, M. T., & Shepherd, D. A. (2021). Managing negative emotions from entrepreneurial project failure: When and how does supportive leadership help employees? *Journal of Business Venturing*, 36(5). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106129>
- Perkasa, R.D. (2022) *Buku Daras Kewirausahaan*. K-Media.
- Poryadina, V. Burkov, S. Barkalov, I. Ilin, O. Kalinina. (2018). *Competitive Mechanisms of the Functioning of Social and Economic Systems*, MATEC Web of Conferences conference proceedings.
- Prabandari, S. P. and Handrito, R. P. (2022) *Bisnis Digital: Teori, Manajerial dan Studi Kasus*. Malang: UB Press.
- Pratama, B. C. et al. (2019) 'Peningkatan Kompetensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Analisa Studi Kelayakan Bisnis', *BERDIKARI : Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*, 7(2), pp. 107-111. doi: <https://doi.org/10.18196/bdr.7262>.
- Prihatiningsih, M., & Subagya, Y. H. (2021). Workshop Peningkatan Gross Domestic Product & Gross National Product Berbasis Entrepreneurship Sebagai Variabel Moderasi Bagi Ukm Di Kecamatan Kartasura Sukoharjo Jawa Tengah. *Media Akuntansi*, 33(01). <https://doi.org/10.47202/mak.v33i01.117>

- Purbasari, R., Muttaqin, Z., & Sari, D. S. (2021). Digital entrepreneurship in pandemic Covid 19 Era: The digital entrepreneurial ecosystem framework. *Review of integrative business and economics research*, 10, 114-135.
- Purnomo, A., et al. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan "Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis"*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purwandari, S., et al. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Puslecki, Z. W. (2014). Innovation And Knowledge In Creation Of Entrepreneurship And Global Competitiveness Of European Union. *Innovative Journal of Business and Management*, 3(3). <https://doi.org/10.15520/ijbm.vol3.iss3.3.pp32-41>
- Putri, D. E. et al. (2020) 'Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar', *Jurnal Inobiz: Inovasi Bisnis*, 8, pp. 41-46. Available at: www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP.
- Putri, D. E., Sudirman, A., et al. (2021) *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., et al. (2021) *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2018). Digitalization and its influence on business model innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*.

- Rahmadani, S. and Makmur (2019) 'Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan', *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1), pp. 76-83. doi: 10.47467/manageria.v2i2.929.
- Ray Chaudhury, S., A. Albinsson, P., David Shows, G. and Moench, V. (2014), "The winemaker as entrepreneurial marketer: an exploratory study", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 26 No. 4, pp. 259-278. <https://doi.org/10.1108/IJWBR-06-2013-0023>
- Reflianto, & Syamsuar. (2018). Pendidikan dan Tantangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 6(2).
- Rida, I. S., Budi, R., Euis, H., Ulfa, W., Levyda, H., Muhammad, K., Munawar, A., Sarjana, S., Sunarno, N., Prasetyo, T., Sigalingging, L., Rambe, M. T., Sari, E. P. (2022). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Penulis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Russell, S. N., & Millar, H. (2014). *Journal of Management and Sustainability. Exploring the Relationship Among Sustainable Manufacturing Practises, Business Performance and Competitive Advantage: Perspective from a Developing Economy.*
- Ruswanti, E. (2016). Entrepreneurship knowledge, training home industry, and attitude towards

entrepreneurial intention entrepreneurship.
International Journal of Applied Business and Economic Research, 14(5).

- Saldanha, T. J., Mithas, S., & Krishnan, M. S. (2017). Leveraging Customer Involvement for Fueling Innovation: The Role of Relational and Analytical Information Processing Capabilities. *MIS quarterly*, 41(1).
- Saribu, D.S. (2017) 'Tantangan dan Solusi Bisnis UMKM di Era New Normal', pp. 207-217.
- Siregar, R. T. *et al.* (2021) *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Simatupang, S., Efendi, E. and Putri, D. E. (2021) 'Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ekbis; Analisis, Prediksi dan Informasi*, 22(1), p. 28. doi: 10.30736/je.v22i1.695.
- Sarinah & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schindehutte, M., & Morris, M. (2010). Entrepreneurial marketing strategy: lessons from the Red Queen. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(1), 75-94. 10.1504/IJEIM.2010.029769.
- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of political economy*, 42(2), 249-259.
- Schmidt Horning, S. (2013). Chasing sound: Technology, culture, and the art of studio recording from Edison to the LP.

- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*.
- Shah, P., Dhir, A., Joshi, R., & Tripathy, N. (2023). Opportunities and challenges in food entrepreneurship: In-depth qualitative investigation of millet entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 155, 113372. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113372>
- Shalley, C. E., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2015). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*.
- Singh, D. K., Kaur, A., Singh, A. K., & Kumar, A. (2021). Smart nanosensors for blockchain- and IoT-enabled sensing. *Nanosensors for Smart Manufacturing*, 137-144. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-823358-0.00007-1>
- Smith, I. A. et al. (2018). *Identifying policy and legal issues for shale gas development in Algeria: A SWOT Analysis. The Extractive Industries and Society*.
- Sommer, L. (2015). Industrial revolution - Industry 4.0: Are German manufacturing SMEs the first victims of this revolution? *Journal of Industrial Engineering and Management*. <https://doi.org/10.3926/jiem.1470>
- Soren Hougaard. (2005). *The Business Idea*.

- Subekti, A. and Jauhar, M. (2012) *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)*. Available at: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15589/pengantar-manajemen-sumber-daya-manusia-msdm.html>
- Suherman *et al.* (2020) *Industri 4.0 vs Society 5.0, Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada*. Available at: <http://ft.ugm.ac.id/kolom-pakar-industri-4-0-vs-society-5-0/>
- Sugiono, S. (2020) 'Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective', *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), pp. 175–191. Available at: <http://dx.doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.175-191>.
- Sun, C., Theodoropoulos, C., & Scrutton, N. S. (2020). Techno-economic assessment of microbial limonene production. *Bioresource Technology*, 300. <https://doi.org/10.1016/j.biortech.2019.122666>
- Sururuddin, M., & Dkk. (2021). Strategi Pendidik Dengan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Untuk Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal DIDIKA : Wahana Ilmiah Pendidikan Dasar*, 7(1).
- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73.
- Takdir, D. *et al.* (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: WM Karya.

- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J. J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). Bringing creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00239.
- Tilson, D., Lyytinen, K., & Sørensen, C. (2010). Research commentary – Digital infrastructures: The missing IS research agenda. *Information systems research*, 21(4), 748-759.
- Tim, P. T. (2015). *Technopreneurship*.
- Tunjungsari, H.K. and Ginting, G. (2020) 'Perkembangan Dunia Usaha di Era Digital', *Pustaka.Ut.Ac.Id*, pp. 1-43. Available at: <https://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/MKWI4203-M1.pdf>.
- Ubochi, N. E., Osuji, J. C., Ubochi, V. N., Ogbonnaya, N. P., Anarado, A., & Iheanacho, P. N. (2021). The drive process model of entrepreneurship: A grounded theory of nurses' perception of entrepreneurship in nursing. *International Journal of Africa Nursing Sciences*, 15. <https://doi.org/10.1016/j.ijans.2021.100377>
- Van Alstyne, M. W., Parker, G. G., & Choudary, S. P. (2016). Pipelines, platforms, and the new rules of strategy. *Harvard business review*, 94(4), 54-62.
- Van Veldhoven, Z., & Vanthienen, J. (2022). Digital transformation as an interaction-driven perspective between business, society, and technology.

Electronic Markets, 32(2).
<https://doi.org/10.1007/s12525-021-00464-5>

- Venâncio, A., Picoto, W., & Pinto, I. (2023). Time-to-unicorn and digital entrepreneurial ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 190. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122425>
- Watson. (2019). Strategi Menang Dalam Revolusi Industri 4.0 (Perspektif Filsafat Thomas Kuhn). *University Research Colloquium 2019*, 0.
- Weil, P., & Woerner, S., L. (2015), Thriving in an increasingly digital ecosystem. *MIT Sloan Management Review*, 56(4), 27–34.
- Weiskopf, R., & Munro, I. (2012). Management of human capital: Discipline, security and controlled circulation in HRM. *Organization*. <https://doi.org/10.1177/1350508411416536>
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Press.
- Widodo, A.S. (2012) *Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness: Start Your Own Buisness*. Pertama. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.
- Widyaningsih, D. S., & Kurniawan, I. W. (2020). Kepuasan Pelanggan Internal Terhadap Pelayanan Laboratorium Klinik. *Jurnal Kesehatan*, 10(2). <https://doi.org/10.38165/jk.v10i2.18>
- Wijaya, Y. Y., Prabhata, E. C., & Putra, S. D. (2021). Sistem Perumahsakitannya Indonesia: Hubungan Kontraktual Public Private Partnerships dalam Pemenuhan

- Kebutuhan Kesehatan Masyarakat. ... *Research Law Journal*, 16(1).
- Wong, A., Tjosvold, D., & Liu, C. (2009). Innovation by teams in Shanghai, China: cooperative goals for group confidence and persistence. *British Journal of Management*, 20(2), 238-251.
- Wright, P. M., & McMahan, G. C. (2011). Exploring human capital: Putting "human" back into strategic human resource management. *Human Resource Management Journal*. <https://doi.org/10.1111/j.1748-8583.2010.00165.x>
- Wulandari, A.V.A.D. (2019) 'Analisis Strategi Membangun Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0 Strategy Analysis to Build a Business in the Industrial Revolution Era 4.0'.
- Wulandari, I. R. (2019). *Analisis Perilaku Menggunakan E-Money dengan Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model)*.
- Xiong, J., Wang, K., Yan, J., Xu, L., & Huang, H. (2021). The window of opportunity brought by the COVID-19 pandemic: an ill wind blows for digitalisation leapfrogging. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-13
- Yanuar, D. (2018) 'Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang', *Ekombis: Jurnal Fakultas Ekonomi*, II(1), pp. 41-51. doi: <https://doi.org/10.35308/ekombis.v2i1.747>.

Yuliana, Y. (2019). Inovasi Pembelajaran Melalui Teknologi Informasi: Pengembangan Model Pembelajaran Melalui Internet. *Jurnal Ise Ma : Islamic Educational Management*, 4(1).
<https://doi.org/10.15575/isema.v4i1.5179>

TENTANG PENULIS

Penulis Bab 1 dan Bab 6



Kania Ratnasari, S.T., M.IB

Lahir di Jakarta, 14 Januari 1983. Telah menyelesaikan S1 Teknik Industri di Universitas Pasundan, Bandung pada tahun 2005 dan Master of International Business di Wollongong University, NSW, Australia pada tahun 2007. Saat ini bekerja sebagai Dosen di Universitas Sahid sejak tahun 2013 dan dipercaya sebagai Ketua Program Studi (Ka.Prodi) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sahid (2022-2025), sekaligus sebagai Chief Editor di Jurnal Industri Pariwisata. Pernah menjadi Kepala Pusat Publikasi Ilmiah, LPPM Universitas Sahid pada tahun 2017-2020 dan saat ini aktif sebagai pengurus Forum Manajemen Indonesia (FMI) korwil DKI Jakarta.

Penulis Bab 2 dan Bab 4



Dr. Damayanti, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Pati tanggal 18 Juli 1978. Penulis adalah Dosen Dpk di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas YPPI Rembang. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen, Universitas

Jember dan melanjutkan S2 pada Program Studi Manajemen, Universitas Gadjah Mada. Program Doktor S3 penulis mengambil di Program Studi Ilmu Manajemen, Universitas Airlangga. Penulis mempunyai kompetensi di Bidang Manajemen Keuangan. Pengalaman mengajar mata kuliah Pengantar Manajemen, Metodologi Penelitian, *Entrepreneurship*, Teori Pengambilan Keputusan, Manajemen Keuangan, Perilaku Organisasi, Seminar Manajemen Keuangan, Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Analisis Laporan Keuangan, Etika Bisnis dan Ekonomi Manajerial.

Penulis Bab 3 dan Bab 10



Adrie Charviandi, S.E., M.M.
Lahir di Jakarta tanggal 24 Januari 1986. Menyelesaikan Pendidikan S1 Sarjana Ekonomi (S.E) di Fak. Ekonomi UPDM (B) tahun 2011, dan Pendidikan S2 Magister Manajemen (M.M) di UPDM (B) tahun 2020. Menjadi Dosen tetap pada

Program Studi Manajemen Univ. Sali Al-Aitaam Bandung. Keseharian bergelut dan berkecimpung dengan isu-isu lingkungan dengan membentuk Lembaga Swadaya Masyarakat Gerakan Untuk Lingkungan, bergabung dengan Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) Jakarta sebagai Dewan Daerah, tergabung di INSWA (*Indonesia Solid Waste Association*) sebagai *research associate*. Selain itu Penulis juga ikut serta dalam superprof sebagai pembimbing untuk membantu mahasiswa yang sedang menempuh akhir kuliah.

Penulis Bab 5 dan Bab 9



Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.

Penulis adalah alumnus Pondok Modern Darussalam Gontor Indonesia, memperoleh gelar doktor dalam pendidikan Islam di Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia dan gelar Magister Manajemen di Universitas Satya Gama Jakarta, Indonesia. Memiliki pengalaman sebagai dosen dan peneliti di bidang Kewirausahaan - SMEs, Ekonomi Islam, Manajemen dan Keuangan di Institut Agama Islam Negeri Pontianak sejak tahun 1999 hingga sekarang. Beliau memulai posisinya sebagai Kepala Lembaga Bahasa pada tahun 2002 kemudian sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan pada tahun 2019 dipercaya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Pontianak, Indonesia. Fachrurazi juga aktif sejak tahun 2004 hingga sekarang sebagai anggota Dewan Pembina Yayasan Rumah Sakit Islam YARSI Pontianak yang mengelola Rumah Sakit Islam, Akademi Farmasi dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan. Fachrurazi juga telah aktif selama bertahun-tahun di bidang penelitian dan kebijakan pendidikan serta pemberdayaan ekonomi masyarakat di tingkat lokal dan nasional. Fachrurazi juga aktif sebagai Ketua Dewan Penasehat Indonesia Millennial Connection Indonesia dan Ketua Dewan Pembina Himpunan Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Syariah Indonesia. Fachrurazi memiliki pengalaman sebelumnya sebagai

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan STIKes dan Dewan Pengawas Harian BPH YARSI, memiliki pengalaman sebagai redaktur dan reviewer di beberapa jurnal nasional dan internasional bereputasi.

Penulis Bab 7 Dan Bab 8



Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Penulis kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Manajemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. **Pendidikan Doktor (S3)** Ilmu Manajemen dari **Universitas Cendrawasih** (2017), **Pendidikan Magister Manajemen (S2)**-Manajemen Keuangan, dari **Universitas Hasanudin** (2003), dan **Pendidikan Sarjana (S1)** Manajemen Keuangan & Perbankan dari **STIE YPKP Bandung** (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi, Jawa Barat**. Telah menyelesaikan penulisan buku (Kolaborasi) sebanyak: **62 buah Book Chapter**. *E-Commerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industry 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pandemi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management,

Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasar Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0). Perencanaan & Simulasi Bisnis, Manajemen Strategi, *Business Sustainability*, *eCommerce*, Mencari wajah pembangunan di Indonesia, *Business Intelligence*, *Digital Economy e Government*, Analisa Laporan Keuangan, Metode Penelitian Kualitatif, Pengantar Manajemen, Manajemen Konflik, Sistem Transaksi Keuangan, Kebijakan Perpajakan di Indonesia,. Keuangan Daerah (Perencanaan & Anggaran Daerah), Konsep dasar Akuntansi, *Financial Technology*, HRM: Perencanaan & Rekrutmen SDM. Penulis telah mengikuti pendidikan/Lulus: **Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang, Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).**

Bersertifikat : Dosen Profesional (Serdos)

Anggota : *Project Management Office* Indonesia (POPI)

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id

Penulis Bab 11 dan Bab 12



**Tanjung Prasetyo, S.E.,
M.P.**

Penulis lahir di Jakarta Tanggal 31 Juli 1977 . Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Sahid Jakarta. Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen di Usahid Jakarta dan Melanjutkan S2 Manajemen di IPB Bogor. Penulis merupakan dosen Tetap pada Universitas Sahid Jakarta.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202329904, 14 April 2023

Pencipta

Nama : **Kania Ratnasari, Damayanti dkk**

Alamat : Jl. Tebet Dalam II-G/3, RT. 008 RW 001, Kel./Desa Tebet Barat, Kec. Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12810, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12810

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Kania Ratnasari, Damayanti dkk**

Alamat : Jl. Tebet Dalam II-G/3, RT. 008 RW 001, Kel./Desa Tebet Barat, Kec. Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12810, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12810

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Kewirausahaan (Era Transformasi Digital)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 13 April 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000462825

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.