



# **KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN**

Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan  
dan Corporate Social Responsibility

Dr. Fadrul, S.E., M.Ak.  
Prof. Dr. Budiyanto, M.S.  
Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



# KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN

Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan  
dan Corporate Social Responsibility

Kinerja keuangan merupakan salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan sebuah perusahaan dalam kegiatan operasionalnya. Semakin tinggi kinerja keuangan yang diperoleh maka secara umum menggambarkan perusahaan tersebut berhasil dalam mengelola kegiatan operasionalnya. Begitu juga dengan nilai perusahaan yang merupakan salah satu indikator keberhasilan manajemen Perusahaan dalam kegiatan operasi untuk meyakinkan pemegang saham akan prospek Perusahaan tersebut dimasa mendatang. Dalam buku ini mengulas secara teoritis dan implikatif yang ditinjau dari peran struktur kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Untuk struktur kepemilikan, penulis hanya mengulas dari sisi kepemilikan institusional (eksternal) dan kepemilikan manajerial (internal).

Secara implikatif, adanya peran struktur kepemilikan yang besar dan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan masih menimbulkan *research gap*. Begitu juga dengan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan masih adanya temuan-temuan hasil penelitian terdahulu yang berbeda hasilnya.

**KINERJA KEUANGAN DAN  
NILAI PERUSAHAAN**  
Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan  
*Corporate Social Responsibility*

Dr. Fadrul, S.E., M.Ak.  
Prof. Dr. Budiyanto, M.S.  
Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

**KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN**  
**Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan**  
***Corporate Social Responsibility***

**Penulis** : Dr. Fadrul, S.E., M.Ak.  
Prof. Dr. Budiyanto, M.S.  
Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

**Editor** : Dwi Winarni, S.E., M.Sc., Ak.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Nurlita Novia Asri

**ISBN** : 978-623-151-346-5

**No. HKI** : EC00202370828

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul "**Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan Corporate Social Responsibility)**". Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini diharapkan acuan bagi manajemen dalam meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan dari unsur kepentingan stakeholder seperti kepentingan pemegang saham, manajemen, karyawan, lingkungan, konsumen dan hak asasi manusia. Sebagai pertimbangan bagi investor dan calon investor dalam menanamkan sahamnya dilihat dari sudut pandang kinerja keuangan dan nilai pasar saham perusahaan. Selain itu investor dan calon investor perlu mempertimbangkan kepedulian perusahaan dalam memperhatikan kepentingan stakeholder.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 PERSPEKTIF TEORI KEUANGAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
A. <i>Agency Theory</i> .....	9
B. <i>Legitimacy Theory</i> .....	10
C. <i>Stakeholder Theory</i> .....	12
D. <i>Signaling Theory</i> .....	14
<b>BAB 3 NILAI PERUSAHAAN .....</b>	<b>16</b>
A. Pengertian Nilai Perusahaan.....	16
B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan ...	17
C. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	19
<b>BAB 4 KINERJA KEUANGAN .....</b>	<b>21</b>
A. Pengertian Kinerja Keuangan.....	21
B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Keuangan..	22
C. Pengukuran Kinerja Keuangan .....	24
D. Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	26
<b>BAB 5 KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL.....</b>	<b>29</b>
A. Pengertian Kepemilikan Institusional .....	29
B. Faktor-faktor yang Dipengaruhi Kepemilikan Institusional .....	30
C. Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan .....	31
D. Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	33
<b>BAB 6 KEPEMILIKAN MANAJERIAL .....</b>	<b>36</b>
A. Pengertian Kepemilikan Manajerial .....	36
B. Faktor-faktor yang Dipengaruhi Kepemilikan Manajerial.....	37
C. Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan..	39
D. Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan ...	42
<b>BAB 7 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) .....</b>	<b>45</b>
A. Pengertian CSR.....	45
B. Faktor-faktor yang Dipengaruhi CSR.....	48
C. Pengukuran CSR .....	49

D. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	59
<b>BAB 8 PENUTUP</b> .....	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	<b>81</b>



**KINERJA KEUANGAN DAN  
NILAI PERUSAHAAN**

**Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan  
*Corporate Social Responsibility***

**Dr. Fadrul, S.E., M.Ak.**

**Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**

**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**





# BAB 1

## PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi suatu negara dapat dilihat dari proses produksi barang dan jasa yang ada di negara tersebut. Proses produksi barang dan jasa itu dapat dilihat dari Produk Domestik Bruto (PDB). PDB merupakan salah satu indikator penting untuk mengetahui perkembangan perekonomian di suatu negara dalam suatu periode tertentu, baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. Menurut *The Bureau of Economic Analysis* (BEA), PDB pada dasarnya adalah jumlah nilai tambah yang dihasilkan oleh seluruh unit usaha di suatu negara tertentu dalam periode tertentu (Dyanan dan Sheiner, 2018). Semakin besar nilai PDB suatu negara maka semakin berkembang dan maju pula negara tersebut.

Pertumbuhan rata-rata PDB Dunia pada tahun 2014 sampai tahun 2019 selalu mengalami fluktuasi. Hal ini dapat dilihat, pada tahun 2014 dan 2015 rata-rata PDB Dunia sebesar 2,86% dan 2,87%, pada tahun 2016 mengalami penurunan menjadi 2,60%. Pada tahun 2017 kembali mengalami kenaikan menjadi 3,29% dan pada tahun 2018 sampai tahun 2020 kembali mengalami penurunan masing-masing menjadi 2,97%, 2,34% dan -3,36%. Perlambatan ekonomi yang terjadi pada tahun 2018 dan tahun 2019 diakibatkan oleh berbagai macam gejala ekonomi seperti perang dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok. Hal ini juga berdampak kepada negara-negara maju termasuk negara-negara ASEAN. Sedangkan perlambatan ekonomi tahun 2020 disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang melanda seluruh negara di dunia.

# BAB 2

## PERSPEKTIF TEORI KEUANGAN PERUSAHAAN

### A. *Agency Theory*

Persektif teori agensi merupakan dasar yang digunakan memahami isu *corporate governance* dan *earning management*. Agensi teori mengakibatkan hubungan yang asimetri antara pemilik dan pengelola, untuk menghindari terjadi hubungan yang asimetri tersebut dibutuhkan suatu konsep yaitu konsep tata kelola perusahaan yang baik yang bertujuan untuk menjadikan perusahaan menjadi lebih sehat. Penerapan tata kelola berdasarkan pada teori agensi, yaitu teori agensi dapat dijelaskan dengan hubungan antara manajemen dengan pemilik, manajemen sebagai agen secara moral bertanggung jawab untuk mengoptimalkan keuntungan para pemilik (*principal*) dan sebagai imbalannya akan memperoleh kompensasi yang sesuai dengan kontrak. Sehingga terdapat dua kepentingan yang berbeda di dalam perusahaan dimana masing-masing pihak berusaha untuk mencapai tujuannya masing-masing, sehingga muncullah informasi asimetri antara manajemen dengan pemilik yang dapat memberikan kesempatan kepada manajer untuk melakukan manajemen laba sebagai upaya dalam rangka menyesatkan pemilik mengenai kinerja ekonomi perusahaan.

Masalah keagenan (*agency problem*) pada awalnya dieksplorasi oleh Ross (1973), sedangkan eksplorasi teoritis secara mendetail dari teori keagenan pertama kali dinyatakan oleh Jensen dan Meckling (1976) menyebutkan manajer suatu perusahaan sebagai agen dan pemegang saham *principal*.

# BAB

# 3

## NILAI PERUSAHAAN

### A. Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah nilai pasar, karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Berbagai kebijakan yang diambil oleh manajemen dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan para pemegang saham yang tercermin pada harga saham (Brigham dan Houston, 2009:186). Laili *et al.* (2019) mendefinisikan nilai perusahaan sebagai nilai yang mencerminkan kinerja perusahaan dalam bentuk harga saham di mana nilai ini akan menjadi nilai referensi bagi investor dimana investor bersedia membayar jika perusahaan menjual sahamnya.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator pasar saham, sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi. Pengeluaran investasi memberikan sinyal positif dari investasi kepada manajer tentang pertumbuhan perusahaan dimasa mendatang, sehingga akan meningkatkan harga saham sebagai indikator nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi (Brealey *et al.*, 2010: 80).

# BAB

# 4

## KINERJA KEUANGAN

### A. Pengertian Kinerja Keuangan

Menurut Naz *et al* (2016) kinerja keuangan adalah mengukur sejauh mana kesehatan keuangan perusahaan selama periode waktu tertentu. Dengan kata lain, ini adalah tindakan finansial yang digunakan untuk menghasilkan penjualan yang lebih tinggi, profitabilitas dan nilai entitas bisnis untuk pemegang sahamnya melalui pengelolaan aset lancar dan tidak lancar, pembiayaan, pemerataan, pendapatan dan pengeluaran.

Sedangkan menurut IAI (2017), kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan untuk mengelola dan mengendalikan sumber dayanya. Informasi posisi keuangan dan kinerja keuangan masa lalu seringkali digunakan sebagai dasar untuk memprediksi posisi keuangan dan kinerja dimasa yang akan datang dan hal-hal lain yang langsung menarik perhatian pemakai seperti dividen, upah, pergerakan harga sekuritas dan kemampuan perusahaan untuk memenuhi komitmennya.

Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka secara umum perlu dilakukan analisis terhadap laporan keuangan, yang menurut Brigham & Houston (2009: 146) mencakup (1) perbandingan kinerja perusahaan dengan perusahaan lain dalam industri yang sama dan (2) evaluasi kecenderungan posisi keuangan perusahaan sepanjang waktu. Laporan keuangan perusahaan melaporkan baik posisi perusahaan pada suatu waktu tertentu maupun operasinya selama beberapa periode yang lalu.

# BAB 5

## KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL

### A. Pengertian Kepemilikan Institusional

Menurut Brealey *et al.* (2013), kepemilikan institusional adalah saham dipegang langsung oleh para investor besar seperti lembaga keuangan seperti reksa dana, dana pensiun, dan perusahaan asuransi. Kepemilikan institusional dalam struktur kepemilikan memiliki peran monitoring management, kepemilikan institusional merupakan pihak yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan karena sifatnya sebagai pemilik saham mayoritas, selain itu kepemilikan institusional merupakan pihak yang memberikan kontrol terhadap manajemen dalam kebijakan keuangan perusahaan.

Sebagai salah satu pemilik perusahaan, pemegang saham institusional telah mendapatkan hak, yang berisi hak untuk memilih dewan direksi. Direksi memiliki tanggung jawab untuk mengamati manajer perusahaan dan kinerjanya. Jika pemegang saham institusional kecewa dengan kinerja perusahaan, mereka akan memutuskan untuk memegang saham mereka, menjual saham mereka dan menyuarakan kekecewaan mereka namun jika direksi melakukan kinerja sesuai dengan keinginan pemegang saham maka pemegang saham institusional akan setia pada perusahaan tersebut.. Hirschman (1971) mencirikan pilihan-pilihan ini sebagai *voice*, *exit* dan *loyalty*.

Karena penempatan dana yang tinggi, investor institusi dapat memengaruhi manajer dalam menetapkan keputusan untuk mencapai tingkat kinerja organisasi yang tinggi dengan

# BAB

# 6

## KEPEMILIKAN MANAJERIAL

### A. Pengertian Kepemilikan Manajerial

Menurut Downes dan Goddman (2010:210), kepemilikan manajerial yaitu para pemegang saham yang juga berarti dalam hal ini sebagai pemilik dalam perusahaan dan pemilik manajer secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan pada suatu perusahaan yang bersangkutan. Kepemilikan seorang manajer akan ikut menentukan kebijakan dan pengambilan keputusan. Manajer dalam hal ini memegang peranan penting karena manajer melaksanakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan serta pengambilan keputusan.

Menurut Jensen (1986) menyatakan semakin besar proporsi kepemilikan manajemen pada perusahaan akan dapat menyatukan kepentingan antara manajer dengan pemegang saham. Dalam teori keagenan dijelaskan bahwa kepentingan manajemen dan kepentingan pemegang saham mungkin bertentangan (Brigham dan Houston, 2009:186). Perbedaan kepentingan itulah timbul konflik yang biasanya disebut *agency conflict*. Untuk menjamin agar para manajer melakukan hal yang terbaik bagi pemegang saham secara maksimal, perusahaan harus menanggung biaya keagenan, berupa :

1. Pengeluaran untuk memantau tindakan manajemen,
2. Pengeluaran untuk menata struktur organisasi sehingga kemungkinan timbulnya perilaku manajemen yang tidak dikehendaki semakin kecil, dan

# BAB 7

## *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

### **A. Pengertian CSR**

*European Commission* (Weber, 2008) mendefinisikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai sebuah konsep di mana perusahaan memutuskan secara sukarela berkontribusi untuk masyarakat yang lebih baik dan lingkungan yang lebih bersih dengan mengintegrasikan persoalan sosial dan lingkungan ke dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan stakeholder mereka. OECD mendefinisikan CSR sebagai kontribusi bisnis untuk pembangunan berkelanjutan. Wiśniewski (2015) berpendapat bahwa CSR pada dasarnya merupakan tanggung jawab atas sebuah dampak pada masyarakat. Tujuan utamanya adalah untuk memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif. Hal tersebut mengacu pada aspek lingkungan, sosial, dan politik.

Fontaine (2013) memiliki pandangan jika CSR adalah mengenai bagaimana bisnis menyelaraskan nilai-nilai dan perilaku bisnis dengan ekspektasi dan kebutuhan stakeholders, bukan hanya para pelanggan dan investor tapi juga para karyawan, pemasok, komunitas, regulator, kelompok kepentingan tertentu dan masyarakat secara keseluruhan. CSR mendeskripsikan komitmen perusahaan untuk menjadi akuntabel kepada para stakeholdernya. CSR menuntut bisnis mengelola dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari operasi bisnis untuk memaksimalkan benefits dan meminimalisir downsides.

# BAB

# 8

## PENUTUP

Keberadaan kepemilikan institusional dapat mendorong manajemen untuk meningkatkan kinerjanya sehingga akan berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Dengan adanya kepemilikan institusional mempunyai peran penting dalam pengawasan manajemen. Semakin besar proporsi kepemilikan institusional maka semakin ketat pengawasannya, sehingga dapat menghalangi tindakan oportunistik yang dilakukan oleh manajemen. Pengawasan yang ketat akan mendorong manajemen perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya terutama yang berkaitan kinerja keuangan. Semakin besar pengawasan yang diberikan oleh pemegang saham institusi maka akan berdampak terhadap baiknya kinerja keuangan perusahaan. Dengan seperti ini otomatis akan meningkatkan nilai perusahaan dan para investor lebih percaya terhadap perusahaan yang pengawasannya ketat.

Besarnya kepemilikan saham oleh institusi memberikan gambaran pengawasan yang cukup ketat pada perusahaan tersebut. Kecenderungan investor dan calon investor melihat dari sisi pengawasan perusahaan tersebut, semakin baik pengawasan perusahaan maka para investor berbondong-bondong ingin menanamkan sahamnya. Sehingga memiliki dampak terhadap nilai pasar saham perusahaan tersebut karena adanya penawaran dari investor.

Keberadaan institusi selaku pemilik modal menjadi perhatian investor, dikarenakan institusi tersebut menjadi pengendali dalam perusahaan. Semakin baik reputasi institusi pemilik saham tersebut,



## DAFTAR PUSTAKA

- Afify, H. A. E. 2009. Determinants of audit report lag: Does implementing corporate governance have any impact? Empirical evidence from Egypt. *Journal of Applied Accounting Research* 10(1): 56-86.
- Agrawal, A., dan G. N. Mandelker. 1990. Large Shareholders and the Monitoring of Managers: The Case of Antitakeover Charter Amendments. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis* 25(2): 143-161.
- Ahmad, M., N. W. Baek, D. W. Kim, dan B. A. Shah. 2019. The Impact of Institutional Ownership on Firms ' Performance Evidence From Pakistan. *아시아연구* 22(1): 27-48.
- Amin, A. A., dan A. M. Hamdan. 2018. Evaluating the effect of ownership structure on firm performance: evidence from Saudi Arabian listed companies. *Journal of Economic Cooperation and Development* 39(3): 65- 92.
- Al-Najjar, B., dan P. Taylor. 2008. The Relationship Between Capital Structure and Ownership Structure. *Managerial Finance* 34(12): 919-933.
- Alzoubi, E. S. S. 2016. Ownership Structure and Earning Management: Evidence from Jordan. *International Journal of Accounting and Information Management* 24(2): 135-161.
- Ansoff, H. I. 1965. *Corporate Strategy*. McGraw-Hill, Inc. New York.
- Argenti, J. 1993. *Your Organization: What Is It For? : Challenging Traditional Organizational Aims*. McGraw-Hill. New York.
- Arsoy, P. A., O. Arabaci, dan A. Ciftcioglu. 2012. Corporate Social Responsibility And Financial Performance Relationship: The Case Of Turkey. *The Journal of Accounting and Finance*: 159-176.
- Astuti, F. Y., S. Wahyudi, dan W. Mawardi. 2018. Analysis of Effect of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, and

Leverage on Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure as Intervening Variables (Study on Banking Companies Listed on BEI Period 2012- 2016). *Jurnal Bisnis Strategi* 27(2): 95–109.

Bacon-Shone, J. 2020. *Introduction to Quantitative Research Methods*. Hong Kong: Graduate School, The University of Hong Kong.

Badan Pusat Statistik. 2021. Publikasi. <https://www.bps.go.id/publication.html>. 30 Juni 2021 (09:40).

Bhagat, S., dan B. Bolton. 2008. Corporate Governance and Firm Performance. *Journal of Corporate Finance* 14(3): 257-273.

Balagobei, S., dan T. Velnampy. 2017. A Study on Ownership Structure and Financial Performance of Listed Beverage Food and Tobacco Companies in Sri Lanka. *International Journal of Accounting and Financial Reporting* 7(2): 36–47.

Bank Indonesia. 2019. Laporan Perekonomian Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/default.aspx>. 19 November 2019 (09:32).

Bayoud, N., dan M. Kavanagh. 2012. Corporate social responsibility disclosure: evidence from libyan managers. *Global Journal of Business Research* 6(5): 73–84.

Benjamin, K., O. Love, dan I. Kabiru. 2014. Impact of Ownership Structure on the Financial Performance of Listed Insurance Firms in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* 4(1): 409-416.

Berke-Berga, A., I. Dovladbekova, dan M. Ābula. 2017. Managerial Ownership and Firm Performance Evidence of Listed Companies in the Baltics. *Polish Journal of Management Studies* 15(2): 273–283.

Brealey, R. A., S. C. Myers, dan F. Allen. 2013. *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill. New York.

Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2009. *Fundamentals of Financial Management*. 12th ed. Mason. South Western.

- Bursa Efek Indonesia. 2021. Financial Data Ratio. <https://idx.co.id/data-pasar/laporanstatistik/digital-statistic-beta/financial-dataratio?q=eyJ5ZWVYljoieMjAyMCIslm1vbnRljpudWxsLCJxdWFyYdGVyIjo0LCJ0eXBlljoieWVhcmx5I0=#>. 17 November 2021 (13:24).
- Capon, N., J. Farley, dan J. Hulbert. 1988. *Corporate Strategic Planning*. Columbia University Press. Columbia.
- Chen, L. J., dan S. Y. Chen. 2011. The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations* 8(3): 121- 129.
- Cheng, B., I. Ioannou, dan G. Serafeim. 2014. Corporate Social Responsibility and Acces to Finance. *Strategic Management Journal* 35(1): 1-23.
- Chetty, S., R. Naidoo, dan Y. Seetharam. 2015. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms' Financial Performance in South Africa. *Contemporary Economics* 9(2): 193-214.
- Cho, S. J., C. Y. Chung, dan J. Young. 2019. Study on the Relationship between CSR and Financial Performance. *Sustainability*: 1-26.
- Clarkson, M. A. X. B. E. 1995. A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *The Academy of Management* 20(1): 92-117.
- Conaway, R. N., dan O. Laasch. 2012. *Communicating Business Responsibility: Strategies, Concepts, and Cases for Integrated Marketing Communication*. Business Expert Press, LLC. New York.
- Coopers, P. W. 2015. Corporate Governance in the Boardroom A practical perspective. *A PwC Point-of-View Paper*.
- Copeland, T. E., J. F. Weston, dan K. Shastri. 2004. *Financial Theory and Corporate Policy*. 4th ed. Pearson.

- Cowen, S. S., L. B. Ferreri, dan L. D. Parker. 1987. The Impact of Corporate Characteristics on Social Responsibility Disclosure: A Typology and Frequency-Based Analysis. *Accounting, Organizations and Society* 12(2): 111-122.
- Coyle, B. 2015. *Corporate Governance*. Fifth ed. ICSA Publishing Ltd. London.
- Creswell, J. W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixe*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Deegan, C. M.. 2009. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill. Australia. Dewata, E., dan I. Banaluddin. 2012. The Effect of Ownedrship Structure on Firm Value in Indonesia. *In EBES 2012 Istanbul Conference*: 440-459.
- Dewhirst, H. D., dan J. Wang. 1992. Boards of directors and stakeholder orientation. *Journal of Business Ethics* 11: 115-123.
- Dowling, J., dan J. Pfeffer. 1975. Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review* 18(1): 122-136.
- Downes, J., dan J. E. Goodman. 2010. *Dictionary of Finance and Investment Terms* 8<sup>th</sup> Edition. Barrons Educational Series, Inc. New York.
- Dynan, K., dan L. Sheiner. 2018. GDP as a Measure of Economic Welfare. *Hutchins Center on Fiscal & Monetary Policy at Brookings*: 1-53.
- Ebrahim, A. 2003. Accountability In Practice : Mechanisms for NGOs. *World Development* 31(5): 813-829.
- Eisenhardt, K. M. 1989. Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review* 14(1): 57-74.
- Fama, E. F. 1980. Agency Problems and the Theory of the Firm. *Journal of political Economy* 88(2): 288-307.
- Farouk, M. A., dan L. Mailafia. 2013. Possession Structure and Performance of Listed Chemical and Paint Firms in Nigeria. *KASU Journal of Accounting Research and Practice* 2(2): 175-185.

- Firdaus, A., F. S. Bz, dan Y. Diantimala. 2018. The Influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility towards the Financial Performance that has Implications for Firm Value of Banking Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 8(4): 168–179.
- Folorunso, O. O., dan A. Sajuyigbe. 2018. Ownership Structure and Organizational Performance: An Investigation of Food and Beverage Companies in Nigeria. *Socialsci Journal* 2: 211–226.
- Fombrun, C., dan M Shanley. 1990. What's In A Name? Reputation Building And Corporate Strategy. *Academy of Management Journal* 33(2): 233–258.
- Fontaine, M. 2013. Corporate Social Responsibility and Sustainability : The New Bottom Line?. *International Journal of Business and Social Science* 4(4): 110–119.
- Freeman, R. E., J. S. Harrison, A. C. Wicks, B. L. Parmar, dan S. D. Colle. 2010. *Stakeholder Theory: The State of the Art*. First ed. Cambridge University Press. UK.
- Galal, H. M., dan M. M. Soliman. 2017. The Effect of Ownership Structure on Firm's Financial Performance: An Empirical Study on the Most Active Firms in the Egyptian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management* 9(15): 90–104.
- Galbreath, J. 2006. Corporate social responsibility strategy: Strategic options, global considerations. *Corporate Governance* 6(2): 175–187.
- Gharaibeh, A. M. O., dan A. A. A. A. Qader. 2017. Factors influencing firm value as measured by the Tobin's Q: Empirical evidence from the Saudi Stock Exchange (TADAWUL). *International Journal of Applied Business and Economic Research* 15(6): 333–358.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas

Dipenegoro. Semarang.

- Gill, A., dan J. D. Obradovich. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics* (91): 1-14.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2021. *GRI Standards*. <https://www.globalreporting.org/>. 12 April 2021 (10:15).
- Godfrey, J., A. Hodgson, S. Holms, dan A. Tarca. 2010. *Accounting Theory*. John Wiley & Sons: Australia.
- Gray, R., D. Owen, dan K. Maunders. 1987. Corporate Social Reporting: Emerging Trends in Accountability and the Social Contract. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 1(1): 6-20.
- Gray, R., R. Kouhy, dan S. Lavers. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 8(2): 47-77.
- Gugong, B. K., L. O. Arugu, dan K. I. Dandago. 2014. The Impact of Ownership Structure on the Financial Performance of Listed Insurance Firms in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* 4(1): 409-416.
- Hafez, H. M. 2016. Corporate Social Responsibility and Firm Value: An Empirical Study of An Emerging Economy. *Journal of Governance and Regulation* 5(4): 40-53.
- Haija, A. A. A., dan H. M. Alrabba. 2017. Relationship between Ownership Structure and Financial Performance. *Corporate Ownership & Control* 14(3): 1-6.
- Hakim, L., dan Sugianto. 2018. Determinant Profitability and Implications on the Value of the Company : Empirical Study on Banking Industry in IDX. *International Journal of Economics and Financial Issues* 8(1): 205-216.

- Handayani, I. A. R. P., D. Ariyanto, N. K. Rasmini, dan A. G. P. Widanaputra. 2018. The Effect of Profitability , Institutional Ownership on the Value of the Company with Dividend Policy as a Meditation. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Reserach* 41(1): 234-242.
- Haryono, S., dan P. Wardoyo. 2012. *Structural Equation Modeling*. PT. Intermedia Personalia Utama. Bandung.
- Heinze, D. C. 1976. Financial Correlates of a Social Involvement Measure. *Akron Business and Economic Review* 7(1): 48-51.
- Henriques, I., dan P. Sadorsky. 1999. The relationship between environmental Commitment and Managerial Perceptions of Stakeholder Importance. *Academy of Management Journal* 42(1): 87-99.
- Horne, J. C. Van, dan J. M. Wachowicz. 2003. *Fundamentals of Financial Management*. 11th ed. Prentice Hall.
- IAI. 2017. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ilmi, M., A. S. Kustono, dan Y. Sayekti. 2017. Ownership to the Corporate Value with Financial Performance as Intervening Variables: Case on Indonesia 1(2): 75-88.
- Iskander, M. R., dan N. Chamlou. 2000. *Corporate governance : A Framework for Implementation*. The World Bank. Washington, D.C.
- Jallo, A., dan A. R. Mus. 2017. Effect of corporate social responsibility , good corporate governance and ownership structure on financial performance and firm value : A Study in Jakarta Islamic Index. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* 19(11): 64-75.
- Jang, S., dan K. Park. 2011. Inter-Relationship Between Firm Growth and Profitability. *International Journal of Hospitality Management* 30(3): 1027-1035.
- Javeed, S. A., dan L. Lefen. 2019. An Analysis of Corporate Social Responsibility and Firm Performance with Moderating

Effects of CEO Power and Ownership Structure : A Case Study of the Manufacturing Sector of Pakistan. *Sustainability* 11: 1-25.

Jensen, M. C. 1986. Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance and Takeovers. *The American Economic Review* 76(2): 323-329.

Jensen, M. C., dan W. H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3: 305-360.

Jitmaneroj, B. 2018. A Latent Variable Analysis of Corporate Social Responsibility and Firm Value. *Managerial Finance*: 1-34.

Kamardin, H. 2014. Managerial Ownership and Firm Performance: The Influence of Family Directors and Non-family Directors. *Ethics, Governance and Corporate Crime: Challenges and Consequences Developments in Corporate and Responsibility* 6: 47-83.

Katper, N. K., S. S. Shaikh, V. Anand, dan N. I. Ali. 2018. Analysing the Impact of Managerial Ownership on the Performance of Shariah-Compliant Firms in Pakistan. *International Business Research* 11(11): 55-66.

Keown, A. J., J. W. Peety, J. D. Martin, dan D. F. J. Scott. 2004. *Financial Management: Principles and Applications*. 10th Edition. Pearson. London.

Khamis, R., A. M. Hamdan, dan W. Elali. 2015. The Relationship between Ownership Structure Dimensions and Corporate Performance : Evidence from Bahrain. *Australian Accounting, Business and Finance Journal* 9(4): 38-56.

Khan, H. 2011. A Literature Review of Corporate Governance. *International Conference on E-Business, Management and Economics* 25: 1-5.

Kim, K., J. R. Nofsinger dan D. J. Mohr. 2009. *Corporate Governance*. Third ed. Prentice Hall. New York.



- KNKG. 2008. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta. Kraus, A., dan R. Litztenberger. 1973. A State-Preference Model Of Optimal Finance Leverage. *Journal of Finance* 28(4): 911-922.
- Odongo, K., M. Leonard, dan M. T. Mokoteli. 2014. Capital Structure, Profitability and Firm Value: Panel Evidence of Listed Firms in Kenya. *Munich Personal RePEc Archive No. 57116*.
- Laili, C. N., A. Djazuli, dan N. K. Indrawati. 2019. The Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value: Financial Performance as Mediation Variable. *Journal of Applied Management* 17(1): 179-186.
- Lawal, O. D., E. S. Agbi, dan L. O. Mustapha. 2018. Effect of Ownership Structure on Financial Performance of Listed Insurance Firms in Nigeria. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies* 4(3): 123-148.
- Lee, S. M., dan K. Ryu. 2003. Managerial Ownership and Firm,s Value: An Empirical Analysis using Data Panel. *Discussion Paper No. 593*. The Institute of Social and Economic Research Osaka University.
- Leland, H. E., dan D. H. Pyle. 1977. Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance* 32(2): 371-387.
- Lumapow, L. S. 2018. The Influence of Magerial Ownership and Firm Size on Debt Policy. *International Journal of Applied Business and International Management* 3(1): 47-56.
- Madorran, C., dan T. Garcia. 2016. Corporate Social Responsibility and Financial Performance: the Spanish Case. *Revista de Administração de Empresas* 56(1): 20-28.
- Mandaci, P. E., dan G. K. Gumus. 2010. Ownership Concetration, Managerial Ownership and Firm Performance: Evidence from Turkey. *South East European Journal of Economics and Business* 5(1): 57-66.

- Mansaray, A. P., L. Yuanyuan, dan S. Brima. 2017. The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance of Firms in Africa. *International Journal of Economics and Financial Issues* 7(5): 137–146.
- Maqbool, S., dan M. N. Zameer. 2018. Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal* 4(1): 84–93.
- Masry, M. 2016. The Impact of Institutional Ownership on the Performance of Companies Listed In the Egyptian Stock Market. *IOSR Journal of Economic and Finance (IOSR-JEF)* 7(1): 5–15.
- McGuire, J. B., A. Sundgren, dan T. Schneeweis. 1988. Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance. *The Academy of Management Journal* 31(4): 854–872.
- McWilliams, A., dan D. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review* 26(1): 117– 127.
- Mertler, C. A., dan R. V. Reinhart. 2017. *Advanced and Multivariate Statistical Methods: Practical Application and Interpretation*. Sixth Edition. Taylor & Francis. New York.
- Miles, S. 2012. Stakeholder: Essentially Contested or Just Confused?. *Journal of Business Ethics* 108(3): 285–298.
- Mitroff, I. I. 1983. *Stakeholders of the Organizational Mind*. First ed. Jossey- Bass.
- Modigliani, F., dan M. H. Miller. 1958. The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *The American Economic Review* 48(3): 261– 297.
- Mohammed, A. M. 2018. The Impact of Ownership Structure on Firm Performance: Evidence form Jordan. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* 22(5): 1–9.
- Morris, R. D. 1987. Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research* 18(69): 47–56.

- Murni, Y. 2015. The Influence of Managerial Ownership, Institutional Ownership and Voluntary Disclosure on Financial Performance and its Implication on the Corporate Value. *International Journal of Business and Management Invention* 4(5): 52–64.
- Muthoni, G. G., dan T. Olweny. 2018. Effect of Ownership Structure on Financial Performance of Quoted Non-Financial Firms in Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management* 6(8): 513–524.
- Naz, F., F. Ijaz, dan F. Naqvi. 2016. Financial Performance of Firms: Evidence From Pakistan Cement Industry. *Journal of Teaching and Education* 5(1), 81–94.
- Newman, P., M. Milgate, dan J Eatwell. 1992. *The New Palgrave Dictionary of Money & Finance*. Macmillan Press Ltd. New York.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. Statistik Pasar Modal. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/default.aspx>. 19 November 2019 (10:00).
- O'Donovan, O. 2000. The Concept of Publicity. *Studies in Christian Ethics* 13(1): 18–32.
- Olweny, T. 2012. Dividend Announcement and Firm Value: A Test of Semi Strong Form of Efficiency at the Nairobi Stock Exchange. *Asian Social Science* 8(1): 161-175.
- Pascareno, B. E., dan H. Siringoringo. 2016. The Effect of Financial Performance on Company's Value Moderated by Dividend Policy. *Jel Classification D53, G21, G220* : 370–377.
- Pirzada, K., M. B. Zulkhairi, dan D. Wickramasinghe. 2015. Firm Performance, Institutional Ownership and Capital Structure: A Case of Malayasia. In *2nd Global Conference on Business and Social Science* : 170–176.
- Porta, R. La, F. Lopez-de-Silanes, A. Shleifer, dan R. Vishny. 2000. Investor Protection and Corporate Governance. *Journal of*

- Pound, J. 1988. Proxy Contests and the Efficiency of Shareholder Oversight. *Journal of Financial Economics* 20: 237-265.
- Rashid, C. A. 2018. Efficiency of Financial Ratios Analysis for Evaluating Companies' Liquidity. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies* 4(4): 110–123.
- Rasyid, A. 2015. Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention* 4(4): 25–31.
- Reinhardt, F. L., dan R. N. Stavins. 2010. Corporate Social Responsibility, Business Strategy, and the Environment. *Oxford Review of Economic Policy* 26(2): 164-181.
- Rezaee, Z. 2007. *Corporate Governance Post-Sarbanes Oxleys. Regulation, Requirements, and Integrated Processes*. John Wiley and Sons, Inc. New Jerse.
- Rezaee, Z. 2009. *Corporate Governance and Ethics*. John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Rini, I. S., S. T. S, dan Nurkholis. 2017. The Effect of Ownership Structure on Firm Value With Investment Decision as Intervening Variable (Empirical Study of the Listed Companies in Indonesia Stock Exchange Period 2008-2014). *International Journal of Social and Local Economic Governance* 3(2): 99–110.
- Rodriguez, M., dan Fernandez. 2016. Social Responsibility and Financial Performance: the Role of Good Corporate Governance. *Business Research Quarterly* 19: 137–151.
- Ross, S. A. 1973. The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem. *American Economic Association* 63(2): 134–139.
- Ruan, W., G. Tian, dan S. Ma. 2011. Managerial Ownership, Capital Structure and Firm Value: Evidence from China's Civilian-run Firms. *Austalasian Accounting, Business and Finance Journal*

5(3): 73-92.

- Saunders, M., P. Lewis, dan A. Thornhill. 2016. *Research Methods for Business Students, seventh edition*. United Kingdom: Pearson Education.
- Sekaran, U., dan R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business A Skill- Building Approach*. Seventh ed. John Wiley & Sons Ltd. New York.
- Shleifer, A. dan R. W. Vishny. 1986. Large Shareholders and Corporate Control. *The Journal of Political Economy* 94(3): 461-488.
- \_\_\_\_\_ dan \_\_\_\_\_. 1997. A Survey of Corporate Governance. *The Journal of Finance* 52(2): 737-783.
- Sial, M. S., T. Khan, dan K. N. Vinh. 2018. Corporate Social Responsibility , Firm Performance and the Moderating Effect of Earnings Management in Chinese Firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration* 10(2/3): 184-199.
- Sochib. 2019. Pengaruh Proce to Book Value, Earning per Share dan Debt to Equity Ratio terhadap Harga Saham Bank Umum Swasta Nasional. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* 9(1): 18-25.
- Sopian, A., dan H. Mulya. 2018. The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value. *International Journal of Scientific Research and Management* 06(11): 813-823.
- Soufeljil, M., A. Sghaier, H. Kheireddine, dan Z. Mighri. 2016. Business & Financial Affairs Ownership Structure and Corporate Performance : The Case of Listed Tunisian Firms. *Journal Business and Financial Affairs* 5(4): 1-8.
- Spence, M. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics* 87(3): 355-374.
- Subramanyam, K. R., dan J. J. Wild. 2008. *Financial Statement Analysis*. 10th ed. McGraw Hill.

- Suchman, M. C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review* 20(3): 571-610.
- Sucuahi, W., dan J. M. Cambarihan. 2016. Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research* 5(2): 149-153.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.Bandung.
- Tabachnick, B. G., dan L. S. Fidell. *Using Multivariate Statistics* 6<sup>th</sup> Edition. Pearson Education. Boston.
- Titisari, K. H., K. Ratnawati, dan N. K. Indrawati. 2018. Mediation Role of Corporate Social Responsibility on Corporate Governance and Firm Value : Evidence from Indonesia Firms. *IOSR Journal of Economics and Finance* 9(5): 71-77.
- Tsouknidis, D. A. 2019. The Effect of Institutional Ownership on Firm Performance: the Case of U. S. -Listed Shipping Companies. *Maritime Policy & Management*: 1-20.
- Tunpornchai, W., dan S. Hensawang. 2018. Effects of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Firm Value: Empirical Evidences of the Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand in the SET100. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research* 7(1): 161-170.
- Uwuigbe, U., J. Jafaru, dan A. Ajayi. 2012. Dividend Policy and Firm Performance: A Study of Listed Firms in Nigeria. *Accounting and Management Information Systems* 11(3): 442-454.
- Velnampy, P. T., dan J. A. Nires. 2012. The Relationship between Capital Structure & Profitability. *Global Journal of Management and Business Research* 12(13): 66-74.
- Vintilă, G., dan Ș. C. Gherghina. 2015. Does Ownership Structure Influence Firm Value? An Empirical Research towards the Bucharest Stock Exchange Listed Companies. *International Journal of Economics and Financial Issues* 5(2): 501-514.

- Vintro, C., dan J. Comajuncosa. 2010. Responsabilidad Social Corporativa En La Minería: Criterios E Indicadores. *Dyna* 77(161): 31-41.
- Waddock, S. A., dan S. B. Graves. 1997. The Corporate Social Performance - Financial Performance Link. *Strategic Management Journal* 18(4): 303- 319.
- Wahba, H. 2014. Capital Structure, Managerial Ownership and Firm Performance: Evidence from Egypt. *Journal of Management and Governance* 18(4): 1041-1061.
- Wahla, K. U. R., S. Z. A. Shah, dan Z. Hussain. 2012. Impact of Ownership Structure on Firm Performance Evidence from Non-Financial Listed Companies at Karachi Stock Exchange. *International Research Journal of Finance and Economics* (84): 6-13.
- Walpole, R. E., R. H. Myers, S. L. Myers, K. Ye. 2012. *Probability and Statistics for Engineers and Scientist 9th Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Weber, M. 2008. The Business Case for Corporate Social Responsibility: a Company-Level Measurement Approach for CSR. *European Management Journal* 26(4): 247-261.
- Weston, J. F., dan Copeland. 2008. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Williams, C. 2012. *Management*. 7th ed. Cengage Learning.
- Willim, A. P. 2015. Price Book Value & Tobin's Q: Which One is Better For Measure Corporate Governance ?. *European Journal of Business and Management* 7(27): 74-79.
- Wiśniewski, M. 2015. CSR Risk Management. *Forum Scientiae Oeconomia* 3(4): 1-4.
- World Bank. 2021. GDP Growth (Annual %). <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=I> D. 6 April 2021 (10:07).

- Yahaya, K., dan R. Lawal. 2018. Effect Of Corporate Governance on Financial Performance of Deposit Money Banks in Nigeria. *Journal of Accounting and Management* 8(2): 29-38.
- Yanto, E. 2018. Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Applied Accounting and Finance* 2(1): 36-49



## TENTANG PENULIS



**Dr. Fadrul, S.E., M.Ak.** merupakan dosen tetap pada Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia Pekanbaru. Penulis menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Purna Graha Pekanbaru bidang Akuntansi tahun 2011. Selanjutnya, untuk pendidikan Strata 2 diselesaikan pada Universitas Riau tahun 2014 bidang Akuntansi dan pendidikan Strata 3 diselesaikan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya bidang Manajemen Keuangan tahun 2022. Penulis aktif mengajar pada beberapa mata kuliah antara lain, akuntansi keuangan, teori akuntansi, etika bisnis dan profesi serta pemeriksaan akuntansi. Selain itu, penulis aktif dalam publikasi ilmiah dengan berbagai topik diantaranya, akuntansi keuangan, perpajakan, audit dan *corporate governance*. Jabatan yang pernah dipegang oleh penulis yaitu Ketua Program Studi S1 Akuntansi (2016-2020) dan Wakil Dekan Fakultas Bisnis (2020-sekarang).



**Prof. Dr. Budiyo, M.S.** merupakan dosen tetap sekaligus Guru Besar Ilmu Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan Strata 1 bidang Ekonomi Universitas Brawijaya Malang (1982), pendidikan Strata 2 bidang Ilmu Manajemen di Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya (1991), dan pendidikan Strata 3 bidang Ilmu Ekonomi di Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2007). Penulis aktif mengajar pada program S1, S2 dan S3 dengan berbagai mata kuliah diantara, Statistika, Ekometrika dan Metodologi Penelitian Bisnis. Selain itu, penulis juga aktif dalam publikasi karya ilmiah dan *conference* dengan berbagai topik diantaranya, manajemen pemasaran, manajemen keuangan,

manajemen sumber daya manusia dan manajemen strategik. Jabatan yang pernah di pegang penulis yaitu Ketua Program Studi S1 Manajemen (1985-1993), Pembantu Ketua Bidang Akademik (1994-2002), Ketua STIESIA (2003-2011) dan sekarang menjabat sebagai Ketua Program Doktor (S3) Ilmu Manajemen STIESIA Surabaya.



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.** merupakan dosen tetap pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya bidang Akuntansi tahun 1996. Selanjutnya pendidikan Strata 2 selesai pada tahun 1998 serta Strata 3 selesai pada tahun 2005 di Universitas Gadjah Mada (UGM) pada bidang Akuntansi. Selain itu, penulis juga menempuh Program Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk) di Universitas Airlangga dan selesai pada tahun 2011. Saat ini penulis aktif mengajar pada jenjang S1, S2 dan S3 dengan berbagai mata kuliah, diantaranya akuntansi pengantar, akuntansi keuangan menengah, metodologi penelitian akuntansi, teori akuntansi, penulisan karya ilmiah dan publikasi. Selain itu, penulis juga aktif dalam publikasi ilmiah dan *conference* baik tingkat nasional maupun internasional dengan beberapa topik penelitian diantaranya akuntansi keuangan, audit, perpajakan dan *good corporate governance*. Jabatan yang pernah dipegang oleh penulis yaitu Ketua Program Studi Akuntansi (2006-2010), Wakil Ketua I Bidang Akademik (2010-2017) serta menjabat sebagai Ketua STIESIA (2017-sekarang).



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202370828, 23 Agustus 2023

**Pencipta**

Nama : **Dr. Fadrul, S.E., M.Ak., Prof. Dr. Budiyanto, M.S. dkk**

Alamat : Jl. Suka Karya Perum Taniko Indah 3 B11 RT. 003 RW. 027 Pekanbaru, Pekanbaru Kota, Pekanbaru, Riau, -

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dr. Fadrul, S.E., M.Ak., Prof. Dr. Budiyanto, M.S. dkk**

Alamat : Jl. Suka Karya Perum Taniko Indah 3 B11 RT. 003 RW. 027 Pekanbaru, Pekanbaru Kota, Pekanbaru, Riau, -

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan: Ditinjau Dari Peran Struktur Kepemilikan Dan Corporate Social Responsibility**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 31 Juli 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000503781

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.