

Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M.
Dr. Antonius Ary Setyawan, S.S., M.A
Suyudi., M.Si



Pengantar
AKUNTANSI
DALAM MANAJEMEN BISNIS





eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/UTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202382613



PENGANTAR AKUNTANSI DALAM MANAJEMEN BISNIS

Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M.
Dr. Antonius Ary Setyawan, S.S., M.A
Suyudi., M.Si



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR AKUNTANSI DALAM MANAJEMEN BISNIS

Penulis : Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M.
Dr. Antonius Ary Setyawan, S.S., M.A
Suyudi., M.Si

Editor : Christy Mahendra, S.Kom., M.Kom

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-151-510-0

No. HKI : EC00202382613

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ajar dengan judul “Pengantar Akuntansi dalam Manajemen Bisnis” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini merupakan hasil dari upaya kolaboratif kami untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai peran kunci akuntansi dalam dunia bisnis. Akuntansi merupakan bahasa bisnis yang penting, dan pemahaman yang kuat mengenainya adalah kunci keberhasilan dalam mengelola bisnis.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif, pemahaman yang baik tentang konsep dasar akuntansi menjadi hal yang sangat penting bagi para pengusaha, manajer, dan semua orang yang terlibat dalam dunia bisnis. Buku ini dirancang untuk memberikan pengantar yang jelas dan praktis tentang konsep akuntansi dasar serta bagaimana akuntansi berperan dalam proses manajemen bisnis.

Kami berharap buku ini akan membantu pembaca memahami konsep-konsep penting dalam akuntansi, seperti pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, analisis laporan keuangan, dan pengambilan keputusan berdasarkan data keuangan. Kami juga berusaha untuk menghubungkan konsep-konsep akuntansi dengan aplikasinya dalam konteks manajemen bisnis sehingga pembaca dapat mengenali nilai sejati dari informasi keuangan dalam mengambil keputusan strategis. Supaya memudahkan pembaca mencapai tujuan pembelajaran, maka buku ini dilengkapi dengan soal-soal latihan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya buku ajar ini, semoga buku ini bisa memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya

Purwokerto, 30 Agustus 2023

Penulis.

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 INTRODUCTION ACCOUNTING AND IMPORTANT	
IN BUSINESS	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Latihan Soal.....	10
C. Referensi.....	10
BAB 2 FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND	
UNDERSTANDING FINANCIAL STATEMENTS	12
A. Pendahuluan.....	12
B. Akuntansi dan Perannya dalam Merekam Transaksi Keuangan	13
C. Prinsip-prinsip Akuntansi	13
D. Jenis-jenis Akuntansi.....	15
E. Laporan Keuangan dalam Akuntansi	16
F. Neraca: Mengungkap Posisi Keuangan	18
G. Laporan Laba Rugi: Menilai Profitabilitas	19
H. Laporan Arus Kas: Melacak Pergerakan Kas.....	21
I. Laporan Perubahan Ekuitas: Melacak Perubahan Kepemilikan.....	23
J. Rasio Keuangan.....	25
K. Kesimpulan.....	26
L. Latihan Soal.....	26
M. Referensi.....	27
BAB 3 USING ACCOUNTING INFORMATION FOR	
PLANNING	29
A. Pendahuluan.....	30
B. Data Akuntansi Membantu Membuat Rencana Keuangan	39
C. Merencanakan Tujuan Bisnis dengan Data Akuntansi.....	53
D. Kesimpulan.....	60
E. Latihan Soal.....	62
F. Referensi.....	63

BAB 4	<i>UNDERSTANDING COSTS AND MAKING COST-BASED DECISIONS</i>	64
	A. Pendahuluan	65
	B. Perilaku dan Klasifikasi Biaya	71
	C. Metode dan Teknik Penghitungan Biaya	80
	D. Analisis Biaya-Volume-Keuntungan (CVP)	92
	E. Pengambilan Keputusan dengan Informasi Biaya	108
	F. Kesimpulan	128
	G. Latihan Soal	129
	H. Referensi	130
BAB 5	<i>MANAGING RISK AND BUSINESS ASSETS</i>	132
	A. Pendahuluan	133
	B. Kenapa Pengendalian Internal Diperlukan untuk Bisnis?	134
	C. Bagaimana Prinsip Akuntansi Membantu Mengelola Risiko?	136
	D. Menggunakan Informasi Akuntansi untuk Menjaga Keamanan Aset Bisnis	139
	E. Kesimpulan	142
	F. Latihan Soal	143
	G. Referensi	144
BAB 6	<i>TECHNOLOGY IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT</i>	145
	A. Pendahuluan	145
	B. Teknologi Akuntansi dan Cara Menggunakannya	146
	C. Teknologi Manajemen dan Cara Menggunakannya	148
	D. Keamanan dan Keandalan Informasi dalam Akuntansi dan Manajemen	150
	E. Memaksimalkan Manfaat Teknologi dalam Pengambilan Keputusan	151
	F. Sistem Informasi Manajemen (SIM) Penting dalam Bisnis Modern	151
	G. Kesimpulan	155
	H. Latihan Soal	156
	I. Referensi	157

BAB 7	<i>FACING FUTURE CHALLENGES</i>	159
	A. Pendahuluan.....	160
	B. Menjaga Kepemimpinan dalam Era Teknologi yang Berkembang Pesat.....	167
	C. Memikirkan Keberlanjutan Bisnis dalam Konteks Akuntansi.....	171
	D. Kesimpulan.....	176
	E. Latihan Soal.....	177
	F. Referensi.....	178
BAB 8	<i>CONCLUSION</i>	180
	A. Pendahuluan Mengapa Memahami Akuntansi Penting untuk Kesuksesan Bisnis	180
	B. Mendorong Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan	182
	C. Pentingnya Kerjasama antara Akuntansi dan Manajemen untuk Bisnis yang Berhasil	188
	D. Kesimpulan	192
	E. Latihan Soal.....	194
	F. Referensi.....	194
	TENTANG PENULIS	196

BAB 1

INTRODUCTION ACCOUNTING AND IMPORTANT IN BUSINESS

Tujuan Materi

1. Mahasiswa memahami Dasar-Dasar Akuntansi dan konsep-konsep fundamental dalam akuntansi seperti entitas, asumsi kelangsungan usaha, asumsi satuan moneter, dan prinsip biaya historis.
2. Mahasiswa mempelajari Menggunakan Informasi Keuangan untuk Pengambilan Keputusan
3. Mahasiswa mempelajari Keterkaitan Antara Akuntansi dan Manajemen BisnisMemahami bagaimana akuntansi berperan dalam fungsi manajemen seperti perencanaan, pengendalian, pengambilan keputusan, dan evaluasi.
4. Mahasiswa Mengenali bagaimana informasi akuntansi membantu manajemen dalam mengelola sumber daya dan mencapai tujuan bisnis.
5. Mahasiswa Memahami bagaimana akuntansi membantu mengukur kinerja bisnis dan memberikan informasi kepada pihak eksternal.
6. Mahasiswa mempelajari mengidentifikasi risiko dan peluang dalam operasi bisnis.
7. Mahasiswa dapat Mengenali tantangan etika dalam akuntansi dan dampaknya pada integritas bisnis.
8. Mahasiswa dapat Memahami bagaimana akuntansi mendukung kepatuhan terhadap prinsip-prinsip etika bisnis.

B. Latihan Soal

1. Apa yang dimaksud dengan akuntansi dalam konteks bisnis, dan mengapa akuntansi dianggap sebagai "bahasa bisnis"? Berikan contoh konkret untuk mendukung penjelasan Anda.
2. Mengapa akuntansi dianggap sebagai fondasi yang penting dalam pengambilan keputusan bisnis? Jelaskan bagaimana informasi akuntansi membantu manajer dalam mengambil keputusan yang tepat.
3. Bagaimana hubungan antara akuntansi dan transparansi dalam laporan keuangan? Mengapa transparansi ini sangat penting bagi keberhasilan bisnis dan kepercayaan pemangku kepentingan?
4. Apakah Anda bisa memberikan contoh nyata di mana informasi akuntansi berperan dalam perencanaan bisnis yang sukses? Bagaimana informasi tersebut membantu dalam menyusun strategi dan tujuan jangka panjang?
5. Diskusikan mengapa pemahaman tentang prinsip-prinsip akuntansi penting tidak hanya bagi profesional akuntansi, tetapi juga bagi para pemimpin bisnis dan manajer di semua tingkatan organisasi. Berikan contoh bagaimana pemahaman ini dapat membantu dalam mengatasi tantangan bisnis.

C. Referensi

- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Horngrren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2017). *Introduction to Financial Accounting*. Pearson.
- Jiambalvo, J. (2018). *Managerial Accounting*. John Wiley & Sons.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (2018). *Financial and Managerial Accounting*. Cengage Learning.
- Pratt, J. (2014). *Financial Accounting in an Economic Context*. John Wiley & Sons.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2017). *Accounting Information Systems*. Pearson.

- Spiceland, J. D., Thomas, W. A., & Herrmann, D. (2016). *Financial Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2017). *Financial and Managerial Accounting*. Cengage Learning.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). "Financial Accounting." John Wiley & Sons.
- Wild, J. J., Shaw, K. L., & Chiappetta, B. (2020). "Financial Accounting Fundamentals." McGraw-Hill Education.

BAB 2

FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND UNDERSTANDING FINANCIAL STATEMENTS

Tujuan Materi

1. Mahasiswa mampu memahami tentang prinsip-prinsip dasar akuntansi dan konsep yang menjadi dasar dari akuntansi.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan menggambarkan laporan keuangan
3. Mahasiswa mampu memahami pentingnya pelaporan keuangan yang akurat
4. Mahasiswa mampu memahami Konsep Entitas, Kelangsungan Usaha, dan Satuan Moneter
5. Mahasiswa mampu Memberikan Contoh Aplikasi dalam Dunia Nyata

A. Pendahuluan

Dalam dunia bisnis dan keuangan, Organisasi membutuhkan sebuah pondasi yang kuat agar organisasi tersebut tidak runtuh jika terkena sesuatu ancaman dari luar maupun dari dalam. Pondasi yang kuat itu bisa dibentuk dari akuntansi yang berdiri sebagai dasar dari manajemen keuangan atau tulang punggung manajemen keuangan yang efektif bagi setiap organisasi. Akuntansi dapat menyediakan kerangka kerja terstruktur yang diperlukan bagi organisasi untuk mencatat, mengelompokkan, dan menginterpretasikan transaksi keuangan. Bab ini menggali pondasi-pondasi dalam keuangan disebut organisasi. Seperti dalam bukunya Johnson (2021), menegaskan bahwa akuntansi bukan sekadar tugas

5. Sebutkan jenis-jenis transaksi berikut ini dan tentukan bagaimana mereka akan mempengaruhi neraca (balance sheet) suatu perusahaan:
- Membeli peralatan dengan uang tunai.
 - Mendapatkan pinjaman dari bank.
 - Menjual produk kepada pelanggan dengan kredit.
 - Membayar gaji karyawan.
 - Mendapatkan pembayaran dari pelanggan yang telah mencicil utang mereka.

M. Referensi

- Altman, E. I. (2017). *Corporate Financial Distress and Bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt*. John Wiley & Sons.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Copley, P.A. (2018). *Essentials of Accounting for Governmental and Not-for-Profit Organizations*. McGraw-Hill Education.
- Gibson, C. H. (2018). *Financial Reporting and Analysis: Using Financial Accounting Information*. Cengage Learning.
- Horngren, C.T., Datar, S.M., & Rajan, M.V. (2018). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.
- Jones, M.J., & George, R. (2019). *Contemporary Financial Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Kimmel, P.D., Weygandt, J.J., & Kieso, D.E. (2019). *Financial Accounting: Tools for Business Decision Making*. Wiley.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2022). *Intermediate Accounting (18th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Penman, S. H. (2020). *Financial Statement Analysis and Security Valuation*. McGraw-Hill Education.

- Reck, J.L., Lowensohn, S., & Wilson, E.J. (2016). *Nonprofit Accounting: A Practitioner's Guide*. Oxford University Press.
- Spiceland, J.D., Sepe, J.F., & Nelson, M.W. (2019). *Intermediate Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Spilker, B., Ayers, B.C., Barrick, J., Outslay, E., Robinson, J.R., & Weaver, C.D. (2021). *Taxation of Individuals and Business Entities*. McGraw-Hill Education.
- Stickney, C.P., Brown, P.R., & Weil, R.L. (2016). *Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses*. Cengage Learning.

BAB 3

USING ACCOUNTING INFORMATION FOR PLANNING

Tujuan Materi

1. Mahasiswa mempelajari bagaimana informasi akuntansi dapat digunakan sebagai alat perencanaan untuk mengambil keputusan yang lebih baik.
2. Mahasiswa mempelajari bagaimana menggunakan informasi akuntansi untuk merencanakan berbagai aspek keuangan, seperti perencanaan anggaran, perencanaan investasi, dan perencanaan sumber daya manusia.
3. Mahasiswa memahami cara menggunakan laporan keuangan dan informasi akuntansi lainnya untuk mengambil keputusan yang lebih informatif.
4. Mahasiswa memahami bagaimana perencanaan keuangan dalam konteks bisnis dan organisasi.
5. Mahasiswa memahami keterkaitan antara perencanaan keuangan dan tujuan jangka panjang suatu organisasi.
6. Mahasiswa mempelajari etika dalam penggunaan informasi akuntansi dalam perencanaan.
7. Mahasiswa mempelajari bagaimana informasi akuntansi terkait dengan fungsi manajemen.
8. Mahasiswa memahami tentang penggunaan informasi akuntansi untuk perencanaan adalah komponen penting dalam persiapan mereka.

informasi akuntansi seperti laba bersih dan aliran kas untuk membuat keputusan tentang pembayaran dividen?

10. Mengapa penting untuk membandingkan hasil aktual dengan anggaran yang telah dibuat? Apa yang dapat dipelajari dari perbandingan tersebut dan bagaimana hasilnya dapat memengaruhi perencanaan bisnis di masa depan?

F. Referensi

- Anthony, R. N., Hawkins, D. F., & Merchant, K. A. (2019). "Accounting: Text and Cases." McGraw-Hill Education.
- Bruns, W. J., & Merchant, K. A. (2012). "Accounting and Control: A Case Study of Resistance to Accounting Change." Harvard Business School Accounting & Management Unit.
- Drury, C. (2017). "Management and Cost Accounting." Cengage Learning EMEA.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). "Cost Management: Accounting and Control." Cengage Learning.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2019). "Cost Accounting: A Managerial Emphasis." Pearson.
- Hilton, R. W., Maher, M. W., & Selto, F. H. (2019). "Cost Management: Strategies for Business Decisions." McGraw-Hill Education.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). "The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action." Harvard Business Press.
- Langfield-Smith, K., Thorne, H., & Hilton, R. W. (2015). "Management Accounting: Information for Managing and Creating Value." McGraw-Hill Education Australia.
- Otley, D., & Berry, A. J. (1980). "Control, Organization, and Accounting: Towards Conceptual Clarity." *Accounting, Organizations and Society*, 5(3), 231-244.

BAB 4

UNDERSTANDING COSTS AND MAKING COST- BASED DECISIONS

Tujuan Materi

1. Mahasiswa memiliki pemahaman terkait berbagai jenis biaya yang terkait dengan operasi bisnis, =seperti biaya produksi, biaya overhead, biaya distribusi, dan lain-lain.
2. Mahasiswa mempelajari bagaimana menganalisis biaya-biaya yang terlibat dalam berbagai keputusan bisnis, termasuk menghitung biaya produksi untuk menentukan harga jual yang tepat, atau memutuskan apakah suatu proyek atau investasi layak dilakukan berdasarkan perhitungan biaya dan manfaatnya.
3. Mahasiswa memiliki wawasan tentang efisiensi dan profitabilitas perusahaan.
4. Mahasiswa mempelajari bagaimana menyusun anggaran yang akurat dengan memperhitungkan semua biaya yang terlibat dalam berbagai aspek bisnis.
5. Membantu mahasiswa memahami bagaimana biaya terkait dengan pengelolaan inventaris dan stok.
6. Mahasiswa mempelajari bagaimana melakukan analisis biaya terhadap proyek atau inisiatif bisnis tertentu.
7. Mahasiswa mempelajari dalam hal mengambil keputusan taktis sehari-hari dalam operasi bisnis, seperti menentukan jumlah produksi optimal, mengelola biaya overhead, dan memilih pemasok yang paling ekonomis.

6. Perusahaan A memproduksi produk dengan biaya variabel \$50 per unit dan biaya tetap \$10,000 per bulan. Perusahaan B menawarkan untuk memproduksi produk tersebut dengan biaya variabel \$45 per unit. Bagaimana perusahaan A harus memutuskan apakah mereka harus memproduksi sendiri atau meng-outsourcing produksi ini?
7. Mengapa analisis sensitivitas penting dalam pengambilan keputusan berdasarkan biaya? Berikan contoh skenario di mana analisis sensitivitas bisa sangat berguna.
8. Sebuah toko ingin memberikan diskon 20% pada produk tertentu. Biaya variabel produk tersebut adalah \$30, dan biaya tetap toko per bulan adalah \$5,000. Berapa jumlah minimum unit yang harus dijual dengan diskon ini agar toko tetap mencapai titik impas (break-even)?
9. Sebuah perusahaan memiliki dua produk dengan margin kontribusi berbeda. Bagaimana perusahaan dapat menggunakan analisis biaya relevan untuk menentukan kombinasi produk yang menghasilkan keuntungan tertinggi?
10. Mengapa penting bagi perusahaan untuk mempertimbangkan implikasi jangka panjang dari keputusan berdasarkan biaya? Berikan contoh dari berbagai industri di mana keputusan jangka panjang memiliki dampak signifikan.

H. Referensi

- Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1991). "Profit Priorities from Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 69(3), 130-135.
- Drury, C. M. (2013). "Management and Cost Accounting." Cengage Learning EMEA.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2014). "Managerial Accounting." McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). "Cost Management: Accounting and Control." Cengage Learning.

- Hilton, R. W., & Maher, M. W. (2018). "Cost Management: Strategies for Business Decisions." McGraw-Hill Education.
- Hornngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). "Cost Accounting: A Managerial Emphasis." *Journal of Accounting Research*, 50(1), 213-214.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 85(11), 131-138.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits." Harvard Business School Press.

BAB 5

MANAGING RISK AND BUSINESS ASSETS

Tujuan Materi

1. Mahasiswa memahami arti pentingnya mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko dalam bisnis.
2. Mahasiswa mempelajari proses mengidentifikasi berbagai jenis risiko yang dapat memengaruhi operasi bisnis.
3. Mahasiswa memahami cara mengelola risiko keuangan dalam bisnis, termasuk manajemen risiko mata uang, manajemen risiko suku bunga, dan manajemen risiko likuiditas.
4. Mahasiswa mempelajari tentang perlindungan aset bisnis dari risiko kerusakan, pencurian, atau penyalahgunaan. Ini melibatkan strategi perlindungan fisik dan asuransi.
5. Mahasiswa memahami tentang penilaian risiko strategis, yang melibatkan identifikasi risiko-risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan jangka panjang dan strategi bisnis perusahaan.
6. Mahasiswa memahami bagaimana pengendalian internal yang baik dapat membantu mengurangi risiko bisnis
7. Mahasiswa mempelajari tentang manajemen aset bisnis, termasuk aset fisik seperti properti dan peralatan, serta aset tak berwujud seperti merek dan hak paten.
8. Mahasiswa memahami pentingnya mematuhi berbagai hukum dan peraturan yang berlaku dalam bisnis.
9. Mahasiswa mempelajari tentang pengelolaan risiko dalam proyek bisnis.

4. Bagaimana bisnis dapat memanfaatkan langkah-langkah keamanan siber untuk melindungi aset digital mereka secara efektif?
5. Berikan contoh perusahaan yang berhasil menerapkan rencana kelangsungan bisnis untuk melindungi aset mereka selama krisis?

G. Referensi

- Anthony, R. N. (2007). *Accounting: Text & Cases*. McGraw-Hill/Irwin.
- Arwinge, O. (2012). *Internal Control: A Study of Concept and Themes*. Heidelberg: Physica.
- Cosserat, G. W., & Rodda, N. (2010). *Modern Auditing & Assurance Services*. Wiley.
- Cosserat, G. W., & Rodda, N. (2010). *Modern Auditing & Assurance Services*. Wiley.
- Cosserat, G. W., & Rodda, N. (2010). *Modern Auditing & Assurance Services*. Wiley.
- Cosserat, G. W., & Rodda, N. (2010). *Modern Auditing & Assurance Services*. Wiley.
- Henk, O. (2020). Internal control through the lens of institutional work: a systematic literature review. *Journal of Management Control*, 31(2), 239-273.
- Horngren, C. T., & Sundem, G. L. (2009). *Introduction to Financial Accounting*. Pearson.
- Liu, B., & Li, L. (2021). Internal-control willingness and managerial overconfidence. *Frontiers in Psychology*, 12, 724575.

BAB 6

TECHNOLOGY IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT

Tujuan Materi

1. Mahasiswa mampu Mengembangkan pemahaman menyeluruh tentang berbagai kemajuan teknologi dalam akuntansi dan manajemen,
2. Mahasiswa mampu menguraikan integrasi dalam proses akuntansi, pengambilan keputusan, dan manajemen strategis.
3. Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis pengaruh teknologi dalam efisiensi, akurasi, pengambilan keputusan, dan kinerja bisnis secara keseluruhan.
4. Mahasiswa mampu mengimplementasikan etika dari penggunaan teknologi dalam akuntansi dan manajemen, mempertimbangkan privasi data dan penggunaan otomatisasi yang bertanggung jawab.

A. Pendahuluan

Akar akuntansi dapat ditelusuri kembali ke peradaban kuno, di mana metode pencatatan awal muncul sebagai cara untuk melacak perdagangan dan aktivitas ekonomi. Menurut Johnson, T. A. (2002), masyarakat kuno seperti Mesopotamia, menggunakan lempengan tanah liat untuk mendokumentasikan transaksi, mewakili salah satu bentuk awal catatan akuntansi. Setelah kependudukan Mesopotamia, cacatan akuntansi berkembang dengan munculnya pembukuan dua arah.

3. Bagaimana teknologi *blockchain* dapat digunakan dalam akuntansi untuk meningkatkan transparansi dan keamanan transaksi keuangan?
4. Bagaimana penggunaan teknologi *cloud computing* telah mengubah cara perusahaan Anda menyimpan dan mengakses data keuangan?
5. Apa strategi yang Anda terapkan untuk melindungi data keuangan sensitif perusahaan dari ancaman siber?

I. Referensi

- Abdullah, M. Z., Astiningrum, M., Ariyanto, Y., Puspitasari, D., & Asri, A. N. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *Website* menggunakan *Framework* Laravel
- Anderson, J. (2017). Employee Training for Information Security. *International Journal of Information Security Education*, 30(2), 45-62.
- Brown, R., & Williams, S. (2020). Enhancing Operational Efficiency through Reliable Information in Management. *Harvard Business Review*, 65(5), 120-136.
- Chandra, A., & Borah, S. (2020). Technological Innovations in Accounting: A Historical Perspective. *Indian Journal of Science and Technology*, 13(2), 181-187.
- Davis, S., & Veinott, E. S. (2019). Cloud-based accounting software and its impact on operational efficiency. *International Journal of Accounting Information Systems*, 34, 100-116.
- Jackson, L., & White, M. (2019). Keandalan Informasi dan Pengambilan Keput
- Johnson, C., & Smith, D. (2020). Regulatory Compliance and Data Protection in Accounting. *Accounting Today*, 38(2), 55-67.

- Johnson, E., Smith, F., & Davis, G. (2018). Pencegahan Penipuan dalam Akuntansi Keuangan: Strategi dan Teknologi. *Jurnal Kejahatan Keuangan*, 22(4), 89-104.
- Johnson, T. A. (2002). *Sejarah Akuntansi dari Antikuitas hingga Abad Pertengahan*. Routledge.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems*. Pearson.
- Smith, J., et al. (2019). "Augmenting Human Decision Making with AI: A Study on Retail Sales Forecasting." *Journal of Management Information Systems*, 36(2), 589-617.

BAB 7

FACING FUTURE CHALLENGES

Tujuan Materi

1. Mahasiswa memahami berbagai tantangan yang mungkin dihadapi oleh bisnis di masa depan.
2. Mahasiswa mempelajari untuk merencanakan dan mempersiapkan bisnis dalam menghadapi tantangan yang akan datang.
3. Mahasiswa mempelajari bagaimana untuk berpikir kreatif dan inovatif.
4. Mahasiswa memahami pentingnya manajemen risiko dalam menghadapi tantangan bisnis. Mereka belajar untuk mengidentifikasi risiko potensial dan mengembangkan strategi mitigasi untuk mengurangi dampaknya.
5. Mahasiswa mempelajari praktik bisnis berkelanjutan yang dapat membantu bisnis bertahan dalam jangka panjang.
6. Mahasiswa mempelajari tantangan masa depan yang spesifik untuk industri tertentu.
7. Mahasiswa Mempelajari tantangan masa depan juga membantu mahasiswa dalam kesiapan karier.
8. Mahasiswa mempelajari bagaimana untuk mengasah keterampilan penelitian dan analisis yang penting dalam dunia

3. Apa peran akuntansi dalam mengukur dampak lingkungan dari operasi bisnis? Berikan contoh langkah-langkah konkret yang dapat diambil oleh perusahaan untuk mengurangi dampak lingkungan mereka.
4. Bagaimana informasi akuntansi dapat digunakan dalam pengambilan keputusan berkelanjutan? Ilustrasikan dengan contoh bagaimana data akuntansi dapat membantu perusahaan membuat keputusan yang mendukung keberlanjutan bisnis.
5. Jelaskan pentingnya transparansi dalam pelaporan keberlanjutan perusahaan. Bagaimana laporan keberlanjutan dapat memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan eksternal seperti investor dan konsumen?

F. Referensi

- Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1991). "Profit Priorities from Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 69(3), 130-135.
- Drury, C. M. (2013). "Management and Cost Accounting." Cengage Learning EMEA.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2014). "Managerial Accounting." McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). "Cost Management: Accounting and Control." Cengage Learning.
- Hilton, R. W., & Maher, M. W. (2018). "Cost Management: Strategies for Business Decisions." McGraw-Hill Education.
- Hornigren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). "Cost Accounting: A Managerial Emphasis." *Journal of Accounting Research*, 50(1), 213-214.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 85(11), 131-138.

Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits." Harvard Business School Press

BAB

8

CONCLUSION

Tujuan Materi

1. Mahasiswa memahami akuntansi sebagai bahasa bisnis yang universal.
2. Mahasiswa memahami bagaimana informasi akuntansi dapat digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan yang informatif.
3. Mereka mempelajari dalam hal membuat anggaran, melacak biaya, dan mengidentifikasi masalah yang mungkin timbul dalam keuangan perusahaan.
4. Mahasiswa memahami pentingnya evaluasi kinerja bisnis dengan menggunakan informasi akuntansi.
5. Mahasiswa mempelajari pentingnya kolaborasi antara departemen akuntansi dan manajemen.
6. Mahasiswa mempelajari etika dalam pelaporan keuangan dan praktik akuntansi.

A. Pendahuluan Mengapa Memahami Akuntansi Penting untuk Kesuksesan Bisnis

Akuntansi adalah salah satu unsur paling krusial dalam dunia bisnis. Ini adalah bahasa bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk mengungkap dan memahami aktivitas keuangan mereka. Pada dasarnya, akuntansi adalah proses pencatatan, pengukuran, analisis, dan pelaporan aktivitas keuangan suatu perusahaan.

E. Latihan Soal

1. Apa yang dimaksud dengan visi dan misi dalam konteks bisnis, dan mengapa itu penting untuk kesuksesan bisnis?
2. Jelaskan perbedaan antara pemimpin dan manajer dalam konteks bisnis. Mengapa kepemimpinan yang kuat penting untuk kesuksesan bisnis?
3. Apa peran inovasi dalam bisnis yang berhasil? Berikan contoh bagaimana inovasi dapat mengubah bisnis.
4. Mengapa kemampuan untuk mengatasi tantangan dan perubahan penting dalam bisnis yang berhasil? Bagaimana bisnis dapat mengembangkan ketahanan terhadap perubahan?
5. Apa artinya pertumbuhan berkelanjutan dalam konteks bisnis, dan mengapa itu dianggap sebagai tanda keberhasilan?
6. Bagaimana bisnis dapat memastikan bahwa operasi mereka beroperasi secara etis dan memiliki dampak sosial yang positif?
7. Apa yang dimaksud dengan kualitas layanan pelanggan yang tinggi, dan mengapa itu penting untuk mempertahankan pelanggan setia?

F. Referensi

- Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1991). "Profit Priorities from Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 69(3), 130-135.
- Drury, C. M. (2013). "Management and Cost Accounting." Cengage Learning EMEA.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2014). "Managerial Accounting." McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). "Cost Management: Accounting and Control." Cengage Learning.

- Hilton, R. W., & Maher, M. W. (2018). "Cost Management: Strategies for Business Decisions." McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). "Cost Accounting: A Managerial Emphasis." *Journal of Accounting Research*, 50(1), 213-214.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing." *Harvard Business Review*, 85(11), 131-138.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). "Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits." Harvard Business School Press.
- Mulyadi. (2016). "Akuntansi Biaya." Salemba Empat.

TENTANG PENULIS



Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M., lahir di Semarang, 02 April 1981, dan sekarang menetap di Purwokerto. Penulis menempuh pendidikan formal S1 Akuntansi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta (lulus tahun 2003), kemudian tahun 2004 melanjutkan pendidikan S2 dengan konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto (lulus tahun 2006). Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Komputerisasi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Purwokerto. Sebelum menjadi dosen, penulis sebagai seorang praktisi yang bekerja dibidang perbankan sebagai Credit Risk Acquisition (Analisis Kredit) selama kurang lebih 10 tahun.



Dr. Antonius Ary Setyawan, SS., MA lahir di Yogyakarta 20 Sept 1976. Memperoleh gelar sarjana teologi tahun 2004 dari Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Kemudian pendidikan S2 Pastoral in Studies ditempuh di Ateneo de Manila University Philippine selesai tahun 2015. Sementara gelar doktor diperoleh dari Program DRM (*Doctoral Research Management*) BINUS University Jakarta tahun 2023. Selama 20 tahun lebih, penulis berkarir dibidang pendidikan sebagai pengajar baik di institusi pendidikan tingkat menengah maupun tinggi. Sekarang ini, penulis bekerja sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Komputer (STIKOM) Yos Sudarso Purwokerto dan mengajar sbeagai dosen tidak tetap dibeberapa Perguruan Tinggi di Purwokerto.



Suyudi, S.Sos, M.Si., lahir di Jepara, 21 Desember 1961, dan sekarang menetap di Purwokerto. Penulis menempuh pendidikan formal S1 Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Wijaya Kusuma Purwokerto (lulus tahun 2002), kemudian tahun 2005 melanjutkan pendidikan S2 Magister Administrasi Publik di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto (lulus tahun 2008). Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Komputerisasi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Yos Sudarso Purwokerto (2008 - sekarang). Sebelumnya menjadi Kepala Kantor pada Fakultas Teknik Unwiku Purwokerto (1984-2005), Setelah itu menjadi dosen dan Pembantu Direktur Bidang II di Politeknik Pratama Purwokerto (2005-2008).

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202382613, 18 September 2023

Pencipta

Nama : Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M., Dr. Antonius Ary Setyawan,
S.S., M.A dkk

Alamat : Perum Adipura III No. 107 Purvosari, Baturaden,
Baturaden, Banyumas, Jawa Tengah, 53126

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Carolina Ety Widjayanti, S.E., M.M., Dr. Antonius Ary Setyawan,
S.S., M.A dkk

Alamat : Perum Adipura III No. 107 Purvosari, Baturaden,
Baturaden, Banyumas, Jawa Tengah, 53126

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Pengantar Akuntansi Dalam Manajemen Bisnis**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 13 September 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1
Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000515566

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.