



SOFT SKILL

PENINGKATAN KAPASITAS PEREMPUAN

MELALUI TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM



Anis Rofika Nurjanah | Adela Safna Fauziyah | Ana Fauziah Pangestuti
Adi Pratama | Avit Tri Laksono | Choiruddin Syifaramadan | Akbar Imansyah
Rifa Irfa'i Fadillah | Mujiarti | Melani Awalia | Agfia Cahya Leorisa
Tiara Meilan Putri | Ramadhan Khoerul Mukromiin | Tedy Firmansyah
Aenad Al Mubarik



SOFT SKILL PENINGKATAN KAPASITAS PEREMPUAN

MELALUI TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM

Pada dasarnya Soft Skills merupakan sikap dasar perilaku keterampilan seseorang berhubungan dengan orang lain (termasuk dengan dirinya sendiri). Atribut Soft Skills, meliputi nilai motivasi, perilaku, kebiasaan, karakter dan sikap. Atribut ini dimiliki oleh setiap orang dengan kadar berbeda-beda, dipengaruhi oleh kebiasaan berpikir, berkata, bertindak dan bersikap. Soft Skills dapat dikategorikan dalam 12 area yang akan dibahas pada buku ini, yaitu (1) komunikasi, (2) tanggungjawab, (3) leadership, (4) integritas, (5) kemampuan problem solving, (6) kemampuan bekerjasama, (7) interpersonal, (8) kemampuan memotivasi, dan (9) rasa percaya diri (10) kemampuan entrepreneurship, (11) kemampuan problem solving, dan (12) kemampuan adaptasi.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/UTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-642-8



9 786231 516428

**SOFT SKILL PENINGKATAN KAPASITAS
PEREMPUAN MELALUI TATA KELOLA
KELUARGA DAN UMKM**

**Anis Rofika Nurjanah
Adela Safna Fauziyah
Ana Fauziah Pangestuti
Adi Pratama
Avit Tri Laksono
Choiruddin Syifaramadan
Akbar Imansyah
Rifa Irfa'i Fadillah
Mujiarti
Melani Awalia
Agfia Cahya Leorisa
Tiara Meilan Putri
Ramadhan Khoerul Mukromiin
Tedy Firmansyah
Aenad Al Mubarik**



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

SOFT SKILL PENINGKATAN KAPASITAS PEREMPUAN MELALUI TATA KELOLA KELUARGA DAN UMKM

Penulis : Anis Rofika Nurjanah
Adela Safna Fauziah
Ana Fauziah Pangestuti
Adi Pratama
Avit Tri Laksono
Choiruddin Syifaramadan
Akbar Imansyah
Rifa Irfa'i Fadillah
Mujiarti
Melani Awalia
Agfia Cahya Leorisa
Tiara Meilan Putri
Ramadhan Khoerul Mukromiin
Tedy Firmansyah
Aenad Al Mubarik

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Leli Agustin

ISBN : 978-623-151-642-8

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia serta taufik dan hidayahnya, sehingga kami dapat menyelesaikan buku sudah lama dipersiapkan ini akhirnya diselesaikan dengan baik meskipun masih banyak kekurangan di dalamnya.

Dan kami juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu sehingga buku ini selesai dengan sangat baik, pada Ibu Dwi Winarni, S.E., M.Sc. yang telah memberikan suport dan dampingan kepada kami sehingga dapat menyelesaikan buku ini, dan bisa mempelajari lebih mendalam mengenai softskill serta pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-satu

Kami harap buku ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai softskill. Kami menyadari sepenuhnya bahwa buku ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu segala masukan baik berupa saran maupun kritikan yang membangun sangat diharapkan.

Purwokerto 30 Juli, 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENTINGNYA SOFTSKILL	1
A. Pengertian <i>Soft Skill</i>	1
B. Permasalahan	4
C. Strategi	10
BAB 2 IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN SOFTSKILL DI MASYARAKAT	19
A. Komunikasi	19
B. Tanggung Jawab	35
C. Leadership	46
D. Integritas	63
E. Kerja Sama	76
F. Interpersonal	87
G. Motivasi	98
H. Percaya Diri	112
I. Entrepreneurship	120
J. Problem Solving.....	135
K. Adaptasi.....	147
DAFTAR PUSTAKA	160
TENTANG PENULIS	164



**SOFT SKILL PENINGKATAN KAPASITAS
PEREMPUAN MELALUI TATA KELOLA
KELUARGA DAN UMKM**

**Anis Rofika Nurjanah
Adela Safna Fauziah
Ana Fauziah Pangestuti
Adi Pratama
Avit Tri Laksono
Choiruddin Syifaramadan
Akbar Imansyah
Rifa Irfa'i Fadillah
Mujiarti
Melani Awalia
Agfia Cahya Leorisa
Tiara Meilan Putri
Ramadhan Khoerul Mukromiin
Tedy Firmansyah
Aenad Al Mubarik**

BAB 1

PENTINGNYA SOFTSKILL

A. Pengertian *Soft Skill*

Soft skill merupakan ragam kemampuan atau karakteristik pribadi yang mempengaruhi gaya berkomunikasi seseorang dengan orang lain dalam lingkungan sosial, kemampuan ini mencakup elemen sosial, emosional, dan komunikatif yang sangat penting untuk berinteraksi dengan orang lain dan berhasil diberbagai bidang kehidupan. *Soft skill* menjadi semakin penting dan dicari oleh banyak perusahaan, sekolah, dan masyarakat umum di era modern yang semakin kompleks dan terhubung secara global.

Ada beberapa pengertian *soft skill* menurut para ahli, O'Brien (2002) *soft skill* adalah keahlian yang terdiri dari 6 komponen, yaitu kemampuan, komunikasi, kepemimpinan, organisasi, kerjasama, usaha, dan juga etika. Menurut Kechagias (2011: 83-84) menyatakan ada beberapa hal yang menjadi penilaian dalam *soft skill* seseorang yaitu, kemampuannya bekerja, kepedulian orang tersebut, motivasi yang dimiliki, tingkat profesionalisme, pengaruh dari hasil kerjanya kepada tempat kerja, kedisiplinan, komunikasi dalam bentuk verbal, organisasi maupun perencanaan, kerjasama maupun rasa hormat, keinginan untuk membantu orang lain, kewaspadaan, kemampuan yang dimiliki untuk membantu, adaptasi serta loyalitas.

Lorenz (2009) yang mengartikan *soft skill* sebagai sebuah keterampilan seseorang dalam membangun hubungan bersama orang lain dan juga dengan dirinya sendiri. Berbagai atribut *soft*

BAB 2

IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN SOFTSKILL DI MASYARAKAT

A. Komunikasi

1. Pengertian Komunikasi

Munculnya komunikasi merupakan konsekuensi dari adanya hubungan sosial dalam masyarakat. Dengan kata lain, komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan seseorang karena manusia diharapkan hidup bermasyarakat dan berinteraksi dengan orang lain. Selain itu, komunikasi merupakan ilmu sosial yang bersifat interdisipliner. Mempelajari komunikasi berarti meningkatkan keterampilan komunikasi (menulis, berbicara, dll). Selain itu, ini juga berarti belajar menganalisis peristiwa komunikatif sebagai peristiwa sosial. Komunikasi dapat berbentuk verbal dan nonverbal. Verbal merupakan komunikasi yang dilakukan dengan bahasa lisan berupa kata-kata, sedangkan komunikasi nonverbal merupakan komunikasi menggunakan gerak-gerik tubuh atau menunjukkan sikap tertentu, misalnya tersenyum, menggelengkan kepala, dan mengangkat bahu.

Berdasarkan KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau pesan antara dua orang atau lebih agar pesan yang dimaksud dapat dipahami. Kata komunikasi berasal dari bahasa latin *communicatus*, yang berarti “berbagi” atau “memiliki kebersamaan”, dan merujuk pada upaya yang ditujukan untuk mencapai kebersamaan. Sedangkan menurut para ahli, komunikasi adalah transfer informasi, ide, perasaan,

DAFTAR PUSTAKA

- 5 Tujuan Kewirausahaan, Ketahui Prinsip-Prinsipnya | merdeka.com. (2020, July 9). merdeka.com. <https://www.merdeka.com/trending/5-tujuan-kewirausahaan-ketahui-prinsip-prinsipnya-klm.html>
- 6 Bentuk Implementasi Kepemimpinan dalam Praktek Kewirausahaan. (n.d.). Kumparan. <https://kumparan.com/berita-terkini/6-bentuk-implementasi-kepemimpinan-dalam-praktek-kewirausahaan-1zutqLMQuNv>
- Afrili, N. L., N., Sukarno, V. V., Mayangsari, N., Independen, S., & Syahrial, D. D. (2022, March 29). *Entrepreneur : Pengertian dan Tujuannya* - Vocasia. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/pengertian-dan-tujuan-Entrepreneur/>
- Argenti, P. A. (2016). "Corporate communication" (Edisi ke-7). McGraw-Hill Education.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2014). "Organization development and change." Cengage Learning.
- Deutsch, M., & Coleman, P. T. (Eds.). (2005). "The handbook of conflict resolution: Theory and practice"
- Entrepreneurship (Pengertian, Sifat, Manfaat dan Tahapan)*. (2020, January 20). *Entrepreneurship (Pengertian, Sifat, Manfaat Dan Tahapan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/Entrepreneurship-pengertian-sifat-manfaat-dan-tahapan.html>
- Faqqie, W. C. (2021, October 1). *6 Unsur Manajemen Wirausaha –* Datakoma.com. Datakoma.com. <https://datakoma.com/6-unsur-manajemen-wirausaha/>
- Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). "Getting to yes: Negotiating agreement without giving in."
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2005). "New developments in social interdependence theory." *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 131(4), 285-358.

- Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. (2015). "The wisdom of teams: Creating the high-performance organization." Harvard Business Review Press.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran
- L., & Sitoresmi, A. R. (2022, May 30). *Entrepreneurship Adalah Kewirausahaan, Pahami Manfaat dan Tahapannya*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4974339/Entrepreneurship-adalah-kewirausahaan-pahami-manfaat-dan-tahapannya>
- Lencioni, P. (2002). "The five dysfunctions of a team: A leadership fable." Jossey-Bass.
- Lestari, L. D. (2020). Pentingnya mendidik problem solving pada anak melalui bermain. *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(2), 100-108.
- London, M. (2015). "Feedback That Works: How to Build and Deliver Your Message." Pfeiffer.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nayazik, A. (2017). Pembentukan keterampilan pemecahan masalah melalui model IDEAL problem solving dengan teori pemrosesan informasi. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 8(2), 182-190.
- Novianto, Herta. 2014. Implementasi Kebijakan Administrasi Kemahasiswaan Universitas Bojonegoro di Bojonegoro. *Tesis*. Surabaya.
- Pendidikan softskill. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Keguruan dan Pendidikan*, 5 (2).
- Proses Kewirausahaan*. (2019, July 4). *Entrepreneur* . <https://binus.ac.id/Entrepreneur/2019/07/04/proses-kewirausahaan/>
- Purnamasari, I., & Setiawan, W. (2019). Analisis kemampuan pemecahan masalah matematis siswa SMP pada materi SPLDV ditinjau dari kemampuan awal matematika. *Journal of Medives: Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 3(2), 207-215.

- R. (2022, November 15). *Pengertian Entrepreneurship , Tujuan, Manfaat, hingga Tahapannya*. Gramedia Literasi. [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-Entrepreneurship /](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-Entrepreneurship/)
- Ramadhani P R & Ritonga R. (2022). Pemberdayaan masyarakat melalui
- Reisman, F., & Gienapp, A. (Eds.). (2019). "Evaluating Collaboration for Effectiveness: Systematic Reviews of Evaluations."
- Rivai, V. (2013). Kepemimpinan dan perilaku organisasi.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). "Fundamentals of management."
- Rochmawati, Lusa. 2009. [Faktor yang mempengaruhi komunikasi Diarsipkan](#) 2011-09-30 di [Wayback Machine](#).
- Rohim,Syaiful.2009. *Teori Komunikasi: Perspektif,Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka CiptaSagala, H. S., & Sos, S. (2018). *Pendekatan & Model Kepemimpinan*. Prenada Media.
- Sahadi, S., Taufiq, O. H., & Wardani, A. K. (2020). Karakter kepemimpinan ideal dalam organisasi. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(3), 513-524.
- Somad, Rismi., & Doni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Store, D. (2021, February 10). *Pengertian Entrepreneurship : Karakteristik, Cara Mengembangkan dan Contoh*. Deepublish Store. [https://deepublishstore.com/blog/pengertian-Entrepreneurship /](https://deepublishstore.com/blog/pengertian-Entrepreneurship/)
- Supriyatno, 2010. Analisis Implementasi Kebijakan Sekolah Gratis.*Tesis*. Jakarta
- Suranto & Rusdianti F. (2018). Pengalaman berorganisasi dalam membentuk soft skill mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 28 (1).
- Thoha, M. (2004). Kepemimpinan dalam manajemen.
- Thomas, K. W., & Thomas, G. F. (1996). "Developing interpersonal skills in organizations." dalam Daniel Druckman dan Robert A. Bjork (Eds.), "Learning, remembering, believing:

- Enhancing human performance" (hlm. 147-165). National Academy.
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory*. Third Edition. Singapore: The McGraw Hill companies.
- Wijayanto, R., & Santoso, R. H. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Matematika Dengan Pendekatan Problem Solving Berorientasi Pada Kemampuan Pemecahan Masalah. *Jurnal Pedagogi Matematika*, 7(3), 95-104.
- Wijono, S. (2018). *Kepemimpinan dalam perspektif organisasi*. Kencana.
- Wiryanto, Dr. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jilid I. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

TENTANG PENULIS



Anis Rofika Nurjanah

Penulis lahir di Purbalingga tanggal 16 Juni 2002. Alamat penulis di desa Dawuhan rt 002 rw 002 kecamatan Padamara kabupaten Purbalingga. Saat ini penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen S1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 20. Selain menjalani kegiatan perkuliahan penulis

mengikuti program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) perbankan internal fakultas dan juga aktif berorganisasi. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: anisrofika3@gmail.com



Agfia Cahya Leorisa

Penulis lahir di Banyumas, 5 Agustus 2003. Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2021. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di MA Negeri 2 Banyumas Jurusan MIPA. Penulis tertarik dengan ilmu ekonomi yang menjadi awal ketertarikan mendalami

ilmu akuntansi. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga aktif mengikuti berbagai organisasi mahasiswa diantaranya Himpunan Mahasiswa Akuntansi, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi Bisnis, dan beberapa kegiatan kepanitiaan yang diselenggarakan oleh Universitas. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

Harapannya buku ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis tapi juga dapat bermanfaat dan menginspirasi pembaca.

Email: agfia.leorisa@gmail.com



Choiruddin Syifaramadan

Penulis lahir pada tanggal 10 Oktober 2002 di Cilacap. Penulis beralamat di desa Cinyawang Kecamatan Patimuan Kabupaten Cilacap. Penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen s1 fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah purwokerto (UMP). Disamping perkuliahan, penulis juga aktif pada organisasi otonom muhammadiyah yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM). Semoga buku ini bisa menjadi manfaat bagi pembacanya dan menjadi batu loncatan awal untuk kesuksesan.

Email: wakhchosr@gmail.com



Adi Pratama

Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMK Negeri 1 Purwokerto Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga aktif dalam kegiatan akademik di fakultas serta kerap menjadi asisten dosen pada mata kuliah akuntansi. Pengetahuan mengenai akuntansi ini juga pernah disalurkan ke ranah siswa SMA/SMK untuk membantu mereka mempelajari dasar-dasar akuntansi dalam lembaga non formal, harapannya ilmu akuntansi yang didapatkan penulis dapat bermanfaat untuk sesama, sekian dari

penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan literasi dan pengetahuan bagi pembaca.

Email: adiprizaldi@gmail.com



Adela Safna Fauziyah

Penulis lahir di Cilacap pada tanggal 13 Maret 2003. Alamat penulis di Desa Gentasari RT 09 RW 03 Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap. Saat ini penulis melanjutkan studinya di jurusan Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2021. Selama menjadi mahasiswa, penulis juga aktif dalam kegiatan non-

akademik mengikuti kegiatan organisasi otonom, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (IMM FEB) dan Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 (HMPS Akuntansi S1) selama 1 periode. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: adelasafnafauziyah@gmail.com



Tiara Meilan Putri

Penulis lahir di Cilacap, 27 Mei 2002. Penulis adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2020. Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMA Negeri 1 Sidareja Jurusan MIPA. Penulis tertarik dengan ilmu ekonomi yang menjadi awal ketertarikan mendalami

ilmu akuntansi. Selain menjalani kegiatan perkuliahan, penulis juga mengikuti Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi Bisnis, Generasi Baru Indonesia, dan beberapa kegiatan magang. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian

masyarakat. Harapannya buku ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis tapi juga dapat bermanfaat dan menginspirasi pembaca.

Email : tiarameilan27@gmail.com



Melani Awalia

Melani Awalia adalah seorang mahasiswa yang tengah menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto di program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis lahir pada tanggal 24 September 2003 di Tegal dan telah memiliki komitmen tinggi

terhadap pendidikannya sejak awal.

Penulis telah menyelesaikan pendidikannya di SMK Negeri 1 Slawi jurusan akuntansi keuangan dan Lembaga. Sejak memasuki dunia perkuliahan, Penulis menjadi mahasiswa aktif untuk mencapai prestasi akademik dan aktif di berbagai kegiatan kampus seperti menjabat di organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) sebagai Sekretaris Kementerian Luar Negeri, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) sebagai anggota Bidang Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat dan berbagai kegiatan kepanitiaan yang diselenggarakan oleh Universitas.

Email :



Mujiarti

Penulis lahir di Banyumas pada tanggal 5 Februari 2003. Penulis ber alamat di desa Karangkemojing RT 01 RW 04 Kecamatan Gumelar Kabupaten Banyumas. Saat ini penulis adalah seorang mahasiswa di program studi Akuntansi S1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Purwokerto (UMP) angkatan 21. Selain sebagai mahasiswa penulis

juga aktif dalam berorganisasi di Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Muhammadiyah Purwokerto. Semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pemahaman para pembaca.

Email: mujiarti540@gmail.com



Avit Tri Laksono

Avit Tri Laksono Penulis lahir di Banyumas 09 Januari 2003. Alamat penulis beralamat di Desa Tambaknegara RT02/RW06, Kecamatan Rawalo, Kabupaten Banyumas. Saat ini penulis sedang menempuh studi Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Purwokerto angkatan 2021. Selain Aktif dalam kegiatan akademis saya juga aktif di berbagai kegiatan organisasi dari mulai Himpunan Mahasiswa Manajemen, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah hingga Unit Kegiatan Mahasiswa. Semoga sedikit ilmu yang saya curahkan bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email: avittri09@gmail.com



Akbar Imansyah

Penulis lahir di Dabuk Rejo tanggal 30 April 2003. Alamat penulis di desa Dabuk Rejo kecamatan Lempuing, Kabupaten Ogan Komering Ilir. Saat ini penulis adalah mahasiswa aktif di program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 2021. Selain menjalani

kegiatan perkuliahan, penulis aktif dalam berorganisasi di

kelembagaan maupun ortom universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sekian dari penulis semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: akbarimansyah500@gmail.com



Rifa Irfa'i Fadillah

Penulis lahir di Cilacap, 24 Juni 2003. Alamat penulis di Jalan Gunung Petir Rt 002/Rw 006, Desa Kalisabuk, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah. Saat ini Penulis adalah mahasiswa di prodi akuntansi s1 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP). Selain menjalani kegiatan perkuliahan,

penulis juga aktif pada organisasi otonom Muhammadiyah yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) dan himpunan mahasiswa program studi akuntansi s1 (HMPS S1). Sekian dari penulis, semoga buku ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca.

Email: rifafadillah246@gmail.com



Ramadhan Khoerul Mukromiin

Penulis lahir di Bandung tanggal 20 November 2002. Alamat penulis di desa Kalimanah Wetan, Rt 02 Rw 07 Kecamatan Kalimanah, Kabupaten Purbalingga. Saat ini penulis adalah mahasiswa di program studi Manajemen S1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) angkatan 21. Selain

menjalani kegiatan perkuliahan penulis juga aktif berorganisasi di Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(IMM FEB). Sekian dari penulis semoga ilmu yang ada bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email: ramadhankhoerulm1.0@gmail.com



Ana Fauziah Pangestuti

Lahir di Purbalingga, 16 Februari 2002 beralamat di Kelurahan Kalikabong, Kecamatan Kalimanah, Purbalingga. Merupakan mahasiswi program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2020, Selain berkuliah penulis juga aktif di

organisasi kampus, komunitas dan menjadi salah satu penerima beasiswa Bank Indonesia tahun 2022 dan tahun 2023. Demikian biografi singkat penulis, semoga buku ini dapat bermanfaat untuk para pembaca sekalian. Terimakasih.

Email: anafauziahp16@gmail.com



Tedy Firmansyah

Penulis lahir di Brebes 20 November 2002. Alamat penulis beralamat di Desa Langkap RT02/RW05, Kec. Bumiayu, Kab. Brebes. Saat ini penulis sedang menempuh studi Manajemen S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2021. Selain Aktif dalam kegiatan akademis Saya juga aktif di berbagai

kegiatan organisasi dari mulai Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah. Sekian dari penulis semoga sedikit ilmu yang saya curahkan bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Email : syahtehong@gmail.com



Aenad Al Mubarik

Penulis lahir pada Kamis, 22 Mei 2003 di Kabupaten Brebes dan merupakan anak bungsu dari 5 bersaudara. Penulis saat ini sedang menempuh studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Di dalam kampus, penulis pernah menjadi inisiator pemecahan Rekor MURI Pembuatan Titik Lokasi UMKM Terbanyak se-Indonesia bersama dengan 4055 mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Di luar

kampus, penulis berperan aktif sebagai kontributor untuk mengangkat nama daerah melalui media sosial Instagram (@insta_bumiayu) berbasis keindahan alam dan kultur masyarakat. Penulis juga aktif sebagai Kabid Organisasi IMM FEB UMP, Kabid Teknologi Informasi IPM Brebes, Kompartemen Periklanan HIPMI BPC Brebes, dan Sekretaris II KNPI Sirampog. Melalui Organisasi inilah penulis melakukan aksi nyata untuk membantu masyarakat dan berproses meningkatkan kemampuan serta kapasitas diri. Penutup penulis berpesan untuk *“Teruslah mempertanyakan, peliharalah ketidak tahuan, jadilah orang yang beradab dan berilmu yang mampu menggerakkan. Bukan hanya menggerakkan diri sendiri, tetapi juga orang disekitaran”*.

Email: enadmubarik86@gmail.com ; Instagram: @aenad_al ; Facebook: Aenad Al Mubarik