

**BUKU
AJAR**

Editor :
Suci Syifa Aulia, S.E., M.E., CPDM



AKUNTANSI MANAJEMEN

Yudastio, S.E., M.Ak., CRA., CPDM
Kuswarak, S.E., M.M., CPDM
Khairul Saleh, S.E., M.M
Reza Pahlepi, S.E., M.M., CPDM



**BUKU
AJAR**

AKUNTANSI MANAJEMEN

Buku Ajar Akuntansi Manajemen ini bertujuan memberikan dasar pengetahuan dan pemahaman mahasiswa terhadap Akuntansi Manajemen. Buku Ajar Akuntansi Manajemen ini disusun dengan maksud untuk menambah sumber referensi bagi mahasiswa sebagai salah satu penunjang dalam proses pembelajaran dalam mata kuliah akuntansi manajemen. Buku ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mahasiswa serta mempermudah dalam pembelajaran Akuntansi Manajemen.

Sebuah organisasi atau perusahaan akan berjalan dengan efektif dan efisien jika dikelola dengan cara yang tepat, agar mencapai tujuan tersebut diperlukan manajermanajer handal untuk melakukan pengelolaan pada masing-masing departemen. Setiap organisasi baik skala kecil maupun besar pasti memiliki seorang manajer (pengelola), yaitu orang yang bertanggung jawab untuk melaksanakan aktivitas penyusunan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pemberian motivasi bagi karyawan serta mengendalikan kegiatan perusahaan.

Akuntansi manajemen (management Accounting) adalah proses mengidentifikasi, mengukur, mengakumulasi, menyiapkan, menganalisis, menginterpretasikan dan mengkomunikasikan kejadian ekonomi yang digunakan oleh manajemen (orang yang bertanggungjawab atas operasional perusahaan) untuk melakukan perencanaan (planning) Pengendalian (Controlling), Pengambilan keputusan (decisionmaking) dan penilaian kinerja organisasi atau perusahaan.



0858 5343 1992
eurekamediaakura@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202346982



BUKU AJAR AKUNTANSI MANAJEMEN

Yudastio, S.E., M.Ak., CRA., CPDM

Kuswarak, S.E., M.M., CPDM

Khairul Saleh, S.E., M.M

Reza Pahlepi, S.E., M.M., CPDM



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis : Yudastio, S.E., M.Ak., CRA., CPDM
Kuswarak, S.E., M.M., CPDM
Khairul Saleh, S.E., M.M
Reza Pahlepi, S.E., M.M., CPDM

Editor : Suci Syifa Aulia, S.E., M.E., CPDM

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-151-138-6

No. HKI : EC00202346982

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terucap kepada Allah SWT yang sampai saat ini telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis bisa menyelesaikan buku ini walaupun masih terdapat kendala yang masih dapat diselesaikan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua yang berkontribusi atas selesainya tulisan ini. Keterbatasan waktu menjadi salah satu hal yang menjadi kesulitan dalam penulisan buku ini. Namun berkat dukungan dari semua pihak, akhirnya tulisan ini dapat selesai tepat waktu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tulisan ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas kesalahan yang mungkin ada pada buku ini.

Penulis berharap buku yang berjudul “Buku Ajar Akuntansi Manajemen” bisa bermanfaat bagi pembaca. Mohon untuk memaklumi jika terdapat penjelasan yang sulit untuk dimengerti. Untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran, sehingga penulis bisa memperbaikinya dikemudian hari. Terimakasih atas ketertarikan Anda untuk membaca buku yang penulis buat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
CPL DAN CPMK.....	ix
BAB 1 PENGANTAR AKUNTANSI MANAJEMEN	1
A. Manajemen	1
B. Pengertian Akuntansi, Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	2
C. Historis Singkat Tentang Akuntansi Manajemen	6
D. Peran Akuntansi Manajemen dalam Perusahaan	7
Latihan.....	10
BAB 2 KONSEP DAN PERILAKU BIAYA	11
A. Pengertian Biaya dan Beban	11
B. Klasifikasi Biaya	12
C. Perilaku Biaya.....	17
D. Penggolongan Biaya	18
Latihan.....	32
BAB 3 BIAYA RELEVAN	34
A. Pengertian Biaya Relevan.....	34
B. Pengambilan Keputusan	34
C. Keputusan Menerima atau Menolak Suatu Pesanan Khusus	35
D. Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli dari Luar	38
E. Keputusan Memperhentikan atau Tetap Menjalankan Suatu Departemen/Produk	41
F. Keputusan Mengganti atau Meneruskan Suatu Departemen/Produk	42
G. Keputusan Menyewakan atau Menjual Suatu Fasilitas Perusahaan.....	44
H. Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut Hasil Produksi.....	46

	I. Keputusan Penggantian Aktiva Tetap.....	47
	Latihan	49
BAB 4	HARGA POKOK PRODUKSI.....	55
	A. Hubungan Antara Penjual, Produksi, dan Laba	58
	B. Latihan.....	60
BAB 5	ACTIVITY-BASED COSTING SYSTEM	62
	A. Pengertian <i>Activity-Based Costing System</i>	62
	B. Sistem <i>Activity-Based Costing</i>	63
	C. Aktivitas ABC	64
	D. <i>Cost Driver</i>	64
	E. Tahap-Tahap Penerapan ABC.....	65
	F. Pemilihan <i>Cost Driver</i> (Pemicu Biaya)	66
	G. Perhitungan Metode <i>Activity Based Costing</i> Prosedur Tahap Pertama	75
	H. Prosedur Tahap Kedua	80
	I. Latihan.....	82
BAB 6	ANALISIS BIAYA VOLUME LABA.....	86
	A. Analisis Impas	88
	B. Analisis Target Laba.....	88
	C. Rasio Marjin Kontribusi	90
	D. Pendekatan Pendapatan Penjualan.....	91
	Latihan	93
BAB 7	PENENTUAN HARGA JUAL	95
	A. Pendahuluan.....	95
	B. Metode <i>Cost Plus - Total Cost</i>	95
	C. Metode <i>Cost Plus - Product Cost</i>	97
	D. Metode <i>Cost Plus - Variabel Cost</i>	98
	Latihan	100
BAB 8	HARGA TRANSFER.....	103
	A. Pengertian dan Tujuan Harga Transfer	103
	B. Penentuan Harga Transfer.....	104
	Latihan	108
BAB 9	PENGANGGARAN MODAL	110
	A. Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	110
	B. Metode Penilaian Investasi.....	110

	Latihan.....	124
BAB 10	BALANCED SCORECARD	127
	A. Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	127
	B. Tolok Ukur dalam <i>Balanced Scorecard</i>	128
	C. Manfaat <i>Balanced Scorecard</i>	133
	D. Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i>	133
	Latihan.....	134
	DAFTAR PUSTAKA.....	136
	TENTANG PENULIS.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Karateristik Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	3
------------	--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Siklus Perencanaan dan Pengendalian.....	2
Gambar 5. 1	Prosedur Dua Tahap Berdasarkan Aktivitas	67

CPL DAN CPMK

Capaian Pembelajaran	Capaian Prodi yang di bebankan pada MK	
	CPL 1 (S1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik didalam menyelesaikan tugasnya.
	CPL 2 (P)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
	CPL 3 (KU)	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara
	CPL 4 (KK)	Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan dibidang ekonomi secara profesional.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	CPMK 2	Menguasai konsep akuntansi manajemen, peran akuntan manajemen dalam organisasi serta perilaku etis bagi manajer dan akuntan.
	CPMK 3	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan konsep dasar akuntansi manajemen untuk perbedaan antara sistem akuntansi manajemen berdasarkan fungsi dan aktivitas.

		peran model penggunaan sumber daya dalam memahami perilaku biaya.
	CPMK 4	Mampu merumuskan solusi akuntansi manajemen serta cara kerja suatu sistem perhitungan biaya berdasarkan aktivitas dalam perhitungan biaya produk serta ukuran kinerja aktivitas.
	CPMK 5	Mahasiswa mampu mengemukakan permasalahan akuntansi manajemen dalam karakteristik dasar dan perbedaan antara perhitungan biaya pesanan (<i>job order costing</i>) dan perhitungan biaya proses (<i>process costing</i>), serta mengidentifikasi jenis-jenis perusahaan yang menggunakan metode tersebut.

BAB

1

PENGANTAR AKUNTANSI MANAJEMEN

A. Manajemen

Sebuah organisasi atau perusahaan akan berjalan dengan efektif dan efisien jika dikelola dengan cara yang tepat, agar mencapai tujuan tersebut diperlukan manajer-manajer handal untuk melakukan pengelolaan pada masing-masing departemen. Setiap organisasi baik skala kecil maupun besar pasti memiliki seorang manajer (pengelola), yaitu orang yang bertanggung jawab untuk melaksanakan aktivitas penyusunan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pemberian motivasi bagi karyawan serta mengendalikan kegiatan perusahaan. Manajemen pada perusahaan memiliki fungsi diantaranya melakukan:

1. Perencanaan (*planning*), yaitu merupakan proses menentukan apa yang ingin dicapai perusahaan di masa yang akan datang serta menetapkan tahapan-tahapan yang dibutuhkan untuk mencapainya.
2. Pengorganisasian (*organizing*), yaitu proses penyusunan dan pengkoordinasian dari struktur organisasi sesuai dengan tujuannya, hal ini meliputi pengaturan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan untuk membagi berbagai tugas, tanggungjawab, dan wewenang pada masing-masing bagian.
3. Pengarahan dan Pemberian Motivasi (*directing/leading*), yaitu mampu memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk kepada anggota lainnya untuk memiliki rasa tanggungjawab terhadap tugasnya masing-masing. Seorang

BAB 2

KONSEP DAN PERILAKU BIAYA

A. Pengertian Biaya dan Beban

Biaya (*cost*) dan beban (*expense*) merupakan istilah yang sering digunakan dalam arti yang sama, tetapi berdasarkan teori kedua istilah tersebut memiliki arti yang berbeda.

Menurut Firdaus dan Wasilah (2009), pengertian biaya (*cost*) dan beban (*expense*) adalah sebagai berikut: “Biaya (*cost*) adalah pengeluaran- pengeluaran atau nilai pengorbanan untuk memperoleh barang dan jasa yang berguna untuk masa yang akan datang atau mempunyai manfaat melebihi satu periode akuntansi tahunan. Sedangkan beban (*expense*) adalah biaya yang telah memberikan suatu manfaat dan termasuk pula penurunan dalam aset atau kenaikan dalam kewajiban sehubungan dengan penyerahan barang dan jasa dalam rangka memperoleh pendapatan”

Bustami dan Nurlela (2010), “biaya (*cost*) adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan akan terjadi untuk mencapai tujuan tertentu. Beban (*expense*) adalah biaya yang telah memberikan manfaat dan sekarang telah habis”

Supriyono (2011) mengemukakan bahwa “biaya dalam arti *cost* (harga pokok) adalah jumlah yang dapat diukur dalam satuan uang dalam rangka pemilikan barang dan jasa yang diperlukan perusahaan, baik pada masa lalu (harga perolehan yang telah terjadi) maupun pada masa yang akan datang (harga perolehan yang akan terjadi). Sedangkan *expense* (beban) adalah biaya yang dikorbankan atau dikonsumsi dalam rangka

BAB 3

BIAYA RELEVAN

A. Pengertian Biaya Relevan

Biaya relevan (Mulyadi 2005) adalah biaya di masa yang akan datang (*future cost*) yang berbeda besarnya pada berbagai alternatif. Konsep informasi akuntansi diferensial merupakan informasi akuntansi yang diperlukan oleh manajemen untuk pengambilan keputusan mengenai pemilihan berbagai alternatif tindakan yang terbaik di antara alternatif yang tersedia.

Differential cost merupakan biaya yang berbeda dalam suatu kondisi dari pada kondisi yang lain, maksudnya biaya diferensial selalu menyesuaikan dengan kondisi yang ada atau selalu relevan dengan suatu kondisi, oleh karena itu biaya diferensial sering juga disebut dengan biaya relevan (*relevant cost*).

B. Pengambilan Keputusan

Seorang manajer akan selalu mengambil keputusan yang meliputi berbagai macam hal. Keputusan tersebut bisa untuk tujuan jangka pendek maupun jangka panjang. Proses pembuatan keputusan menurut Mulyadi (2005) melibatkan tahap-tahap berikut:

1. Mengidentifikasi dan mendefinisikan persoalan atau permasalahan yang timbul.
2. Mengidentifikasi berbagai alternatif kemungkinan penyelesaian persoalan dan mengeliminasi alternatif yang tidak layak atau tidak *feasible*.

BAB

4

HARGA POKOK PRODUKSI

Kelangsungan dan kemajuan perusahaan yang *profit oriented* adalah memperoleh laba atau keuntungan dari usahanya. Ada tiga faktor utama penentu untuk memperoleh laba tersebut, yaitu jumlah barang yang diproduksi, biaya per unit untuk proses produksi dan harga jual per unit dari produk tersebut. Memperhitungkan jumlah biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi sebagai dasar menentukan harga pokok produksi.

Menentukan harga pokok produksi perusahaan dapat menggunakan beberapa metode, yaitu:

- Perhitungan biaya variabel (*variabel costing*)
- Perhitungan biaya penuh (*absorption costing*)
- ABC sistem (*activity based costing*)

Dengan menentukan harga pokok produksi maka perusahaan dapat mengetahui besarnya biaya produksi yang akan dikeluarkan, sehingga perusahaan dapat menentukan harga jual produk dengan besarnya laba sesuai yang diharapkan. Adanya perbedaan perlakuan dari metode tersebut akan mempunyai dampak pada perhitungan harga pokok produksi dan penyajiannya dalam laporan laba rugi. *Variable costing* adalah cara penentuan harga pokok produk yang hanya memperhitungkan biaya variabel saja. Penentuan biaya variabel (*variable costing*) menurut Mulyadi (2005) adalah cara penentuan biaya yang hanya memperhitungkan biaya variabel yang mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik variabel sedangkan biaya produksi tetap, yaitu biaya overhead pabrik tetap dianggap sebagai biaya periodik (*period cost*).

BAB 5

ACTIVITY-BASED COSTING SYSTEM

A. Pengertian *Activity-Based Costing System*

Activity based costing (ABC) system merupakan salah satu metode untuk menentukan harga pokok produksi. Beberapa pengertian *Activity based costing (ABC) system* seperti yang dinyatakan oleh:

Horngen, dkk (2008), *activity based costing* adalah menghitung biaya disetiap aktivitas dan membebankan biaya ke obyek biaya baik barang atau jasa berdasarkan aktivitas yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk dan jasa.

William Carter (2009), *activity based costing* merupakan suatu perhitungan biaya untuk menampung biaya *overhead* yang jumlahnya lebih dari satu untuk dialokasikan menggunakan dasar yang memasukkan satu atau lebih faktor yang tidak berkaitan dengan volume.

Menurut Rudianto (2013), *activity based costing* adalah pendekatan penentuan biaya produk yang membebankan biaya ke produk maupun jasa berdasarkan aktivitas sumber daya yang dikonsumsi.

Sedangkan Siregar dkk (2014) mengemukakan bahwa *activity based costing* merupakan metode penentuan biaya produk yang pembebanan biaya *overhead* pabrik berdasarkan pada aktivitas-aktivitas yang dilakukan dalam proses produksi

Dari beberapa definisi diatas maka *activity based costing* merupakan metode perhitungan yang menerapkan konsep biaya berdasarkan aktivitas untuk menghasilkan harga pokok produk yang lebih akurat. Metode ini membantu perusahaan

BAB

6

ANALISIS BIAYA VOLUME LABA

Keberhasilan manajemen dalam suatu perusahaan biasanya diukur dari kemampuan merencanakan dan menghasilkan laba. Kemampuan menganalisis volume laba untuk memudahkan manajemen menentukan target berapa unit yang harus terjual untuk dapat menutup biaya-biaya yang telah dikeluarkan. Analisis biaya volume laba adalah salah satu alat analisis yang bermanfaat bagi para manajer untuk membantu menghitung antara biaya, volume, dan laba diawali dengan menentukan titik impas atau besarnya pendapatan sama dengan besarnya biaya yang dikeluarkan.

Tujuan menentukan titik impas dimana laba sama dengan nol adalah:

- Mencari unit yang harus terjual sehingga pendapatan yang diterima sama dengan (=) biaya yang dikeluarkan
- Menentukan volume penjualan minimal yang harus terjual agar perusahaan tidak rugi
- Menyusun perencanaan laba
- Menyusun anggaran pendapatan penjualan periode yang akan datang
- Memonitoring kinerja atau perkembangan pendapatan Secara umum format laporan laba/rugi adalah sebagai berikut

BAB

7

PENENTUAN HARGA JUAL

A. Pendahuluan

Dalam penentuan harga jual dapat ditentukan dengan berbagai cara diantaranya adalah metode *cost plus* atau *cost plus approach*. Metode ini dipakai untuk penentuan harga jual secara umum (bukan harga jual yang bersifat pesanan khusus), sedangkan metode *cost plus* ini mempunyai 3 (tiga) macam tipe perhitungan yaitu:

1. metode *total cost* (biaya total)
2. metode *product cost* (biaya produk)
3. metode *variabel cost* (biaya variabel)

B. Metode *Cost Plus - Total Cost*

Dalam metode ini cara menghitung harga jual dengan menambah biaya total dengan *mark up* (tambahan yang diinginkan) yang diperhitungkan. Adapun langkah-langkah penyelesaiannya adalah menghitung:

1. Jumlah biaya produksi
2. Jumlah total biaya
3. Jumlah per unit
4. Jumlah laba
5. Prosentase laba dan jumlah biaya
6. Laba per unit
7. Harga jual

Ilustrasi 1

PT. Jaya Abadi mempunyai data sebagai berikut:

- jumlah produksi terjual 10.000 unit

BAB

8

HARGA TRANSFER

A. Pengertian dan Tujuan Harga Transfer

Harga transfer (*transfer pricing*) adalah harga yang dibebankan untuk memberikan atau mengirimkan barang/jasa dari satu divisi ke divisi lain dari suatu perusahaan baik internal maupun eksternal. Sebagai ilustrasi dapat dimisalkan ada perusahaan ABC memiliki beberapa divisi, semisal ada divisi A sebagai divisi suku cadang motor dan divisi B adalah divisi motor. Kemudian timbul adanya jual beli antara kedua divisi tersebut divisi A menjual suku cadang kepada divisi B dengan menggunakan harga transfer. Selain itu divisi B juga dapat mengambil suku cadang di perusahaan luar atau eksternal dengan membayar sejumlah harga transfer juga.

Salah satu Ilustrasi perusahaan di Indonesia yang menerapkan transfer pricing adalah perusahaan Nestlé. Beberapa merek produk Nestlé yang dipasarkan di Indonesia diantaranya: Susu Dancow, Kopi Nescafé, Susu Milo, Cerelac (bubur bayi), Permen Foxs, Nestlé Crunch, Nestlé Cap Nona, Kit Kat, Bear Brand, Nutren, Peptamen, dan lain- lain. Produk Dancow dan Milo atau Kopi Nescafé Susu sebagai Ilustrasi produk yang menerapkan transfer pricing pada perusahaan Nestlé. Susu Dancow sebagai bagian dari salah satu produk Nestlé, merupakan produk jadi yang bisa langsung dikonsumsi oleh konsumen. Namun bagi produk Milo dan Kopi Nescafé Susu, Dancow merupakan produk setengah jadi. Milo dan Kopi Nescafé Susu membeli susu Dancow sebagai bahan tambahan produknya, demikian juga dengan produk Nestlé yang lainnya

BAB 9

PENGANGGARAN MODAL

A. Penganggaran Modal (*Capital Budgeting*)

Istilah penganggaran modal digunakan untuk menggambarkan tindakan perencanaan dan pembelanjaan pengeluaran modal, seperti untuk pembelian peralatan baru, mesin baru, bisnis baru, inovasi produk baru. Penganggaran modal juga dapat disebut sebagai suatu konsep investasi, sebab penganggaran modal melibatkan suatu pengikatan (penanaman) dana di masa sekarang dengan harapan memperoleh keuntungan yang dikehendaki di masa mendatang. Keuntungan atau tingkat pengembalian yang diharapkan tidak lepas dari adanya risiko yang harus dihindari. Maka dari itu setiap usulan proyek investasi harus dinilai atau dipertimbangkan terlebih dahulu sehingga keputusan akan menerima atau menolak proyek investasi tersebut tepat atau sesuai dengan tujuan. Maka pihak manajemen memerlukan banyak informasi pendukung untuk memilih investasi terbaik diantara berbagai alternative investasi yang tersedia.

B. Metode Penilaian Investasi

Dalam pemilihan usulan investasi, manajemen memerlukan informasi akuntansi sebagai salah satu dasar penting untuk menentukan pilihan investasi. Ada beberapa metode untuk menilai perlu tidaknya suatu investasi atau untuk memilih berbagai macam alternatif investasi:

1. Metode periode pengembalian
2. *Average return on investment*

BAB

10

BALANCED SCORECARD

A. Konsep *Balanced Scorecard*

Konsep *balanced scorecard* (BSC) dikembangkan dan diperkenalkan oleh Robert Kaplan dan David Norton pada tahun 1992 untuk membantu akuntan manajemen memberikan lebih banyak informasi tentang keber-hasilan perusahaan dalam menerapkan strategi. Menurut Kaplan dan Norton (2000), *balance scorecard* merupakan pengukuran kinerja perusahaan dengan menggunakan empat perspektif yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal serta proses pembelajaran dan pertumbuhan. Sedangkan menurut Mulyadi (2005), *balance scorecard* adalah kartu berimbang dengan dua perspektik yaitu keuangan dan non keuangan untuk mengukur kinerja perusahaan.

Beberapa kegunaan *balanced scorecard* menurut Sari (2015), yaitu mengklarifikasi, mengidentifikasi, menghasilkan dan menyelaraskan strategi dengan berbagai tujuan baik tujuan strategik dengan sasaran jangka panjang dan anggaran tahunan, agar mendapatkan umpan balik yang dibutuhkan untuk mempelajari dan memperbaiki suatu strategi.

Pengembangan *balanced scorecard* baik pada sektor swasta mau- pun publik dimaksudkan untuk memberikan kepuasan bagi para pelang- gan. Penerapan *balanced scorecard* pada sektor bisnis bertujuan untuk meningkatkan persaingan (*competitiveness*), sedangkan untuk sektor publik lebih menekankan pada nilai misi dan pencapaian (*mission, value, effectiveness*). Dari aspek keuangan, untuk sektor bisnis akan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2009. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Chen, Lin. 2000. *Cost Management*, Buku kesatu, Jakarta: Salemba Empat
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. Akuntansi Biaya. Edisi Dua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, Wilimiam K. 2009. Akuntansi Biaya. Buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat
- Hariyani S. D dan Murwani J, 2015 Penerapan Metode *Activity Based Costing* Sebagai Penentuan Harga Pokok Produksi Di Klinik Wirausaha Madiun, Prosiding Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hornngren, Charles T., et al. 2008. Akuntansi Biaya. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Kaplan, R. S. dan David P. Norton, 2000, *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, alih bahasa Peter R. Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga,
- Mulyadi. 2005, *Akuntansi Biaya*, Edisi kelima, Cetakan ketujuh, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sari, M. 2015. Analisis *Balanced Scorecard* Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Jamsostek Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis Vol.15, No.1* , 28-42.
- Siregar, Baldric, Bambang Suropto, Dodi Hapsori. dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Sujarweni Wiratmaja V. 2015. *Akuntansi Manajemen Teori Dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- R A. Supriyono. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba empat Rivai, V. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga
- Tillah, S. 2010. Analisis Penilaian Kinerja Organisasi Dengan Menggunakan Konsep Balanced Scorecard Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Payakumbuh. *Jurnal Akuntansi* , 1-13. www.retailinvestor.org/pdf/futurevaluetales.pdf, diakses Senin. 15 Oktober 2017

TENTANG PENULIS

PENULIS 1



Yudastio, S.E., M.Ak., CRA, CPDM.

Lahir di Jakarta pada tanggal 23 Oktober 1990, Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) negeri 1 Way Urang Kalianda pada tahun 2022. Jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 1 Kalianda dan lulus pada tahun 2005. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di SMAN 1 Kalianda dan lulus tahun 2008. Pendidikan Strata Satu (S1) ditempuh di jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Lampung dan lulus pada tahun 2016. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan Strata Dua (S2) di jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Lampung dan lulus pada tahun 2020. Penulis saat ini merupakan Dosen tetap di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan penulis adalah Kepala Unit Penjamin Mutu (UPM) Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai. Penulis sekarang adalah Ketua GM FKPPi Lampung dan Wakil Direktur KADIN Institut Lampung, serta pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi (ISEI) Provinsi Lampung.

PENULIS 2



Kuswarak, S.E., M.M., CPDM Lahir di OKU Selatan pada tanggal 13 Juli 1967, menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi dari Universitas Pasundan Bandung dan Megister Manajemen universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, pernah mejabat beberapa jabatan di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai di antaranya Wakil Dekan dan Wakil Rektor II bidang Keuangan dan Administrasi. Penulis saat ini merupakan Dosen tetap di Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan penulis adalah Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai.

PENULIS 3



Khairul Saleh, S.E., M.M.. Lahir di Way Kanan pada tanggal 10 Juli 1969, Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) negeri 1 Negeri Baru Way Kanan pada tahun 1984. Jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di 2 Blambangan Umpu Way Kanan dan lulus pada tahun 1987. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di SMAN 1 Blambangan Umpu Way Kanan dan lulus tahun 1990. Pendidikan Strata Satu (S1) ditempuh di jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Univ.Saburai dan lulus pada tahun 2002. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan Strata Dua (S2) di jurusan Manajemen di Pasca Sarjana Univ.Saburai dan lulus pada tahun 2010. Penulis saat ini merupakan Dosen tetap di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan penulis adalah Kepala Unit Penjamin Mutu (UPM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai.

PENULIS 4



Reza Pahlepi, S.E., M.M., CPDM lahir di Surabaya 11 Desember 1984. Ia menyelesaikan pendidikan dasar dan pendidikan menengah pertama di Ogan Komering Ulu Timur, pada tahun 2003 ia menyelesaikan pendidikan sekolah menengah atas di kota Palembang provinsi Sumatera selatan, lalu menyelesaikan Strata 1 di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada tahun 2014. Kemudian, ia menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen di pasca sarjana Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Tahun 2015. Penulis saat ini, ia adalah dosen tetap di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai. Menjabat sebagai Kasubag Kemahasiswaan Dan Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai sejak tahun 2021 sampai sekarang. Penulis juga aktif dalam berbagai organisasi, organisasi profesi, organisasi kepemudaan, organisasi keagamaan, dan organisasi masyarakat.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202346982, 19 Juni 2023

Pencipta

Nama : Yudastio, S.E., M.Ak., CRA., CPDM, Kuswarak, S.E., M.M., CPDM dkk

Alamat : Desa Tanjung Sari Kec. Natar Lampung Selatan, Lampung Selatan, Lampung, 35362

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Yudastio, S.E., M.Ak., CRA., CPDM, Kuswarak, S.E., M.M., CPDM dkk

Alamat : Desa Tanjung Sari Kec. Natar Lampung Selatan, Lampung Selatan, Lampung, 35362

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku

Judul Ciptaan : Buku Ajar Akuntansi Manajemen

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 9 Juni 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000479917

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.