



*Heri Majid, ST  
Wiwin Yulaikah, S.Pd  
Ainun Lutfiana, S.Pd*



# **PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XII**

**PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF  
KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA MOTOR**

Kata Sambutan :  
Kepala SMK Negeri 3 Bontang  
Hamsiah, M.Pd



# PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XII

PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF  
KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA MOTOR

Buku ini hadir sebagai penunjang pelajaran pada SMK/MAK dengan konsentrasi keahlian teknik dan bisnis sepeda motor. Buku ini mengandung materi pelajaran yang akan menjadi bekal para peserta didik berupa pengetahuan dan keterampilan pada otomotif sepeda motor. Materi yang dibahas meliputi :

- Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- Menerapkan proses produksi massal
- Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa
- Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- Menentukan media promosi
- Menyeleksi strategi pemasaran
- Menilai perkembangan usaha
- Menentukan standard laporan keuangan

Berdasarkan materi yang telah disajikan, peserta didik diharapkan mampu menambah pengetahuan dan keterampilan yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan di dunia usaha otomotif. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda dan essay, dimana hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan peserta didik dalam memahami materi pelajaran pada buku ini.

Kebutuhan akan buku ini sesuai dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK dibidang otomotif sepeda motor yang diharapkan peserta didik dapat mencapai kompetensi standar pada lulusan SMK/MAK dibidang otomotif sepeda motor yang akan berguna ketika memasuki dunia kerja.

**PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
SMK/MAK KELAS XII  
PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF  
KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK DAN BISNIS  
SEPEDA MOTOR**

**Heri Majid, S.T.  
Ainun Lutfiana, S.Pd.  
Wiwin Yulaikah, S Pd.**



**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

**PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
SMK/MAK KELAS XII  
PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF  
KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA  
MOTOR**

**Penulis** : Heri Majid, S.T.  
Ainun Lutfiana, S.Pd.  
Wiwin Yulaikah, S.Pd.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Tukarynto, S.Pd., Gr.

**ISBN** : 978-623-487-042-8

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2022**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga buku yang berjudul *Produk Kreatif dan Kewirausahaan XII* ini dapat hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik otomotif Kompetensi Keahlian *Teknik dan Bisnis Sepeda Motor*. Buku ini disusun berdasarkan Kurikulum 2013 yang telah disempurnakan sesuai Keputusan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Nomor: 330/D.D5/Kep/KR/2017 tentang Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Mata Pelajaran Muatan Nasional (A), Muatan Kewilayahan (B), Dasar Bidang Keahlian (C1), Dasar Program Keahlian (C2), dan Kompetensi Keahlian (C3) dengan tujuan untuk memperkuat kompetensi siswa dari sisi spiritual, sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara utuh.

Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali peserta didik dengan pengetahuan dan keterampilan. Buku ini mendorong siswa untuk memiliki sikap sosial dan spiritual melalui berbagai macam bentuk penugasan yang mendorong peserta didik dapat berdiskusi dan saling menghargai di antara mereka. Dengan pembelajaran yang mengacu Kurikulum 2013, siswa dididik untuk selalu meningkatkan dan menyesuaikan daya serap siswa dengan ketersediaan kegiatan buku ini. Guru dapat memperkayanya dengan kreasi dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang sesuai dan relevan yang bersumber dari lingkungan sosial dan alam.

Kami menyadari buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, usaha perbaikan dan penyempurnaan terus kami lakukan sehingga kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan sangatlah penting bagi kami. Harapan kami, buku ini dapat memberikan kontribusi yang baik bagi kemajuan dunia pendidikan dalam rangka mempersiapkan generasi yang cerdas dan tangguh di masa depan

Penyusun.

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PRODUKSI MASSAL.....</b>	<b>1</b>
KOMPETENSI INTI.....	1
KOMPETENSI DASAR.....	2
APERSEPSI.....	2
A. Konsep Umum Produksi Massal Otomotif Sepeda Motor.....	3
B. Perencanaan Produksi Massal Produk Sepeda Motor.....	19
RANGKUMAN .....	27
UJI KOMPETENSI I.....	29
<b>BAB 2 PERAKITAN PRODUK BARANG/JASA .....</b>	<b>32</b>
KOMPETENSI INTI.....	32
KOMPETENSI DASAR.....	33
APERSEPSI.....	33
A. Indikator Keberhasilan Produksi Massal Produk Sepeda Motor .....	33
B. Proses Produksi Massal Suku Cadang Sepeda Motor.....	37
RANGKUMAN .....	63
UJI KOMPETENSI II.....	64
<b>BAB 3 PENGUJIAN PRODUK .....</b>	<b>67</b>
KOMPETENSI INTI.....	67
KOMPETENSI DASAR.....	68
APERSEPSI.....	68
A. Pengujian Produk dan Standardisasi dalam Kaitannya dengan Pengujian Produk Otomotif Sepeda Motor .....	69

B. Kesesuaian Hasil Produksi Sepeda Motor dengan Rancangan .....	83
RANGKUMAN .....	87
UJI KOMPETENSI III.....	88
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER GASAL.....</b>	<b>91</b>
<b>BAB 4 PEMASARAN PRODUK .....</b>	<b>97</b>
KOMPETENSI INTI.....	97
KOMPETENSI DASAR.....	98
APERSEPSI.....	98
A. Paparan dan Segmentasi Pasar Produk Sepeda Motor.....	99
B. Promosi Produk Sepeda Motor.....	106
C. Pengetahuan Umum tentang Aspek Pemasaran Produk Sepeda Motor.....	118
D. Strategi Pemasaran Sepeda Motor .....	127
RANGKUMAN .....	145
<b>BAB 5 PENGEMBANGAN USAHA.....</b>	<b>150</b>
KOMPETENSI INTI.....	150
KOMPETENSI DASAR.....	151
APERSEPSI.....	151
A. Pengetahuan Umum tentang Pengembangan Usaha Produk Sepeda Motor .....	151
B. Pengembangan Wirausaha Produk Sepeda Motor ...	159
C. Permasalahan dan Solusi Pengembangan Usaha Produk Sepeda Motor.....	165
RANGKUMAN .....	169
UJI KOMPETENSI V.....	170
<b>BAB 6 STANDAR LAPORAN KEUANGAN.....</b>	<b>173</b>
KOMPETENSI INTI.....	173
KOMPETENSI DASAR.....	174
APERSEPSI.....	174
A. Pengetahuan Umum Mengenai Laporan Keuangan .	174
B. Jenis dan Komponen Laporan Keuangan .....	182



C. Membuat Laporan Keuangan dalam Usaha Produk	
Sepeda Motor .....	189
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP .....</b>	<b>197</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>205</b>
<b>LAMAN PUSTAKA .....</b>	<b>207</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>208</b>



## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Produk Kreatif dan Kewirausahaan XII adalah salah satu mata pelajaran SMK Teknik otomotif sepeda motor bagi siswa Kelas XII semester 1 dan semester 2. Pelajaran ini termasuk pada Paket Teknik dan bisnis sepeda motor.

### B. Deskripsi

Buku ini merupakan bahan ajar yang membahas tentang mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dengan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut ;

1. Produksi massal
2. Perakitan produk barang/jasa
3. Pengujian produk
4. Pemasaran produk
5. Pengembangan usaha
6. Standar laporan keuangan

### C. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan untuk Kompetensi Keahlian teknik dan bisnis sepeda motor

Kelompok : Teknik dan bisnis sepeda motor

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Kelas : XII

Kompetensi Inti	Kompetensi Dasar
3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik Pemesinan pada tingkat	3.10 Menganalisis perencanaan produksi massal 3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal 3.12 Menerapkan proses produksi massal

Kompetensi Inti	Kompetensi Dasar
<p>teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.</p>	<p>3.13 Menerapkan metode perakitan produk barang/jasa</p> <p>3.14 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa</p> <p>3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan</p> <p>3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa</p> <p>3.17 Menentukan media promosi</p> <p>3.18 Menyeleksi strategi pemasaran</p> <p>3.19 Menilai perkembangan usaha</p> <p>3.20 Menentukan standar laporan keuangan</p>
<p>4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik Pemesinan. Menampilkan kinerja di</p>	<p>4.10 Membuat perencanaan produksi massal</p> <p>4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal</p> <p>4.12 Melakukan produksi massal</p> <p>4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa</p>

Kompetensi Inti	Kompetensi Dasar
<p>bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.</p>	<p>4.14 Melakukan pengujian produk barang/jasa</p> <p>4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional</p> <p>4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa</p> <p>4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar</p> <p>4.18 Melakukan pemasaran</p> <p>4.19 Membuat bagan perkembangan usaha</p> <p>4.20 Membuat laporan keuangan</p>

#### **D. Petunjuk Penggunaan Buku**

Bacalah dan pahami isi buku ini untuk mempermudah dalam proses kegiatan belajar.

1. Bagi Fasilitator/Guru
  - a. Pastikan bahwa peserta didik yang akan mempelajari bahan ajar yang telah mempelajari bahan-bahan ajar persyaratan secara tuntas.
  - b. Bantulah peserta didik dalam mempelajari bahan ajar ini agar pembelajaran dapat berlangsung secara efektif dan efisien.
  - c. Identifikasi dan analisislah sarana dan prasarana kegiatan belajar yang ada di sekolah serta dunia teknologi dan rekayasa untuk mengoptimalkan kegiatan pembelajaran.
  - d. Berikan motivasi, bimbingan, dan pendampingan agar gairah belajar peserta didik dapat meningkat.
2. Bagi Peserta Didik

Bacalah dengan cermat rumusan tujuan akhir dari kegiatan belajar ini. Tujuan tersebut memuat kinerja yang diharapkan, kriteria keberhasilan, dan kondisi yang diberikan dalam rangka membentuk kompetensi kerja yang akan dicapai melalui bahan ajar ini.

- a. Bacalah dengan cermat materi setiap kegiatan belajar. Kerjakan tugas dan jawablah pertanyaan tes. Lakukan kegiatan ini sampai peserta didik tuntas menguasai hasil belajar yang diharapkan.
- b. Jika dalam proses memahami materi ini peserta didik mendapatkan kesulitan, diskusikan dengan teman-teman peserta didik atau konsultasikan dengan fasilitator.
- c. Setelah peserta didik menuntaskan semua kegiatan belajar dengan bahan ajar ini, pelajarylaha bahan ajar selanjutnya.
- d. Peserta didik tidak diberikan untuk melanjutkan ke kegiatan belajar berikutnya apabila belum menguasai benar materi pada kegiatan belajar sebelumnya.

### **E. Tujuan Akhir Pembelajaran**

Setelah mempelajari bahan ajar mata pelajaran *Produk Kreatif dan Kewirausahaan teknik dan bisnis sepeda motor XII* ini, peserta didik dapat mengerti tentang :

1. produksi massal,
2. perakitan produk barang/jasa,
3. pengujian produk,
4. pemasaran produk,
5. pengembangan usaha, dan
6. standar laporan keuangan.



---

**PRODUK KREATIF DAN  
KEWIRAUSAHAAN  
SMK/MAK KELAS XII  
PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF  
KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK DAN BISNIS  
SEPEDA MOTOR**

**Heri Majid, S.T.  
Ainun Lutfiana, S.Pd.  
Wiwin Yulaikah, S Pd.**



# BAB

# 1

# PRODUKSI MASSAL

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.



# BAB

# 2

# PERAKITAN PRODUK BARANG/JASA

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

# BAB

# 3

# PENGUJIAN PRODUK

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

# BAB

# 4

# PEMASARAN PRODUK

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

# BAB

# 5

# PENGEMBANGAN USAHA

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

# BAB

# 6

# STANDAR LAPORAN KEUANGAN

## KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik sepeda motor pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Teknik sepeda motor. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi Keempatbelas. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Ahyari, Agus. 2002. *Manajemen Produksi: Pengendalian Kualitas*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2001. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Astri, Marwan. 2002. *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2003. *Kurikulum SMK 2004 Mata Pelajaran Kewirausahaan, Semua Bidang Keahlian*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasali, Rhenald dkk. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: Hikmah.
- Hakim, Rusman. 1998. *Kiat Sukses Berwiraswasta, Mengatasi Krisis Etika dan Krisis Motivasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrogini HR. 2004. "Modul Kewirausahaan". Solo: SMK 6 Surakarta.
- Jumingan. 2013. *Analisis Laporan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Christina dkk. 2001. *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darustam, dkk. 1992. *Kewiraswastaan*. Surakarta: UNS.
- Kumorohadi, Untung dan Nurhayati. 2010. "Analisis Kualitas Pembinaan dan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa". Purwokerto: Unsud.
- Kurtz. 2007. *Contemporary Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmud Machfoedz. 2006. *Kewirausahaan, Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE.

Meredith, G. Geoffrey et al. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.



## LAMAN PUSTAKA

[https://id.wikipedia.org/wiki/Produksi\\_massal](https://id.wikipedia.org/wiki/Produksi_massal)  
<https://industri.kontan.co.id/news/tahun-depan-pindad-produksi-massal-alat-berat>  
<https://brainly.co.id/tugas/24905765>  
<https://www.scribd.com/document/428053164/KD-3-1-Metoda-Perakitan-Produk-Barang>  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Pengujian\\_produk](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengujian_produk)  
<https://zahiraccounting.com/id/blog/strategi-efektif-pemasaran-produk/>  
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>  
<https://www.jurnal.id/id/blog/format-laporan-keuangan/>

## TENTANG PENULIS

**Heri Majid, ST**, Lahir di Samarinda, Kalimantan Timur pada tanggal 30 November 1980. Penulis merupakan lulusan S-1 Teknik Mesin Univ. Trunajaya Bontang, Kalimantan timur. Saat ini penulis bekerja sebagai Guru Otomotif SMK Negeri 3 Bontang, Kalimantan Timur dari tahun 2010.

Penulis juga pernah mengajar mata pelajaran Otomotif di SMK Rigomasi Bontang, SMK Nusantara Bontang, SMK All truck Bontang, Kalimantan Timur dan SMK Kutim Cemerlang, Kutai timur, Kalimantan Timur. Selain itu juga pernah bekerja di perusahaan rental alat berat tahun 2002, dan pernah bekerja sebagai mekanik di bengkel otomotif. Pelatihan yang pernah diikuti BLK Industri Samarinda - Mekanik Alat Berat, VEDC Malang - TuneUp Motor Bensin, PT. PANCA JAYA SETIA - Training educational engine, PPPPTK Bandung - Training Engine management system, PPPPTK Bandung - Training Pemeliharaan kelistrikan sepeda motor, UT School - Sistem hidrolik & Product Knowledge. Informasi tentang penulis melalui alamat email [herimajid67@gmail.com](mailto:herimajid67@gmail.com) dan nomor 081254692284

**Wiwin Yulaikah, S Pd**, Lahir di Tulungagung, Jawa Timur pada tanggal 23 Maret 1980. Penulis merupakan lulusan S-1 Jurusan Pendidikan Ekonomi pada Universitas Negeri Malang, Jawa Timur. Saat ini, penulis bekerja di SMK Negeri 3 Bontang, Kalimantan Timur sebagai guru bidang studi Produk Kreatif dan Kewirausahaan dari tahun 2009.

Penulis juga pernah mengajar mata pelajaran Ekonomi dan Akutansi di Madrasah Aliyah Negeri Bontang dari tahun 2003 hingga 2009. Selain itu juga pernah bekerja di Lembaga Bimbingan Belajar Prigama Bontang sebagai staf keuangan dan tentor mata pelajaran ekonomi. Informasi tentang penulis melalui alamat email [wiwinyulaikah9@gmail.com](mailto:wiwinyulaikah9@gmail.com) nomor 08125530112

**Ainun Lutfiana, S,Pd** lahir di Nganjuk Jawa Timur pada tanggal 03 Maret 1979 . Penulis merupakan lulusan S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi pada Universitas IKIP PGRI Kediri, Jawa Timur. Saat ini penulis berkerja di SMKN 3 Bontang, Kalimantan Timur, sebagai guru bidang study Produk Kreatif dan Kewirausahaan sejak April 2009.

Saat ini penulis juga bertugas di SMK Muhammadiyah Bontang di bidang study Produk Kreatif dan Kewirausahaan sejak tahun 2016. Penulis juga pernah mengajar mata pelajaran Akuntansi di SMK Putra Bangsa Bontang pada tahun 2006 sampai tahun 2010. Informasi tentang penulis melalui alamat email [inunlutfiana@gmail.com](mailto:inunlutfiana@gmail.com) dan nomor 081350987018