

# KOMUNIKASI EFEKTIF

DAN SENI KREATIVITAS  
MINAT BACA



apt. Primanitha Ria Utami, M. Farm.  
Maya Maghfirotur Rohmah  
Galuh Ambar Pramudita

# KOMUNIKASI EFEKTIF DAN SENI KREATIVITAS MINAT BACA



Pendidikan merupakan hal yang penting dan dibutuhkan oleh setiap manusia. Tanpa adanya pendidikan manusia tidak dapat berkembang, baik dari segi moral maupun tingkah lakunya. Setiap orang membutuhkan pendidikan sejak lahir untuk mengembangkan potensi yang ada dalam diri manusia. Pada dunia pendidikan, kegiatan membaca merupakan suatu hal yang tidak dapat ditawar-tawar lagi. Sebagian besar pemerolehan ilmu dan pengetahuan dilakukan oleh siswa melalui kegiatan membaca. Keberhasilan studi siswa akan sangat ditentukan oleh kemampuan dan kemauan membacanya. Salah satu faktor untuk meningkatkan kegiatan membaca adalah minat. Minat merupakan kesenangan atau perhatian yang terus-menerus terhadap suatu objek karena adanya pengharapan akan memperoleh kemanfaatannya. Aspek minat terdiri dari aspek kognitif dan aspek afektif.



# KOMUNIKASI EFEKTIF DAN SENI KREATIVITAS MINAT BACA

apt. Primanitha Ria Utami, M. Farm.  
Maya Maghfirotur Rohmah  
Galuh Ambar Pramudita



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**KOMUNIKASI EFEKTIF DAN SENI KREATIVITAS  
MINAT BACA**

**Penulis** : apt. Primanitha Ria Utami, M. Farm.  
Maya Maghfirotur Rohmah  
Galuh Ambar Pramudita

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Salsabela Meiliana Wati

**ISBN** : 978-623-151-751-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi** :  
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekaediaaksara@gmail.com

**Cetakan Pertama : 2023**

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku pedoman ini tepat pada waktunya. Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung atas lancarnya pembuatan buku pedoman ini mulai dari proses penulisan hingga selesai.

Adapun, buku pedoman kami yang berjudul “Komunikasi Efektif Dan Seni Kreativitas Minat Baca” ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan. Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ajar ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai komunikasi efektif dan seni kreatifitas minat baca serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Lamongan, September 2023

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 KOMUNIKASI EFEKTIF UNTUK SEKOLAH DASAR ..</b>	<b>6</b>
A. Definisi Komunikasi Efektif .....	6
B. Tujuan Komunikasi .....	6
C. Manfaat Komunikasi.....	7
D. Fungsi Komunikasi .....	8
E. Jenis-Jenis Komunikasi .....	10
F. Teknik-Teknik Komunikasi.....	12
G. Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	14
H. Faktor Penunjang Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran.....	15
I. Faktor Penghambat Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran.....	17
<b>BAB 3 SENI KREATIVITAS SISWA SEKOLAH DASAR.....</b>	<b>20</b>
A. Seni Kreativitas .....	20
B. Pop UP Scarpbook.....	25
C. Komik .....	29
D. Boneka Tangan .....	34
<b>BAB 4 MINAT BACA.....</b>	<b>39</b>
A. Minat Baca.....	39
B. Pojok Literasi .....	54
<b>BAB 5 HUBUNGAN SENI KREATIVITAS DAN MINAT     BACA.....</b>	<b>59</b>
A. Hubungan Seni Kreativitas dan Minat Baca .....	59
B. Peningkatan Seni Kreativitas Melalui Membaca .....	61
C. Manfaat Seni Kreativitas dalam Mengembangkan Minat Baca.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>71</b>

# BAB

# 1

## PENDAHULUAN

Oleh: Primanitha Ria Utami

Masalah dalam dunia pendidikan mendapatkan perhatian yang sungguh-sungguh dari pemerintah. Pemerintah berupaya untuk meningkatkan mutu pendidikan, melakukan pembangunan dan pembaharuan dibidang pendidikan. Pembangunan tersebut meliputi pembangunan berbagai sarana fisik dan non fisik yang menunjang kelancaran pendidikan dan penyempurnaan dan peraturan-peraturan tentang pendidikan yang sesuai dengan undang-undang serta pembaharuan dalam proses belajar mengajar, meningkatkan kualitas tenaga pendidikan, melakukan pembangunan dan pembaharuan di bidang pendidikan (Indy, 2019).

Pendidikan merupakan hal yang penting dan dibutuhkan oleh setiap manusia. Tanpa adanya pendidikan manusia tidak dapat berkembang, baik dari segi moral maupun tingkah lakunya. Setiap orang membutuhkan pendidikan sejak lahir untuk mengembangkan potensi yang ada dalam diri manusia. Pendidikan dapat juga diartikan sebagai bantuan kepada anak didik terutama pada aspek moral dan budi pekerti. Mengingat pendidikan sebagai hal yang mutlak dan penting bagi kemajuan dan kesejahteraan masyarakat, lebih-lebih masyarakat pedesaan, maka pendidikan di pedesaan perlu dilakukan secara intensif dengan memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada mereka (Indy, 2019).

Pada dunia pendidikan, kegiatan membaca merupakan suatu hal yang tidak dapat ditawar-tawar lagi. Sebagian besar pemerolehan ilmu dan pengetahuan dilakukan oleh siswa melalui

# BAB

# 2

## KOMUNIKASI EFEKTIF UNTUK SEKOLAH DASAR

Oleh: Maya Maghfirotur Rohmah

### A. Definisi Komunikasi Efektif

Komunikasi efektif adalah cara orang tua memberikan arahan kepada anak dan anak menyampaikan gagasan kepada orang tua dalam suasana yang nyaman dan saling memahami. Komunikasi akan efektif apabila orang tua atau anak bersedia mendengar dan menyampaikan pesan untuk mencapai tujuan berkomunikasi. Komunikasi yang efektif ditandai dengan adanya pengertian, dapat menimbulkan kesenangan, mempengaruhi sikap, meningkatkan hubungan sosial yang baik, dan pada akhirnya menimbulkan suatu tindakan. Komunikasi dikatakan efektif dalam pembelajaran apabila terdapat aliran informasi dua arah antara pendidik dengan peserta didik dan informasi tersebut samasama direspon sesuai dengan harapan kedua pelaku komunikasi tersebut (Adnjani *et al.*, 2021)

### B. Tujuan Komunikasi

Tujuan dari berkomunikasi yaitu memberikan kemudahan dalam memahami pesan yang disampaikan antara pemberi informasi dan penerima informasi sehingga bahasa yang digunakan oleh pemberi informasi lebih jelas dan lengkap, serta dapat dimengerti dan dipahami dengan baik oleh penerima informasi, atau komunikan. Tujuan lain dari komunikasi adalah menyampaikan perasaan, pikiran, dan perilaku kepada anak dengan jelas, memberikan arahan perilaku dan nilai yang baik



# BAB 3

## SENI KREATIVITAS SISWA SEKOLAH DASAR

Oleh: Maya Mghfirotur Rohmah

### A. Seni Kreativitas

#### 1. Definisi Seni Kreativitas

Seni reativitas siswa secara umum mengalir secara alamiah pada diri siswa, namun tidak menutup kemungkinan ada beberapa siswa yang membutuhkan stimulus untuk memancing kreativitasnya, karena karakter anak berbeda-beda, ada anak yang aktif ada juga cenderung menunggu instruksi dari guru, dalam hal ini guru sebagai fasilitator di kelas yang harus tangkap memberikan stimulus kepada anak yang kurang aktif, karena setiap anak memiliki potensi kreativitas (Netti, 2022).

Seni kreativitas adalah kemampuan yang dimiliki seseorang untuk menemukan dan melakukan perubahan dan mengatasi masalah dan hambatan yang dihadapi dalam proses perubahan itu, menanggapi setiap persoalan dengan berpikir positif sehingga ide-ide cemerlang selalu ditemukan dalam proses kegiatannya menghasilkan produk atau konsep yang gemilang dan membanggakan. Kreativitas anak dapat ditingkat dengan memberdayakan anak, dengan tidak menyuguhkan fasilitas instan kepada anak, namun memberikan bahan mentah yang dapat memancing kreativitasnya untuk mengolah bahan tersebut seperti, membiasakan anak bertanya dari pada menjawab dengan membuat pernyataan yang dapat memancing anak untuk bertanya (Netti, 2022).

# BAB

# 4

## MINAT BACA

Oleh: Primanitha Ria Utami

### A. Minat Baca

#### 1. Definisi Minat Baca

Minat adalah *interest in persisting tendency to pay attention to and enjoy some activity or content*, yang artinya kecenderungan seseorang untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan serta menunjukkan rasa ingin tahu siswa dibangkitkan dan dipelihara secara terus menerus sepanjang kegiatan pembelajaran. Membaca merupakan suatu proses yang memerlukan suatu usaha dan frekuensi belajar membaca secara terus menerus. Seseorang mampu membaca bukan karena kebetulan saja, akan tetapi karena seseorang tersebut belajar dan berlatih membaca teks yang terdiri atas kumpulan huruf-huruf yang bermakna (Haryanti & Dindin, 2020).

Jika dikaitkan, minat membaca merupakan kebiasaan yang diperoleh setelah seseorang dilahirkan. Dengan demikian minat membaca bukanlah kebiasaan bawaan. Sehingga minat membaca dapat dipupuk, dibina, dan dikembangkan. Minat baca adalah sikap positif dan adanya rasa keterikatan dalam diri anak terhadap aktivitas membaca dan tertarik terhadap buku bacaan. Jadi dapat dipahami bahwa minat baca merupakan kemauan yang muncul untuk melakukan aktivitas membaca (Lubis & Azhar, 2023).

# BAB 5

## HUBUNGAN SENI KREATIVITAS DAN MINAT BACA

Oleh: Galuh Ambar Pramudita

### A. Hubungan Seni Kreativitas dan Minat Baca

Menurut penelitian (Faizin & Mambrasar, 2022) menyatakan bahwa saat ini kreativitas menjadi sorotan oleh berbagai pihak, khususnya di dunia pendidikan. Ternyata kreativitas belajar siswa di Indonesia sangat rendah dibandingkan dengan negara-negara yang lainnya. Kreativitas sangat di butuhkan dalam era persaingan kerja saat ini. Menanamkan nilai kreativitas pada siswa harus di mulai sejak dini. Didalam proses pembelajaran siswa tidak hanya dituntut keaktifannya saja tapi juga kekreativitasannya, karena kreativitas dalam pembelajaran dapat menciptakan situasi yang baru, tidak monoton dan menarik sehingga siswa akan lebih terlibat dalam kegiatan pembelajaran. Kegiatan pembelajaran di sekolah akan berlangsung dengan baik apabila ada komunikasi timbal balik antara guru dengan siswa. Oleh karena itu, siswa dituntut untuk bersikap kreatif, inovatif dalam menanggapi setiap pelajaran yang diajarkan sehingga pesan yang disampaikan dalam bentuk materi pelajaran dapat diterima oleh siswa. Kreativitas yang muncul dan berkembang pada setiap siswa berbeda-beda.

Salah satu faktor yang mempengaruhi berjalannya proses belajar dan pembelajaran serta minat baca adalah motivasi dan kreativitas, dimana minat baca dan kreativitas masih sangat berhubungan untuk menumbuhkan minat gemar membaca. Namun masih banyak beberapa sekolah yang menggunakan

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). *Verbal Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Angkatan 2013 Universitas Mulawarman*. 3(3), 596–610.
- Adnjani, M. D., Kurdaningsih, D. M., & Anwar, C. (2021). Pentingnya Komunikasi Efektif dengan Berbahasa Santun Berbasis Religi Terkait Informasi Wabah Virus di Media Online. *Indonesian Journal of Community Services*, 3(1), 97. <https://doi.org/10.30659/ijocs.3.1.97-107>
- Ahmad, M. Y., & Mawarni, I. (2021). Kreativitas Belajar Peserta Didik pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam: Pengaruh Lingkungan Sekolah dalam Pengajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 6(2), 222–243. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2021.vol6\(2\).7382](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2021.vol6(2).7382)
- Aldora Pratama , Ali Fakhruddin , Arief Kuswidyanarko, Henni Riyanti, Putri Dewi Nurhasana, Muhammad Rizki, R. S. (2021). *Workshop Pembelajaran Kreatif Sekolah Dasar*. 4(2).
- Ambaryani, & Airlanda, G. S. (2017). Pengembangan Media Komik untuk Efektivitas dan Meningkatkan Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Surya Edukasi*, 3(1), 19–28.
- Andriani, U. (2018). *Proses pembuatan boneka dari kain flanel pada komunitas rawallangi kecamatan tamalanrea kota makassar*.
- Anggraini, E. S. (2022). Membangun Komunikasi Efektif Verbal dan Non Verbal dalam Pembelajaran Anak Usia Dini di Kelurahan Negeri Baru. *Jurnal Usia Dini*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.24114/jud.v8i1.36190>
- Artana, I. K. (2016). Upaya Menumbuhkan Minat Baca pada Anak. *Acarya Pustaka*, 2(1), 1–13.
- Arzani, M., & Marzoan, L. (2020). *Meningkatkan Keterampilan Berbicara Melalui Media Boneka Tangan Pada Anak Kelompok B Di Taman Kanak-Kanak Negeri Dewi Kayangan Tahun Pelajaran 2019-2020*. 377–387.

- Efendi, S., & Doerjanto, D. (2016). Pembuatan Komik Super Jamu. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 4(3), 365–373.
- Elendiana, M. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 54–60. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.572>
- Faizah, A. Z. (2020). Pengembangan Kreativitas Peserta Didik Dalam Pembelajaran Tematik Terpadu Kelas IV di MIN Bener Purworejo. *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad*, 10(1), 63–71. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alawlad/article/download/2530/1642>
- Faizin, M., & Mambrasar, O. (2022). Hubungan Kreativitas Guru Dengan Minat Baca Siswa Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas V Sd Ypk Alfa Omega Waisai. *FRASA: Jurnal Keilmuan, Bahasa ...*, 3(1), 59–66.
- Femia, R., & Sumiyatun, D. (2020). Pengembangan Pop Up Scrapbook Untuk Memperkuat Historical Comprehension Peserta Didik Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Swarnadwipa*, 4(1).
- Gumono. (2016). Profil Minat Baca Mahasiswa FKIP Universitas Bengkulu. *EJournal UNIB*, 14(1), 65–78.
- Gunawan, P., & Sujarwo. (2022). Pemanfaatan Komik Sebagai Media Pembelajaran Sejarah dalam Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa. *Journal of History Education and Historiography*, 6(1), 2022.
- Gusmayanti, E., & Dimiyati, D. (2021). Analisis Kegiatan Mendongeng dalam Meningkatkan Perkembangan Nilai Moral Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(2), 903–917. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i2.1062>
- Haryanti, A., & Dindin, D. (2020). Meningkatkan Minat Baca Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32493/jls.v2i2.p103-114>

- Hasanah, N. (2020). *MEDIA KOMIK DALAM MENINGKATKAN SEKOLAH PAGESANGAN WINTAOS GUNUNGKIDUL ( Studi Fenomenologi )*. 4(1), 49–62.
- Indriani, A. P., Hermadianti, A., Oktobriani, B. T., & Puji Lestari, D. A. (2022). Pembentukan Pojok Baca Sebagai Upaya Pengaplikasian Kegiatan Gerakan Literasi Sekolah di SDN 6 Nagri Kaler. *Jurnal Abmas*, 22(1), 37–43. <https://doi.org/10.17509/abmas.v22i1.47589>
- Indy, R. (2019). Peran Pendidikan Dalam Proses Perubahan Sosial Di Desa Tumuluntung Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, 12(4), 1–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/25466>
- Jamalludin, J. (2016). Manfaat Media Komunikasi dalam Pendidikan dan Pembelajaran. *Jurnal UM Palembang*, 1(1), 14–26.
- Kodir, A., Indrawati, I., & Yusron, I. (2021). Pembelajaran 5. Dasar Komunikasi. *Dasar Komunikasi*, 89–119.
- Kuraesin, I. N., Suryana, N., & Munggaran, N. A. (2019). Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Melalui Metode Quantum Reading Dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *MADROSATUNA: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 42–50. <https://doi.org/10.47971/mjpgmi.v2i1.65>
- Lestari, D. A., & Farhurohman, O. (2020). Pengaruh Media Pop-Up Book Terhadap Motivasi Belajar Dan Kemampuan Berpikir Pada Siswa Kelas Iv Min 1 Serang. *Keilmuan Dan Kependidikan Dasar*, 12(2), 155–166. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/primary/article/view/3700/2786>
- Lubis, U. H., & Azhar, A. A. (2023). Trend Library Cafe Dalam Mendukung Minat Baca Generasi Muda. *Journal of Education Research*, 4(2), 732–741.

- Mulyati, S., & Sukmawijaya, A. A. (2013). Meningkatkan kreativitas pada anak. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 124–129. <https://doi.org/10.24054/journal.uui.ac.id>
- Muqodas, I. (2015). Mengembangkan Kreativitas Siswa Sekolah Dasar. *Metodik Didaktik: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 9(2), 25–33. <https://ejournal.upi.edu/index.php/MetodikDidaktik/article/viewFile/3250/2264>
- Nasor, M. (2013). Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial. *Ijtimaiyya*, 6(1), 77–78.
- Netti, H. &. (2022). Peningkatan Kreativitas Siswa Melalui Strategi Pembelajaran Berdiferensiasi pada Pembelajaran PAI di SMAN 4 Wajo. *Educandum*, 8(2), 229–241.
- Pangestu, R. (2019). Increasing reading interest using serial pictures media to 2 nd grade of student. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(1). <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/pgsd/article/view/14629/14201>
- Purnamasari, L. (2020). Prinsip-Prinsip Komunikasi Pendidikan Yang Efektif Di Depan Umum Dalam Bahasa Inggris Berbasis Kurikulum 2013. *Eduscience : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(2), 90–93.
- Puspitaloka, N., & Hasanah, S. N. (2020). Pelatihan Pembuatan Pop Up Book Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Guru- Guru Raudhatul Athfal (RA). *Ikraith-Abdimas*, 3(1), 20–24.
- Rafidhah, H. (2017). Mengembangkan Komunikasi yang Efektif Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan*, 3(1), 45–58.
- Rahmatin, U., Katili, M. R., Hadjaratie, L., & Suhada, S. (2021). Pengembangan Media Komik Untuk Pembelajaran Materi Logika dan Algoritma Komputer. *Jambura Journal of Informatics*, 3(1), 11–19. <https://doi.org/10.37905/jji.v3i1.10367>

- Rahmawati, R. (2018). *Menumbuhkan Minat Membaca Siswa Dengan Menggunakan Media Puzzle Huruf*.
- Ramadhan, F. A. (2020). *Peningkatan Minat Baca Melalui Polisi " Pojok Literasi ."* 1-2.
- Rangkoly, S. A. (2022). Penggunaan Boneka Tangan Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Bercerita Di Sekolah Minggu Jemaat GKI Silo. *Jurnal Wiyata Cenderawasih*, 1(1), 32-38.
- Renjani, D., Rif'at, M., & Suratman, D. (2022). Berpikir Kreatif Siswa Dilihat Dari Variasi Cara Penyelesaian Soal Luas Trapesium. *Jurnal AlphaEuclidEdu*, 3(2), 183. <https://doi.org/10.26418/ja.v3i2.53431>
- Riski, G. (2021). Pengaruh Minat Baca Pemuda terhadap Tingkat Perkembangan Intelektual Masyarakat. *Lifelong Education Journal*, 1(2), 118-126. <https://doi.org/10.59935/lej.v1i2.26>
- Rumakaway, S. M., Soumokil, A., & Hatala, R. (2022). Peranan Pojok Baca alam Meningkatkan Literasi Siswa di Sekolah Menengah Pertama Negeri 10 Seram Bagian Timur, Kecamatan Gorom Timur Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 9286-9294.
- Ruslan & Wibayanti. (2019). Pentingnya Meningkatkan Minat Baca Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*, 767-775. [www.perpusnas.go.id](http://www.perpusnas.go.id)
- Sari, C. P. (2018). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Membaca Siswa Kelas IV. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(32), 3128-3137. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/pgsd/article/viewFile/13875/13400>
- Savitra, N. (2022). *Pemanfaatan pojok baca dalam meningkatkan minat baca siswa di kelas v-a pada min 4 banda aceh*. 11.



- Setiyanigrum, R. (2020). Media Pop-Up Book sebagai Media Pembelajaran Pascapandemi. *Seminar Nasional Pascasarjana 2020, 2016*, 217-219.
- Sukma, H. H. (2021). Strategi Kegiatan Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Di Sekolah Dasar. *Jurnal VARIDIKA*, 33(1), 11-20. <https://doi.org/10.23917/varidika.v33i1.13200>
- Sundi, V. H., Rosiyanti, H., Astari, T., & ... (2021). Pemanfaatan Boneka Tangan untuk Media Pembelajaran Daring dan Ekonomi Masyarakat Selama Covid 19. ... *Masyarakat LPPM UMJ*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/8073>
- Tribuana, T., & Rukiyah, R. (2017). Peran Kegiatan Kelompok Minat Baca Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Di Taman Bacaan Masyarakat Al-Bidayah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 291-300. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23235>
- Umam, N. K., Bakhtiar, A. M., & Iskandar, H. (2019). *Pengembangan Pop Up Book Bahasa Indonesia Berbasis Budaya Slempitan*. 1(2), 1-11.
- Utami, R. D., Wibowo, D. C., & Susanti, Y. (2018). Analisis Minat Membaca Siswa pada Kelas Tinggi di Sekolah Dasar Negeri 01 Belitang. *Jurnal Pendidikan Dasar Perkhasa*, 4(1), 180.
- Wiranata, A. (2017). "Faktor Pendukung dan Penghambat Kemampuan Membaca Permulaan Murid Kelas II SDN Kraton." *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 12-17. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/pgsd/article/view/6602>
- Zakaria. (2019). Implementasi Program Pojok Literasi di SDN Karang Tengah 7 Kota Tangerang. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 2, 1-10.

Zuwirna. (2016). Komunikasi Yang Efektif. *Universitas Negeri Padang*, 1(1), 1-8.

## TENTANG PENULIS

### Penulis 1



**apt. Primanitha Ria Utami,  
S. Farm., M. Farm**

Penulis adalah seorang dosen tetap Prodi S1 Farmasi dan Kepala Sekertariat di Universitas Muhammadiyah Lamongan. Penulis mendapatkan gelas Sarjana Farmasi dan Apoteker dari Universitas Airlangga. Setelah itu penulis melanjutkan studi Magister Farmasi Klinis di Universitas Surabaya.

### Penulis 2



**Maya Maghfirotur Rohmah**

Penulis lahir di Lamongan, 30 Agustus 2001. Penulis lulus tahun 2014 di SDN Pandan Pancur 2, tahun 2017 di SMPN 2 Deket, tahun 2020 di SMAN 3 Lamongan. Saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lamongan jurusan Farmasi.

### Penulis 3



**Galuh Ambar Pramudita**

Penulis lahir di Ternate, 01 Februari 2003. Penulis lulus tahun 2014 di SD Alkhairat Labuha, tahun 2017 di SMPN 1 Halmahera Selatan, tahun 2020 di SMK Abdi Negara Tuban. Saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lamongan jurusan Farmasi.