



Editor

Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M.
Asep Saepudin, S.E., M.M.



NEW PRAKTIKA PASAR MODAL

Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M. | R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

NEW PRAKTIKA PASAR MODAL



Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M. Kelahiran Kota Tasikmalaya dimana saat ini merupakan Kepala Kantor Perwakilan Tasikmalaya PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk dan juga merupakan Dosen Praktisi Prodi Keuangan dan Perbankan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya pengampu mata kuliah Pasar Modal dan Lab Praktika Pasar Modal. Pemegang License Sertifikasi WPPE Pasar Modal dan License BNSP Digital Marketing



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Kelahiran Kota Tasikmalaya, Merupakan Dosen Tetap dan Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Memiliki Jabatan Akademik sebagai Lektor dan juga pengampu mata kuliah Manajemen Pemasaran 1 dan 2, Manajemen Operasional 1 dan 2, Manajemen Mutu Terpadu, Perencanaan dan Pengendalian Produk, Pasar Modal. Pemegang License Sertifikasi WPPE-P, Asesor Kompetensi BNSP, Sertifikat Kompetensi Kewirausahaan Industri dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP), Sertifikasi BNSP Digital Marketing

Buku ini berisi tentang bagaimana praktek dan penggunaan aplikasi dalam pasar modal serta dilengkapi dengan latihan dan tugas. Buku ini juga diharapkan dapat membantu para mahasiswa untuk mengenal dan mendapatkan pengalaman secara langsung melalui kasus-kasus yang disajikan, sehingga para Mahasiswa mampu melakukan perdagangan di pasar modal khususnya pasar saham.

Buku ini dihasilkan oleh satu tim orang-orang yang pekerjaannya kami percaya dan kagumi, dan yang persahabatannya kami hargai sangat tinggi.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-418-9



9 786231 514189

NEW PRAKTIKA PASAR MODAL

Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M.
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

NEW PRAKTIKA PASAR MODAL

Penulis : Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M.
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

Editor : Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M.
Asep Saepudin, S.E., M.M.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-151-418-9

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Illahi robbi atas terselesaikannya penyusunan Buku New Praktika Pasar Modal ini, tidak lupa shalawat dan salam kita haturkan ke jungjunan alam Nabi Muhammad SAW. Tujuan penyusunan buku ini diharapkan dapat membantu para mahasiswa untuk mengenal dan mendapatkan pengalaman secara langsung melalui kasus-kasus yang disajikan, sehingga para Mahasiswa mampu melakukan perdagangan di pasar modal khususnya pasar saham.

Buku ini dihasilkan oleh satu tim orang-orang yang pekerjaannya kami percaya dan kagumi, dan yang persahabatannya kami hargai sangat tinggi. Dalam kesempatan ini kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan b ini.

Kami menyadari buku ini masih ada kekurangan dan ketidaksempurnaan oleh karena itu kami terbuka untuk menerima kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Tasikmalaya, Juli 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1 PENGGUNAAN E-IPO	1
A. Praktik Penggunaan E-IPO Sistem Pasar Perdana.....	1
B. Proses Pemesanan Secara Langsung melalui Website	7
BAB 2 INDEKS HARGA SAHAM	13
A. Jenis Indeks Harga Saham	13
B. Indeks Harga Saham Individu	14
C. Indeks Harga Saham Parsial.....	14
D. Indeks Harga Saham Gabungan.....	15
E. Indeks BEL.....	16
F. Latihan Menghitung Indeks Harga Saham	23
BAB 3 NILAI BUKU DAN NILAI PASAR.....	26
A. Nilai Buku	26
B. Tugas Mencari Nilai Buku dan Nilai Saham.....	28
BAB 4 ANALISIS FUNDAMENTAL	29
A. Imbal Hasil (<i>Return Saham</i>).....	29
B. <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	32
C. <i>Price Earnings Ratio</i> (PER).....	33
D. <i>Price to Book value</i> (PBV)	34
E. <i>Return on Equity</i> (ROE) dan <i>Return on Asset</i> (ROA).....	35
F. <i>Dividend Yield</i> (DY)	35
G. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	36
H. <i>Dividend Pay Out Ratio</i> (DPR)	36
I. Contoh Kasus	36
BAB 5 SIMULASI PERDAGANGAN	39
A. Menghitung Biaya Transaksi.....	39
B. Simulasi Perdagangan Secara Manual.....	43
C. Pengenalan Software Trading Saham.....	43

D. Tugas : Analisis Fundamental untuk Menentukan Saham yang Akan Dibeli	62
E. Tugas : Analisis Teknikal untuk Menentukan Saham yang Akan Dibeli	62
F. Transaksi Perdagangan Menggunakan Software Trading Saham	62
G. Contoh Portofolio Saham	62
DAFTAR PUSTAKA	66
TENTANG PENULIS	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Kegiatan Penawaran Umum dengan e-IPO	4
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lingkup Sistem e-IPO	3
--	---



NEW PRAKTIKA PASAR MODAL

**Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M.
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**



BAB

1

PENGGUNAAN E-IPO

A. Praktik Penggunaan E-IPO Sistem Pasar Perdana

IPO merupakan penawaran umum saham perdana sebelum listing di Bursa Efek Indonesia, perdagangan IPO termasuk perdagangan saham primer/perdana. IPO adalah singkatan dari Initial Public Offering atau jika diartikan dalam Bahasa Indonesia, IPO adalah Penawaran Umum Perdana Saham.

IPO sendiri merupakan kondisi ketika emiten menjual sebagian sahamnya pada publik atau masyarakat umum. IPO bertujuan untuk mendapatkan dana tambahan untuk melancarkan operasional perusahaan atau mempercepat kegiatan ekspansi. Berikut ini adalah 3 poin penting istilah dalam IPO yang harus Anda ketahui.

1. Go Public

Go Public adalah istilah untuk perusahaan publik yang menawarkan dan menjual sebagian sahamnya kepada publik serta mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Go Public sendiri memiliki manfaat di antaranya untuk memperoleh sumber pendanaan baru, memberikan keuntungan kompetitif untuk pengembangan usaha, serta melakukan akuisisi perusahaan lain dengan pembiayaan melalui penerbitan saham baru.

2. Prospektus

Prospektus merupakan dokumen tertulis yang dipersiapkan oleh emiten. Dokumen ini biasanya disiapkan setelah berdiskusi dengan Penjamin Pelaksana Emisi.

BAB

2

INDEKS HARGA SAHAM

A. Jenis Indeks Harga Saham

Indeks harga saham adalah suatu indikator yang menunjukkan pergerakan harga saham dalam suatu periode. Indeks ini berfungsi sebagai indikator trend pasar, artinya pergerakan indeks menggambarkan kondisi pasar pada suatu saat, apakah keadaan pasar sedang aktif atau sedang lesu.

Dengan adanya indeks, maka dapat diketahui trend pergerakan harga saham saat ini; apakah sedang naik, stabil atau turun. Misal, jika di awal bulan nilai indeks 400 dan saat ini di akhir bulan menjadi 480, maka dapat dikatakan secara rata-rata harga saham mengalami peningkatan sebesar 20%. Pergerakan indeks menjadi indikator penting bagi para investor untuk menentukan apakah mereka akan menjual, menahan atau membeli suatu atau beberapa saham.

Karena harga-harga saham bergerak dalam hitungan detik dan menit, maka nilai indeks pun bergerak turun naik dalam hitungan waktu yang cepat pula. *Corporate action* yang dilakukan oleh perusahaan dapat merusak analisis apabila menggunakan harga saham dalam rupiah tanpa dikoreksi terlebih dahulu. Dengan menggunakan indeks saham dapat dihindari kesalahan analisis walaupun tanpa koreksi.

Jenis Indeks dapat dikelompokkan menjadi 3, yaitu:

1. Indeks harga saham individu.
2. Indeks harga saham parsial.
3. Indeks harga saham gabungan.

BAB 3

NILAI BUKU DAN NILAI PASAR

A. Nilai Buku

Book value diartikan sebagai total ekuitas dibagi dengan total saham yang beredar. Jika sebuah perusahaan PT ABC memiliki total ekuitas senilai Rp100 miliar dengan jumlah saham beredar 100 juta, maka nilai *book value* dari PT ABC berarti Rp1.000 per saham.

Definisi tersebut terlalu sederhana dan bersifat stagnan karena tidak memperhitungkan pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Karena itu, pemahaman *book value* kini berkembang mengikuti perkembangan perusahaan, sehingga definisi nilai buku juga berkembang menjadi total aset dikurangi total utang dibagi total saham beredar.

Misalnya, PT ABC tadi memiliki total aset Rp500 miliar dan total utang Rp200 miliar, maka nilai buku dari PT ABC menjadi Rp3.000 per saham.

Nilai buku ini seringkali dijadikan tolok ukur untuk menilai tinggi rendah atau mahal murahnya saham perusahaan. Beberapa kasus, perusahaan yang akan melakukan penawaran umum saham (*Initial Public Offering*) seringkali menggunakan *book value* sebagai tolok ukur.

Misalnya, saham PT XYZ akan *go public* dan ditawarkan pada harga tiga kali *book value*. Dengan mengetahui *book value* dari PT XYZ, pelaku pasar bisa memprediksi berapa nilai jual yang akan ditawarkan oleh calon emiten tersebut.

Selain itu, nilai buku sering juga dimanfaatkan untuk mengukur apakah satu saham masih murah atau sudah jenuh

BAB

4

ANALISIS FUNDAMENTAL

A. Imbal Hasil (*Return Saham*)

Imbal hasil (*return* saham) investasi saham berasal dari dua sumber, pembagian laba usaha (*dividen yield*) dan keuntungan dari kenaikan harga saham (*capital gain*). Membeli saham bisa dianalogikan dengan membeli rumah untuk disewakan. Penerimaan uang sewa adalah dividen, kenaikan harga rumah adalah *capital gain*.

Terdapat dua perhitungan imbal hasil, imbal hasil yang sudah terjadi (*actual return/historical return*) dan imbal hasil yang diharapkan (*expected return*).

Rumus hitung cepat imbal hasil (%) :

$$\text{Imbal Hasil} = \left[\frac{(P1 - P0)}{P0} \right] + [D1/P0]$$

Keterangan :

P0 = harga pada titik waktu 0

P1 = harga pada titik waktu 1

D1 = dividen selama periode 0 sampai 1

Contoh :

Misalkan kita membeli saham seharga Rp 1.000 dan setahun kemudian harganya telah naik menjadi Rp 1.500. Selama satu tahun itu kita juga mendapatkan dividen sebesar Rp 300. Maka dapat disimpulkan imbal hasil dari *capital gain* adalah sebesar 50% dan imbal hasil dari dividen adalah 30%. Total imbal hasil adalah sebesar 80%.

BAB

5

SIMULASI PERDAGANGAN

A. Menghitung Biaya Transaksi

Biaya Transaksi

- Jual dan Beli Saham selalu menggunakan jasa broker !!!
- Proses Jual Beli melibatkan Broker, Bursa Efek, LKP, dan LPP
- LKP dan LPP adalah lembaga yang memfasilitasi penyelesaian transaksi
- Atas jasa broker, setiap jual beli dikenakan biaya untuk broker.

Biaya Transaksi:

1. Untuk transaksi beli, umumnya fee yang dikenakan sebesar 0,25% hingga 0,3% dari nilai transaksi
2. Untuk transaksi jual, umumnya dikenakan dikenakan fee sebesar 0,35% hingga 0,4% dari nilai transaksi.
3. Transaksi jual lebih mahal 0,1% karena dikenakan pajak PPh sebesar 0,1%
4. Masing-masing broker memiliki kebijakan fee berbeda-beda.



Anggota Bursa wajib membayar biaya transaksi kepada Bursa, KPEI dan KSEI yang dihitung berdasarkan nilai per transaksi Anggota Bursa sebagai berikut :

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Saepudin, Tine Badriatin, R. Lucky Radi Rinandiyana. (2022). Pengantar Pasar Modal Indonesia. Depok : Rajawali Pers. PT. Rajagrafindo Persada. ISBN: 978-623-372-299-5
- R. Lucky Radi Rinandiyana, Tine Badriatin. (2019). New Investor Class Program Sebagai Sarana Literasi dan Inklusi Pasar Modal. Aksiologi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 4, No. 1. 2019. 100 – 107.
- R. Lucky Radi Rinandiyana, Tine Badriatin. (2021). Modul Praktika Pasar Modal. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media. ISBN: 978-623-6109-68-7
- Tine Badriatin. (2019). Metode Online Trading dengan Relitrade sebagai Literasi dalam Pengembangan Pembelajaran Mata Kuliah Pasar Modal. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol. 7, No. 2, 2019. 69 – 75
- Tine Badriatin, R. Lucky Radi Rinandiyana. (2021). Pengantar Pasar Modal. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media. ISBN: 978-623-6109-50-2
- Wilman San Marino, Tine Badriatin. (2021). Manajemen Investasi dan Portofolio. Madiun : CV. Bayfa Cendekia Indonesia. ISBN 978-623-97849-6-6

www.idx.co.id

www.ojk.go.id

www.relitrade.com

TENTANG PENULIS DAN EDITOR



Tine Badriatin, S.Sos., M.Si., M.M. Kelahiran Kota Tasikmalaya dimana saat ini merupakan Kepala Kantor Perwakilan Tasikmalaya PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk dan juga merupakan Dosen Praktisi Prodi Keuangan dan Perbankan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya pengampu mata kuliah Pasar Modal dan Lab Praktika Pasar Modal. Pemegang License Sertifikasi WPPE Pasar Modal dan License BNSP Digital Marketing



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Kelahiran Kota Tasikmalaya, Merupakan Dosen Tetap Prodi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Memiliki Jabatan Akademik sebagai Lektor dan juga pengampu mata kuliah Manajemen Pemasaran 1 dan 2, Manajemen Operasional 1 dan 2, Manajemen Mutu Terpadu, Perencanaan dan Pengendalian Produk, Pasar Modal. Pemegang License Sertifikasi WPPE-P, Asesor Kompetensi BNSP, Sertifikat Kompetensi Kewirausahaan Industri dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP), Sertifikasi BNSP Digital Marketing



Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M. Kelahiran Jakarta dimana saat ini bekerja di Bursa Efek Indonesia sejak 2007. Saat ini sebagai Specialist Pengembangan Produk Syariah di BEI. Sebelumnya menjabat sebagai Kepala Perwakilan Jawa Barat, Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2023 dan Kepala Perwakilan Sumatera Barat, Bursa Efek Indonesia tahun 2007 – 2017. Pada Kemal Idris & Partners sebagai Konsultan (2005 – 2007), PT Permodalan Nasional Madani (Persero) (2004 – 2005) kemudian sebelumnya sebagai Management Services Officer dan pada Citibank, NA sebagai Konsultan Keuangan (2001-2002).

Pengalaman lain dalam organisasi adalah Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Provinsi Jawa Barat (2019 – Hadiah) sebagai Komite Tetap Go Public, MES (Masyarakat Ekonomi Syariah) Cabang Sumatera Barat (2009 -2015) sebagai Sekretaris Jenderal, HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) Cabang Sumatera Barat (2011 – 2014) sebagai Kepala Bidang Perbankan, Lembaga Keuangan, Pasar Modal dan Investasi dan KNPI Sumbar (2007 – 2010) Kepala Departemen Perbankan, Lembaga Keuangan dan Pasar Modal



Asep Saepudin, S.E., M.M. Kelahiran Sukabumi saat ini merupakan Dosen Tetap Prodi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Langlangbuana Bandung. Pengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Internasional, Lembaga Keuangan dan Pasar Modal, Pasar Modal dan Manajemen Portofolio dan Manajemen Investasi. Memiliki kompetensi dalam bentuk izin perorangan sebagai WPPE (1998), WPEE (1999), WMI (2000), dan WPPE-P (2019) dari Otoritas Jasa Keuangan, Sertifikat Risk Management Associate (RSA) dan sudah lulus Sertifikasi Dosen (2020).

Memiliki riwayat Profesional di bidang pasar modal yaitu PT. BNI Securities, Jakarta, Assistant Manager Dealer/Floor

Trader, Tahun 1997 - 1999. PT. Recapital Securities, Head Dealer, 1999 - 2000. PT. Danawitta Securities, Jakarta, Head Equity Trading, Tahun 2000-2001. PT. Valbury Asia Securities, Firm Manager dan Branch Manager Bandung. Tahun 2001-2004. PT. Trimegah Sekuritas Indonesia, Tbk. Branch Manager Cabang Bandung dan PIC. Branch Cirebon. Juni 2004 - Pensiun Mei 2021.