



Pembelajaran Tata Kelola

Keluarga dan UMKM

Anis Rofika Nurjanah | Agfia Cahya Leorisa | Choiruddin Syifaramadan | Adi Pratama
Adela Safna Fauziyah | Tiara Meilan Putri | Melani Awalita | Mujiarti | Avit Tri Laksono
Akbar Imansyah | Rifa Irfai Fadiillah | Ramadhan Khoerul Mukromiin | Ana Fauziah Pangestuti
Tedy Firmansyah | Aenad Al Mubarik



UMKM



Pembelajaran Tata Kelola

Keluarga dan UMKM

Buku "Pembelajaran Tata Kelola Keluarga dan UMKM" ini berisi materi mengenai program peningkatan tata kelola keluarga dan UMKM yang berfokus pada kemandirian perempuan, memberikan pemahaman bagaimana cara mengelola keluarga dari sudut pandang seorang perempuan hingga kemudian menciptakan sosok perempuan yang mandiri sebagai seorang perempuan dan mandiri dalam finansial. Materi ini sangat relevan bagi kaum perempuan yang masih belum memahami bagaimana perannya sebagai perempuan, anak, istri, sekaligus ibu yang semestinya dan masih bergantung pada satu sumber pendapatan untuk kemudian dapat menjadi perempuan yang hebat sebagai salah satu upaya membentuk keluarga yang bahagia, sehat, dan sejahtera.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-643-5



PEMBELAJARAN TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM

Anis Rofika Nurjanah
Agfia Cahya Leorisa
Choiruddin Syifaramadan
Adi Pratama
Adela Safna Fauziah
Tiara Meilan Putri
Melani Awalia
Mujiarti
Avit Tri Laksono
Akbar Imansyah
Rifa Irfa'i Fadillah
Ramadhan Khoerul Mukromiin
Ana Fauziah Pangestuti
Tedy Firmansyah
Aenad Al Mubarik



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PEMBELAJARAN TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM

Penulis : Anis Rofika Nurjanah; Agfia Cahya Leorisa;
Choiruddin Syifaramadan; Adi Pratama; Adela
Safna Fauziyah; Tiara Meilan Putri; Melani
Awalia; Mujiarti; Avit Tri Laksono; Akbar
Imansyah; Rifa Irfa'i Fadillah ; Ramadhan
Khoerul Mukromiin; Ana Fauziah Pangestuti;
Tedy Firmansyah; Aenad Al Mubarik

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Salsabela Meiliana Wati

ISBN : 978-623-151-643-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah kami panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan buku pembelajaran ini. Dan harapan dari penulis buku ini mampu menambah wawasan kepada masyarakat secara luas.

Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku pembelajaran ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku pembelajaran ini.

Kami mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu proses penyelesaian buku pembelajaran ini. Semoga buku pembelajaran ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Purwokerto, 5 September 2023

Tim penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 HAKIKAT PEREMPUAN	5
A. Perempuan.....	5
BAB 3 KESEHATAN IBU & ANAK	14
A. Edukasi Pra Pernikahan.....	14
B. Edukasi Pra, Pasca Kehamilan	24
C. Bina Keluarga Balita (BKB).....	31
BAB 4 PRAKTIK MEMASAK MAKANAN BERGIZI.....	53
A. Program Isi Piringku	53
B. Pengertian Makanan Gizi Seimbang	54
C. Fungsi dan Tujuan Makanan Gizi Seimbang.....	58
D. Manfaat Makanan Gizi Seimbang.....	61
E. Pengaruh Jika Tidak Diberi Makanan Gizi Seimbang .	63
BAB 5 PENYUKUGAN TEMAN SEBAYA EDUKASI	
SEKSUAL	68
A. Teman Sebaya	68
B. Edukasi Seksual.....	71
C. Kesehatan Reproduksi Remaja.....	73
D. Bahaya Seks Bebas.....	78
BAB 6 PENDIDIKAN PARENTING & MENTAL HEALTH	81
A. Parenting	81
B. Manajemen Keluarga	86
C. Pola Asuh	87
D. Pendidikan Karakter	90
E. Mental Health	92
F. Dampak Parenting yang Diimplementasikan.....	94
BAB 7 MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA.....	97
A. Manajemen Keuangan Keluarga.....	97
BAB 8 IDE BISNIS	114
A. Ide Bisnis	114
B. Analisis SWOT.....	123

BAB 9 PEMBENTUKAN KELOMPOK KERJA PEREMPUAN & TUGAS POKOK FUNGSI (TUPOKSI) UMKM.....	125
A. Pengertian Dinamika Kelompok	125
B. Kelompok dan Membangun Kerjasama	126
C. Teori Pembentukan Kelompok	128
D. Tahapan Pembentukan Kelompok	130
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelompok	133
F. Masalah dan Dinamika Kelompok.....	134
G. Alasan Perlu Adanya Kelompok	135
H. Strategi Fasilitas	136
I. Nama Kelompok Perempuan	138
J. Pengertian Kelompok Kerja	139
K. Tujuan	140
L. Aspek Kelompok Kerja.....	140
M. Pentingnya Kelompok Kerja	143
N. Nama Kelompok Kerja dan UMKM.....	145
BAB 10 PRAKTIK UMKM, KEMASAN & LABELING	147
A. Praktik UMKM.....	147
B. Kemasan dan Labeling	150
BAB 11 PEMASARAN & LEGALITAS PRODUK	157
A. Pemasaran Produk.....	157
B. Legalitas Produk	159
C. Implementasi Pemasaran	164
DAFTAR PUSTAKA	168



PEMBELAJARAN TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM

Penulis:

Anis Rofika Nurjanah

Agfia Cahya Leorisa

Choiruddin Syifaramadan

Adi Pratama

Adela Safna Fauziyah

Tiara Meilan Putri

Melani Awalia

Mujiarti

Avit Tri Laksono

Akbar Imansyah

Rifa Irfa'i Fadillah

Ramadhan Khoerul Mukromiin

Ana Fauziah Pangestuti

Tedy Firmansyah

Aenad Al Mubarik



BAB

1

PENDAHULUAN

Buku pembelajaran ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dalam masyarakat. Buku pembelajaran ini akan membahas berbagai aspek penting terkait sosialisasi atau penyuluhan tentang perempuan, kesehatan ibu dan anak, praktik memasak makanan bergizi, penyuluhan teman sebaya edukasi seks, penyuluhan mental health, sosialisasi manajemen keuangan keluarga, sosialisasi ide bisnis untuk menaikkan pendapatan keluarga, praktik membuat produk UMKM dan packaging dan labeling, pemasaran dan legalitas produk, pembentukan kelompok kerja, dan tupoksi kelompok kerja. Dengan meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang pentingnya sosialisasi yang terkait, kita dapat berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang berkelanjutan.

Perempuan dalam kesehariannya selalu dipandang sebagai sosok yang lemah lembut dan penuh kelembutan. Perempuan seringkali menjalankan peran yang tidak sederhana, tidak sedikit dari perempuan yang harus menjadi ibu rumah tangga sekaligus menjadi penopang ekonomi keluarga. Perempuan adalah potensi keluarga yang memiliki semangat, selain itu perempuan juga harus memahami betul apa itu perempuan, bagaimana karakteristik perempuan itu sendiri sehingga perempuan dapat berperan aktif dalam kehidupan. Mengenai hal tersebut bahwasannya perempuan juga harus memahami seberapa penting kesehatan seorang ibu dan anak. Kesehatan ibu dan anak merupakan hal yang sensitif, karena

BAB

2

HAKIKAT PEREMPUAN

A. Perempuan

Menurut Murad (dalam Ibrahim, 2005), perempuan adalah manusia yang memiliki dorongan keibuan yang merupakan dorongan intuitif yang berkaitan erat dengan sejumlah kebutuhan organik dan fisiologis. Perempuan memiliki peran sebagai pusat keluarga dan menjadi pendidik bagi anak-anaknya.

1. Definisi dan Hakikat Perempuan

Menurut Murad (dalam Ibrahim, 2005), perempuan adalah manusia yang memiliki dorongan keibuan yang merupakan dorongan intuitif yang berkaitan erat dengan sejumlah kebutuhan organik dan fisiologis.

Islam mengakui adanya perbedaan (*distinction*) antara laki-laki dan perempuan, bukan (*discrimination*). Perbedaan tersebut didasarkan pada kondisi fisik biologis perempuan yang memang ditakdirkan berbeda dengan laki-laki, namun perbedaan tersebut tidak dimaksudkan untuk mengagungkan yang satu atas yang lain, hal ini dikarenakan ajaran Islam tidak membedakan secara skematis faktor-faktor perbedaan antara laki-laki dan perempuan. Islam telah memberikan kepada perempuan berbagai hak, kemuliaan, dan kewajiban sesuai dengan harkat dan martabatnya sebagai makhluk yang bertanggung jawab di hadapan Allah baik terhadap diri sendiri, keluarga, masyarakat, dan negara.

BAB 3

KESEHATAN IBU & ANAK

A. Edukasi Pra Pernikahan

Pra nikah adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan periode persiapan sebelum pernikahan yang dilakukan oleh pasangan yang berencana untuk menikah. Pada tahap ini, calon pengantin akan terlibat dalam serangkaian kegiatan, diskusi, dan persiapan yang bertujuan untuk memahami dan mengatasi berbagai aspek kehidupan pernikahan.

Edukasi pra nikah adalah salah satu bentuk persiapan yang umum dilakukan oleh pasangan calon pengantin. Tujuan dari edukasi pra nikah adalah membantu pasangan membangun pemahaman yang lebih baik tentang pernikahan dan mempersiapkan mereka secara emosional dan mental dalam menghadapi tantangan yang mungkin timbul setelah menikah.

Pra nikah dan edukasi pra nikah merupakan bagian penting dalam mempersiapkan pasangan untuk menghadapi pernikahan dengan lebih siap dan menyeluruh. Dengan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pernikahan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjaga hubungan yang sehat, pasangan calon pengantin memiliki peluang yang lebih baik untuk membangun pernikahan yang bahagia dan langgeng.

BAB 4

PRAKTIK MEMASAK MAKANAN BERGIZI

A. Program Isi Piringku



Gizi memegang peranan penting dalam siklus hidup manusia. Kekurangan gizi pada ibu hamil dapat menyebabkan Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR) dan dapat pula menyebabkan penurunan tingkat kecerdasan. Pada bayi dan anak, kekurangan gizi akan menimbulkan gangguan pertumbuhan dan perkembangan yang apabila tidak diatasi secara dini dapat berlanjut hingga dewasa.

Istilah "Isi Piringku" dengan gizi seimbang perlu diperkenalkan dan dibiasakan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam satu porsi makan, setengah piring diisi oleh sayur dan buah, setengahnya lagi diisi dengan sumber protein (baik nabati maupun hewani) dengan proporsi lebih banyak

BAB 5

PENYULUHAN TEMAN SEBAYA EDUKASI SEKSUAL

A. Teman Sebaya

1. Pengertian Teman Sebaya

Teman sebaya adalah sekelompok atau kumpulan orang yang saling berinteraksi, berhubungan atau bergaul karena memiliki kesamaan dalam beberapa aspek, seperti umur/usia, perkembangan dan cara berpikir, status sosial, pekerjaan, hobi dan lain-lain. Teman sebaya merupakan bentuk pergaulan yang dilandasi kenyamanan berinteraksi dan berkomunikasi mulai dari masalah pribadi, pengalaman, ataupun hobi. (Riadi, 2022)

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002:563) pengertian teman sebaya adalah kawan, sahabat atau orang yang sama-sama bekerja dan berbuat. Santrock (2007), teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang kurang lebih sama. Hurlock (1997), teman sebaya adalah suatu kumpulan orang yang kurang lebih berusia sama yang berpikir dan bertindak bersama-sama.

Dari beberapa pengertian teman sebaya di atas disimpulkan bahwa teman sebaya merupakan interaksi pada sekelompok orang dengan tingkat usia, perkembangan atau status sosial yang sama, serta mempunyai tingkat keakraban yang relatif tinggi di antara kelompoknya. Pada teman sebaya biasanya individu mendapat dukungan sosial.

BAB 6

PENDIDIKAN PARENTING & MENTAL HEALTH

A. Parenting

1. Pendidikan Parenting

Dalam keluarga, salah satu hal yang paling utama adalah pendidikan. Seorang anak mendapatkan pendidikan pertamanya pada lingkungan keluarga yang diajarkan langsung oleh orang tua mereka. Pendidikan keluarga mengajarkan karakter dan sikap yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Jeanne Ellis Ormord (2008) dalam (Deni Hardianto, 2014) pengaruh utama dalam perkembangan anak adalah pola asuh orang tua. Maka dari itu, peran orang tua sangat penting untuk pendidikan di usia prasekolah dan sekolah dasar.

Parenting berasal dari bahasa Inggris dari kata parent yang memiliki arti orang tua. Parenting atau pendidikan keorangtuaan adalah proses keterampilan dalam pengasuhan anak yang berlandaskan pada aturan yang agung dan mulia (Ilahi, 2013) dalam (Emi Lindasari, 2017). Parenting adalah bagaimana cara mendidik orang tua terhadap anak baik secara langsung maupun tidak langsung. Program parenting merupakan program yang membantu orang tua dalam memperluas pengetahuan mereka yang berkaitan dengan perkembangan anak dan menyelaraskan pendidikan anak mereka di rumah dan di sekolah. Karena cara orang tua dalam mengasuh anaknya dapat

BAB

7

MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA

A. Manajemen Keuangan Keluarga

Manajemen keuangan keluarga adalah seni pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh individu atau keluarga melalui orang lain untuk mencapai tujuan yang efisien, efektif dan bermanfaat, sehingga keluarga tersebut menjadi keluarga yang bahagia dan keluarga sakinah (Hermaliana, 2019).

Perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan/penilaian adalah langkah-langkah yang digunakan dalam manajemen keuangan keluarga. Karena dua orang dalam setiap keluarga harus memiliki keterampilan manajemen ini, karena cukup tidaknya penghasilan keluarga bergantung pada bagaimana mereka mengatur keuangan mereka. Ekonomi keluarga dapat terpuruk tanpa pengetahuan tentang manajemen keuangan, khususnya perencanaan keuangan, sehingga kehidupan keluarga menjadi tidak tenteram dan kesejahteraan tidak tercapai. Akibatnya bahkan dapat menyebabkan perceraian keluarga.

Salah satu cara untuk membuat seluruh keluarga merasa tenang adalah dengan menjalankan kehidupan finansial yang sehat. Oleh karena itu, karena ibu rumah tangga bertanggung jawab atas keuangan keluarga, sangat penting bagi mereka untuk selalu mengambil pilihan yang bijak saat memenuhi kebutuhan keluarga mereka.

BAB

8

IDE BISNIS

A. Ide Bisnis

1. Pengertian Ide Bisnis

Kata “bisnis” berasal dari bahasa Inggris, yaitu *business*, sedangkan kata *business* itu sendiri berasal dari pengembangan kata *busy* yang berarti sibuk. “Sibuk” yang dimaksud dalam hal ini bisa terjadi pada individu, komunitas, atau masyarakat. Bisnis jika diartikan dalam konteks yang sederhana dapat diartikan sebagai suatu kesibukan dalam melakukan suatu kegiatan atau pekerjaan yang dapat memberikan keuntungan kepada seseorang.

Sementara itu, bisnis jika diartikan dalam konteks entitas dapat diartikan sebagai sebuah badan usaha atau organisasi yang melakukan pergerakan dalam suatu aktivitas profesional, industri, atau komersial. Semua kegiatan itu dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.

Hal ini selaras dengan bisnis dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) bisnis adalah usaha komersial dalam dunia perdagangan atau bidang usaha atau usaha dagang. Dalam membangun sebuah usaha, pemilik usaha pasti akan berusaha untuk mendapatkan keuntungan yang cukup melimpah karena dengan keuntungan itu suatu usaha dapat dikembangkan menjadi usaha yang lebih besar.

BAB 9

PEMBENTUKAN KELOMPOK KERJA PEREMPUAN & TUGAS POKOK FUNGSI (TUPOKSI) UMKM

A. Pengertian Dinamika Kelompok

Dinamika merupakan suatu pola atau proses pertumbuhan, perubahan atau perkembangan dari suatu bidang tertentu, atau suatu sistem ikatan yang saling berhubungan dan saling mempengaruhi antara unsur yang satu dengan yang lain, karena adanya pertalian yang langsung diantara unsur-unsur tersebut. Pengertian dinamika ini lebih menekankan pada gerakan yang timbul dari dalam dirinya sendiri, artinya sumber geraknya berasal dari dalam kelompok itu sendiri, bukan dari luar kelompok, diilhami oleh teori kekuatan medan yang terjadi didalam sebuah kelompok, akibat dari proses interaksi antar anggota kelompok. Kelompok adalah suatu kumpulan yang terdiri dari dua orang atau lebih, apabila memenuhi kualifikasi yaitu keanggotaan yang jelas, adanya kesadaran kelompok, suatu perasaan mengenai adanya kesamaan tujuan atau sasaran atau gagasan, saling ketergantungan dalam upaya pemenuhan kebutuhan-kebutuhan, terjadinya interaksi dan kemampuan untuk bertindak dengan suatu cara tertentu yang telah disepakati.

Dinamika kelompok atau group dynamic, muncul di Jerman pada menjelang tahun 1940-an, diilhami oleh teori kekuatan medan yang terjadi di dalam sebuah kelompok, akibat dari proses interaksi antar anggota kelompok. Teori ini dikembangkan oleh ahli-ahli psikologi Jerman penganut aliran

BAB

10

PRAKTIK UMKM, KEMASAN & LABELING

A. Praktik UMKM

1. Keripik Kulit Melinjo

Kenapa Harus Keripik Kulit Melinjo?

Alasan utama dibuatnya produk kripik melinjo karena melinjo merupakan tumbuhan yang tumbuh subur di daerah tersebut dan yang banyak dipakai itu isi dari melinjo tersebut namun kulit melinjo sering kali tidak dimanfaatkan secara penuh. Dengan membuat produk kripik kulit melinjo ini menjadi Langkah bijak untuk mengurangi potensi pemborosan sumber daya dan memaksimalkan manfaat dari sumber daya yang telah ada. Dengan melinjo sebagai bahan utama, usaha ini secara tidak langsung memiliki keuntungan terletak dari nilai ekonomi dan dampak lokal seperti mendukung petani melinjo setempat dan membantu mengangkat taraf hidup komunitas sekitar melalui penciptaan peluang kerja dan peningkatan pemasukan.

Manfaat Keripik Kulit Melinjo

Kripik kulit melinjo bukan hanya sekedar jajanan makanan ringan biasa, melainkan sebuah jajanan yang menawarkan berbagai manfaat yang beragam, dari segi gizi yang melimpah, Kesehatan yang terjaga hingga memberikan dampak positif pada aspek budaya dan ekonomi lokal. Kulit melinjo memiliki komponen fitokimia, yang dapat

BAB

11

PEMASARAN & LEGALITAS PRODUK

A. Pemasaran Produk

1. Pengertian Pemasaran Produk

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal tersebut disebabkan karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan perusahaan, di mana secara langsung berhubungan dengan konsumen. Maka kegiatan pemasaran dapat diartikan sebagai kegiatan manusia yang berlangsung dalam kaitannya dengan pasar.

Menurut (Daryanto 2011:1) mengemukakan pengertian pemasaran sebagai berikut: “Suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain”.

Dan pengertian-pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pemasaran produk adalah suatu aktivitas dalam menyampaikan barang atau jasa kepada para konsumen, dimana kegiatan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

(2023). Pengertian umkm menurut undang-undang, kriteria, dan ciri-ciri umkm. Retrieved from <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

8 BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Konsep Teori Maslow Hierarki kebutuhan maslow merupakan teori interdisiplin yang berguna untuk mem, <https://eprints.umm.ac.id/42196/3/jiptumpp-gdl-novitasari-51710-3-babii.pdf>. Accessed 11 July 2023.

Adjie, J. S. (2013, September 10). Kesehatan Remaja di Indonesia Buku The2nd

Adolescent Health National Symposia: Current Challenges in Management. IDAI | *Ikatan Dokter Anak Indonesia, Indonesian Pediatric Society*, pp. <https://www.idai.or.id/artikel/seputar-kesehatan-anak/kesehatan-reproduksi-remaja-dalam-aspek-sosial>.

Aisyaroh, N. (2010). Kesehatan Reproduksi Remaja. *Jurnal Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 2-6.

Al-jamal, Ibrahim Muhammad. "Fiqih muslimah Ibadat Muamalat." no. p.403, 2005., repository.uinbanten.ac.id. Accessed 10 July 2023

Amin Purnawan dan Siti Ummu Abdillah, Hukum Dagang dan..., hlm. 5. [komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id](https://ekonomi.esaunggul.ac.id/manfaat-dan-pentingnya-legalitas-perusahaan-untuk-bisnis/) <https://ekonomi.esaunggul.ac.id/manfaat-dan-pentingnya-legalitas-perusahaan-untuk-bisnis/>

- Anisah, A. S. (2017). Pola asuh orang tua dan implikasinya terhadap pembentukan karakter anak. *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 5(1), 70-84.
- Anonim. *BAB II HAKIKAT PEREMPUAN DALAM AL-QURAN.*, sc.syekhnrjati.ac.id. Accessed 10 July 2023
- Aswatini, Noveria, M., & Fitranita. (2008). KONSUMSI SAYUR DAN BUAH DI MASYARAKAT DALAM KONTEKS PEMENUHAN GIZI SEIMBANG. *III*(2), 97-119.
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. (2016). Modul Pendidikan dan Komunikasi dalam Pelayanan KB dan Kesehatan Reproduksi: ASI Eksklusif. Diakses dari <https://www.bkkbn.go.id/pedoman-asi-eksklusif/>
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. Diakses pada 2023. Ingin Nikah, Harus Perhatikan Usia Ideal. Ini yang Direkomendasikan BKKBN.
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. Diakses pada 2023. Bkkbn : Usia Pernikahan Ideal 21-25 Tahun.
- Bornstein, M. H. (2002). *Handbook of parenting: Vol. 1: Children and parenting* (2nd ed.). Psychology Press.
- Brotherson, S., & Mizrahi, R. (2015). The Importance of Parental Influence. Extension: Parenting and Family Relationships. Diakses dari <https://www.ag.ndsu.edu/publications/kids-family/the-importance-of-parental-influence>
- Budikuncoroningsih, S. (2017). PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN PERSEPSI POLA ASUH ORANG TUA TERHADAP AGRESIVITAS SISWA DI SEKOLAH DASAR GUGUS SUGARDA. *Sains Sosial dan Humaniora*, 85-92.

Buku saku isi piringku, 2022. Universitas Gajah Mada. Larastining,
<https://hellosehat.com/nutrisi/fungsi-makanan/>

Caesar M. (2020). PANDUAN PERENCANAAN KEUANGAN DALAM KELUARGA. Retrieved August 8, 2023, from <https://kksnaburajua.wg.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1347/2020/08/Perencanaan-Keluangan-Keluarga.pdf>

Center on the Developing Child at Harvard University. (2009). Five Numbers to Remember about Early Childhood Development. Diakses dari <https://developingchild.harvard.edu/resources/five-numbers-to-remember-about-early-childhood-development/>

CNN Indonesia. Diakses pada 2023. Usia Ideal Menikah Menurut Pemerintah, Kesehatan, hingga Islam.

Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2010). Modul Pelatihan Bina Keluarga Balita. Jakarta: Departemen Kesehatan RI.

Dewi, L. A. P. (2017). Peranan orang tua dalam pembentukan karakter dan tumbuh kembang anak. *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 83- 91.

Fari Hanum. (2022). Modul keuangan. Retrieved August 17, 2023, from [Academia.edu website: https://www.academia.edu/38677899/Modul_keuangan](https://www.academia.edu/38677899/Modul_keuangan)

Fauziah, R., Mulyana, N., & Raharjo, S. T. (2014). Efektifitas program bina keluarga balita. *Share: Social Work Journal*, 4(1).

gamedia.com, "pengertian, manfaat dan tujuan bisnis yang perlu kamu ketahui", banyak orang yang membangun suatu usaha, <<https://www.gamedia.com/literasi/tujuan-bisnis/>> [4 Agustus 2023]

Hafidhoh, N., & Indramawan, A. (2020). *Manajemen Keluarga dan Masyarakat*. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 7(2), 141-153.

halodoc.com, "Catat, ini 7 Dampak Seks Bebas Bagi Kesehatan Fisik dan Mental", seks bebas dapat menimbulkan berbagai dampak buruk, <<https://www.halodoc.com/artikel/catat-ini-7-dampak-seks-bebas-bagi-kesehatan-fisik-dan-mental>> [24 Juli 2023]

Hart, C. H., Newell, L. D., & Olsen, S. F. (2003). Parenting skills and social- communicative competence in childhood. *The Socialization of Emotions*, 3, 176-200.

Hasanah, F., & Amini, S. (2020). Persepsi Tentang Komitmen Pernikahan Pada Pasangan yang Sudah Menikah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Ruang Insani*, 6(2), 121- 130.

Hendrawati, S., Mardhiyah, A., Mediani, H. S., Nurhidayah, I., Mardiah, W., Adistie, F., & Maryam, N. N. A. (2018). Pemberdayaan Kader Posyandu dalam Stimulasi Deteksi dan Intervensi Dini Tumbuh Kembang (SDIDTK) pada Anak Usia 0–6 Tahun di Desa Cileles Kecamatan Jatininggor Kabupaten Sumedang. *Media Karya Kesehatan*, 1(1).

Hernawati, R., Pd, D., Ramdani, A., Sos, S., Pd, M., Suswantoro, E., ... Barat, K. (2012). Retrieved from <https://repositori.kemdikbud.go.id/8669/1/>

Herudiansyah, G dkk. (2019). *Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak*

- Irnani, H., & Sinaga, T. (2017). Pengaruh pendidikan gizi terhadap pengetahuan , praktik gizi seimbang dan status gizi pada anak sekolah dasar. 6(1), 58-64.
- Jannah, Raodahtul. "Hakikat Pendidikan dan Karir Perempuan dalam Perspektif Hukum Islam." vol. Vol. 21, No. 2, Desember 2019, pp. 695-702, 2019.
- Johnson, R. (2017). The Importance of Parental Involvement. Parenting Science. Diakses dari <https://www.parentingscience.com/parental-involvement.html>
- Kamarudin, dkk. (2022). Konsep Pengembangan Self-Esteem pada Anak Untuk Membangun Kepercayaan Diri Sejak Dini, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(3) Khaironi, M. (2017). Pendidikan karakter anak usia dini. *Jurnal Golden Age*. 1(02), 82-89.
- Kemkes, 2018. <https://promkes.kemkes.go.id/isi-piringku-pedoman-makan-kekinian-orang-indonesia>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Bimbingan Masyarakat dalam Penyelenggaraan Perkawinan. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2011). Pedoman Penyelenggaraan Bina Keluarga Balita (BKB) oleh Puskesmas. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Buku Panduan Pemberian ASI Eksklusif. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

- Kesehatan Reproduksi Remaja Mengenai Bahaya Seks Bebas. *Jurnal Pemberdayaan Dan Pendidikan Kesehatan (JPPK)*, 1(02), 114–123. <https://doi.org/10.34305/jppk.v1i02.428>
- Kumalasari, Dyah. “Menggali Nilai-Nilai dan Hakikat Wanita Dalam Pandangan Ki Hadjar Dewantara.” vol. Volume 12 No 2 Maret 2017, 2017.
- Kumpanan. Diakses pada 2023. Usia Ideal Menikah Menurut Psikologi, Berapa Ya?
- Kurniawan, Y., & Sudrajat, A. (2017). Peran Teman Sebaya Dalam Pembentukan Karakter Siswa MTs (Madrasah Tsanawiyah). *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6-8.
- Lestari, N. G. A. M. Y. (2019). Program parenting untuk menumbuhkan kesadaran pentingnya keterlibatan *orang tua di PAUD. Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1) 8-17
- Mardiyono, M. (2012). Model Pengelolaan Bina Keluarga Balita (BKB) Di Propinsi Jawa Timur. *CAKRAWALA*, 6(2), 184-194. *Sekolah*, 5(2), 59-67.
- Maritalia, D. (2009). *Analisis pelaksanaan program stimulasi, deteksi dan intervensi dini tumbuh kembang (SDIDTK) balita dan anak pra sekolah di Puskesmas Kota Semarang tahun 2009* (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Marvianta, Y. A., Frederica, D., & Prasetyo, W. (2013). Arti Penting Kreativitas Terhadap Penciptaan Ide Bisnis Studi Kasus Pada Mahasiswa FE-Ukrida, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 13(1), 98357.

Mauanah. S. & Suprijono, A. (2016). Parenting education sebagai pendidikan keluarga. *Paradigma*, 4(2), 1-10. Pane, B S. (2015). Peranan Olahraga Dalam Meningkatkan Kesehatan, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 21(79).

mui.or.id, "4 Kriteria Mencari Pasangan Menurut Tuntunan Rasulullah SAW", menikah merupakan ibadah, <<https://mui.or.id/bimbingan-syariah/tuntunan-ibadah/44088/4-kriteria-mencari-pasangan-menurut-tuntunan-rasulullah-saw/>> [17 Juli 2023]

Nora,dkk.2020. *Jurnal Medikes*<http://jurnal.poltekkesbanten.ac.id/Medikes/article/view/235>

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Perencanaan Keuangan Retrieved August 8, 2023 https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/25_Buku_Perencanaan_Kuangan.pdf

Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 86.

Patrice, J., & Wardaya, M. (2018). Perancangan Ide Bisnis Giftery Hampers. *Jurnal Vicidi*, 8(2).

Psychology Today. Diakses pada 2023. The Best (and Worst) Ages for Couples to Get Married. Qaddura, Z. H., Dewi, V. S., Putri, N. D. P., Khoirunnisa, K., & Cahyono, I. (2019). Pengalaman komunikasi asertif pada perempuan yang menikah melalui proses ta'aruf. *Jurnal Psikologi Islam*, 6(1), 57-65.

Qomariah, D. N., Zaenab, S., Alamsyah, D., & Sihabudin, O. (2020). Implementasi Program Bina Keluarga Balita (Bkb) Guna

Mendukung Kapasitas Pendidikan Orangtua Dalam Pengasuhan Anak. *Jendela PLS: Jurnal Cendekiawan Ilmiah Pendidikan Luar*

Ratnasari, R., & Alias, M. (2016). Pentingnya Pendidikan Seks Untuk Anak Usia Dini. *Tarbawi Khatulistiwa*, 58-58.

Riadi Muchlisin (2020). Kohevisitas kelompok (pengertian, aspek, faktor dan cara meningkatkannya). Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/kohevisitas-kelompok.html?m=1>

Riadi, M. (2022, Juny 18). Teman Sebaya (Aspek, Fungsi, Jenis dan Faktor yang Berpengaruh). *Kajian Pustaka*, pp. <https://www.kajianpustaka.com/2022/06/teman-sebaya.html>.

Richantikayunikke.(2018).Konsep kelompok kerja dalam organisasi. Retrieved from <https://www.coursehero.com/file/35043930/Konsep-Kelompok-Kerjadocx/>

Rifda arum (2022). 11 arti warna dalam psikologi dan filosofinya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/bestseller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-fi-osofinya/>

Sa'adah, U. (2017). Parenting Skills Orang Tua dan Kesejahteraan Psikologi Anak *Jurnal Psikoislamika*, 14(2)

Saijah, Lestari, S., & Yusuf, A. (n.d.). Peningkatan pemahaman gizi seimbang pada anak usia 5-6 tahun di taman kanak-kanak. 1-13.

Salirawati, D., Si, M., Pengajar, S., Pendidikan, J., & Fmipa Uny, K. (n.d.). MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA *.

Retrieved August 8, 2023, from <https://staffnew.uny.ac.id/upload/132001805/pengabdian/14manajemen-keuangan-keluarga.pdf>

Santi, S dkk. (2019). *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention. Bussines Management and Enterpreneurship Journal*, 1(3), 174-175.

Sarah, Hatma Nova Kartika. M. MODUL ToT KADER KELOMPOK PEREMPUAN PEMBERDAYAAN KELOMPOK PEREMPUAN. Cetakan Pertama, Mei 2017 ed., Konsorsium KpSHK, Mei 2017.

Setianingrum, S., Desmawati, L., & Yusuf, A. (2017). Peranan Kader Bina Keluarga Balita dalam Optimalisasi Tumbuh Kembang Fisik Motorik Anak Usia Dini. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 137-145.

Sibiti, Mochammad Gaffur. *KARAKTERISTIK PEREMPUAN DALAM AL-QURAN (STUDI TERHADAP KISAH MARYAM DALAM AL-QURAN)*. Palopo, 2022.

Steinberg, L. (2001). We know some things: Parent-adolescent relationships in retrospect and prospect. *Journal of Research on Adolescence*, 11(1), 1-19

Suherman. Sutarti. (2019). Inovasi Kreatif Olahan Keripik Berbahan Dasar Kulit Melinjo Di Desa Tamiang Serang. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 1 (2), 4.

Sumanti. (2014). Pengetahuan Dan Sikap Remaja Tentang Seks Pranikah. *Binawan Student Journal*, 14(10), 18-21. <https://media.neliti.com>

- Sumiati, D., & Safitri, Y. (2017). Makna Pernikahan Bagi Pasangan Usia Subur. *Jurnal Psikologi UGM*, 44(2), 120-134.
- Syhadi, & Minrohayati. (2019, July 9). Diskus 12A Implementasi Pemasaran. *Course Hero*, pp. 1-3.
- UNICEF Indonesia. (2016). ASI Eksklusif. Diakses dari <https://www.unicef.org/indonesia/id/asi-eksklusif>
- United Nations Children's Fund (UNICEF). (2012). Bina Keluarga Balita: Child-Focused Parenting Programmes in Indonesia. Diakses dari https://www.unicef.org/indonesia/id/media_9646.html
- United Nations Population Fund (UNFPA). (2017). Family Planning. Diakses dari <https://www.unfpa.org/family-planning>
- Widiawati, A. (2019). *Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak*. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 71.
- Wijaya, P. Y., Wibawa, I. P. S., Suasih, N. N. R., & Kawiana, I. G. P. (2021). Perluasan Market Share UMKM DNK Selumbang Melalui Media Website Dan Fasilitas Legalitas Produk. *Bhakti Persada*, 7(2), 88-93. <https://doi.org/10.31940/bp.v7i2.88-93>
- World Health Organization (WHO). (2019). Family Planning/Contraception. Diakses dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/family-planning-contraception>

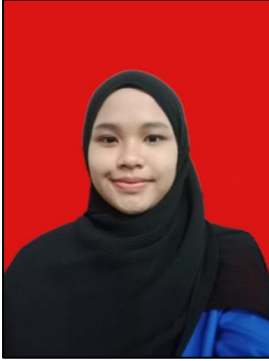
xendit.co, "6 langkah yang perlu dilakukan untuk menemukan ide bisnis baru", memang sulit untuk menemukan ide yang dapat dieksekusi, <<https://www.xendit.co/id/blog/6-langkah-yang-perlu-dilakukan-untuk-menemukan-ide-bisnis-baru/>> [4 Agustus 2023]

Yulianti, T. R. (2014). Peranan Orang Tua Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini. *EMPOWERMENT: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Luar Sekolah*, 3(1), 11-24

Yusnia, N., Nashwa, R., Handayani, D., Melati, D., & Nabila, F. (2022). Edukasi

Yusuf CK Arianto, *Rahasia Dapat Modal & Fasilitas dengan Cepat & Tepat*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm. 47

BIOGRAFI



Anis Rofika Nurjanah

Penulis lahir di Purbalingga tanggal 16 Juni 2002. Alamat penulis di desa Dawuhan RT 002 RW 002 kecamatan Padamara kabupaten Purbalingga. Saat ini penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen S1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 20. Selain menjalani kegiatan

perkuliahan penulis mengikuti program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) perbankan internal fakultas dan juga aktif berorganisasi. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: anisrofika3@gmail.com



Adela Safna Fauziyah

Penulis lahir di Cilacap pada tanggal 13 Maret 2003. Alamat penulis di Desa Gentasari RT 09 RW 03 Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap. Saat ini penulis melanjutkan studinya di jurusan Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2021. Selama menjadi mahasiswa, penulis juga

aktif dalam kegiatan non-akademik mengikuti kegiatan organisasi otonom, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (IMM FEB) dan Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 (HMPS Akuntansi S1) selama 1 periode. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: adelasafnafauziyah@gmail.com



Ana Fauziah Pangestuti

Lahir di Purbalingga, 16 Februari 2002 beralamat di Kelurahan Kalikabong, Kecamatan Kalimanah, Purbalingga. Merupakan mahasiswi program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2020, Selain berkuliah penulis juga aktif di organisasi kampus, komunitas dan menjadi

salah satu penerima beasiswa Bank Indonesia tahun 2022 dan tahun 2023. Demikian biografi singkat penulis, semoga buku ini dapat bermanfaat untuk para pembaca sekalian. Terimakasih...

Email: anafauziahp16@gmail.com



Adi Pratama

Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMK Negeri 1 Purwokerto Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga

aktif dalam kegiatan akademik di fakultas serta kerap menjadi asisten dosen pada mata kuliah akuntansi. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan literasi dan pengetahuan bagi pembaca.

Email: adiprizaldi@gmail.com



Avit Tri Laksono

Avit Tri Laksono Penulis lahir di Banyumas 09 Januari 2003. Alamat penulis beralamat di Desa Tambaknegara RT02/RW06, Kecamatan Rawalo, Kabupaten Banyumas. Saat ini penulis sedang menempuh studi Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2021. Selain

Aktif dalam kegiatan akademis penulis juga aktif diberbagai kegiatan organisasi dari mulai Himpunan Mahasiswa Manajemen, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah hingga Unit Kegiatan Mahasiswa. Semoga sedikit ilmu yang penulis curahkan bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email: avittri09@gmail.com



Choiruddin Syifaramadan

Penulis lahir pada tanggal 10 Oktober 2002 di Cilacap. Penulis beralamat di desa Cinyawang Kecamatan Patimuan Kabupaten Cilacap. Penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP). Disamping perkuliahan, penulis juga aktif pada

organisasi otonom muhammadiyah yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM). Semoga buku ini bisa menjadi manfaat bagi pembacanya dan menjadi batu loncatan awal untuk kesuksesan.

Email: wakhchosr@gmail.com



Akbar Imansyah

Penulis lahir di Dabuk Rejo tanggal 30 April 2003. Alamat penulis di desa Dabuk Rejo kecamatan Lempuing, Kabupaten Ogan Komering Ilir. Saat ini penulis adalah mahasiswa aktif di program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 2021. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis aktif

dalam berorganisasi di kelembagaan maupun ortom Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: akbarimansyah500@gmail.com



Rifa Irfa'i Fadillah

Penulis lahir di Cilacap, 24 Juni 2003. Alamat penulis di Jalan Gunung Petir Rt 002/Rw 006, Desa Kalisabuk, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah. Saat ini Penulis adalah mahasiswa di prodi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP). Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga

aktif pada organisasi otonom Muhammadiyah yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) dan Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1. Sekian dari penulis, semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: rifafadillah246@gmail.com



Mujiarti

Penulis lahir di Banyumas pada tanggal 5 Februari 2003. Penulis ber alamat di desa Karangkebojing RT 01 RW 04 Kecamatan Gumelar Kabupaten Banyumas. Saat ini penulis adalah seorang mahasiswa di program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 21. Selain sebagai

mahasiswa penulis juga aktif dalam berorganisasi di Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pemahaman para pembaca.

Email: mujiarti540@gmail.com



Melani Awalia

Penulis adalah seorang mahasiswa yang tengah menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto di program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis lahir pada tanggal 24 September 2003 di Tegal dan telah memiliki komitmen tinggi terhadap pendidikannya sejak awal. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMK Negeri 1 Slawi jurusan Akuntansi Keuangan dan Lembaga. Sejak memasuki dunia perkuliahan, Penulis menjadi mahasiswa aktif untuk mencapai prestasi akademik dan aktif di berbagai kegiatan kampus seperti menjabat di organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) sebagai Sekretaris Kementerian Luar Negeri, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) sebagai anggota Bidang Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat dan berbagai kegiatan kepanitiaan yang diselenggarakan oleh Universitas. Selain aktif di berbagai kegiatan kampus, penulis juga menjadi asisten dosen di berbagai Mata kuliah. Penulis memiliki minat khusus di bidang manajemen keuangan dan berencana untuk mengejar karir di bidang tersebut setelah lulus. Pengetahuan dan pengalaman yang telah penulis dapatkan di salurkan ke Masyarakat sekitar sebagai bentuk dedikasi untuk berkontribusi positif dalam kehidupan orang lain yaitu dengan mengikuti kegiatan Mitra Desa dengan membantu para UMKM belajar mengenai pencatatan keuangan, administrasi hingga cara menjual produk. Penulis yakin bahwa dengan bekal pendidikan, pengalaman serta usaha dan doa akan bisa mengantarkan dirinya untuk meraih kesuksesan di masa depan



Agfia Cahya Leorisa

Penulis lahir di Banyumas, 5 Agustus 2003. Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2021. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di MA Negeri 2 Banyumas Jurusan MIPA. Penulis tertarik dengan ilmu ekonomi yang menjadi awal

ketertarikan mendalami ilmu akuntansi. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga aktif mengikuti berbagai organisasi mahasiswa diantaranya Himpunan Mahasiswa Akuntansi, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi Bisnis, dan beberapa kegiatan kepanitiaan yang diselenggarakan oleh Universitas. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Harapannya buku ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis tapi juga dapat bermanfaat dan menginspirasi pembaca.

Email: agfia.leorisa@gmail.com



Tiara Meilan Putri

Penulis lahir di Cilacap, 27 Mei 2002. Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2020. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMA Negeri 1 Sidareja Jurusan MIPA. Penulis tertarik dengan ilmu ekonomi yang menjadi awal ketertarikan

mendalami ilmu akuntansi. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga mengikuti Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi Bisnis, Generasi Baru Indonesia, dan beberapa kegiatan magang. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Harapannya buku ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis tapi juga dapat bermanfaat dan menginspirasi pembaca.

Email : tiarameilan27@gmail.com



Ramadhan Khoerul Mukromiin

Penulis lahir di Bandung tanggal 20 November 2002. Alamat penulis di desa Kalimanah Wetan, Rt 02 Rw 07 Kecamatan Kalimanah, Kabupaten Purbalingga. Saat ini penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen S1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

(UMP) angkatan 21. Selain menjalani kegiatan perkuliahan penulis juga aktif berorganisasi di Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (IMM FEB). Sekian dari penulis semoga ilmu yang ada bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email: ramadhankhoerulm1.0@gmail.com



Tedy Firmansyah

Penulis lahir di Brebes 20 November 2002. Alamat penulis beralamat di Desa Langkap RT02/RW05, Kec. Bumiayu, Kab. Brebes. Saat ini penulis sedang menempuh studi Manajemen S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2021. Selain Aktif dalam kegiatan akademis Saya juga aktif di berbagai kegiatan organisasi dari

mulai Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah. Sekian dari penulis semoga sedikit ilmu yang saya curahkan bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email : syahtehong@gmail.com



Aenad Al Mubarik

Penulis lahir pada Kamis, 22 Mei 2003 di Kabupaten Brebes dan merupakan anak bungsu dari 5 bersaudara. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di MI Muhammadiyah Manggis (2009-2015), SMP Muhammadiyah 2 Sirampog (2015-2018), SMK Muhammadiyah 1 Sirampog (2018-2021), dan saat ini penulis sedang menempuh sarjana di program studi

Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis aktif mengikuti kegiatan kemahasiswaan dan kemasyarakatan baik di dalam maupun di luar kampus. Di dalam kampus, penulis pernah menjadi inisiator pemecahan Rekor MURI Pembuatan Titik Lokasi UMKM Terbanyak se-Indonesia bersama dengan 4055 mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sedangkan di luar kampus, penulis berperan aktif sebagai kontributor untuk mengangkat nama daerah (local Wisdom/lokal Pride) melalui media sosial Instagram (@insta_bumiayu) berbasis keindahan alam dan kultur masyarakat. Dalam berkegiatan terkadang penulis tidak hanya melakukannya sendiri, tetapi bersama dengan teman organisasi. Adapun organisasi yang dibersamai yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Banyumas, Ikatan Pelajar Muhammadiyah Brebes, Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) BPC Brebes, dan Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Sirampog. Melalui Organisasi inilah penulis melakukan aksi nyata untuk membantu masyarakat dan berproses meningkatkan kemampuan serta kapasitas diri. Sebagai penutup izinkan penulis berpesan untuk teruslah mempertanyakan, peliharalah ketidak tahuan, jadilah orang yang beradab dan berilmu yang mampu menggerakkan. bukan

hanya menggerakkan diri sendiri, tetapi juga orang disekitaran.
(Kunjungi Instagram @aenad_al)