



AKUNTANSI BIAYA



Fahri Eka Oktora | Meirani Betriana | Luhgiatno | Erlina Sari Pohan
Ika Indriasari | Suci Atiningsih | Sri Imaningati | Eirene Veronica Mantiri
Inayah Adi Sari | Dul Muid | Zulfa Rosharlianti | Panca Wahyuningsih
Widhy Setyowati | Zeze Zakaria Hamzah



AKUNTANSI BIAYA

Suatu entitas, baik itu perusahaan maupun individu, memerlukan biaya dalam rangka memproduksi atau menyediakan barang atau jasa, antara lain meliputi biaya administrasi, biaya produksi, biaya distribusi dan biaya lainnya yang terkait dengan kegiatan bisnis. Pemahaman tentang konsep dan klasifikasi biaya sangat penting bagi perusahaan maupun individu yang ingin mengoptimalkan keuntungan dan mengurangi kerugian. Dalam hal ini, klasifikasi biaya dapat membantu dalam pengelolaan biaya yang efektif dan efisien, serta memungkinkan perusahaan atau individu untuk menentukan strategi bisnis yang tepat.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Akuntansi Biaya ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Akuntansi Biaya.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Konsep Dasar dan Ruang Lingkup Akuntansi Biaya
- Bab 2 Konsep dan Klasifikasi Biaya
- Bab 3 Unsur-Unsur Biaya Produksi
- Bab 4 Analisis Perilaku Biaya
- Bab 5 Siklus Akuntansi Biaya
- Bab 6 Akuntansi Biaya Bahan Baku
- Bab 7 Akuntansi Biaya Overhead Pabrik (BOP)
- Bab 8 Sistem Perhitungan Biaya dan Akumulasi Biaya
- Bab 9 Metode Harga Pokok Proses
- Bab 10 Sistem Biaya Standar
- Bab 11 Produk Bersama
- Bab 12 Produk Sampingan
- Bab 13 Manajemen Persediaan dan Kualitas Produk
- Bab 14 *Activity Based Costing*



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



AKUNTANSI BIAYA

Fahri Eka Oktora, S.E., M.Si., M.SA., Ak., CA.
Meirani Betriana, S.E., M.Si.
Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.
Erlina Sari Pohan, S.E., M.Ak.
Ika Indriasari, S.E., Akt., M.Si.
Suci Atiningsih, S.Pd., S.Ak., M.Si.
Sri Imaningati, SE., MSi., Akt., CA., CSRS.
Eirene Veronica Mantiri, S.E., M.Si.
Inayah Adi Sari, S.E., M.Si., Ak.
Drs. Dul Muid, M.Si., Akt., CA., CTT. CPTT.
Zulfa Rosharlianti, S.E., M.Ak.
Panca Wahyuningsih, S.E., M.Si., CCT.
Dr. Widhy Setyowati, M.M., Akt. CA.
Zeze Zakaria Hamzah, S.E., M.M., QWP., CFP., CSM.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

AKUNTANSI BIAYA

Penulis : Fahri Eka Oktora, S.E., M.Si., M.SA., Ak., CA.
Meirani Betriana, S.E., M.Si.
Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.
Erlina Sari Pohan, S.E., M.Ak.
Ika Indriasari, S.E., Akt., M.Si.
Suci Atiningsih, S.Pd., S.Ak., M.Si.
Sri Imaningati, SE., MSi., Akt., CA., CSRS.
Eirene Veronica Mantiri, S.E., M.Si.
Inayah Adi Sari, S.E., M.Si., Ak.
Drs. Dul Muid, M.Si., Akt., CA., CTT. CPTT.
Zulfa Rosharlianti, S.E., M.Ak.
Panca Wahyuningsih, S.E., M.Si., CCT.
Dr. Widhy Setyowati, M.M., Akt. CA.
Zeze Zakaria Hamzah, S.E., M.M., QWP., CFP.,
CSM.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Meilita Anggie Nurlatifah

ISBN : 978-623-151-326-7

No. HKI : EC00202362539

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Akuntansi Biaya.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Konsep Dasar dan Ruang Lingkup Akuntansi Biaya, Konsep dan Klasifikasi Biaya, Unsur-Unsur Biaya Produksi, Analisis Perilaku Biaya, Siklus Akuntansi Biaya, Akuntansi Biaya Bahan Baku, Akuntansi Biaya Overhead Pabrik (BOP), Sistem Perhitungan Biaya dan Akumulasi Biaya, Metode Harga Pokok Proses, Sistem Biaya Standar, Produk Bersama, Produk Sampingan, Manajemen Persediaan dan Kualitas Produk, dan *Activity Based Costing*.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Akuntansi Biaya ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Akuntansi Biaya.

Penulis merasa bahwa Buku Akuntansi Biaya ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Juli 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 KONSEP DASAR DAN RUANG LINGKUP	
AKUNTANSI BIAYA	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsep Dasar Akuntansi Biaya	2
C. Ruang Lingkup Akuntansi Biaya.....	8
D. Kesimpulan.....	12
BAB 2 KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA.....	13
A. Pendahuluan	13
B. Konsep Biaya.....	13
C. Klasifikasi Biaya	15
D. Kesimpulan.....	25
BAB 3 UNSUR-UNSUR BIAYA PRODUKSI.....	26
A. Pengertian dan Konsep Biaya Produksi.....	26
B. Klasifikasi Biaya Produksi.....	28
C. Alokasi Biaya Produksi.....	35
BAB 4 ANALISIS PERILAKU BIAYA.....	42
A. Pendahuluan	42
B. Definisi Perilaku Biaya.....	42
C. Jenis - Jenis Biaya	43
D. Biaya Bertahap (Step Cost).....	44
E. Perilaku Biaya Berdasarkan Dua Pendekatan	45
F. Kesimpulan.....	52
BAB 5 SIKLUS AKUNTANSI BIAYA.....	53
A. Pendahuluan	53
B. Manfaat Siklus Akuntansi Biaya	54
C. Siklus Biaya Pada Harga Pokok Pesanan.....	59
D. Siklus akuntansi Pada Harga Pokok Proses.	61
E. Tantangan dalam mengelola siklus akuntansi	62
BAB 6 AKUNTANSI BIAYA BAHAN BAKU	65
A. Pendahuluan	65
B. Jenis Biaya Bahan	66

	C. Aktivitas Berkaitan Bahan	68
	D. Penghitungan Biaya bahan baku.....	74
	E. Sistem Pencatatan bahan	76
	F. Kesimpulan	89
BAB 7	AKUNTANSI BIAYA OVERHEAD PABRIK (BOP)	90
	A. Pengertian Biaya Overhead Pabrik (BOP).....	90
	B. Penggolongan Biaya Overhead Pabrik (BOP).....	90
	C. Tarif Bop.....	91
	D. Tarif Tunggal	93
	E. Departementalisasi BOP	95
BAB 8	SISTEM PERHITUNGAN BIAYA DAN AKUMULASI	
	BIAYA.....	103
	A. Pendahuluan.....	103
	B. Sistem Biaya	104
	C. Penentuan Harga Pokok	105
	D. Akumulasi Biaya.....	105
	E. Proses Produksi	106
	F. Kesimpulan	110
BAB 9	METODE HARGA POKOK PROSES.....	112
	A. Pendahuluan.....	112
	B. Metode Harga Pokok Proses	112
BAB 10	SISTEM BIAYA STANDAR.....	134
	A. Pendahuluan.....	134
	B. Jenis Biaya Standar	135
	C. Penentu Harga Pokok Standar	136
	D. Penentuan Biaya Tenaga Kerja.....	137
	E. Penentuan Biaya Overhead Pabrik	138
	F. Analisa Variance/Selisih	138
	G. Jurnal Biaya Standar.....	144
	H. Biaya Proses atas Kerugian Produksi	146
	I. Contoh Soal	148
	J. Kesimpulan	160
BAB 11	PRODUK BERSAMA	162
	A. Pendahuluan.....	162
	B. Pengertian Produk Bersama (Joint Products)	164
	C. Karakteristik Produk Bersama	165
	D. Pengertian Biaya Gabungan (Joint Costs)	166

E. Contoh Produk Bersama dan Biaya Gabungan	166
F. Metode untuk Mengalokasikan Biaya Produk Bersama .	168
G. Kesimpulan.....	177
BAB 12 PRODUK SAMPINGAN	178
A. Pendahuluan	178
B. Karakteristik Produk Sampingan.....	179
C. Penetapan Harga Jual.....	180
D. Sasaran Penetapan Harga Jual.....	181
E. Klasifikasi Produk Sampingan	182
F. Metode Perhitungan Harga Pokok.....	183
G. Kesimpulan.....	200
BAB 13 MANAJEMEN PERSEDIAAN DAN KUALITAS	
PRODUK	201
A. Dasar Dari Manajemen Persediaan Tradisional.....	201
B. Alasan tradisional untuk mempertahankan persediaan..	202
C. Economic Order Quantity.....	203
D. Reorder Point.....	205
E. EOQ dan Manajemen Persediaan.....	208
F. JIT dan Manajemen Persediaan	209
G. Kualitas Sebagai Alat Bersaing	217
BAB 14 ACTIVITY BASED COSTING.....	220
A. Pendahuluan	220
B. Kalkulasi Biaya Berdasarkan Aktivitas.....	223
C. Kalkulasi Biaya Overhead Pabrik Berdasar Aktivitas	225
D. Ilustrasi Kalkulasi Biaya Berdasar Aktivitas.....	225
E. Ilustrasi Kalkulasi Biaya Tradisional dan ABC.....	227
F. Kalkulasi Biaya Berdasarkan Just In time (JIT)	229
G. Ilustrasi Kalkulasi Biaya Tradisional, ABC dan JIT	232
H. Ilustrasi: Keputusan Manajemen.....	235
I. Kesimpulan.....	240
DAFTAR PUSTAKA.....	241
TENTANG PENULIS	247

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Klasifikasi Biaya	16
Tabel 2. 2. Penggolongan Biaya	19
Tabel 2. 3. Biaya Variabel.....	20
Tabel 2. 4. Biaya Tetap.....	21
Tabel 2. 5. Ringkasan Perilaku Biaya-Variabel dan Biaya-Tetap.....	22
Tabel 4. 1. Data Biaya Perawatan dan Jam Tenaga Kerja Langsung	47
Tabel 4. 2. Penyelesaian.....	48
Tabel 4. 3. Penyelesaian.....	48
Tabel 7. 1. Soal Departementalisasi BOP metode langsung	97
Tabel 7. 2. Data Tambahan untuk metode langsung.....	97
Tabel 7. 3. Pengerjaan Departementalisasi BOP metode langsung	99
Tabel 7. 4. Data tambahan untuk metode kontinyu	99
Tabel 7. 5. Pengerjaan Departementalisasi BOP metode kontinyu.....	100
Tabel 7. 6. Data tambahan	100
Tabel 7. 7. Pengerjaan Departementalisasi BOP metode aljabar.	101
Tabel 7. 8. Cara menghitung.....	101
Tabel 7. 9. Data tambahan	102
Tabel 7. 10. Pengerjaan Departementalisasi BOP metode urutan yang diatur.....	102
Tabel 7. 11. Cara menghitung.....	102
Tabel 14. 1. Aktivitas Overhead Pabrik 226	
Tabel 14. 2. Biaya Overhead Pabrik yang Dianggarkan.....	226
Tabel 14. 3. Kalkulasi Biaya Berdasar Aktivitas (Activity Based Costing)	226
Tabel 14. 4. Data Akuntansi	227
Tabel 14. 5. Kalkulasi Biaya Tradisional	228
Tabel 14. 6. Kalkulasi Biaya Berdasar Aktivitas (Activity Based Costing)	228
Tabel 14. 7. Pembebanan BOP.....	229
Tabel 14. 8. Perbedaan Sistem JIT dan Tradisional	231
Tabel 14. 9. Kalkulasi Biaya Produksi JIT	232
Tabel 14. 10. Data Akuntansi	232
Tabel 14. 11. Kalkulasi Biaya Tradisional	233
Tabel 14. 12. Kalkulasi Biaya Berdasar Aktivitas (Activity Based Costing)	234

Tabel 14. 13. Kalkulasi Biaya Berdasar Just in Time (JIT) atau Tepat Waktu.....	234
Tabel 14. 14. Data yang tersedia	235
Tabel 14. 15. Data pada awal tahun.....	236

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Biaya Semivariabel	44
Gambar 4. 2. Biaya Variabel Bertahap.....	45
Gambar 4. 3. Metode Diagram Pencar	50
Gambar 5. 1. Siklus Produksi dan Siklus Akuntansi Biaya	57
Gambar 5. 2. Aliran Biaya produksi	59
Gambar 6. 1. Arus Biaya Perusahaan manufaktur	65
Gambar 6. 2. Biaya Produksi	66
Gambar 6. 3. Aliran Produksi dan aliran biaya di Buku Besar	67
Gambar 8. 1. Biaya Produksi Perusahaan	103
Gambar 8. 2. Arus Biaya Perusahaan Manufaktur	107
Gambar 12. 1. Klasifikasi Produk Sampingan.....	183

BAB 1 | KONSEP DASAR DAN RUANG LINGKUP AKUNTANSI BIAYA

A. Pendahuluan

Akuntansi sebagai salah satu cabang keilmuan telah dikenal sejak dahulu, tepatnya pada Tahun 3000 Sebelum Masehi. Saat itu, beberapa suku bangsa telah menggunakan konsep Akuntansi dalam pencatatan kegiatan pemerintahan maupun usaha. Bangsa Babylonia, Asiria, Sumeria, dan Mesir terbukti melakukan pencatatan pada kulit kayu dan kulit hewan. Selanjutnya, Dinasti Chao di Cina (1122-256 Sebelum Masehi) turut mencatat Akuntansi Pemerintahan serta penguasa Romawi mewajibkan para pembayar pajak membuat pelaporan posisi keuangan mereka. Selain itu, Zenon (seorang pemimpin wilayah di Yunani) pada tahun 256 Sebelum Masehi juga menerapkan sistem akuntansi pertanggungjawaban.

Akuntansi sebagai ilmu mulai dirintis oleh seorang pastur berkebangsaan Italia yang bernama Luca Pacioli (1494) yang menerbitkan kitab dengan tajuk "*Summa de Arithmetica Geometria, Proportioni et Proportionalita*" yang berisi tentang pembukuan secara berpasangan dengan istilah debet dan kredit. Pada sisi lain, para pedagang Arab juga turut mengklaim perkembangan ilmu akuntansi sejalan dengan pada abad kesembilan masehi Al-Khawarizmi menemukan angka nol (Riahi and Belkaoui, 2015).

Revolusi Industri yang terjadi di Inggris selama tahun 1760-1830 telah mengubah tatanan dasar dalam berbagai sendi kehidupan, salah satunya dalam sektor bisnis. Pada awalnya para pengusaha melakukan pembukuan usaha dengan sederhana, yaitu hanya mencatat pengeluaran yang sifatnya berubah seiring dengan

BAB 2

KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA

A. Pendahuluan

Suatu entitas, baik itu perusahaan maupun individu, memerlukan biaya dalam rangka memproduksi atau menyediakan barang atau jasa, antara lain meliputi biaya administrasi, biaya produksi, biaya distribusi dan biaya lainnya yang terkait dengan kegiatan bisnis. Pemahaman tentang konsep dan klasifikasi biaya sangat penting bagi perusahaan maupun individu yang ingin mengoptimalkan keuntungan dan mengurangi kerugian. Dalam hal ini, klasifikasi biaya dapat membantu dalam pengelolaan biaya yang efektif dan efisien, serta memungkinkan perusahaan atau individu untuk menentukan strategi bisnis yang tepat. Dalam kesempatan ini, kita akan membahas konsep dan klasifikasi biaya secara lebih mendalam, termasuk jenis-jenis biaya yang sering ditemukan dalam kegiatan bisnis. Dengan pemahaman yang baik tentang konsep dan klasifikasi biaya, diharapkan akan dapat membantu para pengusaha atau individu dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik.

B. Konsep Biaya

1. Pengertian Biaya

Biaya merupakan bagian dalam mendukung pelaksanaan kinerja perusahaan dalam mencapai tujuan. Biaya dikeluarkan sebagai bentuk pengorbanan yang harus diperhitungkan secara tepat. Definisi biaya sendiri menurut para ahli antara lain:

- a. Menurut Krismiaji & Aryani (2011), biaya adalah kas atau ekuivalen kas yang dikorbankan untuk membeli barang atau

BAB 3

UNSUR-UNSUR BIAYA PRODUKSI

A. Pengertian dan Konsep Biaya Produksi

Biaya produksi adalah semua biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam proses pembuatan/produksi barang atau jasa yang akan dijual. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja, overhead pabrik, dan biaya lainnya yang terkait dengan proses produksi. Konsep biaya produksi sangat penting dalam manajemen keuangan dan akuntansi, karena dapat membantu perusahaan dalam menghitung harga jual yang tepat, mengelola sumber daya, dan meningkatkan efisiensi produksi. Berikut adalah beberapa konsep biaya produksi yang penting untuk dipahami:

1. Biaya produksi total

Biaya produksi total adalah jumlah semua biaya yang terkait dengan produksi, termasuk biaya bahan baku, tenaga kerja, overhead pabrik, dan biaya lainnya.

2. Biaya produksi per unit

Biaya produksi per unit adalah biaya produksi total yang dibagi dengan jumlah unit yang diproduksi.

3. Biaya produksi langsung

Biaya produksi langsung adalah biaya yang dapat secara langsung diatribusikan pada barang atau jasa yang diproduksi, seperti biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.

BAB

4

ANALISIS PERILAKU BIAYA

A. Pendahuluan

Pada Bab ini akan membahas tentang bagaimana suatu biaya akan berubah yang akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan (*decision making*) oleh manajemen, estimasi biaya di masa yang akan datang dan evaluasi penggunaan biaya. Dalam perusahaan biaya sebagai salah satu penentu profit yang berguna dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan. Mengetahui informasi tentang biaya yang tepat dan benar adalah bagian dari sebuah strategi bagi perusahaan. Melalui analisis perilaku biaya ini mampu memberikan masukan bagi perusahaan seperti penentuan harga produk, pembuatan produk baru dan pengalokasian anggaran. Oleh karena itu selain memperkirakan potensi pendapatan yang akan diperoleh, perusahaan juga harus mengestimasi biaya yang akan timbul.

B. Definisi Perilaku Biaya

Perilaku biaya adalah suatu gambaran atas kegiatan perusahaan yang kegiatannya menunjukkan naik atau turunnya suatu operasional perusahaan dengan kata lain perubahan perilaku biaya karena perubahan aktivitas bisnis perusahaan (Mulyadi, 2014). Berikut manfaat perilaku biaya:

1. Membantu perusahaan dalam membuat prediksi biaya yang diperlukan.
2. Membantu perusahaan dalam pengendalian biaya
3. Membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan

BAB

5

SIKLUS AKUNTANSI BIAYA

A. Pendahuluan

Pengelolaan biaya yang efektif merupakan hal yang sangat penting dalam pengelolaan perusahaan. Pada perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang aktivitasnya lebih kompleks daripada perusahaan jasa maupun perusahaan dagang. Hal ini menjadikan aktivitas pengelolaan biayanya juga harus dilakukan dengan baik agar semua aktivitas produksi berjalan dengan efektif dan efisien. Untuk itu, bagi pengelola keuangan pada perusahaan manufaktur diperlukan pengetahuan mengenai siklus akuntansi biaya.

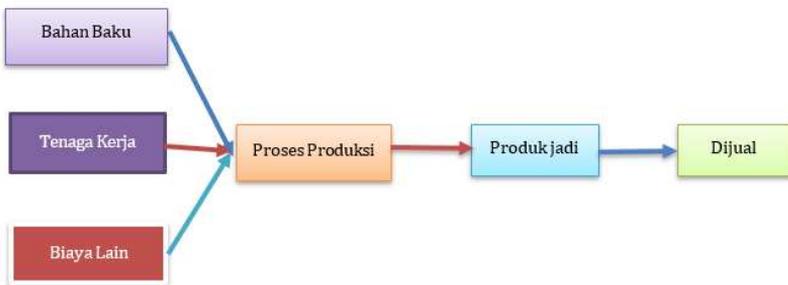
Siklus biaya pada perusahaan merupakan putaran rangkaian kegiatan yang dilaksanakan dalam kegiatan bisnisnya. Setiap jenis perusahaan memiliki siklus yang berbeda, sesuai dengan aktivitas masing-masing. Pada perusahaan jasa, siklus biaya dimulai dari identifikasi dan pengukuran biaya, pencatatan biaya, pengalokasian biaya, analisis biaya dan diakhiri dengan pelaporan biaya. Perusahaan jasa berfokus pada penyediaan jasa bagi konsumennya, sehingga siklus biayanya lebih pada pengelolaan biaya operasional yang akan dipengaruhi oleh karakteristik dan kegiatan operasional perusahaan jasa yang bersangkutan.

Siklus biaya perusahaan jasa di atas, sudah pasti berbeda dengan siklus pada perusahaan dagang dan perusahaan manufaktur. Pada perusahaan dagang, siklus dimulai dari pembelian barang dagangan, pencatatan pembelian, penjualan barang dagangan, dan kegiatan pencatatan keuangan yang berkaitan

BAB 6

AKUNTANSI BIAYA BAHAN BAKU

A. Pendahuluan



Gambar 6. 1. Arus Biaya Perusahaan manufaktur

Sumber: (Bris et al., 2022)

Perusahaan manufaktur atau perusahaan industri adalah perusahaan yang mengolah dari bahan mentah atau bahan baku menjadi barang setengah jadi dan nantinya akan diproses menjadi produk jadi dan siap untuk dijual. Bahan baku adalah suatu bahan atau zat yang digunakan sebagai dasar dalam pembuatan suatu barang atau produk selesai dan siap untuk dijual. Proses untuk mengolah dari bahan baku menjadi barang jadi atau produk selesai dinamakan proses produksi. Contoh yang dapat dimasukkan sebagai bahan baku, misalnya:

1. Kayu adalah bahan baku dari sebuah kursi atau meja,
2. Tepung terigu adalah bahan baku dari kue donat.
3. Baja yang akan digunakan memproduksi kendaraan akan menjadi bahan baku untuk pembuatan mobil, dan sebagainya.

BAB 7

AKUNTANSI BIAYA OVERHEAD PABRIK (BOP)

A. Pengertian Biaya Overhead Pabrik (BOP)

Biaya overhead pabrik merupakan biaya yang tidak bisa dikaitkan langsung dengan produksi suatu produk maupun jasa (maksudnya bukan raw material). Menurut ekonom, pengertian biaya overhead adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan tapi tidak berhubungan langsung dengan proses produksi di bisnis tersebut. Meski terlepas dari produksi, biaya overhead pabrik atau disebut juga overhead cost adalah penjamin lancarnya operasional secara keseluruhan. Walaupun demikian, ada juga biaya overhead yang berhubungan langsung dengan proses produksi misalnya Biaya Bahan Penolong. Sederhananya, kita dapat menyimpulkan pengertian biaya overhead sebagai pengeluaran produksi lain-lain di luar BTKL (Biaya Tenaga Kerja Langsung) dan BBB (Biaya Bahan Baku).

B. Penggolongan Biaya Overhead Pabrik (BOP)

Adanya penggolongan BOP memungkinkan akuntan manajemen perusahaan memahami lebih lanjut apa yang mempengaruhi BOP dan apa yang dipengaruhi BOP. Pemahaman tentang BOP ini juga akan mendorong ditetapkan harga jual dengan angka yang tepat.

1. Penggolongan BOP menurut perilaku biaya

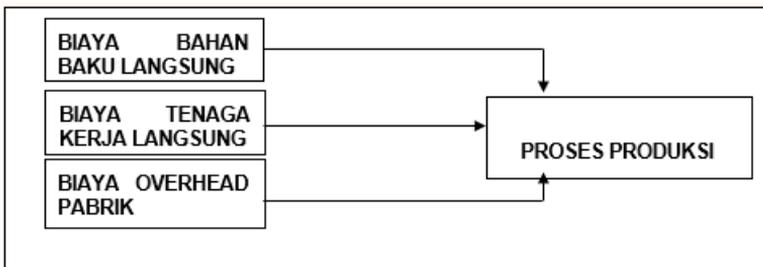
- BOP tetap, contohnya adalah biaya depresiasi Gedung pabrik.
- BOP variable, contohnya adalah biaya bahan penolong.

BAB 8

SISTEM PERHITUNGAN BIAYA DAN AKUMULASI BIAYA

A. Pendahuluan

Sistem Perhitungan Biaya merupakan bagian penting dalam memahami Konsep Biaya. Sistem ini memungkinkan perusahaan menghitung berapa alokasi biaya terhadap suatu produk, menentukan cara menetapkan harga pokok suatu produk serta bagaimana cara mengumpulkan biaya atau akumulasi biaya khususnya yang dilakukan oleh perusahaan pabrikan atau perusahaan manufaktur.



Gambar 8. 1. Biaya Produksi Perusahaan

BAB 9

METODE HARGA POKOK PROSES

A. Pendahuluan

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang operasional utamanya adalah mengolah bahan mentah menjadi barang jadi yang siap untuk dijual. Oleh karena itu dalam pengelolaan usahanya, selalu berkaitan dengan akuntansi biaya, yaitu proses pembukuan terkait dengan biaya-biaya yang muncul karena adanya kegiatan produksi. Dalam konsep akuntansi biaya dalam menentukan harga pokok produk, kita mengenal dua metode, yaitu metode harga pokok produk berdasarkan pesanan dan harga pokok produk berdasarkan proses. Pembahasan bab ini akan difokuskan pada metode harga pokok proses, dimana penghitungan biaya produksi dilakukan untuk setiap departemen. Dalam bab ini akan dibahas metode harga pokok produk berdasarkan proses. Penghitungan biaya produksi pada metode harga pokok proses dibebankan ke pusat biaya. Dengan kata lain, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik akan dibebankan disetiap departemen.

B. Metode Harga Pokok Proses

Dalam menentukan harga pokok produk, salah satunya adalah metode harga pokok proses, yaitu metode penghitungan biaya produksi pada perusahaan manufaktur yang memproduksi barang dalam jumlah besar dan dilakukan dalam beberapa tahap. Jumlah biaya produksi dihitung untuk setiap kali proses produksi dalam jangka waktu tertentu (Husain, 2022). Besarnya biaya produksi dihitung untuk setiap departemen produksi atau proses

BAB 10

SISTEM BIAYA STANDAR

A. Pendahuluan

Biaya merupakan suatu pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang, untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan akan memberikan keuntungan atau manfaat pada saat ini atau masa yang akan datang (Daljono, 2011). Biaya standar merupakan biaya yang di tentukan di muka dimana termasuk jumlah biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk membuat satu satuan produk atau untuk membiayai kegiatan tertentu, dibawah asumsi kondisi ekonomi, efisiensi, dan faktor-faktor lain tertentu (Mulyadi, 2014). Sistem Biaya Standar memiliki pengertian sebagai sistem akuntansi yang mengolah informasi biaya sedemikian rupa sehingga manajemen dapat mendeteksi kegiatan-kegiatan dalam perusahaan yang biayanya menyimpang dari biaya standar yang ditentukan.

Terdapat beberapa manfaat pada biaya standar yakni menetapkan anggaran, mengendalikan biaya melalui kegiatan motivasi karyawan serta mengukur efisiensi operasi, menyederhanakan perhitungan biaya dan mempercepat laporan penyajian biaya, membebaskan biaya ke persediaan bahan baku, barang dalam proses dan barang jadi, serta manfaat lainnya yakni dapat menetapkan tawaran kontrak dan harga jual. Pedoman dalam pengendalian biaya dapat dilakukan dengan menentukan biaya standar. Biaya standar merupakan biaya produksi suatu unit atau sekelompok produk selama periode tertentu yang ditentukan di muka. Suatu biaya standar mempunyai dua komponen, yaitu standar fisik dan standar harga. Standar fisik adalah kuantitas

BAB

11

PRODUK BERSAMA

A. Pendahuluan

Mempelajari produk bersama, atau pembelajaran produk bersama, mengacu pada proses memperoleh pengetahuan dan pemahaman tentang suatu produk atau sekumpulan produk sebagai satu kesatuan yang kohesif. Ini melibatkan mempelajari fitur, fungsionalitas, dan aplikasi produk secara komprehensif, daripada berfokus pada setiap produk secara individual. Berikut adalah beberapa alasan mengapa mempelajari produk bersama itu penting:

- **Pemahaman Holistik**
Dengan mempelajari produk bersama-sama, Anda mendapatkan pemahaman holistik tentang bagaimana mereka saling berhubungan dan melengkapi satu sama lain. Pengetahuan komprehensif ini memungkinkan Anda untuk mengkomunikasikan proposisi nilai dari keseluruhan rangkaian produk secara efektif kepada pelanggan, pemangku kepentingan, dan anggota tim.
- **Cross-Selling dan Upselling**
Ketika Anda memiliki pemahaman yang mendalam tentang berbagai produk dalam satu set, Anda dapat mengidentifikasi peluang untuk *cross-selling* dan *upselling*. *Cross-selling* melibatkan penawaran produk pelengkap kepada pelanggan, sedangkan *upselling* melibatkan meyakinkan pelanggan untuk membeli versi yang lebih canggih atau fitur tambahan. Pembelajaran produk bersama memungkinkan Anda mengidentifikasi dan

BAB 12

PRODUK SAMPINGAN

A. Pendahuluan

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuh kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Dalam pembagiannya, produk dibagi menjadi tiga yakni Produk Bersama (*Joint Product*), Produk Sekutu (*Coproduct*), dan Produk Sampingan (*By Product*). Produk bersama merupakan dua produk atau lebih yang diproduksi secara serentak dan bersama-sama dengan serangkaian proses dengan beberapa macam bahan baku, tenaga kerja, fasilitas pabrik yang sama. Penjelasan Produk Sekutu yakni dua produk atau lebih yang diproduksi pada waktu bersamaan, tetapi tidak dari kegiatan pengolahan yang sama atau tidak berasal dari bahan baku yang sama. Dan Produk Sampingan merupakan satu produk atau lebih yang nilai jualnya relatif lebih rendah yang diproduksi bersama dengan produk lain yang nilai jualnya relatif lebih tinggi. Perbedaan antara produk bersama dengan produk sampingan terletak pada nilai jual relatifnya.

Produk sampingan (*by-product*) adalah produk sekunder yang berasal dari suatu proses produksi dapat dikatakan produk yang terjadi setelah produk primer di produksi. Produk sampingan juga dapat dikatakan sebagai produk tambahan dari produk utama. Produk sampingan biasanya diproduksi dalam jumlah yang lebih kecil dibandingkan dengan produk utama (*main product*). Produk sampingan merupakan output dari proses produksi gabungan yang

BAB 13

MANAJEMEN PERSEDIAAN DAN KUALITAS PRODUK

A. Dasar Dari Manajemen Persediaan Tradisional

Dalam dunia kepastian, permintaan untuk produk atau material dikenal dengan kepastian untuk periode waktu tertentu, misalnya satu tahun. Terdapat dua biaya utama dalam persediaan. Jika persediaan berupa material atau barang yang dibeli dari luar, biaya yang timbul berkaitan dengan persediaan tersebut dikenal dengan biaya pemesanan (*ordering cost*) dan biaya pengangkutan (*carrying cost*). Jika material atau barang diproduksi di internal perusahaan, biaya yang timbul disebut biaya penyetalan / pemasangan (*setup cost*) dan biaya pengangkutan (*carrying cost*) (Handra & Rangan, 2017).

Biaya pemesanan merupakan biaya karena adanya penempatan dan penerimaan pesanan. Sebagai contoh yang termasuk biaya pemesanan adalah biaya pemrosesan pesanan seperti biaya klerikal dan dokumen, asuransi pengiriman dan biaya bongkar muat (Mulyadi, 2015). Biaya pemasangan / penyetalan merupakan biaya persiapan peralatan dan fasilitas sehingga peralatan tersebut dapat digunakan untuk memproduksi produk atau komponen produksi yang menganggur dan biaya uji coba (tenaga kerja, material dan biaya produksi tidak langsung).

Biaya pengangkutan merupakan biaya angkut persediaan, sebagai contoh biaya asuransi, pajak persediaan, keusangan/kerusakan, biaya kesempatan atau dana yang terikat dalam persediaan, biaya penanganan persediaan dan ruangan penyimpanan. Biaya pemesanan dan penyetalan memiliki sifat yang sama, keduanya menunjukkan biaya yang seharusnya ditanggung

BAB 14

ACTIVITY BASED COSTING

A. Pendahuluan

Seluruh biaya produksi suatu produk dapat dihitung melalui metodologi *activity-based costing* (ABC), semacam akuntansi biaya. Biaya yang terkait dengan langkah-langkah manufaktur, seperti pengujian produk oleh karyawan, ditetapkan menggunakan pendekatan ABC. Harga pokok penjualan (HPP) adalah metrik umum yang digunakan oleh perusahaan. HPP, di sisi lain, hanya memperhitungkan pengeluaran langsung dan bukan yang tidak langsung seperti sewa atau utilitas.

Di perusahaan tertentu, harga produksi setiap produk individu dikalikan dengan tingkat overhead perusahaan. Namun, strategi ini salah untuk biaya produksi secara keseluruhan karena beberapa item mengkonsumsi lebih banyak overhead daripada yang lain. Harga berbasis aktivitas memungkinkan untuk memperhitungkan pengeluaran di muka dan tidak langsung untuk setiap produk. Dapat dipahami bahwa pengeluaran tidak langsung yang terkait dengan berbagai item akan bervariasi. Penetapan harga yang lebih tepat dimungkinkan ketika pengeluaran langsung dan overhead diidentifikasi untuk setiap produk. Selain itu, metode *activity-based costing* mengungkapkan di mana biaya tetap dapat dipotong.

Sebagai contoh, misalkan jika perlu membuat sabun. Sabun A memiliki biaya pengujian dan pengembangan yang lebih tinggi daripada Sabun B. Menggunakan biaya berbasis

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, A.A., *et al.* (2012) *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kelima, Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Bastian, B. & Nurlela. (2013) *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bris, P., Cermakova, M., & Molnar, V. (2022). Quality Cost Flows in Manufacturing Companies. *International Scientific Journal about Logistics*, 9(4), 449–456.
- Bustami, B., & Nurlela (2010). *Akuntansi Biaya*, edisi ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter and Usry (2006) *Akuntansi Biaya*. 13th edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Daljono. (2011) *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Dunia, F.A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). *Akuntansi Biaya, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Febriansyah, A. (2020) Pertemuan 12 Akbi. [Teaching Resource]. Diakses dari <https://repository.unikom.ac.id/61695>.
- Firdaus A., D. & Wasilah, A., (2011) *Akuntansi Biaya*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison R., Eric N., & Brewer P. (2013) *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat
- Gross, J.M. & McInnis, K.R. (2003) *Kanban Made Simple*. American Management Association, USA.
- Haeffele, S., A. R. H. (2019). *Informing Public Policy: Analyzing Contemporary US and International Policy Issues through the Lens of Market Process Economics*. Rowman and Littlefield International.
- Hakim, I., Asdi, Sutisman, E., Rizki, M., & Cakranegara, P. A. (2022). Implementation of Raw Material Control Management System in

Food Factories. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3965–3975.

- Halim, A. (2010) *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. 4th edn. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Handra, T. & Rangan, S. (2017) Analisis Perbandingan total Biaya Persediaan antara Kebijakan Perusahaan dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ) pada PT LCG. *Jurnal Bina Manajemen*. Vol.6.No.1. hal 77-101.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. (2002) *Cost Management: Accounting and Control*. 4th Ed. Thomson South Western.
- Hansen, D.R., & Mowen, M. (2012) *Akuntansi Manajerial*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, D. R. & Mowen, M. (2013) *Akuntansi Manajerial*. Buku 1, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayati, N., Marina, A. & Andrianto, M., (2017) Analisis Perhitungan Tarif Sewa Gedung Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Variable Costing (Studi Kasus Gedung Graha Sepuluh Nopember ITS Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Horngren, C.T., Foster, G., Datar, S.M. (2006) *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 12th Ed. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Horngren, C.T., Foster, G., Datar, S.M. (2012) *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, edisi ke-14. Pearson, England.
- Horngren, Datar, C.T. and Foster, G. (2009) *Akuntansi Biaya: dengan penekanan Manajerial*. 12th edn. Jakarta: Erlangga.
- https://repository.um-surabaya.ac.id/4061/3/BAB_II.pdf.
- <https://www.studocu.com/id/document/universitas-udayana/akuntansi-biaya/metode-tunggal-biaya-standar/46647822>.
- <http://repository.unmuhsember.ac.id/2202/1/ARTIKEL%20JURNAL.pdf>.

<https://www.dictio.id/t/bagaimana-menghitung-selisih-biaya-yield-dalam-akuntansi-biaya/3912/2>.

https://repository.um-surabaya.ac.id/2205/3/16_BAB_II.pdf

Husain, F. (2022). *Akuntansi Biaya*. CV. Cahaya Arsh Publisher & Printing.

Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32-39.

Junita, A. (2017) "Penetapan Biaya Standar dan Analisa Penyimpangan Biaya Produksi (Suatu Kajian Pustaka)". <https://ejournalunsam.id/index.php/jensi/article/download/396/289>. Diakses pada hari Kamis, 16 Maret 2023.

Kholmi and Yuningsti (2009) *Akuntansi Biaya*. Malang: UMM Press.

Krismiaji & Aryani, A. (2011) *Akuntansi Manajemen*, Buku Satu, Edisi Kedua. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Lanen, W. N., Anderson, S., Maher, M. W. (2008). *Fundamentals of Cost Accounting*, McGraw Hill, ISBN 978-0-07-352672-0

Lismandini, Lestari, S. P., & Barlian, B. (2022). The Influence Of Raw Material Costs And Direct Labor Costs On Production Results (Case Study On The Sotong Duaputra Factory). *Journal of Indonesian Management*, 2(3), 877-884.

Mehta, S. A., Puranik, P. S., & Sharma, S. B. (2016). A Review on Inventory Management System for Improving Efficiency of Project Development Cycle. *Journal of Advanced Database Management & Systems*, 3(3), 24-29.

Mulyadi (2012) *Akuntansi Biaya*. 5th edn. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mulyadi. (2014) *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mulyadi (2015) *Akuntansi Biaya*, Edisi 5, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

- Nasiruddin, & Syaifulloh, M. (2019). Analisis Model Pencatatan Persediaan Sistem Periodik dengan Metode First - In First-Out (FIFO) di Badan Usaha Milik Pesantren Kabupaten Brebes. *Jurnal Pro Bisnis*, 12(1), 29–33.
- Prastiawan, R. S. (2013) "Sistem Biaya Standar Partial Plan". https://www.scribd.com/embeds/214360352/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf. Diakses pada 15 Maret 2023.
- Purwanti, A., Prawironegoro & Darsono. (2013) *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Raiborn, C. A. & Kinney. M.R. (2011) *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Rayburn, G. (1999) *Akuntansi Biaya: Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*. 6th edn. Jakarta: Erlangga.
- Riahi, A. and Belkaoui (2015) *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riwayadi (2017) *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*, edisi ke-2. Penerbit Jakarta: Salemba Empat.
- Sahla, W.A. (2020) *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*.
- Satriani, D. and Kusuma, V. V. (2020) 'Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan', *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(2), p.438 Available at:<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jtin/article/view/645>.
- Sinurat, M. & Siahaan, A. (2015) *Akuntansi Biaya*, edisi pertama. Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- Siregar, B. et al. (2014) *Akuntansi Biaya*. 2nd edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sumantri, H. (1995) *Akuntansi Biaya*. Bandung: Emrico.

- Sunardi, C. (2013) "Standar Costing". https://www.academia.edu/8479184/Standar_Costing. Diakses pada hari Kamis, 16 Maret 2023.
- Supriyono, R. (2011) *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok..* 2nd edn. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Supriyono, R. (1993) *Cost Accounting*. 2nd edn. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Supriyono, R. (1999) *Akuntansi Biaya*. Buku 1 Ed. 2. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Thadeus, H. & Octavia, T. (2018) Penerapan Kanban pada Sistem Inventori PT FSCM Manufacturing Indonesia. *Jurnal Tirta*. Vol.6 No.2. pp 115-122.
- Universitas Udayana, 2020. "Metode Tunggal Biaya Standar". <https://www.studocu.com/id/document/universitas-udayana/akuntansi-biaya/metode-tunggal-biaya-standar/46647822>. Diakses pada 16 Maret 2023.
- Wadiyoto. (2022) "Ini Pengertian Sistem Biaya Standar dan Cara Pencatatan Jurnalnya". <https://manajemenkeuangan.net/biaya-standar-adalah/>. Diakses pada 15 Maret 2023.
- Wicaksono, A. (2013) *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wikipedia.org (2023) *Akuntansi Biaya*, [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_biaya#:~:text=Akuntansi%20biaya%20adalah%20suatu%20bidang,untuk%20menghasilkan%20barang%20atau%20jasa). Available at https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_biaya#:~:text=Akuntansi%20biaya%20adalah%20suatu%20bidang,untuk%20menghasilkan%20barang%20atau%20jasa. (Accessed: 11 April 2023).
- Wijaya, K. (2022) *Akuntansi Biaya*. https://books.google.com/books/about/Akuntansi_Biaya.html?hl=id&id=iaV3EAAAQBAJ#v=onepage&q=produk%20sampingan%20akuntansi%20biaya&f=false. Diakses pada 14 Maret 2023 pukul 20.24
- Wijaya, K. (2022) *Akuntansi Biaya* (1st ed.). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

William K., C., (2009) *Akuntansi Biaya*. 14 ed. Jakarta: Salemba Empat.

Wouters, M., Selto, F.H., Hilton, R. W.; Maher, Michael W. (2012): *Cost Management: Strategies for Business Decisions, International Edition*, Berkshire (UK), p. 532

TENTANG PENULIS



Fahri Eka Oktora, S.E., M.Si., M.SA., Ak., CA. Penulis lahir di Provinsi Sulawesi Tengah (Tolitoli) pada tanggal 28 Oktober 1983. Penulis adalah dosen DPK LL DIKTI Wilayah XVI pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mujahidin Program Studi Manajemen. Penulis menamatkan pendidikan S1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako

Palu dan melanjutkan studi S2 pada dua almamater, yaitu Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi Manado, khususnya Konsentrasi Manajemen Perusahaan, Program Studi PSP serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi pada Program Studi Magister Akuntansi. Penulis menekuni bidang Akuntansi Biaya dan Akuntansi Sektor Publik.



Meirani Betriana, S.E., M.Si.

lahir di Sugiwaras, Muara Enim tanggal 05 Mei 1983. Tahun 2005 bertepatan dengan ulang tahunnya penulis menikah dengan Candra Irfansyah, dan sekarang telah dikaruniai 3 orang putra putri: Rahmanda Fikri Fadillah (2006), Fachri Rafani Haikal (2008), dan Fakhra Hanif Aanisah (2013).

Penulis adalah Dosen Tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih. Menyelesaikan pendidikan S1 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya pada tahun 2004 dan melanjutkan S2 mengambil konsentrasi Manajemen Keuangan pada Program Pascasarjana di Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 2014. Mata kuliah yang diampu antara lain : Akuntansi Manajemen, Teori Akuntansi, Pemeriksaan Manajemen dan Metodologi Penelitian. Pada tahun 2021 penulis mendapat hibah Penelitian Dosen Pemula dari Kemenristekdikti sebagai ketua peneliti. Selanjutnya, pada akhir tahun 2022 penulis ikut membuat buku chapter dengan judul buku Akuntansi Manajemen.



Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.

Luhglatno, Lahir di Grobogan (1972). Studi di kampung halaman sampai tamat SMP. Selanjutnya merantau ke Semarang untuk melanjutkan studi di SMEA Pelita Nusantara Semarang. Riwayat studi di perguruan tinggi dilakukan secara bertahap. Dimulai dari studi di Jenjang Diploma III Akuntansi (1990 – 1993), Jenjang S1 Akuntansi (1997 – 1999), Jenjang S2 Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia (2003 – 2005), Jenjang S2 Magister Akuntansi UNDIP (2006 – 2008), dan Jenjang S3 (Doktor Manajemen UKSW) lulus tahun 2020. Berprofesi sebagai Dosen serta menjabat sebagai Ketua STIE Pelita Nusantara Semarang (2009 – 2017) dilanjutkan (2021 – sekarang). Aktif dalam publikasi artikel jurnal (Internasional dan Nasional terakreditasi), menulis buku, sebagai Pimpinan Redaksi Jurnal Fokus Ekonomi dan Mitra Bestari beberapa jurnal ilmiah. Aktif dalam berbagai organisasi serta menjadi Ketua Komite Sekolah. Email: luhglatno_smg@yahoo.co.id dan Hp. 08122930445.



Erlina Sari Pohan, S.E., M.Ak.

Penulis lahir di Padangsidimpuan tanggal 23 Februari 1992. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Universitas Al-Khairiyah, Cilegon, Banten. Menyelesaikan pendidikan S1 tahun 2014 pada Jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Khairiyah, Cilegon, Banten yang sejak tahun 2020 menjadi Universitas Al-Khairiyah dan melanjutkan S2 pada Jurusan Akuntansi di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Banten tahun 2016. Penulis menekuni bidang Akuntansi yang memulai karir sebagai asisten dosen tahun 2014 di STIE Al-Khairiyah setelah terpilih menjadi lulusan terbaik dari program studi akuntansi, sempat bekerja sebagai staff accounting & pajak di perusahaan swasta di Cilegon hingga akhirnya menjadi dosen tetap pada tahun 2018.



Ika Indriasari, S.E., Akt., M.Si.

Lahir di Semarang, 23 Agustus 1976. Penulis adalah Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang tahun lulus 2000. Pendidikan selanjutnya ditempuh pada program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro, tahun

2008. Tahun 2005 penulis mulai mengajar sebagai dosen Dpk di Kampus STIE Cendekia Karya Utama Semarang, dan sejak tahun 2015, penulis mengabdikan diri di Universitas PGRI Semarang hingga saat ini. Penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Harapan dalam penulisan buku ini, semoga dapat bermanfaat sebagai salah satu referensi bagi para pembaca yang *concern* di bidang akuntansi, khususnya para mahasiswa yang menempuh perkuliahan di jurusan akuntansi.



Suci Atiningsih, S.Pd., S.Ak., M.Si.

Penulis lahir di Boyolali tanggal 13 November 1971. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi STIE Bank BPD Jateng. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret Surakarta (1996) dan Program Studi

Akuntansi di STIE Pelita Nusantara Semarang (2019), juga melanjutkan S2 pada Magister Akuntansi program Studi Akuntansi di Universitas Sebelas Maret Surakarta (2014).



Sri Imaningati, SE., MSi., Akt., CA., CSRS.

Lahir di Salatiga, 11 Desember 1970. Pendidikan S1 maupun S2 ditempuh Penulis di Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi. Saat ini masih dalam proses penyelesaian Studi Doktor di Universitas Diponegoro di Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi (Akuntansi). Penulis juga sering melakukan penelitian maupun pengabdian, baik yang didanai oleh pemerintah kota, LLDikti maupun dari Institusi dimana Penulis mengajar. Beberapa output dari penelitian dan pengabdian sudah di publis di Publikasi Nasional maupun Internasional. Besar harapan Penulis, bahwa tulisan kali ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah referensi untuk penelitian dan tulisan berikutnya. Terima kasih.



Eirene Veronica Mantiri, S.E., M.Si.

Lahir di Manado, 17 Februari 1974. Penulis lulus Sarjana Ekonomi (S1) di Universitas Klabat Manado Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi (1996), dan menyelesaikan pendidikan Magister (S2) di Universitas Sam Ratulangi Manado, Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan-Manajemen Perusahaan (2011). Penulis mengajar sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Manado sejak tahun 2003-sekarang dan mempunyai pengalaman kerja di beberapa perusahaan baik industry manufaktur dan jasa. Penulis juga melakukan beberapa penelitian dan menulis jurnal akuntansi dalam bentukluaran Publikasi Nasional terakreditasi. Melalui buku ini penulis ingin berkontribusi lebih luas dalam dunia pendidikan secara khusus bidang akuntansi dan kiranya bermanfaat bagi para pembaca.



Inayah Adi Sari, S.E., M.Si., Ak.

Penulis lahir di Surakarta, tanggal 23 November 1978. Penulis adalah dosen pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Keolahragaan Universitas PGRI Semarang. Penulis menyelesaikan studi Program Sarjana Strata S1 di Universitas Muhammadiyah Surakarta pada Program Studi Akuntansi. Menyelesaikan Program Magister Akuntansi di Universitas Jenderal Soedirman, dan menempuh Pendidikan Profesi Akuntan di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Penulis menekuni bidang akuntansi keuangan.



**Drs. Dul Muid, M.Si., Akt., CA.,
CTT.,CPTT.**

Penulis lahir di Demak tanggal 13 Mei 1965. Penulis merupakan dosen tetap di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis sekarang menjabat sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Menyelesaikan pendidikan S-1 pada tahun 1992 dan S-2 tahun 2002 dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Penulis juga aktif menjadi asesor di BAN-PT dan Lamemba. Sertifikasi yang pernah di ikuti penulis yakni Akuntansi Perpajakan.



Zulfa Rosharlianti, S.E., M.Ak.

Penulis lahir di Jakarta tanggal 01 Maret 1988, ia adalah anak pertama dari tiga bersaudara. Selepas meraih gelar master akuntansi di Universitas Esa Unggul pada tahun 2017, aktivitas penulis lebih banyak dihabiskan sebagai dosen program studi Akuntansi di Universitas Pamulang. Saat ini Penulis sedang melanjutkan studi doktoralnya di Universiti Malaysia Terengganu. Ini adalah karya keduanya, semoga bermanfaat.



Panca Wahyuningsih, S.E., M.Si., CCT.

Penulis lahir di Tuban, 4 April 1975. Menamatkan pendidikan S-1 di Fakultas Ekonomi program studi Akuntansi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang tahun 1998 dan S-2 di Prograam Pasca Sarjana program studi Magister Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Putra Semarang tahun 2011. Menyelesaikan Sertifikasi Profesi Teknisi Perpajakan dari Asosiasi Teknisi Perpajakan Indonesia dan dinyatakan kompeten. Penulis saat ini menjadi Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara dan Dosen Luar Biasa di Sekolah Vokasi Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Konsentrasi mata kuliah Etika Bisnis, Perpajakan, Sektor Publik, dan Akuntansi Biaya. Sedangkan fokus penelitian pada Keuangan Daerah.



Dr. Widhy Setyowati, M.M., Akt. CA.

Penulis lahir di Surabaya tanggal 3 Maret 1961. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bank BPD Jawa Tengah. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi Universitas Airlangga, dan S2 Program Magister Manajemen

Universitas Airlangga, Program S3 Ilmu Ekonomi di Universitas Diponegoro. Saat ini Penulis menekuni bidang Auditing dan Perpajakan.



Zeze Zakaria Hamzah, S.E., M.M., QWP., CFP., CSM.

Penulis menyelesaikan Sarjana Akuntansi dan Magister Manajemen di Universitas Pakuan Bogor. Saat ini sedang studi lanjut S3 Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Pakuan Bogor.

Penulis saat ini menjabat Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dewantara Bogor. Penulis mengajar mata kuliah Perpajakan, Pengantar Akuntansi dan Praktikum, Manajemen Keuangan, Analisa Laporan Keuangan, Akuntansi Keuangan Bank, Akuntansi Biaya dan Pengantar Manajemen. Pernah Bekerja di beberapa Perusahaan Konstruksi menjadi sebagai Manajer Keuangan.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202362539, 2 Agustus 2023

Pencipta

Nama : **Fahri Eka Oktora, Meirani Betriana dkk**

Alamat : Jl. Mujahidin III Nomor 11, RT 000 RW 000, Kel./Desa Tuweley, Kec. Baolan, Tolitoli, Sulawesi Tengah, 94515, Toli-toli, Sulawesi Tengah, 94515

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Fahri Eka Oktora, Meirani Betriana dkk**

Alamat : Jl. Mujahidin III Nomor 11, RT 000 RW 000, Kel./Desa Tuweley, Kec. Baolan, Tolitoli, Sulawesi Tengah, 94515, Toli-toli, Sulawesi Tengah, 94515

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Akantansi Biaya**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 26 Juli 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000495479

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.