



MANAJEMEN PENDIDIKAN

(Teori dan Konsep Pengelolaan Pendidikan)

Dr. Rita Aryani, M.M.

Dr. Sarji, S.H., M.Pd.

Dr. Sodikin, M.Pd.

Hj. Leni Rohida, S.Sos, M.Si.

Dr. Sugiarto Sutomo, MA.

Dr. Dirgantara Wicaksono, S.Pd., M.Pd., M.M.

Dr. Desi Rahmawati, M.Pd.

Elsah Fanisyah, S.Pd., M.Pd.

Erfan Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Fathan Mubinan, S.E.

Febi Adriana Mutiara Sogalrey, S.Pd., M.Pd.

Widi Astuti, S.Pd., M.Pd.

Charles Agustino Coenrad Javlean, M.Pd.

Testimoni Buku



Prof. Dr. Komarudin, M.Si.
Rektor Universitas Negeri Jakarta

Kehadiran buku "Manajemen Pendidikan: Teori dan Konsep Pengelolaan Pendidikan" karya Mahasiswa Magister Manajemen Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri dari Konferensi Pendidikan Nasional Tahun 2022, patut diapresiasi dan diberikan penghargaan yang setinggi-tingginya. Kehadiran buku ini, menghadirkan cara pandang, ruang lingkup pembahasan, dan diskusi teoretik yang komprehensif tentang manajemen pendidikan. Bagi para pemangku kebijakan pendidikan, praktisi pendidikan, para dosen, peneliti, guru, mahasiswa dan khalayak umum, sangat penting untuk membaca dan menelaah buku ini.



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

Kajian terkait bagaimana agar manajemen pendidikan sebuah institusi dapat efektif, sudah banyak dilakukan peneliti di berbagai negara (Gucciardi et al., 2013; Latorre-Medina & Blanco-Encomienda, 2013; Amanchukwu et al., 2015; Arar & Nasra, 2020; Mukhopadhyay, 2020). Apalagi, di era digital dimana tantangan manajemen pendidikan sebuah institusi juga semakin berat (Syamsuar & Reflianto, 2019; Paramansyah, 2020; Mahmudah & Putra, 2021). Itulah alasan mendasar bahwa manajemen pendidikan masih tetap menjadi topik menarik untuk dikupas tuntas. Harus diakui, sebuah institusi pendidikan tidak akan efektif mengemban perannya tanpa ditopang oleh manajemen pendidikan yang efektif pula (Ramsden, 1998; Ekundayo, 2009; Bush, 2020). Sayangnya, sebagian besar *stakeholders* pendidikan di negeri ini masih kurang menganggap penting manajemen pendidikan (Ulum, 2023). Alih-alih menempatkan pada posisi sentral, manajemen pendidikan dianggap tak lebih sebagai topik diskusi atau seminar tanpa ditindaklanjuti dengan langkah kongkrit bagaimana membuatnya efektif dan efisien—dalam rangka memberikan layanan pendidikan untuk mencerdaskan bangsa.

Buku yang ada ditangan pembaca ini, berupaya menempatkan manajemen pendidikan efektif pada tempatnya. Buku ini menunjang dan memperdalam dari sisi keilmuan yang terkait dengan manajemen pendidikan, sehingga dapat dijadikan panduan bagi *stakeholder* pendidikan dan dalam mengelola suatu lembaga pendidikan. Sebagai buku referensi, para penulis buku ini mencoba secara komprehensif membahas manajemen pendidikan baik secara teori maupun konsep dalam pengelolaan pendidikan. Secara spesifik, buku ini memuat beberapa materi, antara lain: manajemen sumber daya manusia, manajemen kelas, sistem informasi manajemen, kepemimpinan, perencanaan pendidikan, supervisi akademik, budaya sekolah, manajemen pemasaran pendidikan, pendidikan merdeka belajar, dan manajemen pembelajaran daring.

Kendati perlu dilengkapi hasil kajian nyata di lapangan, tetapi buku ini setidaknya memberikan kesadaran bahwa manajemen pendidikan adalah aspek vital dalam institusi pendidikan. Saya menyambut baik penulisan buku ini, sebagai langkah awal dari langkah besar menciptakan sistem manajemen pendidikan yang efektif berbagai institusi pendidikan di Indonesia. Di harapkan, ketika semua manajemen pendidikan di berbagai institusi pendidikan sudah efektif, maka kerja mencerdaskan anak bangsa bisa direalisasikan sebagai amanat dari UUD 1945.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



MANAJEMEN PENDIDIKAN

(Teori dan Konsep Pengelolaan Pendidikan)

Dr. Rita Aryani, M.M.
Dr. Sarji, S.H., M.Pd.
Dr. Sodikin, M.Pd,
Hj. Leni Rohida, S.Sos, M.Si.
Dr. Sugiarto Sutomo, MA.
Dr. Dirgantara Wicaksono, S.Pd., M.Pd., M.M.
Dr. Desi Rahmawati, M.Pd.
Elsah Fanisyah, S.Pd., M.Pd.
Erfan Kurniawan, S.Pd., M.Pd.
Fathan Mubinan, S.E.
Febi Adriana Mutiara Sogalrey, S.Pd., M.Pd.
Widi Astuti, S.Pd., M.Pd.
Charles Agustino Coenrad Javlean, M.Pd.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN PENDIDIKAN
(Teori dan Konsep Pengelolaan Pendidikan)

Penulis : Dr. Rita Aryani, M.M.
Dr. Sarji, S.H., M.Pd.
Dr. Sodikin, M.Pd
Hj. Leni Rohida, S.Sos, M.Si.
Dr. Sugiarto Sutomo, MA.
Dr. Dirgantara Wicaksono, S.Pd., M.Pd., M.M.
Dr. Desi Rahmawati, M.Pd.
Elsah Fanisyah, S.Pd., M.Pd.
Erfan Kurniawan, S.Pd., M.Pd.
Fathan Mubinan, S.E.
Febi Adriana Mutiara Sogalrey, S.Pd., M.Pd.
Widi Astuti, S.Pd., M.Pd.
Charles Agustino Coenrad Javlean, M.Pd.

Desain Sampul : Eri Setiawan
Tata Letak : Salma Fathina Hanin
ISBN : 978-623-487-936-0

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, inayah dan hidayah-Nya, yang telah memberikan karunia yang berlimpah yang dititipkan kepada manusia sebagai amanah di muka bumi. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan wahyu kepada umatnya yang dapat menerangi kehidupan umat Islam hingga akhir zaman.

Buku **“Manajemen Pendidikan: Teori dan Konsep Pengelolaan Pendidikan”** ini hadir sebagai buku referensi yang dapat dipergunakan oleh khalayak umum maupun oleh seluruh praktisi dalam suatu lembaga pendidikan. Buku ini sangat menarik karena memberikan konten yang cukup komprehensif untuk memperdalam keilmuan yang terkait dengan Manajemen Pendidikan. Buku ini memuat beberapa konsep penting dalam manajemen pendidikan, antara lain: manajemen sumber daya manusia, manajemen kelas, sistem informasi manajemen, kepemimpinan, perencanaan pendidikan, supervisi akademik, budaya sekolah, manajemen pemasaran pendidikan, pendidikan merdeka belajar, dan manajemen pembelajaran daring. Semua materi ini telah dinarasikan oleh beberapa penulis dengan sangat baik.

Jakarta, 23 Maret 2023

Dr. Matin, M.Pd

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	1
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	1
B. Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia	2
C. Tantangan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	3
D. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia	4
E. Pengembangan Sumber Daya Manusia	7
BAB 2 MANAJEMEN KELAS.....	18
A. Definisi Manajemen kelas.....	18
B. Tujuan Manajemen Kelas	19
C. Manfaat Manajemen Kelas	20
D. Strategi Implementasi Prinsip-Prinsip Manajemen Kelas	21
E. Pendekatan Dalam Manajemen kelas.....	22
BAB 3 SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	37
A. Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	37
B. Fungsi Sistem Informasi Manajemen.....	38
C. Tujuan Sistem Informasi Manajemen	39
D. Komponen Sistem Informasi Manajemen	40
E. Manfaat Sistem Informasi Manajemen.....	41
F. Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Berbasis <i>Website</i>	42
G. Strategi Sistem Informasi Manajemen Berbasis <i>Website</i> Dalam Dunia Pendidikan	44
BAB 4 KEPEMIMPINAN.....	45
A. Pengertian Kepemimpinan.....	45
B. Teori Kepemimpinan	46
C. Fungsi Kepemimpinan.....	51
D. Tipe Kepemimpinan Etika dan Moral	52
E. Tipe Kepemimpinan Spiritual	58
BAB 5 PERENCANAAN PENDIDIKAN.....	63
A. Definisi Perencanaan Pendidikan	63
B. Tujuan Perencanaan Pendidikan	65

	C. Manfaat Perencanaan Pendidikan.....	66
	D. Karakteristik Perencanaan Pendidikan.....	66
	E. Urgensi Perencanaan Pendidikan di Indonesia	68
	F. Proses Perencanaan Pendidikan.....	70
	G. Perencanaan Pendidikan Mendukung SDGs : Quality Education.....	74
BAB 6	SUPERVISI AKADEMIK.....	77
	A. Pengertian Supervisi Akademik.....	77
	B. Klasifikasi Supervisi	78
	C. Tujuan Supervisi Akademik	79
	D. Teknik Supervisi Akademik.....	80
BAB 7	BUDAYA SEKOLAH.....	86
	A. Urgensi Budaya Sekolah	86
	B. Pengertian Budaya Sekolah	87
	C. Karakter Budaya Sekolah.....	88
	D. Prinsip Budaya Sekolah.....	89
	E. Membangun Budaya Sekolah.....	90
	F. Pengembangan Budaya Sekolah.....	92
BAB 8	MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN	94
	A. Urgensi Konsep Pemasaran Dalam Manajemen Pendidikan.....	94
	B. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	98
	C. Strategi <i>Branding</i>	111
BAB 9	PENDIDIKAN MERDEKA BELAJAR	127
	A. Latar Belakang Adanya Merdeka Belajar	127
	B. Tujuan Merdeka Belajar	130
	C. Mewujudkan Merdeka Belajar.....	130
	D. Implementasi Kurikulum Merdeka Dalam Rangka Merdeka Belajar	131
BAB 10	MANAJEMEN PEMBELAJARAN DARING	142
	A. <i>Trend</i> Pembelajaran Daring.....	142
	B. Perkembangan <i>Gadget</i> dan Internet di Indonesia	143
	C. Dampak Perkembangan <i>Gadget</i>	143
	D. Urgensi Manajemen Pembelajaran Daring.....	145
	E. Pengelolaan Pembelajaran Daring yang Efektif.....	146

DAFTAR PUSTAKA.....	151
TENTANG PENULIS.....	166

BAB

1

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Organisasi memiliki berbagai macam sumber daya sebagai 'input' untuk diubah menjadi 'output' berupa produk barang atau jasa. Sumber daya tersebut meliputi modal atau uang, teknologi untuk menunjang proses produksi, metode atau strategi yang digurunakan untuk beroperasi, manusia dan sebagainya. Diantara berbagai macam sumber daya tersebut, manusia atau sumber daya manusia (SDM) merupakan elemen yang paling penting. Untuk merencanakan, mengelola dan mengendalikan sumber daya manusia dibutuhkan suatu alat manajerial yang disebut manajemen sumber daya manusia (MSDM). MSDM dapat dipahami sebagai suatu proses dalam organisasi serta dapat pula diartikan sebagai suatu kebijakan (policy) (Priyono, 2010). Kemudian menurut Masram dan Mu'ah (2017) manajemen sumber daya manusia adalah suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktifitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan. Selanjutnya yaitu menurut manajemen sumber daya manusia adalah suatu proses untuk memperoleh, melatih, menilai dan mengompensasi karyawan, dan untuk mengurus relasi tenaga kerja mereka, kesehatan dan keselamatan mereka serta hal-hal yang berhubungan dengan keadilan, untuk mewujudkan tujuan-tujuan organisasi dan individu. Sedangkan Mukminin (2019)

BAB

2

MANAJEMEN KELAS

A. Definisi Manajemen kelas

Manajemen kelas adalah berbagai jenis kegiatan yang dilakukan oleh guru dengan tujuan menciptakan kondisi optimal bagi terjadinya proses pembelajaran (Afriza, 2014). Kemudian menurut Erwinsyah (2017) manajemen kelas merupakan upaya mengelola siswa didalam kelas yang dilakukan untuk menciptakan dan mempertahankan suasana/kondisi kelas yang menunjang program pengajaran dengan jalan menciptakan dan mempertahankan motivasi siswa untuk selalu ikut terlibat dan berperan serta dalam proses pendidikan di sekolah. Sedangkan menurut Azwi (2020) manajemen kelas adalah seperangkat kegiatan guru yang bermakna menciptakan, mengembangkan, mempertahankan, mengendalikan dan juga menyembuhkan iklim kelas agar kondusif untuk kegiatan pembelajaran. Definisi lainnya juga diungkapkan oleh Sahib dkk., (2021) bahwa manajemen kelas merupakan salah satu kegiatan guru yang tidak lepas dari proses pembelajaran yang dilakukan oleh guru di kelas dimana siswa berkumpul bersama untuk mempelajari segala sesuatu yang disajikan oleh guru. Dari beberapa definisi tersebut maka disimpulkan bahwa manajemen kelas merupakan kegiatan pengelolaan yang dilakukan guru untuk menunjang proses pembelajaran yang optimal.

BAB 3

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

A. Pengertian Sistem Informasi Manajemen

Ragam istilah sistem informasi manajemen yang dikemukakan oleh para tokoh yang ahli dibidangnya. Sistem dapat dikatakan sebagai keberagaman parsial-parsial atau komponen-komponen yang saling berinteraksi antara satu dengan lainnya, semua saling bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Mukhneri, 2008). Kerjasama yang dilakukan antar komponen menjadi kunci keberhasilan dari sebuah sistem dalam mencapai tujuannya. Pendapat berikutnya oleh INCOSE dalam Sillitto (2017) sistem adalah seperangkat elemen, subsistem, dan parsial yang terintegrasi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan secara objektif. Seperangkat elemen ini seperti produk (perangkat keras, perangkat lunak, firmware), proses, orang, informasi, teknik, fasilitas, layanan, dan elemen pendukung lainnya. Ada juga yang menyampaikan bahwa sistem merupakan kombinasi antar komponen yang saling berinteraksi, kemudian diorganisasikan untuk mencapai tujuan tertentu (Sillitto et al., 2017). Sedangkan informasi dapat diartikan sebagai kumpulan data yang terbentuk dengan baik, bermakna dan benar, sehingga dapat terlihat secara objektif (Mingers & Standing, 2018). Kumpulan data yang bermakna ini dapat dirasakan oleh diri sendiri ataupun orang lain yang membutuhkannya. Senada dengan pendapat sebelumnya, Bosancic (2020) mengemukakan bahwa informasi hanya dapat dibuat dengan data yang baik, bermakna, dan benar. Informasi

BAB 4

KEPEMIMPINAN

A. Pengertian Kepemimpinan

Kepemimpinan merupakan bidang keilmuan yang terus menerus diselidiki dan dipelajari. Seiring perkembangan waktu muncul berbagai bentuk definisi sesuai dengan objek yang diteliti. Ada kalanya definisi yang dipakai hanya mengambil satu sisi saja, ada kalanya menggabungkan beberapa sisi. Oleh sebab itu definisi yang ditawarkan belum mengungkapkan secara keseluruhan makna kepemimpinan yang ada. Yukl (2010) merangkum beberapa kriteria pemimpin dari definisi yang muncul. Yukl melihat kepemimpinan sebagai proses mempengaruhi orang lain untuk memahami dan menyetujui tentang apa yang perlu dilakukan dan bagaimana melakukannya, serta proses memfasilitasi upaya individu dan kolektif untuk mencapai tujuan bersama. Dalam kepemimpinan ada tiga unsur penting, yaitu pihak pemimpin, bawahan/pengikut dan tujuan bersama. Ketiganya saling berinteraksi dan mempengaruhi. Senada dengan pendapat dari Yukl mengenai definisi kepemimpinan. Jiwani & Poulin (2017) mengemukakan bahwa kepemimpinan didefinisikan sebagai suatu proses dimana satu orang mempengaruhi sekelompok individu untuk mencapai tujuan bersama. Dalam memberikan pengaruh kepada orang lain harus selaras dengan tujuan instansi terkait.

BAB 5

PERENCANAAN PENDIDIKAN

A. Definisi Perencanaan Pendidikan

Perencanaan berasal dari kata dasar “rencana” dan dapat diketahui bahwa *“Plan is the result of planning process, there is the document including a set of figures as predicting the best development in a definite period in future”* (Ghasemi, 2015). Berdasarkan definisi sebelumnya diperkuat juga oleh (Ololube, 2013) yang menyatakan *“The output of the planning process is the plan itself, which is a blueprint for action. It prescribes the activities needed for the education industry to realize its goals. Therefore, the purpose of planning is simply to ensure that the educational industry is effective in its activities”*. Para ahli bidang perencanaan pendidikan memberikan pengertian tersendiri salah satunya yang dikemukakan oleh Enoch dalam (Kurniawan, 2010) yang menurutnya perencanaan pendidikan adalah suatu proses yang mempersiapkan seperangkat alternatif keputusan bagi kegiatan masa depan yang diarahkan kepada pencapaian tujuan dengan usaha yang optimal dan mempertimbangkan kenyataan-kenyataan yang ada di bidang ekonomi, sosial budaya serta menyeluruh suatu Negara. Kemudian definisi perencanaan pendidikan lainnya adalah suatu usaha melihat ke masa depan dalam hal menentukan kebijaksanaan prioritas, dan biaya pendidikan yang mempertimbangkan kenyataan kegiatan yang ada dalam bidang ekonomi, sosial, dan politik untuk mengembangkan potensi sistem pendidikan nasional memenuhi

BAB

6

SUPERVISI AKADEMIK

A. Pengertian Supervisi Akademik

Berbagai definisi supervisi yang telah dikemukakan oleh para tokoh. Ohiwerei and Okoli mengemukakan definisi supervisi:

“Supervision is the process whereby an authorized person whose nomenclature is thereafter called supervisor sees to the work of others to see whether it is in line with stated standard, and if not, he corrects, directs, teaches, demonstrates, assisting in teaching techniques, conferring with teachers, assisting in processing of evaluating and examination and revising curriculum and courses of study, holding conferences or group meeting to discuss problems, attending local, state, regional and national professional conventions, etc.”

Supervisi dilakukan oleh orang yang memiliki wewenang berdasarkan surat ketetapan instansi untuk melihat kinerja para pekerja apakah sudah sesuai dengan standar operasional atau belum. Selain itu juga supervisor dapat membantu para pekerja yang mengalami hambatan dalam pekerjaannya dan mencari solusi *sesuai* dengan hambatan yang dialaminya sehingga para pekerja dapat optimal dalam melakukan tugasnya untuk mencapai tujuan instansi. Pendapat berikutnya juga disampaikan Hartono (2020) yang berpendapat bahwa supervisi akademik merupakan ikhtiar terbaik yang dilakukan dalam memberikan layanan kepada guru agar dapat memberikan pembelajaran yang optimal bagi para peserta didik untuk mencapai tujuan pendidikan. Pendapat ini lebih menekankan

BAB

7

BUDAYA SEKOLAH

A. Urgensi Budaya Sekolah

Dalam kehidupan kita tiap hari tidak terlepas dari jalinan budaya yang diciptakan. Jalinan budaya terbentuk oleh individu yang bersangkutan, baik dalam keluarga, organisasi, sekolah, bisnis ataupun bangsa. Budaya membedakan individu satu dengan yang lain dalam metode berhubungan serta berperan menuntaskan sesuatu pekerjaan. Budaya mengikat anggota kelompok masyarakat jadi satu kesatuan pemikiran yang menghasilkan keseragaman berperilaku ataupun berperan. Bersamaan dengan bergulirnya waktu, budaya tentu tercipta dalam area masyarakat, organisasi serta sekolah bisa pula dialami khasiatnya dalam berikan donasi untuk daya guna kelompok secara totalitas.

Dalam upaya pembangunan dan pengembangan organisasi sekolah sangat diperlukan budaya sekolah untuk mendukung tercapainya tujuan pendidikan dan peningkatan kinerja sekolah. Sebab, untuk mencapai kualitas capaian sekolah tidak hanya didukung dari fasilitas sekolah, tenaga pendidik dan kependidikan dan peserta didik tetapi juga budaya sekolah yang merupakan rutinitas harian dalam sekolah menentukan kualitas layanan pembelajaran dan peningkatan pembelajaran dan kualitas suatu lembaga pendidikan. Zamroni dalam Qosim (2018) mengemukakan pentingnya sekolah memiliki budaya atau kultur sekolah sebagai organisasi harus memiliki:

BAB

8

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN

A. Urgensi Konsep Pemasaran Dalam Manajemen Pendidikan

Persaingan di era globalisasi terus meningkat di berbagai sektor kehidupan, tidak hanya dalam sektor bisnis namun sektor pendidikan pula termasuk hingga menyebabkan perlunya keahlian untuk memenuhi harapan dan kebutuhan masyarakat selaku konsumen layanan pendidikan dengan cara melaksanakan perbaikan terus menerus di segala aspek pendidikan untuk meningkatkan mutu agar dapat bersaing dengan kompetitornya (Wahyudi, 2017). Dalam menghadapi era tersebut, peran pemasaran untuk kelangsungan lembaga pendidikan yang berada dalam lingkup bidang layanan jasa sebagai wajib fokus dengan kebutuhan serta keinginan konsumen lembaga pendidikan yakni masyarakat selaku calon peserta didik (Fatkuroji, 2015).

Konsep pemasaran dalam pendidikan perlu dimengerti dengan baik sebagai persyaratan dalam mempertahankan serta meningkatkan perkembangan lembaganya, perihal tersebut dikarenakan lembaga pendidikan saat ini tidak dapat mengelak dari persaingan yang terjadi sehingga pemasaran ialah aktivitas memenuhi kebutuhan serta bila dapat mengetahui kebutuhan konsumen, maka dapat membantu guna menyediakan kebutuhan yang diinginkan dan mempunyai nilai unggul, sehingga barang ataupun jasa yang dimiliki mudah diminati. Lebih lanjut, pemasaran dimaksud pula sebagai suatu fungsi untuk menyediakan, membagikan nilai yang dimiliki kepada

BAB

9

PENDIDIKAN MERDEKA BELAJAR

A. Latar Belakang Adanya Merdeka Belajar

Pendidikan dalam merdeka belajar berorientasi pada pengetahuan tentang kebudayaan yang menjadi dasar bagi pembentukan sikap dan pencarian pengetahuan, mengajarkan harapan, rasa cinta kemanusiaan, dan mengutamakan kebersamaan. Pendidikan dikatakan berhasil jika senantiasa memuliakan semangat persaudaraan, kebersamaan yang bersahaja yang membawa peserta didik dalam petualangan pengetahuan tanpa rasa takut, kuatir, cemas apalagi tertekan. Peserta didik merupakan tunas yang sangat berharga, yang semestinya tidak bisa dipatahkan hanya dengan nilai, prestasi, dan kelulusan. Pendidikan harus senantiasa menanamkan tanggung jawab dan mengemban kebebasan bukan dengan kedisiplinan dan mematuhi aturan. Pembelajaran merupakan salah satu di antara dari sekian banyak proses pendidikan, yaitu adanya proses interaksi antara guru dan peserta didik. Sehingga, seharusnya guru menjadi pelindung bagi setiap ide-ide kreatif yang mengalir muncul dari peserta didik.

Sekolah merupakan salah satu alat pendidikan, yang seharusnya mampu menghidupkan pendidikan dalam sebuah kenyataan. Tidak hanya menegakkan kepatuhan, kedisiplinan, dan tatakrama yang feodal mengekang kebebasan bagai membuat sangkar jiwa peserta didik. Sesuai buku saku *Merdeka Belajar* yang dikeluarkan oleh Direktorat SMA Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2020 menyatakan,

BAB 10

MANAJEMEN PEMBELAJARAN DARING

A. *Trend Pembelajaran Daring*

Pembelajaran Daring di Indonesia sudah dimulai sejak akhir tahun 1980-an dan berkembang cukup pesat lagi di tahun 2000-an. Pengembangan dilakukan melalui *Indonesia Global Development Learning Network* dan *Indonesia Higher Education and Research Network* (INHERENT). Pada saat itu setidaknya 300 Perguruan Tinggi terlibat di dalam INHERENT. Perguruan tinggi yang tergabung dalam INHERENT dapat berbagi model-model pembelajaran daring yang bisa diikuti oleh seluruh mahasiswa di Indonesia. Berbagi perkuliahan ini akhirnya terus dikembangkan. Hingga akhirnya ide tersebut juga diadopsi dalam Merdeka Belajar. Pembelajaran daring yang sudah didorong sejak tahun 1980 ini akhirnya kembali menemukan momentumnya pada saat Pandemi covid-19 yang sudah berlangsung dari awal tahun 2020 hingga tahun 2022. Pandemi Covid-19 telah memaksa seluruh pihak dari berbagai instansi pendidikan di dunia untuk melakukan *social distancing*. Pernah dilakukan dengan tatap muka dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat tetapi masih rawan penularannya. Sampai akhirnya pemerintah mengambil kebijakan pembelajaran harus dilakukan secara daring dari rumah demi memutuskan rantai penularan covid-19. Pembelajaran Jarak jauh ini dilakukan untuk mencegah penularan wabah covid-19 yang semakin banyak memakan korban meninggal. Pembelajaran daring menggunakan fasilitas laptop, *Handphone*, dan internet dengan didukung oleh *platform Zoom, Google Meet, Learning Management Systems*, dan *platform* pembelajaran lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifullah Nizary, M., & Hamami, T. (2020). Budaya Sekolah. *At-Tafkir*, 13(2), 161–172.
<https://doi.org/10.32505/at.v13i2.1630>
- Afriza, A. (2014). *Manajemen Kelas*. Retrieved from <https://repository.uin-suska.ac.id/10382/1/ManajemenKelas.pdf>
- Ainia, D. K. (2020). Merdeka Belajar Dalam Pandangan Ki Hadjar Dewantara dan Relevansinya Bagi Pengembangan Pendidikan Karakter. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 3(3), 95–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jfi.v3i3.24525>
- Aisyah. (2021). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Budaya Sekolah di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 3(2), 524–532.
- Akpan, C. P. (2018). *Types of Educational Planning/Reasons for Planning Education*.
https://www.researchgate.net/publication/338774755_Types_of_Educational_PlanningReasons_for_Planning_Education/citations
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- _____ (2005). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Alfabeta.
- _____ (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Annisa, F. (2022). *Manajemen Kelas di Smp IT Bina Insan Batang Kuis* (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan). Retrieved from http://repository.uinsu.ac.id/14903/1/Skripsi_FiraAnnisa_Revisi_Sebenarnya.pdf
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Arenggoasih, W. (2017). Pengaruh Brand Communication, Service Quality dan Brand Personality Anggota Dewan Terpilih Melalui Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pemilih (Studi

Partai Politik Gerindra). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.2.123-135>

Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.

Azan, K. (2019). *Strategi Pemasaran Pendidikan: Analisis Faktor Determinan Pemasaran Pendidikan Yang Mempengaruhi Mahasiswa Kuliah Di Stain Bengkalis*, *Jurnal Tarbawi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 15, No. 01.

Azwi, N. M. Al. (2020). Implementasi Manajemen Kelas dalam Meningkatkan Efektivitas Proses Pembelajaran di SMA Negeri 39 Jakarta. *Urnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3241-3249. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3381>

Bastos, W., & Levy, S. J. (2012). A history of the concept of branding: Practice and theory. *Journal of Historical Research in Marketing*, 4(3), 347-368. <https://doi.org/10.1108/17557501211252934>

Bertocci, D. I. (2009). Leadership in Organizations: There is a Difference Between Leaders and Managers. <http://books.google.com/books?id=mlMrKl2CdyYC&pgis=1>

Bosancic, B., & Matijevic, M. (2020). Information as a construction. *Journal of Librarianship and Information Science*, 52(2), 620-630. <https://doi.org/10.1177/0961000619841657>

Bravo, L. G., Nistor, N., & Ramírez, B. C. (2021). Narrating in grey: An application to educational management information systems and accountability. *Information Development*, 37(1), 58-71. <https://doi.org/10.1177/0266666919894725>

Brown, M. E., & Treviño, L. K. (2006). Ethical leadership: A review and future directions. *Leadership Quarterly*, 17(6), 595-616. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2006.10.004>

Brown, M. E., Treviño, L. K., & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. *Organizational Behavior and*

- Human Decision Processes, 97(2), 117–134.
<https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2005.03.002>
- Calista, Y. (2016). Pengaruh Brand Communication Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Based Brand Equity dan Customer Value Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Platinum Ceramics Industry di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 74–84.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.2.74-84>
- Cha, Seong Soo and Bo Kyung Seo (2018) Smartphone use and smartphone addiction in middle school in Korea: Prevalence social networking service, and game use. *Health Psychology Open*. (1-15)
- Chow, T. W., Mohd. Salleh, L., & Arif Ismail, I. (2017). Lessons from the Major Leadership Theories in Comparison to the Competency Theory for Leadership Practice. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 3(2), 147–156. <https://doi.org/10.26710/jbsee.v3i2.86>
- Clark, C. M., & Harrison, C. (2018). Leadership: the complexities and state of the field. *European Business Review*, 30(5), 514–528.
<https://doi.org/10.1108/EBR-07-2017-0139>
- Cregard, A. (2017). Investigating the Risks of Spiritual Leadership. *Nonprofit Management and Leadership*.
<https://doi.org/10.1002/nml21262>
- Davey, S and Davey A (2014) Assessment of Smartphone Addiction in Indian Adolescents: A Mixed Method Study by Systematic-review and Metaanalysis Approach. *Int J Prev Med*. (12:1500-1511)
- Demirtas, O., & Karaca, M. (2020). *A Handbook of Leadership Styles*. Cambridge Scholars Publishing.
- Dinesh Thakur. (2021). Different MIS Functions. *Computer Notes*.
<https://ecomputernotes.com/mis/what-is-mis/explain-the-different-misfunctions>

- Elsayed, A. M. (2017). Web content strategy in higher education institutions: The case of King Abdulaziz University. *Information Development*, 33(5), 479–494. <https://doi.org/10.1177/0266666916671387>
- Erwinsyah, A. (2017). Manajemen Kelas Dalam Meningkatkan Efektifitas Proses Belajar Mengajar. *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 87–105. Retrieved from <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/tjmpi/article/view/392>
- Fachruddin. (2010a). *Manajemen Pemberdayaan Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Indonesia, dalam Mardianto (Ed), Adminstrasi Pendidikan: Menata Pendidikan untuk Kependidikan Islam*. Citapustaka Media Perintis.
- Faizin, I. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah, Jurnal Madaniyah, Volume 7 Nomor 2*.
- Falck, S. (2018). *Brand Identity vs. Brand Image – A Case Study of Brand Integration in an Online Dictionary*. Åbo Akademi.
- Fatkuroji. (2015). *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan pada MTs Swasta Se-Kota Semarang, Jurnal Pendidikan Islam Vol. 9, Nomor 1*.
- Fattah, N. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Fauziyawati, Wieke. (2015). UpayaMereduksi Game Online Melalui Teknik Diskusi Kelompok. *Psikopedagogia*. (4:115-123)
- Frandsen, S., Gotsi, M., Johnston, A., Whittle, A., Frenkel, S., & Spicer, A. (2018). Faculty responses to business school branding: A discursive approach. *European Journal of Marketing*, 52(5/6), 1128–1153. <https://doi.org/10.1108/EJM-11-2016-0628>
- Fry, L. W. (2003). Toward a theory of spiritual leadership. *Leadership Quarterly*, 14(6), 693–727. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.09.001>

- Fuad, N. (2021). *Supervisi Pendidikan Strategi Peningkatan Kualitas Pendidikan di Sekolah*. Rajawali Pers PT Grafindo Persada. www.rajagrafindo.co.id
- Fuad Raya, Moch. K. (2016). *Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)*, *Jurnal Falasifa*, Vol. 7 Nomor 1.
- García, E. G., Magaña, E. C., & Ariza, ndrea C. (2020). *Quality Education as a Sustainable Development Goal in the Context of 2030 Agenda: Bibliometric Approach*. <https://doi.org/10.3390/su12155884>
- Gerakan Literasi Nasional. (2022). Lima Budaya Sekolah Dukung Pembentukan Karakter. Kemendikbud RI. <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/lima-budaya-sekolah-dukung-pembentukan-karakter/>
- Ghasemi, A. (2015). *Educational Planning*. 7(2).
- Gordon B.Davis. (1993). Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian II Struktur dan Pengembangannya. In Seri Manajemen No. 90-B (Seri Manaj, p. 300). PT Pustaka Binaman PResindo.
- Hafidhudin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Gema Insani.
- Hamruni. (2012). *Strategi Pembelajaran*. Insan Madani.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen dalam Berbagai Perspektif*. Erlangga. [https://repository.ugm.ac.id/91886/1/bUKU-manajemen dalam berbagai perspektif.pdf](https://repository.ugm.ac.id/91886/1/bUKU-manajemen%20dalam%20berbagai%20perspektif.pdf)
- H.A Rusdiana & Moch. Irfan. (2018). *Sistem Informasi Manajemen (B. A. Saebani (ed.); 2nd ed.)*. CV Pustaka Setia.
- Harrison, C. (2018). *Leadership Theory and Research*. In *Leadership Theory and Research*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-68672-1>
- Hartono, Meilani. (2020). *Supervisi Dalam Sistem Pendidikan*. PGSD Binus.

<https://pgsd.binus.ac.id/2020/04/15/supervisi-dalam-sistem-pendidikan/>

- Haryanto, A. T. (2021). Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/penggunainternet-indonesia-tembus-2026-juta>
- Hasibuan, M. S. (2005). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Bumi Aksara.
- Hendri, N. (2020). Merdeka Belajar; Antara Retorika Dan Aplikasi. *Jurnal: E-Tech*, 8(1), 21–29. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/e-tech/article/download/107288/pdf>
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo.
- Hidayat, W., Jahari, J., & Nurul Shyfa, C. (2020). Manajemen Kelas Dalam Meningkatkan Proses Pembelajaran Di Madrasah. *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 14(1), 308. <https://doi.org/10.52434/jp.v14i1.913>
- House, R. J. (1971). A Path Goal Theory of Leader Effectiveness Author(s): Robert J. House Source. *Administrative Science Quarterly*, 16(3), 321–339.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Id CloudHost. (2019). Sistem Informasi Manajemen : Pengertian, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya. Idcloudhost.Com. <https://idcloudhost.com/sisteminformasi-manajemen-pengertian-fungsi-tujuan-manfaat-dan-contohnya/>
- Ilies, R., Morgeson, F. P., & Nahrgang, J. D. (2005). Authentic leadership and eudaemonic well being: Understanding leader-follower outcomes. *Leadership Quarterly*, 16(3), 373–394. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2005.03.002>
- Ismail, F., Daeng Pawero, A. M., & Umar, M. (2021). *Education Planning and Its Implications for Education Policy during the*

<https://doi.org/10.29103/ijevs.v3i2.4441>

- Jiwani, Z. L., & Poulin, M. (2017). Innovative Marketing in the Health Industry. In Springer Proceedings in Business and Economics. https://doi.org/10.1007/978-3-319-43434-6_25
- Josiah, H. F., & Jacob, O. N. (2021). *Planning of Primary School Education in Nigeria: Problems and Way Forward*. 3(7).
- Kemendikbud. (2017). *Modul Diklat Perencanaan pendidikan*.
- Kemendikbud RI. (2018). *Modul Pengembangan Fungsi Supervisi Akademik Dalam Implementasi Kurikulum 2013 Jenjang SMA*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kemendikbud RI. (2019). *Bahan Ajar Pengantar Supervisi Akademik*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kemendikbud, RI. (2022). *Buku Saku Kurikulum Merdeka*. Retrieved from [https://ditpsd.kemdikbud.go.id/upload/filemanager/download/kurikulum-merdeka/Tanya_jawab_Kurikulum_Merdeka_Fin\(1\).pdf](https://ditpsd.kemdikbud.go.id/upload/filemanager/download/kurikulum-merdeka/Tanya_jawab_Kurikulum_Merdeka_Fin(1).pdf)
- Khoirurrijal, Fadriati, Sofia, Makrufi, A. D., Gandi, S., Muin, A., ... Suprapno. (2022). *Khoirurrijal, Fadriati, Sofia, Anisa Dwi Makrufi, Sunaryo Gandi, Abdul Muin, Tajeri, Ali Fakhruddin, Hamdani, Suprapno*. Retrieved from https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/27441/1663216595046_Pengembangan_Kurikulum_Merdeka_WM.pdf?sequence=1
- Kiupui, V. (2019). *Education for Sustainable Development: A Systemic Framework for Connecting the SDGs to Educational Outcomes*. <https://doi.org/10.3390/su11216104>
- Kurniawan, A. (2010). *Perencanaan Pendidikan Tinggi Dakwah Islam*. 4(15).

- Kurniawan, E., Zulaikha, S., & Rahmawati, D. (2022). Desain E-Smart Inclusive Sebagai Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Inklusif. *Risenologi*, 7(1), 32–43. <https://doi.org/10.47028/j.risenologi.2022.71.304>
- Kusnandi. (2019). *Mengartikulasikan Perencanaan Pendidikan Di Era Digital*. 6(1), 14. <http://dx.doi.org/10.25157/wa.v6i1.2023>
- Kusuma Dewi, A. (2010). *Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan SMA Negeri Berprestasi Rendah di DKI Jakarta, (Tesis)*. Universitas Indonesia.
- Labudasari, E., & Rochmah, E. (2018). Peran budaya sekolah dalam meningkatkan karakter siswa Sekolah Dasar. Seminar Nasional Prodi PGSD-FKIP Universitas Muhammadiyah Purwokerto “Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter Guna Mempersiapkan Daya Saing Kompetensi Abad 21,” March 2018, 299–310. <https://www.researchgate.net/publication/336665589%0A%0APERAN>
- Lane Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, & Managing Brand Equity*. Harlow: Essex Pearson.
- Lilis Sulastri. (2014). *Manajemen: Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik (4th ed.)*. La Goods Publishing. <http://digilib.uinsgd.ac.id/3247/1/Manajemen.pdf>
- Limakrisna, N., & Parulian Purba, T. (2019). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia (3 ed.)*. Mitra Wacana Media.
- Louis W. Fry. (2008). *Spiritual Leadership: State-of-the-Art and Future Directions for Theory, Research, and Practice*. In *Spirituality in Business: Theory, Practice, and Future Directions (Issue January 2008, pp. 106–124)*. Palgrave. <https://doi.org/10.1057/9780230611887>
- LPEM FEB Universitas Indonesia. (2021). *Kolaborasi Mewujudkan SDGs untuk Pendidikan Berkualitas*.

- Lumban Gaol, N. T. (2020). Teori Kepemimpinan: Kajian dari Genetika sampai Skill. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 158–173. <https://doi.org/10.23917/benefit.v5i2.11810>
- Luo, T., & Pan, Y. (2016). Information as causality: An approach to a general theory of information. *Journal of Information Science*, 42(6), 821–832. <https://doi.org/10.1177/0165551515612662>
- Lutfi Annisa Fira, F., Ulfatin, N., & Noor Benty, D. D. (2020). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus*. *Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Pendidikan Volume 3, Nomor 3*.
- Magdalena, I., & Dkk. (2020). Effective Management of Online Learning During the Pandemic at SDN 1 Tanah Tinggi. *Edukasi Dan Sains*, 2(01), 366–377. <https://doi.org/https://doi.org/10.36088/edisi.v4i3>
- Majid, A., & Rochman, C. (2014). *Pendekatan Ilmiah Dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Remaja Rosdakarya.
- Martinez, J. (2014). Leadership: Theory and Practice. *Journal of Educational Administration*, 52(1), 139–142. <https://doi.org/10.1108/jea-08-2013-0093>
- Masram, & Mu'ah. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Profesional*. Retrieved from <https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Buku-Manajemen-Sumber-Daya-Manusia-Profesional.pdf>
- Matin. (2015). *Perencanaan Pendidikan: Perspektif Proses dan Teknik dalam Penyusunan Rencana Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mawardi. (2020). Pengaruh Budaya Sekolah Terhadap Karakter Siswa Kelas 5 Sd Negeri 6 Subulussalam Kota Subulussalam. *Jihafas*, 3(2), 14–29
- Migliore, A., Butterworth, J., & Nye-Lengerman, K. (2021). Rethinking Management Information Systems for Scaling up

- Employment Outcomes. *Journal of Disability Policy Studies*.
<https://doi.org/10.1177/10442073211043518>
- Minarti, S. (2012). *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), hlm. 395. Ar-Ruzz Media.
- Mingers, J., & Standing, C. (2018). What is information? Toward a theory of information as objective and veridical. *Journal of Information Technology*, 33(2), 85–104.
<https://doi.org/10.1057/s41265-017-0038-6>
- Moerdiyanto. (2018). THE PICTURE OF SENIOR HIGH SCHOOL'S CULTURE The Challenge and Opportunity Moerdiyanto FISE Yogyakarta State University (HP.08164895080).
- Moxley, R. . (2000). *Leadership & Spirit: Breathing New Vitality and Energy into Individuals and Organizations*. In Jossey-Bass (Vol. 1)
- Muhaimin. (2010). *Manajemen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Kencana.
- Mujib, F., & Saptianingsih, T. (2020). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara.
- Mukhneri. (2008). *Manajemen Sistem (Kedua)*. BPJM FIP UNJ.
- Mukminin, A. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pendidikan*. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132254846/penelitian/BUKU MSDM LANTIP.pdf>
- Munir Intizam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2*.
- Nadira, P. A. (2022). *Dampak Implementasi Kurikulum Sekolah Penggerak Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik di SMA Negeri 8 Pontianak (IKIP PGRI Pontianak)*. Retrieved from <http://digilib.ikipgripta.ac.id/id/eprint/1040/3/BABII.pdf>

- Ngatno, N. (2017). Effect of Brand Communication and Experience on Loyalty: Mediating Effect of Brand Satisfaction and Trust. (Case Study of Customers of Inul Vista Karaoke, Semarang, Central Java, Indonesia). *Archives of Business Research*, 5(4).
<https://doi.org/10.14738/abr.54.2828>
- Nilasari, I., & Wilujeng, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu.
- Ningrum, E. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan. *Jurnal Geografi Gea*, 9(1).
<https://doi.org/10.17509/gea.v9i1.1681>
- Ningsih, I. H., Winarni, R., & Roemintoyo. (2018). *Implementation Of Education Planning In Improving Educational Quality Through 2013 Curriculum Basic School*. 1(1).
<https://doi.org/10.20961/shes.v1i1.23612>
- Nuraeni. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia Lembaga Pendidikan. *JURNAL IDAARAH*, 3(1), 124–137. Retrieved from [file:///C:/Users/Microsoft/Downloads/9792-Article Text-23116-1-10-20190731.pdf](file:///C:/Users/Microsoft/Downloads/9792-Article%20Text-23116-1-10-20190731.pdf)
- Nurul Huda, M. (2020). *Manajemen Pemasaran Sekolah Mohammad Nurul Huda, Jurnal Ta'dibi Volume VIII Nomor 1*.
- Ololube, N. P. (2013). *The Problems and Approaches to Educational Planning in Nigeria: A Theoretical Observation*. 4(12).
[https://doi.org/DOI: 10.5901/mjss.2013.v4n12p37](https://doi.org/DOI:10.5901/mjss.2013.v4n12p37)
- Pebriana, Putri Hana (2017) Analisis Penggunaan Gadget terhadap Kemampuan Interaksi Sosial pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*. (1:1-11)
- Pers, S. (2014). Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet. Kominfo RI.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilakuanak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers

- Putra, Ilham Pratama. (2020). Ternyata, Belajar Daring Sudah Ada Sejak 1980 di Indonesia. Medcom.id. [https://www.medcom.id/pendidikan/news-
pendidikan/8N00jB7N-ternyata-belajar-daring-sudah-ada-
sejak-1980-di-indonesia](https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/8N00jB7N-ternyata-belajar-daring-sudah-ada-sejak-1980-di-indonesia)
- Putri Dwijayanti, A. A. I., Agung Walit Suryawati, I. G., & Dewi Pascarani, N. N. (2017). Strategi Brand Communication PT. Puncak Keemasan Dunamis Indonesia dalam Membangun Awareness terhadap Produk Animasi Beakbug. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*.
- Priyono, P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Retrieved from https://www.binadarma.ac.id/wpcontent/uploads/2016/03/NASKAH_MSDM_PDF LENGKAP.pdf
- Qosim, M. N., Nugroho, I., Islam, P. A., Islam, F. A., & Magelang, U. M. (2018). Implementasi sekolah ramah anak dalam membentuk budaya sekolah di sdn geger tegalrejo 1,2,3. 353–357.
- Raymond McLeod JR. George P Schell. (2008). *Management Information System* (Nina Setyaningsih (ed.); 10th ed.). Pearson Education.
- Ramya Jain, R. J. & TJPRC. (2017). Basic Branding Concepts: Brand Identity, Brand Image and Brand Equity. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development*, 7(4), 1–8. <https://doi.org/10.24247/ijsmmrdaug20171>
- Rifa'i, M. (2018). *Manajemen Peserta Didik: Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran*. CV Widya Puspa.
- Rizkiyah, R., Istikomah, I., & Nurdyansyah, N. (2020). *Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. 7, 7.
- Sadat, A. M. (2011). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat.

- Sadik, M. (2018). *Educational Planning: Approaches, Trends, and Learnings A Case Study of the Kurdistan Region of Iraq (KRI)*. 5(6). <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V5I6P101>
- Sahib, A., Danim, S., Sahono, B., & Somantri, M. (2021). The Implementation of Classroom Management in Teaching and Learning Activities. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(4), 562. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i4.2587>
- Saputra, O. D., Basuki, I., & Setyowati, S. (2021). Pengaruh Budaya Sekolah Terhadap Kualitas. 10(2), 12-19.
- Sarifudin, & Maya, R. (2019). *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 02, No. 02.*
- Setyabudi Indartono. (2019). Pengantar Manajemen. In Fakultas Ekonomi UNY (Vol. 8, Issue 5). Fakultas Ekonomi UNY
- Setiawati, S. D. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. 12.
- Shafer, L. (2018, July 23). What Makes a Good School Culture? Harvard Graduate School of Education. <https://www.gse.harvard.edu/news/uk/18/07/whatmakes-good-school-culture>
- Sillitto, H., Godfrey, P., & Mckinney, D. (2017). Defining " System " : a Comprehensive Approach Defining " System " : a Comprehensive Approach 80 (Issue July). https://www.researchgate.net/publication/318601827_Defining_System_a_Comprehensive_Approach/link/597282b3458515e26dfd9517/download
- Sofan Ahmad, M. (2012). *Manajemen Pendidikan*. Prestasi Publisher.
- Somantri, M. (2014). *Perencanaan Pendidikan*. IPB Press.

- Spears, L. C. (2010). Character and Servant Leadership: Ten Characteristics of Effective, Caring Leaders. *The Journal of Virtues & Leadership*, 1(1), 25–30.
- Suhada. (2020). *Problematika, Peranan Dan Fungsi Perencanaan Pendidikan Di Indonesia*. 2(3).
<https://doi.org/10.36671/andragogi.v2i3.119>
- Sri Suprapti, N. W. (2010). *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Swearingen, M. E. (1962). *Supervision of instruction*. Boston, MA: Allyn and Bacon
- Tanuatmadja, Y., Swandi, I. W., & Raditya, A. (2014). *Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya*. 12.
- Tjoptono, F. (2015). *Brand Management & Strategi*. Andi Offset.
- UNESCO. *Educational Planning for Development: Approaches and Challenges* (Vol. 1–1). International Institute for Educational Planning.
- Varadarajan, B., & Malone, T. (2018). Branding strategies of a private international school. *Qualitative Report*, 23(4), 932–948. Scopus.
- Wahyudi. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan, Volume 05, Nomor 01*.
- Walumbwa, F. O., Avolio, B. J., Gardner, W. L., Wernsing, T. S., & Peterson, S. J. (2008). Authentic leadership: Development and validation of a theory-based measure. *Journal of Management*, 34(1), 89–126.
<https://doi.org/10.1177/0149206307308913>

- Waterman, H. (2011). Principles of “servant leadership” and how they can enhance practice. *Nursing Management* (Harrow, London, England : 1994), 17(9), 24–26. <https://doi.org/10.7748/nm2011.02.17.9.24.c8299>
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Raja Grafindo Persada.
- Widyaningrum, M. E., & Siswati, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Retrieved from <http://eprints.ubhara.ac.id/9/20/msdm2017.pdf>
- Wijaya, C., Hidayat, R., & Rafida, T. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Pendidik dan Tenaga Kependidikan*. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/12439/1/14>. Buku Manajemen Sumber Daya Pendidik dan Tenaga Kependidikan.pdf
- Winarsih, Sumawati Lila. (2021). *Kelola Pembelajaran Daring Agar Tidak Boring*. Kemendikbud RI. <https://ayogurubagi.kemdikbud.go.id/artikel/kelola-pembelajaran-daring-agar-tidak-boring/>
- Yamin, M., & Syahrir, S. (2020). Pembangunan Pendidikan Merdeka Belajar (Telaah Metode Pembelajaran). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(1). <https://doi.org/10.36312/jime.v6i1.1121>
- Yasmansyah, Y., & Sesmiarni, Z. (2022). Konsep Merdeka Belajar Kurikulum Merdeka. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 1(1), 29–34. <https://doi.org/10.31004/jpion.v1i1.12>
- Yosepha Pusparisa. (2020). Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025. Databoks.Katadata.Co.Id <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/penggunasmartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Yukl, G. (2010). *Leadership In Organizations* (7Th., Vol. 148). Prentice Hall. Zaccaro, S. J. (2007). Trait-based perspectives of leadership. *American Psychologist*, 62(1), 6–16. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.1.6>

TENTANG PENULIS



Dr. Rita Aryani, M.M., lahir di Jakarta tahun 1957, penulis melanjutkan program S3 Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta, lulus pada tahun 2012. Riwayat pekerjaan penulis pernah menjadi Guru di SMK Negeri 7 Jakarta Timur (1980-2000), Kepala SMK Negeri 44 Jakarta Pusat (2000-2003), Kepala SMK Negeri 14 Jakarta Pusat (2003-2008), kemudian juga pernah menjabat sebagai Seksi (KaSi) Bidang SMK Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta (2008-2010), Kepala Bidang SMK Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta (2010-2012), Kepala Suku Dinas Pendidikan Jakarta Timur (2012-2013), menjadi Dosen di beberapa perguruan tinggi, kemudian juga pernah menjadi ketua program studi Pendidikan Ekonomi di STKIP Panca Sakti Bekasi (2013-2015), ketua STKIP Panca Sakti Bekasi (2015-2020), dan saat ini penulis menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Panca Sakti dengan pangkat Lektor Kepala. Penulis juga aktif melakukan penelitian, konferensi, dan seminar.



Dr. Sarji, S.H., M.Pd., lahir di Sragen pada tahun 1969. Penulis menempuh pendidikan di S1 Ilmu Pendidikan di IKIP Jakarta lulus tahun 1994, dan Hukum di Universitas Negeri Jakarta lulus tahun 2004. Kemudian menempuh S2 Penelitian dan Evaluasi Pendidikan di UMHAMKA lulus tahun 2013, selanjutnya juga pada bidang Manajemen di STIMMA IMMI lulus tahun 2017, dilanjutkan dengan jenjang S3 bidang manajemen sumber daya manusia di Universitas Negeri Jakarta lulus tahun 2016 dan bidang hukum di Universitas Islam Assyafiah lulus tahun 2022. Penulis saat ini aktif sebagai Advokat di Global law firm, menjadi guru di Pendidikan Diniyah Formal Minhajurrosyidin, serta sebagai dosen di beberapa

universitas antara lain STAISA, STAIMI, Universitas Muhammadiyah Prof Hamka.



Dr. Sodikin, M.Pd., kelahiran Brebes pada tanggal 18 Agustus 1962. Merupakan anak ke 7 (tujuh) dari 11 (sebelas) bersaudara, pasangan Bapak Djarkasih (Almarhum) dengan Ibu Kulsum (Almarhumah). Riwayat pendidikan penulis di Universitas Siliwangi (UNSIL Tasikmalaya Jawa Barat Jurusan Administrasi Pendidikan Lulus (Tahun 1989), Menyelesaikan STKIP KUSUMA NEGARA Jurusan Pendidikan Matematika Lulus (tahun 2007). Menyelesaikan Program Pascasarjana S2 Jurusan Manajemen Pendidikan di UHAMKA Lulus (tahun 2008). Menyelesaikan Program Pascasarjana S3 Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Jurusan Manajemen Pendidikan (tahun 2020). Saat ini penulis merupakan salah satu tenaga pengajar (dosen) PNS di Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ), selain itu aktif juga sebagai pengurus di Yayasan Pendidikan Islam Sejahtera Jakarta Utara sebagai Ketua Pengawas. Kegiatan lainnya adalah sebagai Wakil Ketua Dewan Masjid Indonesia (DMI) PD Jakarta Utara, Ketua Dewan Pembina Yayasan Indonesia Tangguh Mulia yang mengelola Pondok Pesantren Tachfidh Qur'an KARIM AL- FATIH SUBANG Jawa Barat.



Hj. Leni Rohida, S.Sos., M.Si., menempuh pendidikan S1 hubungan masyarakat di Universitas Islam Nusantara dan lulus pada tahun 2003, kemudian S2 Ilmu Komunikasi di Universitas Padjajaran lulus pada tahun 2007, selanjutnya saat ini menjadi kandidat Doktor di Pascasarjana Universitas Padjajaran. Penulis juga aktif sebagai Dosen di di Universitas Muhammadiyah Bandung dan Universitas Sangga Buana.



Dr. Sugiarto Sutomo, MA., menempuh S1 Bahasa Inggris di Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta, kemudian melanjutkan S2 seni dalam kepustakawan di Departemen Studi Informasi Universitas Sheffield, UK. Pada jenjang S3 pada bidang manajemen pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Saat ini aktif sebagai dosen di Universitas Negeri Jakarta sejak tahun 1990 dan pernah menjadi wakil rektor bidang akademik dan kemahasiswaan Universitas Tanri Abeng (2013-2017).



Charles Agustino Coenrad Javlean, M.Pd., merupakan lulusan S1 Teologi di Sekolah Tinggi Filsafat Driyarkara dan lulus pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan jenjang S2 pada bidang manajemen pendidikan di Universitas Negeri Jakarta dan lulus tahun 2022. Saat ini sebagai ketua Komisi Pendidikan Keuskupan Agung Jakarta sejak tahun 2021 hingga sekarang.



Dr. Dirgantara Wicaksono, S.Pd., M.Pd., M.M., atau nama panggilan Bombom, lahir di Tangerang pada tahun 1986, sarjana sejarah pendidikan dengan program studi Pendidikan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dan lulus pada tahun 2009, program Magister Manajemen Pendidikan lulus pada tahun 2011, dan program Doktor Teknologi Pendidikan lulus pada tahun 2016. Penulis memulai karirnya sebagai guru sejarah di SMA Al-Hikmah Jakarta pada tahun 2007, Pulo Gadung, Jakarta Timur hingga menerima penghargaan sebagai kepala sekolah termuda di DKI Jakarta pada tahun 2011, ketika ia berusia 24 tahun. Saat ini aktif sebagai dosen di Universitas Muhammadiyah Jakarta.



Dr. Desi Rahmawati, M.Pd., lahir di Bogor pada tahun 1986, menekuni dunia pendidikan sejak menjadi mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Gelar master dan doktoral juga diperoleh dari Program Studi Manajemen Pendidikan di universitas yang sama. Sehari-hari menjadi Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan intensif terlibat dalam berbagai program pelatihan dan penelitian.



Elsah Fanisyah, S.Pd M.Pd., lahir di Tangerang pada tahun 1999 yang merupakan anak pertama dari 4 bersaudara (Adillah, Virdan, Febry) dari pasangan suami istri bernama Saini dan Sarkiyah. Pendidikan S1 di UIN Raden Intan Lampung dengan program studi Manajemen Pendidikan Islam (2016-2020), kemudian melanjutkan Pendidikan S2 di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta dengan program studi Manajemen Pendidikan (2020-2022). Pengalaman organisasi antar lain PIK Sahabat, Forum Generasi Berencana Provinsi Lampung, Alumni PCTA Provinsi Lampung, PKBI Lampung Tengah, HIMMPAS Universitas Negeri Jakarta, *Organizing Committee Jakarta International Model United Nations 2021*, IKA KKN Kebangsaan.



Erfan Kurniawan, S.Pd., M.Pd., lahir di Jakarta tahun 1996. Penulis merupakan lulusan S1 Pendidikan Khusus di Universitas Negeri Jakarta tahun 2015-2020, kemudian melanjutkan pendidikan S2 Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta tahun 2020-2022. Saat ini penulis aktif sebagai tenaga ahli DPR RI, kepala sekolah

di sekolah Alam Pangrango, researcher ,strategy analyst, writer, trainer, consultant, learning and development, guru dan juga businessman. Kemudian penulis juga aktif diberbagai organisasi seperti Founder Yatim Peradaban, Wasekjend IKA UNJ, Executive Director of Yayasan Peradaban Cendekia Unggul, dan Founder Future Leader.



Fathan Mubinan, S.E.

Lahir pada tahun 1997, penulis merupakan lulusan S1 Ekonomi Pembangunan di Universitas Padjajaran dan saat ini tengah menjadi mahasiswa S2 Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Penulis saat ini aktif sebagai guru dan juga memiliki hobi futsal dan badminton serta memiliki motto hidup yaitu mari murnikan diri.



Febi Adriana Mutiara Sogalrey, S.Pd., M.Pd., lahir di Nabire 25 Februari 1998. Penulis merupakan anak kedua dari Bapak Oktovianus Sogalrey dan Ibu Dante Liligoly. Menempuh pendidikan S1 di Universitas Cenderawasih Jayapura Prodi Manajemen Pendidikan tahun 2015-2019. Kemudian S2 di Universitas Negeri Jakarta Prodi Manajemen Pendidikan atahun 2020-2022. Selain kuliah

penulis juga memiliki pengalaman bekerja di Anugrah Computer pada tahun 2017-2018, juga pernah bekerja di Universitas Cendewarawasih prodi Manajemen Pendidikan sebagai tenaga administrasi pada tahun 2018-2019. Terakhir peneliti pernah bekerja di TK Brigitha Organda sebagai tenaga administrasi tahun 2020. Selain memiliki pengalaman bekerja, penulis juga aktif dalam kegiatan organisasi seperti pada tahun 2018 mengikuti program 1000 guru Papua yang dilaksanakan di kota Timika Papua.



Widi Astuti, S.Pd., M.Pd., merupakan anak kelima dari 6 bersaudara yang lahir di Wonogiri tanggal 11 November 1980. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Adapun riwayat pendidikan penulis, SD Negeri IV Tirtomoyo lulus tahun 1992 kemudian melanjutkan sekolah di SMP Negeri 1 Tirtomoyo lulus tahun 1995 dan melanjutkan sekolah di SMU K Tirtomoyo lulus tahun 1998. Sebelum kuliah pascasarjana, penulis pernah bekerja menjadi staf bea cukai di PT. Gaya Indah Kharisma Mauk Tangerang pada tahun 2001, kemudian tahun 2002 kuliah DII PGSD di Darul Qolam dan tahun 2004 melanjutkan S1 PAUD STIT INSIDA Jakarta lulus tahun 2006. Setelah itu mengajar di SD Al Azhar Syifa Budi Legenda sampai tahun 2022. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan kuliah pascasarjana UNJ Prodi Manajemen Pendidikan.