

- Rijal
- Harry Jundrio
- Abdurohim
- Titin Astuti
- Osrita Hapsara
- Muhammad Eko Abrian Kusuma
- Muhammad Taher Rambe
- Ardiansyah



PENGANTAR MANAJEMEN

(KONSEP DASAR UNTUK ERA MODERN MANAJEMEN)

Editor : Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.



PENGANTAR MANAJEMEN

(KONSEP DASAR UNTUK ERA MODERN MANAJEMEN)

Pembahasan mengenai organisasi yang berkembang di Indonesia tentu tidak akan pernah habis. Terlebih ketika mengingat bahwa salah satu bidang kegiatan ini telah menjadi minat terbesar dalam lingkup besar hingga kecil untuk berkumpul dengan lebih banyak orang. Proses manajemen ini tentu harus dilihat dari berbagai sudut pandang sesuai dengan kategori manajemen yang ada. Demi melaksanakan nilai organisasi yang bijak untuk mencapai sistem manajemen yang baik, setiap anggota perlu memahami setiap poin atau nilai yang terkandung dalam manajemen atau organisasi itu sendiri.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Pengantar Manajemen ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Pengantar Manajemen.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Manajemen dan Organisasi
- Bab 2 Manajemen dan Manager
- Bab 3 Sejarah dan Teori Perkembangan Ilmu Manajemen
- Bab 4 Manajemen dan Lingkungannya
- Bab 5 Mengelola Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Bab 6 Proses Perencanaan
- Bab 7 Manajemen Strategik
- Bab 8 Proses Pengambilan Keputusan
- Bab 9 Fungsi Pengorganisasian dan Struktur
- Bab 10 Pendeklegasian Wewenang
- Bab 11 Fungsi Pengarahan
- Bab 12 Keterampilan Manajerial
- Bab 13 Motivasi dalam Organisasi
- Bab 14 Kepemimpinan dalam Organisasi
- Bab 15 Komunikasi Dalam Organisasi
- Bab 16 Fungsi Pengawasan dan Pengendalian



Anggota IKAPI
No. 228/JTE/2021

0858 5343 1992

eurekamediaaksara@gmail.com

Jl. Banjaran RT.20 RW.10

Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202325377



PENGANTAR MANAJEMEN (KONSEP DASAR UNTUK ERA MODERN MANAJEMEN)

Rijal, S. Sos., M.AP.

Harry Jundrio, S.E., M.M.

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Titin Astuti, S.E., M.Si.

Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M.

Muhammad Eko Abrian Kusuma, S.AB., M.A.

Muhammad Taher Rambe, S.E., M.M.

Dr. Ardiansyah, M.M.



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**PENGANTAR MANAJEMEN
(KONSEP DASAR UNTUK ERA MODERN MANAJEMEN)**

Penulis : Rijal, S. Sos., M.AP., Harry Jundrio, S.E., M.M., Dr. Abdurohim, S.E., M.M., Titin Astuti, S.E., M.Si., Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M., Muhammad Eko Abrian Kusuma, S.AB., M.A., Muhammad Taher Rambe, S.E., M.M., Dr. Ardiansyah, M.M.

Editor : Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Via Maria Ulfah

ISBN : 978-623-487-858-5

No. HKI : EC00202325377

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA BIJAK

Manajemen adalah keefektifan dalam menaiki tangga kesuksesan; Kepemimpinan menentukan apakah tangga tersebut bersandar pada tembok yang kokoh _ **Stephen Covey**.

Definisi manajemen yang konvensional adalah menyelesaikan pekerjaan melalui sumber daya manusia, tetapi sejatinya manajemen itu membangun sumber daya manusia melalui pekerjaan _ **Agha Hasan Abedi**.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Pengantar Manajemen.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Manajemen dan Organisasi, Manajemen dan Manager, Sejarah dan Teori Perkembangan Ilmu Manajemen, Manajemen dan Lingkungannya, Mengelola Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Proses Perencanaan, Manajemen Strategik, Proses Pengambilan Keputusan, Fungsi Pengorganisasian dan Struktur, Pendeklegasian Wewenang, Fungsi Pengarahan, Keterampilan Manajerial, Motivasi dalam Organisasi, Kepemimpinan dalam Organisasi, Komunikasi Dalam Organisasi, serta Fungsi Pengawasan dan Pengendalian.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Pengantar Manajemen ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Pengantar Manajemen.

Penulis merasa bahwa Buku Pengantar Manajemen ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Maret 2023

DAFTAR ISI

KATA BIJAK	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 MANAJEMEN DAN ORGANISASI	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Manajemen	2
C. Organisasi	6
D. Kesimpulan	10
BAB 2 MANAJEMEN DAN MANAGER.....	11
A. Pendahuluan.....	11
B. Definisi Manajemen	12
C. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	13
D. Karakteristik Manajemen.....	15
E. Keterampilan Manajerial (<i>Managerial Skills</i>)	16
F. Definisi Manajer	19
G. Tingkatan Manajer	19
H. Siapakah Manajer yang Hebat	20
I. Isu-Isu Kontemporer yang Berkaitan dengan Manajemen dan Manajer.....	21
BAB 3 SEJARAH DAN TEORI PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN	29
A. Sejarah dan Teori Perkembangan Ilmu Manajemen...29	
B. Teori Ilmu Manajemen Banyak Dipengaruhi oleh Masyarakat Modern.....	31
C. Kegunaan Ilmu Manajemen Bagi Peradaban Manusia	33
D. Aliran dalam Ilmu Manajemen.....	35
E. Penerapan Ilmu Manajemen untuk Kepentingan Pencapaian Tujuan Organisasi	37
BAB 4 MANAJEMEN DAN LINGKUNGANNYA	40
A. Pengertian dan Tugas Manajer	40
B. Pengertian dan Karakteristik Lingkungan.....	47

C. Manajer dan Lingkungan.....	49
BAB 5 MENGELOLA ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	56
A. Pendahuluan.....	56
B. Pemasaran yang Bertanggung Jawab Sosial (<i>Socially Responsible Marketing</i>)	58
C. Etika Pemasaran (<i>Marketing Ethics</i>)	59
D. Etika Konsumen (<i>Consumer Ethics</i>)	63
E. Pengadaan yang Beretika (<i>Ethical Sourcing</i>)	65
F. <i>Greenwashing</i>	67
G. Daur Ulang (<i>Recycling</i>)	72
H. Isu-Isu Etika Bisnis Internasional (<i>Ethics in International Business</i>)	72
BAB 6 PROSES PERENCANAAN.....	76
A. Pemahaman tentang Perencanaan	76
B. Perencanaan Organisasi/Perusahaan Bisnis Memiliki Prinsip dan Unsur yang Dibutuhkan dalam Perencanaan	79
BAB 7 MANAJEMEN STRATEGIS.....	88
A. Pendahuluan	88
B. Manfaat Manajemen Strategis	93
C. Proses Manajemen Strategis.....	95
BAB 8 PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	97
A. Pendahuluan	97
B. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	98
C. Proses Pengambilan Keputusan	101
D. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	104
BAB 9 FUNGSI PENGORGANISASIAN DAN STRUKTUR	109
A. Pendahuluan	109
B. Fungsi Pengorganisasian	110
C. Konsep Struktur Organisasi	111
BAB 10 PENDELEGASIAN WEWENANG	117
A. Pendahuluan	117
B. Pendeklegasian Wewenang	118
C. Prinsip Pendeklegasian Wewenang.....	121

BAB 11 FUNGSI PENGARAHAN	123
A. Pendahuluan.....	123
B. Fungsi Pengarahan dalam Organisasi	124
C. Pengarahan dengan Kepemimpinan.....	126
D. Pengarahan dengan Motivasi.....	128
E. Pengarahan dengan Komunikasi.....	131
F. Kesimpulan	132
BAB 12 KETERAMPILAN MANAJERIAL	133
A. Keterampilan dan Karakteristiknya.....	133
B. Manajer dan Keterampilan Manajer	137
C. Keterampilan Manajer Era Globalisasi	145
BAB 13 MOTIVASI DALAM ORGANISASI.....	146
A. Pendahuluan.....	146
B. Pengertian Motivasi	147
C. Fungsi Motivasi	149
D. Teori-Teori Motivasi (Pendekatan Maslow, McGregor, Herzerberg, dan McClelland).....	151
E. Motivasi Karyawan	157
BAB 14 KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI.....	160
A. Pendahuluan.....	160
B. Pengertian Kepemimpinan	161
C. Peran Kepemimpinan dalam Organisasi	163
D. Tipe-Tipe Kepemimpinan dalam Organisasi	164
E. Keterampilan Kepemimpinan dalam Organisasi	168
F. Kepemimpinan yang Efektif dalam Organisasi	171
BAB 15 KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI.....	174
A. Pendahuluan.....	174
B. Pengertian Komunikasi	175
C. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	176
D. Unsur-Unsur dalam Komunikasi	179
E. Pola Komunikasi	180
F. Komunikasi yang Efektif.....	184
BAB 16 FUNGSI PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN.....	188
A. Pendahuluan.....	188
B. Fungsi Pengawasan.....	189
C. Fungsi Pengendalian	196

D. Kesimpulan.....	198
DAFTAR PUSTAKA	199
TENTANG PENULIS	218

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Tugas Manajer Berdasarkan Waktu Kerja	47
Tabel 2. Keterampilan yang Dikuasai Manajer (dalam Persen)...	144
Tabel 3. Perbedaan Teori X dan Teori Y.....	154
Tabel 4. Bentuk-Bentuk Faktor Motivasi dan Hygiene.....	155
Tabel 5. Perbedaan Pemimpin dan Boss	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Evolusi Teori Manajemen	29
Gambar 2.	Perubahan Ilmu Manajemen pada Era Industri.....	32
Gambar 3.	Total Quality Management Proces	34
Gambar 4.	Manajemen Modern Mendukung Kemajuan Peradaban.....	37
Gambar 5.	Globalisasi Mempengaruhi Perkembangan Ilmu Manajemen	38
Gambar 6.	Tingkatan Manajemen dalam Suatu Organisasi	43
Gambar 7.	Peran-Peran yang Dimainkan Manajer.....	44
Gambar 8.	Perubahan, Kompleksitas dan Ketersediaan Lingkungan	50
Gambar 9.	Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal pada Organisasi.....	55
Gambar 10.	Produk Coca Cola	61
Gambar 11.	<i>Alert Energy</i>	61
Gambar 12.	H&M Fashion.....	62
Gambar 13.	Starbucks	66
Gambar 14.	<i>The Body Shop</i>	66
Gambar 15.	<i>Greenwashing</i>	68
Gambar 16.	Mcdonald's.....	69
Gambar 17.	Kemasan Coca Cola	70
Gambar 18.	Unilever	71
Gambar 19.	Unilever Peduli Lingkungan	71
Gambar 20.	Perusahaan British Petroleum (BP)	74
Gambar 21.	Produksi Sepatu di Pabrik Nike	75
Gambar 22.	Proses Perencanaan	77
Gambar 23.	Strategi Perusahaan Jangka Panjang.....	79
Gambar 24.	Hubungan Perencanaan dengan <i>Balanced Scorecard</i> (BSc)	85
Gambar 25.	Struktur Organisasi Berdasar Fungsi.....	113
Gambar 26.	Struktur Organisasi Berdasar Produk.....	113
Gambar 27.	Struktur Organisasi Berdasar Pelanggan.....	114
Gambar 28.	Struktur Organisasi Bedasar Geografis	115
Gambar 29.	Struktur Organisasi Berdasar Matriks	116

Gambar 30. Alur Fungsi Pengarahan pada Struktur Organisasi	125
Gambar 31. Ilustrasi Kepemimpinan pada Fungsi Pengarahan .	127
Gambar 32. Ilustrasi Motivasi pada Fungsi Pengarahan.....	129
Gambar 33. Proses Komunikasi.....	131
Gambar 34. Jenis – Jenis Ketrampilan Manajer	139
Gambar 35. Keterkaitan Tugas Manajer terhadap Fungsi Manajemen.....	141
Gambar 36. Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik	148
Gambar 37. Jenis-Jenis Motivasi	149
Gambar 38. Maslows Hierarchy of Needs	153
Gambar 39. Tiga Jenis Kebutuhan McClelland	156
Gambar 40. Indikator Semangat Kerja yang Rendah	159
Gambar 41. Tipe atau Gaya Kepemimpinan Banyak Modelnya	168



PENGANTAR MANAJEMEN (KONSEP DASAR UNTUK ERA MODERN MANAJEMEN)



BAB

1

MANAJEMEN DAN ORGANISASI

A. Pendahuluan

Ketika berbicara perihal organisasi, hal yang langsung terlintas di benak banyak orang adalah tempat di mana banyak orang akan berkumpul untuk melakukan sesuatu dengan visi dan misi yang sama. Organisasi bagian dari sebuah perkumpulan untuk melakukan tujuan tertentu (KBBI, 2022b). Melalui pemahaman tersebut tentu dapat diamati bagian mana saja yang ada di tengah masyarakat yang dapat dikatakan sebagai organisasi. Bukan hanya tentang kelompok belajar, anggota kelas, perkumpulan remaja, perkumpulan ibu-ibu atau bapak-bapak saja, istilah organisasi ini juga dapat dilaksanakan pada sebuah lembaga atau instansi besar sekali pun. Hal ini dapat dikategorikan sebagai organisasi lantaran lembaga atau instansi besar merupakan organisasi yang dilindungi oleh hukum atau dapat dikatakan berbadan hukum.

Pembahasan mengenai organisasi yang berkembang di Indonesia tentu tidak akan pernah habis. Terlebih ketika mengingat bahwa salah satu bidang kegiatan ini telah menjadi minat terbesar dalam lingkup besar hingga kecil untuk berkumpul dengan lebih banyak orang. Proses manajemen ini tentu harus dilihat dari berbagai sudut pandang sesuai dengan kategori manajemen yang ada. Demi melaksanakan nilai organisasi yang bijak untuk mencapai sistem manajemen yang baik, setiap anggota perlu memahami setiap poin atau nilai yang terkandung dalam manajemen atau organisasi itu sendiri.

BAB

2 | MANAJEMEN DAN MANAJER

A. Pendahuluan

Secara sederhana, unsur sumber daya manusia di dalam perusahaan terdiri dari atasan dan bawahan; pemberi perintah dan pelaksana perintah; bos dan anak buah; *leader and subordinates*; atau manajer dan karyawan. Apapun sebutannya, kedua belah pihak mempunyai tugas dan tanggung jawab yang sama; mempunyai hak dan kewenangan yang sama dalam perannya masing-masing dalam mencapai tujuan perusahaan yang biasanya adalah menciptakan *profit*, yang ujungnya adalah memberikan kesejahteraan yang maksimal kepada para pemilik saham.

Di masa yang lalu, manajer identik dengan sosok yang sudah matang dan senior, yang sudah berpengalaman puluhan tahun. Namun di era industri 5.0 saat ini, manajer bisa saja seorang *fresh graduate* yang memiliki kompetensi inti dalam sebuah bidang pekerjaan. Implikasinya adalah yang menjadi bawahan dari manajer muda tersebut adalah karyawan-karyawan yang lebih senior yang telah bekerja lebih lama dari manajer muda tersebut, yang telah memiliki pengalaman kerja dan jam terbang yang lebih panjang dan lama dari manajer muda.

Di sinilah seni mengelola orang lain dan keterampilan manusia atau keterampilan *interpersonal* dari seorang manajer memainkan perannya. Keterampilan manusia atau keterampilan *interpersonal* mungkin adalah keterampilan terpenting dari seorang manajer, karena salah satu inti utama dari pekerjaan

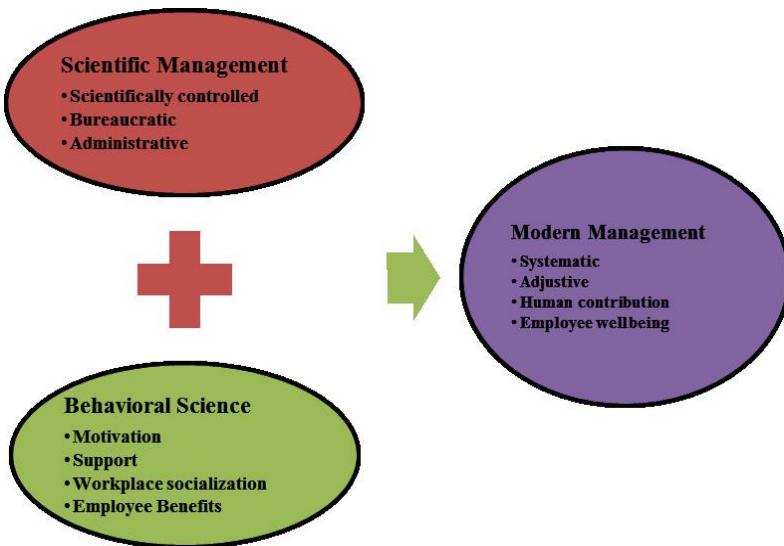
BAB

3

SEJARAH DAN TEORI PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN

A. Sejarah dan Teori Perkembangan Ilmu Manajemen

Kehidupan manusia selalu mengalami perubahan, dari mulai yang sederhana, tradisional sampai pada kehidupan yang hingar bingar seperti saat ini (Pangeri, 2020), tidak terlepas dari Ilmu Manajemen pada setiap gerak langkah manusia, baik secara individual, berkelompok maupun secara formal melalui organisasi secara resmi baik yang bertanggungjawab pada pengelolaan pemerintahan, bisnis, usaha kecil, keluarga, semuanya membutuhkan penanganan dan pengelolaan dalam bertindak, berhubungan dengan orang lain, guna mencapai hasil yang diinginkan (Nugroho & Abdurohim, 2021).



Gambar 1. Evolusi Teori Manajemen

Sumber: (Uddin & Hossain, 2015)

BAB

4

MANAJER DAN LINGKUNGANNYA

A. Pengertian dan Tugas Manajer

Mengenal dan membahas organisasi pasti akan membahas Manajer sebagai sosok yang tidak terlepas dari keberadaan organisasi tersebut. Pengelolaan perusahaan tidak saja membutuhkan koordinator sebagai pihak yang mengendalikan aktivitas perusahaan, tetapi juga membutuhkan sistem manajemennya. Individu yang bertugas mengatur serta aktivitas yang harus dilakukan menjadi satu kesatuan yang terikat dengan tingkat keselarasan dan keharmonisan yang serasi, selaras dan seimbang. Manopo (2011) menyatakan bahwa perusahaan atau organisasi dapat diibaratkan sebagai perusahaan yang mempunyai nilai tertentu dalam menghasilkan sesuatu dan memiliki hubungan simbiosis dengan orang-orang yang berada dalam organisasi. Dalam hal ini organisasi memiliki ketergantungan pada sumber daya manusia (SDM) yang terdapat di perusahaan dalam membuat *value* pada bidang industri. Di sisi lain SDM di dalamnya tergantung pada perusahaan, selain kompensasi yang mereka terima, tetapi juga apresiasi dan peningkatan diri. Sebagai individu yang bekerja melalui orang lain, keberadaan Manajer sangat diperlukan dalam semua perusahaan, dengan tugas utama sebagai pelaksana fungsi 4P yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Perusahaan harus memastikan bahwa pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan karyawan harus dikoordinir dengan baik, apabila tidak karyawan akan bekerja sesuai keinginan masing-masing dan hal ini akan menjadikan tujuan perusahaan gagal tercapai.

BAB

5

MENGELOLA ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

A. Pendahuluan

Puluhan tahun yang lalu, seorang ekonom, Milton Friedman, mengatakan bahwa tanggung jawab sebuah bisnis itu adalah untuk meningkatkan labanya (*the social responsibility of business is to increase its profits*) (Hoyer, MacInnis and Peiters, 2018). Mungkin pada saat itu perusahaan harus memilih antara laba dan tanggung jawab sosial. Namun saat ini, perusahaan tidak lagi harus memilih apakah harus mengutamakan keuntungan perusahaan – yang tentu saja juga keuntungan pemilik modal – atau mengedepankan tanggung jawab sosial (Hoyer, MacInnis and Peiters, 2018). Di era industri 5.0 saat ini, perusahaan bukan hanya berusaha mengejar *profit* yang sebesar-besarnya, namun pada saat yang sama juga dapat menyeimbangkan usaha mereka untuk menunaikan tanggung jawab sosial, melalui aktivitas pemasaran (Hoyer, MacInnis and Peiters, 2018).

Tanggung jawab sosial atau *social responsibility* atau di Indonesia lebih dikenal dengan istilah CSR (*corporate social responsibility*) adalah salah satu bentuk komitmen dan kontribusi dunia industri dan usaha terhadap pengembangan lingkungan, khususnya lingkungan terdekat dari perusahaan tersebut (Harruma, 2022). Pengembangan lingkungan bukan hanya berarti pengembangan alam atau lingkungan hijau – seperti menanam 1.000 pohon, namun juga meliputi semua aspek kehidupan masyarakat. Bentuk CSR perusahaan dapat berupa, namun tidak terbatas pada, beasiswa pendidikan, bantuan modal untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM),

BAB

6

PROSES PERENCANAAN

A. Pemahaman tentang Perencanaan

Setiap organisasi/perusahaan bisnis dalam melaksanakan aktivitas kegiatannya selain dilengkapi dengan berbagai infrastruktur inventaris, sumber daya manusia juga diperlukan satu kelengkapan lain untuk mencapai tujuan organisasi/perusahaan dilakukan perencanaan perusahaan (Kondoh & Mishima, 2010). Dalam merencanakan perencanaan, dikenal dengan:

1. Perencanaan jangka pendek merupakan perencanaan yang dibuat oleh organisasi/perusahaan bisnis untuk waktu 12 bulan, sehingga apa-apa yang harus dilaksanakan oleh unit-unit dalam organisasi pada waktu dua belas bulan sudah diatur sedemikian rupa sehingga pencapaiannya bisa dimonitor dan evaluasi oleh pihak yang memiliki kewenangan untuk itu. Perencanaan jangka pendek ini merupakan tirinan dari perencanaan jangka panjang (McKenzie & Sansone, 2019).
2. Perencanaan jangka panjang (Abdul Wahab & Holland, 2012), biasanya dikenal dengan rencana induk untuk membimbing langkah-langkah yang dilakukan tidak menyimpang dari visi dan misi yang ditetapkan, sehingga aktivitas pembangunan atau pelaksanaan kegiatan tetap dalam koridor yang telah digariskan, seperti Rencana Pembangunan Jangka Menengah RPJM Nasional/Daerah, sedangkan pada perusahaan dikenal dengan *corporate plan* (Abdurohim, 2022b).

BAB

7

MANAJEMEN STRATEGIS

A. Pendahuluan

Strategisnya sebuah perencanaan merupakan suatu proses yang sifatnya sistematis dan juga berkesinambungan. Hal ini meliputi pembuatan keputusan yang banyak memanfaatkan pengetahuan antisipatif, sistematisnya pengorganisasian berbagai kegiatan yang melanjutkan keputusan tersebut, kemudian hasil yang dapat diukur melalui umpan balik yang sifatnya sistematis pula. Oleh karenanya dapat dikatakan bahwa perencanaan strategik dapat menjadi bagian yang paling penting dalam menyelenggarakan manajemen strategik.

Manajemen strategik untuk pertama kali dikembangkan dari kalangan militer Indonesia yaitu pada awal dasawarsa tujuh puluhan, guna mewujudkan suatu tatanan kekuatan nasional yang berperan melindungi keutuhan teritori serta kedaulatan bangsa dan Negara. Tatanan tersebut hingga saat ini dikenal sebagai sistem manajemen sumber daya pertahanan dan keamanan dengan Sistem Perencanaan Strategi Pertahanan Keamanan Negara sebagai perwujudan rencana tindakan dan kegiatan mendasar dalam pola implementasi. Model manajemen strategik yang canggih dijumpai saat ini, dengan analisis lingkungan, analisis profil jati diri, strategi, misi dan visi organisasi di mana hubungan dan keterkaitan dapat memberikan indikasi pada apa yang di inginkannya (*what is desired*). Pemikiran strategi ini tidak begitu saja muncul sekali jadi. Manajemen tidak saja dituntut untuk mengantisipasi masa depan, tetapi bahkan juga diminta untuk mempengaruhi masa depan itu sendiri.

BAB

8

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. Pendahuluan

Ada tujuan yang ingin dan hendak diraih oleh setiap individu. Tujuan tersebut dapat diraih dengan cara tersendiri maupun dicapai melalui kelompok. Organisasi muncul didorong oleh kemunculan sejumlah masalah dan tantangan yang harus dihadapi. Oleh karenanya perlu untuk mengambil keputusan dalam menentukan kelangsungan hidup organisasi (Santoso, 2010).

Membuat keputusan adalah sebagian kecil dari kegiatan kita dalam kehidupan sehari-hari, hal ini dapat dilakukan baik secara berkelompok bahkan juga individu, apalagi dalam suatu organisasi. Arti penting dari pengambilan keputusan yaitu bagi berhasil atau tidaknya suatu organisasi. Perubahan organisasi yang dihasilkan kearah yang lebih baik datangnya adalah dari pengambilan keputusan yang tepat, jika terjadinya dampak buruk yang terlihat pada roda organisasi dan administrasinya maka hal ini adalah kebalikan dari salahnya individu atau organisasi dalam mengambil keputusannya.

Dalam mencapai keberhasilan, seorang individu ataupun saat menjadi seorang pemimpin perlu adanya kemampuan dalam menghadapi masalah maupun mengatasi kesulitan. Selain itu seorang pemimpin juga harus menerima risiko yang nantinya akan memberdayakan dirinya untuk dapat mencapai keberhasilan tersebut. Pembuat keputusan harus jeli dan mampu untuk mengambil atau melakukan proses pengambilan keputusan yang tepat. Pembuat keputusan juga dapat melakukan prosesnya dengan dengan baiknya delegasi dan

BAB

9

FUNGSI PENGORGANISASIAN DAN STRUKTUR ORGANISASI

A. Pendahuluan

Dalam kehidupan sehari-hari, setiap orang yang mempelajari konsep dan teori manajemen tentu mempelajari fungsi pengorganisasian, dimana kegiatan ini adalah salah satu dari beberapa aktivitas yang membentuk sebuah proses manajemen yang diadopsi dari istilah bahasa inggris “*Organizing*”. Konsep ini sendiri digagas oleh George Robert Terry pada akhir tahun 1950-an dalam bukunya yang berjudul *Principles of Management*, beliau berpendapat bahwa manajemen adalah sebuah proses yang terdiri atas empat buah kegiatan dan tahapan secara berurutan meliputi *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pengarahan), dan *controlling* (pengawasan) yang disingkat POAC (Ahmad, Mustari and Hasan, 2020).

Pada bab sebelumnya tentunya anda sudah memahami tentang fungsi perencanaan, dimana fungsi ini sering disebut sebagai fungsi utama dari kegiatan manajemen. Dapat dikatakan bahwa setelah melakukan fungsi perencanaan, manajer menjalankan fungsi penorganisasian. Lantas apa itu fungsi pengorganisasian? Sebelum kita melangkah lebih jauh, mari kita bedah fungsi pengorganisasian dari asal-usul kata utamanya yang berasal dari kata organisasi. Organisasi berasal dari kata Yunani “Organon” dan istilah latin “Organum” yang bermakna bagian, anggota atau badan. Organisasi sendiri menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) didefinisikan sebagai kesatuan (susunan dan sebagainya) yang terdiri atas bagian-bagian (orang dan sebagainya) dalam perkumpulan dan

BAB

10 | PENDELEGASIAN

WEWENANG

A. Pendahuluan

Pada perusahaan peranan atasan atau sering disebut pimpinan sangatlah besar bagi keberhasilan sebuah perusahaan dalam mencapai tujuan, dari pimpinanlah akan muncul gagasan-gagasan baru dan inovatif dalam pengembangan perusahaan. Namun tidak dapat dipungkiri karyawan juga memiliki peran yang tidak kalah penting, karyawanlah yang akan menjalankan dan melaksanakan gagasan pimpinan yang tertuang dalam setiap keputusan (Walujan, Mandey and Tumbuan, 2016).

Tingkat kemampuan dan profesionalisme dari pegawai perlu selalu dinilai kembali. Berdasarkan penilaian tersebut, dilakukan peningkatan kualitas sumber daya manusia sesuai tuntutan pekerjaan dan tanggung jawab melalui perbaikan kinerja. Kritik tentang rendahnya kualitas pelayanan, keterbatasan kemampuan, serta birokrasi publik yang patologis terasa semakin santer, terlebih-lebih pada era bebas ini. Era globalisasi pada saat ini setiap organisasi dituntut untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sehingga menjadi proaktif terhadap perubahan. Peningkatan mutu sumber daya manusia yang strategis terhadap keterampilan, motivasi, pengembangan dan manajemen pengorganisasian sumber daya manusia merupakan syarat utama dalam era globalisasi untuk mewujudkan kemampuan bersaing dan kemandirian. Sejalan dengan itu, visi dalam konteks pembangunan bidang kepegawaian di masa yang akan datang adalah mempersiapkan pegawai yang profesional, mampu bersaing dan mampu

BAB

11 |

FUNGSI PENGARAHAN

A. Pendahuluan

Pada bab sebelumnya tentu anda telah memahami tentang fungsi *planning* (perencanaan), dan fungsi *Organizing* (pengorganisasian). Pada kesempatan ini kita akan mendalami fungsi *actuating* atau diterjemahkan sebagai fungsi pengarahan. Sebelum kita melangkah lebih jauh, mari kita bedah fungsi pengarahan dari asal-usul kata utamanya dalam bahasa latin yaitu “*Actus*” yang diartikan melaksanakan dalam praktik atau diserap dalam bahasa inggris menjadi “*act*” yang bermakna melaksanakan aksi. Menurut George Robert Terry sebagai pemrakarsa teori tahapan manajemen *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pengarahan), dan *controlling* (pengawasan) yang disingkat POAC pada akhir tahun 1950-an dalam bukunya yang berjudul *Principles of Management*. Fungsi *actuating* atau pengarahan sebagai fungsi pembangkitan dan pendorongan seluruh tim kerja agar bertindak dan beriktiar dengan maksimal guna mencapai sasaran organisasi dengan perasaan ikhlas serta harmoni. Adapun menurut stoner (1986) fungsi pengarahan didefinisikan sebagai suatu aksi untuk melakukan, atau penggerakan tim dalam usaha menjadikan rencana menjadi kenyataan dengan berbagai arahan dan motivasi agar anggota tim dapat melakukan aktivitas atau penugasannya berjalan secara optimum (Ahmad, Mustari and Hasan, 2020).

Berdasarkan definisi di atas, dapat kita tarik kesimpulan secara garis besar bahwa fungsi pengarahan adalah suatu kegiatan memberikan petunjuk pengarahan dalam bentuk

BAB

12 | KETERAMPILAN MANAJERIAL

A. Keterampilan dan Karakteristiknya

Keterampilan merupakan kemampuan individu saat memakai pikiran, gagasan serta kreativitas, merubah sesuatu agar memiliki nilai lebih, yang akhirnya sesuatu itu memiliki nilai yang lebih baik lagi. Dunette menyatakan keterampilan merupakan gagasan seseorang bahwa keterampilan pada orang lain sebagai wujud proses memiliki pengetahuan yang didapat melalui proses latihan, training atau melalui pengalaman yang beraneka ragam. Adapun disebutkan bahwa keterampilan yaitu kapasitas yang dipakai guna menjalankan tugasnya dengan lebih mudah dan teliti.

Lebih lanjut keterampilan adalah perilaku yang didapat lewat tahap belajar serta bermula dari gerakan-gerakan yang kasar atau tidak terkoordinasi melalui pelatihan bertahap, sehingga gerakan tidak beraturan tersebut secara perlahan berubah menjadi gerakan yang lebih halus, lewat proses terkoordinasi perbedaan serta terintegrasi (kesatuan), agar diperoleh suatu keterampilan yang dibutuhkan dalam mencapai sasaran tertentu. Setiap manusia dibekali keterampilan masing-masing, dimana hal ini harus terus diasah, ditingkatkan dan dikembangkan sehingga keterampilan yang dimiliki akan meningkat bahkan beragam. Semakin beragam keterampilan seseorang tentu akan sangat mendukung dalam melakukan pekerjaan.

Hasil penelitian Zulfarida (2021) keterampilan berbicara dipengaruhi oleh :

BAB

13 | MOTIVASI DALAM ORGANISASI

A. Pendahuluan

Produktivitas suatu organisasi bergantung pada kinerja setiap karyawannya. Kinerja setiap karyawan di dalam organisasi tidak hanya dipengaruhi oleh pengetahuan dan keahlian yang ia miliki saja, namun peran motivasi sangat dibutuhkan oleh setiap karyawan. Pengetahuan dan keahlian dapat diperoleh oleh setiap orang melalui pendidikan, pelatihan dan pengalaman. Pengetahuan dan keahlian yang dimiliki oleh setiap orang pada umumnya bersifat stabil. Namun motivasi seseorang bersifat fluktuatif, fluktuatif di sini maksudnya adalah motivasi seseorang pada saat atau situasi tertentu bisa saja tinggi ataupun rendah tergantung pada kemampuan seorang pemimpin dalam membangun dan menciptakan motivasi di lingkungan organisasinya.

Setiap organisasi menyadari peran motivasi ini sangat penting dan krusial dalam mendukung keberhasilan perusahaan untuk mencapai visi dan misinya. Dimana karyawan yang tidak memiliki motivasi cenderung tidak bersemangat dalam bekerja bahkan memiliki keinginan untuk meninggalkan perusahaan. Sedangkan karyawan yang memiliki motivasi tinggi cenderung akan berdedikasi dan loyal terhadap perusahaannya, sehingga produktivitas perusahaan juga akan semakin tinggi. Oleh karena itu motivasi karyawan perlu ditumbuhkan dan dibina melalui kerjasama yang baik antara pimpinan dengan karyawan.

BAB 14 | KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI

A. Pendahuluan

Dalam praktik sehari-hari, kepemimpinan sering disamakan dengan pemimpin, padahal macam pengertian tersebut berbeda. Pemimpin adalah orang yang tugasnya memimpin, sedang kepemimpinan adalah bakat dan atau sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin.

Kepemimpinan adalah kata yang sarat dan terkadang disalahpahami dalam organisasi. Kepemimpinan merupakan sebuah kemampuan seseorang untuk mempengaruhi, mengarahkan, memotivasi dan mengawasi orang lain untuk menyelesaikan tugas yang telah direncanakan demi mencapai tujuan (Torrington *et al.*, 2017).

kepemimpinan merupakan salah satu fungsi manajemen yang paling penting dibanding fungsi-fungsi manajemen lainnya. Secara fungsional, ketika ada minimal dua orang yang sedang mengerjakan suatu hal yang sama, maka satu diantar ke dua orang tersebut harus ada yang berperan menjadi seorang pemimpin, apalagi dalam ruang lingkup organisasi.

Pemimpin dalam sebuah organisasi memiliki peranan penting dalam mengarahkan dan mempengaruhi para bawahannya. Tanpa adanya orang yang mengatur dan mengarahkan maka organisasi tersebut tidak dapat mencapai tujuannya sesuai dengan visi dan misinya. Karena kepemimpinan memainkan peran yang sangat penting dalam menentukan apakah bisnis akan berhasil atau tidak, sangat penting bahwa para pemimpin memiliki keterampilan

BAB

15 | KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

A. Pendahuluan

Di era modern dengan perkembangan zaman yang sangat pesat saat ini, komunikasi menjadi hal utama yang sangat berpengaruh terhadap segala bidang kajian. Komunikasi berkaitan dengan kegiatan dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai makhluk sosial, setiap orang yang hidup dalam suatu kelompok masyarakat, dalam menjalani aktivitas kesehariannya sejak ia bangun tidur di pagi hari hingga tidur kembali pada malam harinya senantiasa terlibat dalam kegiatan komunikasi. Komunikasi merupakan sesuatu yang sangat esensial, karena manusia tidak akan sempurna kehidupannya tanpa adanya komunikasi. Manajemen komunikasi merupakan hal yang penting ketika berbisnis, karena hal ini erat kaitannya dengan strategi komunikasi pemasaran. Manajemen komunikasi menjadi faktor yang sangat penting sebagai alat manajemen untuk mencapai tujuannya. Orang yang pandai berkomunikasi akan lebih mudah bersaing dan akan diandalkan oleh orang lainnya. Jika seseorang piawai dalam berkomunikasi, maka dia mampu memperngaruhi orang lain untuk mengikuti arahannya sehingga dia menjadi orang yang disegani, (Hidayat, Herlisya and Apriyanto, 2022).

Komunikasi memang merupakan kunci terpenting dalam membangun suatu hubungan baik antar setiap individu. Melalui komunikasi secara lisan atau tertulis diharapkan orang dapat memahami apa yang disampaikan oleh pengirim pesan dengan baik. Penyampaian suatu pesan secara lisan maupun tertulis memiliki suatu harapan bahwa seseorang akan dapat membaca

BAB

16

FUNGSI PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN

A. Pendahuluan

Dalam dunia pekerjaan atau organisasi, ada banyak hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan sebelum perusahaan, lembaga, atau instansi itu berjalan. Bukan hanya tentang manajemen SWOT (*strength, weaknesses, opportunity, dan threats*), namun juga berkaitan dengan proses manajemen lainnya. Proses manajemen yang dimaksud adalah perlindungan dan pengawasan. Meski terbilang berbeda, namun pada akhirnya proses manajemen tersebut memiliki keterkaitan dengan proses manajemen SWOT.

Jika dilihat melalui penjabaran tersebut, akhirnya muncul pertanyaan, apa sebenarnya fungsi dari manajemen perlindungan dan pengawasan itu? Keberadaan fungsi perlindungan dan pengawasan ini dapat ditinjau melalui pelaksanaan kegiatan di ruang lingkup perusahaan atau organisasi. Melihat bagaimana efektivitas kinerja dari pegawai dan perusahaan. Melihat apakah setiap rancangan yang telah dibuat dapat dieksekusi dengan maksimal oleh pegawai atau anggotanya. Hal ini tentu bisa memberi kesempatan pula bagi perusahaan atau organisasi untuk melakukan evaluasi. Meningkatkan kualitas dan kinerja pegawainya melalui pengendalian dan pengawasan yang dilakukan.

Secara singkat, Kamus Besar Bahasa Indonesia menjelaskan bahwa pengawasan merupakan pemilikan atau penjagaan, serta pengarahan kebijakan atas jalannya perusahaan (KBBI, 2022). Melalui pemahaman tersebut tentu dapat dilihat bahwa keberadaan fungsi pengawasan ini menjadi bahan atau

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, W. N. S., & Holland, K. (2012). Tax planning, corporate governance and equity value. *British Accounting Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2012.03.005>
- Abdullah, H. (2022) *H&M under fire in US over sustainable material claims*. Available at: <https://www.just-style.com/news/hm-under-fire-in-us-over-sustainable-material-claims/> (Accessed: 18 January 2023).
- Abdurohim. (2021a). *Bab 9 Devolusi Sumber Daya Manusia Di Era Digital* (Vol. 1). <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786236995365&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2021b). *Bab 10: Bisnis Dan Perlindungan Konsumen* (E. Kurniawati & L. S. Indarto, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Insiana. <http://insaniapublishing.com>
- Abdurohim. (2021c). *BAB 8: Sub Anggaran Beban Usaha* (Vol. 1). <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=anggaran+operasional+2021>
- Abdurohim, A. (2022). *Business Planning Models And Strategies To Achieve Optimal Results*.
- Abdurohim, A. (2022). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. Available at SSRN 4312317.
- Abdurohim, A., Benu, Y. S. I. P., Putri, S. M. S. S., Hartanto, C. F. B., Marginingsih, R., Supriyanto, A., & Maharani, I. A. K. (2021). *Human Resource Management (Hrm) In Industry 5.0* (Vol. 1). Zahir Publishing.
- Abdurohim, A., Nururly, S., Nurfauzi, Y., Sutaguna, I. N. T., & Resdiansyah, R. (2022). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pelatihan Teknis Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Sekretariat Pusat Pelaporan Dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 3027–3035.
- Abdurohim, A., Setyawati, A., Soehartatiek, S., Wahyudi, E. J., & Widarni, E. L. (2022). Analysis Of Sustainable Competitive Advantage Of Msmes In Indonesia: The Role Of Entrepreneurial Orientation And Social Media Marketing Adoption. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 200–211.

- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022). *The Effect Of Professional Competence, Motivation, And Discipline Of Work On Teacher Performance In High School Abpura District, Jayapura City*.
- Abinzano, I., Muga, L., & Santamaria, R. (2017). Bad company. The indirect effect of differences in corporate governance in the pension plan industry. *International Review of Financial Analysis*, 54, 63–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.irfa.2017.09.008>
- About Business in the Community (2023). Available at: <https://www.bitc.org.uk/what-we-do/> (Accessed: 19 January 2023).
- Achua, C.F. and Robert, N.L. (2010) *Effective Leadership*. Singapore: South-Western.
- Adawiyah, S.E. (2020) *Human Relations*, Cetakan Pertama, Jakarta Timur: Edu Pustaka.
- Ahmad (2020) *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Ahmad, M.I.S., Mustari and Hasan, M., (2020). Pengantar Manajemen. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Aláč, P. (2015). Decision Making and its Importance in Production Planning within the Woodprocessing Company, Respectively in the Whole Supply Chain. *Procedia Economics and Finance*, 34, 682–688. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01686-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01686-x)
- Albrecht, J., & Hartmann, T. (2021). Land for flood risk management—Instruments and strategies of land management for polders and dike relocations in Germany. *Environmental Science & Policy*, 118, 36–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.envsci.2020.12.008>
- Allo, Y. R. M. (2017). Pemimpin kredibel pemimpin visioner. *Orasi Ilmiah/Wisuda P'bank-Yuki YR.2016*.
- Amasaka, K. (2014). New JIT, New Management Technology Principle: Surpassing JIT. *Procedia Technology*, 16, 1135–1145. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2014.10.128>
- Amiruddin (2016) ‘Fungsi Pengawasan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Distrik Numfor Timur Kabupaten Biak Numfor’, *Jurnal “Gema Kampus” Ilmu Administrasi*, 11(2), pp. 10–17. Amirullah (2015) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana.

- Andri, F. and Endang, S.T., 2015. Pengantar Manajemen (3 in 1). Cetakan Pertama. Yogyakarta: Mediatera.
- Andryanto, S. D. (2022) *Regulasi Pelaksanaan CSR bagi Perusahaan, Apa Sanksi Jika Tak Melaksanakan?* Available at: <https://bisnis.tempo.co/read/1594555/regulasi-pelaksanaan-csr-bagi-perusahaan-apa-sanksi-jika-tak-melaksanakan> (Accessed: 18 January 2023).
- Anisa, C. A. (2021). Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen. *Leadership:Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2). <https://doi.org/10.32478/leadership.v2i2.712>
- Anoraga, P. (2001) *Psikologi Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apa dan Bagaimana Green Washing? (2023). Available at: <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/apa-dan-bagaimana-green-washing/> (Accessed: 19 January 2023).
- Ardhanaputra, M. I., Ridwan, A. Y., & Akbar, M. D. (2019). Pengembangan Sistem Monitoring Indikator Kinerja Sustainable Distribution Berbasis Model Scor Pada Industri Penyamakan Kulit. *JISI (Jurnal Integrasi Sistem Industri)*, 6(1).
- Ariesta, A. (2021) *Efek Pandemi, Pelaku Ritel Global Mulai Tinggalkan Pabrik di Vietnam*. Available at: <https://www.inews.id/finance/bisnis/efek-pandemi-pelaku-ritel-global-mulai-tinggalkan-pabrik-di-vietnam> (Accessed: 20 January 2023).
- Babar, M., Tariq, M. U., Alshehri, M. D., Ullah, F., & Uddin, M. I. (2022). Smart teledentistry healthcare architecture for medical big data analysis using IoT-enabled environment. *Sustainable Computing: Informatics and Systems*, 35, 100719. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.suscom.2022.100719>
- Bagheri, S. C., Khan, H. A., & Bohluli, B. (2021). Modern Rhinoplasty and the Management of Its Complications. *Oral and Maxillofacial Surgery Clinics of North America*, 33(1), xiii–xiv. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.coms.2020.09.009>
- Banjarnahor, A. R. et al. (2021) *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Basyirah, L. and Wardi, M. C. (2020) 'Penerapan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controling) Manajemen Risiko

- Pembiayaan Modal Usaha Tabarok di PT BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan', *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 17(1), pp. 61-74.
- Bickett-Weddle, D. A., Dewell, R. D., & McIntosh, C. E. (2021). Secure Sheep and Wool Supply Plan for Continuity of Business. *Veterinary Clinics of North America: Food Animal Practice*, 37(1), 209–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cvfa.2020.11.002>
- Bintarti, Purwoko, B., Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022). Pengaruh Kompetensi Profesional, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Sma Se-Distrik Abepura Kota Jayapura.
- Blok, V. (2020). What Is (Business) Management? Laying the Ground for a Philosophy of Management. *Philosophy of Management*, 19(2). <https://doi.org/10.1007/s40926-019-00126-9>
- Brinckmann, J., Dew, N., Read, S., Mayer-Haug, K., & Grichnik, D. (2019). Of those who plan: A meta-analysis of the relationship between human capital and business planning. *Long Range Planning*, 52(2), 173–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.01.003>
- Byun, D. J., Katz, L. M., Xiao, J., Rapp, T. B., & Schiff, P. B. (2019). Modern Management of Soft Tissue Sarcoma with Preoperative Chemoradiation: A Single Center Experience. *International Journal of Radiation Oncology*Biology*Physics*, 105(1, Supplement), E803–E804. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijrobp.2019.06.2499>
- Campanella, F., Serino, L., Battisti, E., Giakoumelou, A., & Karasamani, I. (2023). FinTech in the financial system: Towards a capital-intensive and high competence human capital reality? *Journal of Business Research*, 155, 113376. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113376>
- Candra, V. et al. (2022) *Komunikasi Bisnis*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Chen, Y., Koch, T., Zakiyeva, N., Liu, K., Xu, Z., Chen, C., Nakano, J., & Honda, K. (2023). Article's scientific prestige: Measuring the impact of individual articles in the web of science. *Journal of Informetrics*, 17(1), 101379. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joi.2023.101379>
- Chen, S. (2022) *Ask an Expert: My Company Promotes People Who Work Overtime, But I Want Work-Life Balance. How Can I Ever*

- Succeed?* Available at: <https://hbr.org/2022/11/my-company-promotes-people-who-work-overtime-but-i-want-work-life-balance-how-can-i-ever-succeed?autocomplete=true> (Accessed: 10 January 2023).
- Community Trade* (2020). Available at: <https://www.thebodyshop.co.id/stories/community-trade> (Accessed: 19 January 2023).
- Cowdrey, C. (2022) *New Managers, You Can Create a Workplace That Values Mental Health.* Available at: https://hbr.org/2022/08/new-managers-you-can-create-a-workplace-that-values-mental-health?utm_campaign=ascend&utm_medium=social&utm_source=instagram (Accessed: 10 January 2023).
- Czerniachowicz, B. (2022). Implementing modern management orientation with the use of IT technologies in public administration in Poland. *Procedia Computer Science*, 207, 4496–4503. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.09.513>
- D'Adamo, I., Falcone, P. M., Gastaldi, M., & Morone, P. (2020). REST trajectories and an integrated SWOT-AHP analysis for biomethane. Policy implications to support a green revolution in European transport. *Energy Policy*, 138, 111220. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.111220>
- DePamphilis, D. M. (2019). Chapter 4 - Planning: Developing Business and Acquisition Plans—Phases 1 and 2 of the Acquisition Process. In D. M. DePamphilis (Ed.), *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities (Tenth Edition)* (pp. 101–123). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815075-7.00004-8>
- Desyinta, D. *et al.* (2019) 'Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Upt Samsat Pematangsiantar', *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 1–13. doi: 10.37403/maker.v5i1.103.
- Dewi, Gst. A. K. R. S., Relifra, R., Fiyul, A. Y., Ristiyana, R., Tahirs, J. P., Afriansyah, A., Latif, A. S., Kusumastuti, R., Hartatik, H., Abdurohim, A., Putra, R. S., Santoso, R., Budiman, J., Indarto, S. L., & Putri, A. G. (2022). Sistem dan Strategi dalam Konteks

- Pengendalian Manajemen. In S. Suwandi (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Dincer, H., & Yuksel, S. (2019). Balanced scorecard-based analysis of investment decisions for the renewable energy alternatives: A comparative analysis based on the hybrid fuzzy decision-making approach. *Energy*, 175, 1259–1270. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.energy.2019.03.143>
- Dohtani, A., & Matsuyama, J. (2023). A business-cycle model connecting heterogeneous micro investment behaviors with macro dynamics. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 117, 106903. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2022.106903>
- Endi, A., Afrina and Wahyudiono, P. H. (2022) ‘Perancangan Aplikasi Manajemen Proyek, Tugas Dan Kolaborasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai’, *Journal of Engineering, Technology, and Applied Science*, 4(1), pp. 22–32.
- Eser, G., Demirbağ, O., & Yozgat, U. (2012). The Effects of Family-Business Related Characteristics and Strategic Planning on Corporate Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1069>
- Esther Akinbowale, O., Eckart Klingelhöfer, H., & Fekadu Zerihun, M. (2022). The use of the Balanced Scorecard as a strategic management tool to mitigate cyberfraud in the South African banking industry. *Heliyon*, 8(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12054>
- Fani, S. V., & Subriadi, A. P. (2019). Business Continuity Plan: Examining of Multi-Usable Framework. *Procedia Computer Science*, 161, 275–282. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.124>
- Faraji, O., Ezadpour, M., Rahrovi Dastjerdi, A., & Dolatzarei, E. (2022). Conceptual structure of balanced scorecard research: A co-word analysis. *Evaluation and Program Planning*, 94, 102128. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102128>
- Fatimah, F. N. D. (2021) *Panduan Praktis Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fauzi, A. and Nugroho, R. H. (2020) *Manajemen Kinerja*. Jawa Timur: Airlangga University Press.

- Febrianty, F. et al. (2020) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Urgensi, Trend Dan Ruang Lingkup)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Feronika, R. (2021) *Model Pengawasan Kerja Pada Bagian Tata Pemerintahan Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Riau.
- Firmansyah, M.A. and Mahardhika, B.W., (2018). Pengantar manajemen. Yogyakarta: Deepublish.
- Frida, C. V. O. (2021) *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Gosyen Publising.
- Gafar, T. F. et al. (2022) 'Pengawas Penyelenggaraan Urusan Pemerintahan Daerah (PPUPD) Dalam Penyelenggaraan Urusan Pemerintahan Di Indonesia', *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*, 1(3), pp. 539–552.
- Greenpeace Indonesia (2022) *Saatnya Unilever Stop Sachet*. Available at: <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/46240/saatnya-unilever-stop-sachet/> (Accessed: 20 January 2023).
- Griffin, R.W. (2004). *Manajemen*. Jilid 1, Ed. 7. Jakarta: Erlangga.
- Grindsted, T. S. (2018). Regional planning, sustainability goals and the mitch-match between educational practice and climate, energy and business plans. *Journal of Cleaner Production*, 171, 1681–1690. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.197>
- H&M is Being Sued Over "Misleading" Sustainability Marketing, Product Scorecards* (2022). Available at: <https://www.thefashionlaw.com/hm-is-being-sued-over-misleading-sustainability-marketing-product-scorecards/> (Accessed: 18 January 2023).
- Hartini et al. (2021) *Perilaku Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hamilton, S. L., Gleason, M. G., Godoy, N., Eddy, N., & Grorud-Colvert, K. (2022). Ecosystem-based management for kelp forest ecosystems. *Marine Policy*, 136, 104919. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104919>
- Handoko, T. H. (2015) *Manajemen* Edisi 2. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Handoko, T. H. (2003) *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Harpis, M. (2019) *Pengaruh Fasilitas Kerja, Pengawasan Dan*

- Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Dan Penataan Ruang Kabupaten Serdang Bedagai.* Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Harto, P., & Abdurohim, A. (2021). Bab 7 Evaluating Knowledge Management. *Knowledge Management*, 129.
- Harruma, I. (2022) *Aturan tentang CSR di Indonesia*. Available at: <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/04/02300031/aturan-tentang-csr-di-indonesia#:~:text=CSR> adalah bentuk tanggung jawab,dengan tidak mengabaikan kemampuan perusahaan. (Accessed: 13 January 2023).
- Hasibuan, M. (2016) *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, E. (2019) 'Pengaruh Kompetensi, Pendeklasian Wewenang dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara', *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), pp. 148–159. doi: <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.2235> homepage:
- Herrity, J. (2022) *Maslow's Hierarchy of Needs: Applying It in the Workplace*. Available at: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/maslows-hierarchy-of-needs>.
- Hertelendy, A. J., McNulty, E., Mitchell, C., Gutberg, J., Lassar, W., Durneva, P., & Rapp, D. (2021). Crisis leadership: The new imperative for MBA curricula. *The International Journal of Management Education*, 19(3), 100534. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100534>
- Hery (2018) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, N., Herlisya, D. and Apriyanto, S. (2022) 'Pelatihan Public Speaking Dan Presentation Skill Dalam Manajemen Komunikasi Bisnis Untuk Pegawai', *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 3(01), pp. 13–20. doi: [10.24967/jams.v3i1.1571](https://doi.org/10.24967/jams.v3i1.1571).
- Hill, C. W. L. (2013) *International Business: Competing in the Global Marketplace*. 9th Ed. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- How we work* (2023). Available at: <https://www.bitc.org.uk/> (Accessed: 19 January 2023).
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J. and Peiters, R. (2018) *Consumer Behavior*. 7th Ed. Boston, MA: Cengage Learning.
- Huda, A. M. and Martanti, D. E. (2018) *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jayapangus Press.

- Humas BSN (2016) *Potensi Pengembangan Sertifikasi Sustainability di Indonesia*. Available at: https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/7205/- (Accessed: 19 January 2023).
- Joshi, M. C. (2022) *Introduction to Management*. Available at: https://www.researchgate.net/publication/https://www.researchgate.net/publication/363478310_Introduction_to_Management (Accessed: 12 December 2022).KBBI (2022a) *Manajemen, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* Kamus versi online/daring (dalam jaringan). Available at: <https://kbbi.web.id/manajemen> (Accessed: 2 December 2022).
- Julyanthry, Putri, D. E. and Sudirman, A. (2021) *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kaskova, L. F., Kulay, O. A., Artemiev, A. V., & Vashchenko, I. Yu. (2020). Organizing Effective Onlide Business Meeting. *Актуальні Проблеми Сучасної Медицини: Вісник Української Медичної Стоматологічної Академії*, 20(4). <https://doi.org/10.31718/2077-1096.20.4.176>
- KBBI (2022) *Pengawasan, Kamus Besar Bahasa Indonrsia (KBBI)*: Kamus versi online/daring (dalam jaringan). Available at: <https://kbbi.web.id/Pengawasan> (Accessed: 24 November 2022).
- KBBI (2022b) *Organisasi, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* Kamus versi online/daring (dalam jaringan). Available at: <https://kbbi.web.id/organisasi> (Accessed: 2 December 2022).
- Kondoh, S., & Mishima, N. (2010). Strategic decision-making method for eco-business planning. *CIRP Annals*, 59(1), 41–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cirp.2010.03.046>
- Koops, E. (2022) *Greenwashing Examples 2022: Top 10 Greenwashing Companies*. Available at: <https://energytracker.asia/greenwashing-examples-of-top-companies/> (Accessed: 29 January 2023).
- Kristamuljana, S. (2011). Manajemen Stratejik sebagai Proses. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Landau, C., & Bock, C. (2013). Value Creation through Vertical Intervention of Corporate Centres in Single Business Units of Unrelated Diversified Portfolios - The Case of Private Equity

- Firms. *Long Range Planning*. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.11.002>
- Larasati, S. (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lavenia, N. (2020) *Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengawasn, Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan PT. Greenland Garden Realty Medan*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Lawrence, F. and Davies, H. (2015) *Revealed: BP's close ties with the UK government*. Available at: <https://www.theguardian.com/environment/2015/may/20/revealed-bps-close-ties-with-the-uk-government> (Accessed: 20 January 2023).
- Linda (2022) *The Ethical Sourcing Of Starbucks Coffee Beans*. Available at: <https://www.thecommonscafe.com/the-ethical-sourcing-of-starbucks-coffee-beans/> (Accessed: 19 January 2023).
- Livermore, D., van Dyne, L., & Ang, S. (2022). Organizational CQ: Cultural intelligence for 21st-century organizations. *Business Horizons*, 65(5), 671–680. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.11.001>
- Luthans, F. (2011) *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Ma'arif, M. S. and Kartika, L. (2021) *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*. Bogot: IPB Press.
- Mahyuddin, M. et al. (2021) *Teori Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Manopo, C. (2011) *Competency Talent and Performance Management System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masduki, A. (2022) *Tim Ekspedisi Sungai Nusantara Datangi Unilever, Serahkan Sampah Sachet*. Available at: <https://surabaya.inews.id/read/208390/tim-ekspedisi-sungai-nusantara-datangi-unilever-serahkan-sampah-sachet/2> (Accessed: 20 January 2023).
- McCabe, L. A., Ruberti, M. R., & Endres, T. (2022). Sustaining program implementation: A co-constructed technical assistance process to support continuous high-quality implementation of the Therapeutic Crisis Intervention program. *Evaluation and Program Planning*, 91, 102049.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102049>

McDonald's akan menghentikan pemakaian sedotan plastik (2018). Available at: bbc.com/indonesia/majalah-44494770 (Accessed: 20 January 2023).

McKenzie, D., & Sansone, D. (2019). Predicting entrepreneurial success is hard: Evidence from a business plan competition in Nigeria. *Journal of Development Economics*, 141, 102369. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2019.07.002>

Mercu Buana, U. (2022) *Modul Perkuliahan Perilaku Organisasi*. Available at: <http://karyailmiah1.mercubuana.ac.id/wp-content/uploads/2021/04/Perilaku-Organisasi.pdf>.

Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *International Journal of Management Education*, 16(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>

Molina-Azorin, J. F., López-Gamero, M. D., Tarí, J. J., Pereira-Moliner, J., & Pertusa-Ortega, E. M. (2021). Environmental management, human resource management and green human resource management: A literature review. In *Administrative Sciences* (Vol. 11, Issue 2). <https://doi.org/10.3390/ADMSCI11020048>

Muizu, W. O. Z., Kaltum, U., & Sule, E. T. (2019). Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*.

Mulachela, H. (2022) *CSR Adalah Tanggung Jawab Perusahaan, Ini Jenis dan Manfaatnya*. Available at: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61f25d4f71cb4/csr-adalah-tanggung-jawab-perusahaan-ini-jenis-dan-manfaatnya> (Accessed: 13 January 2023).

Murtiningsih and Lian, B. (2017) 'Proses Pengambilan Keputusan Kepala Sekolah Terhadap Peningkatan Kinerja Guru SMP', *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*, 2(1), pp. 87-96.

Muttaqin, G. F. (2018) 'Pengaruh Pendeklasian Wewenang terhadap Kinerja Organisasi', *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11(2), pp. 159-176. doi: <http://dx.doi.org/10.35448/jrat.v11i2.4255>.

- Naeini, A. B., Zamani, M., Daim, T. U., Sharma, M., & Yalcin, H. (2022). Conceptual structure and perspectives on "innovation management": A bibliometric review. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122052. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122052>
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Narasimha, M., & Prasad, V. (n.d.). *Introduction-Opportunities and Challenges in the Electronic Waste Management: Implementation of Innovations to Achieve Sustainable Development Goals*. www.saicm.org.
- Naveed, R. T., Alhaidan, H., Halbusi, H. al, & Al-Swidi, A. K. (2022). Do organizations really evolve? The critical link between organizational culture and organizational innovation toward organizational effectiveness: Pivotal role of organizational resistance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(2), 100178. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100178>
- Northouse, P.G. (2016) *Leadership: Theory and Practice*. Los Angeles, CA: Sage.
- Nugroho, S. B. M., & Abdurohim, A. (2021). Bab 12 Inovasi Dan Kreativitas Ekonomi Pada Masa New Normal. *Menakar Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal*, 180.
- Pangeri, R. (2020). Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Manajemen Stres Terhadap Keterikatan Karyawan Pada Karyawati. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5568>
- Park, Y., Jung, S., & Jahmani, Y. (2019). Time-Driven Activity-Based Costing Systems for Marketing Decisions. *Studies in Business and Economics*, 14(1). <https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0015>
- Phillips, B. D., & Landahl, M. (2021). Chapter 1 - What is business continuity planning? In B. D. Phillips & M. Landahl (Eds.), *Business Continuity Planning* (pp. 1-24). Butterworth-Heinemann. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813844-1.00009-9>
- Powley, R. and Edwards, C. (2012) *Principles Of Management*. Canada: Commonwealth Of Learning.

- Prasad, A., Palevsky, P. M., Bansal, S., Chertow, G. M., Kaufman, J., Kashani, K., Kim, E. S. H., Sridharan, L., Amin, A. P., Bangalore, S., Briguori, C., Charytan, D. M., Eng, M., Jneid, H., Brown, J. R., Mehran, R., Sarnak, M. J., Solomon, R., Thakar, C. v, ... Weisbord, S. (2022). Management of Patients With Kidney Disease in Need of Cardiovascular Catheterization: A Scientific Workshop Cosponsored by the National Kidney Foundation and the Society for Cardiovascular Angiography and Interventions. *Journal of the Society for Cardiovascular Angiography & Interventions*, 1(6), 100445.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jscai.2022.100445>
- Prihananto, A. D., Nuraina, E., & Sulistyowati, N. W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa di BEI). *The 11th Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 6(2).
- Putri, F.A. (2023) *Teori Motivasi McClelland dalam Meraih Kekuasaan di Organisasi*, Republika. Available at: <https://retizen.republika.co.id/posts/196506/teori-motivasi-mcclelland-dalam-meraih-kekuasaan-di-organisasi>.
- Putri, D. E. et al. (2020) 'Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar', *Jurnal Inovbiz: Inovasi Bisnis*, 8, pp. 41–46. Available at: www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IPB.
- Putri, D. E., Sudirman, A., et al. (2021) *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., et al. (2021) *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rachman, F. (2015) 'Manajemen Organisasi Dan Pengorganisasian Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadith', *Ullumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 1(2), pp. 291–323.
- Rajan (2019) *Business Management Study Material*. India: University Of Cakicut.
- Ramadhana, M. R. and Sudrajat, R. H. (2020) 'Pelatihan Komunikasi Efektif dalam meningkatkan Pelayanan Prima di Instansi Pemerintahan Provinsi Jawa Barat', *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), pp. 693–700. doi: 10.31849/dinamisia.v4i4.4099.

- Ravishankar, R. A. (2022) *A Guide to Building Psychological Safety on Your Team*. Available at: https://hbr.org/2022/12/a-guide-to-building-psychological-safety-on-your-team?utm_campaign=ascend&utm_medium=social&utm_source=instagram (Accessed: 10 January 2023).
- Remus, S. P. (2015) 'Penerapan SWOT Sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe', *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), pp. 1-17.
- Rifa'i, A. (2019) 'Proses Pengambilan Keputusan', *Universitas Negeri Padang*.
- Rizal, J. G. (2022) *Mengenal Greenwashing dan Perusahaan yang Diduga Melakukannya...* Available at: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/07/06/171556882/mengenal-greenwashing-dan-perusahaan-yang-diduga-melakukannya?page=all> (Accessed: 19 January 2023).
- Robbins, S. P. (2016) *Fundamentals of Management*. 8th Ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Robbins, S. P. and Coulter, M. (2018) *Management Global Edition*. 14th Ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2013) *Organizational Behavior*. Fifteenth. New York: Pearson Education Limited.
- Robertson, L. (2022) *How Ethical is H&M?* Available at: <https://goodonyou.eco/how-ethical-is-hm/> (Accessed: 18 January 2023).
- Rohmah, N. F. (2019) 'Struktur Dan Desain Organisasi', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), pp. 1-13.
- Rohman, A. (2017) *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: CV. Cita Intrants Selaras.
- Ruky, A.S., (2022). *Organizing For Results: Merancang Struktur Organisasi Sebuah Perusahaan untuk Hasil yang Efektif dan Efisien*. Yogyakarta: ANDI.
- Sahir, S.H. et al. (2020) *Keterampilan Manajerial Efektif*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Santoso, B. (2010) 'Kunci keberhasilan proses pengambilan keputusan', *Manajerial*, 8(16), pp. 28-33.
- Sapolong, H. (2021) *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sarfraz, A. H., Taheri, S. M., Vatandoost, R., & Dastani, R. (2015). Strategy Planning for Joint-stock Companies, Case Study:

- Software Development and Production in DIDGAH RAYANEH SAMA. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 181, 303–312. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.892>
- Sari, A. W. (2016) 'Pentingnya Keterampilan Mendengar Dalam Menciptakan Komunikasi Yang Efektif', *Jurnal EduTech*, 2(1), pp. 1-10. doi: <https://doi.org/10.30596/edutech.v2i1.572>.
- Schiffman, L. G. and Wisenblit, J. (2019) *Consumer Behavior*. 12th edn. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Sedjati, R. S. (2015) *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Seth, C. (2015) *The SWOT Analysis: : Develop Strengths To Decrease The Weaknesses Of Your Business*. Belgium: 50Minutes.com.
- Sharma, T. (2020) *Principles Of Management*. India: Epathshala & MHRD.
- Siagian, P. S. (2008) *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silalahi, M., Abdurohim, A., Romy, E., Candra, V., & Sudirman, A. (2022). The Involvement Locus of Control, Servant Leadership, and Innovative Work Behavior to Improve Teacher Performance. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(2), 751-763.
- Simatupang, S., Efendi, E. and Putri, D. E. (2021) 'Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ekbis; Analisis, Prediksi dan Informasi*, 22(1), p. 28. doi: 10.30736/je.v22i1.695.
- Singh, G., Sharma, S., Sharma, R., & Dwivedi, Y. K. (2021). Investigating environmental sustainability in small family-owned businesses: Integration of religiosity, ethical judgment, and theory of planned behavior. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121094. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121094>
- Siregar, R. T. et al. (2021) *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Siswanto, B., (2021). Pengantar manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sjahruddin, H., Abdurohim, A., Fitriyana, F., Cakranegara, P. A., & Suryani, S. (2023). Influence of Work Discipline and Work Motivation Analysis on Increasing Employee Performance. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(1), 84–92.
- Solomon, M. R. (2019) *Consumer Behavior*. 13th Ed. Hoboken, NJ: Pearson.

- Somers, M. (2022) *4 ways leaders can detox their corporate culture*. Available at: https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/4-ways-leaders-can-detox-their-corporate-culture?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=detox (Accessed: 10 January 2023).
- Spain, S.M. (2019) *Leadership, Work, And The Dark Side Of Personality*. Montreal, Canada: Academic Press.
- Stoner, J.A.F. and Wankel, C., (1986). *Management*. Prentice Hall.
- Sudrajat, A. A. (2021). Optimization Of Job Descriptions And Job Specifications On Employee Performance In Bandung State Administrative Court. *Eduvest*, 1(5).
- Suhardi, S., (2018). Pengantar Majajemen Dan Aplikasinya.
- Sukarna, D., (2011). Dasar-dasar manajemen. Bandung: Mandar Maju.
- Sulasis *et al.* (2021) *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: Yayasan kita menulis.
- Sule, E. T. & Saefullah, K. (2016) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Suneki. Sri. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap. *Dampak Globalisasi*.
- Susanti, E. *et al.* (2022) 'Pelatihan Komunikasi Pada UKM di Kota Batam', *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), pp. 3609–3616. Available at: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.
- Suwandi, S., Luju, E., Melinda, M., Mulyadi, Y. E., Akadiati, V. A. P., Yulianti, M. L., Purwati, A. S. M., & Abdurohim, A. (2022). Menakar Nilai Perusahaan: Uji Kausalitas pada Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang. *Akuntansi*, 1(3), 188–208.
- Suwanto, Ariawaty, R.R.N.A. and Imaniyati, N. (2022) *Pengantar Manajemen Panduan Pengelolaan Organisasi di Era Digital*. Depok: Rajawali Pers.
- Syamsuddin (2017) 'Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan', *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1), pp. 60–73.
- Syukran, M. *et al.* (2022) 'Konsep Organisasi Dan Pengorganisasian Dalam Perwujudan Kepentingan Manusia', *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasni dan Pelayanan Publik*, 9(1), pp. 95–103

- Terry, G. R. & Rue, L. W. (2019) *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Torrington, D. et al. (2017) *Human Resource Management*. Tenth Edit. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Tupan, T. (2021). Strategi sumberdaya manusia manajemen ilmu pengetahuan dan teknologi di LIPI dalam publikasi artikel pada jurnal ilmiah. *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 3(2). <https://doi.org/10.24952/ktb.v3i2.3963>
- Turistiaty, A. T. (2016) 'Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Mensosialisasikan dan Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan', *Prosiding Seminar STIAMI*, 3(1), pp. 103–111.
- Uddin, N., & Hossain, F. (2015). Evolution of modern management through taylorism: An adjustment of scientific management comprising behavioral science. *Procedia Computer Science*, 62, 578–584. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.537>
- Verstl, I. (2019) *German environmental NGO accuses Coke of greenwashing*. Available at: <https://brauwelt.com/en/international-report/europe-russia/640779-german-environmental-ngo-accuses-coke-of-greenwashing> (Accessed: 19 January 2023).
- Vienna, M., Hazard, G. C., Mcnamara, M. B., Sentilles, I. F., Yale, T., Journal, L., Hazard, G. C., Mcnamara, M. B., Sentilles, I. F., Yläoutinen, S., Hrebenar, R. J., Alt, J. E., Lassen, D. D., Rose, S., Wood, B. D., Wood, B. D., Studies, D., Conference, A., Management, F., ... Wouters, M. J. F. (2012). Measuring Subnational Budget Transparency , Participation , and Accountability : Ecuador. *OECD Journal on Budgeting*. <https://doi.org/10.1007/sl>
- Walujan, B. C., Mandey, S. L. and Tumbuan, W. J. F. . (2016) 'Gaya Kepemimpinan, Delegasi Wewenang Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Pt. Air Manado)', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(5), pp. 489–500. doi: <https://doi.org/10.35794/emba.4.3.2016.14244>.
- Want a four-day work week? Show this research to your boss* (2022). Available at: https://www.straitstimes.com/world/want-a-four-day-work-week-show-this-research-to-your-boss?utm_medium=social&utm_source=instagram&utm_campaign=stig (Accessed: 10 January 2022).

- Wibowo (2016) *Kepemimpinan Pemahaman Dasar, Pandangan Konvensional, Gagasan Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wicker, A. (2022) *H&M Is Being Sued for Greenwashing. What Does That Mean For Fashion?* Available at: <https://www.thecut.com/2022/08/h-and-m-greenwashing-fashion.html> (Accessed: 18 January 2023).
- Widodo, S.E. (2014) *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarat: Jasa Media.
- Wiener-Bronner, D. (2021) *Coke is giving one of its most popular drinks a makeover.* Available at: <https://edition.cnn.com/2021/07/13/business/coca-cola-zero-sugar-new/index.html> (Accessed: 18 January 2023).
- Williams, C. (2016) *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winardi, J. (2015) *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wu, H., Savelsbergh, M., & Huang, Y. (2022). Planning the city operations of a parcel express company. *Omega*, 107, 102539. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.omega.2021.102539>
- Xu, C., Huang, X., Li, M., & Wang, D. (2021). Landmark database selection for vision-aided inertial navigation in planetary landing missions. *Aerospace Science and Technology*, 118, 107040. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ast.2021.107040>
- Yang, C.-H., & Lee, K.-C. (2020). Developing a strategy map for forensic accounting with fraud risk management: An integrated balanced scorecard-based decision model. *Evaluation and Program Planning*, 80, 101780. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2020.101780>
- Yang, Z., Zhu, Q., Cao, J., Jin, Y., Zhao, N., Xu, W., Liu, H., Tang, H., Qiao, Y., & Chen, X. (2021). Using a hierarchical model framework to investigate the relationships between fish spawning and abiotic factors for environmental flow management. *Science of The Total Environment*, 787, 147618. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147618>.
- Young, S. (2013) *Wrigley halts production of caffeine gum*. Available at: <https://edition.cnn.com/2013/05/08/health/wrigley->

- caffeine-gum-production/index.html (Accessed: 18 January 2023).
- Yuliatika, D., Rusdinal, R. and Gistituati, N. (2021) 'Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Pengambilan Keputusan Di Sekolah Dasar', *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), pp. 2944–2951. doi: <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.972>.
- Yunus, E. (2016) *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Zeppieri, V. (2022) *Defining Greenwashing and How to Avoid It*. Available at: <https://settingmind.com/defining-greenwashing-and-how-to-avoid-it/> (Accessed: 20 January 2023).
- Zhang, Y., & Andrew, J. (2022). Financialisation and the Conceptual Framework: An update. *Critical Perspectives on Accounting*, 88, 102322. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cpa.2021.102322>
- Zhang, Y. (2020) *The Body Shop History*. Available at: <https://naturalcosmeticslovers.wordpress.com/xxxxxxxxxx-xxx/the-body-shop/the-body-shop-history/> (Accessed: 19 January 2023).
- Zuhri, D. (2016) *Pemimpin yang Dicintai*, Republika. Available at: <https://www.republika.co.id/berita/oewrye301/pemimpin-yang-dicintai>.
- Zulfarida, (2021) *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial Nusantara*, ISSN:2685-9815, Volume 3 Nomor 1.

TENTANG PENULIS

Penulis BAB 1 dan BAB 16



Rijal, S. Sos., M.AP.

Penulis lahir di Sinjai, 02 Maret 1990, Merupakan Dosen di Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi IISIP Yapis Biak, Menyelesaikan S1 Prodi Administrasi Negara di Unismuh Makassar Tahun 2014, dan Menyelesaikan S2 Prodi Ilmu Administrasi Publik Pascasarjana

Unismuh Makassar Tahun 2017. Tahun 2018-2022 diamanahkan sebagai sekertaris umum Pimpinan Daerah Pemuda Muhammadiyah Kabupaten Biak Numfor; Tahun 2022 mengikuti Pelatihan untuk Pelatih/Trainig Of Trainers (TOT) Pemantapan Nilai-Nilai Kebangsaan Bagi Dosen, Guru dan Widyaaiswara Secara Virtual Lemhannas RI Angkatan III; Tahun 2021-2022 dipercayakan sebagai Distrik Manager Program Vaksinasi CN31 Kerjasama MPKU, Kementerian Kesehatan dengan USAID.

Penulis BAB 2 dan BAB 5



Harry Jundrio, S.E., M.M.

Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Tempo di Jakarta. Selain menjadi dosen di Politeknik Tempo, Penulis juga masih bekerja di NHK World Japan serta sebagai Asesor Kompetensi LSP di bawah naungan BNSP. Penulis juga menjadi *Freelance Trainer* dengan spesialisasi materi *Financial Planning* dan *Self Development*. Sebelumnya, Penulis merupakan dosen tidak tetap di Universitas Bunda Mulia. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di *International*

Class Jurusan Manajemen Universitas Andalas. Penulis kemudian melanjutkan studi S2-nya di Program Magister Manajemen Universitas Tarumanagara. Sebelum menjadi dosen, Penulis adalah seorang praktisi bisnis yang memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dan *expertise* di bidang *marketing, business development, training & development* dan *human resources* serta *service excellence*. Penulis memiliki pengalaman kerja di korporasi nasional maupun internasional, di antaranya di Deutsche Post DHL di Jerman dan Sydney Community Foundation di Australia.

Penulis Bab 3 dan Bab 6



Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir Vice President pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra) Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan.

- **Pendidikan Doktor (S3)** Ilmu Manajemen dari **Universitas Cendrawasih** (2017).
- **Pendidikan Magister Manajemen (S2)**-Manajemen Keuangan, dari **Universitas Hasanudin** (2003), dan
- **Pendidikan Sarjana (S1)** Manajemen Keuangan & Perbankan dari **STIE YPKP Bandung** (1989).

Saat ini sebagai tenaga pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat**. Dan telah Bersertifikat sebagai **Dosen Profesional (Serdos)** dari Kemendikti Risti. Sudah menulis **Book Chapter (BC)** sebanyak 55 Buku Ber ISBN & HKI. Manajemen Keuangan Dasar, Dasar-Dasar Pemasaran, Bank dan Fintech Ekstensi Bank kini dan esok, HRM 5.0 Digitalisasi Sumber Daya Manusia, Bunga Rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa pandemi Covid-19, Implementasi pengelolaan keuangan

daerah tata kelola menuju pemerintahan yang baik, Manajemen pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran Di Era *Society 5.0*, Keuangan syariah Konsep, Prinsip Dan Implementas, *Operation Management*, Anggaran Operasional, *The Art Of Branding*, *E-Commerce* Strategi Dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital, Analisa Laporan Keuangan, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen Sebagai Alat Perencanaan, Pengendalian Dan Pengambilan Keputusan, Tantangan pendidikan Indonesia di masa depan, Teori dan praktek manajemen Bank Syariah Indonesia, Kesehatan lingkungan suatu pengantar, Etika bisnis suatu pengantar, Bank dan lembaga keuangan lainnya, *Knowledge Management*, *Marketing tourism service*, *New Normal Era* Jilid 2, Menakar ekonomi di era pandemi covid-19 & *new normal*, *Human Resource Management* (HRM) In Industry 5.0, Teori pemasaran pendekatan manajemen bisnis, *Business and digital economy*, Konsep dan implementasi manajemen strategi, Mengukur kinerja perusahaanmelalui analisa laporan keuangan, Akuntansi keuangan tingkat menengah, Konsep dan sistem akuntansi biaya, Study kelayakan rencana bisnis, Prilaku dalam organisasi, Tinjauan Hubungan Manajemen Risiko Dan Asuransi, Dasar Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan, Sistem dan Strategi dalam Konteks Pengendalian Manajemen, Pengetahuan Dasar Pasar Modal dan Investasi, Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Transformasi Digital), Manajemen sumber daya manusia eratransformasi digital, Akuntansi Manajemen, Pendidikan dan Promkes, *Customer relationship management*, *Technopreneurship*, Perencanaan Dan Pengembangan SDM, Kewirausahaan Digital, Pemasaran Era Kini, Bumdesku Masa Depanku, Pengantar Bisnis Syariah, Manajemen Pendidikan, Ekonomi Keshatan, Psikologi Positif, Wawasan Bisnis, BumdesKU Masa depanKU, Manajemen Sains, Manajemen Pemasaran, MSDM, Manajemen Merk.

Sudah menulis jurnal ilmiah Nasional maupun di Internasional:

- ✓ Sinta 2 (Garuda)
- ✓ Sinta 3 (Garuda)
- ✓ Sinta 4 (Garuda)
- ✓ Non-Sinta (Garuda)

- ✓ *Google Scholar*
- ✓ *Crossref*
- ✓ *OSF.IO*
- ✓ *ResearchGate*

Telah mengikuti pendidikan/Lulus:

- ✓ **Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank),**
- ✓ **Sekolah Pemimpin Cabang,**
- ✓ **Manajemen Risiko level 4,**
- ✓ **Keuangan Berkelanjutan (SDGs).**
- ✓ **Sertifikat Dosen Profesional (SerDos)**

Anggota : *Project Management Office Indonesia (PMOPI)*

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id

Penulis BAB 4 dan BAB 12



Titin Astuti, S.E., M.Si.

Menjadi dosen tetap pada Universitas Sahid Jakarta sejak April 1992 sampai dengan sekarang. Selain sebagai dosen tetap pernah menduduki jabatan structural baik di tingkat Universitas maupun Fakultas dan Prodi Manajemen. Saat ini sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Mengajar mata kuliah MSDM, Perilaku Organisasi dan Manajemen Talenta. Pendidikan S1 di UNSOED Purwokerto (Jawa Tengah) Pendidikan S2 di UNPAD Bandung (Jawa Barat) Pelatihan yang pernah diikuti antara lain :

Perhitungan angka kredit dosen, pelatihan AMI (Auditor Mutu Internal), Pelatihan perhitungan beban tugas dosen, penulisan jurnal dan lain-lain.

Penulis BAB 7 dan BAB 8



Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M.

Penulis lahir di Jambi tanggal 18 Oktober 1966. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Batanghari Jambi. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Batanghari Jambi. Melanjutkan pendidikan jenjang S2 pada Program Study Magister Manajemen Agribisnis di Institut Pertanian Bogor. Penulis melanjutkan S3 pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Persada Y.A.I Jakarta.

Penulis BAB 9 dan BAB 11



**Muhammad Eko Abrian Kusuma,
S.AB., M.A.**

Penulis yang biasa disapa Abrian ini lahir di Jakarta tanggal 5 Oktober 1990. Penulis adalah dosen tetap ASN di Politeknik Ketenagakerjaan, Sebuah Perguruan Tinggi Negeri Vokasi dibawah Kementerian Ketenagakerjaan yang bergabung sejak tahun 2021. Menyelesaikan pendidikan S1 dari program studi Administrasi Bisnis Universitas Padjadjaran tahun 2012, dan melanjutkan S2 pada Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Indonesia yang lulus tahun 2016. Sebelum berkarir sebagai dosen penulis adalah professional pada perusahaan otomotif dengan berbagai berbagai penugasan dalam Divisi Corporate Support & Strategic dalam proyek Organization Development, Budgeting & Control, Implementasi PDCA Circle/ Managament System Development dengan Balance Score Card.

Penulis BAB 10 dan BAB 15



Muhammad Taher Rambe, S.E., M.M.

Lahir di Pinarik yaitu salah satu desa di Kabupaten Padang Lawas Utara provinsi Sumatera Utara tanggal 17 Juni 1989. Pada tahun 2014 telah menyelesaikan Sarjana Ekonomi (SE) jurusan Manajemen di Universitas Islam Labuhan Batu. Kemudian berhasil menyelesaikan Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Medan pada tahun 2017. Kegiatan sehari-hari saat ini adalah aktif mengajar di Universitas Islam Labuhan Batu.

Penulis BAB 13 dan BAB 14



Dr. Ardiansyah, M.M.

Ardiansyah lahir di Metro tanggal 6 Februari 1988. Ardi adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Tempo di Jakarta dan asesor kompetensi di lembaga sertifikasi profesi Menprindo di Bekasi. Ardi Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Sistem Informasi di Universitas Bina Nusantara, melanjutkan S2 pada Jurusan Manajemen Pemasaran di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dan melanjutkan S3 pada Jurusan Ilmu Manajemen di Universitas Negeri Jakarta. Penulis menekuni bidang Menulis.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPITAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	: EC00202325377, 31 Maret 2023
Pencipta	
Nama	: Rijal, Harry Jundrio dkk
Alamat	: Jl. Temini RT 000 RW 000, Kel. Samofa, Distrik Samofa, Kabupaten Biak Numfor, Papua, 98551, Biak Numfor, PAPUA, 98551
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Rijal, Harry Jundrio dkk
Alamat	: Jl. Temini RT 000 RW 000, Kel. Samofa, Distrik Samofa, Kabupaten Biak Numfor, Papua, 98551, Biak Numfor, PAPUA, 98551
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Buku
Judul Ciptaan	: Pengantar Manajemen (Konsep Dasar Untuk Era Modern Manajemen)
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 24 Maret 2023, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	: 000458299

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak Cipta ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.