



MANAJEMEN STRATEGI

Tri Yuni Hendrowati | Eni Erwantiningsih | Indra Sani | M. Badrun | Juwita Sari
Hero Wirasmara Kusuma | Yusnaldi | Fithri Widyanita Yarisma | Ning Sunarno
Muhammad Tahwin | Lustono | Abdurohim

Editor:
Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.

MANAJEMEN STRATEGI

Organisasi besar ataupun kecil sangat memerlukan manajemen strategi yang baik, sebagai bentuk panduan untuk mencapai sasaran organisasi dan antisipasi terhadap perubahan-perubahan yang diprediksi akan terjadi. Mempertahankan dan mencapai suatu posisi keunggulan dibandingkan dengan pihak kompetitor lainnya merupakan tujuan penciptaan strategi organisasi. Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan. Model manajemen strategi David memiliki tiga tahapan yaitu perumusan/formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Manajemen strategis merupakan seni dan pengetahuan dalam merumuskan, mengimplementasikan, serta mengevaluasi keputusan-keputusan lintas-fungsional yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya. Fokus pada proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan, dan perencanaan untuk mencapai sasaran, serta mengalokasikan sumberdaya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen Strategi ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen Strategi.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Pengantar Manajemen Strategi
- Bab 2 Peran dan Fungsi Pemimpin dalam Manajemen Strategi
- Bab 3 Etika dan Model Manajemen Strategi
- Bab 4 Kerangka Kerja Manajemen Strategi
- Bab 5 Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal
- Bab 6 Strategi Inovasi dan Teknologi
- Bab 7 Strategi Manajemen Pemasaran
- Bab 8 Strategi Sistem Informasi Keuangan
- Bab 9 Strategi Pengembangan SDM
- Bab 10 Strategi Manajemen Operasional
- Bab 11 Strategi Sistem Pengendalian
- Bab 12 Strategi Good Corporate Governance



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



ISBN 978-623-151-244-4



MANAJEMEN STRATEGI

Dr. Dra. Tri Yuni Hendrowati, M.Pd.

Eni Erwantiningsih, S.E., M.M.

Indra Sani, S.E.

Dr. M. Badrun, M. Ag.

Juwita Sari, S.M., M.SM.

Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.

Yusnaidi, S.Sos., M.Comm (Mkt), CMA

Fithri Widyanita Yarisma, S.E., Ak., M.Ak.

Ning Sunarno, S.Mn., M.M.

Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.

Dr. Lustono, S.Pd., M.M.

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN STRATEGI

- Penulis** : Dr. Dra. Tri Yuni Hendrowati, M.Pd.
Eni Erwantiningsih, S.E., M.M.
Indra Sani, S.E.
Dr. M. Badrun, M. Ag.
Juwita Sari, S.M., M.SM.
Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.
Yusnaldi, S.Sos., M.Comm (Mkt)., CMA
Fithri Widyanita Yarisma, S.E., Ak., M.Ak.
Ning Sunarno, S.Mn., M.M.
Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.
Dr. Lustono, S.Pd., M.M.
Dr. Abdurohim, S.E., M.M.
- Editor** : Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.
- Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita
- Tata Letak** : Via Maria Ulfah
- ISBN** : 978-623-151-244-4
- No. HKI** : EC00202357354

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Manajemen Strategi.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Pengantar Manajemen Strategi, Peran dan Fungsi Pemimpin dalam Manajemen Strategi, Etika dan Model Manajemen Strategi, Kerangka Kerja Manajemen Strategi, Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal, Strategi Inovasi dan Teknologi, Strategi Manajemen Pemasaran, Strategi Sistem Informasi Keuangan, Strategi Pengembangan SDM Strategi Manajemen Operasional, Strategi Sistem Pengendalian, dan Strategi *Good Corporate Governance*.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen strategi ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen Strategi.

Penulis merasa bahwa Buku Manajemen Strategi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Juni 2023

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGI.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Manajemen Strategi	3
C. Ruang Lingkup Manajemen Strategi	9
D. Tujuan Manajemen Strategi.....	18
E. Fungsi Manajemen Strategi	20
F. Manfaat Manajemen Strategi.....	22
G. Langkah-Langkah Manajemen Strategi.....	23
H. Kesimpulan	27
BAB 2 PERAN DAN FUNGSI PEMIMPIN DALAM MANAJEMEN STRATEGI.....	31
A. Pendahuluan.....	31
B. Pengertian Pemimpin.....	33
C. Kepemimpinan	38
D. Peran dan Fungsi Pemimpin dalam Manajemen Strategi.....	43
E. Kesimpulan	55
BAB 3 ETIKA DAN MODEL MANAJEMEN STRATEGI.....	57
A. Dimensi Etika Manajemen.....	57
B. Cara Menilai Etika Manajemen	59
C. Mendorong Pelaksanaan Etika dalam Manajemen	60
D. Mengukur Etika Manajemen.....	61
BAB 4 KERANGKA KERJA MANAJEMEN STRATEGI.....	64
A. Pendahuluan.....	64
B. Tahap Perumusan Program Kerja Manajemen Strategi.....	66
C. Tahap Implementasi Program Kerja.....	80
D. Tahap Evaluasi Implementasi Program Kerja Manajemen Strategi Organisasi	84
E. Kesimpulan	85

BAB 5	ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL.....	87
	A. Pendahuluan	87
	B. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	88
	C. Kasus Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal...	101
	D. Kesimpulan.....	110
BAB 6	STRATEGI INOVASI DAN TEKNOLOGI	112
	A. Pendahuluan	112
	B. Pengertian Strategi Inovasi	115
	C. Pentingnya Strategi Inovasi	117
	D. Pengertian Teknologi dalam Strategi Inovasi.....	120
	E. Pemanfaatan Teknologi dalam Strategi Inovasi.....	121
	F. Strategi Inovasi dan Teknologi untuk Keunggulan Bersaing dalam Bisnis.....	123
	G. Kesimpulan.....	125
BAB 7	STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN	127
	A. Pendahuluan	127
	B. Strategi Pemasaran	128
	C. Analisis Pasar	131
	D. Rencana Strategis	141
	E. Strategi Produk dan <i>Branding</i>	149
	F. Strategi Harga	155
	G. Strategi Distribusi	159
	H. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	161
	I. <i>Customer Relationship Management</i>	169
	J. Perkembangan Tren.....	173
	K. Kesimpulan.....	178
BAB 8	STRATEGI SISTEM INFORMASI KEUANGAN	179
	A. Pendahuluan	179
	B. Pengertian Umum Sistem, Informasi, Keuangan, dan Sistem Informasi Keuangan	180
	C. Model Sistem Informasi Keuangan	186
	D. Sistem Informasi Keuangan untuk Manajemen	188
	E. Sistem Informasi Keuangan untuk Kreditor	190
	F. Sistem Informasi Keuangan untuk Investor	192

G. Sistem Informasi Keuangan untuk Pemerintah dan Masyarakat.....	194
H. Sistem Informasi Keuangan Sebagai Prediksi Kebangkrutan Suatu Organisasi	196
I. Inflasi	199
J. Akuisisi.....	200
K. Restrukturisasi Kredit	201
L. Konsep Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi Keuangan.....	204
M. Teknologi Informasi dalam Sistem Informasi Keuangan	206
N. Masalah dan Tantangan dalam Sistem Informasi Keuangan	208
O. Keberlanjutan Sistem Informasi Keuangan.....	209
P. Kesimpulan	211
BAB 9 STRATEGI PENGEMBANGAN SDM	213
A. Pendahuluan.....	213
B. Update Kemampuan SDM	219
C. Perubahan Teknologi	224
D. Perubahan Peraturan dan Kebijakan Organisasi.....	229
E. <i>Turn Over</i> SDM.....	233
F. Kesimpulan	236
BAB 10 STRATEGI MANAJEMEN OPERASIONAL	238
A. Pendahuluan.....	238
B. Manajemen Operasional	239
C. Fungsi Manajemen Operasional	243
D. Konsep Strategi Manajemen Operasional	244
E. Keputusan Strategi Manajemen Operasional	249
F. Kesimpulan	254
BAB 11 STRATEGI SISTEM PENGENDALIAN	256
A. Pendahuluan.....	256
B. Konsep Pengendalian.....	257
C. Sistem Pengendalian	258
D. Fungsi dan Tujuan Sistem Pengendalian	259
E. Strategi Sistem Pengendalian	260
F. Kesimpulan	267

BAB 12 STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE....	268
A. Pendahuluan	268
B. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Merupakan Langkah Perusahaan Menuju Tata Kelola yang Baik.....	273
C. Strategi Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) untuk Mencapai Perusahaan yang Kompetitif.....	274
DAFTAR PUSTAKA	278
TENTANG PENULIS	293

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Visi yang Efektif	71
Tabel 2. Perbedaan <i>Goal and Objectives</i>	79
Tabel 3. <i>Diagram Matriks SWOT</i>	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Manajemen Strategis Komprehensif Fred R. David	8
Gambar 2.	Model Manajemen Strategis Hunger dan Wheelen	9
Gambar 3.	Ruang Lingkup Manajemen Strategi.....	13
Gambar 4.	Model Manajemen Strategik	24
Gambar 5.	Komponen - Komponen Misi.....	76
Gambar 6.	Model Analisis PESTEL	134
Gambar 7.	Keputusan Strategis Berkaitan dengan Manajemen Merek.....	152
Gambar 8.	Ilustrasi Hubungan PLC, Penjualan dan Keuntungan	154
Gambar 9.	Bauran Metode Promosi	163
Gambar 10.	Buyer Readiness Stage	164
Gambar 11.	Siklus Informasi.....	182
Gambar 12.	Tahapan Pengembangan SDM Model ADDIE	214
Gambar 13.	Alasan Analisis Kebutuhan Pengembangan SDM..	215
Gambar 14.	Perilaku Oknum Melakukan Penggelapan.....	270
Gambar 15.	Perilaku Korupsi	272
Gambar 16.	Langkah Pemimpin Mencapai Keseimbangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.....	274



MANAJEMEN STRATEGI



BAB

1

PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGI

A. Pendahuluan

Organisasi besar ataupun kecil sangat memerlukan manajemen strategi yang baik, sebagai bentuk panduan untuk mencapai sasaran organisasi danantisipasi terhadap perubahan-perubahan yang diprediksi akan terjadi. Mempertahankan dan mencapai suatu posisi keunggulan dibandingkan dengan pihak kompetitor lainnya merupakan tujuan utama strategi organisasi dibuat atau diciptakan. Strategi dipahami sebagai alat yang dapat memudahkan individu atau kolektif dalam menggapai suatu tujuan tertentu. David (2011) menyatakan pendapatnya bahwa keberhasilan sebuah strategi yang diterapkan oleh perusahaan dapat tercapai bilamana perusahaan memiliki keunggulan kompetitif dari strategi yang diterapkan oleh pesaingnya. Secara umum strategi yang digunakan memiliki dua wujud, yakni dalam bentuk strategi inovasi dan strategi peningkatan kualitas. Strategi inovasi secara sederhana dipahami sebagai konsep manajemen dalam bentuk kegiatan-kegiatan, yakni kegiatan internal dan eksternal yang dijalankan perusahaan sebagai bentuk antisipasi atas masa depan perusahaan, yakni seperti perkembangan strategi yang masuk dalam kategori jasa, model bisnis baru atau barang (produk) yang akan memberikan perubahan pada pasar, serta memberikan nilai baru untuk konsumen/pelanggan. Pearce et al. (2013) menyatakan pendapatnya tentang inovasi, menurutnya inovasi diartikan sebagai komersialisasi awal penemuan, yakni dengan menciptakan dan memasarkan suatu barang/produk, jasa, maupun dalam bentuk proses baru.

BAB 2 | PERAN DAN FUNGSI PEMIMPIN DALAM MANAJEMEN STRATEGI

A. Pendahuluan

Perubahan lingkungan yang cepat serta tidak menentu memaksa perusahaan harus memiliki pemimpin dengan kemampuan strategik sebagai bentuk antisipasi menghadapi perubahan. Perusahaan harus bisa beradaptasi jika memang tidak ingin terlindas oleh perubahan yang dapat membuat perusahaan mengalami kebangkrutan. Keputusan tepat yang diambil seorang pemimpin perusahaan akan membuat kinerja perusahaan tinggi dan lebih unggul dibanding pesaingnya. Hal ini disebabkan tanggung jawab pemimpin terhadap masa depan perusahaan dalam jangka waktu panjang dan bukan hanya sekedar rencana jangka pendek. Seluruh perusahaan di dunia mencari cara meningkatkan kualitas kepemimpinannya sebagai cara mengurangi risiko, membawa perusahaan ditengah pesaing serta berkomunikasi secara efektif.

Manajemen strategi merupakan suatu proses dalam sebuah organisasi atau perusahaan untuk mengambil sebuah keputusan. Sebuah proses yang diawali dengan kegiatan pengamatan lingkungan baik eksternal maupun internal untuk dilakukan sebuah analisis. Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan untuk menghadapi peluang serta ancaman dari lingkungan yang selalu dinamis. Hasil analisis pengamatan sebagai proses awal manajemen dalam menentukan strategi ke depan menghasilkan tindakan merumuskan, implementasi, evaluasi serta pengendalian strategi sebagai upaya mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

BAB 3 | ETIKA DAN MODEL MANAJEMEN STRATEGI

A. Dimensi Etika Manajemen

Menurut Kreitner, Etika pada dasarnya adalah studi mengenai tanggung jawab moral yang terkait dengan apa yang dianggap benar dan apa yang dianggap salah. Griffin secara ringkas menyatakan bahwa etika adalah keyakinan akan sesuatu yang dianggap baik dan buruk. Namun Kreitner mengingatkan bahwa etika manajemen lebih jauh lagi berbicara mengenai nilai-nilai yang dianut oleh organisasi sehubungan dengan kegiatan bisnis yang dijalankannya (Dharmayanti, 2006). Nilai dan norma dalam personal merupakan suatu hal yang penting dalam manajemen sebab hal itu memiliki peranan penting dalam hal pengambilan keputusan dan etika manajemen. Hal ini memunculkan perlunya pengkajian seputar nilai personal sebagai standart etika (Rahayu and Harahap, 2018).

Nilai sendiri pada dasarnya merupakan pandangan ideal yang mempengaruhi cara pandang, cara berfikir, dan perilaku dari seseorang. Nilai personal pada dasarnya merupakan cara pandang, cara berfikir dan keyakinan yang dipegang oleh seseorang sehubungan dengan segala kegiatan yang dilakukannya. (Kristian and Indrawan, 2019)

Menuruit Kreitneir nilai personal dibagi menjadi 2 jenis, yaitu :

1. Nilai Terminal

Merupakan pandangan dan cara berfikir seseorang yang terwujud melalui perilakunya, yang di dorong oleh motif dirinya dalam meraih sesuatu.

BAB 4

KERANGKA KERJA MANAJEMEN STRATEGI

A. Pendahuluan

Peningkatan akuntabilitas anggota organisasi memerlukan kerangka kerja manajemen strategi yang terukur. Implementasi kerangka kerja manajemen strategi diharapkan dapat memberikan gambaran rinci tentang proses strategi berupa siklus berkelanjutan. Kerangka kerja manajemen strategi ini merupakan proses dan aktivitas yang digunakan untuk mengukur keberhasilan kinerja organisasi.

Menurut Leiderman (2022) Kerangka kerja adalah garis besar kegiatan visual yang menghadap ke luar yang membentuk strategi menyeluruh organisasi atau departemen. Kerangka kerja berfungsi sebagai dasar untuk pesan internal dan eksternal, mengatur semua prioritas dan inisiatif menjadi pendorong atau pilar strategis yang mengarah ke tujuan atau tujuan tingkat tinggi. Kerangka kerja yang kuat bersifat aspiratif, dirancang untuk menginspirasi pemangku kepentingan dan menunjukkan bagaimana organisasi bekerja menuju visi, tujuan, atau sasaran mereka.

Menurut Lynch (2018) mengatakan “Managemen strategik merupakan kumpulan dari berbagai tindakan yang dapat menghasilkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) mengenai rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran sebuah organisasi. Sedangkan menurut Parnell (2013) mengatakan bahwa “Managemen strategi merupakan sebuah rencana yang berskala besar (perencanaan strategi) yang berorientasi jangkauan pada masa yang akan datang (visi), dan yang telah ditetapkan sebagai

BAB 5

ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL

A. Pendahuluan

Manajemen Strategik adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjang. Tujuan dari manajemen strategik adalah untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki arah yang jelas dan dapat bersaing secara efektif dan efisien dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Manajemen Strategik melibatkan berbagai aktivitas, seperti analisis lingkungan bisnis, identifikasi peluang dan ancaman, formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi hasil. Hal ini memastikan bahwa perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat dan memastikan bahwa sumber daya yang tersedia digunakan secara efektif dan efisien.

Manajemen Strategik juga memerlukan pemahaman yang komprehensif mengenai bisnis dan industri, serta faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Ini memastikan bahwa perusahaan dapat membuat strategi yang sesuai dengan lingkungan bisnis dan memastikan bahwa strategi tersebut dapat diterapkan secara efektif. Secara umum, manajemen strategik sangat penting bagi keberlangsungan dan keberhasilan perusahaan, karena memastikan bahwa perusahaan memiliki arah yang jelas dan dapat bersaing secara efektif dan efisien dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

Manajemen strategi sangat diperlukan bagi sebuah organisasi ataupun perusahaan dalam merumuskan, menyusun serta melakukan evaluasi dan pengendalian strategi. Manajemen strategi adalah suatu proses atau serangkaian kegiatan dalam

BAB

6

STRATEGI INOVASI DAN TEKNOLOGI

A. Pendahuluan

Terlepas dari ukuran organisasi, inovasi merupakan faktor utama dalam pertumbuhan organisasi. Ketika dikelola dan diterapkan dengan baik, inovasi dapat memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, selain memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Inovasi memiliki potensi yang kuat untuk merevolusi bagaimana cara bisnis beroperasi.

Schumpeter menciptakan frase "inovasi organisasi" pada tahun 1934. Ide inovasi adalah pengembangan dan penerapan "kombinasi baru". Frasa "kombinasi baru" dapat merujuk pada barang, layanan, prosedur bisnis, industri, pasar, peraturan, dan sistem baru. Perusahaan, pemegang sahamnya, dan komunitas yang lebih besar dapat memperoleh manfaat dari inovasi dengan menciptakan nilai tambah. Penciptaan dan adopsi sesuatu yang baru dengan demikian termasuk dalam sebagian besar definisi inovasi. Bukan karena unik, melainkan karena baru. Pandangan Schumpeter bahwa inovasi adalah penciptaan dan penerapan sesuatu menjadi sebuah kombinasi menjelaskan arti dari kebaruan ini. Produk, layanan, operasi bisnis, pemasaran, metode pengiriman, dan kebijakan semuanya dapat ditingkatkan melalui inovasi, tidak hanya menguntungkan bisnis tetapi juga pemangku kepentingan dan masyarakat secara keseluruhan (De Jong & Hartog, 2003).

Dimensi ruang dan waktu juga berdampak pada kebaruan. Kebaruan terkait dengan dimensi spasial. Dengan kata lain, suatu barang atau jasa mungkin dianggap baru di satu

BAB

7

STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN

A. Pendahuluan

Dalam lingkungan bisnis yang sangat kompetitif saat ini, perusahaan harus menyesuaikan diri dengan dinamika pasar yang kompleks dan perilaku konsumen untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Salah satu aspek penting yang membedakan organisasi yang sukses dari yang lain adalah kemampuan mereka untuk menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Disiplin ini melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian kegiatan pemasaran untuk mencapai tujuan organisasi. Keselarasan strategi pemasaran dengan tujuan bisnis secara keseluruhan, menyebabkan perusahaan dapat mengoptimalkan alokasi sumber daya, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan mendorong kesuksesan jangka panjang.

Manajemen strategi pemasaran berfungsi sebagai peta jalan bagi organisasi, memandu upaya pemasaran mereka untuk mencapai hasil yang diinginkan. Ini melibatkan analisis komprehensif tentang kondisi pasar, pesaing, target pelanggan, dan kemampuan internal untuk mengembangkan strategi pemasaran yang terdefinisi dengan baik. Proses manajemen strategis mencakup beberapa langkah kunci, termasuk menetapkan tujuan yang jelas, melakukan riset pasar, mengidentifikasi pasar sasaran, memposisikan merek, mengembangkan elemen bauran pemasaran, dan menerapkan strategi komunikasi dan promosi yang efektif. Dengan mengintegrasikan elemen-elemen ini, perusahaan dapat membuat rencana pemasaran yang kohesif dan dinamis yang

BAB 8

STRATEGI SISTEM INFORMASI KEUANGAN

A. Pendahuluan

Perkembangan kemajuan teknologi saat ini telah dinikmati oleh masyarakat, seperti jaringan internet yang semakin mudah untuk diaplikasikan masyarakat. Kemajuan teknologi juga dirasakan pada dunia organisasi atau perusahaan agar diberikan kemudahan dalam proses kegiatan organisasi atau perusahaan yang berkaitan dengan sistem informasi yang digunakan didalam pengambilan keputusan. Salah satunya adalah sistem informasi keuangan dalam suatu organisasi. Sistem informasi keuangan merupakan bagian penting dari sistem informasi manajemen, dan merupakan integrasi dari berbagai sistem pengolahan transaksi yang bekerja di berbagai fungsi operasional pada suatu organisasi. Sistem informasi keuangan adalah kumpulan dari subsistem-subsistem yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mengolah data keuangan menjadi informasi keuangan yang diperlukan oleh manajemen dalam proses pengambilan keputusan dibidang keuangan (Hertati and Safkaur, 2020).

Laporan keuangan suatu organisasi merupakan salah satu bentuk informasi yang dapat disampaikan secara relevan apabila menggunakan sistem yang tepat pula (Toar, Nintias and Bawole, 2020). Laporan keuangan yang baik sesuai pada standar pelaporan yang berlaku adalah mengumpulkan bukti, mencatat transaksi, menyimpan data, dan memproses data yang kemudian diproses menjadi sebuah sistem informasi keuangan untuk tujuan pengambilan keputusan. Informasi keuangan

BAB 9

STRATEGI PENGEMBANGAN SDM

A. Pendahuluan

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan bagian dari pengelolaan sumber daya manusia di setiap bentuk organisasi yang ada. Berbagai bentuk pelatihan merupakan proses pengembangan SDM dalam jangka pendek. Pengembangan sdm dilakukan untuk mengantisipasi ketertinggalan SDM dan untuk mengupdate kompetensi sesuai dengan tuntutan pengembangan orgnisasi tentunya. Pengembangan SDM diperlukan suatu strategi yang tepat untuk mendapatkan suatu bentuk pengelolaan sumber daya manusia yang efektif dan efisien. Pengembangan SDM dilakukan dengan terencana dan berkesinambungan untuk mengatasi tantangan yang bersifat affirmative action dan menghindari *turn over* sdm yang ada.

Konsep pengembangan SDM secara garis besar adalah sebuah proses yang dimulai dari menganalisis (*training need analysis*), kemudian merencanakan suatu pelatihan, pengembangan program pelatihan yang akan dilakukan, merealisasikan pelaksanaan pelatihan dan terakhir yang tidak kalah penting adalah adanya suatu evaluasi pelatihan (Irianto and Asmorowati, 2022). Evaluasi perlu dilakukan untuk mengetahui keberhasilan penerapan strategi pengembangan SDM yang telah dilakukan dan langkah strategis apa yang perlu dilakukan organisasi dalam memudahkan pencapaian tujuan pengembangan SDM.

BAB 10

STRATEGI MANAJEMEN OPERASIONAL

A. Pendahuluan

Dalam dunia bisnis yang terus berkembang, tantangan terbesar bagi pebisnis adalah bagaimana dapat menjalankan usaha yang dikelolanya terus berkembang dan menjadi usaha besar. Hal tersebut merupakan pekerjaan berat, karena ketika memutuskan berkonsentrasi dalam bisnis maka harus siap untuk berhadapan dengan persaingan yang tajam. Persaingan dalam bisnis merupakan hal yang wajar. Persaingan tersebut muncul untuk mendapatkan pembeli/pelanggan sebanyak-banyaknya. Sehingga hanya manajer-manajer bermental baja yang mampu menghadapi persaingan. Berkaitan dengan menghadapi persaingan sangat erat kaitannya dengan kemampuan mengenali pasar serta pemilihan pasar yang tepat. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menganalisa kelebihan dan kekurangan pesaing, menganalisa peluang produk baru yang dapat ditawarkan pada konsumen.

Selain itu faktor penting dalam mengelola perusahaan adalah bagaimana penerapan manajemen dapat menjadi pijakan untuk menjalankan roda perusahaan sebagai upaya mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Manajemen merupakan implementasi dari ilmu dan juga seni yang memberikan arah agar dapat menjalankan fungsi dan nilai tertentu terhadap program dan kegiatan yang telah disusun sehingga dapat terlaksana dengan baik (Kristy, Owen and Stevania, 2022). Manajemen operasional merupakan salah satu bagian dari manajemen. Manajemen operasional pada

BAB 11

STRATEGI SISTEM PENGENDALIAN

A. Pendahuluan

Pengendalian merupakan hal yang penting dalam suatu organisasi atau bisnis. Tujuan dari pengawasan adalah untuk memastikan bahwa pekerjaan selesai sesuai dengan rencana. Mengambil tindakan korektif jika terjadi penyimpangan. Sehingga tujuan yang dihasilkan sesuai dengan rencana. Pengendalian adalah suatu proses untuk menjamin bahwa organisasi atau perusahaan beserta para anggotanya dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Tentu saja, agar berhasil memimpin suatu organisasi atau bisnis, harus dimulai dengan berhasil memimpin orang-orang dalam bisnis atau organisasi tersebut. Proses mengelola manusia tentunya sangat berbeda dengan mengelola perangkat atau mesin, karena manusia diberkahi dengan aspek psikologis yang perlu diperhatikan. Selain itu, ada juga aspek sosial dan budaya yang mempengaruhi seseorang.

Sistem pengendalian bertujuan untuk menjamin agar organisasi atau perusahaan dapat mencapai apa yang diinginkannya. Sistem adalah sekumpulan beberapa subsistem yang saling berhubungan yang bekerja sama untuk mencapai tujuan. Sistem kontrol adalah seperangkat tindakan dan perangkat yang mendukungnya. Dengan adanya sistem pengendalian yang terencana dan dilaksanakan diharapkan organisasi atau perusahaan tidak akan meleset dari tujuannya apabila sistem pengendalian tersebut diterapkan dengan benar. Tentu saja, ini membutuhkan strategi.

BAB 12

STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE

A. Pendahuluan

Tata kelola perusahaan yang baik, sehingga pihak-pihak yang terlibat memberikan kepercayaan untuk menyimpan dananya, bekerja sama, membeli produk semakin percaya, hal ini mengingat jalannya perusahaan baik karena didukung oleh para pengelola dalam melaksanakan aktivitas sesuai dengan aturan yang berlaku serta memahami apa yang menjadi hak dan kewajiban sebagaimana telah disepakati bersama, (Caixe, 2022). Banyak perusahaan yang masih belum mampu melaksanakan tata kelola yang baik, masih mengutamakan kepentingan pribadi pengelola maupun kelompok perusahaan tersebut, sehingga banyak perusahaan yang pertumbuhan bisnisnya tidak sesuai dengan target yang telah digariskan (Harto & Abdurohim, 2021).

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) bagi perusahaan bisnis sangatlah penting, karena dengan menjalankan tata kelola yang baik, berdampak pada nilai perusahaan, pencapaian kinerja yang diraih oleh perusahaan serta menjamin keberlangsungan bisnis untuk jangka panjang, (Tandaju et al., 2022). Tidaklah mungkin bagi perusahaan yang tata kelolanya kurang baik mampu bersaing dengan perusahaan sejenis, sebab pengelolaan yang tidak transparan menyebabkan inefisiensi, sehingga kalah bersaing dengan perusahaan lain terutama dengan penerapan harga produknya lebih tinggi dibandingkan perusahaan sejenis (Abdurohim, 2021).

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim. (2021). *Bab 7: Konsep Segmenting, Targeting, Positioning Pemasaran Jasa Pariwisata* (A. Sudirman, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohlm. (2021). *Bab 14: Penerapan Strategi Agility Dalam Kebijakan Peme Rintah Pada Masa Pandemi Covid-19* (S. Mardiana & K. Moh, Eds.; 1st ed., Vol. 1). <http://insaniapublishing.com>
- Abdurohim, A. (2022a). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. *Available at SSRN 4312317*.
- Abdurohim, A. (2022b). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. *Available at SSRN 4312317*.
- Abogsesa, A.S. and Kaushik, G. (2017) 'Impact of Training and Development on Employee Performance', *International Journal of Civic Engagement and Social Change*, 4(3), pp. 53–68. Available at: <https://doi.org/10.4018/ijcesc.2017070104>.
- Abou-Moghli, A. A., Abdallah, G. M. Al, & Muala, A. Al. (2012). Impact of Innovation on Realizing Competitive Advantage in Banking Sector in Jordan *. *American Academic & Scholarly Research Journal*, 4(5), 59–72.
- Abuladze, L. (2023) 'Use of gamification in Employee Training and Development', pp. 1–10.
- Adam, B. (2018) 'Peranan Manajemen Strategi Dan Manajemen Operasional Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi kasus di SMPN 13 Depok, Jabar)', *Jurnal Tahdzibi*, 3(2), pp. 57–66. Available at: <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.3.2.57-66>.
- Akdon. (2016) *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, A. D., Abdurohim, A., Suhartini, E., Pangarso, A., Pradesa, H. A., Agustina, I., Amin, S., Utami, N. E., Abdillah, H. Z., Suarlin, S., & Winarni, W. (2022). *Perilaku dalam Organisasi*.
- Anthony, R.N. & Govindarajan, V. (2007). *Management control system* (12th ed). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Basalamah, I. *et al.* (2022) 'Human Resources Development And

- Employee Performance', *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 4(2), pp. 115–135. Available at: <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i2.3600>.
- Bass, B. M.; & Avolio. (1990) *The Implications Of Transaksional and Transformational*. 4 ed. s.l.:Team and Organization Development.
- Bintarti, Purwoko, B., Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022). *Pengaruh Kompetensi Profesional, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Sma Se-Distrik Abepura Kota Jayapura*.
- Bracking, S. (2007). *Corruption and Development: The Anti-Corruption Campaigns (Palgrave Studies in Development)*.
- Caixe, D. F. (2022). Corporate governance and investment sensitivity to policy uncertainty in Brazil. *Emerging Markets Review*, 51, 100883. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ememar.2021.100883>
- Calam & Amnah. (2016) *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Saintikom. Vol. 15. No. 1. Hlm 56.
- Calam, A., & Qurniati, A. (2016) *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Saintik, 15(1).
- Car, A.P. *et al.* (2020) '(Studi Kasus pada Bank Umuim Peirseiro BUIMN Peiridei 2013-2018)', 8(4), pp. 290–299.
- Cooper , R. G. (2000) *Product Inovation and Technology Strategy*. Journal Research Technology Management, 38 -41.
- Dangelico, R.M. and Vocalelli, D. (2017) "'Green Marketing": An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature', *Journal of Cleaner Production*, 165, pp. 1263–1279. doi:10.1016/j.jclepro.2017.07.184.
- David, F. R. (2011) *Strategic Management Concepts and Cases (13th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- David, F. R. & David, F. R. (2016) *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deepak, R. K. A., Jeyakumar, S. (2019) *Marketing Management*. Educreation Publishing.
- De Jong, J & Hartog, D D. (2003) *Leadership as a determinant of innovative behaviour. A Conceptual framework*.
- Dewi, Gst. A. K. R. S., Relifra, R., Fiyul, A. Y., Ristiyana, R., Tahirs, J. P., Afriansyah, A., Latif, A. S., Kusumastuti, R., Hartatik, H.,

- Abdurohim, A., Putra, R. S., Santoso, R., Budiman, J., Indarto, S. L., & Putri, A. G. (2022). Sistem dan Strategi dalam Konteks Pengendalian Manajemen. In S. Suwandi (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Dharmayanti, D. (2006) 'Analisis Dampak *Seirvicei Peirformancei* dan Keipuiasan Seibagai *Modeirating Variabiei* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Tabung Bank Mandiri Cabang Suirabaya)', *Juurnal Manajeimein Peimasaran*, 1, pp. 35-43.
- Durachim, E.D. (2014) 'Produk Banquet Terhadap Peningkatan Keunggulan Daya Saing Hotel Panghegar Bandung', *J u r n a l P a r i w i s a t a*, I(1), pp. 52-63.
- Edward Sallis, (2012). *Total Quality Management in Education*, terjemahan Ahmad Ali Riyadi & Fahrurrozi. Yogyakarta: Ircisod.
- Faiq, S.S. *et al.* (2021) 'Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Multinasional (Studi Kasus Pada PT, Unilever Indonesia Tbk.)', 11(2), pp. 135-143.
- Faruq, M. H. A. & Supriyanto, S. (2020) Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Guru. In *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan* (Vol. 5, Issue 1, p. 68). Universitas Negeri Surabaya. <https://doi.org/10.26740/jdmp.v5n1.p68-76>
- Fauzi (2018) 'Konsep Dasar Sistem Informasi', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 8-24.
- Febrianty, F., Sherly, S., Puspitasari, D., Sinaga, O. S., Silitonga, H. P., Indajang, K., ... & Wicaksono, G. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia (Urgensi, Trend Dan Ruang Lingkup).
- Ferrell, O.C., Hartline, M. and Hochstein, B.W. (2021) *Marketing strategy. Cengage Learning*. Cengage Learning.
- Fiandi, A. & Ilmi, D. (2022) *Perumusan Visi Yang Visioner Dan Perumusan Misi Pendidikan Yang Ideal*. *Jurnal Manajemen Pendidikan* Vol. 7, No. 2, Juli 2022
- Fred R David, (2011). *Strategic Management Concepts and Cases (13thed)*. New Jersey: Pearson Education.
- Fred R David dan Forest R. David, (2016). *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Guntara, B. (2020). Maraknya Korupsi Di Pemerintahan Daerah

- Dalam Era Desentralisasi. *Yuriska: Jurnal Ilmiah Hukum*, 12(1).
<https://doi.org/10.24903/yrs.v12i1.813>
- Hadari Nawawi, (2017). *Manajemen Strategik organisasi non profit bidang pemerintahan: dengan ilustrasi di bidang pendidikan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Haman, J., Chalmers, K., & Fang, V. (2017). IPO lockups, long run returns, and growth opportunities. *Journal of International Financial Markets, Institutions, and Money*, 49, 184–199.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.intfin.2017.05.002>
- Hariwibowo, R. (2018). Analisis visi dan misi fakultas ekonomi dan bisnis universitas mulawarman. *KINERJA (Jurnal Ekonomi dan Manajemen)*, 15(2). <https://doi.org/10.29264/jkin.v15i2.4035>
- Hartini, H., Ramaditya, M., Irwansyah, R., Putri, D. E., Ramadhani, I., Wijiharta, W., ... & Farida, N. (2021). Perilaku Organisasi.
- Harto, P., & Abdurohim, A. (2021). Bab 7 Evaluating Knowledge Management. *Knowledge Management*, 129.
- Hasibuan, M. S. P. (2016) *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hertati, L. and Safkaur, O. (2020) ‘Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Sistem Informasi Keuangan’, *Akuntabilitas*, 13(1), pp. 125–136. Available at: <https://doi.org/10.15408/akt.v13i1.16699>.
- Hidayat, A. & Machali, I. (2010) *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Eduka
- Hitt, M.A., Ireland, R.D. and Hoskisson, R.E. (2016) *Strategic Management: Concepts and Case: Competitiveness and Globalization*. Cengage Learning.
- Hittmár, Š., Varmus, M., & Lendel, V. (2014). Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109(January), 1194–1198. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.611>
- Hunger, J. D. & Wheelen, T. L. (2012) *Strategic Management and Business Policy*. 13 ed. New York: Pearson.
- Immanuel, N., Meitiana, M. and Harinie, L.T. (2022) ‘Implementasi Kebijakan Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BKPSDM) Kabupaten Murung Raya’,

Edunomics Journal, 4(1), pp. 71–86. Available at: <https://doi.org/10.37304/ej.v4i1.7952>.

- Irianto, J. and Asmorowati, S. (2022) 'Development Of Human Resources Training Management Based On Addie System On Apparatus In The Human Resources Development Agency Of East Java Province : Digitalization Of Training Needs Pengembangan Manajemen Pelatihan Sumber Daya Manusia Berdasar Sistem A', 6(2).
- Ismail Solihin, (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Iyer, P. et al. (2019) 'Market orientation, positioning strategy and brand performance', *Industrial Marketing Management*, 81(October),pp. 16–29. doi:10.1016/j.indmarman.2018.11.004.
- Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32-39.
- Jugiyanto, H.M. (2016) 'Konsep Dasar Sistem Dan Teknologi Informasi', *Koleksi Pustaka the Preinexus*, p. Aspek Demand Dan Supply Dari Informasi.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). MSME Competitive Advantages Reviewed From Entrepreneurship Insight And Market Orientation Aspects With Innovation As A Medium. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 30-40.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Nainggolan, N. T., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing UMKM Ditinjau dari Aspek Modern Marketing Mix 4Ps pada UMKM di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13-26.
- Kamara, A.M., Widayat and Widagdo, B. (2022) 'The Effectiveness of Training and Development On Employee Performance to Enhance Competitive Advantage: A Case Study of Social Enterprise Development Sierra Leone (Send-Sl)', *Manajemen Bisnis*, 12(02), pp. 102–121. Available at: <https://doi.org/10.22219/mb.v12i02.23109>.
- Kao, L., Chen, A., & Lu, C.-S. (2018). Ex-ante and ex-post overvalued equities: The roles of corporate governance and product market competition. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 209–221. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2017.07.002>

- Koontz, H., et al. (2010). *Essentials of management* (8 th ed). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kotler, P. (2000) *Marketing Management* (10th Edition). New York, Prentice Hall.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2017) *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*, Pearson.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2020) *Principles of Marketing Eighth Europe an Edition*, Pearson education ltd. Available at: www.pearson.com/uk.
- Kotter, J. P., (1988) *The Leadership Factor*. New York: ree Press.
- Kristian, W. and Indrawan, F. (2019) 'Studi Keilayakan Bisnis dalam Rangka Peindirian XX Cafei', *Juurnal Akuintansi Maranatha*, 11(2), pp. 379-400. doi:10.28932/jam.v11i2.1932.
- Kristianti, P., & Loisa, R. (2021) Analisis Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Komunitas Wadah Pemimpin. In *Koneksi* (Vol. 5, Issue 1, p. 106). Universitas Tarumanagara. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10187>
- Kristy, A., Owen, M. and Stevania, W. (2022) 'Analisa Penerapan Manajemen Operasional Pada Perusahaan Campina Tbk Pada Masa Sebelum, Selama Dan Setelah Pandemi.', *YUME : Journal of Management*, 5(3), pp. 73-80. Available at: <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.48>.
- Kumar, V., Rahman, Z. and Kazmi, A.A. (2013) 'Sustainability Marketing Strategy: An Analysis of Recent Literature', *Global Business Review*, 14(4), pp. 601-625. doi:10.1177/0972150913501598.
- Kusmiati, M. (2022) 'Training needs analysis of operational', (July), pp. 0-8. Available at: <https://doi.org/10.54199/pijeb.v2i1.114>.
- Kusuma, H. W. (2021). Effect of Service Quality on Consumer Satisfaction at the Jakarta Claim Center Division Pt. Wahana Tata Insurance. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 04(09), 1697-1705. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i9-13>
- Lamb, C.W., Hair, J.. and McDaniel, C. (2018) *MKTG: Principles of Marketing*.
- Lawrence, J. R., Glueck, W. (1989) *Manajemen Dan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Leiderman, S. (2022) Artikel <https://www.thinkparallax.com/>

insights/what-is-a-strategic-framework-and-why-do-you-need-one

- Li, J. *et al.* (2021) 'Understanding Customer Value in the Mobile Internet Era', *Discrete Dynamics in Nature and Society*, 2021. doi:10.1155/2021/9585743.
- Lubis, A. (2018) Teknik Perumusan Visi Dan Misi Di Lingkungan Departemen Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Lynch, R. (2018) *Strategic management*. Pearson UK.
- Maciariello, J.A. & Kirby, C.J. (1994). *Management control systems* (2th ed). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Malayu S.P Hasibuan, (2016). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muthami Kising, T. u., Namusonge, G. S., & Mwirigi, F. M. (2016). *The Role of Organizational Innovation in Sustainable Competitive Advantage in Universities in Kenya*. *The International Journal of Social Science and HUmanities Invention*, 3(9), 2762-2768.
- Malik, A. *et al.* (2022) 'Employee Perception, Barriers towards Career Development and HRM Strategies tenacity Employee Career Development', *Sustainable Business and Society in Emerging Economies*, 4(2), pp. 561–573. Available at: <https://doi.org/10.26710/sbsee.v4i2.2415>.
- Marcelinda, S.O., Paramu, H. and Puspitasari, N. (2014) 'Analisis Akurasi Prediksi Kebangkrutan Model Altman Z-Score pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), pp. 1–3.
- Maya, L. et al (2020) 'Restrukturisasi Kredit Bank Daerah X Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Mutiara Madani*, 08(1), pp. 46–57.
- Mayfield, M. (2011) 'Creating training and development programs: Using the ADDIE method', *Development and Learning in Organisations*, 25(3), pp. 19–22. Available at: <https://doi.org/10.1108/14777281111125363>.
- Mehreen, A. and Ali, Z. (2022) 'The interplay between employee development factors and succession planning in predicting employee performance: evidence from retail banks', *Industrial and Commercial Training*, 54(3), pp. 528–543. Available at: <https://doi.org/10.1108/ICT-10-2021-0072>.

- Merchant, K., & Stede, W.V.d. (2017). *Management control systems: Performance measurement, evaluation and incentives* (14th ed). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Miller, D. (1983) *the Correlates Of Entrepreneurship In Three Types Of Firms, Management Science*. 29 ed. s.l.:s.n.
- Minan, M. (2019) *Praktek Kepemimpinan Transformasional Dalam Meningkatkan Kompetensi Kepribadian Guru Perspektif AlQuran, Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam* (Vol. 1, Issue 1, pp. 177-196). Pascasarjana Institut PTIQ Jakarta. <https://doi.org/10.36671/andragogi.v1i1.53>
- Morgan, N.A. *et al.* (2019) 'Research in marketing strategy', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), pp. 4-29. doi:10.1007/s11747-018-0598-1.
- Muchtar, M. A. K. (2016) *Hukum Kesehatan Lingkungan "Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran"*. I ed. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Mukono. (2002). In: *Epidemiologi Lingkungan*. Surabaya: Airlangga University Press ISBN 976-8990-69-2, pp. 2-3.
- Muthami, K. T. U., Namusonge, G. S., & Mwirigi, F. M. (2016). *The Role of Organizational Innovation in Sustainable Competitive Advantage in Universities in Kenya*. *The International Journal of Social Science and HUmanities Invention*, 3(9), 2762-2768.
- Mutohar, P. M. (2014) *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nawawi, H. (2017) *Manajemen Strategik organisasi non profit bidang pemerintahan: dengan ilustrasi di bidang pendidikan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Negara, D. J., & Kristinae, V. (2018). Pengaruh Teknologi dan Inovasi dalam Persaingan Traditional Food di Kalimantan Tengah. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 45-52. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.347>
- Nurchahyo. (2015) Keterkaitan Visi, Misi dan Values terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Kulit "Dwi Jaya" dalam Jurnal Khasanah Ilmu. Vol. 6. No. 2. Hlm 88
- Nursalam. (2013) *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba Medika
- Oktiwiati, Ei. Deila and Nuirhayati, M. (2020) 'Peingaruhi

- Profitabilitas, Struktural Modal, Dan Keipuituisan Inveistasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)', *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), p. 196. doi:10.22441/mix.2020.v10i2.004.
- Otoo, F.N.K. (2022) 'Human resource development and employee turnover intentions', *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 4(4), pp. 01-12. Available at: <https://doi.org/10.36096/ijbes.v4i4.360>.
- Parnell, J. A. (2013) *Strategic management*. Sage.
- Parnell, J. A. (2013). *Strategic management*. Sage.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2013) *Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition*. London: McGraw-Hill Education.
- Peter, L., & Nick, W. (2013). *Corruption and Anti-Corruption*.
- Pillai, R., & Al-Malkawi, H.-A. N. (2018). On the relationship between corporate governance and firm performance: Evidence from GCC countries. *Research in International Business and Finance*, 44, 394-410. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.110>
- Pramitha, D. (2016) Urgensi Perumusan Visi, Misi Dan Nilai-Nilai Pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Tarbawi*, 01(01), Halaman: 8-9
- Praptapa, A. (2009). *The art of controlling people; Strategi mengendalikan perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Prasetyo, Z. N. D & Indriyani, R. (2015). *Formulasi Strategi Bersaing pada PT Mancananjaya Cemerlang*. AGORA, Vol. 3(2), hal. 316-322.
- Prim Masrokan Mutohar, (2014). *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purnomo, S. (2017) Pengembangan Sasaran, Visi dan Misi Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan Berbasis Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kependidikan*, 3(2). <https://doi.org/10.24090/jk.v3i2.899>
- Putri, D. E., & Sari, E. P. (2020). Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobins Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jesya*

(*Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*), 3(2), 249-255.

- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Silitonga, H. P., Agustina, S. S., & Sudirman, A. (2020). Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 41-46.
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., Silaen, N. R., Simatupang, S. L., Tubagus, S., Setiawan, U., ... & Fitriani, F. (2021). Manajemen Perubahan.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., ... & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Penerbit Widina.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Dharma, E., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (2022). Meningkatkan Niat Menggunakan Dompot Digital pada Generasi Z dan Milenial dengan Cashback promotion sebagai Mediator. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1057-1072.
- Rahayui, S.Ei. and Harahap, M. (2018) 'Modeil Peingkatan Daya Saing Peitani Deingan Peindeikatan Kopeirasi Agribisnis di Kota Meidan', *JASc (Jouirnal of Agribuisineiss Scieinceis)*, 2(1), pp. 18-25. doi:10.30596/jasc.v2i1.2590.
- Ratnasari, F. and Triyonowati (2019) 'Analisis Pengaruh Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Bank Permata Tbk yang Terdaftar di BEI', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(8), pp. 1-16.
- Rismayani, et al. (2017) *Empirical Study of Indonesian Cement Industry Based on Structure, Conduct, and Performance Paradigm*. United Kingdom: International Journal of Economics, Commerce and Management. Vol. V, Issue I: 105- 127.
- Rivai, V. (2014) *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Robbins, S. P. and Coulter, M. (2010) *Manajemen*. Edited by N. I. Sallama. Jakarta: Erlangga.
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402-414. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Rohaetin, S. and Norrahmi, I. (2020) 'Analisis Penerapan Manajemen Operasional (Desain Produk Dan Rantai

- Pasokan) Pada UMKM Rotan Kelompok Pahari Palangkaraya', *Equilibrium*, 8(2), pp. 155–165. Available at: <https://doi.org/10.35393/1730-006-002-014>.
- Rohman, T., Wulandari, Y. and Putri, K.E.Y. (2022) 'Analisis Pengembangan Manajemen SDM dalam Menghadapi Krisis Covid-19', *Benchmark*, 3(1), pp. 25–32. Available at: <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i1.279>.
- Rusdiana; Moch, I. (2014) *Sistem Informasi Manajemen*. Pertama, *Sistem Informasi Manajemen*. Pertama. Edited by B. Ahmad. Bandung: Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Rusdiana, R. (2014) *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sagala, J.J.H. and Putra, I.G.S. (2022) 'Employee Performance: Compensation and Career Development', *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), pp. 234–240. Available at: <https://doi.org/10.56457/jimk.v10i2.287>.
- Sallis, E. (2012) *Total Quality Management in Education*, terjemahan Ahmad Ali Riyadi & Fahrurrozi. Yogyakarta: Ircisod.
- Santoso, R., Abdurohim, A., Sofiyaniyatin, L., Maulidizenzen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., Rosiana, M., Kosasih, K., Mahanani, E., & Sari, D. (2022). *Konsep Dan Implementasi Manajemen Strategi (Concept And Implementation Of Strategy Management)* Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sedarmayanti. (2018) *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Seijati, F.R. et al. (2020) 'Faktor-Faktor Yang Meimpeingaruhi Keibijakan Dividein', *Beirkala Akuintansi dan Keuiuangan Indoneisia*, 5(2), p. 110. doi:10.20473/baki.v5i2.21480
- Sentot Imam Wahjoni, dkk, (2019). *Pengantar Manajemen*. Penerbit: Raja Grafindo Persada.
- Seiptriyawati, S. and Anisah, N. (2019) 'Peingaruhi Meidia Eixposuirei, Uikuiran Peirusahaan, Profitabilitas dan Leiveiragei Teirhadap Peinguingkapan Eimisi Karbon Pada Peirusahaan Manuifaktuir yang Teirdaftar di Buirsa Eifeik Indoneisia Peiriodei 2014-2018', *Seiminar Nasional Eikonomi dan Bisnis Deiwantara*, 1(01), pp. 103–114. Available at: [https://ejournal.stieideiwantara.ac.id/indeix.php/SNEiB/issuei/vieiw/46](https://ejjournal.stieideiwantara.ac.id/indeix.php/SNEiB/issuei/vieiw/46).
- Simanungkalit, E.F.B. (2020) 'Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia', *Journal of Management*, 13(3), pp. 327–340.

- Simatupang, S., Efendi, E., & Putri, D. E. (2021). Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 28-41.
- Simon, H. A. (1960) *The New Science of Management Decision..* s.l.:Harper and Row.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi.
- Sofyan, M. (2019) 'Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan', *Jurnal Akademika*, 17(2), pp. 115-121. Available at: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51881/jam.v17i2.173>.
- Solihin, I. (2012) *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Sukmadi. (2016) *Inovasi & Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sunarno, N., Susita, D. and Wolor, C.W. (2022) 'Effect of work environment and training on job satisfaction through career development mediation', *The International Journal of Social Sciences World*, 4(1), pp. 193-203. Available at: <https://www.growingscholar.org/journal/index.php/TIJOSSW/article/view/212%0Ahttps://www.growingscholar.org/journal/index.php/TIJOSSW/article/download/212/172>.
- Supriadi, T. (2022) *Melania Credit Union*. [Online] Available at: <https://www.melaniacu.com/sisi-lain-pengertian-seorang-pemimpin>
- Syahdi, N. (2020). Analisis Sop (Standard Operating Prosedure) Dalam Produksi Roti Gembopada Usaha Roti Gembong Bite Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(2). <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i2.3226>
- Tahwin, M. and Mahmudi, A. (2018) *Manajemen Rantai Pasokan*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Tandaju, C. E. R., Saerang, D., & Affandi, D. (2022). Evaluasi Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada Bidang SDM PT. PLN (Persero) Unit Induk Pembangunan Sulawesi Bagian Utara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*

(*Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum*), 5(2).

- Taufiqurokhman. (2016) *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Moestopo Beragama.
- Thoha, M. (1995) *Kepemimpinan dalam Manajemen Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Titin Suhaeni, (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung), *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 4 (1), hal. 57-74.
- Toar, E., Nintias, I. and Bawole, C. (2020) 'Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web Pada PT PLN UP3 Kotamobagu', *Jointer - Journal of Informatics Engineering*, 1(02), pp. 37-43. Available at: <https://doi.org/10.53682/jointer.v1i02.16>.
- Triyana, U., & Setiawardani, M. (2017). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Industri Kreatif Sektor Usaha Minuman Thai Tea Di Kota Bandung. *Industrial Research Workshop and National Seminar, 40012*, 1004-1015.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi
- Wahjono, W. (2021) 'Peran Manajemen Operasional Dalam Menunjang Keberlangsungan Kegiatan Perusahaan', *INFOKAM*, XVII(2), pp. 114-120.
- Wahjoni, S. I. *et al.*, (2019) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wahjosumidjo, (1994) *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wang, W.-K., Lu, W.-M., & Lin, Y.-L. (2012). Does corporate governance play an important role in BHC's performance? Evidence from the U.S. *Economic Modelling*, 29(3), 751-760. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.econmod.2012.01.021>
- Widiaswari, R. R. (2022). Etika Administrasi Publik dalam Penyelenggaraan Tata Kelola di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2). <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2.922>
- Widyanti, vivi (2019) 'Analisis Fungsi Manajemen Operasional Di

- Pt So Good Food Wonoayu Sidoarjo', *Agora*, 7(1), pp. 1–6.
- Wijayanti, A., & Kasim, A. (2022). Collaborative Governance Strategi Nasional Pencegahan Korupsi (Stranas-PK) di Indonesia: Sebuah Studi Literatur. *Integritas: Jurnal Antikorupsi*, 7(2).
<https://doi.org/10.32697/integritas.v7i2.858>
- Wijoyo, H. (2021) *Sistem Informai Manajemen*. Pertama. Edited by M.F. Akbar. Kabupaten Solok: Insan Cedekia Mandiri.
- Willdahlia, A.G. (2021) 'Sistem Informasi Keuangan Pada Pt Total Lintas Samudera', *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 3(3), pp. 31–42. Available at: <https://doi.org/10.33173/jsikti.108>.
- Windaningrum, F. (2019). Analisis Relevansi Visi, Misi, Tujuan, dan Kurikulum Antara SMKN 1 Kedawung Sragen dan SMKN 1 Bawen Semarang. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan Islam*, 17(2). <https://doi.org/10.35905/alishlah.v17i2.1017>
- Wisetsri, W. *et al.* (2021) 'The Impact of Marketing Practices on NGO Performance: The Pestel Model Effect', *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*, 12(3), pp. 2884–2903.
- Xu, J., Zeng, S., Qi, S., & Cui, J. (2023). Do institutional investors facilitate corporate environmental innovation? *Energy Economics*, 117, 106472. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eneco.2022.106472>
- Yanuardi, Y. and Permana, A.A. (2019) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada Pt. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis Web', *JIKA (Jurnal Informatika)*, 2(2), pp. 1–7. Available at: <https://doi.org/10.31000/.v2i2.1513>.
- Younas, W. *et al.* (2022) 'The Impact of Training and Development on Employee Performance IOSR Journals The Impact of Training and Development on Employee Performance', *Research in Management of Technology and Business*, 3(December 2022), pp. 133–142. Available at: <https://doi.org/10.30880/rmtb.2022.03.02.011>.
- Zaelani Adnan, A. (2022) 'Management Planning and Its Development to Improve Company Employee Performance', *International Journal of Social health*, 1(1), pp. 1–7. Available at: <https://doi.org/10.58860/ijsh.v1i1.1>.
- Zita Nabilla Deandra Prasetyo dan Ratih Indriyani, (2015). Formulasi Strategi Bersaing pada PT Mancananjaya

Cemerlang. AGORA, Vol. 3(2), hal. 316-322.

Zulfania, S. (2021). Analisis Rumusan Visi, Misi, Dan Tujuan Pendidikan Anak Usia Dini di TK II Pertiwi. WISDOM: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2(1), 48-58. <https://doi.org/10.21154/wisdom.v2i1.2529>.

TENTANG PENULIS



Dr. Dra. Tri Yuni Hendrowati, M.Pd.

Penulis lahir di Tanjungkarang tanggal 26 Juni 1966. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Menyelesaikan pendidikan S1 Pendidikan Matematika UNILA tahun 1990, S2 Administrasi Pendidikan UNP tahun 1997, dan S3 Administrasi Pendidikan UPI Bandung 2004. Beberapa buku dan book chapter yang sudah dihasilkan antara lain Administrasi Pendidikan (2015), edisi revisi 2017, Profesi Kependidikan (2015), edisi revisi 2017, Administrasi Sekolah (2021), Perencanaan Pendidikan Islam (2022), A Reflection of 2022 A Look A Head To 2023 (2022), Manajemen Pendidikan Tinggi Pasca Pandemi (2022), Manajemen Kinerja (2023), dan Pengembangan SDM (2023).

Sedangkan beberapa karya ilmiah yang pernah ditulis, diantaranya: The moderator work discipline on performance of lecturer through work ethos based on student perception prodi mathematics education using partial least square (Thomson Reuters); The effectiveness of teacher work between permanent and non-permanent teachers on the implementation of school-based management in muhammadiyah metro elementary school (ACADEMIC JOURNALS); Mengapa skenario pembelajaran perlu pendidikan karakter (International Journal of Community Service Learning (IJCSL)); How to Make Employee Work? Figuring Out What Factors Cause It (3rd International Conference on Education, Sports, Arts and Management Engineering (ICESAME)); Indonesia Growth of Economics and the Industrialization Biodiesel Based CPO 46 (IJEEP)); Perceptions of Inclusion Education by Parents of Elementary School-Aged Children in Lampung Indonesia (IJI); The Management Performance and the Absorption of graduation (Opcion); The Effect of Teachers Personal Character Toward the Teachers Performance and Work Productivity in the Organization

(4th ProfunEdu International Conference); Video Intervention in Statistics Learning as a Strategy to Increase Mathematics Learning Outcomes (Jurnal Al-Jabar); Numeracy and literacy skill in elementary school students: The utilization of kampus mengajar perintis program (Jurnal Desimal); The Impact of Smartphone Use On The Development Of Elementary School Student' Behavior During The Covid-19 Pandemic (Jurnal SRA); Evaluation Of Learning Implementation Management During The Covid-19 Pandemic At Junior High School, Bandar Lampung City (JLCEdu); Headmaster Perception on The Implementation Sekolah penggerak Curriculum (Journal of Positive School Psychology); The Impact of Smartphone Use on The Development of Elementary School Students' Behavior During The Covid-19 Pandemic (JLCEdu); Mobile-Based Interactive Mathematics Learning Applications to Improve Students' Learning Achievement and Learning Independence (Jurnal PGMI); Structural Model Equations: Analysis On The Performance Abilities Of The Main Competencies Of Graduates (Jurnal Desimal); Principal Academic Supervision and Implementation during the Covid 19 Pandemic (Taylor & Francis).
Email Penulis: triyunihendrowati@umpri.ac.id



Eni Erwantiningsih, S.E., M.M.

Penulis lahir di Pasuruan tanggal 29 September 1975. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan. Menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Merdeka Pasuruan pada jurusan Manajemen dan melanjutkan S2 di Universitas Merdeka Malang Program Studi Manajemen konsentrasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia. Penulis menekuni bidang menulis khususnya terkait dengan sumber daya manusia sejak tahun 2018 yang dituangkan baik dalam jurnal penelitian serta buku. Bookchapter yang sudah dihasilkan sebanyak 5 buku dan buku ini merupakan bookchapter ke 6 dengan tetap fokus pada manajemen sumber daya manusia.



Indra Sani, S.E.i

Komisaris PT. DIAN DAYA DINAMIKA

Penulis lahir di Pekanbaru pada tanggal 26 bulan November tahun 1987. Penulis adalah komisaris di PT. Dian Daya Dinamika yang bergerak di bidang IT penjualan hardware dan software di pemerintahan maupun swasta. Menyelesaikan S1 di Univ. Lancang Kuening Riau dan sedang melanjutkan S2 di ITB Malang sampai sekarang



Dr. M. Badrun, M. Ag.

Penulis lahir di Rumbia Lampung Tengah tanggal 20 Agustus 1967. Penulis adalah dosen pada Program Studi Administrasi Pendidikan, Program Pascasarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Menyelesaikan pendidikan S1 Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Lampung tahun 1995, S2 Pendidikan Agama Islam IAIN/UIN Raden Intan Lampung Tahun 2004, dan S3 Manajemen Pendidikan Islam IAIN/UIN Raden Intan Lampung 2015. Beberapa buku yang sudah dihasilkan antara lain Al-Islam Kls 1 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 2 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 3 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 4 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 5 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 6 untuk siswa SD Muhammadiyah, Al-Islam Kls 1 untuk siswa SMP Muhammadiyah, Al-Islam Kls 2 untuk siswa SMP Muhammadiyah. Al-Islam Kls 3 untuk siswa SMP Muhammadiyah, Al-Islam Kls 1 untuk siswa SMA Muhammadiyah, Al-Islam Kls 2 untuk siswa SMA Muhammadiyah dan Al-Islam Kls 3 untuk siswa SMAMuhammadiyah. Buku Manajemen Kinerja penerbit Eureka Media Aksara Purbalingga 2023 Beberapa penelitian yang dihasilkan ialah Meningkatkan hasil belajar siswa melalui metode peer learning and teaching mata pelajaran Pendidikan agama Islam Lemlit UNILA, Faktor-faktor

penyebab rendahnya belajar mahasiswa prodi Matematika STKIP Muhammadiyah Pringsewu Lampung, manajemen sekolah dan sistem penjaminan mutu sekolah dalam kontribusinya bagi peningkatan mutu pendidikan di SMP Kota Bandar Lampung.

Email Penulis: muhammadbadrun678@gmail.com



Juwita Sari, S.M., M.SM.

lahir di kota Probolinggo pada 9 Oktober 1992 dan sekarang menetap di kota Surabaya. Menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Airlangga Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen pada tahun 2011, lalu melanjutkan pendidikan magisternya yang juga ditempuh di Universitas Airlangga Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Sains Manajemen pada tahun 2018. Sekarang, tengah mengabdikan sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Selain sebagai dosen, ia juga menjalankan tugas administratif sebagai staf di Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) STIESIA. Ketertarikannya pada keilmuan Manajemen didukung dengan mata kuliah yang diampu, seperti manajemen, sistem informasi manajemen, pengantar ekonomi dan berbagai penelitian dibidang manajemen.



Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.

Penulis lahir di Serang, tanggal 10 November 1967. Saat ini berprofesi sebagai dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Faletehan. Telah menyelesaikan pendidikan D3 Manajemen Keuangan (*Financial Management*) di Akademi Pimpinan Perusahaan (Departemen Perindustrian RI). Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana, dan melanjutkan pendidikan S2 Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Krisnadwipayana. Penulis juga telah

menggeluti dan berpengalaman dalam bidang bisnis di Industri Jasa Keuangan selama lebih dari 32 tahun, serta aktif sebagai penggiat UMKM lokal dan nasional.



Yusnaldi, S.Sos., M.Comm (Mkt)., CMA

Penulis lahir di Aceh pada 15 Mei 1982. Penulis merupakan alumni program sarjana di Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung pada tahun 2005 dan pada tahun 2010 menamatkan program magister pada Jurusan Pemasaran di The University of Adelaide, Australia. Saat ini penulis berkarir sebagai dosen pemasaran di Universitas Teuku Umar. Selain sebagai akademisi, penulis merupakan seorang *certified marketing analyst* yang memfokuskan diri pada pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif di Provinsi Aceh.



Fithri Widyanita Yarisma, S.E., Ak., M.Ak.

Penulis lahir di Sukoharjo tanggal 5 Mei 1983. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. Menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi Akuntansi Universitas Dian Nuswantoro Semarang tahun 2006, kemudian menyelesaikan Pendidikan Program Profesi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas STIKUBANK Semarang tahun 2009 dan menyelesaikan pendidikan S2 pada program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis menuangkan karyanya yang berjudul “Doaku Tak Pernah Putus” pada buku “1001 Aksara Perihal AKU” - Antologi Puisi. Penulis memiliki hobi jalan-jalan, kuliner, dan tidak lupa untuk tetap berolahraga. Dan saat ini sedang menikmati bertanam sayuran dan buah di *rooftop* rumah. Salam sehat dan jangan lupa bahagia.



Ning Sunarno, S.Mn., M.M.

Lahir di Purworejo 4 Oktober 1983. Menamatkan pendidikan S-1 di Fakultas Ekonomi program studi Ekonomi Manajemen di Universitas Terbuka tahun 2012 dan S-2 di program Pasca Sarjana program studi Magister Manajemen di Universitas Negeri Jakarta tahun 2022, Menyelesaikan Sertifikasi Unit Kompetensi Badan Nasional Sertifikasi Profesi untuk Pengelolaan Sumber Daya Manusia *Level Supervisor* dan *Manajer (Certified Human Resources Supervisor dan Certified Human Resources Manager)*. Saat ini menjadi Aparatur Sipil Negara pada Kementerian Keuangan dengan jabatan sebagai Pengolah Data Analisis dan Pengujian Transaksi Kewajiban Pembiayaan IV Senior.



Muhammad Tahwin, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, pada tahun 1974 adalah Dosen Tetap pada Universitas YPPI Rembang. Selain itu juga pernah menjabat sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'YPPI' Rembang periode 2009-2013 dan 2013-2017. Menamatkan sarjana ekonomi dari Fakultas Ekonomi jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 1998, Magister Ilmu ekonomi Studi Pembangunan Universitas Diponegoro Semarang. Sambil menekuni profesi sebagai dosen, banyak melakukan berbagai kegiatan antara lain melakukan kajian, sebagai pembicara dan fasilitator pelatihan dibidang pengembangan Usaha Kecil Menengah. Disamping itu juga aktif menulis artikel diberbagai jurnal dan prosiding antara lain jurnal, Jurnal Fokus Ekonomi STIE Pelita Nusantara Semarang, Prosiding Bidang Sosial Ekonomi Dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Semarang, Prosiding Bidang Sosial Ekonomi Dan Psikologi STIKES Pekajangan Pekalongan,

Jurnal Ilmiah Gemawisata STIEPARI Semarang, Jurnal Ilmiah Analisis Manajemen Universitas Muria Kudus Semarang, Buletin Studi Ekonomi Universitas Udayana Bali, Journal of dedicators Community Unisnu Jepara, Buletin Bisnis dan Manajemen Universitas YPPI Rembang. Adapun buku yang pernah diterbitkan oleh penulis adalah Manajemen Rantai Pasokan. Penulis juga menulis di kolaborasi penulisan buku chapter yang berjudul Kewirausahaan (Tren Manajemen Bisnis Di Era Digital).



Dr. Lustono, S.Pd., M.M.

Penulis lahir di Blora, tanggal 10 Oktober 1968, memiliki jabatan Fungsional Lektor, penulis sebagai dosen Program Studi Manajemen S1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara, Memperoleh gelar Sarjana (S1) Pendidikan pada Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Negeri Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)) dan Gelar Magister Manajemen (S2) di Universitas Jenderal Soedirman (Unseod) Purwokerto, S3 (Doktor) di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY). Penulis menjadi perintis dan pendiri perguruan tinggi pertama di Banjarnegara dan saat ini penulis aktif sebagai ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara. Pengalaman organisasi yang diikuti sebagai Ketua HIPMI Kabupaten Banjarnegara, Ketua Pengembangan Ekonomi Daerah Kabupaten Banjarnegara, Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Banjarnegara dan Ketua Dewan Pengupahan Daerah Kabupaten Banjarnegara.



Dr. Abdurrahim, S.E., M.M.

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Manajemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Pendidikan Doktor (S3) Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan Magister Manajemen (S2)-Manajemen Keuangan, dari Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan Sarjana (S1) Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. Telah menyelesaikan penulisan buku (Kolaborasi) sebanyak: 77 buah *Book Chapter*, dan 3 buku ditulis Penulis tunggal. *E-Commerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), *Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industry 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pademi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasar Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0). Perencanaan & Simulasi Bisnis, Manajemen Strategi, Business Sustainability, eCommerce, Mencari wajah pembangunan di Indonesia, Business Intelligence, Digital Economy e Government, Analisa Laporan Keuangan, Metode Penelitian Kualitatif, Pengantar Manajemen, Manajemen Konflik, Sistem Transaksi Keuangan, Kebijakan Perpajakan di Indonesia,. Keuangan Daerah (Perencanaan & Anggaran Daerah), Konsep dasar Akuntansi, *Financial Technology*, HRM: Perencanaan & Rekrutmen SDM. Telah*

mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang, Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).

Bersertifikat : Dosen Profesional (Serdos)

Anggota : *Project Management Office* Indonesia (POPI)

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202357354, 20 Juli 2023

Pencipta

Nama : **Tri Yuni Hendrowati, Eni Erwantiningsih dkk**
Alamat : Jl Panglima Polim No. 14 B/20 B, RT 000/ RW 000, Kel. Segala Mider, Kec. Tanjungkarang Barat, Kota Bandar Lampung, Lampung, 35152, Bandar Lampung, Lampung, 35152
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Tri Yuni Hendrowati, Eni Erwantiningsih dkk**
Alamat : Jl Panglima Polim No. 14 B/20 B, RT 000/ RW 000, Kel. Segala Mider, Kec. Tanjungkarang Barat, Kota Bandar Lampung, Lampung, 35152, Bandar Lampung, Lampung, 35152
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Manajemen Strategi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 7 Juli 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000490289

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.