



# ETIKA BISNIS *Syariah*

**Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M, CMA**



# ETIKA BISNIS *Syariah*

Buku Etika Bisnis Syariah ini adalah sebagai penambah khazanah keilmuan tentang ekonomi Islam khususnya tentang etika berbisnis yang sesuai dengan prinsip syariah, sehingga dapat dijadikan panduan oleh akademisi pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya yang membutuhkan. Dalam buku ini dibahas materi-materi pokok sebagai berikut:

- Manajemen Islami
- Etos Kerja Dalam Bisnis Islam
- Etika Kerja Dalam Islam
- Etika Profesi Dalam Islam
- Etika Bisnis Dalam Pasar Islami
- Konsep Kewirausahaan Islami
- Etika Lembaga Bisnis Syariah
- Periklanan Dalam Perspektif Etika Islam
- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perspektif Islam
- Pengembangan Modal dalam Islam



**eureka**  
media utama  
Anggota IKAPI  
No. 225/UTE/2021

☎ 0858 5343 1992  
✉ eureka-media-aksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



**EUREKA MEDIA UTAMA**  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362

**ECC0202383871**

ISBN 978-623-151-527-6



9 786231 515278

# ETIKA BISNIS SYARIAH

Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M, CMA



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

## **ETIKA BISNIS SYARIAH**

**Penulis** : Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M, CMA

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Nurlita Novia Asri

**ISBN** : 978-623-151-527-8

**No. HKI** : EC00202383871

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Buku ajar ini disusun untuk memenuhi kebutuhan penulis untuk ikut berkontribusi dalam pengembangan wawasan keilmuan dibidang etika bisnis syariah. Buku ajar ini bisa menjadi salah satu sumber bacaan dan wawasan bagi para dosen dan kademisi dalam bidang etika bisnis syariah. Buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami teori etika bisnis syariah sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmunya. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi keputakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis sangat menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam buku ajar ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku. Demikian buku ajar ini dibuat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai bidang etika bisnis syariah serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bangkalan, 9 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 MANAJEMEN ISLAMISLAMI .....</b>	<b>1</b>
A. Manajemen Islam .....	1
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Islam .....	2
C. Perilaku Bisnis Islami .....	6
D. Budaya Manajemen Islam .....	7
E. Fungsi-fungsi Manajemen dalam Islam .....	9
F. Prinsip-prinsip Manajemen Qur'ani .....	12
<b>BAB 2 ETOS KERJA DALAM BISNIS ISLAMISLAMI.....</b>	<b>18</b>
A. Etos Kerja dalam Bisnis Islam .....	19
B. Manfaat Etos Kerja .....	20
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etos Kerja .....	21
D. Prinsip Etos Kerja .....	23
E. Aspek-aspek Etos Kerja .....	26
F. Etos Kerja dalam Al-Qur'an .....	26
G. Dampak dari Etos Kerja .....	28
<b>BAB 3 ETIKA KERJA DALAM ISLAM.....</b>	<b>30</b>
A. Etika Kerja dalam Islam .....	31
B. Konsep Pekerjaan dalam Islam .....	32
C. Prinsip Etika Bekerja Menurut Islam .....	33
D. Integritas dalam Bekerja Menurut Islam .....	35
E. Kerjasama dan Kepemimpinan dalam Islam .....	36
F. Adil dalam Berbisnis Menurut Islam .....	37
G. Penyelesaian Konflik dalam Pekerjaan Menurut Islam .....	38
H. Perilaku Bisnis Islami .....	39
I. Ciri Etika Kerja Islami .....	40
J. Hubungan Kerja dengan Islam .....	41
<b>BAB 4 ETIKA PROFESI DALAM ISLAM.....</b>	<b>44</b>
A. Etika Profesi .....	45
B. Perbedaan Profesi dan Pekerja Biasa .....	47
C. Kriteria Profesi .....	48
D. Etika Profesi yang Islami .....	50
E. Profesi yang ditekuni Nabi dan Rosul .....	53

F. Kewajiban Karyawan dan Perusahaan .....	57
<b>BAB 5 ETIKA BISNIS DALAM PASAR ISLAMI.....</b>	<b>60</b>
A. Pengertian Pasar Syariah.....	61
B. Konsep dan Prinsip Pasar dalam Islam .....	62
C. Pasar dalam Perspektif Syariah .....	74
<b>BAB 6 KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMI.....</b>	<b>79</b>
A. Pengertian Konsep Kewirausahaan Islami .....	80
B. Tahap-tahap Kewirausahaan.....	80
C. Prinsip-prinsip Kewirausahaan.....	81
D. Wirausahawan yang Berhasil .....	85
E. Perilaku Bisnis Wirausaha Muslim .....	86
F. Manfaat Wirausaha.....	90
<b>BAB 7 ETIKA LEMBAGA BISNIS SYARIAH .....</b>	<b>92</b>
A. Etika Lembaga Bisnis Syariah.....	93
B. Bentuk Lembaga Keuangan Syariah .....	94
C. Konsep Etika Bisnis Syariah pada Bank Syariah di Indonesia .....	95
D. Dasar-dasar Etika Perbankan Syariah.....	96
E. Prinsip Etika Bankir .....	97
F. Rintangan Implementasi Prinsip Etika Bisnis Syariah dalam Lembaga Perbankan Syariah.....	98
G. Upaya Mengatasi Rintangan Implementasi Etika Bisnis Syariah di Sektor Perbankan Syariah .....	100
<b>BAB 8 PERIKLANAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA ISLAM.....</b>	<b>101</b>
A. Definisi dan Istilah Dasar Periklanan.....	103
B. Tujuan Periklanan.....	103
C. Fungsi Periklanan .....	104
D. Persoalan Etis dalam Iklan.....	105
E. Etika dalam Periklanan (EPI).....	106
F. Promosi dalam Perspektif Etika Islam .....	107
G. Prinsip dan Kriteria Iklan Asal Sudut Pandang Islam.....	107
H. Nilai-nilai Etika dari Perspektif Etika Islam .....	108
I. Aturan Periklanan dalam Islam.....	110
J. Akibat Aturan Iklan Palsu.....	111

K. Manajemen Periklanan .....	112
<b>BAB 9 TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN</b>	
<b>PERSPEKIF ISLAM.....</b>	<b>115</b>
A. Konsep CSR.....	116
B. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perspektif Islam .....	125
C. Pandangan Islam terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	129
D. Penerapan CSR .....	131
E. Manfaat CSR .....	132
F. Pendekatan Tanggung Jawab Sosial.....	134
<b>BAB 10 PENGEMBANGAN MODAL DALAM ISLAM.....</b>	<b>135</b>
A. Pengertian Modal dalam Bisnis .....	136
B. Pengumpulan Modal .....	137
C. Pengembangan Modal Secara Syariah .....	138
D. Pandangan Islam terhadap Investasi.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>153</b>

# BAB

# 1

## MANAJEMEN ISLAMI

Pemikiran manajemen dalam Islam dipengaruhi oleh ayat-ayat Al-Quran dan petunjuk-petunjuk As-sunnah, serta berdasarkan pada nilai-nilai kemanusiaan yang ada dalam masyarakat. Konsep ini sesuai dengan tujuan Islam untuk menjadi rahmat bagi seluruh makhluk di dunia ini (rahmatan lil alamin) seperti yang diungkapkan oleh (Abdullah, 2012). Perkembangan zaman yang ada sangat berpengaruh terhadap manusia dalam berbagai aspek, hal ini menimbulkan dampak positif dan negatif. Setiap negara tentu memiliki budayanya sendiri, akan tetapi budaya tersebut terkadang terpengaruh oleh budaya luar yang belum tentu sesuai dengan nilai budaya negara sendiri. Etika syariah dalam berbisnis pada era saat ini bukanlah satu-satunya landasan yang digunakan dalam menjalankan suatu bisnis. Kita harus bisa menyaring dengan baik budaya luar yang ada dan menanamkan serta melestarikan nilai-nilai budaya negara kita. Etika syariah dalam bisnis tidak hanya membantu untuk mencapai nikmat dunia tetapi juga akhirat, etika ini juga bermanfaat sebagai peringatan untuk segala keputusan atau kebijakan yang akan diambil, sehingga tidak melenceng dari ajaran Islam (Penulis, 2023).

### **A. Manajemen Islam**

Manajemen syariah adalah upaya untuk mencari keberkahan dari Allah SWT dalam pengelolaan suatu entitas untuk mencapai hasil yang terbaik. Oleh karena itu, dalam praktik manajemen syariah, diwajibkan untuk mengikuti aturan-

# BAB

# 2

## ETOS KERJA DALAM BISNIS ISLAMI

Bekerja bukanlah sekadar sebuah aktivitas ekonomi semata, tetapi juga merupakan bagian dari identitas dan tugas spiritual seorang muslim. Bekerja dengan niat yang tulus dan mengabdikan kepada Allah SWT membawa makna yang lebih dalam dalam memperkokoh hubungan dengan-Nya. Oleh karena itu, penting bagi setiap muslim untuk menjadikan bekerja sebagai ibadah yang dilandasi oleh prinsip-prinsip tauhid, sehingga dapat meraih keberkahan dan memperoleh ridha-Nya dalam setiap langkah kehidupannya. (Penulis, 2023)

Dalam Islam, bekerja memiliki makna yang mendalam dan bernilai ibadah. Etos kerja dan semangat kerja yang ditanamkan dalam budaya kerja Islami mengarahkan seorang muslim untuk menjalani hidup dengan penuh tanggung jawab, integritas, dan dedikasi, serta menjadikan pekerjaan sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas diri, memberikan manfaat bagi sesama, dan mendapatkan ridha Allah SWT. (Abdullah, 2014)

Etos kerja adalah watak, etos kerja yang profesional mencerminkan rasa cinta dan dedikasinya pada pekerjaan. Etos kerja yang lahir dari profesionalisme membawa hasil yang diharapkan, baik dalam aspek kualitas maupun produktivitas. Seorang muslim yang mengedepankan etos kerja yang baik, termotivasi untuk memberikan yang terbaik dalam setiap tugas yang diemban. Dia memperhatikan detail, tanggung jawab, dan integritas dalam menjalankan pekerjaannya, dengan kesadaran

# BAB

# 3

## ETIKA KERJA DALAM ISLAM

Pekerjaan dan etos kerja merupakan aspek penting dalam kehidupan manusia. Bagaimana pandangan agama terhadap pekerjaan dan etos kerja sangatlah relevan, termasuk dalam konteks Islam. Islam, sebagai agama yang komprehensif, memberikan pedoman-pedoman yang jelas terkait bagaimana seorang Muslim seharusnya memandang pekerjaan dan bagaimana ia harus menghadapi tugas-tugas sehari-hari dengan etos kerja yang islami. Dalam tulisan ini, akan dibahas pandangan Islam terhadap pekerjaan dan etos kerja Islam, meliputi nilai-nilai penting, prinsip-prinsip, dan tanggung jawab yang melekat pada dunia kerja.

Pandangan Islam terhadap pekerjaan berasal dari konsep tauhid, keyakinan bahwa Allah menciptakan manusia dan memberikan tanggung jawab serta tugas bagi mereka di dunia ini. Pekerjaan dipandang sebagai cara untuk mengabdikan kepada Allah, mengembangkan potensi diri, serta memberikan guna dan manfaat bagi diri kita sendiri, hingga keluarga dan masyarakat. Dalam Islam, setiap pekerjaan yang baik dan halal dan dilakukan dengan niat yang baik dianggap sebagai bentuk ibadah yang bernilai, asalkan tidak melanggar prinsip-prinsip agama.

Etos kerja Islam menekankan pentingnya keteraturan, ketelitian, dan kedisiplinan dalam menjalankan tugas-tugas sehari-hari. Seorang Muslim diharapkan memiliki semangat, motivasi serta antusiasme yang tinggi dalam melakukan pekerjaan serta menjunjung tinggi integritas dan kejujuran dalam segala hal. Islam mengajarkan pentingnya bekerja dengan sungguh-sungguh,

# BAB

# 4

## ETIKA PROFESI DALAM ISLAM

Islam merupakan ilmu yang mendorong umatnya untuk memiliki semangat bekerja dan beramal, serta menjauhkan diri dari kemalasan (Hafidhuddin, 2003). Bekerja dalam Islam mempunyai nilai yang tinggi dan mulia, yang menjadi dasar dari segala kebesaran dan jalan menuju kesuksesan. Dengan bekerja, manusia dapat memanipulasi waktu untuk mengembangkan kekayaan secara legal, dan dengan cara halal. (Pulungan, 2014)

Dalam islam, nilai manusia tidak lain adalah amal perbuatannya atau cara kerjanya. Inilah yang dimaksud dengan “manusia ada karena amalnya”, bahkan dengan amal yang baik itu, manusia dapat mencapai derajat yang tinggi yaitu bertemu dengan Tuhannya dengan penuh keridhaan. Setiap perbuatan baik yang dilakukan karena Allah sama halnya dengan melakukan *Jihad* atau bisa juga disebut perang. Oleh karena itu, seorang muslim harus menerapkan etika profesi yang berpijak pada Al-Qur’an dan Hadist. (Deri Syukri Azhari, 2022)

Setiap pemegang profesi wajib menjalankan profesinya dengan bertanggung jawab dan tidak melanggar hak orang lain. Untuk menumbuhkan rasa moralitas, maka hal ini berhubungan erat dengan etika. Karena dalam hal ini etika digunakan dalam arti yang menyangkut nilai, norma, dan kewajiban moral. Hampir setiap profesi memiliki kode etik. Dengan demikian, cukup banyak tanda yang menunjukkan kaitan antara profesi dengan etika, seperti ada Etika Kedokteran, Etika Hukum, Etika Akuntansi dan etika profesi lainnya. (Bertenz, 2020)

# BAB

# 5

## ETIKA BISNIS DALAM PASAR ISLAMI

Penting bagi kita untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang etika bisnis guna menghadapi dilema moral yang mungkin timbul dalam dunia bisnis. Salah satu pendekatan yang dapat diambil untuk mengembangkan sistem ekonomi Islam sebagai alternatif terhadap kapitalisme dan sosialisme adalah dengan memahami nilai-nilai dasar Islam terkait aturan perdagangan dan bisnis. Al-Qur'an dan As-Sunnah menekankan pentingnya hal ini dan tidak boleh diabaikan (Wijaya, 2014).

Etika Bisnis dalam pasar Syariah memiliki peran penting dalam mengatur perilaku bisnis yang tepat dengan akidah Islam. Pengembangan pasar Syariah dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan akan produk dan jasa yang memenuhi standar kehalalan dan keberkahan. Di tengah pergeseran paradigma ekonomi global, pokok permasalahan dari sistem ekonomi pasar syariah saat ini adalah bagaimana menciptakan sistem bisnis yang adil, transparan, dan bertanggung jawab dalam konteks Syariah. Tujuan utama etika bisnis pasar syariah adalah mempromosikan nilai-nilai keadilan, keberkahan, dan keberlanjutan yang mengakar pada prinsip-prinsip Islam. Materi ini akan membahas berbagai aspek penting dalam etika bisnis syariah, termasuk prinsip-prinsip utamanya, peraturan yang mengaturnya, dan praktik terbaik yang dapat diterapkan dalam ruang lingkup pasar syariah. Dengan memahami dasar-dasar etika bisnis syariah, diharapkan para pembaca dapat menjalankan bisnis dengan integritas dan menjawab tantangan

# BAB 6

## KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

Kewirausahaan merupakan salah satu sarana untuk membangun perekonomian suatu negara. Namun, dalam menjalankan bisnis, tidak jarang beberapa orang melupakan nilai-nilai moral dan etika dalam berbisnis. Oleh karena itu, konsep kewirausahaan Islami menjadi solusi dalam menjalankan bisnis dengan mengedepankan nilai-nilai moral dan etika sesuai dengan aturan Islam.

Kewirausahaan Islami memberikan konsep bisnis yang lebih berperilaku adil, jujur, dan berwawasan lingkungan. Selain itu, bisnis yang mencangkupi nilai-nilai moral Islam ini akan menjamin keberkahan dalam bisnis. Kewirausahaan Islami menjunjung tinggi nilai-nilai moral Islam dalam melakukan kegiatan bisnisnya. Sehingga, keseimbangan dan kemaslahatan yang diutamakan dalam Islam dapat tercapai.

Semakin berkembangnya kewirausahaan Islami di Indonesia, semakin diperlukan pemahaman yang baik tentang konsep ini. Pemanfaatan teknologi dan sumber daya manusia yang tepat dengan prinsip-prinsip kewirausahaan Islami dapat membantu masyarakat dalam manajemen usaha yang sesuai dengan nilai-nilai agama Islam. Diharapkan pula, kewirausahaan Islami ini dapat menjadi solusi dalam memperbaiki ekonomi dan menghasilkan keuangan yang berkah.

Pada esay ini, kami akan membahas tentang konsep kewirausahaan Islami yang diimplementasikan dengan etika bisnis syariah. Konsep kewirausahaan Islami dengan etika bisnis syariah

# BAB

# 7

## ETIKA LEMBAGA BISNIS SYARIAH

Masyarakat Indonesia saat ini sudah banyak belajar tentang bisnis. Bisnis merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang dengan tujuan mendapatkan pendapatan atau penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya (Asmuni, A., & Mujiatun, S., 2016). Perkembangan ekonomi di Indonesia dapat kita lihat dari munculnya lembaga keuangan khususnya di perbankan. Pada awalnya Indonesia memiliki lembaga keuangan konvensional yang memiliki sistem suku bunga dengan tujuan memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, kemudian di Indonesia ada lembaga bisnis syariah, Syariah adalah ketentuan-ketentuan Allah yang wajib dipatuhi baik terkait dengan masalah aqidah (tauhid), ibadah (hubungan kepada Allah) dan muamalah (hubungan sesama manusia) (Asmuni, A., & Mujiatun, S., 2016). Bisnis berdasarkan syariah di Indonesia mulai berkembang salah satunya perkembangan yang sangat jelas pada sektor keuangan.

Lembaga bisnis syariah merupakan lembaga yang menggunakan prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan dan keuangan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah (R. Syauroti, & M. Ghozali, 2018). Lembaga bisnis syariah meliputi lembaga keuangan syariah, dimana lembaga keuangan ini melarang adanya pembebanan bunga atas segala jenis transaksi, dan terbebas dari unsur riba. Berdirinya lembaga keuangan syariah pada awalnya untuk seorang muslim yang dimana dituntut untuk hidup dalam bingkai dan koridor ketaatan kepada Allah SWT,

# BAB

# 8

## PERIKLANAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA ISLAM

Salah satu pekerjaan yang disukai adalah pekerjaan bisnis yang memproduksi dan menjual barang atau layanan yang diminta oleh pembeli dengan harga yang menguntungkan dan aman. Periklanan juga memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi (berita) tentang suatu produk kepada masyarakat umum, menjadikannya komponen penting dalam kehidupan bisnis modern. Periklanan adalah alat ampuh untuk menarik pelanggan sebanyak mungkin di dunia bisnis. Pusat utama promosi adalah aksesibilitas pembuat dan publikasi data kepada pembeli. Periklanan pada hakekatnya merupakan suatu seni manajemen yang bertujuan buat mendekatkan barang yg ingin dijual pada konsumen. Tujuan utama setiap bisnis adalah menjual barang yang diproduksinya kepada pelanggan. Salah satu cara untuk mempromosikan produk kepada pelanggan adalah iklan positif. Promosi sebagai alat memasarkan produk dalam jumlah banyak melalui periklanan merupakan metode komunikasi yang bertujuan untuk menarik minat calon pelanggan. Hampir setiap hari, iklan membanjiri media cetak dan elektronik. Hasil akhirnya mirip dengan bisnis yang beriklan untuk memenuhi sebagian besar kebutuhan sehari-hari. Ini adalah fungsi yang dipenuhi iklan sebagai kekuatan sosial dan ekonomi yang mendidik pelanggan tentang barang dan jasa.

Masalah moral internal periklanan muncul ketika periklanan kehilangan nilai-nilai normatif secara eksklusif dalam sifat nirlaba dari mengiklankan barang dan jasa, dan ini terletak di atas

# BAB

# 9

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PERSPEKIF ISLAM

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah konsep yang pertama kali diperkenalkan oleh Howard Rothmann Brown dalam tulisannya yang berjudul "Social Responsibility of the Businessman" pada tahun 1953. CSR adalah pendekatan di mana perusahaan memadukan kepedulian sosial ke dalam kegiatan operasional mereka (Nurlaela Wati, 2019). Dalam hal ini, perusahaan secara aktif berusaha untuk menjalankan tanggung jawab sosial mereka dengan memperhatikan dampak mereka terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dengan mengintegrasikan aspek kepedulian sosial dalam bisnis mereka, perusahaan berupaya untuk menciptakan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan, termasuk karyawan, konsumen, masyarakat, dan lingkungan.

Dalam menjalankan bisnis, perusahaan tidak dapat mengabaikan kehadiran pemangku kepentingan atau stakeholder. Ada dua jenis pemangku kepentingan, yaitu internal dan eksternal. Pemangku kepentingan internal meliputi pemegang saham dan karyawan perusahaan, sementara pemangku kepentingan eksternal melibatkan pemerintah, konsumen, pemasok, LSM, komunitas, dan masyarakat umum. Dalam interaksinya, perusahaan atau organisasi terlibat dengan berbagai pihak di dalam dan di luar organisasi untuk memenuhi kebutuhan dan mempertimbangkan kepentingan semua pihak yang terlibat (Trihastuti, 2021).

# BAB

# 10

## PENGEMBANGAN MODAL DALAM ISLAM

Seluruh kehidupan manusia yang berhubungan dengan akhirat maupun dunia tentunya sudah diatur dalam pedoman Islam. Untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari manusia dianjurkan untuk bekerja salah satunya dengan berbisnis. Dalam berbisnis tentunya membutuhkan modal. Modal merupakan sesuatu yang dimanfaatkan oleh manusia, baik berupa barang atau jasa, dan merupakan hasil pekerjaan ketika pendapatan melebihi pengeluaran. Untuk memastikan bahwa bisnis yang membutuhkan modal Islam sesuai dengan syariat Islam, syariah harus digunakan sebagai pengendali. Menghindari sentralisasi modal, mengembangkan yayasan kemanusiaan dengan orientasi kemasyarakatan, dan mendistribusikan zakat dan infaq untuk menguatkan hubungan persaudaraan dan masyarakat adalah beberapa pilar penting dalam pengembangan harta.

Arti modal dalam ilmu ekonomi adalah sebagai alat yang berguna untuk produksi tambahan. Alat-alat ini termasuk kendaraan, bangunan toko, bangunan yang disewakan, mesin pabrik, dan mesin kantor, antara lain. Untuk meningkatkan produksi, orang selalu berpikir tentang cara meningkatkan modal, yaitu melakukan bisnis atau menabung untuk menambah kekuatan modalnya di masa depan. Mereka harus menabung dengan cara yang wajar, bukan dengan bertindak kikir atau terlalu hemat.

Saat ini sudah banyak praktik bisnis yang bertentangan dengan syariat Islam. Banyak orang memperluas kekayaan mereka menggunakan cara yang tidak sesuai syariat Islam,

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, M. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: ALFABETA.
- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adnan Murya, U. S. (2019). *Etika dan Tanggung Jawab Profesi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ahmed, Tayyab. (2015). *"Islamic Finance Ijtihad In The Information Age: Quo Vadis?"*. Ethics, Governance and Regulation in Islamic Finance. Volume 4.
- Anggilia, M., Purnomo, J. H., & Hidayati, N. N. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Hcg (Hikma Collection Group) Di Pondok Pesantren Miftahul Hikmah Karang Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 15(2), 265-300.
- Aprianto, I. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ariyadi, A. (2018). *Bisnis dalam Islam: Business in Islam*. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13-26.
- Asmuni, A., & Mujiatun, S. (2016). *Bisnis Syariah: Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis Yang Humanistik dan Berkeadilan*.
- Azhari, D. S., & Usman. (2022). *Etika Profesi dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Review Pendidikan dan pengajaran (JRPP)*, Volume 5 Nomor 1, Juni 2022, 6-13).
- Aziz, Abdul., (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Azizah, M. (2013). *Etika Perilaku Periklanan dalam Bisnis Islam*. *JESI: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 28-48.
- Bahri S. (2013). *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam*. *Hukum Promosi Produk*, 136-152.

- Bertens, K. (2022) Pengantar Etika Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Bertenz, K. (2020). Etika Profesi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Budiono, A. (2017). Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Law and Justice*, 2(1)
- Cahyono, Heru. "Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Perbankan Syariah*, no. 2 (2020): 14.
- Deri Syukri Azhari, U. (2022). Etika Profesi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6-13
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Djunaeni, Moch Endang. "Etika Bisnis Syariah." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, no 1 (2015): 21.
- Faozan, A. (2013). Konsep Pasar Modal Syariah. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 287-310.
- Farid. (2017). Kewirausahaan Syariah. Jakarta: Kencana.
- Fathurrahman, d. (2021). *Bunga Rampai, Fungsi Manajemen dalam Perspektif Quran dan Hadist*. Surabaya: Cipta media Nusantara.
- Fatmawatie, Naning. (2017). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan*. Kediri: STAIN Press
- Fauzan, F., & Tyasari, I. (2012). Pengaruh Religiulitas dan Etika Kerja Islami terhadap Motivasi Kerja. *Jurnal Ekonomi Moderisasi*, 8(3), 206-232.
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Fauziah Nur Dinah, Muawanah, dan Sundari. (2019). Etika Bisnis Syariah . Malang: Literasi Nusantara
- Fauziah, N. D. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.

- Gafur, A. 2020. *Kepemimpinan Kepala Sekolah: Strategi Meningkatkan Etos kerja Guru Pendidikan Agama Islam*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center
- Gautama Siregar, Budi. (2015). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pandangan Islam*. *Jurnal Ilmiah Syariah*, 14(2), 146-148
- Ghafur, A. (2018). *Etika bisnis dalam Perspektif Islam*. Iqtishodiyah: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1)
- Gilani H. (2015). "Exploring The Ethical Aspects of Islamic Banking". *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and management*, vol. 8. Issue 1.
- Hamdanil, H. (2022). Konsep Pengembangan Modal Dalam Bisnis Islam. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 1295-1304.
- Harahap, Sofyan S., (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Indrasari, Meithiana dan Ida Ayu Nuh Kartini. 2021. *Karakteristik Sumber Daya Manusia Era Digital (Perspektif Kepemimpinan, Motivasi dan Etos Kerja* . Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Indriyati, E.S. (2017). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Pemahaman Etika Kerja Islami*. *Upajiwana Dewantara*, 1(2), 134-146.
- Kesuma, T. M. (2012). Prinsip dan Kriteria Periklanan dari Perspektif Islam. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keunggulan Islam*, 59-82.
- Kirom, C. (2018). *Etos Kerja dalam Islam*. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 57-72
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. Dkk. (2022). *Kewirausahaan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Malaka, M. (2013). *Etos Kerja dalam Islam*. *Al-Munzir*, 6(1), 56-62.
- Mayanti, Yuni & Rani Putri Kusuma Dewi. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied*

*Islamic Economics and Finance*, Vol. 1, No. 3, June 2021, pp. 651-660.

- Mul, Irawan. "Mekanisme Pasar Islami Dalam Konteks Idealita dan Realita". *Jurnal Etika dan Bisnis*, no. 1 (2015): 78.
- Munfaridah, T. (2016). *Kepemimpinan dalam Islam*. Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial, 14(1).
- Musa, Muhammd Adli. (2015). "Islamic Business Ethics And Finance: And Exploratory Study of Islamic Banks In Malaysia, Developing Inclusive and Suistainable Economic and Financial Systems" . *Ethics, Governance and Regulation in Islamic Finance*, Volume 4.
- Musclis. (2004). *Etika Bisnis Islami; Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Ningsih, E. R. (2017). Studi Eksplorasi Penerapan Etika Bisnis Pada Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Kudus*, 10(1).
- Nur, S. (2017). Etos Profesionalisme Kerja Para Nabi dalam Al-Qur'an. *Jurnal Bisnis Islam* Vol. 10. No. I, 65-100.
- Prasetyo, A. (2021). *Pengantar Manajemen Islami*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Pulungan, S. (2014). Etos Kerja dan Etika Profesi dalam Pandangan Islam. *Wahana Inovasi*, 513-519.
- Putritama, A. (2018). *Jurnal Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 7(1)
- Rachmat, Zul dkk. 2023. *Manajemen Syariah*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi
- Rahman, A. (2017). *Kualitas Kehidupan Kerja: Suatu Tinjauan Literatur dan Pandangan dalam Konsep Islam*. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 7-22.

- Sahaka, A. (2019). Profesi, Profesional, dan Pekerjaan. *Jurnal Teknologi Pendidikan Madrasah* 2(1), 61-69
- Sakinah (2007). *Investasi Dalam Islam*. Di akses dari <https://90674-ID-investasi-dalam-islam.pdf>
- Sudarso, Andriasan dkk. 2021. *Etika Bisnis : Prinsip dan Relevansinya*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Supramito. 2022 . *Modul Bimbingan Konseling kelas XII*. Media Nusa Creative (MNC Publishing)
- Suyanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Syantoso, A., Komarudin, P., & Budi, I. S. (2018). *Tafsir Ekonomi Islam atas Konsep Adil dalam Transaksi Bisnis. Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 20-39.
- Syauqoti, R., & Ghozali, M. (2018). Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional. *Jurnal Iqtishaduna*. 14(1).
- Trihastuti, A.E. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widana, Gusti O.; Wirjono, Sudarso K.; Purwanegara, Mustika S. And Toha, Mohammad. (2015). "The Role of Business Ethics In The Relationship Between Market Orientation And Business Performance". *International Journal of Finance & Banking Studies*. Vol.4 No.1, 2015 ISSN: 2147-4486
- Wihardjo, S.D. (2021). *Pendidikan Lingkungan Hidup*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Yuwono, Ismantoro D. (2013). *Memahami Berbagai Etika Profesi dan Pekerjaan*. Yogyakarta: Medpress Digital
- Zamzam, H.Fakhry. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Zaroni, A.N. (2007). *Bisnis dalam Perspektif Islam*. UINSI, 176.

## TENTANG PENULIS



**Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M, CMA**  
Dosen Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Penulis lahir di Jombang tanggal 08 Agustus 1990. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Ekonomi Islam di Universitas Airlangga tahun 2014. Kemudian penulis pernah bekerja di salah satu lembaga konsultan di bidang manajemen, tepatnya di Executive Development Program Magister Manajemen Universitas Airlangga tahun 2014. Kemudian lulus S2 Program Sains Manajemen di Universitas Airlangga pada tahun 2018. Pada tahun 2022 penulis memulai perjalanan karir sebagai dosen tetap di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Mata kuliah yang pernah diampu adalah Pengantar Manajemen, Pengantar Manajemen dan Bisnis, Ekonomi Manajerial, dan Metodologi Penelitian, Manajemen Pemasaran, Pengantar Ekonomi Mikro, Islam dan Ekonomi dan Etika Bisnis Syariah. Beberapa karya yang pernah ditulis antara lain buku Manajemen Operasi dan Sistem Informasi Manajemen.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202383871, 21 September 2023

**Pencipta**  
Nama : Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M.  
Alamat : Jl. Nangka Raya No. 29, RT 004/RW 004 Ds. Banyujuh, Kec. Kamal, Bangkalan, Kamal, Bangkalan, Jawa Timur, 69162  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : Deykha Aguilika, S.E.I., M.S.M.  
Alamat : Jl. Nangka Raya No. 29, RT 004/RW 004 Ds. Banyujuh, Kec. Kamal, Bangkalan, Kamal, Bangkalan, Jawa Timur 69162  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Etika Bisnis Syariah**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 September 2023, di Purbalingga  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000516824

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.