



STRATEGI DAKWAH

DALAM PEMBINAAN DEKADENSI MORAL

Dr. Baso Hasyim, M.Sos.I



eureka
media aksara

Anggota IKAPI
No. 225/UTE/2021

-  0858 5343 1992
-  eurekamediaaksara@gmail.com
-  Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-130-0



9 786231 511300

STRATEGI DAKWAH DALAM PEMBINAAN DEKADENSI MORAL

Dr. Baso Hasyim, M.Sos.I



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

STRATEGI DAKWAH DALAM PEMBINAAN DEKADENSI MORAL

Penulis : Dr. Baso Hasyim, M.Sos.I

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-151-130-0

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara
apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik
perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Waramahtullah Warabakatuh

Alhamdulillah Segala Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan hidup bagi bangsa dan negara serta rakyat Indonesia, Shalawat serta Salam Semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah Allah terakhir dan penyempurna atas selesainya buku ini disusun.

Buku strategi dakwah dalam pembinaan dekadensi moral ini setidaknya dapat berkontribusi dalam rangka pembinaan moral umat Islam yang telah mengalami degradasi sebagai imbas perkembangan iptek moderen, selain berfungsi sebagai pedoman dalam mewujudkan solusi pembinaan masyarakat Islam.

Penulis menyadari jika sekiranya dalam penyusunan buku ini terdapat salah kata, namun penulis meyakini bahwa buku ini mudah-mudahan dapat memberikan sumbangan khazanah keilmuan agama bagi pencinta ilmu agama.

Sebagai khatimah, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran demi kesinambungan dan perbaikan lebih lanjut untuk kesempurnaan buku ini.

Palopo,
Penulis

Dr. Baso Hasyim, M.Sos.I.

KATA SAMBUTAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Syukur alhamdulillah, buku yang berjudul *Strategi Dakwah dalam Pembinaan Dekadensi Moral* dapat diterbitkan. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi mahasiswa serta dapat menjadi bahan referensi wacana intelektual pada perpustakaan.

Buku yang ada dihadapan saudara ini bisa terwujud karena adanya kerja sama dari berbagai pihak yang terkait. Olehnya itu saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini sehingga karya ini dapat selesai dan hadir di hadapan pembaca.

Terima kasih, semoga Allah swt senantiasa memberikan kemudahan dalam mewujudkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Wassalamu 'alaikum wr wb.

Palopo, 20 Maret 2023

Dr. Masmuddin, M.Ag.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
KATA SAMBUTAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 DAKWAH DAN ASPEKNYA.....	4
A. Pengertian dan Dasar Hukum Dakwah	4
B. Tujuan dan Metode Dakwah	11
C. Media Dakwah.....	18
BAB 3 DEKADENSI MORAL DAN DAMPAKNYA.....	21
A. Pengertian Moral	21
B. Sebab-sebab Timbulnya Dekadensi Moral	24
C. Dampak yang Ditimbulkan oleh Dekadensi Moral.....	30
BAB 4 KRISIS MORAL DAN STRATEGI PENANGGULANGANNYA	35
A. Peranan Dakwah dalam Pembinaan Moral.....	35
B. Strategi yang Digunakan dalam Pembinaan Moral.....	42
C. Pandangan Islam dalam Pembinaan Moral	52
DAFTAR PUSTAKA	57
TENTANG PENULIS.....	59



**STRATEGI DAKWAH DALAM
PEMBINAAN DEKADENSI MORAL**

Dr. Baso Hasyim, M.Sos.I



BAB

1

PENDAHULUAN

Dakwah merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, sama halnya dengan kebutuhan manusia terhadap agama, sebab dakwah dan agama merupakan suatu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan karena agama melahirkan dakwah, sedangkan untuk menghidupkan agama adalah dengan kegiatan dakwah itu sendiri.

Islam adalah agama yang bersifat universal, karena isi kandungannya mencakup segala aspek hidup dan kehidupan manusia, baik perseorangan, maupun masyarakat luas bahkan Islam merupakan rahmat bagi seluruh alam terutama manusia.

M. Natsir menyatakan bahwa “Islam adalah agama risalah untuk manusia keseluruhannya.”¹ Oleh karena itu umat Islam yang sadar akan tugas dan tanggung jawabnya, di mana dan kapan saja senantiasa berusaha menjadi *khairu ummah* (sebaik-baik umat), menurut Allah swt.

Dakwah merupakan suatu jalan terbaik ditempuh dalam rangka membina manusia sehingga dapat memahami, mengerti, serta mempraktikkan ajaran agama Islam pada setiap pribadi atau golongan, M. Syafaat Habib berpendapat bahwa “Dakwah adalah seluruh petunjuk Allah yang benar, sebab

¹M. Natsir, *Fiqhu Da'wah*, (Cet. II; Jakarta: Kiblat, 1968), h. 105

BAB 2

DAKWAH DAN ASPEKNYA

A. Pengertian dan Dasar Hukum Dakwah

1. Pengertian Dakwah

a. Dakwah Menurut Etimologi

Ditinjau dari segi etimologi maka kata dakwah berasal dari bahasa Arab دعا - يدعو - دعوة yang berarti seruan, panggilan, ajakan, jamuan.⁵ Selain itu dakwah juga berarti penyiaran, propaganda.⁶

Dari pengertian tersebut di atas dapat dipahami bahwa dakwah menurut etimologi, mengandung dua pengertian ajakan kepada kebaikan yang subyeknya adalah Allah swt., para Nabi dan Rasul serta orang-orang yang beriman dan beramal shaleh. Juga dapat berarti ajakan kepada keburukan yang subyeknya adalah syaitan, orang-orang kafir dan munafik.

Kata dakwah yang berarti mengajak kepada kebaikan antara lain dapat dilihat dalam QS. al-Baqarah/2:221,

⁵Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: PT. Hidakarya Agung, t.th), h. 127

⁶W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Cet. VIII; Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1985), h. 222

BAB

3

DEKADENSI MORAL DAN DAMPAKNYA

A. Pengertian Moral

Sebelum menguraikan seluk beluk dari pada moral, terlebih dahulu dikemukakan pengertian akhlak yang merupakan istilah yang disinonimkan denganya yang lazim dipergunakan dalam pengalaman sehari-hari termasuk oleh kalangan kaum muslimin.

Pengertian akhlak menurut Nasruddin Razak ialah perbuatan suci yang terbit dari lubuk jiwa yang paling dalam, karenanya mempunyai kekuatan yang hebat.²⁹ Selanjutnya beliau mengutip pendapat al-Gazali bahwa Akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa, dari padanya timbul perbuatan yang mudah, tanpa memerlukan pertimbangan.³⁰ Adapun perkataan moral berasal dari bahasa Inggris, dari kata “*Mores*” artinya kesusilaan yang dasar hakiki dari setiap tindakan dan tingkahlaku perbuatan manusia dalam pergaulan hidupnya.³¹

²⁹Nasruddin Razak, *Dienul Islam*, (Cet. II; Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1977), h. 39

³⁰Nasruddin Razak, *Dienul Islam*, h. 39

³¹AisyahDachlan, Dekadensi Moral dan Penanggulangannya, *MajalahIlhyaUlumuddin*, No. 5, I, 23 November 1970, h. 19

BAB

4

KRISIS MORAL DAN STRATEGI PENANGGULANGANNYA

A. Peranan Dakwah dalam Pembinaan Moral

Pada bab terdahulu telah disinggung tentang fungsi dakwah sebagai agen perubahan terhadap manusia atau masyarakat pada umumnya, maka pada pembahasan ini akan dilihat kembali hubungan antara dakwah dengan perubahan sikap sedangkan sikap yang dimaksud adalah termasuk dalam lingkup moral (akhlak) manusia.

Upaya pembinaan moral/mental seseorang itu sebaiknya dimulai semenjak ia masih kecil, oleh karena itu semua pengalaman hidup yang mereka lalui, baik itu yang disadari atau tidak disadari semuanya akan turut berpengaruh dalam pribadi seseorang. Adapun unsur terpenting yang mendasar dan amat menentukan corak kepribadian dari seseorang kelak di kemudian hari adalah nilai-nilai yang terambil dari lingkungan sekelilingnya terutama dalam lingkungan keluarga, mengenai nilai-nilai yang dimaksud adalah nilai keagamaan, nilai moral, dan sosial kemasyarakatan, kalau sejak semula nilai syari'at Islam yang banyak ia terima dari lingkungan keluarga, tentunya nanti akan menjadi manusia yang baik di dalam masyarakat, akan tetapi apabila nilai-nilai yang diterima seseorang semenjak ia masih kecil kebanyakan telah

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Suyuthi. *al-Jami' al-Shagir*. Cairo: Darul Qalam, 1966.
- Dachlan, Aisyah. Dekadensi Moral dan Penanggulangannya, *Majalah Ihya Ulumuddin*, No. 5, I, 23 November 1970.
- Daradjat, Zakiah. *Membina Nilai-nilai Moral di Indonesia*. Cet. IV; Jakarta: Bulan Bintang, t.th.
- Daradjat, Zakiah. *Pembinaan Jiwa/mental*. Cet. III; Jakarta: Bulan Bintang, 1985.
- Daradjat, Zakiah. *Pendidikan Agama dalam Pembinaan Mental*. Cet. IV; Jakarta: Bulan Bintang, 1982.
- Daradjat, Zakiah. *Peranan Agama dalam Kesehatan Mental*. Cet. X; Jakarta: CV. Haji Masagung, 1990.
- Daradjat, Zakiah. Peranan Da'wah dalam Pembinaan Moral, *Majalah Ihya' Ulumuddin*, No. 12/I/1971.
- Departemen P dan K. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. II; Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Habib, M. Syafaat. *Buku Pedoman Dakwah*. Cet. I; Jakarta: Wijaya, 1982.
- Imam Muslim. *al-Jami' al-Shahih al-Musammah Shahih Muslim*, Juz I. Beirut: Dar al-Ma'arif, t.th.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- M. Arifin. *Psikologi Da'wah*. Cet. I; Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- M. Natsir. *Fiqhu Da'wah*. Cet. II; Jakarta: Kiblat, 1968.
- M. Syureich. *Membangun Rumah Tangga Bahagia*. Cet. I; Jakarta: Sistimatis, 1990.
- Mahfudh, Syaikh Ali. *Hadayat al-Mursyidin*. Mesir: Dar al-Kitab al-Arabi, 1952.

- Moh. Dachlan, Peranan Agama Islam dalam Pembinaan Mental, Moral dan Watak Bangsa Indonesia, *Majalah Ilmiah Uloomuddin*, No. 14/II/1971.
- Muhammad Quthb, *Jahiliyah Abad Dua Puluh*. Cet. V; Bandung: Mizan, 1992.
- Munsi, Abdul Kadir. *Metode Diskusi dalam Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlâs, 1981.
- Noer, Farid Ma'ruf. *Dinamika dan Akhlak Dakwah*. Cet. I; Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1981.
- Omar, Toha Yahya. *Ilmu Da'wah*. Cet. II; Jakarta: Wijaya, 1971.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. VIII; Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1985.
- Razak, Nasruddin. *Dienul Islam*. Cet. II; Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1977.
- Sanusi, Shalahuddin. *Pembahasan Sekitar Prinsip-prinsip Da'wah Islam*. Cet. I; Semarang: CV. Ramadhani, 1964.
- Shaleh, Abd. Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Cet. II; Jakarta: Bulan Bintang, 1986.
- Sjah, Djalinus dan Azimar Enong. *Kamus Umum Lengkap-Internasional Populer*. Jakarta: Unv. Darul Mu'minin, 1979.
- Umar, Barmawie. *Azas-azas Ilmu Da'wah*. Cet. I; Semarang: Ramadhani, 1969.
- Ya'kub, Hamzah. *Publisistik Islam; Teknik Dakwah dan Leadership*. Cet. II; Bandung: Deponogoro, 1981.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: PT. Hidakarya Agung, t.th.
- Zarkasi, Effendi. *Ilmu Dakwah Pembangunan*. Ujung Pandang: Proyek Peningkatan Aktivitas Koordinasi Penerangan Agama Islam Provinsi Sulawesi Selatan, t.th.

TENTANG PENULIS



Baso Hasyim, penulis lahir dari dari Pasangan Drs.H.M.Hasyim (Ayah) dan Ibu Hj. St. Hawang, sebagai anak pertama dari tujuh orang bersaudara. Lahir pada tanggal 17 Desember 1970. Pendidikan Dasar SDN No, 77 Palopo, kemudian lanjut ke sekolah Menengah Pertama SMP Neg 1 Palopo (lulus tahun 1986) kemudian SMA Neg 3 Palopo (lulus tahun 1989), Sarjana Lengkap (S1) IAIN Alauddin Cabang Palopo (lulus tahun 1994). Selanjutnya meniti karir sebagai asisten dosen kurang lebih 4 Tahun dan alhamdulillah menjadi PNS pada tahun 1998. Untuk memperdalam kajian Islam, selanjutnya melanjutkan pendidikan pada Jenjang Strata (S2) pada UIN Alauddin Makassar dan lulus tahun 2022, dalam kajian Komunikasi Islam dan Sejarah Islam, untuk selanjutnya melanjutkan studi pada jenjang S3 pada UIN Alauddin Makassar (lulus tahun 2016), dalam kajian Pemikiran Islam.

Penulis pernah aktif dalam organisasi kemahasiswaan (resimen mahasiswa), yang kemudian menjadi pembina resimen mahasiswa. Dalam keseharian sejak menjadi PNS aktif mengajar dalam beberapa disiplin kajian Islam. Dan pernah menduduki jabatan sekertaris Jurusan Tarbiyah Peiode 2003-2005, kemudian Ketua Prodi Sosiologi Agama tahun 2018 dan untuk periode berikutnya tahun 2019-2023 menjabat sebagai wakil dekan bidang akademik dan pengembangan kelembagaan fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Palopo.