

Editor : Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.



EKONOMI MANAJERIAL



Agung Anggoro Seto | Helmy Kasim | Rina Raflina | Maryani
Suhroji Adha | Vadilla Mutia Zahara | Muhammad Syaiful
Nurlia | Aprih Santoso | Kristyana Dananti | Abdurohim

EKONOMI MANAJERIAL

Ekonomi manajerial menjadi salah satu cabang ilmu terpenting yang harus dikuasai oleh seorang manajer. Melalui penguasaan metode ekonomi manajerial seorang manajer diharapkan mampu membuat keputusan yang berhubungan dengan perusahaan berdasarkan metode ekonomi sehingga keputusan yang diambil akan lebih terukur dan diharapkan mampu membantu perusahaan meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi untuk mencapai tujuannya. Ekonomi manajerial sendiri didefinisikan sebagai ilmu yang menerapkan teori dan metode ekonomi bisnis dan pengambilan keputusan administrasi. Disisi lain ekonomi manajerial juga didefinisikan sebagai aplikasi teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan dengan cara yang paling efisien.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Ekonomi manajerial ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Ekonomi manajerial.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

Bab 1 Gambaran Umum Ekonomi Manajerial

Bab 2 Laba dan Fungsinya

Bab 3 Penetapan Harga

Bab 4 Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar

Bab 5 Perilaku Konsumen

Bab 6 Perilaku Produsen

Bab 7 Struktur Pasar

Bab 8 Risiko, Ketidakpastian dan Pengambilan Keputusan

Bab 9 Pengambilan Keputusan Investasi

Bab 10 Capital Budgeting

Bab 11 Krisis Ekonomi Global



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA RI

EC00202339191

ISBN 978-623-151-059-4



9 786231 510594

EKONOMI MANAJERIAL

**Agung Anggoro Seto
Helmy Kasim
Rina Raflina
Maryani
Suhroji Adha
Vadilla Mutia Zahara
Muhammad Syaiful
Nurlia
Aprih Santoso
Kristyana Dananti
Dr. Abdurohim**



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

EKONOMI MANAJERIAL

- Penulis** : Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si., C.FTax. | Helmy Kasim, S.E., M.Si. | Rina Raflina, S. Sos., M. Ikom | Maryani, S.E., M.M. | Suhroji Adha, S.E., M.M. | Vadilla Mutia Zahara, S.E., M.E. | Muhammad Syaiful, S.Pd., M.E. | Nurlia, S.E., M.M. | Aprih Santoso, S.E., M.M. | Kristyana Dananti, S.E., M.Si. | Dr. Abdurohim, S.E., M.M.
- Editor** : Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.
- Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita
- Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana
- ISBN** : 978-623-151-059-4
- No. HKI** : EC00202339191

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Ekonomi manajerial.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Gambaran Umum Ekonomi Manajerial, Laba dan Fungsinya, Penetapan Harga, Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar, Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, Struktur Pasar, Risiko, Ketidakpastian dan Pengambilan Keputusan, Pengambilan Keputusan Investasi, *Capital Budgeting*, serta Krisis Ekonomi Global.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Ekonomi manajerial ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Ekonomi manajerial.

Penulis merasa bahwa Buku Ekonomi manajerial ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Mei 2023

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 GAMBARAN UMUM EKONOMI	
MANAJERIAL	1
A. Pendahuluan	1
B. Pengertian Ekonomi Manajerial.....	1
C. Ekonomi Manajerial dalam Teori Perusahaan	4
D. Kendala dan Keterbatasan Teori Perusahaan	8
E. Batasan Teori Perusahaan	10
F. Konsep Laba dalam Ekonomi Manajerial	12
BAB 2 LABA DAN FUNGSINYA	19
A. Pendahuluan	19
B. Pengertian Laba	20
C. Teori Profit atau Keuntungan.....	22
D. Fungsi Laba	24
E. Jenis-Jenis Profit atau Laba	25
F. Elemen-Element dari Laba	27
G. Rangkuman	28
BAB 3 PENETAPAN HARGA	30
A. Pendahuluan	30
B. Strategi Penetapan Harga	31
C. Biaya Produksi.....	32
D. Penggolongan Biaya.....	34
E. Penetapan Nilai Jual.....	35
F. Penentuan Nilai Jual	36
G. Metode Penetapan Harga.....	36
H. Komponen Biaya Produksi.....	37
I. Penentuan <i>Cost</i> Produksi	37
J. Kesimpulan.....	38

BAB 4	PERMINTAAN, PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR.....	39
	A. Pendahuluan.....	39
	B. Permintaan.....	40
	C. Penawaran.....	55
	D. Keseimbangan Pasar.....	59
	E. Kesimpulan.....	69
BAB 5	PERILAKU KONSUMEN.....	71
	A. Pendahuluan.....	71
	B. Perilaku (<i>Behaviour</i>)	72
	C. Lingkungan Konsumen	74
	D. Perkembangan Konsep Perilaku Konsumen.....	75
	E. Pengaruh dalam Perilaku Konsumen.....	79
	F. Tipe Perilaku Konsumen	82
	G. Karakteristik Konsumen	85
	H. Kesimpulan.....	87
BAB 6	PERILAKU PRODUSEN	90
	A. Pendahuluan.....	90
	B. Konsep Dasar Perilaku Produsen.....	93
	C. Analisis Perilaku Produsen (<i>The Law of Diminshing Return</i>)	96
	D. Teori Biaya Produksi	111
	E. Kesimpulan.....	114
BAB 7	STRUKTUR PASAR.....	116
	A. Pendahuluan.....	116
	B. Pasar Persaingan Sempurna.....	117
	C. Pasar Monopoli	123
	D. Pasar Duopoli	128
	E. Pasar Oligopoli.....	131
	F. Pasar Monopolistik.....	135
BAB 8	RISIKO, KETIDAKPASTIAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	139
	A. Pendahuluan.....	139
	B. Ketidakpastian, Probabilitas dan Nilai Harapan.....	139

	C. Sikap Terhadap Risiko.....	141
	D. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan.....	143
BAB 9	PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI.....	146
	A. Pendahuluan	146
	B. Ruang Lingkup Investasi	146
	C. Tujuan Investasi.....	161
	D. Kegunaan Investasi.....	162
	E. Cara Berinvestasi	163
	F. Kesimpulan.....	164
BAB 10	CAPITAL BUDGETING	166
	A. Pendahuluan	166
	B. Teknik-Teknik Penganggaran Modal.....	171
	C. Kesimpulan.....	196
BAB 11	KRISIS EKONOMI GLOBAL.....	199
	A. Globalisasi Melahirkan Konektivitas dan Rantai Pasok Global	199
	B. Krisis Ekonomi Global Mempengaruhi Domestik.....	202
	C. Krisis Ekonomi Global Indonesia Mampu Menghadapinya.....	205
	D. Kemampuan Ekonomi Indonesia Merupakan Kunci Sukses dalam Menghadapi Ekonomi Global	208
	DAFTAR PUSTAKA	211
	TENTANG PENULIS.....	228

DAFTAR TABEL

Tabel 6. 1	Analisis dalam Teori Perilaku Produsen	97
Tabel 6. 2	Analisis Produksi Jangka Pendek (1 input variabel yang berubah)	101
Tabel 10. 1	Estimasi Aliran Kas Usulan Investasi dengan Dana Modal Sendiri	169
Tabel 10. 2	Estimasi Aliran Kas Usulan Invetasi dengan Utang 50% Modal Sendiri	170
Tabel 10. 3	Perhitungan Payback Period Investasi PT. T B Tri.....	175
Tabel 10. 4	Perhitungan Discounted Payback Pariod Investasi PT. T B Tri.....	178
Tabel 10. 5	Kriteria Penerimaan Usulan Investasi Berdasarkan NPV.....	182
Tabel 10. 6	Estimasi Aliran Kas Investasi PT. T B Tri	183
Tabel 10. 7	Kriteria Pengambilan Keputusan Berdasarkan Profitabilitas Indeks	185
Tabel 10. 8	Estimasi Aliran Kas Investasi PT. T B Tri	186
Tabel 10. 9	Kriteria Pengambilan Keputusan Berdasarkan IRR.....	188
Tabel 10. 10	Estimasi Aliran Kas Investasi PT. T B Tri	189
Tabel 10. 11	Estimasi Aliran Kas Investasi PT. T B Tri	192
Tabel 10. 12	Estimasi Aliran Kas Investasi PT. T B Tri	196
Tabel 10. 13	Ringkasan Hasil Metode Penganggran Modal PT The B Tri.....	197

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Konsep Ekonomi Manajerial.....	3
Gambar 4. 1	Kurva Fungsi Permintaan	43
Gambar 4. 2	Pergerakan Titik Kurva	44
Gambar 4. 3	Pergeseran Garis Kurva	45
Gambar 4. 4	Pergeseran Garis Kurva pada Perubahan Pendapatan.....	45
Gambar 4. 5	Fungsi Kurva Permintaan $Q_d = 20 - 2P$	51
Gambar 4. 6	Kurva Permintaan Miring ke Bawah.....	52
Gambar 4. 7	Kurva Permintaan Miring ke Atas.....	54
Gambar 4. 8	Kurva Permintaan Tertekuk	54
Gambar 4. 9	Kurva Fungsi Penawaran.....	57
Gambar 4. 10	Kurva Fungsi Penawaran $Q_s = 0,125P + 42,5$	59
Gambar 4. 11	Kurva Keseimbangan Pasar	60
Gambar 4. 12	Kurva Keseimbangan Pasar	60
Gambar 6. 1	Distribusi dan Pertumbuhan PDB Indonesia 2022.....	91
Gambar 6. 2	Fungsi Produksi	95
Gambar 6. 3	Kurva Analisis TP MP dan AP	99
Gambar 6. 4	Grafik Perkembangan Penggunaan Teknologi dalam Produksi.....	105
Gambar 6. 5	Kurva Isoquant.....	107
Gambar 6. 6	Kurva Konvektisitas	108
Gambar 6. 7	Kondisi Optimasi Produsen.....	110
Gambar 7. 1	Persaingan Sempurna Jangka Pendek.....	120
Gambar 7. 2	Persaingan Sempurna Jangka Panjang.....	121
Gambar 7. 3	Maksimalisasi Laba Marjinal	122
Gambar 7. 4	Perusahaan Monopoli karena Undang-Undang	126
Gambar 7. 5	Kurva Permintaan Industri yang Memerlukan Harga Lebih Rendah, Mengakibatkan Harga Lebih dari Revenue.....	127

Gambar 8. 1	Fungsi Utilitas untuk Berbagai Sikap Terhadap Risiko.....	142
Gambar 11. 1	Beban Ekonomi.....	200
Gambar 11. 2	Konektivitas Pengeluaran Biaya.....	203
Gambar 11. 3	Ketersediaan Sumber Daya Air Secara Global.....	206
Gambar 11. 4	Model Rantai Pasok Globalisasi.....	208



EKONOMI MANAJERIAL

Agung Anggoro Seto

Helmy Kasim

Rina Raflina

Maryani

Suhroji Adha

Vadilla Mutia Zahara

Muhammad Syaiful

Nurlia

Aprih Santoso

Kristyana Dananti

Dr. Abdurohim



BAB

1

GAMBARAN UMUM EKONOMI MANAJERIAL

A. Pendahuluan

Sebuah organisasi atau perusahaan tentunya memiliki target dan tujuan yang ingin dicapainya. Untuk mencapai tujuan tersebut berbagai cara dilakukan perusahaan seperti memaksimalkan sumber daya yang dimilikinya antara lain memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memperlancar proses kegiatan, menggunakan sarana dan prasarana untuk mendukung operasionalnya, mengefisiensikan biaya produksi hingga memotivasi dan memberikan pelatihan kepada setiap pegawai. Namun untuk dapat merencanakan dan melaksanakan semua hal yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan tersebut, dibutuhkan seorang manajer yang memiliki kemampuan untuk merencanakan dan membuat keputusan yang baik dan salah satu syarat seorang manajer dikatakan manajer yang baik adalah mampu menguasai metode ekonomi manajerial dalam proses pengambilan keputusannya.

B. Pengertian Ekonomi Manajerial

Ekonomi manajerial menjadi salah satu cabang ilmu terpenting yang harus dikuasai oleh seorang manajer. Melalui penguasaan metode ekonomi manajerial seorang manajer diharapkan mampu membuat keputusan yang berhubungan dengan perusahaan berdasarkan metode ekonomi sehingga keputusan yang diambil akan lebih

BAB

2

LABA DAN FUNGSIONYA

A. Pendahuluan

Laba adalah istilah yang biasa dipakai di kalangan para pebisnis. Secara sederhana, laba dapat diartikan sebagai keuntungan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan atau usaha setelah mengurangi semua biaya dan pengeluaran. Dalam bisnis, laba sangat penting karena merupakan indikator keberhasilan suatu perusahaan. Makin besar laba yang dihasilkan, maka kian baik pula kinerja perusahaan tersebut. Dalam beberapa kasus, laba bahkan dapat menjadi faktor utama dalam menentukan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Laba dapat dihitung dengan mengurangi total pendapatan dengan semua biaya yang dikeluarkan dalam menghasilkan pendapatan tersebut. Biaya yang dikeluarkan dapat berupa operasional, produksi, penjualan, dan lain sebagainya. Laba juga dapat dihitung secara periodik, seperti laba harian, bulanan, atau tahunan.

Namun, laba juga harus dilihat dalam konteks yang lebih luas. Selain mengukur kinerja keuangan perusahaan, laba juga harus dilihat dalam hubungannya dengan tujuan sosial dan lingkungan. Perusahaan yang menghasilkan laba yang besar akan tetapi namun tidak memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, dapat dikritik dan menimbulkan kontroversi. Oleh karena itu, dalam mengukur laba, perusahaan juga harus mempertimbangkan prinsip-prinsip keberlanjutan dan

BAB 3

PENETAPAN HARGA

A. Pendahuluan

Harga merupakan bagian dari *marketing mix* yang menghasilkan pendapatan, sedangkan faktor yang lain adalah biaya. Walaupun harga masalah penting, tapi banyak perusahaan masih belum sempurna mengatasi masalah harga. Harga mempengaruhi jumlah penjualan, jumlah keuntungan dan pasar yang bisa dijangkau perusahaan. Harga merupakan sejumlah dana yang diserahkan kepada produsen untuk memperoleh barang yang dikehendaki. Dalam artian yang lebih luas, harga ialah jumlah biaya yang dibutuhkan untuk mendapatkan barang. Salah satu unsur dari *marketing mix* yang paling fleksibel adalah harga, karena harga bisa berubah dengan cepat.

Menurut Etzel dalam Sunyotto (2013) harga ialah alat tukar dan dinyatakan dalam mata uang atau instrumen keuangan lainnya. Tjiptono & Chandra (2012) menyatakan harga adalah sejumlah uang untuk pembayaran yang mencakup manfaat/penggunaan khusus yang diwajibkan dalam memperoleh suatu produk. Suharno & Sutarso (2010) berpendapat bahwa harga dalam *corporate* merupakan kebijaksanaan *marketing* yang berpengaruh langsung terhadap penerimaan. Harga merupakan titik referensi bagi konsumen dalam pembelian produk dan pada saat yang sama bagi perusahaan merupakan unsur penentu laba. Harga dapat

BAB

4

PERMINTAAN, PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR

A. Pendahuluan

Kebutuhan manusia yang tidak terbatas berbanding terbalik dengan jumlah sumber daya pemuas kebutuhan manusia yang terbatas, artinya sumber daya yang diharapkan dapat terus memenuhi kebutuhan hidup manusia tidak memiliki tingkat loyalitas yang abadi. Hal ini memicu perilaku manusia untuk mencari cara untuk tetap dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka dengan tetap menggunakan sumber daya yang ada melalui pemberdayaan maupun pengelolaan alternatif sumber lainnya. Dalam ilmu ekonomi akan membahas tentang apa itu permintaan, penawaran dan bagaimana terbentuknya keseimbangan pasar. Fungsi permintaan (Q_d) adalah seberapa banyak kuantitas barang yang diharapkan dan diminati oleh pembeli dan sebaliknya fungsi penawaran menunjukkan seberapa banyak kuantitas barang atau jasa yang mampu ditawarkan produsen di pasar. Kedua proses ini mengakibatkan adanya tawar-menawar harga secara alami tanpa campur tangan pihak lain atau pemerintah sehingga akhirnya memberikan harga kesepakatan antara pembeli sebagai konsumen dan penjual sebagai produsen yang disebut dengan harga keseimbangan. Artinya bahwa faktor penting dalam pembentukan harga dipasar adalah jumlah permintaan sesuai dengan jumlah penawaran.

BAB

5

PERILAKU KONSUMEN

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi dan persaingan pasar saat ini merupakan perubahan sosial yang tidak dapat dihindari, semakin cepat dan pesat. Maka hanya organisasi dengan keunggulan kompetitif khususnya, yang mampu memahami selera dan kebutuhan konsumen serta mampu memenuhi kebutuhan tersebut dan memberikan kepuasan yang lebih baik daripada apa yang dilakukan pesaing, mereka yang dapat bertahan dalam lingkungan hiperkompetitif saat ini.

Pelanggan dan pesaing adalah bagian tak terpisahkan dari paradigma pemasaran yang bergerak menuju mentalitas nilai tambah yang berorientasi pada pelanggan. Oleh karena itu, bisnis yang tidak dapat memahami kebutuhan, keinginan, preferensi, dan proses yang terlibat dalam pembelian konsumen akan berjuang dalam pemasaran, serta berdampak pada bisnis lainnya. Kegagalan kinerja tersebut secara keseluruhan ada pada bagian dari bisnis (Cravens and Piercy, 2004).

Dalam buku Mowen and Minor, (2002), Perilaku konsumen didefinisikan sebagai penyelidikan terhadap unit konsumsi, transaksi yang melibatkan pembelian. Menurut Tjiptono, (2005) paling tidak karena 3 (tiga) alasan mendasar: 1. Menciptakan kepuasan pelanggan adalah salah satu pendekatannya. Mencapai tujuan bisnis dengan memahami perilaku konsumen, seorang pemasar dapat

BAB

6

PERILAKU PRODUSEN

A. Pendahuluan

Dinamisnya kondisi perekonomian Indonesia yang selalu mengalami perubahan baik dari sisi internal maupun eksternal terutama akibat dari dampak perekonomian global. Sektor penggerak perekonomian nasional salah satunya adalah sektor industri. Sektor industri merupakan *leading sector* dibandingkan dengan sektor-sektor lain, serta prioritas bagi pembangunan sebuah negara. (Kementerian Perindustrian, 2020). Diantara keunggulan sektor industri salah satunya karena nilai kapitalisasi pasar yang besar, modal yang besar, kemampuan dalam menyerap tenaga kerja yang cukup besar, dan mampu menciptakan nilai tambah baru (*value added*) dari setiap input dan berbagai bahan dasar yang diolah serta dapat mempercepat pertumbuhan dan pembangunan suatu negara (Tungga Daging and Marhaeni, 2019).

BAB

7

STRUKTUR PASAR

A. Pendahuluan

Pasar merupakan suatu hal yang tentunya sudah tidak asing bagi kita semua. Bahkan kita pasti pernah berinteraksi dengan pasar, entah itu menjadi pembeli ataupun penjual. Pasar sendiri merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli barang/jasa. Selain itu, di pasar juga bisa melakukan tawar menawar yang tujuannya agar harga dari barang yang diinginkan bisa sepakat baik pihak penjual maupun pihak pembeli. Beberapa ahli memberikan pendapatnya mengenai definisi pasar, yaitu:

1. Kotler.

Kotler berpendapat bahwa pasar terdiri dari semua pelanggan potensial yang memiliki kebutuhan atau keinginan yang sama. Di pasar dapat terjadinya pertukaran untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan lainnya.

2. William J. Stanton.

Menurut William berpendapat bahwa pasar merupakan sekumpulan orang yang memiliki suatu kepentingan yang puas, yaitu uang yang digunakan untuk belanja. Selain itu pasar juga sebagai tempat yang memiliki kemauan untuk membelanjakan uang tersebut.

BAB 8

RISIKO, KETIDAKPASTIAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. Pendahuluan

Dalam teori ekonomi kita sering mengabaikan dua masalah pokok yang sering terjadi dalam dunia nyata, yaitu masalah *ketidakpastian* dan *ketidaksempurnaan informasi*. Kita biasanya selalu menganggap bahwa harga, biaya, penerimaan, laba, dan sebagainya diketahui dengan pasti.

Selama ini kita selalu mengasumsikan bahwa konsumen, produsen, pekerja, dan sebagainya mempunyai informasi yang lengkap tentang pilihan-pilihan yang cocok buat mereka. Padahal dalam kenyataannya, belum tentu demikian. Pekerja harus mencari informasi tentang pekerjaan alternatif. Semua persoalan tersebut membentuk suatu bidang studi yang disebut **ekonomi informasi** (*economics of information*). Informasi itu sendiri merupakan suatu komoditi yang hanya bisa diperoleh mencari pekerjaan alternatif karena besarnya biaya yang harus dikeluarkan.

B. Ketidakpastian, Probabilitas dan Nilai Harapan

Probabilitas digunakan untuk mengukur secara kuantitatif berbagai kemungkinan kejadian yang tidak pasti. Konsep probabilitas ini di bagi menjadi dua yaitu *probabilitas obyektif* dan *probabilitas subyektif*. Probabilitas obyektif merupakan suatu konsep yang didasarkan pada frekuensi relatif dalam jangka panjang. Beberapa persoalan dalam dunia nyata mencakup ketidakpastian yang tidak

BAB 9

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

A. Pendahuluan

Investasi adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan di masa depan. Investasi dapat dilakukan pada berbagai instrumen, seperti saham, obligasi, properti, atau aset lainnya. Tujuan investasi biasanya adalah untuk meningkatkan kekayaan atau mempersiapkan kebutuhan finansial di masa depan, seperti pensiun atau pendidikan anak.

Dalam investasi, risiko dan potensi keuntungan selalu menjadi dua hal yang harus dipertimbangkan secara serius. Semakin besar potensi keuntungan, semakin tinggi pula risikonya. Oleh karena itu, sebelum melakukan investasi, perlu dilakukan analisis dan penilaian terhadap instrumen investasi yang akan dipilih, serta mempertimbangkan tujuan investasi, profil risiko, dan jangka waktu investasi.

B. Ruang Lingkup Investasi

Investasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan dengan cara menanamkan dana atau modal pada suatu instrumen atau aset yang memiliki nilai ekonomi. Investasi dilakukan dengan mempertimbangkan risiko yang mungkin terjadi, serta peluang keuntungan yang dapat diperoleh. Investasi dapat dilakukan pada berbagai jenis instrumen atau

BAB

10

CAPITAL BUDGETING

A. Pendahuluan

Capital budgeting atau penganggaran modal adalah proses untuk membuat pandangan kuantitatif sebagai dasar evaluasi kelayakan pendanaan usulan investasi jangka panjang. Penganggaran modal berperan penting dalam keberhasilan perusahaan, selain itu perencanaan kegiatan operasional perusahaan juga memiliki implikasi terhadap keberhasilan perusahaan. Penerimaan maupun pengeluaran anggaran memerlukan perencanaan dan pengendalian dalam rangka pencapaian efisiensi dan efektivitas bisnis, sehingga keputusan penganggaran modal harus tepat dan sesuai kebutuhan yang direncanakan (Das Prena & Kartika, 2021).

Penganggaran modal penting bagi perusahaan karena menciptakan akuntabilitas dan keterukuran. Bisnis apapun yang akan menginvestasikan sumber daya dalam suatu proyek tanpa memahami risiko dan pengembalian akan dianggap tidak bertanggungjawab oleh pemilik modal. Selain itu jika bisnis tidak memiliki cara untuk mengukur efektivitas keputusan investasinya, peluang bisnis akan kecil kemungkinannya untuk bertahan di pasar yang kompetitif.

Manajemen seringkali bekerja pada perusahaan dengan keterbatasan modal dan harus membuat keputusan eksklusif. Penganggaran modal penting untuk membandingkan proyek dan memutuskan proyek yang paling layak didanai. Dengan menggunakan berbagai teknik

BAB

11

KRISIS EKONOMI GLOBAL

A. Globalisasi Melahirkan Konektivitas dan Rantai Pasok Global

Gelombang globalisasi dunia (Fikri, 2019) sudah dimulai sejak tahun 1990 sampai sekarang, dan terus berkembang tidak ada yang bisa menghentikan, sebab bila negara ingin berhenti dan menutup diri pada globalisasi maka akan tersisihkan dan bahkan cenderung akan dikucilkan oleh negara-negara lain, yang sudah siap mengikuti gerak langkah yang terjadi pada tatanan globalisasi dunia, yang terus menggelinding kesegala arah. Semula globalisasi mencakup pada teknologi informasi, namun saat ini merambah kebidang tatanan kehidupan pada masyarakat seluruh dunia, seperti pendidikan bahkan perbankan (Abdurohim & Purwoko, 2022c).

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, M. (2021) *Hukum Perusahaan Indonesia*. PT Citra Aditya Bakti.
- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurohim. (2021). *Bab 7: Konsep Segmenting, Targeting, Positioning Pemasaran Jasa Pariwisata* (A. Sudirman, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim. (2022a). *Bab 15: Analisis Sensitivitas-Pengambilan Keputusan Investasi* (Suwandi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim, A. (2022b). *Business Planning Models And Strategies To Achieve Optimal Results*.
- Abdurohim, A. (2022c). *Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era*. Available at SSRN 4312317.
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022a). *Improving Laku Pandai Services To Reduce Poverty*.
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022b). *Marketing Optimization Of Fishermen'S Catch Through Digital Means*.
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022c). *Optimalisasi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Nelayan Melalui Sarana Digital*. Abimanyu, Y. (2016) *Ekonomi Manajerial*. Edisi 3. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Acs, Z. J. *et al.* (2018) 'Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective', *Small*

Business Economics, 51(2), pp. 501-514. doi: 10.1007/s11187-018-0013-9.

Adnyana, I. M. (2021) *BUKU : EKONOMI MANAJERIAL*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).

Agustini, M. Y. D. H. (2018) *Ekonomi Mahajerial Pembuatan Keputusan Berdasar Teori Ekonomi*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata

Ahmad, N. A. Y. (2013) *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada CV. Global Sejahtera*.

Amidjaya, P. G., & Widagdo, A. K. (2019). Sustainability reporting in Indonesian listed banks: Do corporate governance, ownership structure and digital banking matter? *Journal of Applied Accounting Research*. <https://doi.org/10.1108/JAAR-09-2018-0149>

Amrizal (2006) *Penerapan Konsep-Konsep Mikro Ekonomi Dengan Fungsi Hasil Estimasi*.

Anggraeni, R., Hapsari, R., & Muslim, N. A. (2021). Examining Factors Influencing Consumers Intention and Usage of Digital Banking: Evidence from Indonesian Digital Banking Customers. *APMBA (Asia Pacific ...* <https://apmba.ub.ac.id/index.php/apmba/article/view/396>

Anggraini, D. (2006) 'Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ekspor kopi Indonesia dari Amerika Serikat'. program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Arindam, N., Nathaniel, C., Simiao, C., Benjamin Seligman, Daniel, T., Daniel Vigo, & David, E. B. (2022). Global and regional projections of the economic burden of Alzheimer's

disease and related dementias from 2019 to 2050: A value of statistical life approach. *The Lancet.Com*, 51, 1-10.

- Arkhipov, A. Y., & Yeletsy, A. N. (2021). Modern globalization: development of glocalization and fragmentation of the world economy. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 41(1-2). <https://doi.org/10.1108/IJSSP-03-2020-0076>
- Armereo, C., Marzuki, A. and Seto, A.A. (2020) *Manajemen Keuangan*. Nusa Litera Inspirasi.
- Artha, D.R., Achsani, N.A, & Sasongko, H. (2014). Analisis Fundamental, Teknikal Dan Makroekonomi Harga Saham Sektor Pertanian. *JMK*, 16(2).175-184
- Arum, R.A. *et al.* (2022) 'Analisis Laporan Keuangan : Penilaian Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Rasio Keuangan', in S. Suwandi (ed.). Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, p. 227.
- Arzia, F. S. (2019) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Manufaktur Di Indonesia', *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(2), pp. 365-374. Available at: <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Atmaja, L. S. (2012) *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Balata, E. E., Pinto, H., & Moreira da Silva, M. (2022). Latent dimensions between water use and socio-economic development: A global exploratory statistical analysis. *Regional Sustainability*, 3(3), 269-280. <https://doi.org/10.1016/j.regsus.2022.09.004>
- Bilson (2001) 'Simamora(2001).Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel.Edisi Pertama.Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama'.

- Bossone, N. (2021). COVID-19, central bank digital currencies, and other payments instruments. In *Europe*. european.economicblogs.org.
<https://european.economicblogs.org/voxeu/2020/natarajan-covid-19-central-bank-digital-currencies-payments-instruments>
- BPS (2022) *Berita Resmi Statistik*.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2018) 'Dasar-dasar manajemen keuangan'. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, E. F. & Houston, Joel F., (2019). *Fundamentals of Financial Management*. (Issue 5). Cengage Learning.
<https://doi.org/10.2307/2327254>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010 & 2011). *Essentials of Financial* (Terj: Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1 & 2) (Edisi Kesebelas, Cetakan ke 2). (Diterjemahkan oleh A. A. Yulianto) Jakarta: Salemba Empat
- Budiarto, G. (2020). Indonesia dalam Pusaran Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Krisis Moral dan Karakter. *Pamator Journal*, 13(1).
<https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6912>
- Cant, M. C. & Wiid, J. C. M. S. (2016) *Key Factors Influencing Pricing Strategies For Small Business Enterprises (SMEs): Are They Important? The Journal of Applied Business Research - November/December 2016, Volume 32*, (The Clute Institute), 1737-1750.
- Ciputrauceo (2015) 'Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Konsumen'. Available at: <http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>.
- Cravens, D. and Piercy, N. F. (2004) 'Strategic Marketing'.

- Damanik, D. *et al.* (2021) *Ekonomi Manajerial*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Das Prena, G., & Kartika, N. M. L. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Locus of Control dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Penganggaran Modal (Studi Kasus di Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Bali). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 94-109. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.94-109>
- Dehghanimadvar, M., Egan, R., & Chang, N. L. (2022). Economic assessment of local solar module assembly in a global market. *Cell Reports Physical Science*, 3(2). <https://doi.org/10.1016/j.xcrp.2022.100747>
- Dewi, Gst. A. K. R. S., Relifra, R., Fiyul, A. Y., Ristiyana, R., Tahirs, J. P., Afriansyah, A., Latif, A. S., Kusumastuti, R., Hartatik, H., Abdurohim, A., Putra, R. S., Santoso, R., Budiman, J., Indarto, S. L., & Putri, A. G. (2022). Sistem dan Strategi dalam Konteks Pengendalian Manajemen. In S. Suwandi (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Dewi, M. W., & Muryati, M. (2017). *An Analysis of Production Cost Effect With Order Price Method on Sales Pricing of Products at PT. Aneka Printing Indonesia in Sukoharjo*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 1(02), 1-7. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v1i02.255>
- Didid Rogiananto, A. S. (2021). Using Capital Budgeting Method to Solve Financial Problems in Natural Perfume.pdf. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 6(6), 289-298.
- Elena, C. S. (2018). *Comparative analysis for estimating production costs*. *MATEC Web of Conferences* 184, 04004 (2018) *Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA 2018*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1051/mateconf/201818404004>

- Engel, J. F. (1994) 'pengertian perilaku konsumen, dalam buku Perilaku Konsumen, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara'.
- Effendi, N.I. *et al.* (2022) *Manajemen Keuangan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fauzan, R. *et al.* (2023) *Ekonomi manajerial*. Global Eksekutif Teknologi.
- Febianti, Y. N. (2014) 'Permintaan dalam ekonomi mikro', *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Fikri, A. (2019). Pengaruh Globalisasi dan Era Disrupsi terhadap Pendidikan dan Nilai-Nilai Keislaman. *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 3(1). <https://doi.org/10.32533/03106.2019>
- Graham, R. J. (2021). Maximizing Profit with Marginal Revenue and Marginal Cost. In: *Managerial Economics For Dummies*. s.l.:John Wiley & Sons, Inc.
- Halim, F. *et al.* (2021) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Halim, A. (2007) *Manajemen Keuangan Bisnis*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hall, M. (2021). Why Are There No Profits in a Perfectly Competitive Market?. [Online].
- Handayani, Winarni, A. & S. (2020). *Analysis Of Production Cost Calculation Based On Order (Job Order Costing) In Rafi Jaya Mebel (Rjm) Suak Temenggung*. *Research In Accounting Journal*, 1 No. 1, 187-195. <http://journal.yrpioku.com/index.php/raj>
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2019). *Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Salemba Empat.

- Hariharan, V., (2020). Profit Maximization Strategies- How to turn your business more profitable?. [Online].
- Harto, P., & Abdurohim, A. (2021). Bab 7 Evaluating Knowledge Management. *Knowledge Management*, 129.
- Harnanto. (2017) *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: ANDI bekerjasama dengan BPFE UGM.
- Hasan, A. (2013) 'Marketing'. Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta.
- <https://barki.uma.ac.id/2021/11/12/pengertian-karakteristik-dan-contoh-sistem-pasar-duopoli/>
- Horne, J. C. V. & Wachowicz, J. M. 2005. Financial Management. Buku Dua. Edisi Keduabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Hutasoit, Y. R., Siahaan, Y., Putri, D. E., & Grace, E. (2019). Analisis Du Pont System Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Fast Food Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 40-49.
<https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.109>
- Ilham, R. N., Ervina, N., Julyanthy, & Putri, D. E. (2022). Anteseden Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Konsisten Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(1), 363-368.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.401>
- Ilham, R. N., Putri, D. E., Putra, H. S., Sari, E. P., & Siallagan, S. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 129.
<https://doi.org/10.32502/jimn.v11i2.3878>
- Ilham, R. N., Putri, D. E., Sinurat, M., Likdanawati, & Sinta, I. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Studi Empiris Perusahaan Consumer Good Yang

Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(02), 2-10.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3146>

Ilham, R. N., Sinaga, S., Putri, D. E., Sinta, I., & Fuadi. (2021). Efek Dari Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas. *Edunomika*, 05(02), 1-12.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jie.v5i2.2959>

Ilmiah, J. and Makna, K. (2020) 'Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada', 8(1), pp. 1-16.

Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *FINANCIAL: JURNAL AKUNTANSI*, 5(1), 32-39.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.90>

Jati, W. R. (2013). Memahami Globalisasi sebagai Evolusi Kapitalisme. *Global & Strategis*.

Junaedi, M. F. S. (1998) 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan', pp. 189-201.

Kamaruddin, A. (2013) *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi 8. Jakarta: Rajawali Pers.

Kementerian Perindustrian (2020) 'Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Investasi Sektor Industri', pp. 88-91.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012) *Marketing Management (14th ed.)*. United States
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2016) *Manajemen Pemasaran (14th ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kuroki, M. (2022). Impact of Depreciation Information on Capital Budgeting among Local Governments: A Survey Experiment. *Australian Accounting Review*, 32(2), 201–213. <https://doi.org/10.1111/auar.12355>
- Latifusani, C. & Aisjah, S. (2016). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 4(2). 1-17
- Lestari, N. I. (2020) 'Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan', 3(1), pp. 36–48.
- Lisaria Putri, R. (2017) 'Analysis Of Production Cost Calculations Using Process Costing Method In Suli Tofu Factory'.
- Liu, J., Zhang, X., Lin, J., & Li, Y. (2022). Beyond government-led or community-based: Exploring the governance structure and operating models for reconstructing China's hollowed villages. *Journal of Rural Studies*, 93, 273–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.10.038>
- Malhotra, N., & Tandon, K. (2013). Determinants of Stock Prices: Empirical Evidence from NSE 100 Companies. *IRACST-International Journal of Research in Management & Technology (IJRMT)*, 3(3), 86–95

- Manjunath M.S., & Praveen B. (2020). Effective Capital Budgeting Decision By Firm. *International Review of Business and Economics*, 4(Special Issue No 1), 338–342.
- Marentek, T. K. W. Y. and Febryantoro, M. T. (2018) 'Penentuan Fungsi Linear yang Ideal Pada Model Ekonomi Fungsi Penawaran', *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), pp. 11–24. doi: 10.26533/eksis.v13i1.153.
- Michelon, P. de S., Lunkes, R. J., & Bornia, A. C. (2021). Use of capital budgeting practices: an integrative review. *Enfoque: Reflexão Contábil*, 40(3), 139–157. <https://doi.org/10.4025/enfoque.v40i3.48838>
- Mollah, Md. A. S., Rouf, Md. A., & Rana, S. M. S. (2021). A study on capital budgeting practices of some selected companies in Bangladesh. *PSU Research Review*. <https://doi.org/10.1108/prr-10-2020-0035>
- Mowen, J. C. M. and Minor, M. (2002) *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C. and M, M. (2002) 'Perilaku Konsumen, Edisi kelima'.
- Mulyadi. (2016) *Akuntansi Biaya* (6th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nugroho, S. B. M., & Abdurohim, A. (2021). Bab 12 Inovasi Dan Kreativitas Ekonomi Pada Masa New Normal. *Menakar Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal*, 180.
- Nurfiat, N. A. and Rustariyuni, S. D. (2018) 'Pengaruh Upah Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Dan Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Mebel Di Kota Denpasar', *Piramida*, XIV(1), pp. 34–48.
- Oktafia, A. M., Soelistyo, A., & Arifin, Z. (2018). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK) terhadap Produk

- Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*.
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6966>
- Pappas, J.L. and Hirschey, M. (1995) *Ekonomi Manajerial, Jilid 1*. Jakarta, Indonesia: Binarupa Aksara.
- Parkin, M. (2017) 'Ekonomi (Buku 1: Mikro)', Jakarta: Salemba Empat.
- Parkin, M. (2016). *Economics (Twelefh Edition)*. Pearson Education Limeted.
- Peng, W., & Bai, X. (2022). Prospects for improving shipping companies' profit margins by quantifying operational strategies and market focus approach through AIS data. *Transport Policy*, 128, 138–152.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2022.09.010>
- Petrenko, E. *et al.* (2018) 'Impact of production and transaction costs on companies' performance according assessments of experts', *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(1), pp. 398–410. doi: 10.9770/jesi.2018.6.1(24).
- Pujadi, A. (2021) 'Ekonomi Manajerial-Modul 1-Permintaan, Penawaran, Dan Keseimbangan Pasar'
- Purwaningsih, R., Arief, M., & Rahmawati, D. (2016). Analisis Rantai Pasok dan Distribusi Ayam Pedaging. *Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Gadjah Mada*.
- Putri, D. E., Ilham, R. N., & Syahputri, A. (2021). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1–12.
<https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2856>

- Putri, D. E., Lie, D., Inrawan, A., & Sisca. (2021). Kontribusi likuiditas, leverage, dan capital intensity terhadap agresivitas pajak pada perusahaan IDX 30. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1572-1581.
- Putri, D. E., & Sari, E. P. (2020). Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobins Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 249-255. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.195>
- Putri, D. E., Ilham, R. N., Sinurat, M., Lilinesia, & Saragih, M. M. S. (2021). Analysis of Potential and Risks Investing in Financial Instruments and Digital Cryptocurrency Assets during the Covid - 19 Pandemic. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 5(1), 1-12. <https://doi.org/10.32493/skt.v5i1.10968>
- Rahmi, I. N. (2022) 'Teori Permintaan'. OSF Preprints.
- Salim, I., Syahlani, S. P., & Putra, A. R. S. (2021). Strategi Implementasi Kebijakan Pemerintah pada Manajemen Rantai Pasokan Ayam Broiler di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 38(2). <https://doi.org/10.21082/jae.v38n2.2020.77-90>
- Salvatore, D. (2005) *Ekonomi manajerial dalam perekonomian global*. Jakarta: Salemba Empat: Jakarta.
- Sanjaya, R. S. (2017) 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)'. Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan.
- Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., Rosiana, M., Kosasih, K., Mahanani, E., Dyanasari, D., Abdurohim, A., Mulyadi, Y. E., Aziz, A. A., Kusnadi, I. H., & Wardhana, A. (2022). Konsep dan

- Implementasi Manajemen Strategi. In S. Suwandi (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Sari, D. P. I. P., Sinarwati, N. K., & Sujana, E. (2014). Pengaruh Akuntabilitas, Kejelasan Sasaran Anggaran dan Partisipasi Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Satuan Kerja Perangkat Daerah (Studi Empiris pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Buleleng). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1).
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ 45. *JAP (Jurnal Akuntansi Dan Pajak)*, 22(2), 01-11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902>
- Schiffman, L. and Kanuk, L. L. (2007) *Consumer Behaviour 7 th*. Edition. (. Jakarta: PT. Indeks.
- Senthilnathan, S. (2021, February 22). *CAPITAL BUDGETING-THE TOOLS FOR PROJECT EVALUATION*. [Shttps://Papers.Ssrn.Com/SRN](https://Papers.Ssrn.Com/SRN). <http://ssrn.com/abstract=3748067http://ssrn.com/abstract=3748067>
- Septiadi, D. and Joka, U. (2019) 'Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia', *AGRIMOR*, 4(3), pp. 42-44.
- Silalahi, A. S., Sadalia, I., Subhan, Ilham, R. N., Putri, D. E., & Sinta, I. (2021). Relationship Between Profitability And Liquidity On Return Of State Owned Company Shares Supported By Good Corporate Governance As A Moderator. *JAP (Jurnal Akuntansi Dan Pajak)*, 22(2), 1-12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.4100>

- Siti Nur Zahroh. (2015). Analisa risiko dan keuntungan investasi saham batu bara di Bursa Efek Indonesia (tahun 2010-2014). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(01), 54.
- Sitorus, S. A., Gheta, A. P. K., SE, M. M., Romindo, S., Kom, M., Sisca, S. E., Silitonga, H. P., SE, M. A., Christina Bagenda, S. H., MH, C., & Abdurohim. (2022). *E-Commerce: Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. Media Sains Indonesia.
- Sjahrudin, H., Abdurohim, A., Fitriyana, F., Cakranegara, P. A., & Suryani, S. (2023). Influence of Work Discipline and Work Motivation Analysis on Increasing Employee Performance. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(1), 84–92.
- Sofi, M. R., Bashir, I., Parry, M. A., & Dar, A. (2020). The effect of customer relationship management (CRM) dimensions on hotel customer's satisfaction in Kashmir. *International Journal of Tourism Cities*, 6(3). <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0075>
- Sudarmanto, E., Syaiful, M., Fazira, N., Hasan, M., Muhammad, A., Faried, A. I., . . . Purba, B. (2021). *Teori Ekonomi: Mikro dan makro*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudana, I. M. (2012) *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugi (2018) *Penjelasan Lengkap Tentang Perilaku Konsumen*. Jakarta: CPSSoft.
- Suharno & Sutarso, Y. (2010) *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suneki, S. (2012). Dampak Globalisasi. *Ilmiah CIVIS*.
- Sunyoto, D. (2012) 'Manajemen Sumber Daya Manusia'. Edited by M. S. D. M. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suryana, A. T. (2022) *Pengantar Ekonomi Mikro (Teori dan Praktis)*. Edited by V. Rostwentaivaivi. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.
- Suwandi, Luju, E., Melinda, Ega, Y. M., Ari, V. A. P., Maria, L. Y., Agnes, S. M. P., & Abdurohim. (2022). Menakar Nilai Perusahaan: Uji Kausalitas pada Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1(3), 1-21. www.idx.co.id
- Suyanto, S. (2017). Kajian Ketimpangan Fiskal (Fiscal Imbalance) Dan Kebijakan Desentralisasi Fiskal Pada Daerah Otonom. *Develop*, 1(1). <https://doi.org/10.25139/dev.v1i1.70>
- Swastha, B. (2010) *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Syafii, A. et al. (2020) *Ekonomi Mikro*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Syaiful, M., Damanik, D, Saragih, E. C., Fitriani, F., Nugroho, H., Guampe, F.A., . . . Moridu, I. (2022). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Syamsudin, L.. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Szyliowicz, J. S. (2022). Intermodalism, supply chains and U.S. security. *Transport Reviews*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/01441647.2022.2043484>
- Tandelilin, E. (2010). *No Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi (Edisi Pert)*. Yogyakarta: Kanisius
- Tjiptono, F. (2005) *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik (2th ed.)*. Yogyakarta: ANDI

- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Tungga Dangin, I. G. A. B. and Marhaeni, A. A. I. N. (2019) 'Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, p. 681. doi: 10.24843/eeb.2019.v08.i07.p02.
- Ulfa Agustin, H., Hidayat Rianto, W. and Kusuma, H. (2018) 'Analisis Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Efisiensi Produksi Genteng Di Desa Sukorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek', *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, pp. 194–205.
- Vienna, M., Hazard, G. C., Mcnamara, M. B., Sentilles, I. F., Yale, T., Journal, L., Hazard, G. C., Mcnamara, M. B., Sentilles, I. F., Yläoutinen, S., Hrebenar, R. J., Alt, J. E., Lassen, D. D., Rose, S., Wood, B. D., Wood, B. D., Studies, D., Conference, A., Management, F., ... Wouters, M. J. F. (2012). Measuring Subnational Budget Transparency , Participation , and Accountability : Ecuador. *OECD Journal on Budgeting*. <https://doi.org/10.1007/sl>
- Widoatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Wijaya, D. (2016). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Winarsih, Baedhowi and Bandi (2014) 'Pengaruh tenaga kerja, teknologi dan modal dalam meningkatkan produksi di industri pengolahan garam', *Sereal Untuk*, 3(2), p. 51.
- Wisnu, S. P. A. (2013) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Pekerja Pada Industri Kerajinan Sanggah di Desa Jhem Kabupaten Bangli.', *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana*, 2(8), pp. 359–366.

- Wulandari, M., Abror, A. and Inggita, M. (2018) 'the Effect of Production Cost To Net Profit; a Case Study of Pt. Indorama Synthetics Tbk', *Emerging Markets : Business and Management Studies Journal*, 4(1), pp. 54-64. doi: 10.33555/ijembm.v4i1.61.
- Yoon, S., Chung, Y., Han, S., & Woo, C. (2022). Do external risk factors increase or decrease country-level R&D efficiency: focused on air pollution and job insecurity? *Technology Analysis and Strategic Management*. <https://doi.org/10.1080/09537325.2022.2036715>
- Zahara, V. M. and Anwar, C. J. (2021) *Mikroekonomi Sebuah Pengantar.*, Edited by R. R. Rerung. Bandung: *Media Sains Indonesia*.
- Zahara, V. M., Sanusi, F. and Suci, S. C. (2020) 'Pengembangan Jejaring Bisnis Berbasis Produk Lokal Kota Cilegon', *Janayu*, 1(2), pp. 168-177. doi: 10.22219/janayu.v1i2.12385.
- Zaimsyah, A.M., Herianingrum, S., & Najiatun. (Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2017. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(02), 2019, 113-119
- Zulaicha, S. (2016) *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Dan Bisnis, Vol. 4, No(Politeknik Negeri Batam), 125-136.
- Zulfikar. (2016). Pengantar pasar modal dengan pendekatan statistika. (Edisi Pert). Yogyakarta:Deepublish
- Zulkarnain, I. and W, H. N. (2019) 'Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan', *Inovasi*, 6(2), p. 69. doi: 10.32493/inovasi.v6i2.y2019.p69-79.

TENTANG PENULIS

Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si., C.FTax.



Lahir di Palembang, 1 Juni 1989, mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Universitas Muhammadiyah Palembang (2011) dan Magister Science di bidang Manajemen dari Universitas Sriwijaya (2014). Saat ini penulis aktif sebagai tenaga pengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen Keuangan. Selain aktif mengajar penulis juga aktif melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai bentuk kegiatan tri dharma perguruan tinggi. Email: agung.anggoro.seto@polsri.ac.id

Helmy Kasim, S.E., M.Si.



Lahir di Gorontalo, 14 Agustus 1972. Penulis lulus Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi (UNSRAT) pada tahun 1995, Penulis pernah bekerja Di PT. Hasjrat Abadi Divisi Marketing selama 8 tahun. Setelah berhenti bekerja penulis mengabdikan diri di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sulawesi Utara dan melanjutkan pendidikan S2 Program Magister (M.Si) di Pasca Sarjana Jurusan Manajemen Perusahaan di Universitas Sam Ratulangi diraih pada tahun 2010. Sejak tahun 2003 sampai sekarang penulis mengabdikan diri pada Kampus yang berada di Kota Manado yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sulawesi Utara. Penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Sebagai salah satu

penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini bisa bermanfaat khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

Rina Raflina, S. Sos., M. Ikom



Dosen Institut STIAMI (2021-sekarang), Dosen Universitas Pancasila (2016-2020), Dosen Universitas Persada Indonesia (2014-2016), Dosen Universitas Al- Azhar Indonesia (2019). Master of Ceremony (1998- sekarang)

Maryani, S.E., M.M.



Maryani, lahir di Palembang tanggal 20 Juni 1979. Menetap di Kota Palembang, Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Digital Bisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Prabumulih. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Akuntansi dari Fakultas Ekonomi pada tahun 2003 Universitas Bina darma Palembang dan melanjutkan S2 pada Jurusan Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan pada tahun 2017 pada Universitas Bina Darma Palembang. Sebelum aktif menjadi Dosen, Penulis pernah bekerja di beberapa perusahaan kontraktor, dengan jabatan sebagai kepala keuangan dan administrasi.

Suhroji Adha, S.E., M.M.



Lahir di Pandeglang, tanggal 24 Juni 1990. Menempuh Pendidikan SD Negeri Turus 2(1997-2003), kemudian SMP Negeri 1 Patia (2003-2006) melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Pandeglang (2006-2009). Penulis melanjutkan kuliah di Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (2009-2013), bekerja di Swasta (2013-2014). Penulis berkesempatan melanjutkan Pascasarjana S2 Manajemen Konsentrasi Pemasaran di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (2014-2016). Saat ini penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Faletahan dan diberikan tugas tambahan sebagai Sekretaris LPPM. Selain itu turut aktif diberbagai Organisasi Tingkat Nasional dan Daerah, diantaranya Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Banten, Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (ICMI Orwil Banten), Komnas PA Banten, PDPI Banten dan ARTIPENA Banten.

Vadilla Mutia Zahara, S.E., M.E.



Penulis merupakan dosen di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten. Pendidikan Sarjana Ekonomi diselesaikan di Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa pada tahun 2013. Kemudian penulis memperoleh gelar Magister Ekonomi, dengan konsentrasi Keuangan Perbankan di Program Studi Magister Ekonomi Terapan Universitas Padjajaran pada tahun 2017. Sejak 2014 sampai saat

ini penulis juga aktif sebagai pengajar di beberapa Universitas di Banten, menjadi dosen luar biasa, dosen tamu dan Tutor *online* dengan mata kuliah bidang Pengantar Ekonomi, Mikroekonomi, Makroekonomi, Matematika Ekonomi, Ekonomi Koperasi UKM dan lain-lain. Selain itu, penulis aktif melakukan riset/ penelitian serta pengabdian masyarakat. Beberapa riset penulis telah dipublikasikan baik nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi anggota dalam beberapa organisasi, diantaranya Ikatan Sarjana Ekonomi (ISEI) dan Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI).

Muhammad Syaiful, S.Pd., M.E.



Penulis lahir di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara pada tanggal 30 November 1992. Penulis melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 pada Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Halu Oleo tahun 2014. Dua tahun kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 pada Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Halu Oleo.

Penulis memulai karir sebagai dosen pada tahun 2016 di Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Halu Oleo hingga pertengahan tahun 2019. Setelah itu penulis menjadi dosen tetap pada Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Sembilanbelas November Kolaka hingga saat ini. Penulis memiliki ketertarikan terhadap ekonomi kerakyatan. Beberapa tulisan penulis terkait ekonomi kerakyatan terkhusus perkoperasian telah dimuat di media online dan juga artikel ilmiah telah termuat di jurnal nasional. Penulis juga merupakan penerima hibah penelitian kemendikbudristek. Selain meneliti, penulis juga mulai aktif menulis buku terkait dengan bidang yang ditekuni baik berupa monograf maupun *book chapter*. Penulis berharap dapat terus berkarya melalui tulisan sehingga dapat berkontribusi nyata terhadap penyebaran ilmu pengetahuan.

Email Penulis: muhammadsyaifuul@gmail.com

Nurlia, S.E., M.M.



Penulis lahir di Balikpapan tanggal 19 Nopember 1985. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Balikpapan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan dan S2 pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Wijaya Putra dan melanjutkan S3 pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Univesitas Hasanuddin.

Aprih Santoso, S.E., M.M.



Lahir di Semarang, menghabiskan masa studi SD, SMP dan SMEA di Semarang, mulai tahun 1970 s/d 1983. Melanjutkan Pendidikan di Fakultas Ekonomi (S1) dan Magister Manajemen UNSOED Purwokerto (S2). Saat ini aktif sebagai dosen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang (USM). Selain itu, juga aktif menulis artikel di jurnal nasional dan internasional, serta aktif sebagai reviewer jurnal bersinta maupun jurnal belum bersinta baik di jurnal Penelitian maupun di jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Email: aprihsantoso@usm.ac.id dan Hp. 08132577397

Kristyana Dananti, S.E., M.Si.



Penulis lahir di Surakarta tanggal 24 Desember 1971. Meyelesaikan S1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta dan melanjutkan S2 di Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Meniti karir menjadi dosen Yayasan Perguruan Tinggi Kristen

Wolter Monginsidi Surakarta di Universitas Kritis Surakarta. Tahun 2004-2005 menjadi CPNS Dosen Dipekerjakan pada Universitas Kritis Surakarta dan tahun 2005 sampai sekarang menjadi PNS Dosen Diperkerjakan di Universitas Kristen Surakarta yang mulai tahun 2022 berubah nama menjadi Universitas Kristen Teknologi Surakarta. Mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Manajmen Keuangan Lanjutan, Statistika, Praktik Analisis Statistika dan Ekonometrika, sehingga karya tulis berfokus pada Manajemen Keuangan di antaranya Capital.

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.



Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra) Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan

BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Riwayat pendidikan penulis yaitu Pendidikan Doktor (S3) Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan Magister Manajemen (S2)-Manajemen Keuangan, dari

Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan Sarjana (S1) Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989).

Saat ini sebagai tenaga pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. Dan telah Bersertifikat sebagai Dosen Profesional (Serdos) dari Kemendikti Risti.**

Sudah menulis *Book Chapter* (BC) sebanyak 59 Buku Ber ISBN & HKI dengan berbagai judul antara lain Manajemen Keuangan Dasar, Dasar-Dasar Pemasaran, Bank dan Fintech Ekstensi Bank kini dan esok, HRM 5.0 Digitalisasi Sumber Daya Manusia, Bunga Rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa pandemi Covid-19, Implementasi pengelolaan keuangan daerah tata kelola menuju pemerintahan yang baik, Manajemen pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran Di Era *Society 5.0*, Keuangan syariah Konsep, Prinsip Dan Implementas, *Operation Management*, Anggaran Operasionall, *The Art Of Branding*, *E-Commerce* Strategi Dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital, Analisa Laporan Keuangan, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen Sebagai Alat Perencanaan, Pengendalian Dan Pengambilan Keputusan, Tantangan pendidikan Indonesia di masa depan, Teori dan praktek manajemen Bank Syariah Indonesia, Kesehatan lingkungan suatu pengantar, Etika bisnis suatu pengantar, Bank dan lembaga keuangan lainnya, *Knowledge Management*, *Marketing tourism service*, *New Normal* Era Jilid 2, Menakar ekonomi di era pandemi covid-19 & *new normal*, *Human Resource Management* (HRM) In Industry 5.0, Teori pemasaran pendekatan manajemen bisnis, *Business and digital economy*, Konsep dan implementasi manajemen strategi, Mengukur kinerja perusahaan melalui analisa laporan keuangan, Akuntansi keuangan tingkat menengah, Konsep dan sistim akuntansi biaya, Study kelayakan rencana bisnis, Prilaku dalam organisasi, Tinjauan Hubungan Manajemen Risiko Dan Asuransi, Dasar Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan, Sistem dan Strategi dalam Konteks Pengendalian Manajemen, Pengetahuan

Dasar Pasar Modal dan Investasi, Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Transformasi Digital), Manajemen sumber daya manusia eratransformasi digital, Akuntansi Manajemen, Pendidikan dan Promkes, *Customer relationship management*, *Technopreneurship*, Perencanaan Dan Pengembangan SDM, Kewirausahaan Digital, Pemasaran Era Kini, Bumdesku Masa Depan, Pengantar Bisnis Syariah, Manajemen Pendidikan, Ekonomi Kesehatan, Psikologi Positif, Wawasan Bisnis, BumdesKU Masa depan, Manajemen Sains, Manajemen Pemasaran, MSDM, Manajemen Merk. Prilaku Konsumen, Kewiraswastaan Digital, Perencanaan Agribisnis berkelanjutan.

Sudah menulis jurnal ilmiah Nasional maupun di Internasional antara lain Sinta 2 (Garuda), Sinta 3 (Garuda), Sinta 4 (Garuda), Non-Sinta (Garuda), *Google Scholar*, *Crossref*, *OSF.IO*, *ResearchGate*.

Telah mengikuti pendidikan/Lulus: **Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang, Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs), dan Sertifikat Dosen Profesional (SerDos)**

Anggota : *Project Managemen Office* Indonesia (PMOPI)

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202339191, 29 Mei 2023

Pencipta

Nama : **Agung Anggoro Seto, Helmy Kasim dkk**
Alamat : Jl Kikim 2 Blok U No. 03, RT 025/ RW 007, Kel. Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Barat 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30137, Palembang, Sumatera Selatan, 30137
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Agung Anggoro Seto, Helmy Kasim dkk**
Alamat : Jl Kikim 2 Blok U No. 03, RT 025/ RW 007, Kel. Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Barat 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30137, Palembang, Sumatera Selatan, 30137
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Ekonomi Manajerial**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 22 Mei 2023, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000472112

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.