



# PENGEMBANGAN MINAT KEWIRAUSAHAAN ✨

Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd.





# PENGEMBANGAN MINAT KEWIRAUSAHAAN

**B**uku ini mencoba memulai dari konsep minat wirausaha yang dimunculkan karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman tersebut serta berani mengambil resiko untuk menjalankan usaha sendiri. Pada umumnya kewirausahaan bukan hanya diartikan sebagai keterampilan bisnis, lebih penting daripada itu kewirausahaan adalah sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil keputusan sehingga dijadikan sikap hidup dalam karakter bangsa. Buku ini dapat dijadikan sebagai buku referensi antara lain bagi mahasiswa tingkat akhir yang berminat untuk menjalankan bisnis, Dosen yang mengajar mata kuliah kewirausahaan, Universitas, wirausaha baru, masyarakat umum yang tertarik pada kewirausahaan.

Deskripsi buku ini meliputi:

Bab I Pendahuluan

Bab II Teori-teori kewirausahaan

Bab III Self efficacy

Bab IV Kegiatan pembelajaran kewirausahaan

Bab V Jejaring sosial on line

Bab VI Motivasi berprestasi

Bab VIII Pengembangan kreatifitas kewirausahaan

Bab X Penutup



0858 5343 1992  
eurekamediaakhara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202346471

ISBN 978-623-151-048-8



# **PENGEMBANGAN MINAT KEWIRAUSAHAAN**

**Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd.**



**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## **PENGEMBANGAN MINAT KEWIRAUSAHAAN**

**Penulis** : Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd.  
**Editor** : Dwi Winarni, S.E., M.Sc. Ak.  
**Desain Sampul:** Ardyan Arya Hayuwaskita  
**Tata Letak** : Nurlita Novia Asri  
**ISBN** : 978-623-151-048-8  
**No. HKI** : EC00202346471

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan  
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

### **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Pengembangan Minat Kewirausahaan”. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini mencoba memulai dari konsep minat wirausaha yang dimunculkan karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman tersebut serta berani mengambil resiko untuk menjalankan usaha sendiri.

Pada umumnya kewirausahaan bukan hanya diartikan sebagai keterampilan bisnis, lebih penting daripada itu kewirausahaan adalah sikap kreatif, inovatif,

dan berani mengambil keputusan sehingga dijadikan sikap hidup dalam karakter bangsa.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi.....	1
B. Peran Perguruan Tinggi dalam Membangun Kewirausahaan .....	12
<b>BAB 2 TEORI KEWIRAUSAHAAN.....</b>	<b>20</b>
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> /Teori Perilaku Terencana (TPB).....	20
B. Teori Sosial Kognitif.....	34
C. Shapero Entrepreneurial Event Theory (SEE) .....	38
<b>BAB 3 <i>SELF EFFICACY</i> .....</b>	<b>41</b>
A. Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	41
B. Sumber-sumber <i>Self efficacy</i> .....	43
C. Komponen <i>Self efficacy</i> .....	44
D. Indikator Efikasi Diri.....	46
E. Dampak <i>Self Efficacy</i> .....	48

## **BAB 4 KEGIATAN PEMBELAJARAN**

<b>KEWIRAUSAHAAN.....</b>	<b>55</b>
A. Minat Wirausaha .....	55
B. Indikator Minat Wirausaha .....	60
C. Indikator Sikap Kewirausahaan .....	63
D. Dampak Sikap Kewirausahaan.....	65
E. Pembelajaran Kewirausahaan.....	72
F. Indikator Pembelajaran Kewirausahaan.....	77
G. Dampak Pembelajaran Kewirausahaan.....	80

## **BAB 5 JEJARING SOSIAL ONLINE .....87**

A. Pengertian Jejaring Sosial <i>Online</i> .....	87
B. Fungsi Media Sosial dalam Pengembangan Kewirusahaan .....	88
C. Indikator Jejaring Sosial <i>Online</i> .....	92
D. Dampak Jejaring Sosial <i>Online</i> Terhadap Minat Wirausaha .....	94

## **BAB 6 MOTIVASI BERPRESTASI.....99**

A. Pengertian Motivasi Berprestasi .....	99
B. Teori Motivasi .....	101
C. Indikator Motivasi Berprestasi.....	106
D. Dampak Motivasi Berprestasi .....	108

## **BAB 7 PENGEMBANGAN KREATIVITAS .....118**

A. Pengertian Kreativitas.....	118
B. Indikator Kreativitas Kewirausahaan .....	128
C. Dampak Kreativitas.....	130



D. Dampak Minat Wirausaha Melalui	
Kreativitas.....	135
<b>BAB 8 PENUTUP .....</b>	<b>141</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>151</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>192</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Respon yang digunakan untuk Penyimpulan Sikap.....	26
Tabel 3.1. Rerata deskripsi efikasi diri .....	47
Tabel 4.1. Rerata deskripsi Minat Wirausaha .....	61
Tabel 4.2. Rerata deskripsi Sikap Kewirausahaan.....	64
Tabel 4.3. Rerata deskripsi Pembelajaran Kewirausahaan .....	78
Tabel 5.1. Rerata deskripsi Jejaring Sosial Online .....	93
Tabel 6.1. Rerata deskripsi Motivasi Berprestasi .....	107
Tabel 7.1. Perbedaan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif.....	126
Tabel 7.2. Rerata deskripsi kreativitas kewirausahaan.	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Theory of Planned Behavior .....	21
Gambar 2.2. Model Konsep Teori Sosial Kognitif .....	35
Gambar 5.1. Model TAM.....	91
Gambar 6.1. Hierarki Kebutuhan Maslow .....	103



**PENGEMBANGAN MINAT  
KEWIRAUSAHAAN**

**Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd.**



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi

Pengangguran menjadi permasalahan klasik yang sering terjadi di negara berkembang salah satunya adalah Indonesia. Pengangguran merupakan ketidakseimbangan antara jumlah angkatan kerja dengan kesempatan kerja yang menyebabkan sulitnya angkatan kerja untuk memperoleh pekerjaan. Terbatasnya kesempatan para angkatan kerja untuk memperoleh pekerjaan menunjukkan bahwa lapangan pekerjaan sangat sedikit sehingga diharapkan para angkatan kerja tidak hanya berfokus pada mencari akan tetapi mampu menciptakan sebuah lapangan pekerjaan yaitu dengan kewirausahaan. Istilah Kewirausahaan atau *Entrepreneurship* pertama kali dikemukakan oleh Richard Cantilon pada tahun 1755, yaitu *entrepreneurial is an innovation and individual developing something*. pada tahun 1803 J. B. Say

# BAB 2

## TEORI KEWIRAUSAHAAN

### A. *Theory of Planned Behavior*/Teori Perilaku Terencana (TPB)

Ajzen (1991: 182) dalam *Theory of Planned Behavior* menjelaskan bahwa niat dipengaruhi sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Latar belakang munculnya TPB ialah *Theory of Reasoned Action* (teori perilaku yang beralasan), yang lebih menekankan pada rasionalitas perilaku individu dan tindakan yang menjadi sasaran ada dalam kendali kesadaran individu tersebut. Salah satu contohnya yaitu “Saya tahu saya dapat belajar dengan baik, jika saya memang menghendakinya” tetapi kenyataannya, tidak semua perilaku ada pada kendali kesadaran penuh individu tersebut. Ajzen melakukan perluasan guna menambahkan variabel baru untuk dalam rangka menyempurnakan teori sebelumnya yaitu menambahkan perhatian pada konsep kemauan

# BAB 3

## *SELF EFFICACY*

### **A. Pengertian *Self Efficacy***

Pembentukan minat wirausaha seseorang sangat dipengaruhi oleh *self efficacy*. Bandura (1986: 391) menjelaskan minat wirausaha dijelaskan sebagai penilaian terhadap kemampuan yang dimiliki oleh diri individu untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Respon adalah harapan atas konsekuensi yang diterima atas perilaku tersebut. Contoh dari keyakinan efikasi adalah individu yakin mampu untuk melompat setinggi 2 meter, contoh dari konsekuensi respon adalah antisipasi diri terhadap pengakuan masyarakat bahwa individu mampu melompat setinggi 2 meter, sedangkan konsekuensi respon adalah konsekuensi dari perbuatan yang dilakukan bukan perbuatan itu. Jess (2010: 212) menjelaskan bahwa efikasi diri adalah keyakinan akan kemampuan yang dimiliki dan kemampuan melakukan kontrol terhadap perilaku diri

# BAB 4

## KEGIATAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

### A. Minat Wirausaha

Minat wirausaha dianggap sebagai aspek paling kritis untuk pembentukan bisnis baru di masa depan Kolveid, (2016: 100). Perilaku manusia adalah respon stimulus atau direncanakan, kewirausahaan dapat dianggap sebagai perilaku terencana. Semua perilaku yang direncanakan harus dimaksudkan (Krueger, Reilly & Casrud, 2000: 1). Dengan demikian minat dianggap sebagai proses multistep yang dapat mengarah pada penciptaan bisnis, yaitu memiliki peran yang spesifik yang bertujuan untuk fokus dalam perbuatan yaitu sebagai perantara antara pertimbangan yang dikaji secara mendalam, diyakini serta diinginkan seseorang dalam melakukan suatu perbuatan (Handaru, Parimita, Winarni & Mufdhalifah, 2015: 46).



# BAB 5

## JEJARING SOSIAL *ONLINE*

### A. Pengertian Jejaring Sosial *Online*

Perkembangan teknologi internet membawa dampak yang baru dalam berkomunikasi di masyarakat. Kehadiran media sosial merubah cara pandang masyarakat dalam berkomunikasi (Tess, 2013: 2; Zhang, Ma, dan Zu (2019: 2). Pada saat ini aksesibilitas platform media sosial dapat digunakan kapanpun, dimanapun dan kapan saja yang mendukung dan memberi manfaat pemakainya seperti pembelajaran kolaboratif dan kreativitas (Wu, Pan, Yuan 2017: 2). Media sosial termasuk kedalam media online yang para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi. Contoh media sosial adalah blog, jejaring sosial, forum, wiki, virtual blog, facebook, twitter, dan lain sebagainya. Kaplan dan Haenlein (2011: 253) menjelaskan media sosial sebagai media *online* yang mendukung dan

# BAB 6

## MOTIVASI BERPRESTASI

### A. Pengertian Motivasi Berprestasi

Mc Clelland di dalam Suryana (2013: 47) menjelaskan motivasi berprestasi sebagai usaha yang dilakukan seseorang untuk mengerahkan seluruh kemampuan dan keahlian yang dimilikinya untuk menjelaskan tugas dan tanggung jawab dalam rangka mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Robbins dan Judge (2015: 45) mendefinisikan motivasi berprestasi sebagai sesuatu yang mendorong seseorang untuk melaksanakan sesuatu secara maksimal serta berupaya mengerahkan seluruh kemampuannya agar lebih unggul dari manusia lainnya dan mencapai kesuksesan. Paulina dan Wardoyo (2013: 7) menyatakan kebutuhan berprestasi sebagai keinginan individu untuk mencapai sesuatu yang sulit, mengungguli, dan melakukan lebih baik dari yang lain atau tugas dengan sebaik-baiknya. Faktor motivasi

# BAB 7 | PENGEMBANGAN KREATIVITAS

## A. Pengertian Kreativitas

Kemampuan untuk mengembangkan ide dan cara baru untuk menyelesaikan masalah dan menemukan peluang dijelaskan sebagai kreativitas. Beberapa istilah terkait kreativitas sering muncul dalam dunia pendidikan seperti "*create*," "*creative*," dan "*creativity*". Hasirci dan Demirkan (2003: 1) berkaitan dengan kompleksitas kreativitas, suatu definisi tunggal tidaklah cukup untuk memperoleh konsep "kreativitas" secara penuh. Kreativitas adalah suatu gagasan yang kompleks dan belum ada perspektif yang tepat dalam mendefinisikan kreativitas dalam bidang psikologi. Chien dan Hui (2010: 50) menegaskan ciri khas umum yang ada pada kreativitas yaitu unsur keaslian (baru) dan kesesuaian. Meneliti hubungan antara kreativitas dan minat wirausaha

# BAB 8

## PENUTUP

Menumbuhkan minat wirausaha di perguruan tinggi perlu diperhatikan faktor-faktor yang membentuk minat wirausaha. Menurut Priyanto, (2012: 33) mengelompokan faktor-faktor minat wirausaha kedalam dua faktor yang penting yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor yang berasal dari dalam diri wirausaha (internal) dapat ditunjukkan oleh sipat-sipat personal, sikap seseorang, kemauan, dan kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha seperti tingginya kreativitas, dan efikasi diri. Faktor eksternal merupakan faktor-faktor dari luar diri wirausaha, diantaranya lingkungan sekitar seperti keluarga, lingkungan bisnis, lingkungan fisik, lingkungan Pendidikan/pembelajaran, lingkungan sosial ekonomi dan lain-lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh faktor sikap, norma subjektif, demografi, literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5, 1-19.
- Ahlin, B. & Drnovsek, M. (2013). Entrepreneurs' creativity and firm innovation: the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economy*, 3, 1-7.
- Ahmadi,A. & Supriyono. (2014). *Psikologi belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ahmed, H. & Ghani,U. (2020). Need for achievement as a predictor of entrepreneurial behavior: the mediating role of entrepreneurial passion for founding and intrepreneurial interest. *International Review of Management and Marketing*, 10 (1), 40-53.
- Aidha, Z. (2017). Pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa fakultas Kesehatan masyarakat UINSU. *Jumantik*, 1, 42-59.
- Ajzen, I. (1988). *Attitude, personality, and behavior*. OUP: Milton Keynes.

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F.Y. (2020). Impact of need for achievement on entrepreneurial intentions: Mediating role of self efficacy. *Journal of Asian Business Strategy*, 1, 114-121
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alport, G.W. (1935). *Attitude in handbook of social psychology*. Worcester,MA: Clark University Press.
- Amabile, T.M. & Gryskiewicz, N. (1989). The creative environment scales: Work environment inventory. *Creativity Research Journal*, 2(4). 231-253.
- Amin, A., Tahir, I. M., Sabiu, I. T., & Abdullah, A. (2018). An empirical analysis of the need for achievement motivation in predicting entrepreneurial persistence in Bumiputera entrepreneurs in Trengganu, Malaysia. *International Journal of Business and Globalization*, 20(2), 180-190.
- Amrullah. (2016). Kepemimpinan dan perilaku kreatif, suatu upaya mengelaborasi keterpaduan gagasan para individu. *Jurnal AKADEMIKA*, 1(2), 93-99.

- Arni, Y. (2022). Model pengembangan minat wirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Megou Pak Tulang Bawang. Disertasi Doktor Program Studi Ilmu Pendidikan UNS Surakarta.
- Arranz, N., Francisco,U., Arroyabe,F.M.& Juan.C.F. (2017). The effect of curricular and extracurricular activities on university students entrepreneurial intention and competences. *Studies in Higher Education*, 42 (11),1-17
- Aras,M., Musa,C., & Rakib.M. (2020). Faktor determinan yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 3(1), 55-56
- Arikunto,S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arends. R.I. (2012). *Learning to teach*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Assael, H. (1984). *Consumer behavior and marketing action*. Boston: Kent Publishing.
- Atmanegara, W. (2021). *Pedoman umum ejaan bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Andaliman Books.
- Attinay, L., Madanoglu, M., Daniele, R., & Lashley, C. (2012). The influence of family tradition, and psychological traits on entrepreneurial intention.

*International Journal of Hospitality Management and Business Economics*, 31 (2), 1-14.

Ayalew, M.M. & Zeleke, S. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering student in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7(8), 2-27.

Azwar, B. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). Studi terhadap mahasiswa universitas islam negeri SUSKA Riau. *Jurnal Menara*, 12(1), 12-22.

Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan validitas* (edisi ketiga). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2013). *Sikap dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.

B, Do., A, Dadvari., & M, Moslehpour. (2020). Exploring the mediation effect of social media acceptance on the relationship between entrepreneurial personality and entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 2-10.



- Bae,T.J, Qian,S., Miao,S., & Fiet,O. (2014) The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship,Theory Practice* 38(2), 21-54.
- Baidi, H. & Suyanto, M. (2018). Effect on entrepreneurship education, *self efficacy*, and need for achievement toward student's entrepreneurship intention: case study in Febi IAIN Surakarta, Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*. 2 (2), 1-17.
- Baktiningsih, Arafat,Y., & Wahidy,A. (2021). Analisis minat wirausaha di kalangan mahasiswa. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 28(1), 125-132.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Washington: Prentice-hall, Inc.
- Bandura, A. (2012). On the functional properties of perceived self-efficacy revisited. *Journal of Management*, 38(1), 9-44.
- Bandura, A. (2009). Social cognitive theory of mass communication. *Media*, 265-299.
- Barnes, J. (2000). *Social media mistakes your own business*. Mississippi State University: Missisisspi.

- Barron, F.B. & Harrington, D.M. (1981). Creativity, intelligence, and personality. *Annual Review of Psychology*, 32(1), 439-476.
- Batey, M. & Funham, A. (2006). Creativity, intelligence, and personality: A critical review of the scattered literature. *Journal Social and General Psychology*, 4, 355-366.
- Bayron, C. E. & Edd, D. (2013). Social cognitive theory, entrepreneurial *self efficacy* and entrepreneurial intentions: tools to maximize the effectiveness of formal entrepreneurship education and address the decline in entrepreneurial activity. *Revista Griot* 6 (1), 66-77.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Berita resmi statistik. Jakarta: Lembaga Pemerintahan non Departemen.
- Biraglia, A., Kadile, V. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intent. *Journal Small Business*, 55, 170-88.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Boubker, O., Arroud, M., & Quaidouni, A. (2021). Entrepreneurship education versus management

students' entrepreneurial intention. A Pls-SEM approach. *The International Journal of Management Education*, 19, 1-4.

Buana, Y., Hidayat, D., Prayogi, B., & Vendy, I. (2017). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of university students by adopting Linan model. *Binus Business Review*, 8(1), 67-75.

Budiyono. (2017). *Pengantar metodologi penelitian pendidikan*. Surakarta: UNS Press.

Burt, R. S. (2000). *The network entrepreneurs, in entrepreneurship-the social science view*. Swedberg Oxpord; Oxpord University Press.

Cahyono, H. (2016). Membangun *entrepreneurial intentions* mahasiswa melalui pendidikan kewirausahaan (sebagai upaya menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN "MEA"), *Jurnal Ri'ayah*, 1, 1-12

Chaudhary, R. (2016). Demographic factors, personality and entrepreneurial inclination a study among Indian University student. *Education and Training*, 59 (20), 171-187).

Chia, C-C. & Liang, C. (2016). Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of

tourism students. *Journal of Entrepreneurship Management and Innovation*,12(2).151- 168.

Chang,Y. & Chen.H.M. (2020). Creative entrepreneurs' creativity, opportunity recognition, and career success: Is resource availability a double-edged sword. *European Management Journal*,38, 749-762.

Chien,Y.C. & Hui, N.A. (2010). Creativity in early childhood education: teacher perceptions in three Chinese society. *Thinking Skill and Creativity*, 5, 49-60.

Chua, Y.P., & Chua, P. (2017). Do computer mediated communication skill, knowledge and motivation mediate the relationships between personality traits and attitude toward facebook. *Computers in Human Behavior*, 70, 2-22.

Ciputra. (2008). Quantum leap: Bagaimana entrepreneurship mengubah masa depan bangsa. Jakarta: PT Elex Media Computindo.

Costa, D. S., Paez, D., Sanchez, F., Carriegordobil, M., & Godem, S. (2015). Personal factors of creativity: A second order meta analysis. *Journal of Work and Organizational psychology*, 31, 165-173.

- Coulibaly, S., Erbao, C., & Mekongcho, T.M. (2018). Economic globalization, entrepreneurship, and development. *Technological Forecasting and Social Change*, 127, 271-280.
- Collin, J., Hanges, J., & Locke, A. (2004). The relation of achievement motivation entrepreneurial behavior : Meta-analysis human performance. *Journal Small Business Management*, 17(1), 95-117.
- Cresswell, J. (2015). *Educational research*. New York: Pearson Education, Inc.
- Davis, F.D. (1986). A technology acceptance model for empirically testing new end user information system theory and result. Thesis Sloan school of management. Massachusetts Institute of technology.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., & Warshaw, P.R. (1989). User acceptance a computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 173-191.
- Dharmmesta, S. (1999). Loyalitas pelanggan sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3), 73-99.

Dharmmesta,S. & Handoko,H. (2008). *Analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi.  
(2015). *Pedoman program mahasiswa wirausaha*.  
Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan  
Kemahasiswaa.

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi.  
(2017). *Pedoman kreativitas mahasiswa*. Jakarta:  
Direktorat Jenderal Pembelajaran dan  
Kemahasiswaa

Direktorat Jenderal Penguatan Inovasi. (2017) *7 program  
unggulan baru*. Jakarta: Direktorat Jenderal  
Penguatan Inovasi.

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat. (2017). *Iptek  
bagi kewirausahaan*.Jakarta: Direktorat Riset dan  
Pengabdian Masyarakat.

Do, B.R., & Davari, A. (2017). The influence of the dark  
Triad on the relationship between entrepreneurial  
attitude orientation and entrepreneurial Intention: a  
study among students in Taiwan University. *Asia  
Pacific Management Review*, 22(4), 185-191.

- Do. B. R., Dadvari., & Moslehpour,M. (2020). Exploring the mediation effect of social media acceptance on the relationship between entrepreneurial personality and entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 2-10.
- Drucker, F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper & Row Publisher.
- Dwijayanti, R. (2015). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, *locus of control* dan kebutuhan berprestasi terhadap pembentukan sikap kewirausahaan mahasiswa. (2015). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3, 170-180.
- Engel. J.F., Blackwell, R. D., & Miniard, W. (1995). *Consumer behaviour*. Orlando: The Dryden Press.
- Engel, Y., Kandrop, M., & Elfring, T. (2017). Toward a dynamic process model of entrepreneurial networking under certainty. *Journal of Business Venturing*, 32, 35-51.
- Ernawati, (2021). Kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5, 240-251.
- Espandiar,K., Tehrani,M., Pratt,S.,& Altinay,L. (2017). Understanding entrepreneurial intentions : A

- development integrated structural model approach.  
*Journal of Business Research*, 1-11.
- Eysenck, H. J. (1993). Creativity and personality: Suggestions for a theory. *An International Journal for the Advancement of Psychological Theory*, 4, 147-178.
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan: Teori, kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh pengetahuan dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar. *Indonesians Journal of Social and Educational Studies*, 1, 34-43.
- Farouk, A., Ikram, A., & Sami, B. (2014) The influence of individual factors on the entrepreneurial intention. *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, 5, 47-60.
- Faulina, I. & Wardoyo. (2013). Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1-10.
- Fauzi, A. & Setyawan, I. (2018). Mindset kewirausahaan mahasiswa bisnis dan non bisnis. *Management Business Journal*, 1(1), 134-151.



- Fayolle, A. & Gaily, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Ferdinand,A. (2009). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fereira, J.J., Fernandes, C.I., and Ratten, V. (2017). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intention, In entrepreneurial universities. *Journal Small Business Entrepreneur*, 19, 424-440.
- Fourqoniah, F. (2015). Pengaruh adopsi jejaring sosial online terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa program sarjana di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Management*, 1(3), 257-268.
- Frederick, H., Kuratko, D.F., & Hoolgetts, R. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, pratice*. Sydney: Cengage Learning.
- Gerardo, B. & Tanoira,F. (2017). Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship an experience from the classroom to business. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55-74.

- Gerungan,W. (2012). *Psychologi sosial*. Bandung: Eresco.
- Ghozali,I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,I. (2014). *Partial least squares konsep teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gladushyna, R. (2019). Challenging critical and creative thinking in foreign language teaching and learning. *Slavonic Paedagogical Studies Journal*, 8(1), 97-109.
- Gorbuz, G., & Aykol, S. 2008. Entrepreneurial intentions of young educated public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1), 47-56.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle. C. & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*, 2<sup>nd</sup> ed. Sage Publications. Thousand Oaks, California.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle. C. & Sarstedt, M. (2019). When to use and how to report the result of PLS-SEM. *European Business Review*, 3, 2-24.
- Hamidi, Y.D. & Wenberg, K. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Entreprise Development*, 15, 303-320.

- Handaru, A.W., Parimita, W., Winarni,I., & Mufdhalifah. (2015). Membangun intensi kewirausahaan melalui *adversity quotient, self efficacy, dan need for achievement*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 46-58.
- Harms, R. (2015). Self regulated learning, team learning and project performance in entrepreneurship education: Learning in a lean startup environment. *Technological Forecasting and Social Change*, 100, 21-28
- Haroon,A.S., & Ghania, U. (2020). Need for achievement as a predictor of entrepreneurial behavior: The mediating role of entrepreneneurial passion for founding an entrepreneurial interest. *Journal International Review of Management and Marketing*, 1(10), 40-53.
- Hasbullah & Jamaluddin. (2013). Entrepreneurship kaum perempuan Melayu (studi terhadap perempuan pengerajin songket di Bukit Batu kabupaten Bengkalis). *Jurnal Sosial Budaya*, 10(1), 1-13.
- Hasibuan, T. & Apriandi, A. (2018). Faktor determinan yang mempengaruhi minat wirausaha untuk mengatasi pengangguran intelektual pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas swasta di

kota Medan. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 1(3), 192-206.

Hasibuan, A.H., Lubis, I., Rujiman. (2019). The role of the management of the young Indonesin business in increasing business interest generation in Padang Sidempuan. *International Journal of Research and Review*, 6(11), 327-354.

Hasirchi, D., Demirkan, H. (2003). Creativity in learning environment: The case of two sixth grade art room. *Desisgn Studies*, 3, 263-277

Heinonen, J. & Poikkijoki, S. (2006). An entrepreneurial directed approach to entrepreneurship education: Mission impossible?. *Emerald Insight*, 5(1), 80-94.

Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan: Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Heydari,H., Madani,D., & Rostami,M. (2013). The study of the relationships between achievement motives, and self actualization, with the orientation of entrepreneurship in the Islamic azad University of Khomein students. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. 84,820-826.

- Hisrich, R., Peters, M., & Shepreth, D. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw\_Hill Education.
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M., & Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs facebook and the personality predictors of social media usage. *Computer in Human Behavior*, 28(2), 561-569.
- Islami, N.N. (2017). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subjektif, efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1, 1-22.
- Israr, A. & Hashim, N. (2017). Impact on personality on entrepreneurial intention: A proposed framework. *Asia Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(3), 67-73.
- Jain, M. R., Gupta, P., & Anand, N. (2012). Impact of social networking sites in the changing mindset of youth on social issues- a study of Delhi-NCR Youth of Arts, Science & Commerce. *International Refereed Research Journal*. 2, 1-12.
- Jess, F. (2010). *Theories of personality*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Jin, C.H. (2017). The effect of psychological capital on start up intention among s youth start up entrepreneur: A Cross-cultural comparison. *Chinese Management Studies*, 11, 707-729.
- Joshantoo, M. & Afshari, S. (2011). Big five personality traits and self esteem as predictors of life satisfaction in Iranian Muslim university students. *Journal of Happiness Studies*, 12(1), 105-113.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Model kesuksesan system teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi
- Junco, R. (2011). The effect of twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27, 119-132.
- Kaplan, A.M., Haenlain, M. (2011). User of the worl unite the challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53, 59-66.
- Karabulut, A.T. (2016). Personality traits on entrepreneurial intention. *Procedia and Behavioral Sciences*, 229, 12-21.
- Karimi, S., Biemens. HJ., Chizairi,M., Laans,T., & Mulder, M. (2014). The relationship between personality characteristics, factors and entrepreneurial intention in developing country. *International Journal of*

*Psychology*, 1, 1-14.

Katmini. (2018). Analisis jalur model promosi kesehatan untuk meningkatkan perilaku ANC dalam deteksi dini pencegahan preeklamsia pada ibu hamil di kabupaten Kediri Jawa Timur. Disertasi Doktor Program Studi Penyuluhan pembangunan/ Pemberdayaan Masyarakat UNS Solo.

Kauffman, C.J. (2007). Fundamentals of creativity. Educational leadership. *Journal of The Departemen of Suveroision and Curriculum Development*, 4, 55-67.

Kautonen, T., Gelderen, V.M., & Fink, M. (2015) Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intention and action. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 12, 655-674.

Katz, J. and Gartner, W.B., (1988). Properties of emerging organizations.

*Academy of Management Review*, 13(3), 1-12.

Kim, S., Shin, J., & Miller, D. (2016). Social networks and individual creativity: The role of individual differences. *The Journal of Creative Behavior*, 1(2), 1-12

Kirchhoff, B.A., Linton, J.D., & Walsh, S.T. (2013). Neo marshallian equilibrium versus schumpeterian creative destruction: Its impact on business research

- and economic policy. *Journal Small Business Management*, 51, 159- 166.
- Kolvereid, L. (2016). Preference for self-employment: prediction of new business start-up intentions and efforts. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 17, 100-109.
- Klyver, K., & Thomas, S. (2012). How social network structure shapes entrepreneurial intention?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1, 3-19.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411- 432.
- Krueger, N. & Casrud. (1993). The impact of prior entrepreneurial Exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 5, 315-330..
- Kumara, B. (2020). Analisis factor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6, 52-58
- Kumaran, M. & Anand, P. (2016). Entrepreneurship motivation of fisheries graduates: An exploratory study. *Journal of Extension Education*, 28 (1), 579- 587.



- Kuratko, D.F. (2008). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- Laura. D. (2010). Leadership self-efficacy: Research findings and practical application. *Journal of Management Development*, 29(4), 771-782.
- Lavelle, B. (2018). Entrepreneurship education's impact on entrepreneurial intention: a predictive regression model of Chinese university students. Dissertations Doctor of business administration (DBA) George Fox University Newberg Oregon.
- Leedy, P. & Omrod, J. (2015). *Practical research planning and design*.  
New York: Pearson Education limited.
- Lieli, S, & Hani, S. (2012). "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 1-14.
- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa Small Business*, 3(1), 1-30.

- Linberg, E., Wilson, T., & Hulten, P. (2017). Enchancing students' entrepreneurial mindset: A Swedish experience. *European Journal of Training and Development*, 41(5), 450-466
- Liu, S., Chan, F.T. S., Yang, J., & Niu, B. (2018). Understanding the effect of cloud computing on organizational agility: An empirical examination. *International Journal of Information Management*, 43, 98-111.
- Ludi, W., Bagus, S., & Arif, N.R. (2020). The impact of entrepreneurship education and students entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 21-32.
- Luqman, A., Chao, X., Ali, A., & Yu, L. (2017). Empirical investigation of facebook discontinues usage intentions based on SOR paradigm. *Computers in Human Behavior*, 70, 544-555.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Persada YAI. *Jurnal Ikraith*, 1(1), 31-40.
- Mahfud, T. & Mulyani. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on

entrepreneurial intentions :The mediating role of psychosocial capital. *European Research on Management and Business Economics*. 25, 33-41.

Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wurm, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*. 4. 21-34.

Mariotti, I. & Towle, M. (2010). *Entrepreneurship owning your future* NFTE (network for teaching entrepreneurship). New York: Prentice Hall.

Markman, G.D., Balkin, D.B., & Baron, R.A. 2002. Inventors and new venture formation: The effects of general self-efficacy and regretful thinking. *Entrepreneurial Theory Pract.* 27, 149-165T

Martin, B. C., McNally, J.J., & Kay, M.J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship education outcomes. *Journal Business Venture*, 28, 211-224.

McClelland, D. (1961). *The achieving society*. New York: A Division of Macmillan Publishing Co, Inc.

- McMullen, J.S. & Shepherd, D.A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the Entrepreneur. *Academy of Management Review*, 3, 132-152.
- Mitchell, R., Busenitz, L., McDougall, P., Morse, E., & Smith, J. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26, 93-104.
- Moriano, J., Gorgievski, M., & Laguna, M. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162-185.
- Mowen, C.J. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Airlangga.
- Mujiadi. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Munawar, A. & Supriatna, N. (2018). Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14-23.
- Murti. (2013). *Desain dan ukuran sampel untuk penelitian kuantitatif dan kualitatif di bidang kesehatan*. Yogyakarta: UGM Press.

- Nabi, G., Linan, F., Fayole, A., & Walmesley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academic of Management Learning & Education*. 16(2), 277-299.
- Nisula, A-M., Orlander, H. (2020). The role of motivation and self-concept in university graduate entrepreneur's creativity and resilience. *Journal Small Business Management*, 1-30.
- Nordiana, E. (2014). Peran jejaring sosial sebagai media peningkat minat wirausaha mahasiswa untuk berbisnis online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(2), 1- 12.
- Novalia. (2016). Hubungan self efficacy dengan minat wirausaha pada mahasiswa tingkat akhir. *Jurnal Psikologi Psikoborneo*, 1, 432-438.
- Noviasari, D., Haryono, A.T., & Fathoni, A. (2018). Analisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan, kreativitas inovasi, modal sosial terhadap minat wirausaha, efikasi diri sebagai variabel intervening: *Journal of Management: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4), 1-21.

- Nugroho, S. & Sulistyowati, S. (2020). Pengaruh self efficacy terhadap minat wirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14, 275-285.
- Nursito, S. & Nugroho, A.J. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Kiat Bisnis*, 5, 1-13
- Omrod, J.E. (2008). *Human learning*. New Jersey: Pearson Merrill Prantice Hall.
- Othman, N. & Nasrudi, N. (2016). Entrepreneurship education programs in Malaysian polytechnics. *Education Training*, 58, 1-24.
- Paulina, I. & Wardoyo. (2013). Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 3(1), 1-10.
- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2012). Entrepreneurial intentions and its influencing factors: A survey of the university students in Xi'an China. *Creative Education*, 3(8), 95-100.
- Perez, M.C., Gonzales, M.J., Rodriguez, L., & Ariza. (2017). Competencies for entrepreneurship as a career option. *Emerald Insight*, 2(3), 1-22.

- Petermen, N. & Kennedy, J. (2005). Entreprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 129-144.
- Piperopaulus, P. & Diminov, D., (2015). Bringing creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturinginsight*, 15, 1-10
- Prihantono, W. & Hadi, S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap sikap mental kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(20) 1-13.
- Priyanto, S. H. (2012). Di dalam jiwa ada jiwa: The backbone and the social construction of entrepreneurships. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya wacana.
- Punto, A. & Danis, W. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Puspitaningsih. & Flora, S. (2014). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat

- berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(2), 224-236.
- Putra,R. (2012). Faktor-faktor penentu minat wirausaha mahasiswa manajemen untuk berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 1, 1-13
- Putri, W.N. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universits Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9, 137-147.
- Rahmadi,A. & Heryanto, B. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 1(2), 1-17.
- Rahmawati, R. (2016). Intensitas penggunaan media sosial, motivasi berprestasi,intensi berwirausaha. *Jurnal Al Husna*, 1, 224-236.
- Rakib, M. (2010). Pengaruh model komunikasi wirausaha, pembelajaran kewirausahaan, sikap kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17, 122-131.
- Ravi, J., Nagarathanam,W., & Nor,B.J. (2016). The relationship between attitude, intention and



- entrepreneurship career choice among Malaysian Indian undergraduates. *Akademika*, 86(2), 43-53.
- Rasli,A., Khan,M., & Malekifar,R. (2013). Factors affecting entrepreneurial Intention among graduate students of University Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science* 4(2), 182-188.
- Riadi,E. (2018). *Statistik SEM (structural equation modeling dengan Lisrel)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Riduwan, K. (2010). *Cara menggunakan dan memaknai part analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rifkhan. (2017). Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Pamulang. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55-74.
- Rismana, A., Normelani, E., & Adyatma, S. (2016). Pengaruh jejaring sosial terhadap motivasi belajar siswa-siswi sekolah menengah pertama di Banjarmasin barat. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3, 39-49.
- Rhodes, M. (1961). The analysis of creativity. *The Phi Delta Kappan*, 42(7), 300-310.
- Royo, M., Sarip, A., & Shaari, R. (2015). Entrepreneurship traits and social learning process: An overview and

- research agenda. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 171, 745-753.
- Robbin, H. & Judge, T. (2015). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Runco, M.A. (2004). Creativity, *Annual Review of Psychology*, 55, 657-687.
- Rusdiana, H. (2014). *Kewirausahaan teori dan praktik*. Bandung: Alfabeta
- Rusmiati, Lubis & Suhesti, (2022) Intensitas penggunaan media sosial dan efikasi diri terhadap prokrastinasi pengerjaan skripsi. *Psikoborneo : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10 (1), 1-13.
- Ryan, T. & Xenos, S. (2011). Who use facebook? an investigation into the relationship between the big five, shyness, narcissism, loneliness, and facebook usage. *Computer in Human Behaviour*, 27(5), 1658-1664.
- Sanjaya, W. (2019). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana Persada Media
- Saeed, S., Muffato, M., & Yousafzai, Y. (2014). Exploring intergenerational influence on entrepreneurial intention : The mediating role of perceived

feasibility. *International Journal Entrepreneurship and Innovation Mangement*,18, 134- 153.

Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., Sooroh, K.L., & Saffarzadeh. (2011). Defining and measuring entrepreneurial university: A study in Iranian context using importance-performance analysis and technique. *Global Business and Management Research*. 3(2), 182-199.

Schlaegel, C. & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.

Schiffman,L.G. & Kanuk,L.L. (2010). *Consumer behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Schunk,H.D. (2012). *Learning theories an educational perspective*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sekaran, U. (2010). *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Segal, G., Borgie, D., & Schoenfeld, A. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11,42-57.

- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi. *Cakrawala Journal Humaniora Universitas*, 6, 1-7.
- Setyanti, S.L., Pradana, C., & Sudarsih. Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri berwirausaha dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi Islam di Jombang. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 1, 55-64.
- Sexton,L. & Morris,H. (1996). The concept of entrepreneurial intensity: implications for company performance. *Journal of Business Research*, 36,5- 13.
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982).*The social dimensions of entrepreneurship*. In encyclopedia of entrepreneurship, 72-90.
- Sheneor, R. (2020). The differential impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intentions of segments of student. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1, 1-19.
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Jiantong, W. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: The moderating role

- of creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-12.
- Shook, C. L. & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial intent in a transitional economy: An application of the theory of planned behavior in Romanian students. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 231-247.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri
- Siswadi, Y. (2014). Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13, 76-19.
- Siswandari. (2020). *Statistika computer based*. Surakarta: UNS Press.
- Sitepu, E. & Safarudin, S. (2020). Model struktural pengembangan minat berwirausaha pada mahasiswa semester akhir di kota Medan. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 17, 1-15.
- Slavtchev, V., Laspita, S., & Patzelt, H. (2012). Effects of entrepreneurship education at universities. *Jene Economic Research Paper*, 25, 1-35.

- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marques, D. (2017). Social web knowledge sharing-intensive manufacturing SMEs. *The Journal of Technology Transfer*, 42 (2), 425-440.
- Steve, H. (2008). *Quantitative analysis of questionnaires techniques to explore Structured and Relationship*. Boston: Taylor & Francise Group.
- Stopfer, J.M., Egloff, B., Nestler, S., & Mitja, B. (2013). Being popular in online social networks: How agentic, communal and creativity traits relate. *Journal of Research in Personality*, 47, 592-598.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sternberg, R.J. & Lubart, T. (1993). Investing in creativity. *Psychological Inquiry*, 4(3), 229-232.
- Sternberg, R.J., Kaufman, J.C., & Pretz, J.E. (2002). *The creativity conundrum: A propulsion model of kinds of creative contribution*. New York: Psychology press.
- Sucahya, A., & Hasyam, B. (2017). Studi kasus minat berkarir mahasiswa prodi S1 Pendidikan Teknik Mesin UNESA. *JPTM*, 5(3), 1-10.
- Suherman, E. (2008). *Desain pembelajaran kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.

Sumarsono, H. (2013). Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, Vol 8,(1), 1-17.

Sun, H. & Zhang, P. (2008). An exploration of affect factors and their role in user technology acceptance: Mediation and causality. *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, 64, 1852-1863.

- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Pedoman praktis: Kiat & proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, M. (2020). Pagaruh motivasi berwirausaha, self efficacy, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 1, 1-10.
- Svedson, G.B., Johnson, J.A.K., Alma, S. L. & Vitter, S.O. (2013). Personality and technology acceptance: The Influence of personality factor on the core construct of the technology acceptance model. *Behaviour and Information Technology*, 32(4), 323-334.
- Stahl, R. (1980). A creativity creative taxonomy on creativity: A new model of creativity and other novel forms of behavior. *The American Educational Research Association*, 1, 2-26.
- Stewart, H. & Roth, L. (2007). Meta analysis of achievement motivation differences between entrepreneurs and manager. *Journal of Small Business Managemet*, 45(4), 401-421.
- Stimson, P., & Smith, A. (2011). *Business and management for The IB Diploma*. Cambridge: Cambridge University Press.



- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Usman, S., Masood, M., & Khan, M. (2001). Impact of empathy, perceived social impact, social worth and social network on the social entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 2, 1-12
- Utari, F. & Sukidjo. (2020). The roles of need for achievement and family environment in stimulating entrepreneurial interest through self-efficacy. *Jurnal Economia*, 16 (2), 143-160.
- Tang, C. & Bygre, C., (2018). Creativity perspective on entrepreneurship. *Journal Multidisciplinary Perspectives on Entrepreneurship*, 3, 81-97.
- Tang, M. & Gruszka, A. (2017). The 4P's creativity model. *The Management Creativity and Innovation: Theory and Practice*, 2, 51-64.
- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J.J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). Bringing creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intentions. *Journal of Business*

*Venturing Insight*, 3, 76-88.

Tenenhaus, M., Vinzi, V.E., Chatelin, Y., & Lauro, C. (2005). PLS path modelling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 48 (1), 159-364.

Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) A literature review. *Computers in Human Behaviour*, 29 (5), 60-68.

Wang, C. & Chugh, H. (2014). Pembelajaran kewirausahaan: penelitian masa lalu dan tantangan masa depan. *International Journal of Management Review*, 16, 24-61.

Wardana, L., Wibowo, A., & Narmaditiya. (2020). Drivers of entrepreneurial intention among economics student in Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 61-74.

Wardani, N., & Dewi, R. (2021). Pengaruh motivasi, inovasi, dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 9(11), 77-93.

Wetzels, M., Odekerken, S., Schronder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MISQ*, 33(1), 177-195.

- Wibowo, B.S. & Haryokusumo, D. (2020). Peluang revolusi industry 4.0 bidang pemasaran: Pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media Instagram dan digital marketing terhadap online buying generasi millennial. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 86-99.
- Winarno, B. (2012). *Kebijakan publik: Teori, proses, dan studi kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Wirananda, M., & Warmika, I.G.K. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 FEB Universitas Udayana, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 678-705.
- Wulandari, (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3, 1-12.
- Wu, S. & Wu, L. (2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of University Student in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 752-774.
- Wu, Y.C.J., Pan, C.I., & Yuan, C.H. (2017). Attitudes towards the use of information and communication technology in management education, *Journal. International Data and Management System*, 36 (3), 243-

- Yin, K. (2018). *Case study research and applications: Design an methods six edition*. Singapore: SAGE Publication, Inc.
- Yuliati, L. & Anwar, S. (2020). Pengaruh efikasi diri dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 69-80.
- Zamzam, F. & Marnisah, L. (2021). *Model penulisan tesis manajemen kuantitatif berbasis analisis dan impikasi*. Yogyakarta: deepublish
- Zaremohzzabieh, Z., Ahrori, S., Krauss, SE, Semah, ABA, Meng, LK, & Arifin, Z. (2019). Predicting social entrepreneurial Intention: meta analytic path analysis based on theory of planned behavior. *Journal of Business Research*, 96, 264-276.
- Zhang, P. & Gheibi, S. (2015). From intrinsic motivation to employee creativity: The role of knowledge integration and team psychological safety. *European Scientific Journal*, 11(11), 380-392.
- Zhang, Y., Duyters, G., & Clodt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International entrepreneurship and management*.

*Journal Management Education*, 10 (3), 623-641.

Zhang, X., Ma, L., & Xu, F. (2019). How social media usage affect employees' job satisfaction and turnover intention: An empirical study in China. *Journal Information & Management*, 56 (6), 1-14.

Zhou, W., Zhang, Y., & Yang, Z. (2019). Pattern versus level: a new look at the personality-entrepreneurship relationship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 25(1), 150-168.

Zimmerer, T. & Scarborough, N (2010). *Essensial of entrepreneurship and small business management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Zunaida, D. (2015). Hubungan tingkat motivasi penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 18(1), 63-72.

Zutiasari, I. (2015). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam lingkungan keluarga. Tesis. Program Studi Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Program magister Pascasarjana Universitas Negeri Malang.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Yusni Arni, S.E., M.Pd.** mulai menekuni bidang pendidikan sebagai Dosen tetap di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Megoupak Tulang Bawang (UMPTB) pada tahun 2007. Sebelumnya dari tahun 2002-2011 sudah menjadi Dosen Luar Biasa di beberapa perguruan tinggi swasta, Universitas terbuka di Bandar Lampung. Karir profesionalnya dimulai dengan menjadi Sekretaris Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan 2007-2010. Sekretaris Senat UMPTB tahun 2008-2011. Ketua Penjamin Mutu Internal UMPTB 2009-2011. Dekan FKIP tahun 2009-2012. Asesor Calon Kepala Sekolah Provinsi Lampung 2011-2013. Fasilitator sekolah penggerak kemendikbud 2021. Sejak tahun 2022 pindah menjadi dosen tetap di Pasca sarjana Manajemen Pendidikan UPGRI Palembang. Pendidikan yang ditempuh D3 ekonomi manajemen Universitas Sriwijaya 1997. Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 1998. Magister Pendidikan Universitas Lampung tahun 2006, Doktor Ilmu Pendidikan dari Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pelatihan yang pernah diikuti diantaranya Asesor calon

kepala sekolah-LPMP provinsi Lampung 2011, pelatihan penulisan artikel internasional bereputasi-Dirjen SDM Dikti 2018. Pelatihan PEKERTI/AA untuk Dosen di Lembaga layanan Pendidikan tinggi II. Artikel hasil penelitian yang diterbitkan atau dipresentasikan di jurnal nasional terakreditasi sinta 2, proceeding seminar Internasional dan jurnal Internasional terindeks scopus diantaranya *“Determinant Factors of Entrepreneurial Learning on Entrepreneurial Intention in Higher Education-EUDL 2021. The Effect of Networking Based Entrepreneurial learning on Employability Interest for Univesity Student.”*. *“Predicting Entrepreneurship Learning Factors on Entrepreneurial Intent in Student University-Hunan University (2022)”*. Menulis buku Landasan Pendidikan untuk mahasiswa FKIP (2022), Pengantar Akuntansi (2017). Pendidikan kewirausahaan (2022)

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202346471, 17 Juni 2023

**Pencipta**

Nama : Yusni Arni, S.E., M.Pd.  
Alamat : Lingkungan III RT 13 RW 05 Yukum Jaya, Terbangi Besar, Lampung Tengah, Lampung Tengah, Lampung, 34163  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : Yusni Arni, S.E., M.Pd.  
Alamat : Lingkungan III RT 13 RW 05 Yukum Jaya, Terbangi Besar, Lampung Tengah, Lampung Tengah, Lampung, 34163  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Pengembangan Minat Kewirausahaan**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 19 Mei 2023, di Purbalingga  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000479406

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.