

Yuliana Yamin, S.E., M.M.
Tiar Mirnasari, S.P., M.M.
Khairul Saleh, S.E., M.M.
Meilinda Safitri, S.E., M.M.



Buku Ajar

Manajemen *Operasional*

Tentang Penulis



Yuliana Yamin, S.E., M.M.

Menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2001 dan melanjutkan Magister Manajemen. Pada Program Manajemen di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2015. Dan di angkat sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi pada Tahun 2003 di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai.



Tiar Mirnasari, S.P., M.M.

Penulis menyelesaikan pendidikan S-1 di Universitas Lampung, Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis pada tahun 2010. Lalu, penulis melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Lampung, Fakultas Ekonomi Bisnis, Program Studi Magister Manajemen dan selesai pada tahun 2017. Saat ini, penulis adalah Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Buku ini merupakan karya kelima di tahun 2023.



Khairul Saleh, S.E., M.M.

Menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2002 dan Melanjutkan Pendidikan Magister Manajemen pada Program Manajemen di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2010. Dan di angkat sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi mulai Tahun 2008 di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai sampai dengan sekarang.



Meilinda Safitri, S.E., M.M.

Menamatkan program sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mitra Lampung jurusan Akuntansi pada tahun 2014, kemudian melanjutkan studi magister di Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Lulus pada tahun 2016. Saat ini menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan penulis juga aktif dalam peneltiaan dan pengaduan kepada masyarakat (PKM)



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202351757

ISBN 978-623-151-191-1



9 786231 511911

BUKU AJAR MANAJEMEN OPERASIONAL

Yuliana Yamin, S.E., M.M.

Tiar Mirnasari, S.P., M.M.

Khairul Saleh, S.E., M.M.

Meilinda Safitri, S.E., M.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR MANAJEMEN OPERASIONAL

Penulis : Yuliana Yamin, S.E., M.M.
Tiar Mirnasari, S.P., M.M.
Khairul Saleh, S.E., M.M.
Meilinda Safitri, S.E., M.M.

Editor : Dr. Nuzleha. S.E. M.Si., M.M.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-151-191-1

No. HKI : EC00202351757

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terucap kepada Allah SWT yang sampai saat ini telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis bisa menyelesaikan buku ini walaupun masih terdapat kendala yang masih dapat diselesaikan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua yang berkontribusi atas selesainya tulisan ini. Keterbatasan waktu menjadi salah satu hal yang menjadi kesulitan dalam penulisan buku ini. Namun berkat dukungan dari semua pihak, akhirnya tulisan ini dapat selesai tepat waktu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tulisan ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas kesalahan yang mungkin ada pada buku ini.

Penulis berharap buku yang berjudul “Buku Ajar Manajemen Operasional” bisa bermanfaat bagi pembaca. Mohon untuk memaklumi jika terdapat penjelasan yang sulit untuk dimengerti. Untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran, sehingga penulis bisa memperbaikinya dikemudian hari. Terimakasih atas ketertarikan Anda untuk membaca buku yang penulis buat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 MANAJEMEN PRODUKSI	1
A. Pengertian Manajemen.....	1
B. Pengertian Produksi	4
C. Kegiatan Produksi.....	9
D. Manajemen Produksi dan Operasi.....	23
E. Proses Produksi.....	33
F. Tujuan dan Fungsi Manajemen Produksi.....	37
G. Tahapan Manajemen Produksi	39
Latihan Soal.....	39
BAB 2 STRATEGI OPERASI.....	41
A. Strategi Operasi.....	41
B. Model Pengembangan Manajemen Strategi Operasional	42
C. Isu-isu Strategi Operasi	50
D. Konsep Dasar Strategi Operasi	51
E. Definisi Strategi Operasi.....	52
F. Komponen Strategi Operasi	55
G. Perumusan Strategi Operasi	57
Latihan Soal.....	62
BAB 3 PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN LUAS PRODUKSI.....	63
A. Pengertian Kapasitas Produksi.....	64
B. Perencanaan Kapasitas	66
C. Kapasitas dan Strategi	71
D. Pengertian Luas Produksi	74
E. Faktor-faktor Luas Produksi.....	75
Latihan Soal.....	76

BAB 4	PENENTUAN LUAS PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN LINEAR PROGRAMMING YAITU METODE GRAFIK DAN METODE SIMPLEX.....	78
	A. Sejarah Riset Operasi.....	79
	B. Manfaat Riset Operasi.....	79
	C. Pengertian Riset Operasi.....	80
	D. Model-Model dalam Riset Operasi	80
	E. Tahapan Tahapan dalam Riset Operasi.....	81
	F. Penentuan Luas Produksi.....	83
	G. Memformulasikan Permasalahan Linier Programming dalam Model	94
	Latihan Soal	97
BAB 5	AGGREGATE PLANNING DAN POLA PRODUKSI.....	98
	A. Pengertian Aggregate Planning	98
	B. Strategi Perencanaan Agregat	100
	C. Perencanaan Agregat dalam Perusahaan Jasa	105
	D. Pengertian Pola Produksi	112
	Latihan Soal	114
BAB 6	PERAMALAN	117
	A. Peramalan Permintaan.....	117
	B. Metode Peramalan Permintaan.....	118
	Latihan Soal	132
BAB 7	PENENTUAN LOKASI.....	135
	A. Konsep Perencanaan Lokasi.....	136
	B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Lokasi	141
	C. Metode Penentuan Lokasi	144
	Latihan Soal	152
BAB 8	TATA LETAK (LAYOUT).....	154
	A. Pengertian Tata Letak (<i>Layout</i>).....	155
	B. Tujuan Tata Letak (<i>Layout</i>)	156
	C. Manfaat Tata Letak (<i>Layout</i>)	157
	D. Jenis Tata Letak (<i>Layout</i>)	158
	E. Prinsip-prinsip Layout.....	163

	F. Process Layout	166
	G. Mengorganisasi Layout.....	171
	Latihan Soal.....	174
BAB 9	MANAJEMEN PROYEK	175
	A. Konsep Manajemen Proyek (MP).....	175
	B. Critical Path Methode (CPM).....	176
	C. Program Evaluation and Review Technique (Pert).....	181
	Latihan Soal.....	188
BAB 10	MANAJEMEN KUALITAS.....	190
	A. Konsep Dasar Kualitas	191
	B. Konsep Manajemen Kualitas	196
	C. Total Quality Management (TQM).....	205
	D. Pengukuran Performansi Kualitas	215
	Latihan Soal.....	222
	DAFTAR PUSTAKA.....	224
	TENTANG PENULIS.....	227

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Tabel Data untuk Model Program Linier	84
Tabel 4. 2	Contoh Kasus 1 Linear Programming	94
Tabel 4. 3	Contoh Kasus 2 Linear Programming	96
Tabel 5. 1	Data Perkiraan Permintaan	106
Tabel 5. 2	Analisis Strategi Variasi Tingkat Persediaan	107
Tabel 5. 3	Analisis Strategi Variasi Jumlah Tenaga Kerja	108
Tabel 5. 4	Analisis Strategi Subkontrak	110
Tabel 6. 1	Penjualan PT X Tahun 1986 - 1995	121
Tabel 6. 2	Trend Penjualan Setengah Rata-Rata PT X Periode 1986-1995	123
Tabel 6. 3	Penjualan PT X Tahun 1989 - 1995	124
Tabel 6. 4	Trend Penjualan Setengah Rata-Rata PT X Tahun 1989 - 1995	125
Tabel 6. 5	Trend Penjualan PT X Tahun 1986 - 1995	127
Tabel 6. 6	Rata-Rata Bergerak Penjualan PT X Tahun 1984 - 1995	128
Tabel 6. 7	Rata-Rata Bergerak Jumlah Penjualan PT X Tahun 1984 - 1995	129
Tabel 6. 8	Perhitungan Koefisien Korelasi Gaji dan Kesejahteraan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Asuransi Jiwasraya Tahun 1999 - 2003	130
Tabel 7. 1	Skor Faktor yang Dinilai	144
Tabel 7. 2	Bobot Skor	145
Tabel 7. 3	Perbandingan Biaya	145
Tabel 8. 1	Jenis Alternatif Layout dan Jenis Proses	160
Tabel 9. 1	Cash Program" (Biaya dan Waktu Percepatan Proyek)	185

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Elemen-elemen Manajemen Produksi.....	23
Gambar 2. 1	Model Strategi Sebagai Suatu Pilihan.....	43
Gambar 2. 2	Model Strategi Operasi Sebagai Tindak Lanjut Dari Strategi Perusahaan	43
Gambar 2. 3	Model Pengembangan Strategi Manajemen Operasional.....	44
Gambar 2. 4	Elemen-elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategi.....	44
Gambar 4. 1	Alur Pengambilan Keputusan.....	82
Gambar 5. 1	Strategi Variasi Tingkat Persediaan.....	100
Gambar 5. 2	Strategi Variasi Jam Kerja	102
Gambar 6. 1	Pola Horizontal.....	119
Gambar 6. 2	Pola Data Musiman.....	119
Gambar 6. 3	Pola Data Siklus.....	120
Gambar 6. 4	Pola Data Trend.....	120
Gambar 6. 5	Diagram Trend Penjualan PT X Tahun 1986-1995.....	121
Gambar 6. 6	Diagram Trend Penjualan PT X Periode 1986 - 1995	124
Gambar 9. 1	Diagram Network	176
Gambar 9. 2	Penggunaan Dummy dalam Diagram Network	177
Gambar 9. 3	Diagram Network PERT.....	182
Gambar 9. 4	Diagram Network PERT.....	183
Gambar 10. 1	Filosofi Jaminan Kualitas dalam Total Quality Marketing.....	213

BAB

1

MANAJEMEN PRODUKSI

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu menjelaskan Tentang Manajemen Produksi.
- Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Manajemen Produksi.

A. Pengertian Manajemen

Kata Manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno *ménagement*, yang memiliki arti seni melaksanakan dan mengatur. Manajemen belum memiliki definisi yang mapan dan diterima secara universal. Mary Parker Follet, misalnya, mendefinisikan manajemen sebagai seni menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Definisi ini berarti bahwa seorang manajer bertugas mengatur dan mengarahkan orang lain untuk

BAB

2

STRATEGI OPERASI

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- Mampu menerapkan rencana strategik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Strategi Operasi.
- Mahasiswa mampu menerapkan Strategi Operasi.

A. Strategi Operasi

Perumusan strategi adalah suatu proses yang dijalani perusahaan untuk menentukan bagaimana perusahaan akan bersaing dalam industrinya. Perumusan strategi mencakup penetapan tujuan dan pengembangan kebijakan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut, strategi itu sendiri harus

BAB 3

PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN LUAS PRODUKSI

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- Mampu menerapkan rencana stratejik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami Tentang Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Luas Produksi.
- Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Luas Produksi.

Seiring dengan meningkatnya persaingan, dalam mencapai tujuan utama yaitu memperoleh keuntungan. Perusahaan adanya pengharapan akan berumur panjang dan selalu berkembang mencapai kemajuan yang paling maksimal. Oleh karena itu, semua

BAB 4

PENENTUAN LUAS PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN LINEAR PROGRAMMING YAITU METODE GRAFIK DAN METODE SIMPLEX

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana stratejik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Penentuan Luas Produksi Dengan Pendekatan Linear Programming Yaitu Metode Grafik Dan Metode Simplex.
- Mahasiswa mampu menerapkan Penentuan Luas Produksi Dengan Pendekatan Linear Programming Yaitu Metode Grafik Dan Metode Simplex.

BAB 5

AGGREGATE PLANNING DAN POLA PRODUKSI

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana strategik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Aggregate Planning Dan Pola Produksi.
- Mahasiswa mampu menerapkan Aggregate Planning Dan Pola Produksi.

A. Pengertian Aggregate Planning

Bagian rencana bisnis yang menyangkut kegiatan produksi disebut sebagai rencana produksi atau perencanaan agregat (aggregate planning). Sebagai jantung perencanaan

BAB

6

PERAMALAN

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana strategik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Mampu menggunakan konsep teoritis bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah dalam pengambilan keputusan
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Peramalan
- Mahasiswa mampu menerapkan Tentang Peramalan

A. Peramalan Permintaan

Peramalan permintaan berperan penting dalam perencanaan dan pengambilan keputusan, terutama di bidang produksi. Manajemen operasi mempergunakan ramalan

BAB

7

PENENTUAN LOKASI

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana strategik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Penentuan Lokasi.
- Mahasiswa mampu menerapkan Penentuan Lokasi.

Lokasi yang strategis adalah wilayah penempatan operasi produksi sebuah perusahaan yang dapat memberikan keuntungan maksimal terhadap perusahaan tersebut karena tujuan strategi lokasi adalah untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan. Keputusan yang paling penting dan perlu dibuat oleh

BAB 8

TATA LETAK (*LAYOUT*)

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana strategis ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Tata Letak.
- Mahasiswa mampu menerapkan Tata Letak.

Tata letak atau layout bisa dimaknai sebagai landasan utama dalam dunia industri. Tata letak layout yang terencana dengan baik akan ikut menentukan efisiensi dan efektivitas kegiatan produksi, dalam beberapa hal, tata letak juga dapat berperan dalam menjaga kelangsungan hidup atau keberhasilan suatu perusahaan.

BAB 9

MANAJEMEN PROYEK

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana strategik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Manajemen Proyek.
- Mahasiswa mampu menerapkan Manajemen Proyek.

A. Konsep Manajemen Proyek (MP)

Suatu manajemen proyek umumnya melalui tiga tahapan berikut :

1. Perencanaan

Tahapan ini terdiri dari proses-proses sebagai berikut :

- a. Mengidentifikasi kegiatan

BAB 10 | MANAJEMEN KUALITAS

Capaian Pembelajaran Lulus Pada Materi ini yaitu :

- Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya.
- Mampu menerapkan rencana stratejik ke dalam rencana operasional di dalam organisasi.
- Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.

Tujuan pembelajaran Pada Materi ini yaitu :

- Mahasiswa mampu memahami konsep Manajemen Kualitas.
- Mahasiswa mampu menerapkan Manajemen Kualitas.

Pada umumnya, konsumen yang rasional berpatokan pada spesifikasi produk. Apalagi untuk produk yang memengaruhi kesehatannya, seperti produk pangan. Konsumen akan teliti memperhatikan spesifikasi produk tersebut. Akan tetapi, ada juga konsumen yang melihat kualitas justru dipengaruhi oleh strategi

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Michael. 2005. *Strategi Human Resource Management*. Edisi Ketiga. London.
- B. Siswanto S. 2002. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia. Pendekatan Administratif dan Operasional*. Bandung: Bina Aksara.
- Baroto, Teguh. 2002. *Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Buffa. 1991. *Manajemen Produksi/Operasi Modern*. Jilid 1. Cetakan Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Davis, Keith. 1990. *Human Resources and Personal Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Deitiana, Tita. 2011. *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa (Services dan Manufaktur)*. Jakarta: Mitra Wacana Kencana.
- Dennis Lock, dan E. Jasjfi. 2001. *Project Management*. 3rd edition. Jakarta: Erlangga.
- Dessler, Gary. 2000. *Human Resource Management, International Edition*. 8th Ed. New Jersey: Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River.
- Dessler, Gary. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Indeks.
- Eddy Herjanto. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Edward J. Blocher, Kung H. Chen, dan Thomas W. Lin. 2000. *Manajemen Biaya*. Jilid 1. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Flippo, Edwin B. 1994. *Manajemen Personalia*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Haming, Murdifin dan Mahmud Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Modern. Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bumi Aksara,
- Harding, H. A. 1978. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Balai Aksara.
- Hari Setiawan, Zulkieflimansyah. 2007. *Manajemen Strategi*. Edisi Revisi. Jakarta: FEUI.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizen Jay, Render Barry. 2004. *Operation Management*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer dan Render. 2003. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat,
- Heizer, J. dan B. Render. 2014. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. 11th Edition. Pearson. New Jersey.
- J. Fred Weston, Eugene F. Birmingham. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- James J. O'Brien, P.E. 2001. *CPM In Construction Management. Project Management with CPM*. 2nd Edition.
- Jay Heizer dan Barry Render. 2005. *Operation Management*. 7th Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Kanter, Rosabeth Moss. 1989. *The New Managerial Works*. Harvard Business Review.
- Krajewsky/Ritzman. 1993. *Operation Management*. 3rd. New York: Addison-Wesley Publishing Company.
- M. Syamsul Ma'arif dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Muslich Anshori, 1996. *Manajemen Produksi Operasi, Konsep dan Kerangka Dasar*. Surabaya: Citra Media.
- Pardede, M. 1999. *Manajemen Operasi dan Produksi: Teori, Model, dan Kebijakan*. Yogyakarta: Andi.

- Render, Barry dan Jay Heyzer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Alih Bahasa oleh Dwianoegrahwati dan Indra Almady. Jakarta: Salemba Empat.
- Russel, Roberta S, dan Bernard W Taylor III. 2003. *Operation Management*. Fourth Edition. Pearson Educational International.
- Schroeder, R.G.. 2007. *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases*. 3 rd Edition. McGraw-Hill. Boston.
- Shroeder, Roger G. 2004 *Manajemen Operasi*. Jilid I dan II. Jakarta: Erlangga.
- Sofyan Assauri. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI.
- Stevenson, W.J. 1998. *Production Operations Management*. 6 th Edition. McGraw-Hill. New York.
- T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional PT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ukas, Maman. 2004. *Manajemen: Konsep, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: Agnini.
- Usman, Husaini. 2009. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William J. Stevenson. 2002. *Operation Management*. McGraw-Hill Irwin.

TENTANG PENULIS

Yuliana Yamin, S.E., M.M.



Menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2001 dan melanjutkan Magister Manajemen. Pada Program Manajemen di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2015. Dan di angkat sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi pada Tahun 2003 di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai.

Tiar Mirnasari, S.P., M.M.



Dilahirkan di Tanjung Karang, Kota Bandar Lampung, 26 Januari 1988. Penulis menyelesaikan pendidikan S-1 di Universitas Lampung, Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis pada tahun 2010. Lalu, penulis melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Lampung, Fakultas Ekonomi Bisnis, Program Studi Magister Manajemen dan selesai pada tahun 2017. Saat ini, penulis adalah Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Buku ini merupakan karya kelima di tahun 2023.

Khairul Saleh, S.E., M.M.



Menyelesaikan Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2002 dan Melanjutkan Pendidikan Magister Manajemen pada Program Manajemen di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai pada Tahun 2010. Dan di angkat sebagai Dosen di Fakultas Ekonomi mulai Tahun 2008 di Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai sampai dengan sekarang.

Meilinda Safitri, S.E., M.M.



Lahir pada tanggal 18 Mei 1991 di Bandar Lampung. Menamatkan program sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mitra Lampung jurusan Akuntansi pada tahun 2014, kemudian melanjutkan studi magister di Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Lulus pada tahun 2016. Saat ini menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan penulis juga aktif dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PKM)

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202351757, 5 Juli 2023

Pencipta

Nama : **Yuliana Yamin, S.E., M.M., Tiar Mirnasari, S.P., M.M. dkk**

Alamat : **Jl. Imam Bonjol Nomor 468 Langkapura Bandar Lampung, Bandar Lampung, Lampung, 35154**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Yuliana Yamin, S.E., M.M., Tiar Mirnasari, S.P., M.M. dkk**

Alamat : **Jl. Imam Bonjol Nomor 468 Langkapura Bandar Lampung, Bandar Lampung, Lampung, 35154**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Buku Ajar Manajemen Operasional**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **23 Juni 2023, di Purbalingga**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000484692**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.