



BUKU AJAR

MANAJEMEN *untuk* MASA DEPAN

Memahami Filsafat, Ekonomi,
Dan Praktek Manajemen Di Era Digital

Saortua Marbun

BUKU AJAR

MANAJEMEN untuk MASA DEPAN

Memahami Filsafat, Ekonomi,
Dan Praktek Manajemen Di Era Digital

"Manajemen untuk Masa Depan: Memahami Filsafat, Ekonomi, dan Praktek Manajemen di Era Digital" adalah buku referensi yang mencakup spektrum luas tentang ilmu manajemen dan perannya dalam era digital kontemporer. Buku ini mulai dengan pengantar yang mendalam tentang filsafat ilmu manajemen, menggali definisi, ruang lingkup, sejarah, dan relevansinya dalam praktik manajemen kontemporer. Kemudian buku ini menjelajahi hubungan antara manajemen dan konteks sosio-ekonomi, termasuk peran manajemen dalam ekonomi, kritik terhadap manajemen kapitalis, dan bagaimana manajemen berinteraksi dengan isu-isu global seperti hak asasi manusia.

Dengan menjelajahi peran regulasi dalam manajemen, buku ini melanjutkan dengan membahas tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen risiko. Buku ini juga mencakup aspek-aspek penting dari manajemen sumber daya manusia dan organisasi, termasuk kepemimpinan, motivasi, pengembangan karir, dan manajemen kinerja. Kajian mendalam tentang budaya organisasi dan manajemen strategis memberikan wawasan yang berharga tentang pembentukan dan transformasi organisasi.

Buku ini kemudian merambah era digital, membahas transformasi digital dalam manajemen, teknologi informasi dan sistem manajemen, dan inovasi digital. Selain itu, buku ini juga mencakup manajemen operasional dan manajemen keuangan, dua aspek kunci dari setiap organisasi. Bab terakhir berfokus pada masa depan manajemen, membahas tantangan dan peluang dalam manajemen kontemporer, hubungan antara manajemen dan isu-isu global, peran kecerdasan buatan dalam manajemen, dan pentingnya inovasi dalam menciptakan organisasi yang adaptif.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-384-7



BUKU AJAR
MANAJEMEN UNTUK MASA DEPAN
Memahami Filsafat, Ekonomi, dan Praktek
Manajemen di Era Digital

Saortua Marbun



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU AJAR
MANAJEMEN UNTUK MASA DEPAN
Memahami Filsafat, Ekonomi, dan Praktek Manajemen di Era
Digital

Penulis : Saortua Marbun

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Uli Mas'uliyah Indarwati

ISBN : 978-623-151-384-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Selamat datang di dalam buku "Manajemen untuk Masa Depan: Memahami Filsafat, Ekonomi, dan Praktek Manajemen di Era Digital". Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang manajemen dari berbagai sudut pandang dan disiplin ilmu, serta untuk menyoroti peran penting manajemen dalam era digital yang selalu berubah dan berkembang.

Dalam buku ini, kita akan memulai perjalanan kita dengan memahami dasar-dasar filsafat ilmu manajemen. Kita akan mempelajari sejarah dan tokoh-tokoh penting yang telah membentuk bidang ini, serta relevansi dan tantangan yang dihadapi oleh filsafat ilmu manajemen saat ini.

Selanjutnya, kita akan mengeksplorasi peran manajemen dalam konteks sosio-ekonomi yang lebih luas. Dalam konteks ini, kita akan mempelajari peran manajemen dalam ekonomi, kritik Marxisme terhadap manajemen kapitalis, peran perempuan dalam manajemen, dan hubungan antara manajemen dan hak asasi manusia.

Bab selanjutnya akan berfokus pada aspek regulasi dalam manajemen, termasuk pemahaman, penerapan, dan regulasi terkait tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen risiko.

Bab keempat akan membahas manajemen sumber daya manusia dan organisasi, termasuk teori dan pendekatan, peran dalam organisasi, kepemimpinan dan motivasi, pengembangan karir dan manajemen kinerja.

Budaya organisasi, manajemen strategis, dan peran manajemen dalam era digital akan menjadi fokus bab-bab berikutnya. Kita akan membahas definisi dan fungsi budaya organisasi, proses perencanaan strategis, analisis SWOT, dan bagaimana transformasi digital telah mempengaruhi praktik manajemen.

Bab selanjutnya akan membahas aspek-aspek operasional dan keuangan dari manajemen, termasuk prinsip dan proses manajemen operasional, manajemen kualitas dan proses,

perencanaan sumber daya dan manajemen rantai pasokan, dan prinsip-prinsip manajemen keuangan.

Akhirnya, kita akan melihat masa depan manajemen, mempelajari tentang tantangan dan peluang dalam manajemen kontemporer, manajemen dan isu-isu global seperti lingkungan, etika, dan sosial, serta peran inteligensi buatan dan inovasi dalam manajemen.

Dengan berbagai topik yang dicakup, buku ini dirancang untuk menjadi sumber referensi yang berharga bagi para profesional manajemen, peneliti, dosen, dan mahasiswa. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan pemahaman yang mendalam dan menyeluruh tentang manajemen, serta untuk menstimulasi pemikiran kritis dan inovasi dalam menghadapi tantangan dan peluang manajemen masa depan.

Semoga perjalanan Anda melalui buku ini menghasilkan pemahaman yang lebih dalam dan berwawasan tentang manajemen, serta memicu inspirasi untuk menerapkan dan mengembangkan praktek manajemen yang efektif dan berkelanjutan. Selamat membaca dan belajar!

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	viii
BAB 1 PENGANTAR FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	1
A. Definisi dan Ruang Lingkup Filsafat Ilmu Manajemen	1
B. Sejarah Filsafat Ilmu Manajemen.....	2
C. Tokoh dan Pemikiran dalam Filsafat Ilmu Manajemen	4
D. Relevansi Filsafat Ilmu Manajemen dalam Praktek Manajemen Kontemporer	5
E. Tantangan dan Masa Depan Filsafat Ilmu Manajemen.	7
F. Evaluasi.....	8
BAB 2 MANAJEMEN DALAM KONTEKS SOSIO- EKONOMI	10
A. Peran Manajemen dalam Ekonomi	10
B. Marxisme dan Kritik Terhadap Manajemen Kapitalis	11
C. Manajemen dan Feminisme: Perempuan dalam Manajemen	13
D. Manajemen dan Postkolonialisme: Manajemen dalam Konteks Global.....	14
E. Manajemen dan Hak Asasi Manusia.....	16
F. Evaluasi.....	18
BAB 3 REGULASI DALAM MANAJEMEN	19
A. Memahami Regulasi dalam Manajemen.....	19
B. Mematuhi dan Menerapkan Regulasi	20
C. Regulasi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
D. Regulasi dan Manajemen Risiko.....	24
E. Kasus Studi: Regulasi dalam Praktek.....	26
F. Evaluasi.....	28
BAB 4 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN ORGANISASI.....	29
A. Manajemen Sumber Daya Manusia: Pendekatan dan Teori	29
B. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi	31

C. Kepemimpinan dan Motivasi dalam Manajemen Sumber Daya Manusia.....	32
D. Pengembangan Karir dan Manajemen Kinerja.....	34
E. Kasus Studi: Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Praktek.....	35
F. Evaluasi.....	37
BAB 5 BUDAYA ORGANISASI.....	39
A. Definisi dan Fungsi Budaya Organisasi	39
B. Membangun dan Mengubah Budaya Organisasi.....	41
C. Budaya Organisasi dan Kinerja Organisasi	43
D. Budaya Organisasi dalam Konteks Internasional	44
E. Kasus Studi: Budaya Organisasi dalam Praktek	46
F. Evaluasi	48
BAB 6 MANAJEMEN STRATEGIS	49
A. Pengantar Manajemen Strategis.....	49
B. Proses Perencanaan Strategis	51
C. Analisis SWOT dan Alat Analisis Lainnya	52
D. Strategi Bisnis dan Strategi Korporat.....	54
E. Kasus Studi: Manajemen Strategis dalam Praktek	56
F. Evaluasi	58
BAB 7 MANAJEMEN DALAM ERA DIGITAL	59
A. Transformasi Digital dan Manajemen	59
B. Teknologi Informasi dan Sistem Manajemen	60
C. Manajemen Data dan Analitik Bisnis	62
D. Inovasi Digital dan Model Bisnis Baru	64
E. Kasus Studi: Manajemen dalam Era Digital dalam Praktek.....	66
F. Evaluasi	67
BAB 8 MANAJEMEN OPERASIONAL	69
A. Prinsip dan Proses Manajemen Operasional	69
B. Manajemen Kualitas dan Proses	70
C. Perencanaan Sumber Daya dan Manajemen Rantai Pasokan	72
D. Manajemen Proyek.....	73
E. Kasus Studi: Manajemen Operasional dalam Praktek	75
F. Evaluasi	77

BAB 9 MANAJEMEN KEUANGAN	78
A. Prinsip Manajemen Keuangan.....	78
B. Analisis Laporan Keuangan.....	79
C. Manajemen Risiko dan Investasi	81
D. Keputusan Pendanaan dan Struktur Modal.....	83
E. Kasus Studi: Manajemen Keuangan dalam Praktek	85
F. Evaluasi.....	86
BAB 10 MASA DEPAN MANAJEMEN	88
A. Tantangan dan Peluang dalam Manajemen Kontemporer	88
B. Manajemen dan Isu-isu Global: Lingkungan, Etika, dan Sosial	90
C. Manajemen dan Inteligensi Buatan	91
D. Manajemen dan Inovasi: Menuju Organisasi yang Adaptif	93
E. Kasus Studi: Inovasi Manajemen dalam Praktek	95
F. Evaluasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
GLOSARIUM	101
INDEKS.....	109
LAMPIRAN	111
A. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 1.....	111
B. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 2.....	113
C. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 3.....	115
D. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 4.....	118
E. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 5.....	120
F. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 6.....	122
G. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 7.....	125
H. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 8.....	127
I. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 9.....	130
J. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 10.....	132
TENTANG PENULIS	134

PENDAHULUAN

Dalam dunia yang semakin kompleks dan serba cepat, pemahaman yang mendalam tentang manajemen berperan penting dalam mengarahkan organisasi menuju sukses. "Manajemen untuk Masa Depan: Memahami Filsafat, Ekonomi, dan Praktek Manajemen di Era Digital" merupakan panduan yang menyeluruh dan berwawasan ke depan untuk semua yang berkepentingan dalam bidang manajemen.

Pada bab pertama, kita akan mengeksplorasi dunia filsafat ilmu manajemen - definisi dan ruang lingkupnya, sejarahnya, tokoh-tokoh penting dan pemikirannya, serta relevansinya dalam praktik manajemen kontemporer. Kita juga akan mempertimbangkan tantangan dan masa depan filsafat ilmu manajemen.

Bab kedua membawa kita ke manajemen dalam konteks sosio-ekonomi. Di sini, kita akan membahas peran manajemen dalam ekonomi, kritik terhadap manajemen kapitalis, dan bagaimana manajemen terkait dengan feminisme, postkolonialisme, dan hak asasi manusia.

Kemudian, bab tiga dan empat memfokuskan pada regulasi dalam manajemen dan manajemen sumber daya manusia dan organisasi. Topik-topik yang dibahas termasuk pemahaman dan penerapan regulasi, regulasi dan tanggung jawab sosial perusahaan, serta berbagai aspek manajemen sumber daya manusia.

Bab lima dan enam meneroka budaya organisasi dan manajemen strategis, yang berfokus pada pembentukan dan transformasi organisasi, serta proses perencanaan strategis.

Bab tujuh membawa kita ke era digital, mengeksplorasi bagaimana teknologi informasi, analitik bisnis, dan inovasi digital telah mengubah praktik manajemen.

Bab delapan dan sembilan membahas manajemen operasional dan manajemen keuangan, dua aspek penting dari operasi organisasi mana pun. Akhirnya, bab sepuluh membuka cakrawala kita ke masa depan manajemen, membahas tantangan

dan peluang, isu-isu global seperti lingkungan, etika, dan sosial, serta peran kecerdasan buatan dan inovasi dalam membentuk organisasi yang adaptif.

Di setiap bab, kita akan menemui berbagai kasus studi yang menunjukkan konsep-konsep ini dalam praktek, memberikan wawasan praktis yang berharga dan membuat buku ini menjadi sumber yang berharga untuk praktisi dan mahasiswa manajemen. Di akhir perjalanan kita, harapan kami adalah Anda akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang manajemen - bagaimana ia telah berkembang, bagaimana ia beroperasi sekarang, dan bagaimana ia mungkin berubah di masa depan. Selamat membaca dan belajar!



**BUKU AJAR
MANAJEMEN UNTUK MASA DEPAN**

**Memahami Filsafat, Ekonomi, Dan
Praktek Manajemen Di Era Digital**



BAB

1

PENGANTAR FILSAFAT ILMU MANAJEMEN

A. Definisi dan Ruang Lingkup Filsafat Ilmu Manajemen

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan dapat mendefinisikan dan menjelaskan ruang lingkup filsafat ilmu manajemen, serta memahami bagaimana bidang ini berinteraksi dengan praktek manajemen sehari-hari.

Filsafat Ilmu Manajemen merujuk pada studi kritis tentang asumsi-asumsi, metodologi, dan konsep-konsep dasar dalam bidang manajemen. Sebagai sebuah disiplin, ia mencoba memahami bagaimana pengetahuan manajemen dibangun, divalidasi, dan diterapkan, serta bagaimana hal tersebut berdampak pada praktik manajemen.

Dalam mencoba memahami definisi filsafat ilmu manajemen, kita harus melihatnya melalui lensa yang lebih luas dari filsafat ilmu itu sendiri, yang menanyakan tentang sifat dan tujuan pengetahuan dan bagaimana pengetahuan dapat diperoleh. Dalam konteks manajemen, pertanyaan-pertanyaan ini menjadi sangat penting karena kualitas keputusan manajerial sangat bergantung pada kualitas pengetahuan yang mendasarinya.

Ruang lingkup filsafat ilmu manajemen cukup luas dan dapat mencakup berbagai aspek, termasuk namun tidak terbatas pada:

1. Ontologi Manajemen: Studi tentang apa yang ada dalam dunia manajemen, seperti organisasi, proses, sumber daya,

BAB 2

MANAJEMEN DALAM KONTEKS SOSIO- EKONOMI

A. Peran Manajemen dalam Ekonomi

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda akan mampu mengidentifikasi dan menjelaskan bagaimana manajemen berperan dalam berbagai aspek ekonomi, termasuk peran manajemen dalam peningkatan efisiensi, alokasi sumber daya, dan pencapaian tujuan organisasi.

Manajemen memegang peran yang sangat krusial dalam ekonomi. Sebagai suatu disiplin ilmu dan praktek, manajemen mengendalikan dan mengarahkan sumber daya, baik manusia maupun non-manusia, dalam sebuah organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Manajemen memberikan kekuatan bagi ekonomi melalui pengoptimalan penggunaan sumber daya, peningkatan produktivitas, dan pembentukan nilai.

Pada dasarnya, manajemen berfungsi sebagai penghubung antara berbagai pihak dalam ekonomi. Manajemen bertindak sebagai penghubung antara pemilik modal dan tenaga kerja, antara produsen dan konsumen, dan antara organisasi dengan lingkungan eksternalnya. Dengan fungsi ini, manajemen membantu mendorong efisiensi dan efektivitas dalam ekonomi.

Salah satu cara manajemen berkontribusi pada ekonomi adalah melalui pengoptimalan penggunaan sumber daya. Manajer mengalokasikan sumber daya organisasi - seperti tenaga kerja, modal, dan bahan mentah - untuk berbagai proyek dan inisiatif, dengan tujuan menghasilkan output maksimal dari

BAB 3

REGULASI DALAM MANAJEMEN

A. Memahami Regulasi dalam Manajemen

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami konsep dan pentingnya regulasi dalam manajemen. Melalui tujuan ini, Anda akan mengenal berbagai jenis regulasi dan bagaimana regulasi dapat mempengaruhi proses dan keputusan manajemen.

Regulasi dalam konteks manajemen berarti mengenal, memahami, dan menerapkan hukum, peraturan, dan pedoman yang ditetapkan oleh lembaga pengatur dan penegak hukum dalam operasi bisnis suatu organisasi. Komprehensifnya regulasi dalam manajemen mencakup berbagai aspek operasional bisnis, termasuk kebijakan perusahaan, hak dan kesejahteraan pekerja, perlindungan konsumen, privasi dan keamanan data, serta regulasi lingkungan.

Pada dasarnya, regulasi adalah seperangkat aturan atau hukum yang dibuat oleh pemerintah atau badan pengatur untuk mengontrol perilaku. Dalam konteks bisnis, regulasi ini biasanya bertujuan untuk melindungi kepentingan publik dan menjaga persaingan yang sehat antara perusahaan. Misalnya, ada regulasi yang dirancang untuk mencegah praktik monopoli, memastikan keamanan dan kesehatan pekerja, dan melindungi konsumen dari penipuan atau produk berbahaya.

BAB 4

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN ORGANISASI

A. Manajemen Sumber Daya Manusia: Pendekatan dan Teori

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami berbagai pendekatan dan teori dalam manajemen SDM, mulai dari tradisional hingga kontemporer, dan bagaimana teori ini berpengaruh terhadap praktek manajemen SDM di organisasi.

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek kritis dalam operasional setiap organisasi. Sebagai fungsi yang mengelola aset terpenting dalam suatu organisasi, yaitu sumber daya manusianya, manajemen SDM memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk kinerja organisasi.

1. Pendekatan dalam Manajemen SDM

Terdapat berbagai pendekatan yang telah dikembangkan dalam manajemen SDM. Pada awalnya, pendekatan manajemen SDM cenderung bersifat transaksional dan administratif, yang berfokus pada aspek-aspek seperti penggajian, perekrutan, dan manajemen absensi. Namun, seiring waktu, peran dari manajemen SDM telah berkembang menjadi lebih strategis dan inklusif.

Pendekatan strategis ini melihat SDM sebagai partner dalam pencapaian tujuan organisasi dan berfokus pada pengembangan SDM melalui pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, dan manajemen karir. Sedangkan pendekatan inklusif mengakui pentingnya memperhatikan

BAB 5

BUDAYA ORGANISASI

A. Definisi dan Fungsi Budaya Organisasi

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami dan mendefinisikan apa itu budaya organisasi, serta memahami bagaimana fungsi dan dampaknya dalam sebuah organisasi.

Budaya organisasi adalah jantung yang memompa darah ke seluruh tubuh organisasi, memberi makna dan kehidupan kepada aktivitas dan interaksi sehari-hari. Budaya ini membantu menciptakan ikatan bersama yang menghubungkan individu di dalam organisasi dan memberikan arah untuk perilaku dan tindakan.

1. Definisi Budaya Organisasi

Budaya organisasi bisa didefinisikan sebagai sistem nilai bersama, keyakinan, dan perilaku yang membentuk lingkungan unik di setiap organisasi. Ini termasuk norma, visi, simbol, cerita, filsafat, dan praktik yang khas dari organisasi tersebut. Budaya ini dibentuk sepanjang waktu dan dipengaruhi oleh sejarah dan kepemimpinan organisasi, serta secara kolektif dipahami dan diinternalisasi oleh anggotanya.

Budaya organisasi bukan hanya tentang apa yang dinyatakan secara terbuka oleh sebuah organisasi, tetapi juga tentang "apa yang benar-benar dilakukan" dan "bagaimana hal-hal dilakukan di sini". Budaya ini sering kali diamati

BAB 6

MANAJEMEN STRATEGIS

A. Pengantar Manajemen Strategis

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami konsep dasar dan pentingnya manajemen strategis dalam konteks bisnis kontemporer. Anda juga harus mengerti perbedaan antara manajemen strategis dan operasional.

Manajemen strategis merupakan inti dari bagaimana organisasi mengarahkan dirinya sendiri di dunia bisnis yang selalu berubah. Proses ini mencakup penentuan misi, visi, dan tujuan organisasi, mengembangkan rencana dan kebijakan untuk mencapainya, dan memastikan bahwa organisasi secara efektif melaksanakan rencana tersebut.

1. Definisi Manajemen Strategis

Manajemen strategis adalah pendekatan terkoordinasi dan terintegrasi untuk memastikan bahwa organisasi mencapai tujuannya. Ini melibatkan perencanaan, implementasi, dan evaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi untuk mencapai tujuannya. Dalam konteks ini, strategi bukan hanya tentang perencanaan untuk masa depan, tetapi juga tentang memahami dan beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang kompleks dan dinamis.

2. Sejarah dan Evolusi Manajemen Strategis

Sejarah manajemen strategis dapat ditelusuri kembali ke era militer kuno, namun konsep ini hanya mulai diterapkan dalam bisnis pada pertengahan abad ke-20. Sejak itu,

BAB

7

MANAJEMEN DALAM ERA DIGITAL

A. Transformasi Digital dan Manajemen

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami betapa pentingnya transformasi digital dalam konteks manajemen kontemporer dan bagaimana proses ini telah mengubah cara organisasi bekerja dan berfungsi.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, konsep manajemen tradisional telah mengalami transformasi yang signifikan. Dalam sub-bab ini, kita akan memahami lebih dalam tentang bagaimana transformasi digital mempengaruhi praktek manajemen.

Transformasi digital dapat diartikan sebagai penggabungan teknologi digital dalam semua aspek bisnis, mengubah cara operasi dan memberikan nilai kepada pelanggan. Ini bukan sekedar perubahan teknologi, tapi juga perubahan budaya yang memerlukan organisasi untuk terus-menerus mempertanyakan status quo, bereksperimen, dan bersedia merespon perubahan.

Dalam dunia bisnis modern, transformasi digital menjadi semakin penting karena perubahan yang cepat dan dinamis di lingkungan eksternal. Teknologi digital tidak hanya menciptakan peluang baru, tetapi juga tantangan bagi manajemen. Sebagai contoh, teknologi seperti *cloud computing*, *big data*, kecerdasan buatan, dan *Internet of Things (IoT)* telah mengubah cara perusahaan menjalankan bisnisnya, namun

BAB

8

MANAJEMEN OPERASIONAL

A. Prinsip dan Proses Manajemen Operasional

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami dan menjelaskan prinsip-prinsip dasar yang mendasari manajemen operasional, termasuk konsep perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian operasional.

Manajemen operasional memegang peran penting dalam menjaga kelancaran dan efisiensi operasi sehari-hari dalam organisasi. Sebagai titik temu antara strategi bisnis dan realisasi nyata dari strategi tersebut, manajemen operasional merupakan kunci dalam mencapai tujuan dan misi organisasi.

1. Prinsip Manajemen Operasional

Manajemen operasional didasarkan pada beberapa prinsip inti. Pertama, penekanan pada efisiensi dan efektivitas operasi. Ini melibatkan optimisasi penggunaan sumber daya dan minimisasi pemborosan untuk menghasilkan produk atau layanan berkualitas tinggi. Kedua, fokus pada proses bisnis dan prosedur. Manajemen operasional membantu mendesain, melaksanakan, dan memantau proses untuk memastikan bahwa mereka berjalan sebagaimana mestinya. Ketiga, orientasi pelanggan. Manajemen operasional berusaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan dalam hal kualitas, pengiriman, dan biaya.

BAB 9

MANAJEMEN KEUANGAN

A. Prinsip Manajemen Keuangan

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami prinsip dasar manajemen keuangan, seperti pengelolaan arus kas, penilaian investasi, alokasi modal, dan penentuan struktur modal yang tepat. Anda harus dapat menerapkan pemahaman ini dalam berbagai konteks bisnis.

Manajemen keuangan adalah salah satu area penting dalam praktek manajemen. Tujuan utamanya adalah untuk memaksimalkan nilai bagi pemegang saham perusahaan dengan cara yang berkelanjutan dan etis. Manajemen keuangan mencakup perencanaan keuangan, pengambilan keputusan investasi, dan pengelolaan modal kerja. Prinsip-prinsip manajemen keuangan meliputi:

1. Prinsip maksimisasi nilai perusahaan: Tujuan utama manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan untuk pemegang saham. Maksimisasi nilai ini tidak hanya berarti mencari keuntungan jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan prospek jangka panjang dan keberlanjutan perusahaan.
2. Prinsip risiko dan pengembalian: Dalam manajemen keuangan, risiko dan pengembalian adalah dua sisi dari koin yang sama. Setiap investasi atau keputusan keuangan memiliki risiko dan potensi pengembalian tertentu. Manajer keuangan perlu menyeimbangkan antara kedua faktor ini untuk mencapai tujuan perusahaan.

BAB

10

MASA DEPAN MANAJEMEN

A. Tantangan dan Peluang dalam Manajemen Kontemporer

Setelah mempelajari sub-bab ini, Anda diharapkan mampu memahami dan menjelaskan berbagai tantangan dan peluang yang dihadapi oleh manajemen di era kontemporer. Anda juga harus dapat merumuskan strategi dan rencana untuk menghadapi tantangan ini.

Dalam era ini, manajemen kontemporer dihadapkan pada tantangan dan peluang yang beragam. Evolusi teknologi, perubahan dinamika kerja, dan perkembangan nilai sosial masyarakat merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi tantangan dan peluang dalam manajemen kontemporer. Sebagai ilmu yang terus berkembang, manajemen harus mampu mengantisipasi dan beradaptasi dengan perubahan tersebut.

1. Tantangan dalam Manajemen Kontemporer

Pertama, globalisasi telah membawa manajemen ke tingkat yang lebih kompleks. Manajer sekarang harus mampu bekerja dan membuat keputusan dalam lingkungan yang beragam secara budaya dan ekonomi. Manajer harus memahami bagaimana cara bekerja dalam lingkungan multi-budaya dan menyesuaikan strategi bisnisnya untuk memenuhi kebutuhan pasar yang berbeda-beda.

Kedua, revolusi teknologi digital telah mengubah cara kerja organisasi. Teknologi telah mempengaruhi setiap aspek operasi bisnis, mulai dari proses perekrutan hingga cara pelanggan berinteraksi dengan produk atau layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Acker, J. (1990). Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations. *Gender and Society*, 4(2), 139-158.
- Alvesson, M., & Willmott, H. (2003). *Studying Management Critically*. Sage Publications.
- Armstrong, M. (2011). *Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management*. Kogan Page Publishers.
- Benson, J. K. (1983). *The Regulation of Business: A Sociology of Law Perspective*. Sage Publications.
- Boudreau, J. W. (2014). HR Analytics: From Evidence-Based Management to Science-Based Management. *Organizational Dynamics*, 43(2), 110-119.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Collins, J. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap...And Others Don't*. Harper Business.
- Daft, R. L. (2015). *The Leadership Experience*. Cengage Learning.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.
- Drucker, P. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. Harper Business.
- Fink, L. D. (2013). *Creating Significant Learning Experiences: An Integrated Approach to Designing College Courses*. Jossey-Bass.
- Godin, S. (2008). *Tribes: We Need You to Lead Us*. Portfolio.

- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*. Wiley.
- Hamel, G. (2007). *The Future of Management*. Harvard Business School Press.
- Harvey, D. (2010). *A Companion to Marx's Capital*. Verso.
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill.
- Kane, G. C. (2017). *The Technology Fallacy: How People are the Real Key to Digital Transformation*. MIT Press.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). *Advanced Management Accounting*. PHI Learning.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2008). *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*. Harvard Business Press.
- Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. John Wiley & Sons.
- Marr, B. (2016). *Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results*. Wiley.
- Mckinsey & Company. (2017). *Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier?* Mckinsey Global Institute.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.
- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and Practice*. Sage Publications.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 79-91.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*. Harvard Business School Press.
- Prasad, A. (2012). *Against the Grain: Advances in Postcolonial Organization Studies*. Copenhagen Business School Press.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2008). *Fundamentals of Corporate Finance*. McGraw-Hill Irwin.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.
- Schein, E. H. (2013). *Humble Inquiry: The Gentle Art of Asking Instead of Telling*. Berrett-Koehler Publishers.
- Sinek, S. (2009). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Portfolio.
- Slack, N., & Lewis, M. (2011). *Operations Strategy*. Pearson.
- Tapscott, D., & Ticoll, D. (2003). *The Naked Corporation: How the Age of Transparency Will Revolutionize Business*. Free Press.
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Tsoukas, H. & Knudsen, C. (2005). *The Oxford Handbook of Organization Theory*. Oxford University Press.
- Yukl, G. (2010). *Leadership in Organizations*. Prentice Hall.

GLOSARIUM

Analisis Laporan Keuangan	Proses pemahaman, pemeriksaan dan interpretasi laporan keuangan suatu perusahaan untuk menilai kesehatan keuangan dan profitabilitasnya. Proses penilaian kesehatan finansial organisasi melalui analisis laporan keuangan, seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas.
Analisis SWOT	Suatu teknik analisis yang digunakan untuk mengevaluasi Kekuatan (<i>Strength</i>), Kelemahan (<i>Weakness</i>), Peluang (<i>Opportunities</i>), dan Ancaman (<i>Threats</i>) dalam suatu organisasi atau proyek.
Budaya Organisasi	Sistem makna bersama yang dipegang oleh anggota yang membedakan organisasi dengan organisasi lainnya. Ini mencakup nilai, keyakinan, norma, dan pola perilaku. Sistem nilai, norma, dan keyakinan yang dibagi oleh anggota organisasi, yang membentuk perilaku dan sikap mereka.
Feminisme	Gerakan dan ideologi yang berfokus pada advokasi hak-hak setara untuk semua jenis kelamin, terutama dengan menyoroti isu-isu yang mempengaruhi perempuan. Gerakan dan ideologi yang berfokus pada advokasi untuk hak-hak dan kesetaraan gender.
Filsafat Ilmu Manajemen	Cabang ilmu yang membahas pertanyaan fundamental tentang pengetahuan, realitas, dan nilai-nilai dalam konteks manajemen.

Hak Asasi Manusia	Hak dasar dan kebebasan yang berlaku bagi semua individu tanpa diskriminasi apapun, seperti ras, agama, atau jenis kelamin. Hak dasar yang diakui secara internasional yang harus dijamin untuk semua individu, termasuk hak atas kehidupan, kebebasan, dan pencarian kebahagiaan.
Inovasi Digital dan Model Bisnis Baru	Pemanfaatan teknologi digital untuk menciptakan produk, layanan, atau model bisnis baru yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan.
Inovasi Digital	Pemanfaatan teknologi baru atau signifikan yang ditingkatkan untuk menciptakan atau memperbaiki produk, proses, atau layanan.
Inteligen Buatan (AI)	Bidang teknologi yang berfokus pada penciptaan sistem yang dapat meniru, belajar dari, dan menyelesaikan tugas seperti manusia.
Investasi	Alokasi uang atau sumber daya dengan harapan mendapatkan keuntungan atau pendapatan di masa depan.
Isu-isu Global	Topik atau masalah yang mempengaruhi atau relevan bagi seluruh dunia, seperti perubahan iklim, kesenjangan kemakmuran, dan perdagangan internasional.
Kepemimpinan	Kemampuan atau proses mempengaruhi sekelompok orang untuk mencapai tujuan bersama.
Keputusan Pendanaan dan Struktur Modal	Proses memutuskan bagaimana mendanai operasi dan pertumbuhan organisasi melalui kombinasi hutang, ekuitas, atau pendanaan internal.

Keputusan Pendanaan	Keputusan yang diambil oleh manajemen tentang sumber dan jumlah dana yang akan diperoleh oleh perusahaan.
Kinerja Organisasi Manajemen dalam Konteks Global	Ukuran seberapa efektif organisasi mencapai tujuan dan sasarannya. Memahami dan mengoperasikan praktik manajemen dalam skala global, dengan mempertimbangkan perbedaan budaya, regulasi, dan lingkungan ekonomi.
Manajemen dan Etika	Penyelarasan praktek manajemen dengan standar moral dan etika yang diterima secara umum.
Manajemen dan Inovasi	Penerapan ide-ide baru, proses, atau teknologi dalam suatu organisasi untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, atau kinerjanya.
Manajemen dan Inteligensi Buatan	Penggunaan teknologi AI untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis dan pengambilan keputusan.
Manajemen dan Isu-isu Global	Praktek mengidentifikasi dan mengelola dampak isu global, seperti perubahan iklim, ketidaksetaraan sosial, dan globalisasi, pada organisasi.
Manajemen Data dan Analitik Bisnis	Penggunaan teknologi dan metode statistik untuk mengumpulkan, memproses, dan menganalisis data bisnis dengan tujuan memperbaiki pengambilan keputusan.
Manajemen Data	Proses mengumpulkan, menyimpan, mengelola dan menjaga data dalam cara yang efisien dan berkelanjutan.
Manajemen Kapitalis	Model manajemen di mana keputusan ekonomi dan investasi ditentukan oleh

		pemilik modal atau pemegang saham perusahaan.
Manajemen Keuangan		Bidang yang berfokus pada pengelolaan sumber daya finansial organisasi, termasuk perencanaan, alokasi, kontrol, dan pengawasan. Praktek perencanaan, pengawasan, mengorganisir, dan mengontrol sumber daya keuangan perusahaan.
Manajemen Kualitas dan Proses		Praktek memastikan bahwa produk atau layanan memenuhi standar kualitas yang telah ditentukan. Pendekatan manajemen yang berfokus pada peningkatan kualitas produk atau layanan melalui perbaikan berkelanjutan.
Manajemen Operasional		Bidang manajemen yang bertanggung jawab atas desain dan kontrol proses produksi dan pengelolaan operasional lainnya dalam bisnis.
Manajemen Proyek		Praktek merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengontrol sumber daya untuk mencapai tujuan spesifik dalam jangka waktu yang telah ditentukan.
Manajemen Rantai Pasokan		Koordinasi sistematis dari segala aktivitas yang terlibat dalam menghasilkan dan mengirim barang atau jasa kepada pelanggan.
Manajemen Risiko		Praktek identifikasi, evaluasi, dan memprioritaskan risiko yang dihadapi organisasi dan merencanakan respons yang tepat untuk mengelolanya. Proses identifikasi, penilaian dan pengendalian ancaman atau risiko yang

		<p> mungkin mempengaruhi pencapaian tujuan organisasi.</p>
Manajemen Strategis		<p>Proses manajerial di mana manajer merumuskan dan menerapkan strategi organisasi untuk mencapai tujuan dan misi organisasi.</p>
Manajemen Sumber Daya Manusia		<p>Fungsi organisasi yang dirancang untuk memaksimalkan kinerja karyawan dalam pelayanan terhadap tujuan strategis perusahaan.</p>
Marxisme		<p>Sebuah teori dan metode sosial ekonomi yang dikembangkan oleh Karl Marx dan Friedrich Engels, yang berfokus pada analisis hubungan kelas, konflik sosial, dan revolusi sosial. Teori sosial ekonomi dan politik yang diusung oleh Karl Marx yang mengkritisi kapitalisme dan menganjurkan untuk masyarakat tanpa kelas.</p>
Menuju Organisasi yang Adaptif		<p>Konsep di mana organisasi dirancang untuk cepat merespons dan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis atau pasar.</p>
Motivasi		<p>Proses yang mempengaruhi intensitas, arah, dan ketekunan upaya individu untuk mencapai tujuan.</p>
Organisasi yang Adaptif		<p>Organisasi yang mampu mengubah atau menyesuaikan struktur dan prosesnya sebagai tanggapan terhadap perubahan lingkungan bisnis.</p>
Pengembangan Karir dan Manajemen Kinerja		<p>Proses yang digunakan perusahaan untuk membantu karyawan dalam merencanakan jalur karir mereka dan mengelola kinerja mereka dalam pekerjaan sehari-hari.</p>

Perempuan dalam Manajemen	Studi tentang peran dan kontribusi perempuan dalam manajemen dan tantangan yang mereka hadapi dalam posisi kepemimpinan.
Perencanaan Sumber Daya dan Manajemen Rantai Pasokan	Proses merencanakan dan mengatur aliran barang dan jasa dari produsen ke konsumen, termasuk perencanaan, pengadaan, produksi, transportasi, dan distribusi.
Perencanaan Sumber Daya	Proses yang digunakan perusahaan untuk memastikan bahwa mereka memiliki sumber daya yang cukup dan tepat untuk menyelesaikan tugas yang mereka miliki.
Postkolonialisme	Pendekatan kritis yang mengeksplorasi efek kolonialisme dan imperialisme, termasuk isu-isu budaya, ekonomi, dan politik. Pendekatan teoretis dalam ilmu sosial dan humaniora yang melihat, membaca, dan menganalisis dampak kolonialisme dan imperialisme.
Prinsip dan Proses Manajemen Operasional	Pendekatan dan metode yang digunakan untuk merencanakan, mengarahkan, dan mengontrol semua operasi bisnis.
Proses Perencanaan Strategis	Proses oleh mana organisasi menentukan bagaimana mereka akan mencapai tujuan mereka, termasuk penentuan sumber daya yang akan digunakan.
Regulasi	Aturan atau peraturan yang dibuat dan dikelola oleh suatu badan pemerintahan untuk mengendalikan perilaku. Aturan atau peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah atau otoritas lainnya untuk

		mengatur perilaku perusahaan atau sektor industri.
Strategi Bisnis dan Strategi Korporat		Strategi bisnis adalah rencana aksi yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan mereka, sedangkan strategi korporat adalah pendekatan yang digunakan perusahaan untuk mendukung operasi mereka dan mendorong pertumbuhan.
Struktur Modal		Bagaimana perusahaan membiayai operasinya dan pertumbuhannya dengan menggunakan sumber dana yang berbeda, seperti hutang dan/atau ekuitas. <i>Mix</i> antara hutang dan ekuitas yang digunakan perusahaan untuk membiayai operasinya dan investasinya.
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)		Konsep di mana perusahaan mengintegrasikan isu-isu sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan pemangku kepentingan. Kerangka bisnis yang memungkinkan perusahaan bertanggung jawab atas dampak operasional mereka pada masyarakat.
Teknologi Informasi dan Sistem Manajemen		Menggunakan teknologi komputer dan perangkat lunak untuk mengelola informasi. Penggunaan teknologi untuk mengumpulkan, menyimpan, dan memproses informasi yang digunakan dalam pengambilan keputusan organisasi.
Transformasi Digital		Integrasi teknologi digital dalam semua area bisnis, mengubah cara operasional dan memberikan nilai kepada

pelanggan. Integrasi teknologi digital dalam semua area bisnis yang menghasilkan perubahan fundamental cara operasi dan memberikan nilai kepada pelanggan.

INDEKS

A

Adaptif · 105, 109, 117, 145
Analisis Laporan Keuangan ·
90, 91, 92, 97, 113, 142
Analisis SWOT · 62, 67, 69,
113, 135

B

Budaya Organisasi · 27, 49,
50, 51, 52, 53, 54, 55,
56, 57, 58, 62, 113

F

Feminisme · 23, 113, 125
Filsafat Ilmu Manajemen ·
11, 15, 113

H

Hak Asasi Manusia · 26, 27,
114

I

Inovasi Digital · 75, 76, 77,
78, 114
Inovasi Manajemen · 107,
109, 145
Inteligensi Buatan (AI) · 114
Inteligensi Buatan (AI) · 103
Investasi · 92, 93, 97, 114, 142
Isu-isu Global · 114

K

Kepemimpinan · 42, 43, 47,
114, 130

Keputusan Pendanaan · 94,
96, 99, 114, 115, 143
Kinerja Organisasi · 53, 58,
115

M

Manajemen dalam Era
Digital · 70, 77
Manajemen dalam Konteks
Global · 24, 115
Manajemen dan Etika · 115
Manajemen dan Inovasi ·
105, 109, 115, 145
Manajemen dan Inteligensi
Buatan · 103, 109, 115,
144
Manajemen dan Isu-isu
Global · 102, 108, 115,
144
Manajemen dan
Postkolonialisme · 24
Manajemen Data · 73, 74, 115
Manajemen Data dan
Analitik Bisnis · 73, 74,
115
Manajemen Kapitalis · 21,
115
Manajemen Keuangan · 89,
96, 97, 99, 116, 142, 143
Manajemen Kinerja · 44, 117
Manajemen Kualitas · 15, 81,
87, 88, 116
Manajemen Operasional · 80,
81, 86, 88, 116, 118

Manajemen Proyek · 84, 85,
87, 88, 116
Manajemen Rantai Pasokan ·
83, 88, 116
Manajemen Risiko · 34, 92,
93, 97, 116, 142
Manajemen Strategis · 59, 60,
67, 134
Manajemen Sumber Daya
Manusia · 39, 41, 42,
45, 47, 117
Marxisme · 3, 21, 22, 23, 28,
117, 125
Memahami Regulasi dalam
Manajemen · 29
Mematuhi dan Menerapkan
Regulasi · 30
Model Bisnis · 75, 76, 77, 78,
114
Model Bisnis Baru · 75, 76,
78, 114
Motivasi · 42, 43, 117, 130

P

Perempuan dalam
Manajemen · 23, 118
Perencanaan Sumber Daya ·
83, 86, 88, 118
Postkolonialisme · 24, 118,
126

R

Regulasi · 29, 30, 31, 32, 33,
34, 36, 37, 78, 118, 128

Regulasi dan Tanggung
Jawab Sosial
Perusahaan · 32

S

Sejarah Filsafat Ilmu
Manajemen · 12
Strategi Bisnis · 64, 66, 72,
119, 135
Strategi Bisnis dan Strategi
Korporat · 64, 66, 119,
135
Struktur Modal · 94, 95, 96,
97, 99, 114, 119, 143

T

Tanggung Jawab Sosial
Perusahaan (CSR) ·
119
Tantangan dan Masa Depan
Filsafat Ilmu
Manajemen · 17
Tantangan dan Peluang
dalam Manajemen
Kontemporer · 100,
108, 144
Teknologi Informasi · 71, 72,
119
Teknologi Informasi dan
Sistem Manajemen · 71
Tokoh dan Pemikiran dalam
Filsafat Ilmu
Manajemen · 14
Transformasi Digital · 70, 119

LAMPIRAN

A. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 1

Berikut ini adalah kunci jawaban untuk 5 soal essay pada Bab 1.

1. Jelaskan mengapa filsafat ilmu manajemen penting bagi praktisi dan akademisi manajemen.

Jawaban: Filsafat ilmu manajemen penting karena membantu baik praktisi maupun akademisi memahami prinsip dan konsep dasar manajemen, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih baik dan strategis. Filsafat ilmu manajemen memberikan kerangka kerja untuk memahami bagaimana pengetahuan manajemen dibangun dan digunakan. Hal ini juga membantu dalam memahami alasan di balik berbagai metode dan teknik manajemen.

2. Berikan ringkasan singkat tentang sejarah perkembangan filsafat ilmu manajemen.

Jawaban: Filsafat ilmu manajemen berasal dari pemikiran tentang bagaimana organisasi bekerja dan bagaimana mereka dapat dikelola secara efektif. Ini berkembang dari teori manajemen klasik di awal abad ke-20, melalui pendekatan humanis dan kuantitatif, hingga pemikiran kontemporer tentang kompleksitas dan perubahan. Selama ini, filsafat ilmu manajemen telah diperluas untuk memasukkan perspektif seperti postmodernisme dan feminisme, mencerminkan perubahan dalam masyarakat dan organisasi.

3. Pilih satu tokoh filsafat ilmu manajemen dan jelaskan kontribusinya bagi perkembangan manajemen.

Jawaban: Frederick W. Taylor, sering disebut sebagai 'bapak manajemen ilmiah', adalah tokoh penting dalam sejarah manajemen. Dia berusaha menerapkan prinsip-prinsip ilmiah untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan. Kontribusinya meliputi penggunaan studi waktu dan

gerakan untuk mengoptimalkan proses kerja, yang telah berdampak besar pada praktik manajemen industri.

4. Bagaimana relevansi filsafat ilmu manajemen dalam praktik manajemen kontemporer?

Jawaban: Filsafat ilmu manajemen sangat relevan dalam praktik manajemen kontemporer. Pertama, itu membantu manajer memahami dan mempertanyakan asumsi-asumsi dasar mereka tentang organisasi dan bagaimana mereka dikelola. Kedua, dengan memahami sejarah dan perkembangan pemikiran manajemen, manajer dapat lebih efektif dalam memilih dan menerapkan metode dan teknik yang sesuai. Ketiga, filsafat ilmu manajemen memberikan alat untuk memahami dan menangani tantangan etika dan sosial dalam manajemen.

5. Apa tantangan dan peluang utama bagi filsafat ilmu manajemen di masa depan?

Jawaban: Tantangan utama bagi filsafat ilmu manajemen di masa depan termasuk menerapkan pemikiran filosofis untuk manajemen di era digital dan global, dan berurusan dengan isu-isu kompleks seperti keberlanjutan dan keadilan sosial. Sementara itu, peluang termasuk perluasan ruang lingkup filsafat ilmu manajemen untuk mencakup lebih banyak perspektif, seperti dari budaya non-Barat atau disiplin lain seperti psikologi dan ilmu lingkungan. Filsafat ilmu manajemen juga dapat berkontribusi dalam membantu organisasi dan manajer beradaptasi dengan perubahan dan tantangan di masa depan.

B. Kunci Jawaban Evaluasi Bab 2

Berikut adalah kunci jawaban untuk 5 soal essay terkait Bab 2.

1. Jelaskan bagaimana manajemen mempengaruhi ekonomi dan sebaliknya?

Jawaban: Manajemen memiliki peran penting dalam ekonomi, khususnya dalam hal pengalokasian sumber daya, produksi, dan distribusi barang dan jasa. Prinsip-prinsip manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarah, dan pengendalian membantu organisasi mencapai tujuan mereka dengan efisien dan efektif, yang pada gilirannya mempengaruhi kinerja ekonomi. Sebaliknya, kondisi ekonomi juga mempengaruhi manajemen. Misalnya, dalam kondisi ekonomi yang tidak stabil, manajemen mungkin perlu merancang strategi yang lebih fleksibel dan adaptif.

2. Bagaimana kritik Marxisme terhadap manajemen kapitalis dapat mempengaruhi pemikiran dan praktek manajemen?

Jawaban: Marxisme, dengan fokusnya pada perjuangan kelas dan eksploitasi buruh, memberikan kritik tajam terhadap manajemen kapitalis. Kritik ini menantang manajemen untuk mempertimbangkan lebih jauh tentang hubungan antara pemilik modal dan pekerja, dan mencari cara untuk lebih menyeimbangkan keuntungan ekonomi dan hak-hak pekerja. Ini telah mempengaruhi pemikiran dan praktek manajemen, misalnya dalam mempromosikan kondisi kerja yang lebih adil dan memperhatikan hak-hak pekerja.

3. Dalam konteks manajemen, bagaimana peran dan tantangan perempuan dijelaskan oleh feminisme?

Jawaban: Feminisme membantu mengidentifikasi dan menantang bias dan diskriminasi gender dalam manajemen dan organisasi. Ini mencakup tantangan seperti kesenjangan gaji gender, kurangnya perempuan dalam posisi kepemimpinan, dan stereotip gender yang mempengaruhi perilaku dan harapan di tempat kerja. Sebagai respons,

TENTANG PENULIS

Saortua Marbun, penulis dan intelektual kelahiran Tapanuli Tengah pada 5 November 1967, memiliki minat yang luas dalam berbagai bidang, seperti humanitas, kajian budaya, kajian agama, pendidikan agama, dan teologi. Marbun dikenal aktif berpartisipasi dalam organisasi, seperti Badan Kependetaan Assembly of God in Indonesia dan sebagai Pembina Yayasan Sabda Wahana Sejahtera. Selain itu, ia turut berkontribusi sebagai reviewer jurnal dan advisory editor untuk beberapa jurnal akademik.

Latar belakang pendidikan Marbun mencakup beragam institusi dan program studi. Ia menempuh pendidikan mulai dari Sekolah Pendidikan Guru Negeri Kodya Sibolga, Diploma Teologi di Sekolah Tinggi Teologi Sumatera, hingga meraih gelar Doktor di bidang Kajian Budaya (Cultural Studies) di Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Udayana. Selama perjalanan pendidikannya, Marbun juga mengikuti berbagai pelatihan, seperti Haggai Institute International Seminar dan Radio 201 Advanced Announcer Training.

Sebagai dosen tetap di Universitas Triatma Mulya, Marbun telah menghasilkan banyak karya tulis berupa publikasi jurnal, buku, dan artikel di koran serta majalah. Dalam pengabdian masyarakat, ia aktif memberikan ceramah keagamaan dan menjadi narasumber FGD Indeks Demokrasi Indonesia Bali 2010-2020. Beberapa buku karya Marbun yang terkenal meliputi "Rekonstruksi Spiritualitas Nasional Masa Kini" (2015), "Model Pelatihan Ayah & Ibu Kristen" (2016); "Revitalisasi Peran Agama" (2017), dan "Introduksi Lengkap Empat Injil Menyingkap Kebenaran di Balik Kisah Yesus" (2023). Dalam karyanya, Marbun selalu menampilkan pemikiran yang tajam dan logis, menjadikannya salah satu penulis dan intelektual yang dihormati.