



PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR

M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.

Tentang penulis



M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M., CFRM. Dosen Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura. Penulis Lahir pada tanggal 12 Mei 1991 di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Lulus S1 Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura tahun 2013. Lulus S2 Magister Manajemen Universitas Trunojoyo Madura pada tahun 2015. Saat ini menjadi dosen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR

M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU
UMKM DI DAERAH PESISIR**

Penulis : M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.

Editor : Dwi Winarni, S.E., M.Sc., Ak.

Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Meuthia Rahmi Ramadani

ISBN : 978-623-151-365-6

No. HKI : EC00202365428

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**

SEPTEMBER 2023

ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH

NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10

Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-
5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul "*Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Daerah Pesisir*". Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini mencoba memberikan pandangan pengelolaan keuangan kepada pelaku UMKM di daerah Pesisir. Masih banyak pelaku UMKM yang belum paham terkait bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Hal ini yang menjadi kendala bagi UMKM untuk berkembang.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang

telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

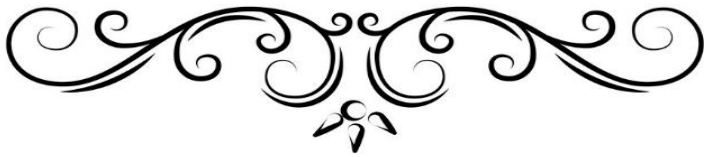
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM	7
A. <i>Financial Management Behavior</i>	7
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	12
BAB 3 PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG PENGETAHUAN DAN SIKAP DALAM KEUANGAN	16
A. <i>Financial Attitude</i>	18
B. <i>Financial Knowledge</i>	24
BAB 4 PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN.....	30
A. Penghasilan (<i>Income</i>).....	33
B. <i>Financial Literacy</i>	38

BAB 5 PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG KEYAKINAN DALAM DIRI.....	44
A. <i>Locus of Control</i>	46
B. <i>Financial Self-Efficacy</i>	49
BAB 6 PENUTUP.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	59
TENTANG PENULIS	76



**PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN
PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR**

M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.



BAB 1

PENDAHULUAN

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang ditetapkan pada tahun 2015 berdampak pada perdagangan barang, jasa, investasi dan juga sumber daya manusia. Pada masa ini, arus perdagangan barang dan jasa dengan bebas keluar masuk antar negara, termasuk Indonesia yang memiliki pasar yang sangat potensial. Ditetapkannya MEA memberikan peluang besar bagi sektor UMKM untuk berkembang. Namun, di sisi lain ini merupakan ancaman bagi UMKM. Masalah utama yang dihadapi UKM ialah sulitnya akses UKM ke pasarnya, lemahnya upaya pembangunan dan penguatan, serta terbatasnya akses sumber pembiayaan dari lembaga keuangan perbankan (Iramani et al., 2018). Tidak hanya itu, masalah lain seperti kapasitas dan kapabilitas Sumber Daya Manusia (SDM), kepemilikan, pemasaran, adopsi teknologi, dan masalah yang terkait manajemen bisnis

BAB 2

PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM

A. *Financial Management Behavior*

Theory of Planned Behavior merupakan hasil modifikasi dan pengembangan dari teori sebelumnya yang dikemukakan oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein tahun 1991 yaitu *theory of reasoned action* (teori tindakan beralasan). *Theory of planned behavior* (teori perilaku terencana) merupakan perilaku seseorang yang akan muncul dikarenakan adanya niat untuk berperilaku (Ajzen, 1991). *Theory of planned behavior* ini dikhususkan pada perilaku spesifik seseorang dan untuk seluruh perilaku secara umum. Menurut Ricciardi & Simon (2000) *behavioral finance* merupakan suatu disiplin ilmu yang didalamnya terdapat berbagai disiplin ilmu dan terus menerus berintegrasi. *Behavioral finance* dibangun oleh berbagai asumsi dan ide dari perilaku ekonomi, keterlibatan emosi, sifat, kesukaan

BAB 3

PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG PENGETAHUAN DAN SIKAP DALAM KEUANGAN

Pada saat ini masih banyak pelaku UMKM yang belum paham terkait bagaimana mengelola keuangan dengan baik sehingga hal ini yang menjadi kendala bagi UMKM untuk berkembang. (Al Kholilah Rr Iramani, 2013). Individu yang memiliki penghasilan yang besar belum tentu dapat mengelola keuangannya dengan baik, begitupun sebaliknya. Pengelolaan keuangan yang baik dan tepat serta ditunjang oleh literasi keuangan yang baik mampu meningkatkan taraf kehidupan dan tingkat penghasilan (Susanti et al., 2018). Ada 3 faktor yang dapat mempengaruhi *financial management behavior* yaitu *financial attitude*, *financial knowledge*, serta *income* (Mahgfiroh et al., 2020). Sedangkan, menurut Herawati et al. (2018) menyebutkan bahwa faktor *financial literacy* dan *financial self-efficacy* juga dapat mempengaruhi *financial management behavior*.

BAB 4

PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN

Brown dan Taylor dalam Lajuni et al (2018) *financial management* direpresentasikan sebagai perilaku tertentu, seperti membayar tagihan tepat waktu, menyimpan uang untuk perencanaan di masa yang akan datang seperti dana darurat dan dana pensiun, dan menghindari hutang. Individu yang memiliki penghasilan yang besar belum tentu dapat mengelola keuangannya dengan baik, begitupun sebaliknya. Pengelolaan keuangan yang baik dan tepat serta ditunjang oleh literasi keuangan yang baik mampu meningkatkan taraf kehidupan dan tingkat penghasilan (Susanti et al., 2018). Ada 3 faktor yang dapat mempengaruhi *financial management behavior* yaitu *financial attitude*, *financial knowledge*, serta *income* (Mahgfiroh et al., 2020). Sedangkan, menurut Herawati et al. (2018) menyebutkan bahwa faktor *financial literacy* dan *financial self-efficacy* juga dapat mempengaruhi *financial*

BAB 5

PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DAERAH PESISIR DARI SUDUT PANDANG KEYAKINAN DALAM DIRI

Financial management behavior juga di pengaruhi oleh salah satu aspek psikologis lainnya yaitu *locus of control* (pusat kendali) pertama kali dikemukakan oleh Julian Rotter dalam Rizkiawati dan Asandimitra (2018) menyatakan *locus of control* yakni keyakinan, harapan atau sikap tentang keterkaitan antara perilaku seseorang dengan akibatnya. *Locus of control* merupakan bagaimana seseorang memandang suatu peristiwa dan bisa tidaknya seseorang mengendalikan peristiwa yang terjadi pada dirinya. Ketika seseorang bisa mengendalikan dirinya dari dalam untuk menggunakan uang seperlunya saja atau menggunakan uangnya sesuai kebutuhan, kemungkinan seseorang tersebut juga akan melakukan perilaku manajemen keuangannya dengan baik. Maka semakin baik *locus of control* yang dimiliki oleh individu maka semakin baik perilaku manajemen keuangannya.

BAB 6

PENUTUP

Financial attitude, financial knowledge, dan locus of control berperan dalam menentukan baik tidaknya *financial management behavior* pada pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura. Semakin baik tingkat *financial attitude* pada pelaku UMKM, maka hal ini mendorong semakin baik juga *financial management behavior*. Sebaliknya, jika tingkat *financial attitude* rendah, maka hal ini akan berpengaruh pada penurunan atau buruknya *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura.

Begitu juga jika semakin tinggi *financial knowledge* maka mendorong semakin baiknya *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura. Sebaliknya jika *financial knowledge* rendah, maka akan terjadi penurunan atau buruknya *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 179-211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Amagir, A., Groot, W., Maassen van den Brink, H., & Wilschut, A. (2018). A review of financial-literacy education programs for children and adolescents. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(1), 56-80. <https://doi.org/10.1177/2047173417719555>
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan di Surabaya. *Finesta*, 2.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Journal Siasat Bisnis*, 20, 1-13.
- Al Kholilah Rr Iramani, N. (2013). STUDI FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MASYARAKAT SURABAYA. In *Journal of Business and Banking* (Vol. 3, Issue 1).
- Amalia Nusron, L., Wahidiyah, M., & Setyo Budiarto, D. (2018). Antecedent Factors of Financial Management Behavior: An Empirical Research Based on

- Education. *KnE Social Sciences*, 3(10), 437.
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3146>
- Amanah, E., Iradianty, A., & Rahardian, D. (2016). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude and External Locus of Control on Personal Financial Management Behavior Case Study of Bachelor Degree Student in Telkom University. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Anthony, R. A. R. (2011). *Knowledge, Attitude, Practice And Satisfaction On Personal Financial Management Among The Medical Practitioners In The Public And Private Medical Services In Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia)*.
- Bamforth, J., Jebarajakirthy, C., & Geursen, G. (2018). Understanding undergraduates' money management behaviour: a study beyond financial literacy. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1285–1310. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2017-0104>
- Bebasari, N., & Istikomah, A. (2020). The Effect of Investment Motivation, Financial Literation, and Financial Behavior on Investment Decisions (Studies on Management Students at Pelita Bangsa University). *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4), 842–851.

- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, TemanSebaya, Pengendalian Diri dan Literasi. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.
- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48-57.
- Fatoki, O., & Oni, O. (2016). The Financial Self-efficacy of Spaza Shop Owners in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 47(3), 185-190.
<https://doi.org/10.1080/09718923.2016.11893558>
- Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and Individual Differences*, 5(5), 501-509.
[https://doi.org/10.1016/0191-8869\(84\)90025-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(84)90025-4)
- Ganesan, Y., Allah Pitchay, A. Bin, & Mohd Nasser, M. A. (2020). Does intention influence the financial literacy of depositors of Islamic banking? A case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 47(5), 675-690. <https://doi.org/10.1108/IJSE-01-2019-0011>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi tuju).

Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, A., & Sari, M. (2019). *Analisis Penyaluran Kredit Kepada Masyarakat Dalam Meningkatkan Perolehan Pendapatan (Studi Pada PT . Bank Perkreditan Rakyat Duta Adiarta Medan) Analysis of Credit Distribution to Society Increase Income Acquisition (Study at PT . The People ' s Credi. 19(1), 67-75.*

Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi tuju). Badan Penerbit UNDIP.

Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. ., Tasnim, T., Sudarso, A., Soetijono, I. ., & Saputra, D. . (2020). *Kewirausahaan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.

Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>

Herdjiono, I., & Damanik, A. (n.d.). *PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, PARENTAL INCOME TERHADAP*

FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR.

- Herleni, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 270–275.
<http://bukittinggikota.bps.go.id>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Hadar, L., Sood, S., & Fox, C. R. (2013). Subjective knowledge in consumer financial decisions. *Journal of Marketing Research*, 50(3), 303–316.
<https://doi.org/10.1509/jmr.10.0518>
- Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. ., Tasnim, T., Sudarso, A., Soetijono, I. ., & Saputra, D. . (2020). *Kewirausahaan*

dan UMKM. Yayasan Kita Menulis.

- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>

- Idris, F. H., Krishnan, K. S. D., & Azmi, N. (2013). Relationship between financial literacy and financial distress among youths in Malaysia - An empirical study. *Malaysian Journal of Society and Space*, 4(4), 106-117.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. R. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama.
- Iramani, Suryani, T., & Lindiawati. (2018). SME's financial literacy: An overview based on demographic aspects. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 20(3), 283-294.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v20i3.1098>
- Irianto, A. (2015). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya)*. Kencana.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). *PENGARUH LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* (Vol. 12, Issue 3).
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. R. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama.

- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Lajuni, N., Bujang, I., Karia, A. A., & Yacob, Y. (2018). Religiosity, Financial Knowledge, and Financial Behavior Influence on Personal Financial Distress Among Millennial Generation. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 20(2), 92-98. <https://doi.org/10.9744/jmk.20.2.92-98>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.
- Lianto, R., & Elizabeth, S. M. (2017). Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Behavior di Kalangan Ibu Rumah Tangga Palembang (Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur I). *Journal of Business and Banking*, 3(2), 1-12.
- Lim, V. K. G., & Teo, T. S. H. (1997). Sex, money and financial hardship: An empirical study of attitudes

towards money among undergraduates in Singapore. *Journal of Economic Psychology*, 18(4), 369–386. [https://doi.org/10.1016/S0167-4870\(97\)00013-5](https://doi.org/10.1016/S0167-4870(97)00013-5)

Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the Malaysian context. *Transformations in Business and Economics*, 12(1), 41–55.

Mahgfiroh, C. R., Susyanti, J., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa-Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 09, 48–63.

Mahgfiroh, C. R., Susyanti, J., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa-Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 09, 48–63.

- Maris, S., Baptista, J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Mien, & Thao. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Hypertension*, 47(3), 327–328. <https://doi.org/10.1161/01.HYP.0000200705.61571.95>
- Ningsih, T. N., & Tasman, A. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial inclusion terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(4), 151. <https://doi.org/10.24036/jkmw02100330>
- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Financial Management Behavior Pada Keluarga TKI di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 7(3), 841–856.
- Novianti, M., & Salam, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm Di Moyo Hilir). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*,

4(3), 18-26.

Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.

<https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>

OJK. (2016). *Siaran Pers: OJK dan OECD/INFE Melakukan Pemberdayaan UMKM Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan*.

OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*.

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689-1699.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang>

Penedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh

- Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetya, A., Rahardjo, K., Mawardi, M. K., Rustam Hidayat, R., & Prakasa, Y. (2021). The mediation role of financial literation in ensuring MSMEs sustainability: An organizational characteristics perspective. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 61. <https://doi.org/10.31106/jema.v18i1.10356>
- Puspita, G., & Isnalita. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial

Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 151-160.

- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299-313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Potrich. (2016). Development of a financial literacy model for university students. In *The Eletronic Library* (Vol. 34, Issue 1).
- Pramedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management

Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8), 308–326.
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>

Qamar, M. A. J., Khemta, M. A. N., & Jamil, H. (2016). How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 5(2), 296–308. www.european-science.com

Ricciardi, V., & Simon, H. (2000). What is Behavioral Finance? *Business, Education & Technology Journal*.

Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93–103.

Robb, C., & Woodyard, A. (2011). *Financial Knowledge and Best Practice Behavior by Cliff A. Robb, Ann Woodyard* :: SSRN.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2061308.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018).

- Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45-56. <https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58-70. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Sina, P. G. (2013). Financial Efficacy and Financial Satisfaction : Ditinjau dari Perbedaan Gender. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 12(2), 173-184. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/164>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45-56. <https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>
- Tuffour, J. K., & Amoako, A. A. (2020). *Assessing the Effect of Financial Literacy Among Managers on the*

- Performance of Small-Scale Enterprises.*
<https://doi.org/10.1177/0972150919899753>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun.
(2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 11. (2020).
Undang Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020. 052692, 1-1187.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/149750/uu-no-11-tahun-2020>
- Utama, D. W., Chusniyah, T., & Hakim, G. R. U. (2021).
Financial self-efficacy sebagai prediktor financial management behavior pada pengemudi ojek online (GRAB) di Kota Malang. *Flourishing Journal, 1(1)*, 75-82. <https://doi.org/10.17977/um070v1i12021p75-82>
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017).
Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, 18(2)*, 153.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399>
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control , Financial Self-Efficacy, Dan Love of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.

Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(1), 97-
108. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

TENTANG PENULIS



M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M., CFRM. Dosen Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura. Penulis Lahir pada tanggal 12 Mei 1991 di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Lulus S1 Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura tahun 2013. Lulus S2 Magister Manajemen Universitas Trunojoyo Madura pada tahun 2015. Saat ini menjadi dosen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202365428, 9 Agustus 2023

Pencipta

Nama : **M. Boy Singgih Gitayuda**
Alamat : RT. 02, RW. 01, Ds. Bengkelolor, Kec. Benjeng, Kab. Gresik,
Benjeng, Gresik, Jawa Timur, 61172

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **M. Boy Singgih Gitayuda**
Alamat : RT. 02, RW. 01, Ds. Bengkelolor, Kec. Benjeng, Kab. Gresik, Gresik,
JAWA TIMUR, 61172

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Di Daerah Pesisir**

Tanggal dan tempat ditumukkan untuk pertama kali
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 7 September 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1
Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000498374

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.