



EKONOMI MANAJERIAL

Konsep, Aplikasi, dan Pengambilan Keputusan

Krissantina Eferyn | Monica Rosiana | Esther Kembauw
Leroy Samy Uguy | Agustinar | Rini Desfaryani | Ratna Widayanti
Henny Sjafitri | Dewi Mariam Widiniarsih | Ramadhania
Suwandi | Blasius Manggu | Marlina | M. Sihab Ridwan
Anne Lasminigrat

Editor :
Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., CNFW., C.FTax., CPABC, C.FR.,
C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., C.QMS., CBSP., CFAP.,
CTP., CPPSP.



EKONOMI MANAJERIAL

Konsep, Aplikasi, dan Pengambilan Keputusan

Berbagai masalah yang umum dihadapi para manajer, meliputi masalah dalam menentukan tingkat harga, keputusan membuat produk sendiri atau membeli dari pihak lain, keputusan teknik produksi dan masalah-masalah lainnya. Untuk mengatasi masalah ini, manajer harus mengambil tindakan terbaik. Salah satu pendekatan yang bisa digunakan adalah menggunakan ekonomi manajerial. Penguasaan ilmu ekonomi manajerial tentulah penting, terutama bagi para pengambil keputusan di suatu bisnis. Hal ini dikarenakan dalam ekonomi manajerial akan ditekankan bagaimana seorang manajer akan mendapatkan informasi, menganalisis situasi dan mengambil keputusan strategis.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Gambaran Umum Ekonomi Manajerial
- Bab 2 Teori Perusahaan
- Bab 3 Sifat dan Fungsi Laba
- Bab 4 Penetapan Harga
- Bab 5 Pelaku Kegiatan Ekonomi
- Bab 6 Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar
- Bab 7 Perilaku Konsumen
- Bab 8 Perilaku Produsen
- Bab 9 Struktur Pasar
- Bab 10 Peran Pemerintah dalam Perekonomian Pasar
- Bab 11 Risiko, Ketidakpastian, dan Pengambilan Keputusan
- Bab 12 Pengambilan Keputusan Investasi
- Bab 13 Capital Budgeting
- Bab 14 Krisis Ekonomi Global
- Bab 15 Etika dan Moral Bisnis



Pusat Pengembangan dan Penerbitan Publikasi

0852 4179 6879

BTN Puri Indah Permai Blok K No. 21,
Kab. Bone, Sul-Sel



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-487-962-9



9 786234 879629

**EKONOMI MANAJERIAL
KONSEP, APLIKASI, DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN**

**Krissantina Eferyn
Monica Rosiana
Esther Kembauw
Leroy Samy Uguy
Agustinar
Rini Desfaryani
Ratna Widayanti
Henny Sjafitri
Dewi Mariam Widiniarsih
Ramadhania
Suwandi
Blasius Manggu
Marlina
M. Sihab Ridwan
Anne Lasminigrat**



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

EKONOMI MANAJERIAL
KONSEP, APLIKASI, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Penulis : Krissantina Eferyn | Monica Rosiana | Esther Kembauw | Leroy Samy Uguy | Agustinar | Rini Desfaryani | Ratna Widayanti | Henny Sjafitri | Dewi Mariam Widiniarsih | Ramadhania | Suwandi | Blasius Manggu | Marlina | M. Sihab Ridwan | Anne Lasminigrat

Editor : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., CNFW., C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP., CTP., CPPSP.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-487-962-9

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan, tugas Editor adalah membantu dalam memperbaiki format dan sistematika penyusunan buku sehingga lebih menarik, terarah, dan mudah dipahami oleh semua kalangan pembaca. Editor tidak menekankan pada perbaikan-perbaikan yang sifatnya substansial kepada Tim Penulis, akan tetapi hanya memberikan masukan yang bertujuan agar tulisan lebih berbobot.

Editor mengucapkan terima kasih kepada penerbit Eureka Media Aksara yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah memberikan kepercayaan penuh kepada Editor untuk mengedit buku ini. Editor mengakui bahwa buku ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, sudilah kiranya para pembaca memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan buku ini pada edisi-edisi berikutnya. Kepada Tim Penulis, Editor menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya atas jerih payah untuk menuangkan hasil pemikirannya ke dalam sebuah tulisan ini; ke depannya diharapkan tetap produktif menulis dan menghasilkan karya-karya terbaik. Akhir kata, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua kalangan.

Bone, Maret 2023
Editor,

Suwandi

PRAKATA

Puji syukur tak henti-hentinya kami ucapkan atas rahmat dan karunia Allah Swt., sehingga buku yang berjudul **“Ekonomi Manajerial: Konsep, Aplikasi, dan Pengambilan Keputusan”** dapat terselesaikan. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kita kesehatan, kesuksesan serta kebahagiaan.

Buku ini akan mengulas tentang gambaran umum ekonomi manajerial, teori perusahaan, sifat dan fungsi laba, penetapan harga, pelaku kegiatan ekonomi, permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar, perilaku konsumen, perilaku produsen, struktur pasar, peran pemerintah dalam perekonomian pasar, risiko, ketidakpastian dan pengambilan keputusan, pengambilan keputusan investasi, capital budgeting, krisis ekonomi global, serta etika dan moral bisnis.

Penguasaan ilmu ekonomi manajerial tentulah penting, terutama bagi para pengambil keputusan di suatu bisnis. Hal ini dikarenakan dalam ekonomi manajerial akan ditekankan bagaimana seorang manajer akan mendapatkan informasi, menganalisis situasi dan mengambil keputusan strategis. Sehingga dengan hadirnya buku ini, diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa jurusan manajemen, praktisi manajemen, akademisi atau siapa pun yang ingin mendalami ekonomi manajerial. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca.

Dalam kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima kasih kepada Penerbit Eureka Media Aksara yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Meski demikian, penulis menyadari bahwa buku ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Maka, kami berharap akan adanya saran dan masukan dari para pembaca untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Purwokerto, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR.....	iii	
PRAKATA.....	iv	
DAFTAR ISI	v	
DAFTAR TABEL.....	viii	
DAFTAR GAMBAR	ix	
BAB 1	GAMBARAN UMUM EKONOMI	
	MANAJERIAL.....	1
	A. Konsep dan Definisi Ekonomi Manajerial.....	1
	B. Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	5
	C. Fungsi dan Tujuan Ekonomi Manajerial	6
BAB 2	TEORI PERUSAHAAN.....	11
	A. Alasan Keberadaan Perusahaan dan Fungsi-fungsinya.....	11
	B. Tujuan dan Nilai Perusahaan.....	13
	C. Kendala dan Keterbatasan Teori Perusahaan	16
BAB 3	SIFAT DAN FUNGSI LABA	19
	A. Laba Usaha vs Laba Ekonomi	19
	B. Teori-teori Laba	25
	C. Fungsi Laba.....	26
BAB 4	PENETAPAN HARGA	28
	A. Konsep Penetapan Harga	28
	B. Metode Penetapan Harga	32
	C. Fungsi dan Tujuan Strategi Penetapan Harga	35
BAB 5	PELAKU KEGIATAN EKONOMI.....	39
	A. Masyarakat sebagai Konsumen dan Pemilik Sumber Daya.....	39
	B. Pengusaha sebagai Produsen yang Menghasilkan Barang dan Jasa	44
	C. Pemerintah sebagai Penyelenggara Jalannya Perekonomian	45
BAB 6	PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN KESEIMBANGAN PASAR	48
	A. Definisi, Hukum, dan Elastisitas Permintaan	48
	B. Definisi, Hukum, dan Elastisitas Penawaran.....	53
	C. Konsep Keseimbangan Pasar	56

BAB 7	PERILAKU KONSUMEN.....	59
	A. Efek Harga dan Hukum Permintaan	59
	B. Dampak Perubahan Pendapatan Konsumen	65
	C. Perubahan Preferensi dan Selera Konsumen	67
BAB 8	PERILAKU PRODUSEN	69
	A. Konsep dan Teori Perilaku Produsen	69
	B. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Produsen.....	72
	C. Teori Perilaku Produsen dan Tujuan Produksi.....	73
BAB 9	STRUKTUR PASAR.....	75
	A. Pasar dan Struktur Pasar Persaingan Sempurna.....	75
	B. Pasar Monopoli vs Pasar Oligopoli	79
	C. Pasar Persaingan Monopolistik	83
BAB 10	PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN PASAR	86
	A. Peran Pemerintah dalam Ekonomi Pasar	86
	B. Peran Pemerintah dalam Mengawasi Mekanisme Pasar	88
	C. Peran Pemerintah dalam Peningkatan Daya Saing Pasar.....	90
BAB 11	RISIKO, KETIDAKPASTIAN, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	92
	A. Risiko dan Ketidakpastian	92
	B. Pengambilan Keputusan dengan Risiko	94
	C. Pengambilan Keputusan dengan Ketidakpastian	95
BAB 12	PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI.....	98
	A. Konsep dan Definisi Keputusan Investasi	98
	B. Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi.....	100
	C. Kaidah-Kaidah dan Tahapan Pengambilan Keputusan Investasi.....	101
BAB 13	CAPITAL BUDGETING	111
	A. Konsep <i>Capital Budgeting</i>	111

	B. Teknik Perhitungan Penganggaran	
	Perusahaan.....	114
	C. <i>Capital Rationing</i>	117
BAB 14	KRISIS EKONOMI GLOBAL	121
	A. Krisis Keuangan.....	121
	B. Krisis Ekonomi Indonesia.....	126
	C. Revolusi Keuangan Global	127
BAB 15	ETIKA DAN MORAL BISNIS	131
	A. Pentingnya Etika dan Moral dalam Berbisnis.....	131
	B. Perusahaan Bermoral dan Beretika.....	134
	C. Etika, Moral dan Laba Perusahaan	137
	DAFTAR PUSTAKA	143
	TENTANG PENULIS	155

DAFTAR TABEL

Tabel 6. 1	Permintaan Televisi pada Tingkat Harga yang Berbeda.....	49
Tabel 6. 2	Penawaran Televisi pada Tingkat Harga yang Berbeda.....	54
Tabel 6. 3	Permintaan dan Penawaran Televisi Pada Berbagai Harga	56
Tabel 12. 1	Proyeksi Investasi I.....	106
Tabel 12. 2	Proyeksi Investasi II	107
Tabel 13. 1	Tawaran Investasi.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Hubungan Konsep Ekonomi, Ekonomi Manajerial, dan Pengambil Keputusan.....	5
Gambar 3. 1	Gambaran Pencapaian Laba	19
Gambar 3. 2	Gambaran Perhitungan Laba.....	23
Gambar 5. 1	Circular Flow Empat Sektor.....	41
Gambar 5. 2	Peta Konsep Kegiatan dan Pelaku Kegiatan Ekonomi	41
Gambar 6. 1	Kurva Permintaan akan Televisi	50
Gambar 6. 2	Kurva Penawaran akan Televisi.....	54
Gambar 6. 3	Kurva Permintaan dan Penawaran Televisi.....	57
Gambar 7. 1	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan dari Efek Harga dengan Metode Hicks	62
Gambar 7. 2	Perubahan Konsumen	66
Gambar 7. 3	Perubahan Pendapatan Menggeser Garis Anggaran.....	67
Gambar 7. 4	Preferensi Konsumen	67
Gambar 12. 1	Pohon Keputusan NPV dan Coefisien of Variation.....	110



**Ekonomi Manajerial
Konsep, Aplikasi, Dan Pengambilan Keputusan**

**Krissantina Eferyn
Monica Rosiana
Esther Kembauw
Leroy Samy Uguy
Agustinar
Rini Desfaryani
Ratna Widayanti
Henny Sjafitri
Dewi Mariam Widiniarsih
Ramadhania
Suwandi
Blasius Manggu
Marlina
M. Sihab Ridwan
Anne Lasminigrat**



BAB 1

GAMBARAN UMUM EKONOMI MANAJERIAL

Krissantina Eferyn, S.E., M.Ak.
Universitas Kadiri

A. Konsep dan Definisi Ekonomi Manajerial

Secara umum permasalahan yang dihadapi hampir diseluruh dunia antara lain permasalahan dalam bidang perdagangan, hutang, pengangguran bahkan yang sering menjadi perhatian adalah masalah kemiskinan. Kemiskinan muncul akibat dari permasalahan ekonomi. Ekonomi merupakan usaha manusia untuk memenuhi semua kebutuhan hidupnya. Semua aktivitas manusia berhubungan dengan kegiatan ekonomi karena pada umumnya semua aktivitas manusia berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan dan keinginan dalam hidupnya. Pada dasarnya teori dalam ekonomi bisa diaplikasikan dalam dunia bisnis. Dengan adanya teori ekonomi bisa menjadi referensi dalam pengambilan keputusan. Teori ekonomi terdiri dari teori ekonomi makro dan teori ekonomi mikro. Dalam ekonomi makro membahas mengenai pendapat nasional, output nasional, tingkat harga keseluruhan, laju inflasi, perilaku ekonomi secara umum. Sedangkan teori ekonomi mikro bisa diaplikasikan dalam dunia bisnis. Penerapannya dikenal sebagai ekonomi manajerial.

Kata Manajerial merupakan kata sifat dari manajemen yang artinya pengelolaan secara baik. Manajerial berarti membuat keputusan dengan baik untuk mencapai tujuan tertentu. Ekonomi manajerial bisa diartikan sebagai seni yang menggabungkan teori ekonomi dan tehnik pengambilan

BAB 2

TEORI PERUSAHAAN

Monica Rosiana, S.E., M.Si.
Universitas Jenderal Soedirman

A. Alasan Keberadaan Perusahaan dan Fungsinya

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, perusahaan adalah suatu kegiatan yang di dalamnya terdapat beragam pekerjaan dan diselenggarakan dengan teratur untuk mendapatkan keuntungan. Kegiatan dalam perusahaan seperti menghasilkan, mengolah barang, melakukan perdagangan dan jasa, dan sebagainya. Dengan kata lain perusahaan adalah tempat dimana ada kegiatan memproduksi barang atau jasa. Faktor produksi yang mendukung keberhasilan perusahaan mulai dari tenaga kerja, modal, kewirausahaan dan sumber daya alam.

Definisi lain mengenai perusahaan juga diatur melalui Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982, yaitu sebagai badan usaha di Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) yang memiliki tujuan mendapatkan laba. Ada dua unsur pokok yang dapat dijadikan pondasi oleh sebuah perusahaan, yaitu bentuk usaha dan jenis usaha. Dalam kaitannya dengan bentuk usaha, perusahaan harus menentukan dahulu apa bentuk usahanya, apakah perseorangan, CV atau menjadi PT. Selanjutnya perusahaan harus menentukan jenis usahanya, apakah akan bergerak di bidang kuliner, otomotif, konveksi atau yang lain. Dengan kata lain, perusahaan adalah suatu organisasi yang di dalamnya ada pengorganisasian sumber daya secara efektif dan

BAB 3

SIFAT DAN FUNGSI LABA

Dr. Esther Kembauw, S.P., M.Si.
Universitas Pattimura

A. Laba Usaha vs Laba Ekonomi

Dalam konsep akuntansi atau keuangan perusahaan, laba adalah penghasilan bersih yang didapatkan dari aktivitas perusahaan. Aktivitas yang dimaksud mulai dari proses produksi hingga aktivitas pemasaran untuk menjual produk. Nilai ini kemudian dikurangi dengan biaya kegiatan operasional perusahaan, dan menghasilkan angka laba bersih yang diperoleh perusahaan (Pinem & Dahliana, 2023). Jadi dengan kata lain, laba juga dapat dipahami sebagai selisih antara pendapatan yang diperoleh dengan total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Tidak sedikit dari ahli ekonomi atau pebisnis yang memiliki definisi pada konsep laba ini. Namun secara umum, pemahaman yang disebutkan dapat menjadi acuan dalam memahami definisi laba dalam industri dan dunia bisnis.



Gambar 3. 1 Gambaran Pencapaian Laba

BAB

4

PENETAPAN HARGA

Ir. Leroy Samy Uguy, M.A., Ph.D.
Universitas Pelita Harapan Jakarta

A. Konsep Penetapan Harga

Harga dalam bahasa Inggris dikenal *price*, harga adalah perwujudan nilai suatu barang atau jasa dalam satuan uang. Harga bisa juga berarti kekuatan membeli untuk mencapai kepuasan dan manfaat. Semakin tinggi manfaat yang dirasakan seseorang dari barang atau jasa tertentu, semakin tinggi nilai tukar dari barang atau jasa tersebut.

Harga memainkan peran strategis dalam pemasaran. Bila harga terlalu mahal, maka produk bersangkutan bakal tidak terjangkau oleh pasar sasaran tertentu atau total manfaat yang diterima (*customer value*) menjadi rendah. Sebaliknya, jika harga terlampaui murah, perusahaan sulit mendapatkan laba atau sebagian konsumen mempersepsikan kualitasnya buruk. Seperti halnya elemen-elemen bauran pemasaran lainnya, bila dipergunakan secara tepat, maka harga dapat menjadi senjata strategis untuk bersaing secara efektif. Harga dapat disesuaikan atau diubah secara dramatis, tergantung apa yang ingin dicapai. Kendati demikian, penetapan harga secara tepat merupakan faktor penting dalam menentukan kesuksesan perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang (Fandy Tjiptono, 2015).

Penetapan harga merupakan sebuah bagian yang penting dan kompleks dalam manajemen pemasaran. Di satu pihak penetapan harga adalah sebuah elemen yang sangat kritis,

BAB 5

PELAKU KEGIATAN EKONOMI

Agustinar, M.E.I.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa

A. Masyarakat sebagai Konsumen dan Pemilik Sumber Daya

Manusia merupakan ciptaan Tuhan sebagai makhluk social maka dari itu dalam berkehidupan manusia tidak dapat hidup sendiri. Sebagai bukti bahwa manusia selalu membutuhkan orang lain dan perlu berinteraksi secara sosial. Salah satu bentuk interaksinya yaitu bertemunya para pedanga (penjual) dengan pembeli.

Perlu diketahui bahwa di dunia nyata, para pelaku kegiatan ekonomi saling berhubungan dan berinteraksi dalam melakukan aktivitas ekonomi. Jika tidak ada interaksi diantara para pelaku ekonomi, kegiatan ekonomi atau sirkulasi perekonomian tidak berjalan secara lancar.

Pelaku ekonomi merupakan beberapa pihak yang ikut terlibat langsung dalam kegiatan ekonomi yaitu produksi, Konsumsi dan distribusi terhadap barang atau jasa. Peran pelaku kegiatan ekonomi sangat diperlukan dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara agar roda perekonomian berjalan dengan lancar. Dewasa ini, pelaku kegiatan ekonomi diperukan untuk memperbaiki roda ekonomi negara yang bertujuan untuk menghindari resesi. Jika kegiatan dari ekonomi berjalan lancar, maka keadaan keuangan (finansial) masyarakat dan negara juga akan semakin baik juga.

BAB 6

PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN KESEIMBANGAN PASAR

Rini Desfaryani, S.P., M.Si.
Politeknik Negeri Lampung

A. Definisi, Hukum, dan Elastisitas Permintaan

Salah satu fundamental ekonomi utama menyangkut barang apa yang diproduksi dan dalam jumlah berapa. Masalah utama ini dapat dipecahkan dengan melihat interaksi antara pembeli dan penjual di pasar. Sebagai langkah awal dalam menjelaskan interaksi antara pembeli dan penjual, terlebih dahulu kita akan menjelaskan teori permintaan dan teori penawaran. Tarik-menarik antara penawaran dan permintaan suatu komoditas menentukan harga pasar dan jumlah komoditas yang diperdagangkan.

Permintaan dapat dipahami sebagai jumlah barang dan jasa yang diminta pada harga yang berbeda pada waktu tertentu. Dalam ilmu ekonomi, istilah permintaan memiliki arti khusus, merujuk pada hubungan tertentu antara jumlah barang yang akan dibeli dan harganya. Permintaan adalah jumlah barang yang tersedia dan dapat dibeli dengan berbagai kemungkinan harga untuk jangka waktu tertentu, dengan variabel lain dianggap tidak berubah (*ceteris paribus*). (Gilarso, 2007).

Permintaan seseorang atau masyarakat terhadap suatu barang atau jasa pada dasarnya dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya yaitu harga barang itu sendiri, harga barang komplementer atau barang substitusi, penghasilan, selera, dan ekspektasi harga pada masa depan.

BAB

7

PERILAKU KONSUMEN

Ratna Widayanti, S.E.

Balai Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Tertinggal
dan Transmigrasi Makassar

A. Efek Harga dan Hukum Permintaan

Perilaku Konsumen adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. Namun ada pula yang mengartikan Perilaku Konsumen sebagai hal-hal yang mendasari untuk membuat keputusan pembelian misal untuk barang berharga jual rendah maka proses pengambilan keputusan dilakukan dengan mudah sedangkan untuk barang berharga jual tinggi maka proses pengambilan keputusan akan dilakukan dengan pertimbangan yang matang.

Perilaku konsumen merupakan proses yang dinamis yang mencakup perilaku konsumen individual kelompok, dan anggota masyarakat yang secara terus menerus mengalami perubahan. Batasan perilaku konsumen merujuk pada perilaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk barang dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. Batasan tersebut perilaku konsumen meliputi semua tindakan yang dilakukan oleh seseorang untuk mencari, membeli menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk. Dalam kegiatan mencari, tentu bukan terbatas dalam mencari barang dan atau jasa yang dibutuhkan,

BAB 8

PERILAKU PRODUSEN

Henny Sjafitri, S.E., M.Si.
Universitas Tamansiswa Padang

A. Konsep dan Teori Perilaku Produsen

Produsen merupakan orang yang menghasilkan barang atau jasa untuk di pasarkan atau dijual. Sedangkan, produksi merupakan usaha untuk menciptakan dan meningkatkan nilai guna suatu barang atau jasa untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari. Perilaku produsen merupakan salah satu pembahasan dalam ekonomi makro yaitu mengenai permasalahan kemampuan seorang produsen pada saat menggunakan sumber daya yang ada untuk menghasilkan atau menyediakan produk yang bernilai bagi konsumennya. Kegiatan utama produsen ialah produksi barang atau jasa, yang mana membutuhkan tenaga kerja serta modal. Contohnya untuk memproduksi pakaian, produsen memerlukan modal berupa uang dan kain, serta tenaga kerja untuk menjahit atau menjalankan mesin.

Menurut KBBI perilaku produsen adalah tanggapan atau reaksi produsen sebagai penghasil barang yang berupa kegiatan untuk menambah manfaat barang yang dihasilkannya.

Definisi perilaku produsen menurut para ahli:

1. Ahmad Syafii mendefinisikan perilaku produsen sebagai kemampuan dalam menggunakan sumber daya untuk menghasilkan, mengelola atau menyediakan baeang atau jasa yang akan memberikan nilai maksimal kepada konsumennya

BAB 9

STRUKTUR PASAR

Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.
Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung

A. Pasar dan Struktur Pasar Persaingan Sempurna

Pasar adalah tempat yang penting dalam kegiatan ekonomi. Pasar adalah suatu tempat dimana berbagai prosedur, infrastruktur tempat usaha menjual produk, social community, jasa, dan tenaga kerja bagi orang-orang yang melakukan transaksi dengan menggunakan alat pembayaran yang sah seperti uang. Pasar adalah institusi yang menjalankan aktivitas jual beli barang atau jasa. Pasar merupakan tulang punggung perekonomian masyarakat, baik dari kalangan yang ada di kelas bawah maupun atas. Secara ilmu Ekonomi, pasar digolongkan dalam empat bentuk organisasi yang disebut struktur pasar.

Struktur Pasar adalah penggolongan bentuk pasar berdasarkan ciri-ciri seperti jenis produk yang dihasilkan, banyaknya perusahaan dalam industri, mudah tidaknya keluar atau masuk ke dalam industri, peranan iklan dalam kegiatan industri, dan sebagainya. Struktur pasar adalah karakteristik yang menunjukkan kondisi pasar, seperti jumlah pembeli dan penjual, keadaan produk, keadaan pengetahuan penjual dan pembeli, serta keadaan rintangan pasar. Perbedaan pada elemen-elemen itu akan membedakan cara masing-masing pelaku pasar dalam berperilaku.

Pasar persaingan sempurna adalah model pasar yang paling klasik dan paling sering digunakan dalam analisis ilmu ekonomi. Model ini telah dianggap sebagai teori dan secara luas

BAB

10

PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN PASAR

Ramadhania, S.Pd., M.Pd.E.
Universitas Tamansiswa Padang

A. Peran Pemerintah dalam Ekonomi Pasar

Pemerintah memiliki peranan penting dalam mencapai perekonomian pasar yang kondusif. Keterlibatan pemerintah dibutuhkan untuk mengatasi dan menghindari berbagai tekanan yang muncul baik dari pengusaha/perusahaan, konsumen, kelompok pemerhati lingkungan yang mendukung lingkungan bisnis yang terkendali, serta pekerja (Nurliza, 2020). Hal ini dilakukan untuk memastikan kondisi perekonomian bergerak secara konsisten demi kepentingan publik sekaligus mengatasi kegagalan pasar yang akan terjadi.

Setiap sistem perekonomian yang dianut oleh masing-masing negara baik sistem ekonomi kapitalis maupun sistem ekonomi sosialis dan sistem ekonomi lainnya, pemerintah memiliki peranan yang sangat penting. Hal ini didukung oleh perkembangan teknologi dan kemajuan zaman yang telah memasuki modernisasi, sehingga mendorong semakin besarnya peranan pemerintah dalam mengatur jalannya suatu perekonomian (Kompas, 2022).

Pemerintah berperan dalam mengatur, memperbaiki serta mengarahkan aktivitas berbagai sektor khususnya sektor swasta yang berhubungan langsung dengan masyarakat dalam menyediakan berbagai kebutuhan yang dibutuhkan oleh masing-masing pelaku ekonomi. Peran pemerintah dalam ekonomi pasar (Khusaini, 2019) antara lain:

BAB

11

RISIKO, KETIDAKPASTIAN, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Suwandi,

S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR.,
C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.,
CTP., CPPSP.

Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

A. Risiko dan Ketidakpastian

Risiko dan ketidakpastian umumnya diartikan sama. Namun, dalam praktiknya, kedua istilah tersebut sangat jelas berbeda. Ketidakpastian mengacu pada konsep risiko yang tidak terduga sebelumnya (*unexpected risk*), sementara risiko sendiri mengacu pada risiko yang sudah diduga sebelumnya (*expected risk*) (Cronk et al., 2019; Dupont, 2019). Berbagai aktivitas yang kita lakukan di kehidupan sehari-hari hampir semuanya berhadapan dengan ketidakpastian. Pada akhirnya, ketidakpastian ini menciptakan risiko. Kebanyakan manusia takut mengambil risiko karena ingin merasa aman dan nyaman setiap waktu, padahal risiko itu ada di setiap sendi-sendi kehidupan. Risiko bisa dikatakan bagian dari kehidupan ini; dan menghindari risiko berarti menciptakan risiko yang lain. Hal ini bahkan menjadi simbol bahwa 'tidak ada kehidupan tanpa risiko'. Beginilah cara orang menghadapinya setiap hari, baik sebagai individu maupun sebagai perusahaan. Perusahaan perlu melindungi bisnisnya dari risiko, sama seperti orang individu berusaha melindungi diri dari risiko.

Suatu risiko timbul sebab adanya situasi ketidakpastian (Anderson et al., 2019). Investasi dapat membawa kepada

BAB

12

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Blasius Manggu, S.E., M.M.
Institut Shanti Bhuaana

A. Konsep dan Definisi Keputusan Investasi

Investasi dapat diartikan sebagai modal dalam suatu kegiatan yang memiliki jangka waktu relative Panjang dalam berbagai bidang usaha (Kasmir & Jakftar, 2012). Sedangkan inventasi menurut Ikatan Akuntansi Indonesia dalam PSAK No. 13 adalah sebagai berikut:

Suatu aktiva perusahaan yang ditanamkan untuk pertumbuhan kekayaan (accretion of wealth) melalui distribusi hasil investasi atau untuk manfaat lain bagi perusahaan (seperti, bunga, royalty, deviden dan uang sewa) untuk apresiasi nilai investasi untuk manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan.

Investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan dapat diperoleh keuntungan di masa mendatang. Agar harapan tersebut tercapai maka sebelum memasuki dunia investasi diperlukan pemahaman pengetahuan di bidang investasi. Pemahaman ini penting sebagai pegangan ketika memasuki dunia investasi yang penuh dengan risiko dan ketidakpastian (Halim, 2003). Yang harus dipahami pertama dalam melakukan investasi adalah bahwa investasi memiliki hubungan yang erat dengan pelaksanaan sebuah proyek dalam perusahaan. Penyusunan proyek merupakan proses perencanaan jangka panjang yang di dalamnya manajemen merencanakan alokasi sumber daya

BAB 13 | CAPITAL BUDGETING

Marlina, S.E., M.M.

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

A. Konsep *Capital Budgeting*

Penganggaran modal (*Capital Budgeting*) merupakan proses kegiatan yang mencakup seluruh aktivitas perencanaan penggunaan dana dengan tujuan untuk memperoleh manfaat (*benefit*) pada waktu yang akan datang. Penganggaran modal berkaitan dengan penilaian aktivitas investasi yang diusulkan. Aktivitas suatu investasi ditujukan untuk mencapai tujuan yang diharapkan selama periode tertentu di waktu yang akan datang, yang mempunyai titik awal (kapan investasi dilaksanakan) dan titik akhir (kapan investasi akan berakhir).

Penganggaran modal meliputi seluruh periode investasi yang mencakup pengeluaran-pengeluaran (*cost*) dan manfaat (*benefit*) yang dikuantifikasi, sehingga memungkinkan untuk diadakan penilaian dan membandingkannya dengan alternatif investasi lainnya.

Penganggaran modal dalam prakteknya dimaksudkan untuk mengadakan analisis investasi dari beberapa alternatif investasi yang tersedia, untuk kemudian menetapkan atau memilih investasi yang paling menguntungkan. Ketidaktepatan dalam menetapkan pilihan investasi akan menimbulkan kerugian-kerugian baik kerugian ril ataupun kerugian karena kehilangan kesempatan untuk memperoleh manfaat yang lebih menguntungkan (*opportunity cost*) yang sebenarnya dapat diwujudkan. Analisis investasi akan menyeleksi kesempatan-

BAB

14

KRISIS EKONOMI GLOBAL

M. Sihab Ridwan, Ph.D.

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

A. Krisis Keuangan

Pemenang nobel ekonomi dan professor ekonomi di *New York University's Stern School of Business* dan *the founder and chairman of Rubini Global Economics*, professor Rubini, dalam artikel nya yang bertajuk "*we're heading for a stagflationary crisis unlike anything we've ever seen*" (2022) mengatakan bahwa dunia kini sedang menuju krisis stagflasi yang tidak pernah terjadi sebelumnya. Inflasi meningkat tajam, terutama selama setahun terakhir, karena perpaduan antara faktor permintaan dan penawaran. Lebih lanjut Prof Rubini mengatakan, kenaikan dalam inflasi ini bisa bukan sebuah fenomena jangka pendek, tapi dunia mungkin memasuki era baru ketidakstabilan stagflasi yang dahsat. Stagflasi merupakan sebuah istilah yang mengacu pada inflasi tinggi yang terjadi bersamaan dengan stagnasi pertumbuhan atau resesi langsung. Tapi terkadang guncangan menghantam perekonomian, bukan karena terjadinya perubahan permintaan, tapi datang dari sisi penawaran (*supply*): guncangan harga minyak, kenaikan dalam harga harga makanan atau kenaikan harga-harga komoditi lainnya.

Lebih lanjut, penulis lain yang mengkaji krisis ekonomi global mengungkap bahwa kemiskinan yang terus merangkak naik, pengangguran yang sangat besar, ketimpangan yang sangat senjang antara negara kaya dan miskin menunjukkan kegagalan ekonomi dunia pertama kali di abad ke-21 (UK Essay,

BAB 15 | ETIKA DAN MORAL BISNIS

Anne Lasminigrat, S.E., M.M.
Universitas Winaya Mukti

A. Pentingnya Etika dan Moral dalam Berbisnis

Etika bisnis merupakan pedoman dalam melakukan kegiatan berbisnis dan meliputi seluruh aspek mulai dari individu, perusahaan sampai masyarakat. Etika bisnis dalam sebuah perusahaan dapat membentuk suatu norma dan perilaku dalam membina hubungan yang sehat di dalam lingkungan kerja dan juga hubungan sehat antara pedagang dan mitra kerjanya. Etika bisnis dianggap mampu menjadi standar kerja dan pedoman mulai dari pimpinan sampai karyawan untuk menjalankan pekerjaan sehari-hari, karena dalam berbisnis tidak cukup hanya mengandalkan kecerdasan, keterampilan atau kepiawaian teknis saja. Prioritas yang mendasar adalah membangun moral terlebih dahulu.

Hal ini menjadi penting sebenarnya untuk para pelaku bisnis untuk memiliki etika dalam menjalankan sebuah usaha bisnisnya. Jadi ini bisa menjadi salah satu aturan dasar dalam menjalankan sebuah kerajaan bisnis dalam SOP dan tatanan. Sederhananya lagi ini merupakan salah satu sikap sopan santun yang dilakukan ketika bertemu klien, produsen atau konsumen. Di dalam beretika ini sendiri meliputi sikap seperti tepat waktu dalam menghadiri rapat, menyebutkan nama klien dengan baik. Memberi ucapan terima kasih atau maaf pada klien jika diperlukan. Hal-hal kecil inilah yang merupakan penerapan dari beretika dalam berbisnis itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2009. Manajemen sumber daya manusia. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Abdul, Halim, 2003, Analisis Investasi. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Anggarini. 2011, Anggaran Bisnis Analisis Perencanaan, dan Pengendalian Laba, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Adiwarman Karim, 2003. Ekonomi Mikro Islam, Jakarta: IIT Indonesia.
- Adnyana, I Made. (2021). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.
- Agustini, Maria Y.D Hayu. (2018). *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Berdasar Teori Ekonomi*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Akron, S., Demir, E., Díez-Esteban, J. M., & García-Gómez, C. D. (2020). Economic policy uncertainty and corporate investment: Evidence from the US hospitality industry. *Tourism Management*, 77, 104019.
- Al-Thaqeb, S. A., & Algharabali, B. G. (2019). Economic policy uncertainty: A literature review. *The Journal of Economic Asymmetries*, 20, e00133.
- Ambarwati, Titiek, Jihadi, (2003), *Anggaran Perusahaan*, UMM Press, Malang. Any Agus Kana, 2010, *Anggaran Perusahaan*, Ak Group, Yogyakarta.
- Anderson, E. C., Carleton, R. N., Diefenbach, M., & Han, P. K. (2019). The relationship between uncertainty and affect. *Frontiers in psychology*, 10, 2504.
- Anonym. 2018. *Impact of the Global Economic Crisis on Developing Countries*. UK Essay.

- Ardianinsi,A. 2018, "Perilaku Produsen Pada Penetapan Harga"(Studi Empirik Pada Percetakan). Jurnal *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar (Online)*.
- Ari Setyaningrum, dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Arif Yusuf Hamali, 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia group
- Arsyad, L. (2000). Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Arsyad, L. (2020). *Ekonomi Manajerial*. Universitas Terbuka.
- Arsyad, Lincolin dan Kusuma, S.E. (2014). *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur Perilaku dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aryaningsih, Y. N., Fathoni, A., & Harini, C. (2018). Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Good (Food And Beverages) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2016. *Journal of Management*, IV(4).
- Aswicahyono; Hill, H; Narjoko, D. 2010. Industrialization after a deep economic crisis: Indonesia. *Journal of development Studies*. No. 46, No. 6, 1084-1108. July 2010. Routledge Taylor & Francis Group.
- Athiyah, Noor. (2008). Kebutuhan Informasi dan Perilaku Pencarian Informasi: Tesis: Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, FIB UI.
- Aulia Tasman dan Havidz Aima. (2013). *Ekonomi Manajerial, dengan Pendekatan Matematis*. Edisi Revisi.
- Bardach, E., & Patashnik, E. M. (2019). *A practical guide for policy analysis: The eightfold path to more effective problem solving*. CQ press.

- BBC. Indonesia in recession for first time in 22 years. Published 5 November 2020. <https://www.bbc.com/news/business-54819898>
- Birkel, H. S., Veile, J. W., Müller, J. M., Hartmann, E., & Voigt, K. I. (2019). Development of a risk framework for Industry 4.0 in the context of sustainability for established manufacturers. *Sustainability*, 11(2), 384.
- Brigham, Eugene F dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari Alma, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Bandung.
- Caligiuri, P., De Cieri, H., Minbaeva, D., Verbeke, A., & Zimmermann, A. (2020). International HRM insights for navigating the COVID-19 pandemic: Implications for future research and practice. *Journal of international business studies*, 51, 697-713.
- Campbell, R. McConnell and Stanley L. Brue. 1993. *Economics: Principles, Problems and Policies*. McGraw-Hill Publishing Compan.
- Case, Karl E.2007, “ Prinsip – Prinsip Ekonomi Mikro”,Edisi Ketujuh, Jakarta.
- Christina Ellen, Fuad, Sugiarto, Edi Sukarno, 2007, *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Cronk, L., Berbesque, C., Conte, T., Gervais, M., Iyer, P., McCarthy, B., et al. (2019). Managing risk through cooperation: Need-based transfers and risk pooling among the societies of the Human Generosity Project. *Global perspectives on long term community resource management*, 41-75.
- Danang S., (2012), *Budgeting Perusahaan*, CAPS, Yogyakarta.
- Dictionary, C. (2022). *Browse the English Dictionary*. <https://dictionary.cambridge.org/>

- Dupont, B. (2019). The cyber-resilience of financial institutions: significance and applicability. *Journal of cybersecurity*, 5(1), tyz013.
- E-Bitcoin.2022. Financial Disruption - Is the Financial Revolution Happening? E-Bitcoin. Oct 1, 2022 at 2:41 a.m
- Ellen Brown. 2022. The coming global financial revolution. Source: ellenbrown.com; April 6, 2022; <https://bit.ly/3Jgsgbp>)
- Fahmi, Irham, Teori Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif, 2016, Rajagrafindo Persada.
- Fandy Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran, Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Febriyana Fitri Ramadhani. (2014). *Modul Pelaku Ekonomi dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Surakarta: Kesimankertalangu.
- Feryanto, A. (2019). *Pelaku Ekonomi*. Klaten: Gramedia Pustaka Utama.
- Fong, S. J., Li, G., Dey, N., Crespo, R. G., & Herrera-Viedma, E. (2020). Composite Monte Carlo decision making under high uncertainty of novel coronavirus epidemic using hybridized deep learning and fuzzy rule induction. *Applied soft computing*, 93, 106282.
- Gilarso, T. (2008). Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi 5. Yogyakarta: Kanisius.
- Gossen, Hermann Heinrich. (1854). Development of the Laws of Human Intercourse, and The Rules Following There from for Human Action. Braunschweig, Germany: Friedrich Vieweg und Sohn. p. 231.
- Govindan, R., & Al-Ansari, T. (2019). Computational decision framework for enhancing resilience of the energy, water and food nexus in risky environments. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 112, 653-668.
- Gultom, C. M. (2008). Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen dan Earnings Per Share terhadap Nilai Perusahaan

pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- Gunawan. & Marwan, (2011), *Anggaran Perusahaan*, Edisi 4. BPFE, Yogyakarta. Hansen dan Mowen, 2003, *Manajemen Biaya*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hakim, M. Arif. (2015). Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Iqtishadia*, 8 (1), 19-40.
- Hall, P. A. (2020). *The political power of economic ideas: Keynesianism across nations*. Princeton University Press.
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behavior, an Applied Approach*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Harmon Chaniago, *Manajemen Ritel & Implementasinya*, Edukasi Riset Digital, Bandung.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Horgren, Charles T., dkk. 2006. *Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial*, Jakarta Erlanga.
- Hornrgren, Foster, Datar, (2005), *Penganggaran Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hu, X., Rudin, C., & Seltzer, M. (2019). Optimal sparse decision trees. *Advances in Neural Information Processing Systems*, 32.
- Ikbal M, Hasan. *Teori Pengambilan Keputusan*, 2004, Grasindo, Jakarta.
- Indra, Hidayatullah. (2019). Peran Pemerintah Dalam Stabilitas Ekonomi Pasar. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 209-183.
- Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Iskandar Putong, 2002. *Ekonomi Makro dan Mikro*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Iswardono. (1994). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gunadarma.
- Jae K Shim dan Joel G. Siegel, (2005), *Budgeting*, Erlangga, Jakarta.
- Jajuk Herawati, Sunarto, (2004), *Anggaran Perusahaan*, AMUS Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Press, Yogyakarta.
- Jalali, M. S., Siegel, M., & Madnick, S. (2019). Decision-making and biases in cybersecurity capability development: Evidence from a simulation game experiment. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(1), 66-82.
- Joel Dean, 1951. *Managerial Economics*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- K. Barten, *Etika*, Edisi Revisi, Kanisius, Jakarta.
- Kasmir & Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, 2012, Cetakan Kedelapan, Jakarta, Kencana.
- Kay, J., & King, M. (2020). *Radical uncertainty: Decision-making beyond the numbers*. WW Norton & Company.
- KBBI, K. B. B. I. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan Dan Budaya.
- KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Online Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, diakses pada 20 Mei 2019. <http://kbbi.web.id/>
- Kelana, Said. *“Teori Ekonomi Mikro*, RajaGrafindo Perkasa, Jakarta.
- Kenton. 2022. financial crisis: definitions, causes, and samples. Investopedia. [Financial Crisis: Definition, Causes, and Examples \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/terms/f/financial-crisis-definition-causes-and-examples/)
- Khusaini, M. (2019). *“Ekonomi Publik”*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Khusaini, Mohamad. (2019). *Ekonomi Publik*. Malang: UB Press.
- Kompas. (2022). *Fungsi Pemerintah Dalam Perekonomian*. Retrieved Juni 8, 2022, from

<https://nasional.kompas.com/read/2022/06/08/03000081/fungsi-pemerintah-dalam-perekonomian#>

- Kotler, Philip (2000). Prinsip - Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Leo, M., Sharma, S., & Maddulety, K. (2019). Machine learning in banking risk management: A literature review. *Risks*, 7(1), 29.
- Lindebaum, D., Vesa, M., & Den Hond, F. (2020). Insights from “the machine stops” to better understand rational assumptions in algorithmic decision making and its implications for organizations. *Academy of Management Review*, 45(1), 247-263.
- M. Nafarin, (2009), Penganggaran Perusahaan, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Mahmud Mahfoedz, 2005. Pengantar Pemasaran Modern, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Marris, R., & Mueller, D. C. (1980). The Corporation, Competition, and the Invisible Hand. *Journal of Economic Literature*, 18(1), 32-63.
- Marshall, Alfred. (1890). Principles Of Economics, 8 Th Edition. London: Macmillian And Co., Ltd, 1. 920.
- Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas. 1995. Managerial Economics. 5th ed. Richard D. Irwin, Inc. Chicago.
- Michael Baye, *Managerial Economics and Business Strategy*, McGraw - Hill, Singapura : 2010.
- Mulyadi, 2001. Sistem Akuntansi, Edisi Tiga. Jakarta; Salembat Empat.
- Munro, E. (2019). Decision-making under uncertainty in child protection: Creating a just and learning culture. *Child & Family Social Work*, 24(1), 123-130.
- Muslich, Mohammad, Manajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan Kebijakan, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta.

- Mustafa Edwin Nasution, 2007. Pengantar Eksklusif Islam, Jakarta: Kencana.
- Nafarin, Mohammad, (2000), Penganggaran Perusahaan, Salemba Empat, Jakarta.
- Naqshbandi, M. M., Tabche, I., & Choudhary, N. (2019). Managing open innovation: The roles of empowering leadership and employee involvement climate. *Management Decision*, 57(3), 703-723.
- Niluh, M. Ak, dkk. Ekonomi Manajerial. Surakarta: Tahta Media 2022.
- Nurliza. (2020). *Ekonomi Manajerial: Pemecahan Masalah Keputusan*. Pontianak: IAIN Pontianak Press.
- Nurliza. (2020). *Ekonomi Manajerial: Pemecahan Masalah Keputusan*. Pontianak: IAIN Pontianak Press.
- Nuwa, C. A. W., Aziz, A. A., Linawati, L., Widyatmoko, W., Latif, A. S., Pane, I., et al. (2022). Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.
- Nuwa, C. A. W., Aziz, A. A., Linawati, L., Widyatmoko, W., Latif, A. S., Pane, I., ... & Wijaya, S. (2022). Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.
- Oktima, Nurul (2012). *Kamus Ekonomi*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Ostrom, E. (2019). Institutional rational choice: An assessment of the institutional analysis and development framework. In *Theories of the policy process* (pp. 21-64). Routledge.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Pappas James, L dan Mark Hirschey, 1995. *Ekonomi Managerial*. Bina Rupa Aksara Jakarta.

- Pardanawati, Sri Laksmi, 2017. " Perilaku Produsen Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (Online).1:37-49, (<https://doi.org/10.29040/jiei.xv1i01.6>)
- Paul G Keat and Phillip K.Y. Young, 2000. *Managerial and Economic: economic tools For Today's decision maker.*
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 13 Dalam Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Oktober 2004 Tentang Investasi.
- Philip Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2007). *Mikroekonomi Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Pinem, D. B., & Dahliana, A. B. (2023). Assessing the Productive Power of Companies with Profitability Ratios. *INFLUENCE: INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENCE REVIEW*, 5(1), 91-100.
- Puguh, Suharso, *Manajemen Pengambilan Keputusan*, 2014, Index, Jakarta.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam* Jakarta: Rajawali Oers.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Rahayu, T. P. (2019). *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Semarang: Alprin.
- Rainborn, Cecily A, and Kinney, Michael R. dalam Edward Tanujaya, 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Jakarta; Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2005). *Great Sales Forecast For Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, B., & Davidhizar, R. (2020). Transformational leadership in health care today. *The Health Care Manager*, 39(3), 117-121.
- Roubini, N. (2022). we're heading for a stagflationary crisis unlike anything we've ever seen. *Time*, October 13, 2022. 1:52 PM

- Rozalinda, 2014. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Rudianto, (2009), *Penganggaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sadono Sukirno. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grasindo Perseda.
- Salvatore, D. (2012). *Managerial Economics – Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salvatore, Dominick. 1996. *Ekonomi International*, Edisi Kelima, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Salvatore, Dominick. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta, 2005, hal. 14-24.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sherlock, S. 1998. *Crisis in Indonesia: Economy, Society and Politics*. https://www.aph.gov.au/About_Parliament/Parliamentary_departments/Parliamentary_Library/Publications_Archive/CIB/CIB9798/98cib13
- Siegel, Joel G Dan Jae K. Shim, Yang diterjemahkan oleh Moh Kurdi. *Kamus Istilah Akuntansi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 1999.
- Simulasi Kredit (2022) *Memahami Apa Itu Capital Rationing dan Contohnya*. Retrieved Desember 29, 2022, from <https://www.simulasikredit.com/memahami-apa-itu-capital-rationing-dan-contohnya/>
- Smith, M. Jay and K. Fred Skousen. 1987. *Akuntansi Intermediate*, Jilid 1, Edisi 9, Erlangga, Jakarta.
- Smith, P. G., & Merritt, G. M. (2020). *Proactive risk management: Controlling uncertainty in product development*. CRC Press.
- Soeharto, 2007. *Ekonomi Manajerial*, Yogyakarta, CV.Andi Offset.
- Soemarso S.R. 2010, *Akuntansi: Suatu Pengantar*, Cetakan Keempat, Jakarta: Salemba Empat.

- Sofyan Syafri Harahap. 2008, Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soltani, A., & Izquierdo, A. (2019). Adaptive learning under expected and unexpected uncertainty. *Nature Reviews Neuroscience*, 20(10), 635-644.
- Sukirno, S. (2013). Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2016). Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarni, Murti, dkk, Pengantar Bisnis, Liberty, Yogyakarta.
- Suwandi, S. (2022). Penyebab Ekuitas Negatif: Uji Signifikansi Pada Laba Bersih dan Nilai Utang. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 216-225.
- Suwandi, S., Melinda, M., Rusmardiana, A., Dahliana, A. B., Fiyul, A. Y., Shadiq, T. F., ... & Rehutomo, J. (2022). MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN CUSTOMER ACQUISITION COST. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(02), 455-462.
- Syamsudin, dan karya S. (2018). Mikro ekonomi untuk manajemen Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Syamsudin, Lukman, 2011, Manajemen Keuangan Perusahaan, Rajawali Pers, Jakarta.
- Tabesh, P., Mousavidin, E., & Hasani, S. (2019). Implementing big data strategies: A managerial perspective. *Business Horizons*, 62(3), 347-358.
- Taherdoost, H., & Brard, A. (2019). Analyzing the process of supplier selection criteria and methods. *Procedia Manufacturing*, 32, 1024-1034.
- Takdir and Hartika.2019. "Teori Perilaku Produsen Dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Pembangunan)". *Journal of Institution and Syariah Finance*,2(1) 75-91 (<https://ejournal.iainpalopo.ac.id>)

- Tati Suhartati Joesron, M.Fathorrazi, Teori Ekonomi Mikro, Graha Ilmu, Yogyakarta 2012.
- Tendi Haruman & Sri Rahayu (2013), Penyusunan Anggaran Perusahaan, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982.
- Varian, H. R. (2006). *Intermediate MicroEconomics: A Modern Approach*. 7th ed. New York: W.W. Norton.
- Website terpercaya, "Etika Bisnis dan Moral ",
https://www.kompasiana.com/me_rohana4789/61916f2453e2c3528c45a752/etika-bisnis-dan-moral?page=2&page_images=
- Website terpercaya, <https://greatdayhr.com/id-id/blog>
- Website terpercaya, <https://kledo.com/blog/manfaat-etika-bisnis>
- Website terpercaya, <https://pintek.id/blog/etika-bisnis>
- Website terpercaya, <https://retizen.republika.co.id>
- Website terpercaya, Riadi, Muchlisin, Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika,
<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-prinsip-dan-manfaat-etika-bisnis.html>
- Wikipedia 2022. .Financial Revolution.
https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_revolution
- Yazdani, M., Zarate, P., Kazimieras Zavadskas, E., & Turskis, Z. (2019). A combined compromise solution (CoCoSo) method for multi-criteria decision-making problems. *Management Decision*, 57(9), 2501-2519.
- Yuliani, Wiwit (2019). *Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi, E-Modul*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

TENTANG PENULIS



Krissantina Eferyn, S.E., M.Ak.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi D-4 Akuntansi Sektor Publik Universitas Kediri sejak tahun 2021. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan diri sebagai dosen, pendidikan formal S1 dan S2 yang telah ditempuhnya di universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selain mengajar, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun prosiding. Penulis juga aktif menjadi peserta workshop seminar/lokakarya.

Email: Krissantina_eferyn@unik-kediri.ac.id



Monica Rosiana, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Soedirman sejak tahun 2019. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Dalam bidang pendidikannya, penulis juga mengampu ekonomi manajerial. Penulis juga telah memperoleh sertifikasi digital marketing dan pendamping UMKM dari BNSP pada tahun 2022.

Email: monicarosiana@unsoed.ac.id



Dr. Esther Kembauw, S.P., M.Si.

Penulis lahir di Ambon, 17 Agustus 1973. Menyelesaikan pendidikan dasar hingga Menengah Umum di Kota Ambon, kemudian menyelesaikan studi S1 tahun 1999 pada Jurusan Budidaya Pertanian, Program Studi Sosial Ekonomidi Universitas Pattimura. Pada Tahun 2008 berhasil menyelesaikan studi S2-Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan pada Universitas Hasanuddin dan pada tahun 2018 berhasil menyelesaikan studi S3-Program Doktor Ilmu Pertanian Minat Ekonomi Pertanian di Universitas Brawijaya. Pada tahun 2003 mendapat PiagamPenghargaan Dalam Rangka Kerjasama Untuk Menunjang Program Pembangunan Lingkungan Hidup di Provinsi Maluku oleh Gubernur Maluku; dan tahun 2004 juga mendapatkan Piagam Penghargaan sebagai Kader Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup. Kemudian pada tahun 2017 mendapat Penghargaan sebagai Pemenang Inovasi 109 Indonesia yang diberikan dari BIC (Business Innovation Center). Saat ini, penulis merupakan staf pengajar pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian di Universitas Pattimura Ambon. Kemudian menjadi Ketua Pusat Pengembangan dan Inovasi Universitas Pattimura (2018–sekarang).

Email: ekembauw@yahoo.co.id



Ir. Leroy Samy Uguy, M.A., Ph.D.

Penulis lahir di Bandung, 22 Mei 1962. Menyelesaikan studi S1 (Ir.) pada tahun 1987 pada jurusan Teknik Planologi, Institut Teknologi Bandung, Master of Arts dari Carleton University, Canada pada tahun 1990 dan Doctor of Philosophy diraihnya di bidang Public Policy and Administration dari Virginia Commonwealth University, USA. Mulai bekerja sebagai perencana di BAPPENAS, pernah menjabat sebagai Asisten Deputy di Kementerian Pembangunan Daerah Tertinggal, juga sebagai Kepala Pusat Penelitian dan Pengembangan, di Kementerian Desa. Saat ini

sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan (UPH), Jakarta.

Email: samyuguy@yahoo.com



Agustinar, M.E.I.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi Manajerial pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Institut Agama Islam Negeri sejak tahun 2021. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Dasar-dasar Wirausaha, Minat Berwirusaha Mahasiswa, Zakat Sebagai Solusi Pengetasan Kemiskinan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: agustinar@iainlangsa.ac.id



Rini Desfaryani, S.P., M.Si.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Agribisnis Pangan Politeknik Negeri Lampung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada tahun 2012 di Program Studi Agribisnis Universitas Lampung dan melanjutkan pendidikan S2 di program Studi Ekonomi Pertanian Institut Pertanian Bogor. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa pelatihan dan sertifikasi kompetensi yang telah diikuti penulis diantaranya yaitu Sertifikasi Kompetensi Manajer Agribisnis, Supervisor Ekspor, Pendamping UMKM, dan Digital

Marketing. Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional bereputasi.

Email: rinidesfaryani@gmail.com



Ratna Widayanti, S.E.

Penulis lahir di Jakarta 27 Juli 1969. Menyelesaikan pendidikan dasar hingga Menengah Umum di Kota Makassar, kemudian menyelesaikan studi S1 tahun 2010 pada Jurusan Ekonomi , di Universitas STIE LPI. Pada Tahun 1989 Menjadi Calon Pegawai Negeri Sipil di Kantor Departemen Transmigrasi Kabupaten Mamuju Provinsi Sulawesi Barat. Pada tahun 1991 diangkat Menjadi Pegawai Negeri Sipil di Kantor Departemen Transmigrasi Kabupaten Luwu Provinsi Sulawesi Selatan. Pada Tahun 1990 Mendapatkan sertifikat Latihan Pra Jabatan Tingkat Dua yang dilaksanakan Departemen Transmigrasi RI di Jakarta. Pada Tahun 1995 Mendapatkan sertifikat Kegiatan Programmer yang diselenggarakan oleh Profesional Computer Collage Makassar. Pada tahun 1996 Mendapatkan sertifikat Pendidikan Bendaharawan (A) Angkatan I yang diselenggarakan oleh Departemen Keuangan RI Jakarta. Pada Tahun 2010 mendapatkan sertifikat penghargaan sebagai Peserta Bimbingan Teknis Budaya Kerja yang diselenggarakan di Unit Pelaksana Teknis Pusat (UPTP) OLEH Biro Organisasi dan Kepegawaian , Sekertariat Jenderal Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Tahun 2010 Mendapatkan sertifikat Bimbingan Teknis Pengelolaan Keuangan Bagi Bendahara yang diselenggarakan Departemen Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI di Jakarta. Pada Tahun 2003 Mendapatkan Sertifikat Acconting yang diselengrakan Cakrawala (Computer & Language Education) di Makassar. Tahun 2014 Mendapatkan Sertifikat Bimbingan Teknik Audit Interanal Kementerian Tenaga Kerja dan transmigrasi RI Jakarta. Tahun 2015 Mendapatkan Sertifikat Pendidikan dan Pelatihan Analis Jabatan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi RI di Jakarta. Tahun 2016 Mendapatkan serifikat Ahli Pengadaan nasional Tingkat Dasar Yang diselenggarakan oleh Lembaga

Kebijakan Pengadaan Barang/ Jasa Pemerintah di Jakarta. Dan tahun 2017 Diangkat Menjadi Kepala Sub. Bagian Tata Usaha di Balai Latihan Masyarakat Ambon Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal , dan Transmigrasi Republik Indonesia. Tahun 2021 Menduduki Jabatan Baru sebagai Penggerak swadaya Masyarakat (PSM) Ahli Muda pada Balai Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Makassar, Badan Pengembangan SDM dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi 2021 - sekarang.

Email: ratnawidayanti69@gmail.com



Henny Sjafitri, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Tamansiswa Padang sejak tahun 1998. Pendidikan formal diselesaikan dari SD,SMP,SMA, DIII Perbankan, S1 Manajemen dan S2 Perencanaan Pembangunan.

Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuh penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: sjafitrihenny@gmail.com



Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.

Lahir Di Bandar Lampung,19 Agustus 1988. Lulus Strata satu Di Universitas Bandar Lampung pada tahun 2011, dan menyelesaikan Strata 2 pada tahun 2015,pada fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi manajemen Universitas Sang bumi ruwai jukhai, penulis bekerja sebagai Dosen di Universitas Muhammadiyah

Pringsewu Lampung; dan beraktivitas sebagai pelaku UMKM dan micro mentor umkm. Penulis aktif mengikuti kegiatan seminar nasional, workshop baik skala nasional maupun internasional, penulis aktif mengajar beberapa mata kuliah yaitu pengantar ekonomi makro, teori ekonomi makro, hukum bisnis, dan Ekonomi manajerial, pemakalah dalam seminar nasional yang diadakan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka dengan tema "Inovasi Gen Z menyongsong Era 5.0". Beberapa tulisan penulis yang telah di muat, Menerapkan Penilaian Performance Melihat Adversity Quotient, Metode Behaviorally Anchor Rating Scalmanagement By Objectives, Model Digital Marketing Dalam Bisnis Retailer, Pelatihan Aplikasi Online Single Submission Untuk Pembuatan Nomor Induk Berusaha UMKM di Kabupaten Pringsewu dan buku manajemen keuangan, pemesanan, pengantar ekonomi mikro, Ekonomi manajerial dan CRM.

Email: dewimariamwidiniarsih@umpri.ac.id



Ramadhania, S.Pd., M.Pd.E.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Tamansiswa Padang sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: ramadhania010589@gmail.com



Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP., CTP., CPPSP.

Penulis adalah Dosen Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada, Parepare sejak tahun 2021. Menyelesaikan studi S1 di Program Studi Akuntansi STIE Yapi Bone (2013) dan S2 bidang akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia (2016). Saat ini menjabat sebagai Editor in Chief pada Amsir Accounting and Finance Journal (AAFJ) untuk periode 2022-2024. Pengalaman di dunia kerja sebagai staf akuntansi di PDAM Kabupaten Bone (2013-2021). Pernah mengajar di STIE Yapi Bone (2017-2021), STAIN Watampone (2017-2018), dan IAIN Bone (2018-2020). Aktif menulis buku dan bahan ajar, kegiatan penelitian, serta pengabdian pada masyarakat. Beberapa artikelnya pernah dimuat di berbagai jurnal dan seminar/konferensi, baik nasional maupun internasional. Selain itu, ia merupakan editor 60+ buku ber-ISBN dan juga reviewer di beberapa jurnal nasional.

Email: suwandiak307@gmail.com



Blasius Manggu, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Institut Shanti Bhuana, Bengkayang, Kalimantan Barat sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuh penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun. Penulis juga pernah menjadi pemakalah pada acara seminar nasional tertentu.

Email: blasius@shantibuana.ac.id



Marlina, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Tetap pada pada Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sejak tahun 1984. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen penulis. Mata kuliah yang diampu diantaranya Penganggaran Perusahaan, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Risiko Perbankan, Kewirausahaan, Etika Bisnis Manajemen Aktiva Pasiva Bank. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal, di antaranya: Relationship Analysis Of Capital Structure And Profitability Ratio In Trade Sector Companies In Indonesia, The Strategy of SMEs/SMIs Development in DKI Jakarta. Email: marlinatanjung0903@gmail.com



M. Sihab Ridwan, Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Untag Surabaya. Pendidikan terakhir S3 dari Universitas Southampton, England, UK. Pernah menjadi ketua prodi Magister Manajemen FEB Untag Surabaya (2017-2021). Sebelumnya pernah menjadi ketua pusat studi Ekonomi dan Masyarakat Lemlit Untag Surabaya (2000-2009). Email: shihab@untag-sby.ac.id



Anne Lasminigrat, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Winaya Mukti sejak tahun 2012. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan dan sertifikasi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja dosen, di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis merupakan seorang praktisi wirausaha dibidang Alat Kesehatan. Selain itu, penulis juga aktif melakukan

penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: annelasmi2@gmail.com