

Fachrurazi
Sudung Simatupang
Marto Silalahi
Vivi Candra
Debi Eka Putri
Wisnu Rayhan Adhitya



MANAJEMEN UMKM dan KOPERASI

Editor: Rosita Manawari Girsang, S.E., M.M.





MANAJEMEN UMKM dan KOPERASI

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen UMKM dan Koperasi ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen UMKM dan Koperasi.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Pendahuluan
- Bab 2 UMKM dan Koperasi
- Bab 3 Permasalahan Pengelolaan UMKM
- Bab 4 Kearifan Lokal dalam UMKM
- Bab 5 Penerapan Manajemen dalam UMKM dan Koperasi
- Bab 6 Digitalisasi Bisnis UMKM
- Bab 7 Strategi Pemasaran UMKM
- Bab 8 Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM dan Koperasi
- Bab 9 Perilaku Konsumen dalam UMKM dan Koperasi
- Bab 10 Etika Bisnis dalam UMKM Dan Koperasi
- Bab 11 Kewirausahaan dalam UMKM dan Koperasi
- Bab 12 Inovasi Produk UMKM dan Koperasi



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



DISKUSI DAN KEMAJUAN KEMAJUAN KEMAJUAN KEMAJUAN
ECC00202368787



MANAJEMEN UMKM DAN KOPERASI

Dr. H. Fachrurazi, S. Ag. M.M.

Sudung Simatupang, S.E., M.M.

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.

Vivi Candra, S.E., M.M.

Debi Eka Putri, S.E., M.M.

Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN UMKM DAN KOPERASI

- Penulis** : Dr. H. Fachrurazi, S. Ag. M.M.
Sudung Simatupang, S.E., M.M.
Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.
Vivi Candra, S.E., M.M.
Debi Eka Putri, S.E., M.M.
Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.
- Editor** : Rosita Manawari Girsang, S.E., M.M.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana
- ISBN** : 978-623-151-388-5
- No. HKI** : EC00202368787

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
AGUSTUS 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian
atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan
dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam,
atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin
tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Manajemen UMKM dan Koperasi.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Pendahuluan, UMKM dan Koperasi, Permasalahan Pengelolaan UMKM, Kearifan Lokal dalam UMKM, Penerapan Manajemen dalam UMKM dan Koperasi, Digitalisasi Bisnis UMKM, Strategi Pemasaran UMKM, Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM dan Koperasi, Perilaku Konsumen dalam UMKM dan Koperasi, Etika Bisnis dalam UMKM dan Koperasi, Kewirausahaan dalam UMKM dan Koperasi, serta Inovasi Produk UMKM dan Koperasi.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen UMKM dan Koperasi ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen UMKM dan Koperasi.

Penulis merasa bahwa Buku Manajemen UMKM dan Koperasi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
DAFTAR PUSTAKA.....	10
BAB 2 UMKM DAN KOPERASI.....	13
A. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	13
B. Koperasi	29
DAFTAR PUSTAKA.....	44
BAB 3 PERMASALAHAN PENGELOLAAN UMKM.....	48
A. Permasalahan Pengelolaan UMKM.....	48
B. Strategi Pengembangan UMKM yang Efektif.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	60
BAB 4 KEARIFAN LOKAL DALAM UMKM.....	61
A. Definisi Kearifan Lokal	61
B. Ciri-Ciri Kearifan Lokal dalam UMKM	63
C. Fungsi Kearifan Lokal bagi UMKM.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
BAB 5 PENERAPAN MANAJEMEN DALAM UMKM DAN KOPERASI.....	72
A. Manajemen dalam UMKM dan Koperasi	72
B. Pengertian Manajemen	73
C. Fungsi Manajemen dalam UMKM dan Koperasi.....	75

	D. Unsur Manajemen dalam UMKM dan Koperasi.....	79
	E. Prinsip Manajemen dalam Bisnis UMKM dan Koperasi	83
	DAFTAR PUSTAKA	91
BAB 6	DIGITALISASI BISNIS UMKM.....	93
	A. Digitalisasi UMKM.....	93
	B. Transformasi Digital untuk UMKM	99
	C. Ekosistem Digital UMKM.....	104
	DAFTAR PUSTAKA	106
BAB 7	STRATEGI PEMASARAN UMKM.....	109
	A. Pemasaran UMKM.....	109
	B. Tujuan Pemasaran dalam UMKM	112
	C. Fungsi Pemasaran dalam UMKM.....	116
	D. Marketing MIX dalam UMKM.....	119
	DAFTAR PUSTAKA	124
BAB 8	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UMKM DAN KOPERASI	126
	A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	126
	B. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM.....	129
	C. Manfaat dari Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM	132
	D. Tantangan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam UMKM	134
	E. Manajemen Kinerja UMKM dan Koperasi	137
	DAFTAR PUSTAKA	140
BAB 9	PERILAKU KONSUMEN DALAM UMKM DAN KOPERASI	142
	A. Pendahuluan.....	142

	B. Pengertian Perilaku Konsumen	144
	C. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	146
	D. Manfaat dari Studi Perilaku Konsumen dalam UMKM	148
	DAFTAR PUSTAKA.....	153
BAB 10	ETIKA BISNIS DALAM UMKM DAN KOPERASI	154
	A. Pendahuluan.....	154
	B. Pengertian Etika Bisnis	155
	C. Prinsip Etika Bisnis dalam UMKM dan Koperasi.....	156
	D. Tujuan dan Manfaat Etika Bisnis dalamUMKM dan Koperasi	161
	E. Tantangan dan Peluang UMKM dan Koperasi dalam Penerapan Etika Bisnis	164
	DAFTAR PUSTAKA.....	170
BAB 11	KEWIRAUSAHAAN DALAM UMKM DAN KOPERASI.....	172
	A. Pendahuluan.....	172
	B. Pengertian Kewirausahaan.....	175
	C. Fungsi dan Manfaat Kewirausahaan dalam UMKM dan Koperasi	178
	D. Karakteristik Kewirausahaan dalam UMKM dan Koperasi.....	182
	E. Sifat Kewirausahaan dalam UMKM dan Koperasi.....	189
	F. Faktor Kegagalan dalam Berwirausaha di UMKM dan Koperasi	191
	DAFTAR PUSTAKA.....	195

BAB 12	INOVASI PRODUK UMKM DAN	
	KOPERASI.....	198
A.	Pendahuluan.....	198
B.	Pengertian Inovasi Produk	201
C.	Fungsi dan Manfaat Inovasi Produk pada UMKM dan Koperasi.....	203
D.	Dimensi Inovasi Produk pada UMKM dan Koperasi.....	207
E.	Jenis Inovasi Produk UMKM dan Koperasi	211
F.	Indikator dari Inovasi Produk dalam UMKM dan Koperasi	214
G.	Faktor Penyebab Inovasi Produk dalam UMKM dan Koperasi	217
	DAFTAR PUSTAKA	221
	TENTANG PENULIS.....	223

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2022	3
------------	---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	5 Permasalahan utama UMKM di Indonesia.....	52
Gambar 4. 1	Budaya Batak Sebagai Salah Satu Kearifan Lokal di Indonesia	62
Gambar 5. 1	Prinsip Manajemen	83
Gambar 6. 1	Target dan Jumlah UMKM Go Digital	99



MANAJEMEN UMKM DAN KOPERASI

Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.

Sudung Simatupang, S.E., M.M.

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.

Vivi Candra, S.E., M.M.

Debi Eka Putri, S.E., M.M.

Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.



BAB

1

PENDAHULUAN

Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.

Dewasa ini, harapan yang dapat menjadi daya saing dan mendukung perekonomian untuk masyarakat di Indonesia yaitu adanya perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Dalam hal ini disingkat menjadi UMKM. Salah satu yang dapat memajukan UMKM di Indonesia yaitu peran dan fungsi khusus dari kehadiran Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif saat ini. Jika UMKM segera naik kelas maka perlu adanya dukungan dan terus untuk selalu didukung, begitu penyampaian Presiden Jokowi. Dalam membantu pemberdayaan UMKM, dua *decacorn* dan sembilan *unicorn* dari digitalisasi ekonomi ditargetkan sebesar 30 juta UMKM nantinya akan masuk ke ekosistem digital pada tahun 2024 dari 19 juta UMKM yang sudah masuk ke dalam ekosistem digital saat ini. Selanjutnya pendisiplinan akan kewajiban dari APBN, APBD dan BUMN akan pembelian produk dalam negeri juga harus dilakukan.

UMKM terus menjadi perbincangan serta sorotan dalam pembicaraan mengenai ekonomi yang tiap hari semakin berkembang. Upaya terus dilakukan oleh pihak

DAFTAR PUSTAKA

- Arifandy, F. P., Norsain, N. and Firmansyah, I. D. (2020) 'Peran Koperasi Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Nelayan: Perspektif Modal Kerja', *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(1), pp. 118–132. doi: 10.22219/jaa.v3i1.11665.
- Badran, M. D. H. (2022) *Koperasi dan UMKM Sebagai Pilar Pertumbuhan Ekonomi*, *Media Indonesia*. Available at: <https://mediaindonesia.com/opini/526742/koperasi-dan-umkm-sebagai-pilar-pertumbuhan-ekonomi> (Accessed: 23 April 2023).
- Ddinkop-umkm.jatengprov.go.id (2021) *Peran Koperasi Dalam Pemberdayaan UMKM, Dinas Koperasi, Usaha Kecil & Menengah Provinsi Jawa Tengah*. Available at: <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/berita/view/971> (Accessed: 22 April 2023).
- Fatimah and Darna (2011) 'Peranan Koperasi Dalam Mendukung Permodalan Usaha Kecil Dan Mikro (UKM)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), pp. 127–138.
- Kafi, M. (2022) *Peran Koperasi Simpan Pinjam dalam Permodalan UKM (Usaha Kecil dan Mikro)*, *Dotx.id*. Available at: <https://www.dotx.id/en/peran-koperasi-simpan-pinjam-dalam-permodalan-ukm-usaha-kecil-dan-mikro/> (Accessed: 23 April 2023).
- Kementerian Koperasi dan UKM (2021) *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 - 2019*,

Kemenkopukm.go.id. Available at:
https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019=.pdf (Accessed: 23 April 2023).

Kurniawan, D. I. and Suprpto, E. (2017) 'Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Anggota Koperasi Simpan Pinjam X Cabang Porong Kabupaten Sidoarjo)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1), pp. 1-23. Available at:
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3485>.

Ningrum, D. P., Widiyanto, M. K. and Yuliyanti, T. (2018) 'Peran Dinas Koperasi Dan UMKM Dalam Pemberdayaan UMKM Di Kota Surabaya', *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, pp. 171-176. Available at: <https://publik.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/36.pdf>.

Nurlail, E. I. and Cahyono, H. (2014) 'Optimalisasi Peran Koperasi Sebagai Wadah Usaha Bersama Mengentaskan Kemiskinan', *Jurnal Mahasiswa UNESA*, pp. 1-7.

Riskita, A. (2022) *Perkembangan UMKM di Indonesia dan Perannya, Seperti Apa?*, *Store.sirclo.com*. Available at: <https://store.sirclo.com/blog/perkembangan-umkm-di-indonesia/> (Accessed: 22 April 2023).

Santika, E. F. (2023) *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?*, *Databoks.katadata.co.id*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/>

02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak (Accessed: 24 April 2023).

Siregar, R. and Marliyah, M. (2022) 'Efektivitas Peran Koperasi dalam Pengembangan Usaha Kecil di Kota Medan', *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(2), pp. 55–60. doi: 10.37676/mude.v1i2.2143.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tentang Perkoperasian Indonesia (1992). Indonesia. Available at: <https://www.peraturan.bpk.go.id>.

BAB 2

UMKM DAN KOPERASI

Dr. Fachrurazi, S.Ag., M.M.

A. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

1. Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Mengapa penempatan UMKM menjadi basis utama dalam sektor perekonomian di masyarakat oleh negara berkembang seperti Indonesia? hal ini memiliki tujuan untuk melakukan peningkatan akan mampunya membuat masyarakat lebih mandiri, terkhusus dalam bidang ekonomi. Sementara itu, usaha besar tidak termasuk ke dalam kategori sebagai UMKM. Usaha ini merupakan salah satu usaha dari ekonomi produktif yang dilakukan oleh suatu badan usaha yang memiliki jumlah kekayaan bersih atau lebih besarnya hasil dari penjualan tahunan dibanding dengan usaha menengah yang diantaranya meliputi usaha nasional milik swasta maupun negara, adanya juga usaha patungan dan juga usaha asing yang kegiatannya berada di Indonesia (Idris, 2021). Izin usaha UMKM di Indonesia di atur dalam (*Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha*

DAFTAR PUSTAKA

- Adytya, B. (2022) *Asas Koperasi adalah Sikap Kekeluargaan tiap Anggota, Pahami Jenis hingga Prinsipnya*, Merdeka.Com. Available at: <https://www.merdeka.com/trending/asas-koperasi-adalah-sikap-kekeluargaan-tiap-anggota-pahami-jenis-hingga-prinsipnya-klm.html> (Accessed: 25 April 2023).
- Darwin (2022) *Mengenal Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*, Julo.co.id. Available at: <https://www.julo.co.id/blog/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia> (Accessed: 24 April 2023).
- Hasmawati, F. (2013) *Manajemen Koperasi*. Cet.3. Edited by Z. Arifin. Medan: Duta Azhar. Available at: [epository.uinsu.ac.id/3995/1/buku manajemen koperasi.pdf](https://repository.uinsu.ac.id/3995/1/buku-manajemen-koperasi.pdf).
- Idris, M. (2021) *Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya*, Kompas. Com. Available at: <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya> (Accessed: 23 April 2023).
- Jurnal.id (2023) *Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia*, Jurnal Entrepreneur. Available at: https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/#UMKM_Menurut_Bank_Dunia (Accessed: 25 April 2023).
- Keputusan Presiden (KEPPRES) No. 99 tentang Bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan*

Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Usaha Besar Dengan Syarat Kemitraan (1988). Indonesia. Available at: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWxrKeif7eAhVYfysKHcHWAOWQFjAAegQICRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ojk.go.id%2Fid%2Fkanal%2Fpasar-modal%2Fregulasi%2Fundang-undang%2FDocuments%2FPages%2Fundang-undang-nomo>.

Kurniasih, W. (2021) *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*, Gramedia Blog. Available at: <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/> (Accessed: 24 April 2023).

Lathifa, D. (2023) *6 Perbedaan UKM dan UMKM yang Wajib Anda Ketahui*, Online-pajak.com. Available at: <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/perbedaan-ukm-umkm#:~:text=UKM merupakan singkatan dari usaha,telah mencakup ketiga jenis usaha.> (Accessed: 24 April 2023).

Lestari, A. P. (2021) *Koperasi Adalah: Sejarah, Tujuan, Prinsip dan Fungsi*, Media Indonesia. Available at: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/443761/koperasi-adalah-sejarah-tujuan-prinsip-dan-fungsi> (Accessed: 25 April 2023).

Mariska (2023) *Mengenal Jenis-Jenis Koperasi di Indonesia Beserta Contohnya!*, Kontrak Hukum. Available at: <https://kontrakhukum.com/article/jenis-jenis-koperasi/> (Accessed: 25 April 2023).

- Ningsih, M. I. (2009) *Koperasi*. Cet.1. Bandung: Pringgandani.
- O'Sullivan, A. and Sheffrin, M. S. (2003) *Economics : principles in action*. Needham, Mass: Prentice Hall.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (2021). Indonesia.
- Riskita, A. (2022) *7 Contoh UMKM yang Bisa Menjadi Inspirasi Usahamu*, *Store.sirclo.com*. Available at: <https://store.sirclo.com/blog/contoh-umkm/> (Accessed: 24 April 2023).
- Supriatna, A. (2021) *Karakteristik Usaha Menengah, Kecil dan Mikro (UMKM)*, *Lalaukan.com*. Available at: <https://www.lalaukan.com/2021/03/karakteristik-usaha-menengah-kecil-dan.html> (Accessed: 25 April 2023).
- Swawikanti, K. (2023) *Pengertian Koperasi, Tujuan, Prinsip, Fungsi & Perannya*, *Ruang Guru*. Available at: <https://www.ruangguru.com/blog/tujuan-peran-cara-kerja-koperasi> (Accessed: 25 April 2023).
- Tunggal, A. W. (1995) *Akuntansi untuk koperasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tentang Perkoperasian Indonesia* (1992). Indonesia. Available at: <https://www.peraturan.bpk.go.id>.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.12 Tentang Pokok-Pokok Perkoperasian* (1967). Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 tentang Perkoperasian (2012). Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (2008). Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tentang Pemerintahan Daerah (2014). Indonesia.

Utami, S. N. (2021) *UMKM: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, dan Contohnya, Kompas. Com.* Available at: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/100000869/umkm--pengertian-tujuan-karakteristik-jenis-dan-contohnya> (Accessed: 25 April 2023).

Yudhistira (2022) *Pengertian UKM, Contoh, Serta Perbedaannya dengan UMKM, Bhinneka.com.* Available at: <https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-ukm-adalah/> (Accessed: 25 April 2023).

BAB 3

PERMASALAHAN PENGELOLAAN UMKM

Sudung Simatupang, S.E., M.M.

A. Permasalahan Pengelolaan UMKM

Pengelolaan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) memang memiliki banyak tantangan. Berikut beberapa permasalahan yang sering dihadapi dalam pengelolaan UMKM:

1. Modal

Salah satu kendala utama bagi UMKM adalah modal. Banyak UMKM yang tidak memiliki modal yang cukup untuk memulai atau mengembangkan usahanya. Keterbatasan akses ke sumber daya keuangan dan keterbatasan jaminan dalam mengakses kredit menjadi kendala utama. Hal ini senada dengan hasil survei yang dilakukan oleh Pricewaterhouse Coopers, yang mana 74% UMKM di Indonesia belum mendapatkan akses pembiayaan, perkembangan teknologi menawarkan solusi baru bagi pelaku UMKM untuk menambah modal. Sebut saja hadirnya *financial technology* (fintech) melalui sistem penggalangan dana atau biasa disebut *crowdfunding* (Sandi, 2023).

DAFTAR PUSTAKA

- Handojo, A. (2020) *Berbagai Macam Strategi Pengembangan UMKM yang Efektif*, *Daya.id*. Available at: <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/berbagai-macam-strategi-pengembangan-umkm-yang-efektif> (Accessed: 26 April 2023).
- Luthfa (2021) *Masalah UMKM dan Solusinya*, *Oyindonesia.com*. Available at: <https://www.oyindonesia.com/blog/masalah-umkm-dan-solusinya> (Accessed: 25 April 2023).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 46/M-Dag/Per/9/Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36/M-Dag/Per/9/2007 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan* (2009). Indonesia.
- Sandi, F. B. (2023) *5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi dan Solusinya*, *Online-pajak.com*. Available at: <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm> (Accessed: 26 April 2023).
- Suci, Y. R. (2017) 'Perkembangan Umkm (Usahamikro Kecil Danmenengah) Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), pp. 51–58.

BAB

4

KEARIFAN LOKAL DALAM UMKM

Sudung Simatupang, S.E., M.M.

A. Definisi Kearifan Lokal

Keunikan Indonesia sendiri berasal dari adat istiadat, tradisi, dan kearifan lokal yang ada di Indonesia. Bukan hanya satu, setiap daerah bahkan memiliki kearifan lokalnya masing-masing. Seiring berjalannya waktu, seperti kebanyakan adat, tradisi, dan budaya, kearifan lokal yang lazim di berbagai daerah akan habis seiring berjalannya waktu. Dalam melestarikan kearifan lokal yang diwariskan oleh nenek moyang mereka, banyak generasi muda menggantinya dengan pandangan-pandangan luar yang mungkin tidak benar atau hanya merusak kearifan lokal yang sudah ada.

1. Menurut (Hardi, 2021) berpendapat kearifan lokal adalah cara hidup suatu masyarakat di suatu daerah tertentu dalam hubungannya dengan alam tempat mereka tinggal,
2. (Fallahnda, 2022) berpendapat bahwa kearifan lokal adalah identitas budaya atau kepribadian suatu bangsa yang membuat bangsa tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Fahlevi, A. I. (2021) *Mengenal Lebih Dekat Adat dan Budaya Batak*, *Tagar.Id*. Available at: <https://www.tagar.id/mengenal-lebih-dekat-adat-dan-budaya-batak> (Accessed: 27 April 2023).
- Fallahnda, B. (2022) *Pengertian Kearifan Lokal: Fungsi, Karakteristik, dan Ciri-Cirinya*, *Tirto.id*. Available at: <https://tirto.id/pengertian-kearifan-lokal-fungsi-karakteristik-dan-ciri-cirinya-f9mi> (Accessed: 26 April 2023).
- Hardi, M. (2021) *Kearifan Lokal: Pengertian, Ciri-Ciri, Fungsi, Hingga Jenisnya*, *Gramedia Blog*. Available at: <https://www.gramedia.com/literasi/kearifan-lokal/> (Accessed: 26 April 2023).
- Laily, I. N. (2022) *Kearifan Lokal adalah Nilai Luhur, Pahami Ciri-Ciri dan Fungsinya*, *Katadata.co.id*. Available at: <https://katadata.co.id/iftitah/berita/6200d042cf539/kearifan-lokal-adalah-nilai-luhur-pahami-ciri-ciri-dan-fungsinya> (Accessed: 28 April 2023).
- Mangundjaya, W. L. (2022) *Pemimpin Perubahan Lintas Budaya*. Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah.: Wawasan Ilmu.
- Sibarani, R. (2012) *Kearifan lokal : hakikat, peran dan metode tradisi lisan*. Cet.1. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup* (2009). Indonesia.

Wahyudiono and Soekiman, J. S. (2016) *Manajemen UMKM Meningkatkan Daya Saing Berbasis Kearifan Lokal*. Edited by Y. Prawira and Copyright. Surabaya: Putra Media Nusantara.

BAB 5

PENERAPAN MANAJEMEN DALAM UMKM DAN KOPERASI

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.

A. Manajemen dalam UMKM dan Koperasi

Manajemen dalam UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan koperasi adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan semua kegiatan yang dilakukan dalam bisnis tersebut. Manajemen yang baik sangat penting untuk memastikan keberhasilan dan keberlanjutan bisnis. Dalam UMKM, manajemen biasanya dilakukan oleh pemilik bisnis atau pengelola kecil. Mereka harus mengatur produksi, pemasaran, dan keuangan, serta mengelola staf dan sumber daya manusia. Manajemen yang baik dapat membantu UMKM dalam mengatasi berbagai tantangan, seperti persaingan bisnis yang ketat dan perubahan dalam ekonomi. Di sisi lain, koperasi merupakan badan usaha yang dimiliki oleh anggota yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota melalui kerjasama dalam bidang ekonomi. Manajemen dalam koperasi seringkali dilakukan oleh pengurus yang dipilih oleh anggota. Pengurus ini bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis, pengambilan keputusan, dan pelaporan

DAFTAR PUSTAKA

- Adytya, B. (2022) *Fungsi Manajemen POAC yang Perlu Diketahui dan Dipahami*, *Merdeka.Com*. Available at: <https://www.merdeka.com/trending/fungsi-manajemen-poac-yang-perlu-diketahui-dan-dipahami-klm.html> (Accessed: 29 April 2023).
- Ananda (2021) *7 Unsur Manajemen Beserta Pengertian, Fungsi, dan Jenis-Nya!*, *Gramedia Blog*. Available at: <https://www.gramedia.com/literasi/unsur-manajemen/> (Accessed: 30 April 2023).
- Doni (2019) *Contoh Penerapan POAC pada Perusahaan UKM*, *Rapikan.Com*. Available at: <https://www.rapikan.com/contoh-penerapan-poac-pada-perusahaan-ukm/> (Accessed: 29 April 2023).
- Drucker, P. F. (1995) *The Practice of management*. London: Pan Books.
- Fayol, H. (2013) *General and Industrial Management*. Cetak Ulan. Martino Publishing.
- Hersey, P., Blanchard, K. H. and Johnson, D. E. (1996) *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources*. New Jersey: Prentice Hall.
- Stoner, J. A. F. (1995) *Management*. London: Prentice Hall.
- Terry, G. R. (1971) *Principles of Management*. Homewood: R. D. Irwin.
- Wijaya, C. and Rifa'i, M. (2016) *Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif*

dan Efisien. Medan: Perdana Publishing. Available at: <http://repository.uinsu.ac.id/2836/>.

BAB 6

DIGITALISASI BISNIS UMKM

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.

A. Digitalisasi UMKM

UMKM Go Digital adalah program yang dibuat oleh pemerintah Indonesia untuk membantu usaha mikro, kecil dan menengah (MUKM) mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam operasional bisnis UMKM tersebut. Digitalisasi berperan penting dalam menyatukan keenam komponen tersebut dan mempercepat program pengembangan UMKM, salah satu faktor pemulihan ekonomi adalah mendorong UMKM untuk mengglobal. Masyarakat/ konsumen juga menikmati banyak manfaat dalam mengakses produk dan layanan keuangan UMKM karena biaya transaksi yang lebih murah. Digitalisasi menjadi isu penting bagi UMKM karena digitalisasi sendiri dapat membantu UMKM bertahan di tengah pandemi dan meningkatkan daya saing serta mendapatkan berbagai kemudahan dalam pengelolaan usaha. Berdasarkan data Bank Dunia, 80 persen UKM yang sudah bergabung dengan ekosistem digital lebih tangguh.

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, N., Kusuma, C. and Winarto, D. (2022) 'Transformasi Digital Fungsi Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Kelapa Dua Tangerang', *SERINA IV UNTAR 2022*, 20(April), pp. 1717-1722.
- Beritasatu.com (2022) *Jumlah dan Target UMKM Go Digital*. Jakarta, Indonesia. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=aU7fqfoEn0o>.
- Cnbcindonesia.com (2021) *Teten: Pemerintah Targetkan 30 Juta UMKM Go Digital di 2024*, *CNBC Indonesia*. Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211229144940-8-303004/teten-pemerintah-targetkan-30-juta-umkm-go-digital-di-2024> (Accessed: 2 May 2023).
- Ibrahim, M. (2023) *Sebanyak 21,8 Juta UMKM Sudah Go Digital, Ini Buktinya*, *Infobanknews.com*. Available at: <https://infobanknews.com/sebanyak-218-juta-umkm-sudah-go-digital-ini-buktinya/#:~:text=Jakarta - Asosiasi E-Commerce Indonesia,sudah menembus 21%2C8 juta.> (Accessed: 2 May 2023).
- Idah, Y. M. and Pinilih, M. (2019) 'Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM', *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers 'Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX'*, 9(1), pp. 195-204.
- Irso (2023) *Pemerintah Dorong Penciptaan Ekosistem Digital yang Kondusif*, *Kominfo.go.id*. Available at: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/48218>

/pemerintah-dorong-penciptaan-ekosistem-digital-yang-kondusif/0/berita (Accessed: 6 May 2023).

Lucas, H. C. *et al.* (2013) 'Impactful Research on Transformational Information Technology: An Opportunity to Inform New Audiences', *MIS Quarterly*, 37(2), pp. 371-382.

Mariska (2023) *Presidensi G20 Indonesia: Transformasi Digital UMKM Jadi Isu Prioritas, Kontrak Hukum*. Available at: <https://kontrakhukum.com/article/g20-indonesia-transformasi-digital-umkmg20-indonesia-transformasi-digital-umkm/> (Accessed: 5 May 2023).

Prasetio, N. Z. (2021) *7 Alasan Mengapa Bisnis Kamu Harus Go Online, Exabytes*. Available at: <https://www.exabytes.co.id/blog/alasan-bisnis-harus-go-online/> (Accessed: 3 May 2023).

Singawinata, I. P. and Saifulloh, M. (2021) 'Membangun ekosistem digital UMKM di era pandemi COVID-19 melalui PT PII (Persero)', *Jurnal Pustaka Dianmas*, 1(1), p. 6. Available at: <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dianma>.

Verhoef, P. C. *et al.* (2021) 'Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda', *Journal of Business Research*, 122(November 2019), pp. 889-901. doi: 10.1016/j.jbusres.2019.09.022.

Wijayanto, N. (2022) *Masuk ke Ekosistem Digital, UMKM Butuh Banyak Generasi Muda*, *Sindonews.com*. Available at: <https://ekbis.sindonews.com/read/819969/34/mas>

uk-ke-ekosistem-digital-umkm-butuh-banyak-
generasi-muda-1657181253 (Accessed: 6 May 2023).

Wulandari, S. (2021) *Pentingnya Transformasi Digital bagi
UMKM*, *Yoursay.id*. Available at:
[https://yoursay.suara.com/kolom/2021/12/05/12
3036/pentingnya-transformasi-digital-bagi-umkm](https://yoursay.suara.com/kolom/2021/12/05/123036/pentingnya-transformasi-digital-bagi-umkm)
(Accessed: 5 May 2023).

BAB

7

STRATEGI PEMASARAN UMKM

Vivi Candra, S.E., M.M.

A. Pemasaran UMKM

Konsep keberhasilan UMKM tidak bisa terlepas dari strategi pemasaran yang dilakukan dalam UMKM. Oleh (Rangkuti, 1998) dikatakan bahwa pemasaran merupakan proses kegiatan dipengaruhi oleh faktor sosial, budaya, politik, ekonomi dan manusia, pemasaran begitu penting karena ada banyak persaingan di pasar, terutama produk yang sejenis (Putri, 2023). Dalam pemasaran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) sangat penting untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan bisnis. UMKM memiliki peran yang sangat penting dan strategis dalam perekonomian, khususnya pada negara-negara berkembang. Untuk itu pengembangan sektor UMKM sangat diperlukan dalam rangka untuk peningkatan ekonomi (Priyatna, 2023). Berikut adalah beberapa tips pemasaran UMKM yang bisa dilakukan:

1. Identifikasi target pasar

Kenali siapa yang akan membeli produk atau jasa yang ditawarkan oleh UMKM. Apa kebutuhan mereka, bagaimana cara mereka mencari produk

DAFTAR PUSTAKA

- Booms, B. H. and Bitner, M. J. (1981) 'Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms', in *I: Marketing of Services*. Chicago: American Marketing Association, pp. 47-51.
- Borden, N. H. (1964) 'The Concept of the Marketing Mix', *Journal of Advertising Research*, 2(Classics).
- Feradhita (2020) *Apa Itu Marketing Mix? Mengenal Konsep 4P dan 7P, Logique*. Available at: <https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/marketing-mix/> (Accessed: 6 May 2023).
- Kotler, P. and Keller, K. (2016) *Marketing Management*. 15th Editi. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Priyatna, S. A. (2023) *Strategi pemasaran UMKM dengan menggunakan Teknologi Informasi, Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Available at: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15903/Strategi-pemasaran-UMKM-dengan-menggunakan-Teknologi-Informasi.html> (Accessed: 6 May 2023).
- Putri, V. K. M. (2023) *Mengapa Pemasaran Sangat Penting?*, *Kompas. Com*. Available at: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/14/110000169/mengapa-pemasaran-sangat-penting?page=all> (Accessed: 7 May 2023).
- Qiscus (2022) *6 Tujuan Pemasaran dan Fungsinya yang Harus Anda Tahu, Qiscus.comscus.com*. Available at:

<https://www.qiscus.com/id/blog/tujuan-pemasaran/> (Accessed: 6 May 2023).

Rangkuti, F. (1998) *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

BAB 8

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UMKM DAN KOPERASI

Vivi Candra, S.E., M.M.

A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia memiliki peran yang sangat penting dalam organisasi, baik itu organisasi yang bersifat usaha besar maupun usaha kecil. Peran penting sumber daya manusia dalam organisasi adalah bahwa semua sumber daya manusia yang mungkin dapat digunakan untuk berhasil mencapai tujuan baik secara individu maupun di dalam organisasi. Pendapat dari beberapa ahli bahwa manajemen sumber daya manusia sangat memiliki peran yang sangat berarti bagi setiap organisasi. Sasaran utama manajemen sumber daya manusia adalah memaksimalkan produktivitas organisasi melalui optimalisasi keefektifan karyawannya dan secara simultan meningkatkan kualitas kehidupan kerja karyawan serta memperlakukan karyawan sebagai sumber daya yang sangat bernilai bagi organisasi (Marlina *et al.*, 2022).

1. Menurut (Marwansyah, 2019) bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan suatu penggunaan sumber daya manusia di dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. J. (2022) *Manajemen SDM Dinilai Jadi Tantangan UMKM hingga Perusahaan Genjot Bisnis di Era Digital*, *Viva.co.id*. Available at: <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1541827-menajemen-sdm-dinilai-jadi-tantangan-umkm-hingga-perusahaan-genjot-bisnis-di-era-digital> (Accessed: 8 May 2022).
- Arifin, S. R. and Haryanto, R. (2021) 'Peran Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Penguatan Ekonomi', *Kinerja*, 18(3), pp. 425-430.
- Atmaja, H. E. and Ratnawati, S. (2018) 'Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah', *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 2(1), pp. 21-34. doi: 10.31002/rn.v2i1.818.
- Hanggraeni, D. (2012) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Universitas Indonesia Publishing.
- Kurniawan, A. W., Rivai, M. and Turijin (2019) 'Tantangan dan Peluan Sumber Daya Manusia Pada UMKM di Indonesia', *Vocational Education Policy, White Paper*, 1(7), pp. 1-23.
- Marlina *et al.* (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cet-1. Edited by M. T. Rambe. Padang: Get Press. Available at: <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=iq10EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&ots=jHNnVktT1c&>

sig=pS6seE2RR6Ty_xcbJDD_svYFcDs&redir_esc=y#
v=onepage&q&f=false.

- Marwansyah (2019) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- Nawawi, H. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Respatiningsih, H. (2019) 'Manajemen Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), pp. 48-65.
- Simatupang, S. *et al.* (2022) *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia. Available at: [oogle.co.id/books/edition/Studi_Kelayakan_Bisnis/EDRrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Studi+Kelayakan+Bisnis+Media+Sains+Indonesia&pg=PP5&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Studi_Kelayakan_Bisnis/EDRrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Studi+Kelayakan+Bisnis+Media+Sains+Indonesia&pg=PP5&printsec=frontcover).
- Sutrisno, E. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Widayati, R. and Nugraheni, A. D. (2022) 'Pemberdayaan ekonomi kerakyatan berdasarkan ajaran tamansiswa menuju revolusi industri 4.0', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dewantara, Unitas Padang*, 5(2), pp. 32-45.

BAB 9

PERILAKU KONSUMEN DALAM UMKM DAN KOPERASI

Debi Eka Putri, S.E., M.M.

A. Pendahuluan

Perilaku konsumen adalah cara konsumen memilih, membeli, menggunakan, dan membuang produk dan jasa. Dalam konteks UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan koperasi, perilaku konsumen sangat penting untuk dipahami karena akan membantu pengusaha dan pemilik usaha untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan mereka. Berikut ini adalah beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam UMKM dan koperasi:

1. Harga: Harga produk atau jasa yang ditawarkan sangat mempengaruhi perilaku konsumen. Jika harga terlalu mahal, konsumen mungkin akan mencari alternatif yang lebih murah. Oleh karena itu, pengusaha UMKM dan koperasi harus menentukan harga yang wajar dan sesuai dengan kualitas produk atau jasa yang mereka tawarkan.
2. Kualitas produk atau jasa: Kualitas produk atau jasa juga mempengaruhi perilaku konsumen. Konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Duncan, T. (2005) *Principles of Advertising & IMC*. McGraw-Hill/Irwin,.
- Kincaid, J. W. (2003) *Customer Relationship Management: Getting it Right!* Prentice Hall Professional.
- Kurniawan, B. (2021) *Pengertian Perilaku Konsumen Beserta Tipe Dan Manfaatnya Dalam Sales, Komerce*. Available at: <https://komerce.id/blog/pengertian-perilaku-konsumen/> (Accessed: 8 May 2023).
- Mowen, J. and Michael, M. (2002) *Perilaku Konsumen*. Ed.5. Edited by D. K. Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Oktriwina, A. S. (2023) *Perilaku Konsumen: Definisi, Faktor, Jenis, dan Manfaatnya untuk Bisnis, Glints.com*. Available at: <https://glints.com/id/lowongan/perilaku-konsumen/#.ZFjOpXbMLIV> (Accessed: 8 May 2023).
- Peter, J. P. and Olson, J. C. (2010) *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: MacGraw-Hill.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (2001) *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

BAB

10

ETIKA BISNIS DALAM UMKM DAN KOPERASI

Debi Eka Putri, S.E., M.M.

A. Pendahuluan

Etika bisnis penting karena menciptakan suasana profesionalisme dan saling menghormati serta mendorong komunikasi, yang membantu fungsi kantor sebagai ruang produktif. Konsumen merasa lebih baik di tempat kerja ketika mereka dihargai, dan itu juga berarti hubungan pelanggan yang lebih baik. Etika bisnis yang baik dapat menjadi resep untuk kemajuan dalam karir seorang pengusaha. Pada saat menjalankan bisnis ataupun suatu tugas diperlukan adanya rasa tanggung jawab dan sebuah aturan untuk mengatur tindakan-tindakan yang akan dilakukan (Santoso, 2021). Dalam bisnis, orang-orang dengan etika yang baik dihargai karena profesionalisme dan kesopanannya. Misalnya, seorang karyawan yang datang ke rapat tepat waktu (atau lebih awal) dan siap membuat catatan memiliki peluang yang lebih baik untuk membuat atasan mereka terkesan daripada karyawan yang datang terlambat dan lupa membawa pulpen.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah *et al.* (2022) *Konsep Dan Teori Etika Bisnis*. Edited by Suwandi. Purbalingga, Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA. Available at: 978-623-487-119-7.
- Bernadine, B. *et al.* (2022) 'Implementasi Etika Bisnis Dalam Operasi UKM di Era Digital', *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), pp. 79-81. doi: 10.35746/bakwan.v2i2.276.
- Bertens, K. (2000) *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Choerudin, A. *et al.* (2022) *Manajemen Koperasi Dan UMKM*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Farunik, C. G. *et al.* (2022) 'Pelatihan dan Penerapan Etika Bisnis Kepada Mitra UMKM di Koperasi Madani Tangerang', *Abdi Dharma*, 2(2), pp. 83-88. doi: 10.31253/ad.v2i2.1731.
- Hill, C. W. L. and Jones, G. R. (2009) *Essentials of Strategic Management*. Ed.2. Australia: South-Western, Cengage Learning.
- Keraf, S. . (1991) *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ramadhani, N. (2020) *Pentingnya Menerapkan Etika dalam Berbisnis*, *Akseleran.co.id*. Available at: <https://www.akseleran.co.id/blog/etika-bisnis/> (Accessed: 10 May 2023).
- Rizeki, D. N. (2021) *Mengapa Pebisnis Perlu Memahami Etika Bisnis?*, *Majoo.id*. Available at:

<https://majoo.id/solusi/detail/etika-bisnis>
(Accessed: 9 May 2023).

Rokhmah, S. *et al.* (2022) 'Tantangan dan Peluang UMKM Dalam Membangun Inovasi Bisnis Islami di Era Vuca', *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan*, 23(1), pp. 23–48.

Santoso, J. T. (2021) *Pentingnya Etika Dalam Berbisnis*, *Alumni.stekom.ac.id*. Available at: <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/pentingnya-etika-dalam-berbisnis> (Accessed: 9 May 2023).

Saretta, I. R. (2021) *Pentingnya Menjaga Etika Bisnis untuk Jalin Persaingan yang Sehat dan Positif*, *Cermati.com*. Available at: <https://www.cermati.com/artikel/pentingnya-menjaga-etika-bisnis-untuk-jalin-persaingan-yang-sehat-dan-positif> (Accessed: 11 May 2023).

Velasquez, M. G. (2005) *Etika Bisnis: Konsep Dan Kasus*. Ed.5. Yogyakarta: Andi.

Wuisan, P. A. (2021) *Pentingnya Etika Bisnis dalam Dunia Usaha dan Prinsipnya*, *Modal Rakyat*. Available at: <https://www.modalrakyat.id/blog/etika-bisnis> (Accessed: 9 May 2023).

BAB

11

KEWIRAUSAHAAN DALAM UMKM DAN KOPERASI

Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.

A. Pendahuluan

Kewirausahaan berasal dari kata wira dan usaha. Wira berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani, laki-laki, dan berwatak agung, wirausaha secara harfiah adalah pejuang atau pahlawan yang melakukan sesuatu. Kewirausahaan atau dapat juga disebut dengan kewiraswastaan, yang dalam bahasa Inggris sering dikatakan sebagai *entrepreneurship* sebagai proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan menerapkan visi yang telah ditetapkan. Visi dapat berupa ide inovatif, ide penjualan, peluang, atau cara yang lebih baik dalam melakukan sesuatu dan hasil akhir dari proses tersebut adalah lahirnya perusahaan baru dalam kondisi penuh resiko atau ketidakpastian. (Moore, 1986) meneliti perilaku pengusaha, model proses yang dapat muncul dari pemikiran mereka, kemudian studi ini dikembangkan oleh (Bygrave and Zacharakis, 2015) dan dikenal sebagai proses kewirausahaan, yang terdiri dari tiga fase yaitu:

DAFTAR PUSTAKA

- Ama Foriwaa, K. and Akuamoah-Boateng, I. (2013) 'Entrepreneurship in Adentan-Dodowa Localities – Challenges', *American Journal of Industrial and Business Management*, 03(01), pp. 121-125. doi: 10.4236/ajibm.2013.31015.
- Anwar, M. (2017) *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bygrave, W. D. and Zacharakis, A. (2015) *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Wiley dan Sons Inc.
- Li, X. (2009) *Entrepreneurial Competencies as an Entrepreneurial Distinctive: An Examination of the Competency Approach in Defining Entrepreneurs, Institutional Knowledge at Singapore Management University Dissertations and Theses Collection (Open Access)*. Singapore Management University. Available at: https://ink.library.smu.edu.sg/etd_coll.
- Moore, C. F. (1986) 'Understanding Entrepreneurial Behavior: A Definition and Model.', *Academy of Management Proceedings*, 1986(1), pp. 66-70. doi: 10.5465/ambpp.1986.4978712.
- Murphy, A. E. (1986) *Richard Cantillon: Entrepreneur and Economist*. Oxford University Press.
- Purwaningsih, D. and Burhanuddin (2021) 'Pentingnya Komitmen Dalam Berwirausaha', *Jurnal Usaha*, 2(2), pp. 26-32.

- Rahayu, Y. (2018) 'Komitmen Pengusaha Berbasis Orientasi Kewirausahaan', *Jurnal Ecodemica*, 2(1), pp. 147-155.
- Rasul, A. (2020) 'Pengembangan Kewirausahaan Melalui Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah', *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(5), pp. 268-274. Available at: <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/jbk/article/view/51>.
- Sanawiri, B. and Iqbal, M. (2018) *Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press). Available at: <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/bNaJDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1>.
- Sari, S. (2018) 'Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Karakteristik Personal Terhadap Pertumbuhan UMKM Yang Berkelanjutan (Kasus : Wirausaha Pengolahan Kentang Di Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi)', in *Seminar Nasional dan Call for Papers "Tantangan Pengembangan Ilmu Akuntansi, Inklusi Keuangan, dan Kontribusinya Terhadap Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang, pp. 781-795. Available at: http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_350195646090.pdf.
- Sukmadi (2016) *Inovasi dan Kewirausahaan Edisi paradigma baru kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/INOVASI_dan_KEWIRUSAHAAN/8-mvDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.

Vesper, K. H. (1983) *Entrepreneurship and National Policy*.
Walter E. Heller International Corporation Institute
for Small Business.

Zimmerer, T. W. (1998) *Essentials of Entrepreneurship and
Small Business Management*. Ed.2. Edited by D.
Parker. New Jersey: Upper Saddle River.

BAB 12 | INOVASI PRODUK UMKM DAN KOPERASI

Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.

A. Pendahuluan

Pengembangan produk dapat dilakukan dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini pada produk sehingga nilai, manfaat atau fungsionalitas dari produk yang dikembangkan dapat meningkat. Banyak strategi yang bisa diterapkan, seperti mengambil saran pelanggan, mengamati kekurangan pesaing, menggabungkan produk yang sudah ada atau mencari produk yang belum ada di pasaran. Inovasi produk harus mampu menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dalam lingkungan yang berubah dengan cepat dan memasuki pasar global (Ellitan and Anatan, 2009). Keberhasilan inovasi produk membutuhkan kesesuaian antara proses dan lingkungan yang memungkinkan. Inovasi produk harus direncanakan dengan matang, tentunya hal ini membutuhkan penelitian yang mendalam dan intensif. Berinovasi berarti menambahkan nilai pada suatu produk. Diharapkan hal ini akan membawa pengakuan untuk menarik lebih banyak penonton dan meningkatkan keuntungan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atila, A. (2021) *Inovasi Produk: Pengertian dan Konsepnya*, Jojomic. Available at: <https://www.jojonomic.com/blog/inovasi-produk/> (Accessed: 5 June 2023).
- Ellitan, L. and Anatan, L. (2009) *Manajemen Inovasi: transformasi menuju organisasi kelas dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Kosasih, S. (2009) *Manajemen Operasi Internasional*. Bogor, Jawa Barat: Mitra Wacana Media.
- Kotler, P. and Amstrong, G. (2014) *Principles Of Marketing*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, P. and Bes, F. T. De (2007) *Lateral Marketing: Berbagai teknik baru untuk mendapatkan ide-ide terobosan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurmansyah, F. (2022) *Inovasi Produk, Tujuan, Fungsi, Cara Membuatnya, Mekari Qontak*. Available at: <https://qontak.com/blog/inovasi-produk/> (Accessed: 5 June 2023).
- Rogers, E. M. (2019) *Diffusion of innovations*. 3Th edn. New York: The Free Press. doi: 10.4324/9780203710753-35.

Sutarno (2012) *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Ed.1. Cet. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahyono (2002) 'Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1(1), pp. 23-40. doi: 10.14710/jspi.v1i1.23-40.

Windiana, M. (2022) *Inovasi Produk dan Manfaatnya untuk Pengembangan Usaha*, *Bukalapak Blog*. Available at: <https://seller.bukalapak.com/info/blog/seller-guide/118855-inovasi-produk-dan-manfaatnya-untuk-pengembangan-usaha> (Accessed: 5 June 2023).

TENTANG PENULIS

Dr. H. Fachrurazi, S.Ag., M.M.



Penulis adalah alumnus Pondok Modern Darussalam Gontor Indonesia, memperoleh gelar doktor dalam pendidikan Islam di Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia dan gelar Magister Manajemen di Universitas Satya Gama Jakarta, Indonesia. Memiliki pengalaman sebagai dosen dan peneliti di bidang Kewirausahaan - SMEs, Ekonomi Islam, Manajemen dan Keuangan di Institut Agama Islam Negeri Pontianak sejak tahun 1999 hingga sekarang. Beliau memulai posisinya sebagai Kepala Lembaga Bahasa pada tahun 2002 kemudian sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan pada tahun 2019 dipercaya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Pontianak, Indonesia. Fachrurazi juga aktif sejak tahun 2004 hingga sekarang sebagai anggota Dewan Pembina Yayasan Rumah Sakit Islam YARSI Pontianak yang mengelola Rumah Sakit Islam, Akademi Farmasi dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan. Fachrurazi juga telah aktif selama bertahun-tahun di bidang penelitian dan kebijakan pendidikan serta pemberdayaan ekonomi masyarakat di tingkat lokal dan nasional. Fachrurazi juga aktif sebagai Ketua Dewan Penasehat Indonesia Millennial Connection Indonesia dan Ketua Dewan Pembina Himpunan Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Syariah Indonesia. Fachrurazi memiliki pengalaman sebelumnya sebagai

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan STIKes dan Dewan Pengawas Harian BPH YARSI, memiliki pengalaman sebagai redaktur dan reviewer di beberapa jurnal nasional dan internasional bereputasi.

Sudung Simatupang, S.E., M.M.



Lahir di Pematangsiantar pada tanggal 29 Juli 1971, menyelesaikan kuliah S-1 di Universitas Simalungun pada tahun 1996, Tahun 2010 diangkat menjadi dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung untuk prodi Sarjana S-1 Manajemen, menyelesaikan program Magister Manajemen di Universitas HKBP Nommensen pada tahun 2014. Saat ini aktif mengajar Manajemen Perbankan, Lembaga Keuangan Non Bank serta Pengantar Aplikasi Komputer.

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.



Penulis dilahirkan di Pematangsiantar, dua puluh tiga maret seribu Sembilan ratus tujuh puluh. Anak ketiga dari lima bersaudara, dari pasangan Bapak P.C.Silalahi (almarhum) dan Ibu Donna Ria Manurung. Pendidikan terakhir adalah strata tiga (S3) di Universitas Padjadjaran (UNPAD) di Bandung Jawa Barat, tamat tahun 2007. Telah menikah dan memiliki 2 anak perempuan dan 1 anak laki-laki. Pengalaman mengajar yaitu mengajar D-3, D-4. S-1 dan S-2.

Pengalaman organisasi, diantaranya menjadi Dewan Pakar PGRI Kabupaten Simalungun dan Dewan Pendidikan Kabupaten Simalungun. Saat ini dosen STIE Sultan Agung Pematangsiantar.

Vivi Candra, S.E., M.M.



Lahir di Langsa pada tanggal 02 Juli 1977, penulis memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada tahun 2011. Selanjutnya penulis meraih gelar Magister Manajemen dari program Magister Manajemen diperoleh dari Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan dengan Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan lulus pada tahun 2018. Penulis saat ini aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pada Program Studi Manajemen. Saat ini telah berkolaborasi dengan beberapa penulis untuk menulis buku dibidang Manajemen Operasi Produksi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Koperasi, Pengantar Metodologi, Manajemen UMKM dan Koperasi.

Debi Eka Putri, S.E., M.M.



Lahir di Pematangsiantar tanggal 03 Agustus 1993, dan merupakan Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar. Disamping mengajar, juga aktif sebagai *Reviewer* dan Editor di beberapa jurnal nasional Perguruan Tinggi, serta aktif meneliti kajian dibidang keuangan dan bisnis serta berkolaborasi untuk menulis buku yang terkait dengan bidang Manajemen. Pendidikan terakhir dari Program Magister Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Wisnu Rayhan Adhitya, S. AB., M.Si.



Dosen Universitas Potensi Utama. Lahir di Medan, 14 Juli 1990. Penulis lulus Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara (USU) pada tahun 2013, dilanjutkan dengan Pendidikan Program Magister Ilmu Manajemen (M.Si) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara (USU) diraih pada tahun 2016. Sejak tahun 2017 sampai sekarang penulis mengabdikan pada dua Kampus yang berada di Kota Medan yaitu Universitas Negeri Medan dan Universitas Potensi Utama. Penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Sebagai

salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202368787, 18 Agustus 2023

Pencipta
Nama : **Fachruzazi, Sudung Simatupang dkk**
Alamat : Jl. Apel Gg. Apel Dalam, RT 005/ RW 008, Kel. Sungai Jawi Luar, Kec. Pontianak Barat, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Pontianak Barat, Pontianak, Kalimantan Barat, 78113

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Fachruzazi, Sudung Simatupang dkk**
Alamat : Jl. Apel Gg. Apel Dalam, RT 005/ RW 008, Kel. Sungai Jawi Luar, Kec. Pontianak Barat, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Pontianak Barat, Pontianak, Kalimantan Barat, 78113

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Manajemen UMKM Dan Koperasi**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 9 Agustus 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000501738

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.